

旅游教育系列教材

中国旅游资源教程



Tourism
in China



主编 王莉霞
张蕾

陕西人民出版社

旅游教育系列教材

中国旅游资源教程

主 编 王莉霞 张 蕾

陕西人民出版社

“旅游教育系列教材”编辑委员会

主 任 户思社

副主任 党金学 王 峰

编 委 (以姓氏笔画为序)

王晓华	王秀文	王莉霞	乌永志	文晓莉
李 伟	李红媛	张 芒	陈荣婕	陈锋仪
陈 慧	张 蕾	杨红英	杨国庆	姚宝荣
赵 勇	费学军	高佳璟	唐 玮	党金学
黄建敏	黄文英	曹 锋	黄 蓓	熊 关

旅游资源是旅游业赖以生存和发展的前提，是旅游业产生及可持续发展的物质基础。中国是一个旅游资源大国，有着诸多令人惊叹的名胜古迹、雄伟壮丽的高山大川和多彩多姿的民族风情，合理地开发旅游资源对旅游业的健康发展有着巨大的促进作用，有效地保护旅游资源对旅游业的可持续发展具有决定性的意义。为了使旅游专业的学生既了解我国旅游资源的概况，又能掌握国内外旅游资源开发和保护的现状及发展趋势，我们组织人员编写了《中国旅游资源教程》一书。

本书作为旅游专业学生的专业基础课教材，有其学科的系统性和自身的知识结构。全书共 15 章，分为三个部分：第一部分为绪论，主要从中国旅游资源学的角度阐述旅游资源的特征与分类，旅游资源学的研究对象、内容与方法；中国旅游资源的基本成因、特点和分布，同时对旅游景观业的现状进行了分析。第二部分主要介绍了不同类型旅游资源的形成、特点和分布，包括地貌旅游资源、水体旅游资源、气象气候与天象旅游资源、生物旅游资源、古代建筑旅游资源、宗教旅游资源、中国古典园林旅游资源、民俗风情旅游资源、城乡风貌旅游资源、现代设施旅游资源、文化艺术旅游资源及港澳台旅游资源等内容。第三部分以旅游资源共性特征为基础，介绍了旅游资源调查与评价的内容和方法以及旅游资源环境保护与旅游业可持续发展等内容。

本书由五位撰稿人分别撰写，并由主编张蕾统稿，具体分工情况如下：

王莉霞：第一、十四、十五章；

张 蕾：第六、七、八、十一、十二章，第九章第一、三节；

熊 关：第二、三、四、五章；

王 潇：第十章，第九章第二、四、五节；

王晓华：第十三章。

在编写过程中，参阅了许多专家、学者的著作和教材，在此谨表诚挚的谢意（参考书目附后）。尽管我们为本书的编写付出了不少的心血和努力，但由于时间仓促，书中难免有疏漏之处，恳请各位专家、学者及广大读者批评指正，以便日后修订时进一步提高。

编 者

2005 年 10 月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 旅游资源学	(1)
一、旅游资源的概念与内涵	(1)
二、旅游资源的特征与分类	(3)
三、旅游资源学的研究对象、内容与方法	(8)
第二节 中国旅游资源概述	(8)
一、中国旅游资源形成的基本条件	(8)
二、中国旅游资源的主要类型	(10)
三、中国旅游资源的特征	(15)
第三节 旅游景观业	(17)
一、旅游景观的概念与特征	(17)
二、旅游景观商品	(20)
三、旅游景观业及现状分析	(25)
第二章 地貌旅游资源	(27)
第一节 地貌旅游资源概述	(27)
一、地貌旅游资源的形成	(27)
二、地质地貌与旅游资源的关系	(27)
三、造型地貌及其分类	(28)
第二节 山地与峡谷景观	(29)
一、山地旅游景观	(29)
二、我国名山旅游资源	(31)
三、峡谷景观	(37)
第三节 岩溶景观	(38)
一、岩溶景观概述	(38)
二、岩溶景观的分类	(39)
三、我国著名的岩溶景观	(40)
第三节 冰川地貌旅游景观	(43)
一、冰川旅游资源概述	(43)
二、冰川旅游资源的形成	(43)

三、我国著名的冰川景观	(44)
第四节 火山与熔岩景观	(44)
一、火山与熔岩景观概述	(44)
二、我国火山与熔岩景观及其分布	(45)
第五节 风沙与黄土景观	(46)
一、风沙景观概述	(46)
二、黄土景观	(47)
第六节 丹霞景观	(48)
一、丹霞景观概述	(48)
二、丹霞地貌旅游资源的特征	(48)
三、我国著名的丹霞景观	(49)
 第三章 水体旅游资源	(51)
第一节 水体概述	(51)
一、水体的概念	(51)
二、水体与旅游的关系	(51)
三、水体旅游资源的特点	(52)
四、水体旅游资源的类型	(54)
第二节 江河旅游资源	(55)
一、江河概述	(55)
二、我国江河的分布	(55)
三、江河资源的旅游意义	(56)
四、我国著名的江河旅游资源	(57)
第三节 湖泊旅游资源	(58)
一、湖泊概述	(58)
二、湖泊旅游资源的类型	(59)
三、湖泊资源的旅游意义	(61)
四、我国著名的湖泊旅游风景区	(61)
第四节 海洋旅游资源	(63)
一、海洋的旅游意义	(63)
二、海洋旅游资源类型	(64)
三、中国滨海和海岛旅游资源	(67)

第五节 瀑布旅游资源	(68)
一、瀑布的概念	(68)
二、瀑布的类型	(68)
三、瀑布的构景要素	(69)
四、我国著名的瀑布风景区	(70)
第六节 泉水旅游资源	(71)
一、泉水概述	(71)
二、泉水的类型	(72)
三、泉水的旅游意义	(72)
四、我国著名的泉水景观	(73)
第四章 气象气候与天象旅游资源	(76)
第一节 气象气候旅游资源概述	(76)
第二节 气象旅游资源	(77)
一、气象旅游资源的特点	(77)
二、气象旅游资源的类型	(78)
第三节 气候旅游资源	(82)
一、气候旅游资源的特点	(82)
二、我国气候旅游资源的类型	(83)
三、康乐型气候	(84)
第四节 天象旅游资源	(85)
第五章 生物旅游资源	(88)
第一节 生物旅游资源概述	(88)
一、生物旅游资源的概念	(88)
二、生物旅游资源的功能	(88)
三、生物旅游资源的特征	(89)
四、我国生物旅游资源概述	(91)
第二节 植物旅游资源	(92)
一、植物旅游资源的构景因素	(92)
二、植物旅游资源的分类	(94)
三、植物旅游资源的功能	(98)

四、我国的植物旅游资源·····	(99)
第三节 动物旅游资源·····	(101)
一、动物旅游资源的构景因素·····	(101)
二、动物旅游资源的分类·····	(102)
第四节 自然保护区·····	(105)
一、自然保护区概述·····	(105)
二、我国的自然保护区·····	(106)
第六章 古代建筑旅游资源·····	(109)
第一节 中国古代建筑概述·····	(109)
一、古代建筑发展简史·····	(109)
二、中国古代建筑的主要特点·····	(112)
三、中国古代建筑的基本构成·····	(114)
第二节 中国城防建筑·····	(117)
一、中国长城·····	(117)
二、中国著名古城墙·····	(120)
第三节 中国宫殿建筑·····	(123)
一、宫殿及其布局特点·····	(123)
二、中国现存著名宫殿建筑·····	(124)
第四节 中国坛庙建筑·····	(126)
一、坛庙的类型及其含义·····	(126)
二、中国现存著名的坛庙建筑·····	(126)
第五节 中国古代墓葬建筑·····	(132)
一、古墓葬及其旅游意义·····	(132)
二、古墓葬的构成·····	(132)
三、现存著名帝王陵与历史名人墓·····	(135)
第六节 中国古代名楼、名亭、名桥·····	(139)
一、中国古代名楼·····	(139)
二、中国古代名亭·····	(141)
三、中国古代名桥·····	(143)
第七节 中国古代水利、天文建筑·····	(146)
一、古代水利工程·····	(146)

二、古代天文建筑	(147)
第七章 宗教旅游资源	(149)
第一节 佛教旅游资源	(149)
一、佛教概述	(149)
二、佛教建筑	(152)
三、佛教艺术	(165)
四、佛教活动	(172)
五、佛教名山	(173)
第二节 道教旅游资源	(175)
一、道教概述	(175)
二、道教建筑	(177)
三、道教艺术	(179)
四、道教名山	(180)
第三节 伊斯兰教旅游资源	(182)
一、伊斯兰教概述	(182)
二、伊斯兰教建筑	(183)
第四节 基督教旅游资源	(187)
一、基督教概述	(187)
二、基督教建筑	(188)
第八章 中国古典园林旅游资源	(192)
第一节 中国古典园林概述	(192)
一、古典园林的起源与发展	(192)
二、古典园林的构景要素	(193)
三、古典园林常见的构景手段	(196)
四、古典园林的艺术特征	(198)
第二节 中国现存著名古典园林	(200)
一、中国古典园林的分类	(200)
二、中国现存著名古典园林	(203)
第九章 民俗风情旅游资源	(211)

第一节	民间节日	(211)
一、汉族传统节日	(211)	
二、少数民族节日选萃	(214)	
第二节	民居建筑	(218)
一、地方特色民居建筑	(218)	
二、少数民族特色民居	(220)	
三、中国著名民居院落	(223)	
第三节	民族服饰	(225)
一、民族服饰的特点	(225)	
二、中国民族服饰选萃	(226)	
第四节	地方与民族风味饮食	(227)
一、地方饮食文化	(227)	
二、少数民族风味饮食	(232)	
第五节	民族工艺与民间艺术	(234)
一、民族工艺品	(234)	
二、民间艺术	(237)	
第十章	城乡风貌旅游资源	(240)
第一节	中国七大古都	(240)
一、西安	(240)	
二、开封	(241)	
三、洛阳	(242)	
四、杭州	(242)	
五、北京	(243)	
六、南京	(244)	
七、安阳	(245)	
第二节	中国著名现代都市	(245)
一、上海	(246)	
二、深圳	(246)	
三、广州	(247)	
四、天津	(248)	
五、大连	(248)	

六、厦门	(249)
七、重庆	(249)
第三节 中国著名古村落与古镇	(250)
一、中国古村落	(250)
二、中国古镇	(255)
第十一章 现代设施旅游资源	(259)
第一节 现代大型工程与公用设施	(259)
一、大型工程设施	(259)
二、大型公用设施	(260)
第二节 现代文化娱乐设施	(261)
一、博物馆	(261)
二、图书馆与美术馆	(263)
三、剧院与音乐厅	(264)
第三节 现代康体娱乐设施	(265)
一、主题公园	(265)
二、影视拍摄基地	(267)
三、体育场馆	(268)
第十二章 文化艺术旅游资源	(269)
第一节 中国戏曲	(269)
一、中国戏曲概述	(269)
二、京剧	(271)
三、昆曲	(275)
四、评剧	(276)
五、秦腔	(276)
六、越剧	(276)
七、黄梅戏	(276)
八、梨园戏	(277)
九、汉剧	(277)
十、藏剧	(277)
十一、皮影戏	(277)

第二节 中国曲艺	(277)
一、中国曲艺概述	(277)
二、中国曲艺的门类	(279)
第三节 中国民族音乐	(281)
一、中国民乐概述	(281)
二、各种民族乐器及其独奏曲	(281)
三、传统器乐合奏	(282)
第四节 中国书法与绘画	(283)
一、中国书法艺术	(283)
二、中国画	(286)
第十三章 港澳台旅游资源	(290)
第一节 台湾省旅游资源	(290)
一、概况	(290)
二、民俗风情	(291)
三、著名景点	(294)
四、台湾美食	(299)
第二节 香港特别行政区旅游资源	(299)
一、概况	(299)
二、民俗风情	(301)
三、著名景点	(302)
四、香港美食	(306)
五、香港购物	(307)
第三节 澳门特别行政区旅游资源	(308)
一、概况	(308)
二、民俗风情	(309)
三、著名景点	(311)
四、澳门美食	(317)
五、澳门的博彩业	(318)
第十四章 旅游资源调查与评价	(319)
第一节 旅游资源调查	(319)

一、旅游资源调查的意义	(319)
二、旅游资源调查类型与内容	(320)
三、旅游资源调查的方法与步骤	(322)
第二节 旅游资源的评价	(324)
一、旅游资源评价的意义	(324)
二、旅游资源评价的标准与内容	(326)
三、旅游资源评价方法	(329)
第十五章 旅游资源的开发与保护	(337)
第一节 旅游资源开发与保护的关系	(337)
一、旅游资源保护的必要性	(337)
二、旅游资源开发的模式及其工作原则	(339)
三、旅游资源开发和保护的辩证关系	(342)
第二节 旅游可持续发展战略	(344)
一、旅游可持续发展的概念	(344)
二、旅游可持续发展与旅游环境保护	(346)
三、实现旅游可持续发展的关键	(349)
第三节 中国旅游资源开发与保护中的问题及对策	(350)
一、中国旅游资源开发与保护中的障碍因素	(350)
二、中国旅游资源开发与保护的对策	(353)
三、中国旅游资源开发与保护中各方的责任	(357)
附 录	
附录一 中国 26 个“人与生物圈”自然保护区名录	(359)
附录二 国家级自然保护区名录 (截至 2005 年底)	(360)
附录三 中国国家历史文化名城名单	(363)
附录四 国家重点风景名胜区分区名单	(364)
附录五 被列入《世界遗产名录》的中国遗产地	(366)
参考文献	(368)

第一章 绪 论

旅游资源是旅游业的基石。以旅游资源及其相关问题作为研究对象的旅游资源学是一门年轻的学科。中国旅游资源品级之高、数量之多、类型之丰富居世界前列，对这些人类共有的宝贵资源进行合理的保护与开发，是中国旅游业界无可推卸的责任。本绪论旨在明确旅游资源学中的相关概念，从而为更好地保护与开发中国旅游资源提供理论依据。

第一节 旅游资源学

一、旅游资源的概念与内涵

（一）旅游资源概念的界定

旅游资源是旅游业赖以生存和发展的前提条件，是旅游业产生及可持续发展的物质基础，是旅游的客体，是旅游产品和旅游活动的基本要素之一，是旅游生产力增长的潜力所在。构成旅游资源的基本条件：一是对旅游者有吸引力，能激发人们的旅游动机。二是具有可利用性和发展性，它能够被现实条件下的旅游业所开发利用；同时随着旅游者旅游爱好和习惯的改变，其包容范畴正在并将不断扩大。三是资源的开发能产生不同的经济效益、社会效益和环境效益。随着社会进步，旅游业向纵深层次拓展，人们对旅游资源的认识因其多样性和发展性而深化。因此有关旅游资源概念的界定目前在学术界的理解还存在不少差异，其中代表性的观点有：

1. 凡能为旅游者提供观光游览、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究、寻根访祖、宗教朝拜、商务交往以及人民友好往来的客体与劳务等，并具有开发价值者，均可称为旅游资源。（郭来喜，1982）

2. 凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素均统称为旅游资源。（《旅游概论》编写组，天津人民出版社，1982）

3. 旅游资源是在现实条件下，能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。（陈传康等，1990）

4. 凡能激发旅游者旅游动机的，能为旅游业所利用的，并由此而产生经济效益和社会效益的自然与社会的实在物。（孙文昌，1990）

5. 旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以

及直接用于旅游目的的人工创造物。(保继刚, 楚义芳等, 1993)

6. 自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力, 可以为旅游开发利用, 并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素, 都可以视为旅游资源。(中国旅游资源普查规范, 1993)

7. 旅游资源是经过人们开发, 并在特定时空范围内被利用的, 对旅游者具有吸引力的自然界和社会界的客观存在。(朱玉槐, 1993)

8. 旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产, 以及直接用于旅游目的的人工创造物。(田里, 1998)

9. 凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然事物、文化事物、社会事物或其他任何客观事物, 都可构成旅游资源。(李天元, 2000)

从上述旅游资源的定义可见, 旅游资源必须是既具有吸引力, 又有市场开发价值, 能被人类所利用的各种因素。因此, 旅游资源 (Tourism Resources) 又可称为“旅游吸引物 (Tourist Attraction)”, 它是指能够激发旅游者的旅游动机, 为旅游业所利用, 并能产生经济效益、社会效益和生态效益的自然的和社会的事物和现象等各种因素和条件的总和。

(二) 旅游资源的内涵

资源要素在旅游业生存和发展诸要素中是至关重要的, 因此, 全面而深刻地理解旅游资源概念的内涵及其外延, 对于明晰资源开发意识、规范开发者的行为, 都将是一件意义深远的事情。

1. 旅游资源的内涵分析

对于旅游资源的正确认识, 必须具备三种意识, 即整体意识、发展意识和市场意识。

(1) 整体意识。资源要素是一个复合要素, 它由众多内涵不同、功用迥异的单项资源组合而成, 如自然风光、寺庙建筑、经济环境 (商贸旅游) 等等, 而且, 资源各组成部分之间的关系既是并列的, 又是重叠、交叉的, 因此, 在衡量某地资源赋存状况的时候, 就必须采取将各单项资源加权平均的测算办法, 即要力求综合考察、具备整体的意识。

(2) 发展意识。旅游资源也是一个发展的概念, 在不同的发展阶段, 对资源的内涵必须有不同的认识, 对资源的利用也将适时而改变。对于“不同的发展阶段”的理解应该包括两个方面, 在区域旅游业发展的不同历史阶段以及全国乃至全球旅游业发展所处的不同历史阶段, 因此, 发展意识包括微观与宏观两方面的意识, 缺一不可。

(3) 市场意识。对于资源赋存的认识发展和变化并不是杂乱无章的, 它也自有其应该遵循的规律, 即以市场需求为导向。对于旅游资源赋存的品评、开发, 是与市场的需求相一致的。我们在对市场需求衡量或界定时

既要预测需求总量，也要加强市场定位等方面的工作。

2. 旅游资源的内涵界定

(1) 旅游资源是客观存在的。旅游资源是客观存在的旅游活动的客体，可以是物质的，也可以是精神的、非物质的。可以是已被开发利用的，也可以是尚未被开发利用的。

(2) 旅游资源具有实现旅游活动的吸引功能。旅游资源具有美学特征，能满足旅游者求新、求异、求知、求美等精神需求，吸引旅游者参加旅游活动。旅游吸引力是旅游资源的核心。

(3) 旅游资源能被旅游业所利用，产生经济效益、社会效益和生态效益。

(4) 旅游资源的概念随人们认识水平的提高在不断发展，旅游资源的范畴也随着科学技术的进步不断扩大。

二、旅游资源的特征与分类

(一) 旅游资源的特征

旅游资源不同于传统的土地、水和矿产等资源，它具有多样性、独特性、变异性和永续性等特点。多样性表现在既有自然的，又有人文的；既有景观性的，又有文化性的；既有古代遗存的，又有现代兴建的；既有实物性的，又有体察性的。独特性表现在，凡是旅游资源，都是有与旅游者通常的生活习俗、文化背景和居住环境不同之处，这种差异越大，对旅游者来说就越独特，对旅游者的吸引力也就越大。变性表现在某些事物在其存在之初并没有被作为旅游资源，但随着旅游者需求的变化，它成了具有吸引力的旅游资源；反之亦然。永续性表现在，大多数旅游资源具有无限重复利用和不断再生的特点。如作为旅游资源主体的观光、度假等旅游资源本身是旅游者带不走的，旅游者带走的只是对它们的各种印象和感受。只要保护得当，大多数旅游资源是可以永续利用的，而某些旅游资源还会随着社会经济的发展和科学技术的进步而不断丰富、再生。旅游资源的具体特征如下：

1. 观赏性

旅游资源与一般资源最主要的区别，就是旅游资源具有美学特征，具有观赏性的特点。对旅游者具有吸引力，使旅游者到旅游目的地去欣赏自然景观和人文景观的美。

2. 区域性

旅游资源总是分布于一定的地理空间，在其形成过程中又受到该特定区域地理环境各要素的制约，因此旅游资源也反映了该特定区域环境的特