

《中国旅游研究·圆融》编委会

摇摇主摇摇任摇摇杜摇摇江

摇摇副主任摇摇邱摇摇鸣摇摇张摇摇辉

摇摇主摇摇编摇摇戴摇摇斌

摇摇副主编摇摇厉新建摇摇秦摇摇宇摇摇李摇摇宏

摇摇编摇摇委摇摇于德斌摇摇厉新建摇摇朱蕴波摇摇李摇摇宏摇摇杜摇摇江

张广瑞摇摇张摇摇辉摇摇张凌云摇摇邹统钎摇摇唐志辉

秦摇摇宇摇摇殷摇摇敏摇摇程宇红摇摇董焕臣摇摇戴摇摇斌

前摇言

摆在读者面前的这本《中国旅游研究·圆四缘》是北京第二外国语学院北京旅游发展研究基地编选的一部旅游研究论文集。

众所周知,中国旅游研究的产生和发展历史并不长,真正意义上的旅游研究在员怨愿年以后才与中国旅游市场、旅游教育同时起步。经过老中青三代学者的共同努力,我国的旅游研究,无论是研究主题的深化、研究领域的拓展、研究方法的创新、研究平台的搭建,还是学术共同体的形成,都已经取得了长足的进步。这部论文集就是对圆四缘年度我国旅游研究优秀成果的一个汇编。

中国旅游研究的一个重要任务,应该是通过对我国旅游运行的原理、机制的了解与分析,寻求某些规律性的结论,并对旅游运行中存在的现实问题作出解释及提出解决问题的建议。在中国旅游研究起步的初期,研究者主要从经济学、管理学出发,对旅游经济现象和旅游管理实践进行研究。随着我国旅游业不断走向成熟,社会学、市场学、地理学、环境学、人类学、历史学、文化学等不同的研究视角也被引入,旅游研究形成了相对完整的研究体系。我们所编选的这部论文集较好体现了中国原创和多视角的研究特色。在论文选编过程中,我们重点选择了那些不是单纯介绍国外理论、而是将国外理论与中国实践很好结合起来的学术论文。在研究领域方面,也不局限于旅游研究的某一个方面,而是注重体现学科研究的多样化。我们相信,多样化的研究思路与研究视角更有利于我国旅游研究的成熟发展。

本年度收录论文的选择程序是:第一步,由北京第二外国语学院旅游管理专业的硕士研究生对圆四缘年度在国内学术刊物上公开发表的论文进行初选(由于技术上的原因,未包括我国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的文献)。为了不遗漏优秀的论文,我们分别按照期刊和研究领域对论文进行选择。为了保证初选质量,我们请高年级的研究生来担任这项工作。他们经过了基础课程的学习,正处于大量阅读专业文献的阶段,对于学术论文有着较高的鉴别能力。经过初选,我们得到了员四余篇论文。第

第二步,由北京旅游发展研究基地秘书处按照论文的规范性、理论价值、应用价值和研究方法等四个指标对这 员圆 余篇论文进行打分,并按照分值高低选择出 源 篇论文。最后,北京旅游发展研究基地学术委员会成员经过讨论从这 源 篇论文中选出了 圆 篇作为入选的论文。

入选论文的作者包括了中国科学院、中国社会科学院、南开大学、中山大学、陕西师范大学、北京第二外国语学院等研究和教育机构的学者。论文主题多样化,充分反映了 圆 年度我国旅游研究各个领域所取得的进展。为了方便读者阅读,我们大致将这 圆 篇论文分为产业发展、区域旅游、旅游开发、景区规划、企业管理和学科研究等 远 个类别。在论文集正文中,各个类别及各类别中所选论文的先后次序以类别名及文章名的汉语拼音顺序为准进行排列。下面我们分别对这 远 个类别的入选论文进行介绍。

一、产业发展

作为一个发展中国家,我国旅游业的发展路径与发展模式与西方发达国家有很大的差异。早在上个世纪 怨 年代初期,学术界就提出了中国旅游业“非常规发展”的观点,认为中国旅游业将沿着入境旅游——国内旅游——出境旅游的路径发展,而发达国家则首先发展国内旅游,在此基础上,出境旅游和入境旅游才得到发展。这种“非常规发展”观点实际上隐含着—个重要的前提———个国家旅游业的发展路径与发展模式取决于旅游业的发展目标及其功能——然而中国和发达国家发展旅游业的目标以及旅游业发展的相应功能是不一样的。认识到这一重要的前提,意味着通过对我国旅游产业发展目标及其功能正在发生的转变的认识,我们可以更好地研究中国旅游业发展路径、发展模式及发展战略等一系列重大问题。杜江的《论中国旅游产业功能与产业政策的转变》一文系统回顾了我国旅游业发展目标、产业功能和产业政策的演进过程,通过翔实的数据、严谨的说理,有力地说明了我国旅游产业功能发生转变的客观原因。文章指出,长期以来,中国旅游业一直致力于追求“扩大对外政治影响”和“为国家吸取自由外汇”的双重目标,相关的产业政策也带有明显的创汇导向的特征。随着中国经济和旅游产业自身的发展,中国旅游业发展目标、产业功能与产业政策的进一步调整等问题已经历史地摆在我们面前。简而言之,中国旅游产业的创汇功能需要弱化,而旅游产业的其他功能如缓解贸易摩擦、拉动内需以及提高国民素质和生活质量等则需要得到强化,相应的产业政策也应该进行调整。论文的指导意义还在于:某些与中国类似的发展中国家实际上也是

沿着“非常规发展”去发展旅游业的,文章中所提出的旅游发展目标演进的一般规律实际上也适用于对这些国家旅游产业功能转变的分析。

毋庸讳言,作为一门应用研究学科,虽然我们一直在努力创建真正具有旅游“硬核”的学科研究范式,但是迄今为止,旅游研究中的大量概念、原理、观点和框架仍然来源于社会科学的其他领域,“拿来主义”受到了许多研究者的诟病。但是我们认为,在很多应用性领域,将旅游学科之外的成功研究结果“拿到”旅游业中,对于推动产业的健康、成熟发展仍然是大有裨益的。在这一方面,目前我们不是拿得太多,而是拿得太少、拿得太粗、拿得太慢。史雪的《论中国旅游业经济景气监测》一文为我们提供了一个可资借鉴的榜样。景气分析工具是一种在各国国民经济发展中得到广泛运用的监测工具,我国于1995年正式建立企业景气调查制度,1997年成立中国经济景气监测中心,1998年开始进行消费者景气调查。到目前为止已对医药、钢铁、房地产、汽车、电子、互联网等近10个热点行业进行了景气分析,为政府对新兴行业的发展制定政策提供了有力依据。目前,国内旅游研究学界对于旅游业的景气监测问题还没有进行过系统研究,《论中国旅游业经济景气监测》一文比较系统地阐述了这一监测工具在旅游业中的具体运用思路。对我国旅游业经济景气监测工作开展的意义、组织架构、运行程序和主要内容等问题进行了说明,具有很强的现实指导意义。按照该文的思路,如果我国旅游业经济景气状况的监测和分析工作得到开展,那么监测结果可以准确反映出旅游行业发展状况和在国民经济中发挥的作用。这样的监测结果既可以为旅游产业研究提供详细的数据,也有利于为政府行业主管部门提供决策依据,还可以为旅游企业的管理者提供经营和发展的指导。

在我们讨论旅游产业的特点的时候,必定要提及的一个特点就是旅游产业的脆弱性。2001年9月11日的恐怖袭击对世界范围内的几乎每一个行业都产生了极大的影响。但是,很少有哪个产业受到的影响能与旅游产业相比,饭店业、旅行社业和航空运输业均遭受了巨大的打击。2003年春天爆发的非典型肺炎给中国旅游业带来的冲击也是非常巨大的,在主要旅游城市,一夜之间饭店门可罗雀的情景至今还使我们记忆犹新。在这样一个敏感而又脆弱的产业中,树立危机意识,制定危机管理战略无论对于政府还是对于企业都具有重要的意义。侯国林的《旅游危机:类型、影响机制与管理模型》一文对国内外关于这一问题的研究进行了比较全面的总结并重点对危机影响机制和危机管理模型进行了分析。论文首先从旅游危机来源出发,将危机分为背景型旅游危机和内在型旅游危机两类。然后,论文对旅游

安全、游客感知与旅游危机的影响机制进行了说明。最后,论文提出了一个旅游危机管理模型,将危机管理分为危机潜伏期管理、危机爆发期管理和危机恢复期管理三个阶段,并具体阐述了每个阶段管理工作的重点。在旅游研究过程中,某些旅游业独有的或者在旅游业中表现最为突出的特点或性质是最有可能取得研究突破、并且对旅游产业发展实践最具有指导意义的。我们非常欣喜地看到,与侯国林的论文相似的研究成果为数很多并且还在不断涌现,这对于将我们的旅游研究带向深入是非常有帮助的。

随着中国旅游业发展阶段的演变和市场规模的扩大,旅游业发展的推动力量、发展模式和竞争态势都发生了较大变化,旅游产业在整体发展水平不断提高的同时也遇到了许多难以解决的问题。例如,“宏观报喜,微观报忧”的问题、旅游经济的区域发展非均衡问题、旅游业的产业安全问题、饭店业存在的“过度竞争和有效竞争不足同时并存”问题、旅行社存在的“小散弱差”问题、旅游企业集团“做大”与“做强”间关系的问题、旅游企业如何跨国经营的问题等等。虽然各个领域的专家和学者分别对上述问题进行过很多的研究,也提出了不少有益的解决思路。但是,由于大量的分析都将思路局限在对某一问题的表现形式、产生原因及其解决途径的研究上,因此不能从更深入的层次去研究所有这些问题的产生有什么共同的原因、应如何解决。从而,一方面,尽管我们可以就某一问题得出很好的研究结论,但是这些研究结论缺乏普遍意义;另一方面,虽然我们对目前存在的老问题可以进行较好的分析,但是这些分析难以运用于对正在发生的新问题的研究。张辉和杜长辉合作撰写的《中国旅游业的发展需要制度创新和理论创新》一文探讨了关系我国旅游业长期发展的众多问题的解决思路。文章认为,制度创新一直是我国旅游业发展的重要推动力量,但是,在转型时期我国的制度创新却远远不能满足实际需要,而制度创新不足的主要原因又在于缺乏理论创新。由于理论研究的弱化,使我们面对实践中出现的新问题、新情况不能得出科学的解释,难以通过推动制度创新来解决这些问题。文章还提出了中国旅游业制度创新和理论创新的一个简单框架,认为只有通过政府、企业和学术界共同建立一种合作的平台,才能保证制度创新和理论创新的合意性。

旅游业是我国对外开放最早的产业之一。1978年改革开放后,我国的入境旅游者数量连续几年都以每年超过10%的速度增长,在当时落后的国民经济条件下,旅游业发展所需要的基础设施根本无法满足日益增长的旅游需求,住宿、交通等旅游基础设施领域都出现了严重短缺的问题。为了缓

解这些问题,国家开始先后对旅游业中的饭店行业、旅行社业和景区景点业采取了开放政策。但是,在开放过程中不可避免地会遇到一些法律方面的问题。王健的《中外合作开发旅游资源中的法律问题》专门针对资源合作开发领域的法律问题进行了阐述。文章指出,由于旅游资源开发有着与其他要素开发不同的特点,我国旅游资源开发领域面临着困境,采取中外合作开放的方式是尽快走出困境的可行之路。而在中外合作开发旅游资源的过程中,有若干重要的法律问题需要解决,包括国家对自然资源永久主权问题、允许外国合作者开发我国旅游资源的范围和方式问题、中外合作开发旅游资源协议的法律性质问题、中外合作开发旅游资源协议的法律适用问题以及中外合作开发旅游资源协议相关争议的管辖权问题等。经过详细分析之后,论文提出了解决上述法律问题的途径。论文对于指导我国政府和企业如何与国外合作开发旅游资源具有重要的意义。

二、景区规划

随着全国宏观经济体制和微观企业经营机制改革的深入,旅游业中改革的步伐也在不断加快。同时,随着生态意识和环境意识的增强,旅游业中的开发与保护问题也受到了人们更多的关注。近年来,在我国景区景点的发展过程中,国内学术界曾经对“景区上市”、“世界遗产门票涨价”、“自然遗产内的破坏性开发”等管理体制、开发体制、经营制度方面的问题进行过热烈的讨论。在与景区规划有关的领域方面,黄鹂、徐嵩龄、赵淑玲等人的研究从不同层面对上述问题进行了分析。

徐嵩龄的《论碧峰峡旅游开发模式的意义——兼论“一般风景类土地资源”与“遗产资源”的旅游经营异同》一文对所谓的“碧峰峡模式”作了深入的剖析。文章从碧峰峡模式的性质与特征、碧峰峡模式对遗产旅游经营的适用性、碧峰峡模式对遗产旅游经营的启示以及碧峰峡模式的政策影响等四个方面进行了阐述。文章指出,对碧峰峡模式的性质和意义,有必要作出界定。碧峰峡模式是一般风景类土地资源的旅游开发与经营模式,并不适用于遗产旅游经营,但遗产旅游经营可以在旅游服务、旅游营销、经营人才、旅游资源组合等方面向碧峰峡模式学习。作者进一步指出,不同类型的旅游资源应有不同的管理制度和经营模式,应高度重视一般风景类土地资源的旅游开发意义,并从政策上加以鼓励、支持与引导,同时,我们还应该高度重视遗产旅游资源的管理和整合。

长期以来,我国景区开发中产品雷同、体验单一、参与性弱的问题较为

严重,导致景区对游客的吸引力减弱,持续发展的后劲不足。黄鹂的《旅游体验与景区开发模式》为解决这些问题引入了新的思路,提出从游客体验出发,景区开发应通过创造体验去吸引游客,从而实现可持续发展。论文首先指出旅游体验具有一系列特点,包括旅游体验伴随着情感反应、旅游体验具有很强的个体性、旅游体验的核心在于参与性以及旅游体验的综合性。其次,论文对我国旅游景区体验中存在的问题进行分析。最后,文章对如何构建一个丰富多样的游客体验系统作出了说明,即建立以游客体验为中心的开发原则、构建独特的体验主题以及设计丰富生动的体验项目。

在对旅游景区进行开发的过程中,国内某些地区片面追求经济效益,无视环境容量,放松旅游开发的环境保护和管理,造成了严重的环境污染和生态破坏。这一问题已经引起了很多学者的重视。赵淑玲等人合著的《山区旅游保护性开发区划的理论思考与实证——以广东龙门县为例》对山地型旅游景区的保护性开发问题进行了讨论。与其他进行宏观定性研究的论文不同,这篇论文采用了微观、定量的研究方法,在对所研究区域的旅游资源及其生态经济发展现状进行深入调查的基础上,通过对山区地域分异规律的探索和对区域生态、经济要素的空间状态及其内在联系的分析,对一个具体的个案——广东龙门县旅游保护规划进行了研究。论文的创新之处和主要结论是:遵循山区生态系统客观存在的地域分异规律,采用自上而下的自然环境要素宏观分析与自下而上的生态、经济旅游等要素微观分析相结合的方法,既避免了仅仅对指标数据的简单聚类,又克服了传统区划中缺乏对人类经济活动影响分析以及行政区域不完整、可操作性差等问题,使区划的结果综合程度更高,对山区旅游可持续发展更具有指导性。

三、旅游开发

发展循环经济是建立节约型社会的重要手段,也是建立和谐社会的重要组成部分,目前国内对循环经济的研究大都集中于工业领域,邹统钎的《基于生态链的休闲农业发展模式——北京蟹岛度假村的旅游循环经济研究》则通过旅游业中循环经济的研究,证明了休闲农业的发展同样可以走高效、节约的开发道路。这篇文章是一个在个案分析基础上对研究结论进行扩展的研究成果,作者通过对研究对象的深入剖析,分析了一个典型的依托大城市的城市郊区休闲农业园——北京蟹岛度假村的发展模式。文章指出,对该度假村的发展模式的研究表明,这一度假村的发展遵循了循环经济的资源利用减量化原则、产品的再使用原则和废弃物的再循环原则。文章

还指出,目前我国基于生态链的休闲农业发展中面临的问题,主要原因在于部分休闲农业存在脱离农业经营的倾向、休闲项目缺乏创新和季节性等问题。蟹岛度假村的成功为解决此类问题提供了有益的思路。

在旅游产品开发实践中,不论是旅游目的地还是旅游企业,都非常关心的是:我的顾客来自于何处?他们愿意花多少时间参加旅游活动?影响他们作出决策的因素是什么?这些问题与旅游流距离衰减和旅游活动的游时长短有密切的关系。其中,旅游流距离衰减是指旅游地游客人数随旅行距离增大而减小的现象。游时是出游时间(一次旅游的总耗时)与游览时间(游客在目的地逗留的时间)的统称。吴晋峰、包浩生的《旅游流距离衰减现象演绎研究》一文借助旅游系统空间结构模型,对支配旅游流距离衰减曲线类型变化的空间结构因素进行探索性研究。通过绘制旅游流距离衰减曲线,对旅游流距离衰减现象进行了分析。研究表明,高斯分布型和指数分布型是旅游流距离衰减曲线的基本类型,旅游系统中客源地结点的空间分布格局是旅游流距离衰减曲线类型的决定性因素,到访率距离衰减速率是曲线形状的修饰性因素,距离衰减曲线的绘制方法不同,距离衰减曲线的类型也不同。最后,文章以井冈山和庐山为案例进行了实证分析。李山等人合著的《中国国内观光旅游线路设计中的游时研究》一文则对旅游线路设计和旅游者决策的游时问题进行了分析。从一般经验出发,虽然我们可以推断,随着出行距离的增加,出游时间和游览时间也相应增加;同样,随出行距离的增加,出行交通方式、游览的景区(点)数目和旅游费用也随之作相应的变化。但是,这种关系是否确实存在?如果存在,各种变量之间的具体关系是什么?这些问题如果不通过计量分析都难以得出答案。论文通过对北京、上海和广州为旅游出发地的旅游线路的统计分析表明,在中国国内观光旅游线路设计中,游时随客源地和目的地之间的距离呈对数增长,并具体描述了出游时间和游览时间与出行直线距离之间的统计关系。这一研究成果可以为旅行社的旅游线路设计和旅游目的地的旅游产品开发提供参照。

生态旅游研究在近十年来成为了我国旅游研究中的一个热点,但是目前的研究还不够深入。一方面,对生态旅游概念本身的认识还有较大的差异,学者之间众说纷纭。另一方面,除了对生态旅游的一般原理进行介绍外,对于生态旅游的利益相关者、生态旅游发展所需要的社会条件、制度和机制、生态旅游的社会影响等社会问题较少涉及。在这一研究领域,李天元的《生态旅游及其局限性:基于营销视角的认识与思考》及宋瑞的《我国生态旅游利益相关者分析》作出了有益的尝试。这两篇论文的共同之处是非

常重视对国外研究进展的介绍与回顾,并置于国内旅游发展的框架内进行了分析。

《生态旅游及其局限性:基于营销视角的认识与思考》一文介绍了世界旅游组织近年来对生态旅游研究的系列调研成果,对生态旅游、自然旅游、自然基础型旅游、可持续旅游等一系列相关概念进行了辨析,这对认识我国有关生态旅游研究和生态旅游发展中广为存在的各种生态旅游“泛化”和名不副实现象具有很强的现实意义。该文还指出,在有关生态旅游的探讨中,对于究竟是应该从需求的角度还是应该从供给的角度去界定生态旅游的争议的问题上,从现实的意义讲,应该承认生态旅游首先应是一个市场的概念。论文随后介绍了关于生态旅游市场潜力的估价和生态旅游市场营销中的现实问题,指出,距离真正意义上的、能够为人们所完全认知的生态旅游,还有很长的路要走。

《我国生态旅游利益相关者分析》一文利用利益相关者理论对生态理论问题进行了分析。文章在回顾了国外生态旅游利益相关者理论的有关研究进展后,对我国生态旅游发展的利益相关者进行了分析。文章指出,发展生态旅游需要在不同利益主体之间建立一个合理的利益协调和分配机制,而利益相关者角色的错位、缺位,其间关系的交叉、矛盾是制约我国生态旅游发展的关键。为了确保生态旅游的可持续发展,需要对现有的利益相关者角色和关系进行调整,真正使政府、当地社区、旅游企业、保护地、旅游者、非政府组织、学术界及相关机构、媒体分别扮演好调控者、参与和受益者、执行者、执行监督者、实践者、协助者、研究指导者、宣传监督者的角色。

四、企业管理

饭店是旅游企业的主力军,饭店行业的发展与企业管理进步始终是旅游企业管理研究的前沿与重点所在。戴斌在《规模扩展还是品牌建构?——圆缘年中国饭店产业评论》中对我国饭店业在圆缘年度的发展进行了总结与评价。他认为,自入世以来,中国的饭店产业一直处于资本意志不断彰显的进程中。这一进程体现在三个方面:首先,体现在跨国饭店集团借助自己的品牌优势,不断拓展其在华的市场空间;其次,体现在以房地产商为主导的民营资本对饭店产业的高调进入;第三,体现在国有资产监管部门越来越强调国有饭店运作过程中的商业回报,并持续通过重组的模式让国有饭店产业集群向着公司化的目标演化。然而,在圆缘年,饭店企业品牌构建的努力及其所表现出的效果与资本意志构成了和弦之势,两种旋

律高低应和职业经理人员的品牌建构努力,正在服务于资本意志的同时,表现出了饭店经理阶层对产业走向日益强大的影响力。受资本意志和品牌经营两个方面的共同推动与交互作用,中国的饭店产业在 2004 年继续呈总体上竞争加剧和区域细分市场集中化并存的运行态势,特别是高端和低端两个领域已经感觉到品牌生长发育的现实影响力,那些拥有强势品牌的饭店集团正在借助资本、技术、市场的力量,谋求更高层面、更大范围的产业话语权。

徐虹《饭店企业核心竞争力概念探析》一文在中观的层次上对饭店企业的竞争力问题进行了较为深入的探讨,认为面对经济全球化形势下新的竞争态势,饭店企业迫切需要适合饭店经营特点的核心竞争力理论的指导,以实现可持续的竞争优势。文章首先对有关核心竞争力概念的一般论述进行了介绍及其评价,讨论了核心竞争力概念提出的背景及其定义,辨析了资源与能力的区别,辨析了能力、竞争能力与核心竞争力的异同,澄清了核心竞争力与竞争群的关系,并且基于普拉哈拉德与哈默的“树型”理论导出了饭店企业核心竞争力的概念。文章认为,饭店企业的核心竞争力突出反映在服务交互的动态过程之中,其实质是支持服务交互过程中优异顾客体验价值得以创造和实现的独特知识与技能的集合,即饭店企业核心竞争力是指饭店在竞争市场上通过协调整合其战略性资源,实现优异顾客体验价值的一组独特知识与技能的有机集合,对饭店核心竞争力的描述中包含五个关键词:优异顾客体验价值、战略性资源、竞争市场、独特知识与技能和有机整合。

吴清津、汪纯孝的《旅游企业员工服务导向意识的前置因素和后果研究》一文,在微观层次上对服务企业员工的服务导向意识进行了实证研究。文章提出,国内外许多学者认为,员工的服务导向对顾客感觉中的服务质量和满意程度有重要影响,在大多数旅游企业中,服务人员与顾客面对面交往是服务操作体系的核心成分。在此基础上,作者就服务导向概念的含义和组成成分、员工服务导向对员工工作行为和企业外部效率的影响、影响员工服务导向意识的前提因素等问题进行了文献回顾,并提出了概念模型,假定企业的支持和奖励作为外在激励因素、员工的心理受权和工作满意感作为内在的激励因素对于员工服务导向意识都有正向影响,假定员工的服务导向会影响员工的分内工作行为、组织公民行为、顾客感觉中的服务质量,进而影响顾客满意感和顾客的口碑。作者采用了问卷调研的方式进行了实证研究,进行数据分析时采用了二阶因子分析和结构等式模型分析等方法。

通过实证分析,文章讨论了苑个问题:员工服务导向是一个多维概念,包括“营销导向”、“情感密集”和“负责精神”三个组成成分,并且这三个成分存在因果关系;员工的工作满意感对服务导向的“负责精神”成分有显著的直接影响,对另两个成分有显著的间接影响;员工的心理授权对工作满意感、服务导向的三个组成成分和员工的组织公民行为都有显著的直接影响;企业的支持与奖励的重要性;员工的服务导向意识是影响员工工作行为和服务质量的重要因素;员工两类工作行为之间的关系及他们对企业外部效率的影响;员工功利导向与服务导向是两个既有联系又有区别的概念。

蔡晓梅的《商务客人的酒店需求特征及其在酒店规划设计中的应用》是一项调研研究的成果,采用的是归纳的研究方法。文章通过对广州、深圳、东莞等地的高星级商务酒店的住客调查,总结出商务客人对酒店设施和服务产品的需求特征,即地理位置与商务设施水平是影响商务客人选择酒店的主要因素;豪华气派和典雅有文化艺术特色的酒店大堂更受商务客人青睐;商务设施齐全与装饰富有特色的单人间比较受商务客人的欢迎;中餐厅仍然是商务客人的用餐首选地;多样化的康体设施比较受到商务客人青睐;完善的会议设施与互联网络至关重要。在此基础上,作者对商务酒店的规划设计提出了建议:开展前期工作时重视酒店选址中的商务需求因素;在文化定位方面重视大堂与客房的格调设计;在建筑设计方面考虑商务设施与项目的要求;在功能规划方面考虑合理配置项目类型与结构比例;在装饰设计方面,用室内装饰给顾客创造一种经历。

我国旅行社行业发展与变革的重点问题与饭店业有明显不同。旅行社行业的中介属性、资本需求量小、行业进入与退出壁垒低等特点使旅行社行业的服务质量难以保证,从而行业规制一直是研究的前沿与焦点所在。张凌云的《我国旅行社行业市场垂直分工的规制性障碍》一文认为,在我国旅游业高速增长的同时,旅行社行业是以一种粗放的、规模不经济的方式扩张,业内人士将中国旅行社行业的现状概括为“小散弱差”,形成这一原因的根源在于中国旅行社行业缺乏合理的分工体系,尤其是垂直分工,产品的同质化现象严重,价格竞争过度,导致全行业的整体利润下降。文章通过中西方旅行社业发展的对比,提出西方旅行社业的发展有着其特殊的发展路径,先后经历了从“小而全”的旅行社到垂直分工、水平分工,再到纵向一体化、横向一体化的过程。与西方发达国家不同,中国旅行社行业缺乏这种自下而上的市场发育过程,旅行社行业在发展之初,就是在行政管理下,以外事接待为主要服务功能,自上而下地构建旅行社的组织体系,形成了在政府力量

推动下的外联——接待垂直分工模式(有别于西方批发——零售垂直分工)和细分市场的水平分工相混合的分工格局。但随着旧有的行政体制下形成的外联——接待垂直分工模式被打破,却既没有出现像西方旅游发达国家的垂直分工和水平分工,也没有出现较大规模的纵向一体化和横向一体化。中国旅行社行业发展所处的是一种特殊的经营环境和制度环境。这个环境也是我们认识中国旅行社企业组织与市场化体制的基础和起点。在市场主导的旅游发展模式,竞争机制和分工体制的形成是市场化作用的产物,而在政府主导的旅游发展模式,政府通过制度安排来影响市场运行机制。中国旅行社行业分工体系难以建立,市场失灵与实行的政府规制有关。旅行社行业垂直分工体制的形成取决于内外部两方面因素。从外部来看,要建立起较为健全的市场竞争的制度化环境,以及受外资旅行社的竞争激励;从内部来看,旅游经营商要有强大的旅游产品调研、开发和生产能力和明显的比较优势,以及能为旅游代理商带来一定的利益。只有这样才能在一个新的发展平台上,建立起旅行业合理的分工体系。

五、区域旅游

城市旅游一直是我国旅游业的主要形式。究其原因,一方面,从 20 世纪 70 年代初期、80 年代末期开始,入境驱动的旅游业与全国落后的社会经济发展水平之间产生了矛盾,旅游业只能首先在一部分接待条件较好的大中城市得到发展,当时在全国形成了北京、西安、上海、苏杭、广州、桂林等以城市为中心的几大旅游区域。而且,大中城市自身及其周边的文物古迹等旅游资源较为丰富、开发比较容易,从旅游需求方面看,当时的国外旅游者最感兴趣的旅游资源也大都是与中华民族悠久历史有关的一些景区景点,这些资源主要集中在大中城市。再者,由于交通条件的限制,许多非城市地区的旅游资源虽然丰富、价值也很高,但是在可进入性方面存在较大的难度,发展较为缓慢。另一方面,在进入 20 世纪 90 年代中后期以来,中国的入境旅游客源构成发生了重大变化,公商务旅游者数量大幅度增加,这些公商务旅游者大都以国内经济比较发达的大中城市为目的。同一时间,国内旅游业开始迅速起步,以大中城市为目的地的旅游区最先得到了发展。从上面的分析可以看出,在我国旅游业的发展过程中,旅游发展与城市发展密不可分,城市旅游在我国旅游业发展中具有重要的地位。在学术研究中,城市旅游问题也得到了学者们很大的关注,研究重点也不断走向深入。在这一领域中,我们选择了下面源篇论文。

徐红罡的《城市旅游与城市发展的动态模式探讨》系统总结了城市旅游与城市发展中存在的一些重要关系。文章认为,城市发展与旅游发展处于动态的发展之中。既相互促进又相互制约,因此在不同的地域和城市发展阶段,城市发展和城市旅游发展的行为表现出非线性特征和多种模式。文章总结和研究了旅游城市化、环城游憩带和城市郊区化、城市竞争与城市旅游发展、城市转型与城市旅游发展、旅游城市的老化和更新等城市旅游与城市发展的动态关系。论文还提出了城市旅游与发展的一般反馈模型,并指出,驱动城市旅游增长的正反馈结构力量不够大,而旅游和城市增长引发的负反馈机制在短期内就会蓄积力量,限制城市旅游的进一步增长。城市旅游政策只有预见并避免这些限制性结构,同时加强正反馈才能达到长期有效的目标。

龙江智和保继刚合作完成的《城市旅游发展的动力:理论分析与案例研究》则通过对国内几个典型城市的比较与分析,就城市旅游驱动机制问题进行了专门、系统的论述。文章指出,城市旅游的发展取决于需求结构和相对优势两个因素的共同作用。基于旅游体验本质的需求结构的变化,决定了同一类型的旅游城市具有相似的变化规律。另一方面,每个城市旅游业的发展都存在相应的驱动机制,主导驱动机制的强弱决定了城市旅游的发展态势,而且这种驱动机制会因时因地而变化,驱动机制演变轨迹的不同是造成各个城市旅游目的地旅游发展模式差别的主要原因。论文不仅具有重要的理论意义,有利于我们更为深入地研究城市旅游的驱动因素及其变化的规律,而且具有重要的实践指导意义,可以用于制定城市旅游发展的相关产业政策。

虽然城市旅游目前仍然是我国旅游业的主要形式,但是随着旅游需求的多样化,生态旅游、乡村旅游、度假旅游等其他形式的旅游活动已经在我国悄然起步。张文祥、陆军的《阳朔乡村旅游国内外游客消费需求比较分析》是针对乡村旅游中消费需求特征问题做出的一项研究成果。论文以广西阳朔为例,对国内外旅游者的消费需求进行了访谈和问卷调查,在此基础上对国内外旅游者的行为特征、消费特征、需求特征和倾向进行了对比研究。通过对翔实数据的整理和分析得出了一些有意义的结论,证明了乡村旅游的多重性和“多起因理论”,对于乡村旅游目的地的发展,这些数据和资料也具有很大的发掘价值。

无论城市旅游还是乡村旅游,其概念的提出都是以目的地的范围发展为平台。近年来,以旅游目的地为主体的研究渐渐呈现出上升趋势,研究的

问题包括旅游目的地开发、管理与营销等方面。张文与张力合作的《旅游影响下的旅游目的地社会文化变迁机制研究》从文化变迁的角度讨论了旅游业发展对旅游目的地产生影响的作用机制。文章认为,随着旅游业的形成和发展,旅游地的社会结构包括产业结构、社会群体就业结构会产生相应的变化。旅游业的运作、旅游地居民对旅游需求的响应,以及旅游业从业者的心理和服务水平,对当地社会生活,包括经济链的连锁反应、包括对当地居民的消费心理、消费模式甚至消费结构,不可避免地会造成潜移默化的影响。这些基本方面的变化可能使一部分人的生活方式和观念意识发生变化。当受到影响的人群大到一定程度时,当地社会群体的文化的变迁就会逐渐显露出来。文章首先探讨了旅游影响下的旅游目的地社会文化变迁现象的描述方法,提出把旅游目的地社会视为一个系统,并且按照信息论的黑箱原理,假定这个系统是封闭的、对外界是不透明的。接下来文章探讨了旅游影响下的社会文化变迁是否有某种具有普遍性的机制存在的问题,提出了“旅游影响下的社会文化变迁”的机制模型。

六、学科研究

旅游学科建设始终是我国旅游学术界关注的根本问题之一。自从我国高等学校开始设立旅游相关专业,关于旅游学的学科属性、外延与内涵等问题的讨论一直是学术界争论的焦点之一。这一方面是由于旅游学是新兴的应用学科,旅游现象尚处于快速的发展变迁之中,旅游基本概念尚不明确,学科框架亦无迹可寻,另一方面,旅游活动及其影响的综合性引发了许多相关学科学者的注意,以至于关于旅游学的学科属性定位的争论出现了有争无争的局面,即各个学科的学者分别从本学科的角度切入对旅游学的讨论,提出相对完备的局部框架,各个框架之间没有预留接口,关于旅游学科属性定位的研究都是零起点,各项成果之间没有承继关系。本年度关于旅游学科属性定位的问题出现了一个新的趋势,更多的观点认为应该从社会学的角度切入旅游现象的研究,既包括研究方法的借鉴,也包括学科框架的建设,陈才的《社会学框架下的旅游学学科属性定位分析》是其中有代表性的一篇。文章在假设旅游学是一门独立学科的前提下,借用社会学关于学科属性定位的分析框架,对旅游学的学科属性进行定位分析,认为从学科的知识维度来看,旅游学是一门应用性较强的软学科,从学科的组织维度来看,旅游学是一门分野度较高而城市化度较低的学科,根据旅游学科的这些属性判断,旅游学发展目前处于“前范式”阶段,在这一阶段,旅游学不要强求

一个统一的研究范式,重点仍然是应用理论研究,但在研究过程中,应对研究问题进行详尽说明,并提供批判性的交流。

尽管关于旅游学的学科属性问题尚未达成共识,但是旅游学是一门应用性较强的学科已经得到大多数人的认可。我国旅游业的蓬勃发展刺激了旅游教育的进步,培养应用型人才成为旅游实业界对旅游教育的期望。限于学科发展的短暂历史,我国旅游教育的发展尚不能尽如人意,存在着数量与质量不匹配、需求与供应脱节等问题。为了准确反映我国旅游业和旅游院校人力资源管理及供需现状,剖析中国旅游业人力资源发展的特点,为旅游院校、旅游企业创造更趋合理的供需平台,谷慧敏等人于1999年对国内100家旅游院校进行了调查,《中国旅游教育发展现状与对策研究》一文通过对学校、教师和学生三部分的剖析,试图全面客观揭示我国旅游教育总体状况,并在此基础上,从环境、政策、管理等角度寻求存在问题深层原因,并从产业政策、企业层面、院校层面以及行业协会等层面提出对策建议。

本书的编选组织工作是在北京旅游发展研究基地学术委员会领导下进行的。参加本书稿件初选的研究生包括束菊萍、刁志波、乔花芳、陈秀惠、王亚利、程莲舟、崔佳佳、刘畅、朱易兰、徐婷婷、黄海辉、金媛媛、游佩媛、张昕玲和马欣。稿件初选后,厉新建、李宏、秦宇等人对论文进行了打分,旅游发展研究基地学术委员会的各位委员参与了选稿讨论。在此我们谨向参与本书编辑出版工作的全体人员表示衷心的感谢。

早在旅游发展研究基地创建之初,我们就希望能够编选这样一部论文集,收录一批在国内各个旅游研究领域的优秀论文,体现我国旅游研究每年取得的成果与进展。《中国旅游研究·圆月缘》只是我们的第一次尝试。今后,我们每年都将选编一部同名的论文集,将这项工作延续下去。我们相信,这样一部系列论文集的诞生,将会成为纪录中国旅游研究发展的标志性文本。

谨以此书献给所有坚守在旅游学术领域,并为之付出才华和心血的中国旅游学者。

秦宇、李宏

北京第二外国语学院旅游管理学院讲师、博士

圆月缘年 圆月

目摇摇录

一、产业发展类

- 论中国旅游产业功能与产业政策的转变..... 杜江(獐)
- 论中国旅游业经济景气监测 史雪(猿)
- 旅游危机 类型、影响机制与管理模型 侯国林(员)
- 中国旅游业的发展需要制度创新和理论创新..... 张辉、杜长辉(猿)
- 中外合作开发旅游资源中的法律问题 王健(猿)

二、景区规划类

- 论碧峰峡旅游开发模式的意义 徐嵩龄(源)
- 旅游体验与景区开发模式 黄鹂(远)
- 山区旅游保护性开发区划的理论思考与实证 ... 赵淑玲、丁登山、赵清(远)

三、旅游开发类

- 基于生态链的休闲农业发展模式 邹统钎(愿)
- 旅游流距离衰减现象演绎研究..... 吴晋峰、包浩生(怨)
- 生态旅游及其局限性 基于营销视角的认识与思考 李天元(员)
- 我国生态旅游利益相关者分析..... 宋瑞(员)
- 中国国内观光旅游线路设计中的游时研究..... 李山、王慧、王铮(员)

四、企业管理

- 规模扩张还是品牌建构? 戴斌(员)
- 饭店企业核心竞争力概念探析..... 徐虹(员)
- 旅游企业员工服务导向意识的前置因素与后果研究
- 吴清津、汪纯孝(员)
- 商务客人的酒店需求特征及其在酒店规划设计中的应用 蔡晓梅(员)