中共湖南省委党校学术著作丛书

中国农业产业化理论与实践问题研究

吴焕新 著

海潮出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

中共湖南省委党校学术著作丛书

中国农业产业化理论与实践问题研究

吴焕新 著

海潮出版社
1999·北京

图书在版编目(CIP)数据

中国农业产业化理论与实践问题研究/吴焕新著 —北京：海潮出版社，1999.5

ISBN 7-80151-175-1

Ⅰ.中… Ⅱ.吴… Ⅲ.农业-产业化-研究-中国

Ⅳ.F321

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 15733 号

中国农业产业化理论与实践问题研究

吴焕新 著

☆

海潮出版社出版发行

(北京西三环中路 19 号 邮政编码 100841)

长沙气象印刷厂印刷

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：5 印张 字数：130 千字

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

印数：1-1000 册

ISBN 7-80151-175-1/S·1

定价：14.80 元

目　录

第一章　走“农业产业化之路”：中国农业现代化的途径选择 …… (1)
一　农业产业化的内涵及主要内容 …… (1)
二　实现我国农业现代化的特色要求和发达农业的标志 …… (6)
三　制约我国农业发展的矛盾分析 …… (10)
四　农业产业化经营是促进农业现代化的主要方式 … (13)
五　发展农业产业化的现实意义 …… (16)
第二章　我国农业产业化与农业制度创新：把农村改革与发展推向新世纪 …… (19)
一　20 年农村改革与发展成就 …… (19)
二　20 年农村改革与发展经验 …… (22)
三　户营经济的局限性 …… (24)
四　我国农业产业化中制度创新的方向 …… (25)
五　深入贯彻党的十五大精神，进一步推动农村的改革与发展 …… (28)
第三章　农业产业化的组织形式与政策推动机制 …… (30)
一　农业产业化的组织形式 …… (30)
二　农村合作经济组织：农业产业化的主要组织形式 …… (33)
三　农业产业化的政策推动机制 …… (40)

第四章　农业产业化的主导产业与龙头企业 …… (44)
一　主导产业的确定 …… (44)
二　农业产业化中的龙头企业 …… (55)
第五章　农业的可持续发展与农业产业化 …… (64)
一　农业可持续发展的实质 …… (64)
二　农业可持续发展所面临的挑战和情势 …… (66)
三　农业可持续发展的环境制约 …… (70)
四　优化环境，促进我国农业的可持续发展 …… (74)
第六章　农业产业化与农业技术创新 …… (79)
一　我国农业产业化与农业科技发展的相互作用机制 …… (79)
二　我国农业技术创新面临的挑战与机遇 …… (84)
三　我国农业产业化进程中农业技术创新需求机制分析 …… (93)
四　中国农业产业化技术创新的发展方向，对策与措施 …… (101)
第七章　农业产业一体化经营 …… (107)
一　农业产业一体化的内涵和特征 …… (107)
二　农业产业一体化经营的运行机制 …… (110)
三　发展农业产业一体化经营要因地制宜，各种模式共同发展 …… (112)
四　农业产业一体化的发展前景 …… (114)
第八章　农村工业化进程中的要素市场发育 …… (116)
一　要素市场发育的主要障碍 …… (116)
二　要素市场发育对农村工业化的作用 …… (118)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

三　农村工业化的推进与要素市场的规范发育……（120）
第九章　农业产业化经营的利益分配机制……（127）
一　农业产业化的利益分配形式……（127）
二　建立合理的利益分配机制的必要性……（130）
三　建立合理的利益分配机制的主要内容……（133）
第十章　政府支持与农业保护：优化农业产业化的外部环境
……（138）
一　建立和完善农业保护机制的必要性……（138）
二　我国农业的现状及存在的主要问题……（142）
三　政府支持和保护农业的指导思想和原则……（145）

第一章　走“农业产业化之路”：中国农业现代化的途径选择

家庭联产承包责任制解放了被传统的计划经济束缚的生产力，这是中国农民在中国共产党领导下的一项深刻的制度变革和创新。但是这还并没有完全使农民得到丰厚的利益回报，还有相当大一部分农民仍然是中国目前的最贫困者。要摆脱这种状况，就必须使农业走向现代化，而农业产业化，正是农业走向现代化的现实途径。

一、农业产业化的内涵及主要内容

农业产业化就是农业产业的系列化，即把一个农产品升格为一个系列，使农业成为包括生产、加工、流通在内的完整的产业系列。其具体表述为：以国内外市场为导向，以经济效益为中心，围绕区域性支柱产业和主导产品，实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理，通过市场牵龙头，龙头带基地、基地连农户的形式，逐步形成种养加、产供销、贸工农一体化生产经营体系。从某种意义上说，农业产业化是通过市场机制对生产要素的优化配置和产业的重新组合，形成商品性生产产业流，这种产业流是根据现代农业的要求，大规模地组织分工分业生产，把分散的家庭经营纳入一条龙的生产经营体系，将分散独立的许多生产过程融合为一个社会生产的总过程，最大限度地发挥整体效应和规模效应，将市场和价格风险降低到最低程度，形成农业自我发展机制。

农业产业化的内容非常丰富，概括起来，主要包括以下几个

方面：

1. 以本地资源为依托

农业生产不同于工业生产，农业生产是利用自然资源进行的生产，是生命生物的再生产。土质、气候等自然条件对农业生产具有决定作用，并使某一特定区域的农产品具有其特殊的品质，因此，发展农业产业化必须因地制宜，发挥本地的自然资源优势，同时还要利用农民传统农业技术。也就是说，实行农业产业化，就是按其独特的地理环境、自然资源状况、区位优势，重新建立本地域的主导产业，实行综合开发、合理分工。因此，农业产业化实际上是一定区域内各种自然资源、社会资源，围绕一个或几个主导产业进行合理配置并可取得较好的资源配置效率的重组方式。农业产业化既是一种资源的优化配置，更是一种资源的开发和利用，又是某种产品的生产、运输、销售与消费。其中许多环节都在一定的区域内运动和完成。因此，农业产业化必须以本地资源（自然资源和社会资源）为依托，扬长避短，把资源优势转变为商品经济优势，根据市场需要对当地农业生产进行合理规划，实行区域化专业生产。比如山东的棉花产业、广东的蔗糖产业、湖南的饲料产业，都是依赖本地资源，发展生产基地，形成主导产业的。反之，如果离开本地资源来发展农业产业化，就成为无源之水、无本之木。因此，一个主导产业的选择及其某种产业的产业化过程，要么是该产业对区域内的其他产业具有强有力的拉动与吸引作用，形成与现有该产业相关联的产业链；要么该产业具有区域扩展力，可在更大的市场空间内实现其产品价值，并在区域外找到关联产业，转化当地资源优势，形成巨大的商品经济优势，以提高竞争能力。农业产业化只有立足于本地的资源优势，才能立于不败之地。决不能不顾自然条件，盲目照搬其他地区经验，或者由于致富心切，贪大求快，否则，结果必然事与愿违，欲速则不达。

2. 以市场为导向

市场是农业产业化的起点和归宿。经济主体在家庭经营的基础上，面向国内外大市场，改变传统的小农经济的自给自足、自我服务的封闭式格局，建立和大市场紧密结合的农业生产要素市场，农产品加工和销售市场以及社会化服务体系，把农产品的产、加、销各环节和贸、工、农各部门连接起来。农业产业化的关键环节是将农产品推向市场，把农民带进市场，使种养加、产供销各个产业和环节都市场化，在市场中实现价值，在市场中寻找新的经济增长点。以市场为起点和归宿，就是顺应市场，形成平等竞争的多元化流通主体和结构布局合理、功能齐全的农产品购销网络，使广大农民在从事农业生产的同时，能参与农产品的加工和流通。因此，在确立主导产业、形成产业链条时，一定要以市场为出发点，面向市场，适应市场；在规划生产时，要保持适应市场变化的产业结构的弹性。

3. 以建立完整的农业产业体系为途径

通过中介组织的纽带作用和经济机制的激励、约束功能，把种养加各个产业、农工商各个行业、供产销各个环节紧密联系起来，成为一个完整的农业产业体系。长期以来，在传统的农村经济体制条件下，整个农业的产业环节被割裂，相关部门相脱离，相关产业相脱节。我国农业生产处于卖原料的状态，缺乏产前、产中、产后的连结，不仅出现买难卖难的现象，而且由于出卖原料和初级产品、比较效益低，使农业不能形成自我积累和自我发展机制。实施农业产业化，把相关产业紧密连结起来，使产前、产中、产后联成一体，实行贸工农一体化，拉长产业链条，这既能充分利用农产品资源（包括减少产后损失和多层次利用），又可增强农业生产的稳定性，还可以解决农业比较效益低下的问题。在农业产业过程中，实施农业产业化的中心环节就在于发展农产品加工业。农产品加工一头连着农业，一头连着二、三产

业；一头连着生产，一头连着市场流通；一头连着农村，一头连着城镇，起着农业产业运行中的枢纽作用。它以较长的产业链条和较高的行业利润，带动与此相关的交通运输业、商贸业、服务业等二、三产业的发展，逐步形成区域的主导产品、龙头企业的拳头产品、生产基地的主要品种，推动农业产业化的区域化布局、规模化经营、专业化生产，让加工发挥出承前启后、联动引导、加工增值的重要作用。在我国各地，很多地区依据本区域的区位优势和市场要求状况，大力发展农产品加工业，形成了各具特色的“粮食——饲料——畜禽养殖——加工”、“粮食——粮食初加工——食品精加工”、“林业生产——木材加工——家具”等农产品加工形式，这样生产出的最终产品与初级产品相比，实现了延伸增值的目的。据典型调查，粮食初加工可增值 20～80%，生产食品则可增值 1～20 倍；生猪加工可增值 30～50%，精加工增值 1～3 倍；蔬菜加工可增值 2～4 倍；烟草加工可增值 10～15 倍。

4. 以经济效益为目标

农业产业化，其基本点就在于优化资源配置，通过发展规模经营和集约经营，以及产品的系列经营，集中资金、技术、人才、土地、建立商品生产基地，并且采用先进技术，繁育和推广良种，增施肥料，防治病虫害，精耕细作，科学管理，从而提高单位面积产量和农产品质量。农业产业化不仅有利于提高投入产出率，获得规模效益，提高劳动生产率，而且通过种养加、农工贸的产业系列经营，参与社会平均利润的分配，可提高农业产业的比较效益。发展农业产业化，促进生产力的发展，以提高经济效益，这是我们工作的出发点和归宿点，也是检查我们工作成败的唯一标准，在实施农业产业时，上什么项目，考核一个单位经营管理的好坏，都要看其经济效益如何。凡是没有经济效益的项目决不上；长期没有经济效益的单位或项目，要坚决撤掉；凡是

经济效益好的项目，要全力支持。考核一个单位经济效益的高低，应该有一系列具体指标。当然，除重视经济效益外，还要看它的生态效益、社会效益和信息效益；决不能搞“竭泽而渔”、“杀鸡取卵”或“以邻为壑”。如果从短期或只从本单位看是有经济效益的，但从全局看、长期看却是得不偿失的话，则是极不可取的。

5．农业产业化中介组织

农业产业化的中介组织主要指能够对农户农业生产经营现代化、市场化水平的提高起带动和推动作用，并通过建立与完善包括国家、集体、企业和农户在内的新的农业产业投入机制和利益调节机制，以互相制约、互惠互利、风险共担、共同发展的农业产业利益共同体形式，在现在或将来把农户和市场有效连接起来的各种类型、不同规模、不同经济成分的农产品加工与贸易的组织机构甚至中介人。所以说，中介组织是连接农户与市场的纽带和桥梁，是实施农业产业化的核心和关键环节。离开或缺少中介组织，农户和市场就难以有效地连接起来，也就谈不上什么农业产业化。这里需要指出的是，全国各地在实施和推进农业产业化时，由于各自面临的具体市场条件有差异，不同的农业产业或产品对产业化的要求不一样，产业化发展在不同阶段的利益调节机制也会有区别，产业化的薄弱环节可能有所不同。必须从当地、当时的实际情况出发，因地因时制宜，审慎地选择和确定连接农户和市场的中介组织类型及其组织，采取适合当时条件与特点的农业产业化模式，切忌盲目照搬其它地区的成功做法，尤其要避免“一刀切”，强制推行某一种产业化的中介组织模式。目前，全国各地在推进农业产业化的实践中，已经探索、创造出多样的中介组织，只要能够充分尊重农民群众的积极性和首创精神，必然还会产生更多的或供选择的中介组织及其组合类型。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

6. 以经济利益为基础

产业化的实质是经济利益一体化，企业与农民互利互惠，是产业联结的基础。因此，必须下大气力调整好企业与农民的利益关系。总的来说，要建立利益共享、风险共担的农业产业化的经济运行机制，企业主要通过发放生产资金，赊销生产资料，提供科技服务等形式，把加工、销售环节的一部分利润返还给农民，同时，企业通过建立基地风险保障基金，按比例定额提取，在农业受灾时予以补贴，在市场价格下滑时保护农民利益，企业通过与农民实行股份合作制的办法，引导企业与农民实行资产联结，使双方利益关系固定化。所有加工或流通企业在原料生产上与农民签订合同，按合同组织生产收购，使之具有法律的约束性。农业产业化就是建立在这样一种合理的、稳定的利益分配机制的基础上，形成共担风险、共享利益的良性循环，充分调动企业和农户的积极性。

二、实现我国农业现代化的特色要求和标志

当代发达国家的农业都是集约化、现代化的农业。各国农业现代化都有一些共同点，但因各国的具体国情不同，而其各自的农业现代化的进程、形态也明显各异。我国正朝着建设有中国特色社会主义四个现代化国家的目标挺进和方向发展。由于我国的国情和那些国家不同，所以，实现我国的农业现代化，理当有其如下与本国国情相适应的特色要求和发达农业的标志。

（一）我国农业现代化的特色要求

1. 以小规模为基础

我国农业在实行以家庭联产承包为主的责任制后，绝大多数以农户为生产单位。1995 年全国农村平均每户只有6.1亩耕地。沿海地区耕地较少，很多地方每户平均只有 3 亩地左右，耕地最少的地方象汕头市，人均只有0.18亩地。实行土地规模经营的单

位，南方水稻地区一般为20亩左右，集体经营的单位可达50—70亩。养殖业的规模多数也不大。我国农业的这种小规模和耕地多的发达国家根本无法相比。小规模的状态在我国将长期存在。实行集约化和现代化的一切技术和措施都要从小规模出发，要适应这种情况。小规模是和家庭经营相联的。稳定和完善家庭经营，是我们在农村的长期基本政策。因而农业现代化必须在以家庭经营为主的基础上去进行，要充分发挥家庭经营的特长。

2. 人的因素占重要的地位

我国农村劳动力多，农业劳动力有三分之一左右剩余。这也是长期存在的问题，要多方解决劳动力的出路，使剩余劳动力投入生产，并为发展规模经营、农业机械化、应用新的科学技术、提高农业劳动生产率创造条件。要发挥劳动力多的优势，实行精耕细作，发展劳动密集型产业。在生产经营上，要充分调动劳动者的积极性，要以多种形式调动各方面的积极因素，以群策群力克服困难，谋求发展。

3. 主要采用提高土地产出率和资源利用率的技术

我国耕地有限，能够开垦的宜农荒地只有5亿亩，但开采的条件较难，成本较高，难以靠扩大耕地面积的外延性生产增加总产，基本上靠提高单产增加总产。其它农业资源也一样。因此，要着重推行土地替代和资源替代技术，提高单产，提高资源报酬率。如采用良种、改造中低产田、保护耕地栽培、合理施肥、节水技术、生物技术等。在今后的发展中，生物技术将发挥重大的作用。机械化是必不可少的，科学技术的发展离不了机械化。但不可能象发达国家那样，以机械为主体、发展石油农业。耕地多的地方可以以大机械为主；大多数地方，要适应小规模和提高土地产出率、资源利用率的要求推进机械化。不能把农业现代化简单地看成只是机械化。

4. 把农工商结合起来实行综合经营

我国人均耕地很少，粮食等主要农产品社会效益高而经济效益低，单纯搞传统的种植业难以发展，也不易富裕起来。必须发展多种经营，发展乡镇企业，互相支援，共同发展。在经营上，需要把农业链条延伸，和加工、流通环节结合起来，提高产品的档次、质量，增加附加值，获取加工、流通以至出口方面的利益，以此帮助农民联合起来，发展规模经营，促进农业现代化，顺利进入市场，增加农业和农民的收入。

5. 农业现代化要和农村工业化、乡村城镇化相结合

我国农业的主要矛盾是人口众多所造成的人地关系紧张。要使农业获得更好的发展，就必须把众多的剩余劳动力往外转移。转移的基本方向是：往非农产业转移，往农村外转移。往非农产业转移，基本上就是往乡镇企业转移。乡镇企业的主要产业是工业。1995 年乡镇工业产值占农村社会总产值的56.5%，占全国工业总产值的47.5%，乡镇工业产值已超过国有工业产值。按目前的发展速度前进，到本世纪末下世纪初，就全国平均数来说，农村将基本上实现工业化。我国农村劳动力很多，农村不能完全消化，需要往农村外转移。而大中城市吸收剩余劳动力的能力不大，大量劳动力涌入大中城市就无法承受。我们不能像外国那样，让农村人口大量往大中城市转移，要根据自己的情况，走一条独特的道路，就是建设县城及县城以下的建制镇及集镇，使农村剩余劳动力大部分往城镇转移，走乡村城镇化的道路，只有把大量的农业剩余劳动力转移出来，农业才有可能实行适度规模经营，实行机械化，使用较大型的科学技术，实现农业集约化，提高劳动生产率，为农业现代化创造条件。从发展的顺序来看，农村工业化将先于乡村城镇化，乡村城镇化将和农业现代化大体同步进行。

6. 农业现代化的发展是不平衡的、多形式的

我国农村经济发展很不平衡，情况十分复杂。这决定我国农业现代化不可能在同一时间用一种形式实现。从地域上来说，它将首先在沿海经济发达区和其他经济发展水平较高的地方和单位实现，然后向中西部地区和次发达区推进，最后到贫困地区。从形式上来说，有的实行较小的集体农场、家庭农场，土地多的地方则发展机械化大型农场；有的实行工厂化种养，搞庭院经济；有的发展连片的农业生产基地；有的实行贸工农一体化经营；有的发展某项专业生产。规模和形式都是多样化的。

7. 我国农业现代化的核心是科技化。

科学化的生产技术、生物技术、管理技术将占有重要的地位。现代化的核心要求是提高土地产出率、资源报酬率。我国农业劳动生产率很低，要努力提高劳动生产率，但必须在提高土地产出率和资源报酬率的基础上提高劳动生产率，绝不能牺牲前者换取后者，更不能不依靠现代农业高新科学技术的支撑。

（二）我国发达农业的标志

根据我国情况，发达的农业应具备如下五个标志：

1. 适应市场经济的要求，实现良性的发展

要面向国内、国际市场进行生产；以专业化、社会化、企业化的形式和管理，从事商品生产，提高产品质量，提高经济效益，增强竞争能力；在市场经济的环境中，在经济运动和经营体制上，形成自我发展、自我积累、自我约束的良性机制，不断地扩大再生产，日益提高发展水平。

2. 具有现代化科技和现代工业物质技术装备

动植物良种的覆盖率应达到80%以上，生产、加工、运输、储藏、销售等环节，要大部分采用现代化先进设备、先进技术。科技对农业生产的贡献作用，接近国际先进水平。有较健全的农业科研机构和推广队伍，农民学科学、用科学的活动较普遍地发

展。农民的科技、文化素质明显提高。

3. 农业的基础设施较为完备

水利设施良好，大部分农田都能够灌溉。中低产田得到改造，稳产高产田上升到主要地位。农业生产过程基本上实现机械化。仓储、冷藏、运输较为完善。抗御灾害的能力大为加强，能避免一般灾害的危害。农村基本上实现电气化。交通和通讯设施良好。

4. 建立起良性循环的生态系统

工业的“三废”污染得到治理，农业化工生产资料造成的危害得到防治。荒山基本上绿化。农、林、牧、副、渔之间建立起相互依存、协调发展的关系，山、水、田、林、路、村、镇有整体的规划。水土流失、土地沙化、草原退化、土地有机质下降等，明显改善。

5. 农业基本上实现产业化经营

以贸工农一体化为中心，把农户联结起来，发展专业生产、规模经营、采用高新技术，把农业生产、产品加工、流通出口及有关方面联成一体，共同协作，缓冲风险，提高效益，改变农业生产分散、落后、低效状态。农业的产业化经营成为当地农业的基本形式或主导形式。农业生产转到高产、优质、高效的轨道。

三、制约我国农业发展的矛盾分析

由于受到城乡分割体制以及自身落后的生产方式和经营方式限制，中国农业虽然多年发展和改革，但到目前为止并没有走向真正意义的规模化和现代化，产业水平依然较低。相比较而言，工业和其它产业的发展往往具有明确、具体的产业发展规划，这些产业的布局、体系的构建、产业主体的塑造、投资规模与方向，甚至上什么项目，需要什么设备都有明确的考虑。但长期以来我国的决策部门及理论界对农业产业体系的整体构造无论从理

论上还是实践上都缺乏足够的关注。由此造成我国农业现在还没有一个健全的产业体系，产业结构单一，布局不合理，缺乏必要的区域分工，产业内部未能形成良性循环。这种弱制状态使农业在新的市场经济体制安排的前提下显得捉襟见肘。

（一）小生产与大市场的矛盾

农业是市场风险大、自然风险多的风险产业。在我国农户家庭生产经营体制下，小规模同质性家庭生产普遍存在，主体分散，经济实力脆弱，农户自身难以抵御农产品生产的“双重风险”；农户单家独户的分散生产，规模狭小，专业化水平低，加之市场信息不灵，生产带有很大的盲目性，生产结构的趋同性进一步使市场需求与生产经营难以适应，结果是农产品价格周期性波动，使生产者、经营者、加工者、消费者皆受其害，而由于市场体系残缺，农产品流通渠道不畅，秩序紊乱，以及农户的组织化程度低，交易方式落后，致使农民在与其他经济主体的市场交易中，所付交易成本高昂，自然处于最不利的地位而任人宰割。

（二）地块细碎化与农业现代化的矛盾

目前我国有2.4亿个农户，户均耕地仅0.6公顷左右，这种超小型的生产规模形成了对先进农业技术自然反弹，扼制了农业现代化的程度和劳动生产率提高的速度，农民的组织化，社会化程度由此亦受到抑制。

（三）农业社会效益与自身经济效益的矛盾

长期工业化战略造就了农业始终处于被剥夺地位，相当程度上农业是一种社会效益高，经济效益低的弱质产业，因此农业的增产目标和农民的增收目标很难协调一致。尤其是由于工农产品价格剪刀差的不断扩大，农业生产成本不断上升，收益率在持续下降，加之产加销脱节，造成农业利益严重流失，在比较利益规律作用下，农业中的资源、劳力、技术、资金、人才等生产要素必然向比较利益高的非农业产业大量流动，农业资源不仅得不到

需要全本请访问 www.ertongbook.com