

无公害食品生产检测
与管理规范实务全书

中国奶业发展 (一)

卢炳瑞主编

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

无公害食品生产检测与管理规范实务全书 / 卢炳瑞主编 .
—北京 : 中国言实出版社 , 2004.9
ISBN 7-80128-319-4

- . 无...
- . 卢...
- . 绿色食品 - 食品加工 - 汇编
- . TS207.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 103279 号

中国言实出版社出版发行
(北京市西城区府右街 2 号邮政编码 100017)

中铁十六局印刷厂

787 × 109 232 218.75 印张

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印数 : 1 ~ 1 000 册

定价 : 3200.00 元 (本卷 16.00 元)

目录

维维兵分五路，欲进“乳业第一梯队”	1
北京汇源月内铺货福建省	7
投千万巨资西安布棋 伊利剑指全国市场	8
伊利推“天然牛奶”概念	12
伊利手持 HACCP 利剑夺得液奶半壁江山	15
新希望乳业欲与诸侯争华南	19
面对诘问 牛奶企业为何沉默	24
乳业泡沫初现端倪	30
我国乳品行业经受考验走向成熟	34
“喜马”为何放弃根据地	37
牛奶当作礼品卖	37
乳业名企广州争相媲美	38
刘永好卖奶强攻酒楼	40
今年乳业仍将高速发展	41
光明乳业与重庆三高合作扑朔迷离	44
汇源投资 10 亿奋力杀入乳业	46
中国乳业发展“奶酪”在农村	48
正视中国乳业发展	50
乳业—科研水平亟待提高	52

乳业——成长迅速 整合频繁	54
长富集团斥巨资开拓市场.....	62
“完达山”奶制品越来越“甜”	62
内蒙古要成为我国的乳肉食品大区.....	65
伊利全面布局 要拔乳品业头筹.....	66
英雄时代的云南乳业.....	73
王均瑶：入股武航为民企扬眉.....	81
“大土”睡前奶投放市场.....	86
健康羊奶产品登陆国内奶粉市场	86
光明乳业借道羊城意在海外	88
武清形成牛奶生产基地	89
农业部官员点击中国乳业五大问题.....	90
乳品消费增速可能减缓	96
河南乳业经历整合	99
乳业市场谁为“英雄”	106
长富刷新中国乳业起跑线(一).....	110
长富刷新中国乳业起跑线(二).....	117
新希望三千万元买“技术保险”	124
鄂尔多斯与伊利合作杀入乳业.....	125
北方乳业抢滩甘肃市场	127
肇源县乳品厂加盟完达山.....	127

光明打造江西乳业新局面.....	129
跨国巨头“隐身”抢市场.....	130
陕西岁末谈牛奶质量.....	133
成都散奶禁而未尽	134
伊利液态奶市场快速增长.....	135
骆驼奶：岛城饮品新时尚.....	136
“光明”夺取 2003 年中央台乳业标王	137
奶业两种发展趋势受关注.....	138
奶业聚焦产业化经营.....	138
华尔街押宝中国蒙牛 乳业格局陡然生变.....	141
酸奶在日受欢迎.....	148
学生奶任重道远.....	149
“旭瑞”改写冀南乳品加工历史	154
完达山实施“放心奶工程”	155
乳业大战：中小企业“奶酪”难保.....	158
乳品行业竞争进入实力战(上).....	162
乳品行业竞争进入实力战(下).....	167
两大乳业巨头加紧北方布局	171
华南乳业最后“净土”燃烽火.....	172
首富跻身中国乳业“第一梯队”	175
蒙牛引资 挑战三元	178

伊利勇创行业“吉尼斯”纪录.....	181
乳业上演上市并购潮.....	182
乳业：狼烟四起 内冲外突.....	185
广东奶市价格大战一触即发	188
政府发力，做大陕西奶业.....	190
乳企区域品牌聚南京话未来	191
牛奶行业变化多(一).....	194
牛奶行业变化多(二).....	201

维维兵分五路，欲进“乳业第一梯队”

一直在国内攻城略地的乳业新军维维集团，这次又挥动了资本魔棒，目标直指华中腹地武汉。

2月28日上午，江苏维维食品饮料有限公司总经理胡云峰在武汉宣称，维维股份收购武汉香满楼乳业公司，成为其第一大股东。

顺利并购湖北第一家中外合资乳品企业，胡云峰掩饰不住自己的喜悦。他透露，新成立的维维香满楼乳业公司(以下简称维维香满楼)，将一改武汉香满楼的高端路线，向大众消费乳品领域进军。

入主香满楼

对维维与香满楼的姻缘，参与策划的中南社会调查研所在地李顺来研究员称，双方的联姻纯粹是“情投意合”。

1996年，与湖北银丰集团，投资2.7亿元人民币，共同创办武汉香满楼乳业公司。香港香满楼与湖北银丰分别占有51%和49%的股份。

武汉香满楼创办之初，按照香港香满楼老板张紫珊提出的“品牌、品质”的要求，一直走高端路线。据悉，香满楼平均售价比武汉市场上的同类产品约高30%。

创办几年，武汉香满楼取得了不错的业绩。根

据有关统计，香满楼占据武汉高档牛奶市场 80% 的份额。其中香满楼的“新鲜屋”包装奶，连续 5 年在武汉同类奶品中销量稳居第一。

但香满楼也有其“短板”，那就是销量不大。有市场人士称，2002 年，武汉四大名奶中，扬子江、友芝友、光明，年销售额均接近上亿元，而香满楼的年销售额只有前三者的一半，仅 5000 万元。

销量受限的结果是导致其 4 条生产线，只开了一条，且开工不足。同时，由于前期双方投入过大，公司发展的后续资金严重不足。

知情人士透露，作为乳业新手，银丰集团本想通过与香港香满楼合资有所斩获，不料却遇到此尴尬处境。银丰集团前身是湖北省棉花公司，近几年棉市低迷，其寻求资金回报的愿望也就更为迫切。

于是，银丰集团暗暗地开始为武汉香满楼寻找新的合作伙伴或出路了。

这时，有“豆奶大王”之称的江苏维维集团进军乳业。维维用上市募集来的资金，大肆在国内并购乳业企业，华中恰恰是其市场空白点。而武汉乃九省通衢，是华中最重要的城市。在武汉四大名奶中，扬子江 2000 年被福建惠尔康兼并，光明则是上海光明乳业旗下的企业。只有民企友芝友和香满楼

待嫁。

2002 年底，香满楼开始与维维接触。也许是因为目标相投，双方仅用 20 天时间即达成了初步合作协议。

除奶源基地外，武汉香满楼近亿元的设备等资产也成为新公司的主要部分。在维维香满楼乳业公司中，维维占 51% 的股份，银丰集团占 32%，香港香满楼则由第一大股东退居第三，占 17%。

发兵华中

维维香满楼甫一成立，其欲称霸华中乳业市场的雄心即一览无遗。记者获悉维维香满楼正酝酿在近期兵分五路向华中诸城市发动攻势：西线，发兵湖北宜昌、襄樊及咸宁 3 个中等城市；南线，直达湖南长沙、衡阳；北线，进攻河南信阳；安徽线，通过湖北的黄梅县，占据合肥；江西线，则攻打靠近湖北咸宁的几个县市。

维维香满楼公司董事长张树华以“要看市场的成熟度再安排”为由，回避了记者的求证。

但据知情人士的透露，维维香满楼为本次行动方案设计了 9 条路线，还有 4 条线路则看前几条线路的运作情况再定。“最终是铺到华中几省的县级市”，这位人士肯定地说。

李顺分析，维维香满楼之所以迈出如此大的动作，主要是依仗维维豆奶健全的营销网络。目前，维维在全国设有 30 个营销分公司，而且，在重点区域，其销售终端已延伸至乡镇一级市场。

“在华中发力，维维香满楼不用再织网了。”李顺来说。

除了快跑抢占市场，张树华称，维维香满楼今年还计划开动两条生产线，主推两大系列奶品：“百利宝”和“家庭保鲜奶”。张介绍，“百利宝”是介于保鲜奶和保久奶之间一种乳制品。维维香满楼的目标是，日生产 16~20 吨。

张树华透露，维维香满楼在华中的目标是，“3 年内牛奶日产量达 300 吨。”一不愿具名的知情人士则称，维维香满楼 2003 原销售计划是 5500 万元。如果一切活动开展顺利，则有望达到 1 亿元。

图谋“乳业第一梯队”

维维进军牛奶，如当年做豆奶一样，一启动就是大手笔。

据悉，维维还投资 6000 余万元建成两个国内一流的千头养牛场，一个 9000 头标准化示范奶牛场正在建设之中。2002 年，维维集团又斥资 4200 万元，控股了珠江三角洲最大的珠海牛奶公司。

如今，维维又纳武汉香满楼入怀。至此，维维集团从 2001 年开始勾画的乳业版图，逐渐变得清晰起来。

在维维香满楼的签约仪式上，胡云峰称，维维“争取用 2~3 年的时间，进入乳业第一梯队，与乳业巨头光明、伊利和蒙牛齐名。”

一知情人士告诉记者，实际上，胡云峰说的也就是维维集团董事长崔桂亮的观点。在维维集团内部会议上，崔桂亮多次讲过维维在乳业上称霸的设想。

维维集团常务副总经理熊铁虹透露，为了实现这一目标，整个 2003 年，维维乳业要在去年的基础上，“产量比去年翻两番。”

为此，维维乳业今年要做 3 项工作：一是“对现有的乳业企业进行整合”；二是收购新的乳业企业。据悉，维维今年将进军西南，计划从云南、贵州收购乳品企业，从而达到曲线登陆西南市场的目的。而在华北，维维的主战场是北京，“维维今年将在北京布点。”

此外，维维还将在一些奶源、条件适合的地方建厂。熊铁虹以“商业秘密”为由，不肯透露具体内容。

在并购和建厂的同时，维维还着力打造自己的乳业品牌“天山雪”。自 2002 年起，“天山雪”开始现身北京、西安、济南、南京等大城市的超市和卖场。

“维维新推出的乳业产品，一律打天山雪品牌。维维旗下一些缺乏号召力和影响力的区域品牌。2~3 年内也将逐步改用天山雪。”胡云峰称。

而不少业内人士对维维在乳业上的前景持谨慎态度。目前，乳业巨头们圈地收购战正酣：去年底，蒙牛一次性得到了摩根斯坦利等注入的 2.16 亿元资金；伊利先后整合了上海、天津以及东北的知名乳业企业，总投资近 2 亿元的伊利包头液态奶工厂也将在今年投产；光明也大举扩张，先后在湖南、江西、广东等地投资或兼并。而新希望则在 2002 年一口气收编了 11 家乳业企业，在 8 个城市成为当地乳品老大。如此态势，对进入乳业只有两年多的维维来说，要想跻身第一梯队，压力可想而知。

但熊铁虹很有信心，他认为维维最大的优势是资金雄厚。“维维几乎没有负债，农业银行和深圳发展的银行近 30 亿元的授信贷款几乎未动。”

北京汇源月内铺货福建省

昨日记者又从果汁元老北京汇源集团获悉，该集团新推出的乳品将于本月底正式向我省铺货，这使原来巨头群集的我省乳品市场竞争更加激烈。

“前不久汇源斥资 10 亿元进入乳业的大手笔为业界所关注，似乎离我省还很遥远，可现在一下子就出现在眼前，一切都缘起于我省乳品市场在全国占有的特殊地位。”一位业内人士这样指出。

昨日，汇源集团乳制品部负责营销的张福文先生在接受记者采访时表示：“考虑到汇源在北方市场网络比较健全，汇源目标市场主要集中在北方，但福建作为全国重要的乳品消费区，我们将它列入二级市场板块，作为南方首批开发的两个市场之一（另一个是广东）。 ”

据张先生介绍，虽然汇源刚刚才向外界宣布已经斥资 10 亿元杀入乳业，其实两年前汇源就开始在东北、山东、内蒙古、山西投资兴建奶源基地及相应配套工厂，现在已投入使用。目前 500ML 包装的牛奶已经在全国均有销售，但品种显得单一。此次，汇源将极大丰富自己产品线，推出的产品多达 10~20 种。

据了解，汇源在乳品上做了十分周全的市场计

划。如汇源细分市场，推出三个品牌，其中汇源主打品牌“汇源二百”针对商场超市等现代渠道，分为瘦身奶和早餐奶等品种。汇源的另一个品牌是“汇源鲜果乳”，该产品将铺向一般的流通渠道以及农村市场。此外，汇源将专门针对餐饮渠道，推出“意中人”品牌。

汇源能否搅动福建乳品市场？现在尚言之过早。不过，有关专家指出，汇源迅速进入我省，无疑向我省乳业传递一个强烈信号，作为全国重要的乳品消费市场，市场稍有风吹草动，我省市场都会有敏感反应，容不得有丝毫懈怠。

投千万巨资西安布棋 伊利剑指全国市场

2003 年，中国乳业的竞争将会比以往更为激烈。

乳业巨头们显然对此有着深刻认识。

所以他们市场动作频频，引发关注一片。这其中尤以立志做中国乳业第一品牌的伊利为甚。

西安布棋：伊利落户古都

近日，伊利西安泰普克饮品有限公司正式成立引发了行业的高度关注。

据悉，伊利西安泰普克饮品有限公司的前身为西安赛高国际食品有限公司，成立于 1993 年 12 月

10 日，由泰国泰龙王服务有限公司和陕西省进出口公司共同投资，资产 1.2 亿元，位于陕西省西安市临潼新丰工贸小区，拥有利乐设备 TB/A19 生产线四条及易拉罐、果冻生产线等主要生产设备，附属设施(污水处理站、锅炉房，员工宿舍、食堂等)齐全。工厂占地面积 100 亩。

为了能够使西安赛高国际食品有限公司获得更大的发展，从 2002 年初起，西安赛高国际食品有限公司同伊利集团就合作意向进行了积极的洽谈。经过双方的共同努力，终于达成了合作意向，于 2002 年签定了合作协议，新成立的公司更名为伊利西安泰普克饮品有限公司，为伊利集团子公司。注册资本 1242 万美元，其中伊利集团控股 65%，泰方以固定资产和厂房入股，控股 35%。

伊利西安泰普克饮品有限公司座落于西安临潼，有着得天独厚的资源优势 and 地理优势：西安银桥乳业亦位于西安临潼经济技术开发区，其主要产品“秦俑”奶粉为全国的知名品牌，当地有较好的奶源基础；

西安为中国的历史名城，物华天宝，人杰地灵，高校云集，人力资源丰富且人员素质较高；陕西省地处中国西部腹地，旅游资源丰富，辐射能力

强；陕西省为全国重要的水果产地和集散地……伊利西安泰普克将通过进一步的技术改造，建成为年生产能力 15 万吨的又一重要液态奶生产基地。

继呼和浩特市、京津塘、东北生产基地之后，西安泰普克将对于进一步提升液态奶生产能力，培育伊利集团新的经济增长点起到举足轻重的作用。

HACCP：北京乳品厂利剑在手

除了落子西安外，伊利北京乳品厂通过 HACCP 认证也是一件让伊利颇为欣喜的事情：通过了该认证，犹如利剑在手，伊利北京乳品厂就可发力市场，再创佳绩。

据业内人士介绍：HACCP 体系有别于传统的反映性控制，其作为一种食品安全预防控制体系，食品行业用它来分析食品生产的各个环节，找出具体的安全卫生危害，并通过采取有效的预防控制措施，有针对性的对各个关键环节实施严格地监控，从而实现对食品安全卫生质量的有效控制。其建立意味着在保障食品安全、提高产品质量方面又迈上了一个新台阶。

在集团公司的授权下，伊利保鲜乳品公司和卫生部、国家乳品中心合作，北京乳品厂作为卫生部实施 HACCP 试点企业之一，参加卫生部的《食品

企业 HACCP 实施指南》的项目，并承担《巴氏杀菌乳 HACCP 实施指南》的起草工作。在于 2002 年 11 月底起草完成卫生部《巴氏杀菌乳 HACCP 实施指南》，并提交卫生部，取得良好评价。

为了使伊利保鲜乳品公司的产品质量安全的有效控制，响应伊利集团的整体 HACCP 规划，伊利保鲜乳品公司决定，同时在伊利北京乳品厂就系列酸牛奶的生产也建立有效的 HACCP 体系。并向摩迪国际认证公司(Moody International)申请审核认证。

在时间短，任务重的条件下，北京乳品厂在保鲜公司领导的大力支持下，在品控处的组织下，在相关部门的配合下，充分发挥团队协作精神，连续奋战，在 2 个月的时间建立了一套较为完善的 HACCP 体系。并于 2003 年 1 月 12、13 日接受了审核。

审核组就 HACCP 计划，GMP，SSOP，管理保证，培训，产品回收，客户投诉处理，设备维修保养，文件控制程序，验证程序等内容进行了严格的审核，最后审核组宣布：北京乳品厂系列酸牛乳、鲜牛乳的生产顺利通过了 HACCP 体系的认证。其中系列酸牛乳产品的生产是目前国内同类产品中最