

第一章 绪 论

〔学习目的〕 要求掌握中国旅游资源学的研究对象，正确理解其内涵；了解中国旅游资源学的研究内容；正确认识旅游资源学与相邻学科的关系。

〔基本内容〕

- 研究对象
- 研究内容
 - 旅游资源的成因；旅游资源的功能；旅游资源的特点；旅游规划的理论；旅游资源的保护。
- 与相关学科的关系
 - 与旅游学及其分支学科的关系；与资源学及其分支学科的关系；与地理学及其分支学科的关系；与其他相邻学科的关系。

第一节 研究对象

中国旅游资源学是随着中国旅游业的发展而兴起的一门新的学科。但是，有关中国旅游资源知识的记载，可以上溯到人类文明的早期。中国古代有关旅游资源知识的记载是源远流长的。中国古代旅游资源学所积累的资料是十分丰富的。

随着人类社会由原始社会进入奴隶社会，生产力的发展所带来的劳动剩余物归奴隶主占有，他们已不再满足生活起居上的享

受，而开始了以巡视、巡游为名义的享乐游行。于是有关名山秀水、风土人情、文化古迹等旅游资源知识的记载开始出现。到了封建社会，经济的进一步发展和交通条件的改善，除帝王将相的巡游外，还出现了士人、学子的漫游，以求学为目的的教育旅行、以宗教活动为目的的宗教文化旅行、以保健为目的的疗养旅行、以探险为目的的航海旅行和以经商为目的的跨国旅行等很快地发展了起来，有关旅游资源知识的著述开始浩繁起来。例如，成书于春秋时期的《山海经》和写作于战国时期的《尚书·禹贡》，就是其中最具有代表的作品。《尚书·禹贡》以简洁的文字，从山河、资源、物产、民族、贡品、道路的地域分布，到交通线路和运输工具的选择，都作了描述，成为中国古代记述旅游资源的开拓篇章。《山海经》记载了各地的山川形势，指出山有“游乐之山”和“游戏之山”的差别。《论语·雍也》记载了孔子周游列国游览名山大川的情况，还总结出高山与流水的不同美学效果。汉代《史记》中生动地记述了司马迁的两次游历及对长江中下游、黄河中下游以至川滇等地的山川形势、历史古迹、风情物产的考察所得。明末徐弘祖的《徐霞客游记》一书，对中国旅游资源的记载更是丰富多彩。中国古代文献《庄子》、《诗经》、《穆天子传》、《战国策》中，都有许多旅游资源知识的记载。然而，在漫长的封建社会里，虽然中国旅游资源学的研究得到了不断的发展，但由于长期封建生产关系的束缚，中国旅游资源学始终未能提高到近代科学的水平。

鸦片战争后，中国沦为半封建、半殖民地的社会，资本主义商品经济在不同地区有了不同程度的发展，自然经济开始受到冲击，商品经济趋于活跃，沿海地区一些大中城市和自然条件好的长江三角洲、珠江三角洲等地区经济有所发展，旅游业也得到一定的发展，从而出现了近代旅游资源学早期的著作。

但是，在中华人民共和国成立前的漫长时期中，中国旅游资

源学的研究，在我国浩瀚的历史古籍中虽有所涉，然而作为现代科学的中国旅游资源学的研究，却始终未能摆脱对被研究客体的描述性质的窠臼，对于基础理论的研究则是十分薄弱的。同时，还须指出，由于长期以来，在科学的资源学研究中，对旅游资源学的研究是十分不够的，因而它是一个很不被重视的学科，从而也就谈不上什么理论建树了。

中国共产党和人民政府在发展工农业生产的同时，十分重视旅游资源的开发、利用和保护工作。五十多年的建设，使得自然风光更加雄伟秀丽，历史古迹更加辉煌灿烂，民族风情更加绰约多姿。1978年党的十一届三中全会以来，随着中国国际旅游市场的不断开拓发展，国内旅游市场的迅速发展，中国旅游资源的开发、利用和保护工作进入了一个新的发展阶段，中国资源学的研究也被提到议事日程上来。

如何使中国旅游资源学的研究沿着正确的方向不断引向深入？如何把中国旅游资源学的基础理论研究提高到一个应有的水平？这是广大旅游资源学研究人员所关心的问题。为此，必须认真探讨中国旅游资源学的研究对象。

科学研究是根据科学对象所具有的矛盾性区分的。因此，对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。从资源学的发展过程来看，旅游资源学是资源学从萌芽之时起就已有的重要组成部分。从今天的科学领域来看，旅游资源学只不过是构成资源学的一部分，是一门部门资源学。所以说，旅游资源学与资源学有着科学史上的血缘关系。众所周知，资源科学及其分支学科的发展是具有历史的继承性的。资源科学体系的基本对象，对于各分支学科的对象及其发展趋向，也是具有规定性与制约性的。那么，旅游资源学作为资源学的一个分支，可以不断发展，不断完善理论体系，但无论如何也绝不能跳出资源学的范畴。既然如此，资源学的对象就必然地要制约、甚

至规定着旅游资源学的研究对象。不过，旅游资源学既然已经成为资源学的一个分支，它的研究对象毫无疑问地应该具有自己的特点。毛泽东同志说过：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”（《毛泽东选集》第一卷第 309 页）。据此，我们认为，按照资源学是研究各种资源现象，即研究地球表面人类经济活动与资源要素相互关系的科学的观点，就不难理解，旅游资源学应是研究旅游资源现象，即研究地球表面人类旅游经济活动与旅游资源要素相互关系的学科。简言之，旅游资源学是一门研究各国各地区旅游经济活动与旅游资源关系的科学？。旅游资源学的研究对象是旅游经济活动与旅游资源的关系。中国旅游资源学则是一门研究中国旅游经济活动与旅游资源关系的学科。中国旅游资源学的研究对象是中国旅游经济活动与旅游资源的关系。旅游资源学正是以其所研究的旅游资源与旅游活动这一特殊矛盾，而区别于其他部门资源学科（如农业资源学、工业资源学等），又以其固有的旅游资源地理性、区域性而区别于其他经济学科（如旅游经济学、农业经济学、工业经济学等）和技术学科，而成为一门独立的学科。

旅游资源学研究的核心是旅游资源，研究的重点是旅游资源的三个基本点，即一大属性（具有作为现代旅游活动的客体的基本属性）和两大功能（吸引功能、效益功能）。它既要研究旅游资源的静态特征，又要研究旅游资源的动态特征；既要研究各地区旅游资源的地域差异，又要研究各地区间旅游资源的地域组合关系，即研究旅游资源一大属性和两大功能在空间上的差异和在时间上的变化。

旅游资源是发展旅游业的物质基础，对旅游业具有决定性的意义。旅游资源是构成旅游产品的核心要素，旅游产品的诸多特征是由旅游资源的特征所影响的。然而，旅游资源的范畴本身是

极为广泛的，它涉及自然的和人文的众多的方面。旅游资源在地球表面是普遍存在的，但并不是所有的旅游资源都值得开发或都适合于现在开发，所有的旅游资源都采取几种固定的开发模式或都为了满足所有旅游者的需求。为此，深入研究和正确认识旅游资源的属性和旅游资源的范畴，目的是为指导旅游资源的合理开发、利用和有效保护，以求得最佳的经济效益、社会效益和生态效益，确保旅游资源的高效利用和旅游业的可持续发展。

旅游资源的吸引功能是旅游资源区别于其他资源的最为根本的特征，也是旅游资源的核心所在。旅游资源吸引功能的实质在于旅游资源本身所具有的独到特色和美学特征。旅游资源吸引功能的强弱是决定旅游资源开发序位的主要依据。旅游资源吸引功能评价，是旅游开发和规划的基本前提。正是由于旅游资源的吸引功能，才把现代旅游活动的三大要素紧密地联系起来，也正是旅游资源所具有吸引力，才把旅游者从常住地吸引到旅游资源所在地，旅游业正是利用旅游资源的吸引力吸引游客进行旅游活动，从而在发挥旅游资源吸引功能的同时发挥旅游资源的效益功能，使旅游企业取得经济效益。所以，坚持从“三大价值”（风景历史文化价值、艺术观赏价值和科学考察价值）、“三大效益”（经济效益、社会效益、环境效益）和“六个条件”（区位及可进入性、景象景点地域组合度、景区旅游容量、市场客源、旅游环境结构、自然条件），开展旅游资源的双向评价，深入研究旅游资源的吸引功能，是旅游资源学的重要研究方向。其研究重点内容如下：

第一，评价旅游资源的显性吸引力，揭示旅游资源“物理特性”在区域空间上的向量集，理解自然旅游资源和人文旅游资源的内涵（物质形态方面的客观物质性因素和超物质形态方面的主观感应性因素）与外延（基本因素和推进因素，客观评价旅游资源的容量、密度、丰度、知名度、魅力度、观赏时量度和交通畅

达度，评估旅游资源的吸引力、开发潜力和在旅游地开发中的地位，明确旅游地的性质（类型），拟定未来的旅游地中旅游资源的结构（主次关系）和新的旅游资源的开发计划，明晰区域旅游资源开发意识。

第二，评价旅游资源的隐性吸引力，揭示旅游者对旅游资源空间偏好和环境感应的空间分布规律，通过旅游者对区域旅游资源的真实行为表现及心理感应程度，反映旅游资源的“行为特性”和“心理特性”，评价区域旅游资源的开发潜力。可见，研究旅游资源的吸引功能的目的是为了充分发挥旅游资源的最大效益功能。

旅游资源属性和旅游资源吸引功能的研究，目的在于发挥旅游资源的最大效益功能。所以，旅游资源效益功能的研究是旅游资源学研究的焦点所在。不过，在旅游资源功能研究的同时，必然地要涉及经济、社会和生态三大效益协调发展的研究。只有这样，旅游资源才能做到合理开发，得以永续利用，旅游业才能得到可持续发展。

第二节 研究内容

研究旅游资源的目的在于更好地开发利用和有效保护旅游资源。所以，旅游资源学的研究内容主要包括旅游资源的认识研究、旅游资源的开发研究和旅游资源的保护研究。旅游资源的认识研究，主要集中在对旅游资源的形成、特点、分类、范畴等方面的研究，着重从理论上探讨旅游资源的范畴和吸引旅游者的内在特色。旅游资源的开发研究，主要集中在旅游资源的调查评价和旅游资源的开发规划等方面，着重探讨旅游资源调查分析的方法、旅游资源评价的理论和旅游资源开发规划的原理。旅游资源

的保护研究，主要集中在旅游资源保护、旅游环境保护和旅游资源保护方法等方面，着重提出旅游资源保护的对策和具体措施。具体地说，旅游资源学的研究内容主要包括以下几个方面。

一、旅游资源的成因

旅游资源的开发，必须从旅游资源的形成机制入手。不同类型的旅游资源。其形成原因各不相同，就是同一类型的旅游资源，在不同地区或不同时间，其形成原因也是不尽相同的。自然旅游资源是在各种自然因素相互作用、长期演化的结果。例如，同是山岳旅游资源，就会表现出不同的地质、地貌形成特点。同是湖泊旅游资源，就有地壳运动产生断裂凹陷形成的构造湖；火山口熔岩的喷口形成的火山口湖；冰川作用形成的冰蚀（碛）湖；山崩、熔岩流或冰川阻塞河谷形成的堰塞湖和干旱地区风蚀空地积水形成的风蚀湖等。人文旅游资源则是特定社会环境与历史条件下的产物。例如，不同时代的古城帝都、寺观佛塔、楼台亭榭和不同地区的园林，都表现出不同特色。不同成因的旅游资源具有不同的观赏价值和文化内涵，对不同类型的游客具有不同的吸引功能。研究旅游资源形成的自然环境、社会条件和历史背景，可以更好地认识旅游资源的科学价值，更明确旅游资源的开发方向。旅游资源的认识研究，应对蕴藏着自然和人类智慧奥秘的旅游资源的形成机制进行系统研究，以便让人们系统地认识旅游资源，为因地制宜地合理开发旅游资源提供理论依据，使旅游景区（点）开发能满足不同旅游者的不同需求。

二、旅游资源的功能

旅游资源吸引功能评价，是旅游开发和规划的基本前提。区域旅游资源禀赋（硬资源）和资源区位条件（软资源）是旅游资源吸引力的核心。旅游者对旅游资源所表现出的空间偏好程度和

心理感应程度，是旅游资源吸引力的反映。由于旅游资源只有在资源的感应“和谐”或与人的需求“相融”时，在人的感应耦合下才具有吸引功能。所以，只有通过旅游资源（旅游客体）“物理特性”的显性吸引力和旅游者（旅游主体）“行为特性”、“心理特性”的隐性吸引力的客观评价，才能较好地反映区域旅游资源的价值与旅游者感应的综合性，体现旅游资源供求双方的关系，全面衡量区域旅游资源的吸引功能，准确确定开发规划和开发方向，规范区域旅游开发行为。

旅游开发规模必须以旅游容量（在一定的时间条件下，一定空间范围内的旅游活动容纳能力）为标准。旅游业的综合性规定着旅游极限容量受资源容量（旅游地实际容纳游客的数量）、生态环境容量（旅游地在其生态资源免受破坏条件下所能容纳旅客的数量）、人们心理容量（当地居民心理上所能接受游客的数量和游客在心理上所能容忍一定拥挤程度的游客数量）、经济发展容量和社会地域容量等多种因素的影响。旅游开发必须充分考虑旅游资源的极限容量和不同群体对极限容量感知的差异。因此，旅游资源容量是旅游资源学的重要研究内容。

旅游密度是度量旅游资源特性、规模和旅游接待的社会经济条件的重要指标之一。旅游密度按其内容可分为资源密度（在一定地域上旅游资源的集中程度）、空间密度（在一定时间内旅游地所接待或可能接待的游客量与其空间面积的比值）、人口密度（在一定时间内旅游地所接待或可能接待的游客量与其接待地人口的比值）和经济密度（接待游客活动量与接待地社会经济条件和旅游开发水平之间的比值）。旅游开发必须以一定的资源丰度、密度和观赏时量度为基础。一定地域空间上旅游资源密度越大，游客在单位时间内能游览的景点就越多，对游客的吸引力就越大，开发的价值就越高。区域旅游资源观赏时量度越大，容量就越大，游客滞留时间就越长，旅游消费量也就越大。旅游资源

丰度、密度、观赏时量度大的景区（点）应该优先开发。反之，则切不可盲目开发。可见，旅游资源密度研究，是旅游资源学研究的基本内容。

旅游资源开发的等级和序位，要以资源知名度和魅力度为标尺。旅游资源的知名度和魅力度，在很大程度上决定着景区（点）对游客的吸引力。旅游资源对游客心理的感知欲望和力度越大，吸引的游客就越多，市场就越广。自然旅游资源和人文旅游资源的兼容性、互补性好，以及核心资源与卫星资源集群性、协调性、地域组合性好的旅游资源，其魅力度就越大。资源的独特性、稀有性、无可替代性和游客认同性越高，其知名度就越大。只有具备一定知名度和魅力度的旅游资源才具有开发的价值。区域性明显的低魅力度和低知名度的旅游资源，难以构成旅游者的追求目标，一般不宜开发。可见，旅游资源的知名度和魅力度的研究，应该成为旅游资源学研究的核心内容。

在认识旅游资源形成机制普遍规律的基础上，科学地划分旅游资源类型，寻找各类旅游资源之间的差异，揭示不同类型旅游资源的特点（旅游资源的鲜明个性和“特殊本质”），才能根据不同类型、不同特点的旅游资源对不同游客的吸引力的差异，开发不同类型的旅游产品，展示不同的特色，满足不同游客的需求。

随着社会的发展、科技的进步、旅游资源内涵的延伸，旅游资源的种类与数量越来越多。对旅游资源作出合理的科学分类，是认识与研究旅游资源的前提与条件。旅游资源吸引旅游者的根源在于其内在的特色，旅游资源特色的强弱则决定了其吸引功能的大小，特色越明显、越强烈，对旅游者的吸引力越大。“特色”是旅游资源的灵魂所在。对繁多的旅游资源进行分门别类的分类研究，可以系统地认识旅游资源，为因地制宜合理开发旅游资源

提出理论依据。对吸引旅游者的旅游资源特色和美学特征进行研究，才能指导旅游资源开发利用的方向。政府部门可以根据本地旅游资源的特点和比较优势，正确选择旅游业的发展战略，制定和实施有利于旅游业发展的产业政策和相关配套政策。

四、旅游规划的理论

旅游规划是旅游发展的纲领和蓝图，是实施可持续旅游的基本依据。随着旅游资源的开发利用、旅游设施的建设、旅游地和旅游景区（点）的形成，旅游发展的各个方面都需要有一个结构合理和彼此相互协调的旅游规划。旅游规划明确提出旅游发展的方向、规模、速度和目标，以及实现目标的对策和措施，对旅游业的发展具有战略性的指导意义。因此，研究旅游规划的目的、特点、原则、要求、方法等，是旅游资源学重要的研究内容之一。

区域旅游规划是一个涉及多学科、多部门、多行业的综合性的系统规划，既包含宏观层面的内容，又包括微观层面的内容，既要从战略的高度来认识和思考，又要针对每一个具体项目和内容加以系统、周密的调查与研究，需要多学科、多部门、多行业各种专业人才的协调配合才能完成。现代型的区域旅游发展规划除了要涉及传统型规划的基本内容外，还要侧重旅游产品开发（旅游产品的结构、旅游产品的转化、旅游产品项目库的建立、旅游产品体系的建设）、旅游形象策划（开发主题的确立、主题形象的加工与包装、主题形象的转化、主题体系的建设）、旅游客源市场开发（市场需求、重点客源市场、重点客源层面、市场开发策略、产品销售计划等）、旅游文化建设（旅游行业文化建设、旅游企业文化建设、旅游产品文化建设，旅游地居民文化建设等）、旅游网络组织（旅游产品网络、市场营销网络、交通网络、服务网络等）、旅游环境与生态保护（景区内“三废”的处理、景区日常环境卫生管理、环境保护措施等）等内容。

旅游规划既包括总体规划，又包括分区规划和小区详细规划及项目规划等。但无论是哪个类型的旅游规划，其所规划目标是依据有关基础条件和发展政策，对旅游发展的未来可能性所做的状态和位置抉择。旅游规划的指标是对该规划目标所确定的方位进一步量化所形成的一系列可度量的技术标准。旅游规划目标的制定与实施，通常须借助旅游规划指标这一工具，来实现对旅游发展实时状态或预测状态的度量。科学的旅游发展规划，是规范旅游业发展方向，实现旅游业可持续发展的关键。从旅游业可持续发展的思想实质来看，旅游发展规划制定的前提是：区域旅游发展在特定的时空尺度上的发展潜力，即区域单项和综合旅游资源的潜在保障力（包括旅游资源的丰度、容量度、魅力度、区位便捷度等因素共同组成的潜力系统。它从旅游资源对旅游发展的作用方向上反映了区域旅游可持续发展潜力）、区域社会经济的潜在支撑力（以人的能力、经济条件、技术水平等人为条件为基础，从社会经济对旅游发展的作用方向上反映了区域旅游可持续发展潜力）、区域环境容量的潜在承载力（即在不对旅游资源产生永久性破坏前提下所能容纳的旅游活动的最高限量，它从自然环境和人文环境对旅游发展的作用方向上反映了区域旅游可持续发展潜力）、生态承载力（地区环境问题产生的限度）和心理承载力（游客对旅游地期望得到最低的满意程度）。其根本是：要充分考虑旅游发展的区域性、空间性、时序性和约束性特点。其关键是：应体现新世纪、新体制、新形势、新机遇的特征，体现大力培育旅游业新经济增长点的主题，体现综合性、全局性、前瞻性和科学性的统一，体现规划思想、内容、形式和方法的创新，突出宏观性、战略性和政策性。

五、旅游资源的保护

旅游资源和旅游环境是现代旅游活动的对象，是发展旅游业

的基本条件，保护、优化旅游资源和旅游环境是旅游业可持续发展的基础。只有得到精心保护，处在良性循环状态旅游资源和旅游环境，才能促进人们将旅游愿望转化为现实的旅游需求。所以，旅游资源及旅游环境的保护对策研究是极其重要的。旅游业可持续发展的思想，强调旅游资源开发要与旅游资源保护相协调，旅游经济发展速度要与发展质量相协调，旅游发展规模要与自然承载能力相协调，旅游经济效益要与生态效益相协调，强调旅游资源的开发规模和旅游业的发展速度必须与现有旅游资源和生态环境相适应，实现“生态——经济——社会”三维复合系统整体的良性互动和可持续发展。其核心问题是：人们的旅游经济活动与旅游经济发展不能超越区域旅游资源的潜在保障力、区域生态承载力和区域环境容量潜在承载力，使我们取得的旅游经济发展既满足当代人的需要，又不危害子孙后代满足他们自己需求；既满足局部地区利益，又符合全球利益；既满足旅游者的需求，又满足旅游地居民的需求。

旅游资源学研究旅游资源及旅游环境的保护对策，旨在规范人们旅游资源开发的行为，强化人们旅游生态意识和共同美化环境意识，切实做到合理开发、利用、美化旅游资源环境，切实保护目前和未来旅游发展赖以生存的旅游生态环境质量，促进自然美的深化和自然美与人工美的完美结合，高层次地实现人类与自然界的共同进化，确保旅游资源的永续利用（旅游资源的开发利用必须在旅游生态环境容量许可范围内）和旅游经济产业高效运转与持续发展。

第三节 与相关学科的关系

从旅游资源学的研究对象和研究内容可以看出，旅游资源学

是一门介于旅游学与资源学之间，又涉及众多相关学科的综合性和应用学科，与旅游学、资源学、地理学及其一些分支学科以及历史学、宗教学、民族学、民俗学、园林学、生态学、地质学、规划学、美学、考古学、建筑学等都有着密切的关系。

一、与旅游学及其分支学科的关系

旅游资源学是介于旅游学与资源学之间的边缘学科，与旅游学及其分支学科的关系极其密切。

旅游学研究的是旅游活动的产生、发展及其活动的最一般规律的科学。正因为旅游活动是一个综合性的社会现象，它涉及自然的、经济的、社会的、法律的诸多因素。所以，旅游学研究的范围很广，涉及多种学科，如经济学、管理学、社会学、心理学、法学、美学等等。其中每一种学科的理论同旅游学的结合，便形成了旅游经济学、旅游管理学、旅游社会学、旅游心理学、旅游法学、旅游美学等等。这些学科分别从经济、管理、社会、地理、心理、法律、美学角度去研究旅游活动，即各自以不同的侧面阐述现代旅游活动这一复杂的社会现象，分别从旅游活动的不同侧面探讨旅游与有关学科结合的特点和规律，都属于旅游学的分支学科，也属于平行学科。这些学科虽然很年轻，但从各自的研究对象和研究内容来看，旅游资源学与它们有着千丝万缕的联系。例如，旅游经济学是研究旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系和经济规律的科学。它是从经济这个侧面研究旅游活动的科学，即运用经济学的基本原理研究旅游活动中的经济现象、经济关系和经济规律，从而促使旅游活动的研究进一步深化。旅游社会学是研究旅游者的动机与行为及接待地居民对旅游者的相关反应规律的科学，着重揭示旅游活动中人际或人、物间的关系。旅游心理学是研究旅游活动中人的心理活动和行为规律的科学，主要研究旅游消费心理、旅游服务心

理和旅游企业员工心理。旅游资源学研究人类旅游活动与旅游资源要素的相互关系，或多或少都要涉及上述内容。

二、与资源学及其分支学科的关系

旅游资源学是一门资源应用学，与工业资源学、农业资源学等同属资源学的平行分支学科。但由于旅游者精神需求涉及面很广，所以旅游资源学研究的这一资源客体的范畴比农业资源学、林业资源学、工业资源学研究的资源范畴要广得多，既有自然资源，也有人文资源，就是农业资源、林业资源、工业资源中的某些资源，都可以开发成为旅游资源。上述各学科都是以资源作为其研究的重点，但又是从不同的侧面去研究资源的。农业资源学、林业资源学、工业资源学分别从农业经济活动、林业经济活动、工业经济活动与农业资源、林业资源、工业资源要素的相互关系去研究相关资源，而旅游资源学则是研究旅游经济活动与旅游资源要素的相互关系，都离不开对相关资源的研究，却又是为不同经济活动服务的。

三、与地理学及其分支学科的关系

旅游资源学与地理学及其自然地理学、经济地理学等分支学科的关系是十分密切的。旅游资源学与旅游地理学的关系就更为密切了，可以说，旅游资源学是在旅游地理学的摇篮中长大成熟的。旅游地理学除了解研究旅游资源外，还研究其他的内容，而旅游资源学则专门研究旅游资源，其研究的深度和广度在旅游资源的开发利用实践活动推动下得以拓展和升华。旅游地理学一般将旅游学、建筑学、园林学等与地理学结合起来进行研究，阐述旅游资源与旅游规划等一系列问题。旅游地理学也极为重视对旅游资源的研究，在旅游资源的成因、特点、分类、区划、调查评价、开发规划乃至资源保护方面也进行一些基础性的研究。旅游

资源的研究在旅游地理学中占有重要的地位。在这方面，旅游地理学的一些研究成果可以为旅游资源学所参考和利用。

四、与其他相邻学科的关系

由于旅游资源涉及自然的、人文的众多资源，是一个庞大的资源体系，而且必须通过规划开发后才能真正成为有较大吸引力的旅游资源，并为旅游企业所利用。因而，旅游资源学的内容涉及很多相关学科的知识，如地质学、气候学、气象学、地理学、园林学、建筑学、民俗学、历史学、规划学、生态学、宗教学、文学等学科的知识，学习旅游资源学需要掌握这些相关学科的基本知识，具备这些相关学科的比较坚实的基础理论。

思考与练习

1. 如何理解旅游资源学是一门研究各国各地区旅游经济活动与旅游资源关系的学科，旅游资源学的研究对象是旅游经济活动与旅游资源的关系。其他同类教材是如何表述的，请你对旅游资源学的研究对象提出更科学的概念。
2. 中国旅游资源学的研究内容是什么？请你在大量阅读课外论著后，提出更完整的内容。
3. 为什么说旅游资源学研究的核心是旅游资源，研究的重点是旅游资源的三个基本点？你有何新观点？
4. 为什么说旅游资源学是一门介于旅游学与资源学之间，又涉及众多相关学科的综合应用学科？你有何新的见解。

第二章 中国旅游资源的分类

【学习目的】 要求了解旅游资源的含义和内涵，熟悉旅游资源的特点，掌握旅游资源分类的原则和依据，认识几种主要的旅游资源的分类方案。

【基本内容】

- 概念论述
旅游资源的含义、内涵。
- 旅游资源的特点
广域性和地域性；多样性和综合性；季节性和时代性；永续性和共享性；原生性和萌生性；发展变化性和特殊效用性。
- 旅游资源的类型
分类的原则和依据；旅游资源分类方案。

第一节 概念论述

一、旅游资源的含义

目前我国学术界对旅游资源定义表述纷纭，尚无公认的说法。但在某些方面有着一致的理解。主要表现在以下几个方面。

（一）强调旅游资源的吸引功能

一致认为没有吸引功能的事物和现象，就不可能形成旅游活

动，也就不能算是旅游资源。由此可见，旅游吸引功能是确定旅游资源概念的前提条件。

（二）强调旅游资源的作用对象

旅游资源是与旅游者直接联系的，它们能激起旅游者的旅游动机，是旅游者旅游活动的对象物，能满足旅游者的需要。旅游资源不同于其他资源，其作用对象是特定的，是被吸引的旅游者。而不像其他资源那样为一个国家或一个地区全体成员所共有，与每一个成员息息相关。也不像农业资源、工业资源那样，主要分别为农业发展、工业发展所必需。

（三）指明旅游资源的基本内容

旅游资源有自然界形成的，也有社会界创造的，其存在是客观的。旅游资源的内容包括有吸引功能的自然资源和人文资源。

（四）旅游资源是与旅游业直接相联系的

旅游资源的出现是与人们的旅游活动紧密相连的，旅游资源是可以被旅游业开发利用的。但在不同的历史发展阶段和不同的条件下，作为旅游资源开发的主体是不同的。不同的旅游经营者与旅游资源的密切程度是不同的。总之，旅游资源是旅游业发展的基础和凭借。

对旅游资源认识有争议的方面，主要是对旅游资源的具体内容的概括与表述的差异。在这方面，随着旅游业的发展和旅游理论研究的深入，人们对旅游资源的认识将会不断明晰，关于旅游资源的概念将会取得较为一致的认识。

作为一个科学概念的定义，应该体现其基本属性与内容，表述准确，语言简练。基于上述要求和学术界对旅游资源概念认识的一些共同点，我们认为旅游资源是指客观地存在于一定地域空间，具有审美、愉悦价值和旅游功能，能够吸引人们产生旅游动机，并可能被利用来开展旅游活动的所有自然要素（自然存在）和人文要素（历史文化遗产或社会现象）。旅游资源的最大特点就