

“大学旅游教材”编辑委员会

主 编 沈祖祥

副主编 何海勤 巴兆祥

编 委 (以姓氏笔划为序)

巴兆祥 后志刚 吴 本 何海勤

邹 益 沈祖祥 陈宗海 杨正泰

范见星 赵长华 夏林根 章采烈

储九志 楼嘉军

中国民俗旅游

巴兆祥 主 编



福建人民出版社

主 编 献 辞

沈祖祥

月落日升，星移斗转，冬去春来，四季递嬗。就在这年复一年的流淌中，不知不觉，时间老人已悄悄地把我们领进了 21 世纪。

世界旅游组织预言：21 世纪是世界旅游的世纪！且不说这种预言最终能否成为现实，但是至少有一点，我们可以满怀激情并理直气壮地坚信：旅游正以一种全新的生活方式，在经意和不经意之间，主宰着我们这个时代的时尚和潮流，而且在今后相当长的一段时期内，旅游将始终是人类共同关注的话题和焦点。这对我们这些从事旅游教学工作的同仁来说，不啻是一种鼓励，而且更是一种动力和鞭策。

我们从历史中走来。复旦历史系设立旅游专业以来，迄今已历经数年艰辛而又坎坷的历程。在这不算太长也不算太短的岁月间，尽管我们步履蹒跚，但是，我们始终饱满和旺盛的斗志，进行着艰苦卓绝的努力。

我们感慨过，我们思索过。我们衷心希望，能尽我们自己的所能，为正在建造的光辉灿烂的 21 世纪大厦添砖加瓦，贡献我们的一份绵薄之力。我们终于萌发了将这数年来，我们在旅游教学和研究中的所思、所想，整理耙梳，编辑出版一套“大学旅游教材”丛书的构想，并且迅速付诸实施。

我们不想误人子弟。所以，我们写作并出版这套“大学旅游

教材”丛书，力求尽可能地形成自己的风格、自己的特色，做到理论性与应用性并重，学术性与普及性兼顾，稳定性与适应性结合，论点新颖，材料新鲜，信息准确，文字流畅，语言简洁，体现时代的特点。

我们不敢奢谈，也不敢妄谈，这套丛书一定就是一套高层次、高水平的著作。但是，我们愿竭尽全力，避免那种低水平、低层次的运作。

我们的优势在于历史和文化，而且，我们认为，目前我国国家的旅游教学、研究和出版，最显底气不足的也正是文化。所以，我们将尽可能地发挥自己的优势和特长，扬长避短，在编辑出版《旅游学概论》和《旅游心理学》等等这些旅游管理专业必修课程教材的同时，重点和特色放在《旅游文化概论》、《中国民俗旅游》、《中国宗教旅游》、《中国旅游史》、《世界旅游史》等等这样一批具有较高文化含量和文化品味，而且又具有一定开拓性质的教材的编写和出版上。

我们坚信，学术性是一切著作的生命。如果离开了学术这一衡量的标准和基础，那么它离粗制滥造、胡编乱造，误人子弟，也就不甚太远了。所以，我们将紧紧把握学术性这一基石，在整体上和局部上保持这套教材的旺盛生命力。

我们并不保守，也并不固步自封。所以，这套教材，虽然以复旦大学同仁为骨干，但是，也相当多地接纳了兄弟院校志同道合者前来加盟。因为我们相信，学问无界限，各有短长，只有优势互补，才能从整体上保证这套丛书的高起点、高质量。

但愿我们的这些看法和希望，能够得到朋友们的认同！

序

乌丙安

当代中国的旅游文化，严格说来发端于本世纪 80 年代初。我国的改革开放成为旅游产业开发和旅游文化发展的重要契机。这种开放，不仅是打开国门吸引外国人前来观光的对外开放，而且更重要的是对国内广大民众的开放。特别是经济体制的改革，使人民生活水平普遍提高了，人们的消费民俗生活逐渐打破了衣、食、住三方面的局限，开始了向“行”这个消费民俗方面的迅速发展，加上不断受外来的新兴的旅游文化影响，真正意义上的旅游在我国出现了。

旅游文化观念在国内传播不久，便显示出它现代化发展的巨大生命力。西方发达国家的现代化旅游产业，形象生动地向我国民众展示了形形色色的当代旅游的新鲜模式和现代科技装备，使中国的旅游业几乎在一夜之间超速发展起来。旅游文化立即以商品化的形式进入市场。抢占旅游景点，修建电动《西游记》宫、《封神榜》殿和“鬼城”；到处仿造微缩景观，乱建游乐园等等，耗资巨大，盲目上马，造成严重的浪费。实践证明，旅游产业的发展过分超前冒进了。相比之下，有关旅游文化的理论研究远远滞后了。90 年代初期，学术界开始了对于旅游文化的理论研究及多种学科有关旅游的应用研究。一些民俗学者也逐渐把民俗研究的视点集中到当代生活中最为敏感的焦点、热点上来，对旅游文化展开了有益的理论性探讨，对开发旅游文化的资源起到了一定的引导作用。直到近几年，一些大学的文科专业才把旅游文化作为新兴专业纳入教学与科研体系。

尽管如此，旅游文化课程的设置依然是比较薄弱的环节，与当前旅游业的需求很不相称。旅游文化事业及旅游产业经济迫切需要有关理论的武装。复旦大学巴兆祥先生的《中国民俗旅游》正是根据这种需要出版的一部关于民俗旅游学这一分支学科的新著。

本书的构架自成体系，把民俗与旅游科学地融为一体。本书作者以民俗文化为纲，把全部民俗文化事象定位在丰富的取之不尽、用之不竭的旅游资源这个基点上，展开论述与分析。作者还从民俗的深层文化内涵开掘，同时揭示它与旅游文化本质的联系；从对于民俗诸多侧面及其特性的阐释和解析，探索它与旅游活动特征及其发展规律的密切关系，从而力求确立“民俗旅游学”这一分支学科的理论基础和应用功能。这部新著在充分进行民俗旅游的理论思考的同时，特别注意了当代中国的旅游活动实践。作者避免了泛论民俗文化本身的偏重于民俗学的议题，把浓重的笔触放到了民俗旅游及其资源开发的广角进行指导实践的科学论析，这是本书的一大特色。这部新著显然在阐发民俗文化学、丰富民俗学理论的同时，更具有民俗旅游学实用手册的功能。它对于从事旅游业的企业家、设计专家、旅游文化官员和旅游文化工作者都具有不容忽视的指导意义。

我相信巴兆祥先生这部新著一定会在民俗文化学界及民俗旅游的支柱产业界产生很好的热效应，为中国民俗旅游做出新贡献。

1999年2月立春

目 录

第一章 民俗旅游概述	(1)
第一节 民俗的定义与种类	(1)
一、民俗.....	(1)
二、风俗.....	(5)
三、习俗与礼俗.....	(7)
四、民俗、风俗、习俗、礼俗的相互关系.....	(8)
五、民俗的种类.....	(9)
第二节 民俗旅游的基本理论	(13)
一、民俗旅游的涵义.....	(13)
二、民俗旅游的类型.....	(16)
三、旅游与民俗的关系.....	(20)
第三节 民俗旅游的架构	(23)
一、民俗旅游的构成.....	(23)
二、民俗旅游系统.....	(25)
第二章 服饰民俗旅游	(28)
第一节 服饰民俗概说	(28)
一、服饰及其构成.....	(28)
二、影响服饰民俗的主要因素.....	(30)
第二节 民俗服饰的流变	(34)
一、先秦时期.....	(35)
二、秦汉时期.....	(36)

三、魏晋南北朝时期·····	(37)
四、隋唐时期·····	(38)
五、宋元时期·····	(40)
六、明清时期·····	(41)
七、民国时期·····	(44)
第三节 民族服饰巡礼·····	(45)
一、东三省朝、满等族服饰·····	(45)
二、蒙、新地区的蒙、回、维吾尔等族服饰·····	(46)
三、青藏高原的藏族服饰·····	(48)
四、川、黔苗、彝等族服饰·····	(48)
五、云南傣、白、哈尼等族服饰·····	(50)
六、南岭南北壮、瑶、黎等族服饰·····	(51)
七、闽浙惠安女、畲族服饰·····	(52)
八、高山族服饰·····	(54)
第四节 服饰民俗与旅游·····	(56)
一、服饰民俗的旅游文化内涵·····	(56)
二、服饰民俗旅游资源的分类·····	(57)
三、服饰民俗旅游资源的开发思路·····	(58)
第三章 饮食民俗旅游 ·····	(61)
第一节 饮食民俗述略·····	(61)
一、饮食民俗及其特征·····	(61)
二、饮食结构与类型·····	(63)
三、饮食的惯制·····	(65)
四、地方菜系·····	(66)
第二节 中华茶俗·····	(68)
一、饮茶的历史与传统·····	(68)
二、茶叶的品类和饮茶方式·····	(70)

三、饮茶游艺	(71)
四、茶的礼俗	(73)
五、饮茶的文化意蕴	(74)
第三节 饮酒的习尚	(75)
一、酒的起源与发展	(75)
二、酒的种类	(76)
三、饮酒的习俗	(77)
四、饮酒的情趣	(78)
第四节 饮食民俗与旅游	(79)
一、饮食是旅游业存在、发展的基础之一	(79)
二、风味饮食是重要的旅游吸引物	(80)
三、必须尊重游客与旅游地各自的饮食习惯	(81)
四、以旅游促进饮食民俗的发展	(82)
第四章 居住民俗旅游	(84)
第一节 居住民俗的一般理论	(84)
一、什么是居住民俗	(84)
二、居住民俗的制约因子	(85)
三、人—居—环境	(87)
第二节 民居的建筑习俗与居住惯例	(89)
一、“风水”和民居	(89)
二、建房礼仪	(93)
三、入住仪式	(95)
四、居住惯例	(96)
第三节 居住民俗的旅游开发	(98)
一、居住民俗的旅游价值	(99)
二、民居景观的类型	(100)
三、古村落旅游	(105)

四、古镇旅游	(107)
第五章 交通民俗旅游	(109)
第一节 交通民俗概述	(109)
一、什么是交通民俗	(109)
二、交通民俗产生的原因	(110)
第二节 陆路交通民俗	(113)
一、交通设施	(113)
二、交通工具	(116)
三、陆路交通信仰与习惯	(119)
第三节 水路交通民俗	(120)
一、水道及其他交通设施	(120)
二、舟船、筏	(122)
三、水路交通信仰	(124)
第四节 交通民俗与旅游	(125)
一、交通民俗与旅游交通	(125)
二、交通民俗旅游资源的分类及特点	(127)
三、交通民俗旅游资源的开发	(130)
第六章 人生礼仪民俗旅游	(133)
第一节 传统婚姻民俗	(133)
一、传统婚姻的民俗形态	(133)
二、传统的婚姻观念	(136)
三、传统婚礼的仪式程序	(138)
第二节 传统寿庆礼俗	(140)
一、祈寿礼俗	(140)
二、寿诞礼俗	(141)
三、寿庆物语	(143)

第三节 丧葬礼俗	(144)
一、土葬、火葬、天葬	(145)
二、水葬、风葬、塔葬	(147)
三、悬棺葬俗	(149)
第四节 人生礼仪民俗的旅游应用——博物馆	(155)
一、博物馆：重要的文化旅游设施	(155)
二、婚姻博物馆	(156)
三、寿庆博物馆	(157)
四、墓葬博物馆	(158)
第七章 节日民俗旅游	(160)
第一节 节日民俗概说	(160)
一、节日的定义	(160)
二、民俗节日与节日民俗	(162)
三、节日民俗的形成原因	(164)
四、节日民俗的特征	(167)
第二节 民俗节日的分类	(170)
一、按节日的来历分类	(170)
二、按节日的族属分类	(172)
三、按节日的时代分类	(173)
四、按节日的主题分类	(175)
第三节 节日民俗与旅游	(178)
一、节日民俗与旅游的互动关系	(178)
二、节日民俗旅游的类型	(183)
三、节日民俗旅游的开发——以春节为例	(185)
第八章 游艺民俗旅游	(188)
第一节 游艺民俗概况	(188)

一、游艺民俗的概念	(188)
二、游艺民俗的类别	(189)
三、游艺民俗的特色	(200)
第二节 游艺民俗的旅游价值	(204)
一、游艺民俗特性与旅游需求的一致性	(204)
二、丰富旅游生活、增加旅游情趣	(206)
三、游艺民俗的旅游资源挖掘	(206)
第九章 农业民俗旅游	(208)
第一节 农业民俗的基本原理	(208)
一、农业民俗的诠释	(208)
二、农业民俗区	(209)
三、农业民俗的特征	(211)
第二节 稻作生产民俗	(213)
一、稻种的选留与储藏	(213)
二、稻禾的栽种与田间管理	(215)
三、稻作生产工具	(219)
四、稻作的民俗信仰	(220)
第三节 小麦玉米生产民俗	(221)
一、小麦生产布局	(222)
二、小麦生产惯制	(222)
三、玉米生产民俗	(225)
第四节 蚕桑生产民俗	(225)
一、蚕桑业的历史	(226)
二、桑树	(227)
三、育蚕程式	(227)
四、蚕事禁忌	(229)
第五节 农业民俗与旅游	(230)

一、农业民俗旅游是现代旅游的新天地	(230)
二、农业民俗旅游的开发	(231)
三、农业民俗旅游的分类	(231)
第十章 民俗旅游资源开发 (上)	(233)
第一节 民俗旅游资源	(233)
一、民俗旅游资源的界定	(233)
二、民俗旅游资源的特征分析	(238)
三、民俗旅游资源的分类	(243)
四、民俗旅游资源在旅游业中的地位	(248)
第二节 民俗旅游资源开发简述	(250)
一、民俗旅游资源开发的特点	(250)
二、民俗旅游资源开发的内容	(253)
三、民俗旅游资源开发的历史与现状	(258)
四、民俗旅游资源开发存在的问题	(264)
第十一章 民俗旅游资源开发 (中)	(266)
第一节 民俗旅游资源开发的原则与方法	(266)
一、民俗旅游资源开发的原则	(266)
二、民俗旅游资源开发的程序	(275)
三、民俗旅游资源开发应该注意的问题	(280)
第二节 民俗旅游资源的评估	(284)
一、民俗旅游资源评估的意义与目标	(284)
二、民俗旅游资源评估的原则	(287)
三、民俗旅游资源的评估体系	(290)
第十二章 民俗旅游资源开发 (下)	(294)
第一节 民俗旅游资源开发的模式	(294)
一、本原式:天然民俗村寨、原生俗	(294)

二、主题公园式：民俗文化村	(298)
三、资源凝聚式：民俗博物馆	(302)
四、节会式：节庆、集会	(305)
五、物品式：民俗商品	(308)
第二节 民俗旅游资源的保护	(310)
一、民俗旅游资源保护的出发点	(310)
二、民俗旅游资源保护的原则	(316)
三、民俗旅游资源保护的对策	(319)
第十三章 民俗旅游区划	(323)
第一节 民俗旅游区划的基础理论	(323)
一、区划的一般概念	(323)
二、民俗旅游区划	(325)
三、民俗旅游区划的原则	(326)
四、民俗旅游区划的方法	(328)
第二节 民俗旅游区划方案	(330)
一、东北民俗旅游区	(331)
二、华北民俗旅游区	(332)
三、华东民俗旅游区	(333)
四、华南民俗旅游区	(335)
五、西南民俗旅游区	(337)
六、中南民俗旅游区	(339)
七、西北民俗旅游区	(340)
八、内蒙古民俗旅游区	(342)
九、青藏高原民俗旅游区	(344)
第三节 民俗旅游区划与旅游业	(345)
一、民俗旅游区划是民俗旅游资源开发的基础	(346)
二、民俗旅游区划是民俗旅游线路设计的依据	(347)

三、民俗旅游区划有利于旅游企业区位选择	(348)
四、民俗旅游区划有利于旅游设施的合理布局	(350)
五、民俗旅游区划可以为旅游者的决策提供参考 ...	(351)
主要参考引用书目	(353)
后记	(355)

第一章 民俗旅游概述

旅游已走进千家万户，民俗旅游也以其特有的迷人情趣风靡全世界。我国历史久远，民族众多，民俗资源丰富多彩，发展民俗旅游的潜力十分巨大。随着旅游业的发展，民俗旅游在我国旅游事业中的地位越来越重要。全面系统地研究民俗旅游既是旅游事业的需要，也是时代的要求。为了让读者了解什么是民俗，什么是民俗旅游，以及民俗旅游的类型、民俗与旅游的关系等，有必要首先探讨民俗旅游的一些基本问题。

第一节 民俗的定义与种类

中国民俗源远流长。古往今来，它无时无刻不在影响着华夏子孙的思想与行为。在当今的中国，无论是学术界，还是旅游界，对它的关注更是与日俱增。然而，因认识的角度、位置不同，人们对中国民俗事象的理解存在着一些明显的差异。所以，在论述中国民俗旅游之前，还得对民俗的相关概念与民俗的类型做一解析和概说。

一、民 俗

有关民俗的概念，中外学术界至少有数十种之多，真可谓众说纷纭，莫衷一是。

（一）中国古文献的界定

民俗一词，在中国早已有之。《管子·正世》就曾提到：“料

事务；察民俗。”《礼记·缙衣》则有：“故君民者，章好以示民俗，慎恶以御民之淫，则民不惑矣。”《史记·孙叔敖传》：“楚民俗，好库车。”《汉书·董仲舒传》也说：“变民风，化民俗。”

在这些古文献中，民俗之“民”字系指普通百姓，换句话说，就是庶人，可以衍申为民间的意思。它与《尚书·五子之歌》“民惟邦本”，《孟子·尽心下》“民为贵，社稷次之，君为轻”中的“民”字含义基本相同；而“俗”字则为习惯、习尚。汉文“俗”字最早见之于《卫鼎》等西周青铜铭文中，《说文解字》训为“习也”，《吕氏春秋·孝行览·长攻》注谓“常也”，《荀子·富国》注解解释为“民之风俗也”。也就是说，某一种行为经屡次、经常的重复或模式化，便演变成成为俗。所以，魏阮籍在《乐论》中称：“习而行之谓之俗。”由此可见，中国古代的民俗，即为百姓习尚、民间习俗。

（二）现代学者的阐释

虽然“民俗”的概念在我国早已确立，但作为民俗学上的一个术语的“民俗”则是从外国传来的。19世纪上半叶，欧洲流行一种叫“大众古俗”（Popular Antiquities）的学问。英国学者汤姆斯对此非常不满，在1846年首次提出“民俗”这一概念，引起英国学术界的轰动。1878年10月，世界上第一个“民俗学会”在英国成立，从此“民俗”成为欧洲的通用语。“民俗”传入中国则是本世纪20年代的事。1922年12月，北京大学歌谣研究会出版《歌谣周刊》，在它的“发刊词”中第一次使用“民俗”术语。1927年11月，中国第一个“民俗学会”在广州成立。翌年3月21日，《民俗周刊》出版。这样，“民俗”在中国逐步得到社会各界的广泛承认和运用。

有关“民俗”这一概念的理论阐述，现代学者分歧较大，现择几家颇具代表性的介绍如下：