责任编辑 陈　霁　赖春梅
图书在版编目(CIP)数据
中国旅游客源国、地区概况/王兴斌等编著. —北京:旅游教育出版社,1995.11
ISBN 7-5637-0612-7
Ⅰ.中… Ⅱ.王… Ⅲ.旅游客源-中国-地区-概况 Ⅳ.F592
中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 20618 号

旅游专业系列教材
中国旅游客源国/地区概况

王兴斌　主编

出版单位	旅游教育出版社
地　　址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮　　编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372　65767462 (传真)
E - mail	tepfx @ fm 365.com
印刷单位	河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开　　本	850×1168　1/32
印　　张	14
字　　数	325 千字
版　　次	2003 年 3 月第 3 版
印　　次	2003 年 3 月第 1 次印刷
印　　数	11 000 册
定　　价	22.50 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录

第一章　世界旅游业和中国入境客源市场…… (1)
本章导读…… (1)
第一节　世界旅游业…… (1)
第二节　世界旅游区…… (3)
第三节　中国旅游业 …… (12)
第四节　中国入境客源市场 …… (17)
思考与练习 …… (20)
第二章　亚洲和太平洋地区 …… (21)
本章导读 …… (21)
第一节　日本 …… (21)
第二节　韩国 …… (47)
第三节　印度尼西亚 …… (59)
第四节　马来西亚 …… (66)
第五节　新加坡 …… (73)
第六节　菲律宾 …… (80)
第七节　泰国 …… (87)
第八节　澳大利亚 …… (95)
思考与练习…… (109)
第三章　欧洲地区…… (110)
本章导读…… (110)
第一节　英国…… (110)
第二节　德国…… (124)
第三节　法国…… (137)
第四节　意大利…… (154)
第五节　俄罗斯联邦…… (168)
第六节　西班牙…… (185)
思考与练习…… (196)

第四章　北美地区…… (197)
本章导读…… (197)
第一节　美国…… (197)
第二节　加拿大…… (223)
思考与练习…… (242)
第五章　中国香港、澳门特别行政区和台湾省及华侨与外籍华人 …… (243)
本章导读…… (243)
第一节　香港特别行政区…… (243)
第二节　澳门特别行政区…… (259)
第三节　台湾省…… (266)
第四节　华侨和外籍华人…… (291)
思考与练习…… (300)
附表…… (301)
参考书目和网站…… (312)
三版后记…… (313)

修订前言

改革开放以来，中国旅游业迅猛崛起。在短短的二十多年间，作为中国旅游先导的国际旅游外汇收入从世界的三十几位迅速提升为第五名。中国已经成为世界旅游大国，正在向世界旅游强国的目标奋进。了解我国主要客源产出国家和地区的社会人文、政治经济和旅游业概况，是旅游从业人员必备的基本知识。

与旅游业的突飞猛进相伴随而来的是全国旅游教育事业的创建与发展。在旅游教学体系中，《中国旅游客源国/地区概况》是全国旅游高等院校的基础课。本教材是在国家旅游局人事劳动教育司的指导下，专为高等旅游院校学员编写的，也可作为出入境旅游管理和服务人员自学用书。

本教材第一章简要阐述了世界旅游业和中国入境客源市场的历史与现状，交代了中国旅游业发展的国际背景，并概述了中国现代旅游业的现状与入境客源市场的特点。

第二、三、四章分别介绍了亚洲和太平洋地区、欧洲地区和北美地区 18 个国家的自然与历史、经济与政体、人文与习俗、旅游业及与我国的交往。这 18 个国家目前是我国的主要客源产出国。

第五章分别介绍了中国香港、澳门和台湾地区的社会经济、政治、文化、旅游业概况及华侨、外籍华人的状况，说明了我国党和政府对香港、澳门和台湾实行“一国两制”基本方针和对华侨及外籍华人的基本政策。香港、澳门和台湾是我国领土的神圣组成部分，香港、澳门和台湾民众和华侨是我们的骨肉同胞，不属于外国旅游者，但由于历史和现实的原因，他们到祖国大陆旅游和从事其他活动仍需办理特定的入境手续并以港币、澳币或其他货币结算，因此在我国的旅游接待和统计体系中，仍把他们列为“入境旅游者”。为此，本教材把香港、澳门和台湾及海外华侨与外籍华人专列一章，作为我国重要的入境客源地区阐述。

我国的入境旅游正在向深度和广度快速推进。入境客源产出地区在不断扩大，这些客源国家和地区的情况也经常发生变化。请使用本教材的教员和学员密切注视形势的发展，了解和研究中国入境客源市场的新发展、新特点。

第　章

绪　　论

学习要点：

1. 旅游统计的含义及其产生与发展。
2. 旅游统计的特点和作用及基本任务。
3. 旅游统计的基本环节和主要方法。
4. 统计总体、总体单位、标志、指标、变异及变量的概念。

第一节　旅游统计的概念及其产生与发展

一、旅游统计的概念

“统计”最简单、最原始的意思就是“计数”。在人类社会生活与经济活动中，人们可以经常接触到“统计”，有时把它作为一种工作、一种职业；有时把它作为一种行为、一种动作；有时把它看成一种积累、概括与总结。

“统计”这个概念，完整而确切地说，它具有统计工作、统计资料和统计学三方面的含义。

统计工作是指对社会经济现象进行数量方面的搜集、整理和分析研究等活动过程的总称。从事这项工作的人员，称统计工作者；组织和领导这项工作的部门，称统计机构或统计部门。我国在国务院设有国家统计局，各部、委、省、直辖市、自治区、市、县设有统计局（司）、处及科等。

统计资料是指反映或说明各种社会经济现象发展情况和过程的数字资料，也称为统计指标，是统计工作的成果之一。统计资料包括：统计工作中所得到的原始数字资料和经过整理、分析研究的再生资料。一般统计资料有统计年鉴、统计手册、统计图表、统计资料汇编和统计分析报告等。

统计学是统计工作实践的理论概括，是专门研究社会经济现象数量方面的一

需要全本请访问 www.ertongbook.com

门社会科学。

统计工作、统计资料和统计学是三个不同内容、不同概念且又紧密联系不可分割的统一体。正确而有价值的统计资料,必然是科学统计工作的结果;而科学的统计工作,又必然是在统计学理论的指导下完成的,三者联系起来才是"统计"的完整概念。

旅游统计学是统计学的一个重要分支,是社会统计学的重要组成部分,是专门研究旅游经济现象数量方面的一门学科。

二、统计的产生与发展

"统计"是随着社会政治、经济的发展和国家管理的需要,逐步建立与发展起来的一门学科。原始社会末期,人们在打猎捕鱼时,结绳记事、简单数数,这就是统计的萌芽。在奴隶社会和封建社会,由于征兵、赋税,了解和掌握军队、农产品、世袭领地及国民财富等国情国力的需要,就产生了对人口、土地、粮食和财产等数量的调查统计。

随着资本主义的兴起和社会经济的不断发展,社会分工越来越细,社会生活日趋复杂,为了解国内外社会经济、企业生产情况和市场行情,分析研究国情国力,发展自身经济,必须进行分门别类的广泛调查统计,于是工业、农业、商业、海关、对外贸易等各方面的统计都相应产生并得到迅速发展。17 世纪 70 年代,英国古典政治经济学家威廉·配第写了一本《政治算术》,他把调查的实际资料,用数字、重量和尺度来分析、对比,阐明社会经济表现,为统计学的产生奠定了基础。马克思称威廉·配第是"政治经济学之父"、"统计学的创始人"。

社会发展带动统计,统计促进社会发展。由于自然科学和社会科学的发展与专业分工,出现了数理统计和社会统计,并把数理统计运用到社会统计中。社会统计学随着专业分工,先后出现了工业统计学、农业统计学、商业统计学、交通运输统计学、基本建设统计学、劳动人事统计学、物资供应统计学、外贸统计学以及旅游统计学等。苏联建国初期,列宁还创建了社会主义统计,开展了大量普查并建立了定期报表制度,对统计工作与统计科学作出了重要贡献。19 世纪中叶,比利时著名数学家、统计学家凯特勒,提出了统计所研究的一切事物都受大数定律支配,不论研究社会现象还是研究自然现象,概率论都是基本的方法和理论依据。他把概率论与数理统计全面地引进了统计学,主张统计学家必须具有高深的数学素养并善于把它应用到社会现象,才是统计的发展出路。20 世纪以来,统计在应用数学方法,特别是在应用数理统计方法上取得了很大进展。进入 20 世纪 70 年代,随着科技的发展,生产管理与经济管理方法的现代化,各国统计界大量运用现代科学最新

成就，如美国等国的统计部门利用各种经济数学模型和现代化计算工具；联合国粮农组织利用遥感技术和气象卫星，对世界农作物产量提供早期的预测和警报资料，把统计工作推进到一个更新、更广阔的现代化领域。

近几年，我国为适应发展社会主义市场经济的需要，统计部门实施新的国民经济核算体系，实施新的国家统计报表制度和新的统计指标体系，并且对统计数据处理模式进行了重大改革，在提高统计标准化以及与国际统计接轨方面迈出了重要一步，统计工作又有了新的发展和提高。

目前，我国社会主义现代化建设已进入一个新的历史时期，改革开放不断向纵深发展，国民经济持续稳定快速发展，旅游业如雨后春笋般蓬勃发展，已成为国民经济新的增长点。为适应旅游业发展的需要，必须根据我国国情开展旅游统计科学的研究，建立一套能全面反映我国旅游经济发展和四个现代化建设进程的指标体系，及时、全面、系统、准确地搜集整理各项资料，加强综合分析，作出科学的预报和决策，以推动旅游业和国民经济的更快发展。

第二节　旅游统计的特点与作用

社会经济统计是对社会经济现象一种调查研究与认识的活动。列宁曾精辟地指出，统计是“社会认识的最有力的武器之一”，即统计是工具和手段。要了解认识、分析研究旅游经济现象，就必须利用旅游统计这个工具，揭示旅游经济的现状、发展过程及趋势，以达到认识旅游经济现象的本质及其规律性，为旅游经济的发展服务的目的。

下面根据旅游统计研究的目的和对象，分述旅游统计的特点与作用。

一、旅游统计的特点

(一) 数量性

旅游统计是反映和研究旅游经济现象数量，包括数量多少、现象之间的数量关系、质与量互变的数量界限以及这三方面的现状和发展变化过程。数量表现能反映和研究旅游经济现象在一定时间、地点和条件下的规模、水平、结构、速度、普遍程度、比例关系及发展变化规律，但它不是纯粹的抽象数学表现，而是在旅游经济现象的实际发展过程中的数量表现，也就是对事物或现象在定性的基础上研究旅游经济的数量性。如对全国涉外饭店基本情况的统计，必须先对饭店进行定性，才能准确进行数量登记。这种定性无非是分分类，明确一下是按地区还是按城市，是

按经济类型还是按规模或星级划分等。

(二)总体性

旅游统计学研究的对象是大量的旅游经济现象的数量表现。要了解旅游经济现象的总体情况及其发展变化规律,必须研究大量的旅游经济现象,没有对大量的或全部的单位进行统计,就不可能得出旅游经济现象的总体表现。个别单位、个别事物在一定的时间内的发展变化会受偶然因素的影响,只有经过大量的观察和综合的分析,才能排除偶然因素的影响,正确反映旅游经济现象的总体特征。如要反映全体旅游职工的收入水平和变化情况,尽管各个企、事业单位职工收入差异很大,变化也不一样,但全体旅游业职工收入的变化是有一定规律性的。另外,也不排除在研究大量的旅游经济现象的同时,还要研究先进的、后进的、个别的、典型的现象,使得出的结论更全面。只有把大量现象与个别现象结合起来,才会更有效地总结出普遍规律。

(三)质与量的辩证统一性

旅游统计学的研究对象是在质与量的辩证统一中研究旅游经济现象的数量方面。按照辩证唯物主义的观点,任何事物现象和过程,不仅有质的方面,且有量的方面,质与量是对立统一的,一定的质规定一定的量,一定的量也表现一定的质。正如毛泽东同志所说:"任何质量都表现为一定的数量,没有数量也就没有质量。"因此,质与量是密切联系、互相依存、不可分割的统一体。如果不确定质的方面,就不可能确定量的方面。只有确定现象的属性,查明这种现象与另一种现象的区别与关系,才能确定量的方面。所以,在旅游经济现象的统计中,必须在质与量的辩证统一中进行。如按经济类型了解涉外饭店的基本情况,必须先确定是国有、合营、中外合资、中外合作还是外方独资等性质,然后才能进行有效的数量统计。又如对旅游企业情况调查统计时,既要了解企业的规模、档次与水平,更要了解其收益与效率,看它们的主要经济指标情况,如企业发展指数、每年增长百分比、全员劳动生产率、平均收汇率、人均收汇额、平均利润率以及人均实现利税等,这均是在量与质的辩证统一中进行的。

二、旅游统计的作用

(一)为旅游业的管理提供准确可靠的依据

实事求是,一切从实际出发,按照客观实际情况办事是我们工作的准则。毛泽东同志指出:"指挥员的正确的部署来源于正确的决心,正确的决心来源于正确的判断,正确的判断来源于周到的和必要的侦察,和对于各种侦察材料的联贯起来的思索。"人们在社会上生活、工作,时时刻刻都要同社会交往与接触。如到了一座城

市、一个旅游景点、一家饭店、一所旅游学校时，客观的现实情况会进入人们的大脑，仅说这个城市不小、景点不错、饭店还好、学校也可以，这些结论只给人一个模糊的概念，如果说该城市有 500 万人口，饭店有 880 间客房等，这才会给人一个实在的确切概念，有一个数量说明才会使人心中有“数”。

(二) 是旅游经济信息的主要渠道

在社会主义市场经济的大潮中，及时了解信息、掌握市场行情是旅游经济发展的命脉。国务院关于加强统计工作的决定中指出：“统计信息所反映的是国民经济和社会发展的总体情况，是社会经济信息的主体。”旅游统计是运用多种调查方式方法，搜集到大量的反映客观旅游经济现象的新情况、新特点和新问题，反映了旅游业发展的水平、结构、市场行情和供需要求的现状与变化。只有掌握大量的准确的旅游经济信息，才能分析认识旅游发展水平及发展变化趋势，了解市场供求关系及变化，就能抓住机遇采取措施，提高经济效益与社会效益。

(三) 是探索旅游经济变化过程中数量界限的手段

在人类社会生活和经济现象的发展过程中，量的变化达到一定的界限时，就会引起质的突变；在质的变化后，又会引起新的量变。这种变化关系反映客观事物或经济现象由低级向高级发展变化的过程和趋势，这是不以人们意志为转移的客观规律。如果能认识与把握这种质变的数量界限和规律，准确地预测事物发展的态势，就能促进旅游业的更大发展。量变到质变的现象很多，在自然现象中比较明显，在社会经济尤其是旅游经济现象中也不乏存在，如旅游行业及行业人员的结构比例，在生产与建设、积累与消费、收益与分配、饭店经济效益与床位数的确定等，都有一个临界状态和最佳界限的选择，这个临界点与界限要靠统计工作的实践来完成。

毛泽东同志说：“不懂得注意事物的数量方面，不懂得注意基本统计、主要的百分比，不懂得注意决定事物质量的数量界限，一切都是胸中无数，结果就不能不犯错误。”作为一个管理者，都应该成为“明白人”，明白“自己”和“别人”，明白主要的百分比，明白统计指标及其联系，不明白的要去研究、探索与寻求，善于利用统计方法去发现问题、揭露矛盾、总结经验，掌握好界限与分寸，合理安排、科学决策，最大限度地发挥人力、物力和财力的作用。

总之，旅游统计主要是发挥其旅游的科学研究、旅游的宣传教育、旅游的科学管理等作用。如何充分有效地发挥好这几方面的作用，就是旅游统计学研究的主要课题。

第三节　旅游统计的基本任务

《中华人民共和国统计法》第二条规定,统计的基本任务是对国民经济和社会发展情况进行统计调查、统计分析,提供统计资料,实行统计监督。根据统计法的规定和旅游统计的特点与作用,旅游统计的基本任务是:根据党和国家政策与要求,准确、及时、全面、系统地搜集、整理旅游经济现象的资料并进行分析和预测,为制定旅游方针和政策、加强旅游监督检查与管理、发展旅游经济和加速现代化建设服务。

现将旅游统计的基本任务分述如下:

一、为党和政府制定旅游政策、计划提供依据

我国是一个地大物博、人口众多、旅游资源十分丰富的国家。随着改革开放的深入和国民经济的发展,旅游业逐步成为国民经济的支柱产业和关联性极强的先导产业。要使旅游业快速、健康、规模发展,必须同国民经济其他部门配合、平衡、协调发展。制定旅游政策与计划时,一方面要以党和国家的总路线、总政策、总任务为指导,另一方面还要以旅游业的实际情况(旅游统计资料)为依据。因此,提供准确、及时、全面、系统的旅游统计信息,会使国家制定的政策和计划更符合旅游发展的客观规律。

社会

旅游统计既是制定政策的依据,也是各级旅游部门加强科学管理的重要工具。搞好旅游统计工作是各级旅游统计部门向上统计汇报的义务和职责,同时也是为本部门制定计划、措施,进行科学管理提供依据。没有指标任务,没有评比条件与资料,就没法检查与管理。开展评比考核活动与社会主义劳动竞赛,是加强旅游管理的一种方法与手段,也是调动广大旅游业职工的积极性、促进旅游发展的好措施。国家和有关领导机关,可根据旅游发展现状,制定评比考核项目、指标和条件,开展优秀旅游城市、先进旅游企业等全国性或地方性的评比活动,互相学习,互相促进,共同提高。各基层单位也可制定一些指标与条件,开展评优创先活动。统计工作在考核评比竞赛活动中,按照目的要求建立统计指标,规定统计口径和统计方法,公布统计数字,使广大群众考有准绳,比有条件,学有对象,赶有目标。

三、为旅游科学理论研究提供必要资料

理论来源于实践，实践是检验真理的惟一标准。通过大量的旅游经济现象，可以找出内在的联系与规律，抽象出反映事物本质的原则、定理，总结出旅游经济理论。旅游统计能及时提供准确、全面、丰富的反映旅游经济现象的资料，用这些资料进行整理分析研究，了解内部的关系与规律，归纳出切合实际的结论，再上升到科学理论，充实已有的旅游统计理论，用这些理论进一步指导统计工作实践。这样，从实践到理论，再由理论指导实践，不断完善提高，逐步从必然王国向自由王国迈进，为社会发展、人类进步作出贡献。

第四节　旅游统计的基本方法

旅游统计的研究方法，是从旅游经济现象各种数量关系中总结出来的，是反映客观现象内在联系的一个重要方面，因此科学的统计方法必然以它的指导理论为基础。本节从理论基础出发，进一步讲述统计的基本环节和统计的主要方法。

一、旅游统计的理论基础

旅游统计作为认识旅游经济现象的一门学科，必须以其正确的理论为指导。旅游统计学的理论与方法论的基础是马克思主义哲学与政治经济学。

马克思主义哲学中的历史唯物论是研究社会发展的一般规律，是阐明社会结构及其相互关系的科学。旅游统计以旅游经济现象数量方面为研究对象，又是以质为前提，在质与量的相互联系中进行的。因此，它必须以历史唯物论所阐明的发展规律为理论依据，以历史唯物论的基本原理为统计工作的指南。旅游统计研究的内容包括了生产力与生产关系、经济基础与上层建筑各个领域。旅游统计只有遵照历史唯物论的基本原理，才能对各种旅游经济现象的数量关系作出正确的说明，才能促进社会生产力的发展。

马克思主义政治经济学是研究生产关系、分析与判定社会经济现象本质、阐明社会经济发展规律的一门科学。统计工作的整个过程都必须在政治经济学理论指导下进行。如旅游统计指标、分组、计算方法等都必须以政治经济学所确定的经济范畴和经济理论为依据 ;旅游统计分析也必须根据政治经济学所阐述的经济规律来确定现象与本质的联系，然后才能进一步分析现象的数量关系，可见政治经济学理论对旅游统计有着重要的指导意义。

二、旅游统计研究的基本环节

旅游统计是一项具有广泛群众性和高度集中性的工作，也是进行调查研究、认识事物本质及规律的工作。一项统计任务，通常需要许多部门、地区和单位密切协作、互相配合来共同完成。一次统计活动的完整过程有几个主要环节，即统计设计、统计调查、统计整理、统计分析和统计运用五个环节 ;也有分为统计设计、统计调查、统计整理和统计分析四个环节的，其中最基本的是统计调查、统计整理和统

需要全本请访问 www.ertongbook.com

计分析三个环节。

(一)统计调查

根据统计的目的任务设计调查提纲与指标体系,用科学的方法及时全面地搜集被研究对象准确可靠的资料,以获得丰富的感性认识。统计调查这一环节既是认识客观事物的起点,也为下步的整理与分析打下基础。

(二)统计整理

对调查来的资料进行审核、分组,计算组值和统计数值,编制统计表,通过对资料的科学加工与汇总,使之条理化、系统化、规范化、科学化,成为能说明经济现象总体数量特征的综合资料。统计整理这一环节是统计研究的中心环节。

(三)统计分析

对统计整理的资料进一步深化,计算各种分析指标,运用各种统计分析方法,揭示被研究对象的发展变化趋势和规律性,作出科学的结论。统计分析这一环节是理性认识阶段,是统计研究的决定性环节。

这三个环节是相互独立、相互联系、相互交叉进行的,三个环节缺一不可,没有第一个环节,不可能进行下步环节。第一个环节是基础,第二个环节是中心,第三个环节是结果。

三、统计研究的主要方法

在统计研究整个过程的不同阶段中,可以运用各种不同的专门方法,如大量观察法、统计分组法、综合指标法、时间数列分析法(动态数列分析法)、指数法、抽样法、相关法和平衡法等。其中,统计分组法和综合指标法是建立在大量观察法的基础上,运用于统计全过程的两个基本方法,统计分组法又为综合指标法提供了分析的前提。

(一)大量观察法

对旅游经济现象中的全部或足够多的单位进行观察,称为大量观察法。这种方法要求搜集资料必须从整体考虑,搜集全体或大量单位的资料。因此,要对总体所有单位进行全面调查,同时也要对足以表现本质与规律的部分单位进行重点调查、抽样调查、典型调查等非全面调查。

统计为什么需要大量观察呢?因为社会经济现象是复杂多变而又互相联系的,如果只对个别的或少量的现象进行观察和研究,很可能由于特殊或偶然因素的影响而掩盖了真相与本质,总结不出一般规律。所以,只有对总体或大量的单位进行观察并加以综合,才能使某些个别现象的特殊或偶然因素互相抵消(或忽略不计),这样才能确切地反映经济现象的本质特征与规律,才能得出符合经济现象表现的正确结论。

任何社会经济现象都具有历史性,它以时间、地点和条件变化为转移,我们既

不能对它进行试验，也不能用仪器、仪表反复测量。惟一的办法就是对大量的事物进行观察，搜集资料，再加以综合分析，最后得出正确的结论。

（二）统计分组法

根据旅游经济现象的内在特点和旅游统计研究的任务，将旅游经济现象划分为不同类型和不同性质的组，称统计分组（定性分类）。由于旅游经济的广泛性与复杂性，在调查之前，对调查现象按不同的类型分组，以确定调查范围和对象；在调查中，按分组类型搜集材料；取得调查材料后，仍用分组的方法进行加工整理，为统计分析提供依据。可见，统计分组法是统计研究的基本方法，它贯穿于统计的全过程。

（三）综合指标法

它是运用各种综合指标对大量的旅游经济现象的数量方面进行综合分析、研究，概括地表明一般特征的方法。它通过对各种综合指标运算和分析，来综合反映旅游经济现象的规模、水平、结构、比例关系和发展速度等，是从个别到一般综合概括的方法。综合指标分析是从各个不同点切入，使其相互配合、相互补充，达到深入、细微与全面。通过综合指标的汇总运算，可以排除个别的、次要的和偶然因素的影响，显现出普遍的、主要的、决定性因素所产生作用的结果，这就是通过偶然看必然、通过现象看本质的分析过程。

综合指标法是统计分析的主要方法，但也要具体情况具体分析。如果把综合指标分析和具体情况具体分析结合起来，对全面认识、分析问题是十分必要的。第五节　旅游统计中的几个基本概念

旅游统计中概念较多，涉及的专业名词和术语也不少，现介绍几个常用的基本概念，深刻理解它们的准确含义，有利于本书以后各章的学习。

一、统计总体与总体单位

凡由许多相同性质的事物或单位组成的整体称统计总体，简称总体。构成统计总体的个别事物或单位称总体单位，简称单位，有的书上也称个体。如旅游饭店是一个统计总体，每个旅游饭店则是总体单位。又如，把 2000 年来华旅游入境外国人数视为统计总体，而来华旅游入境的每位外国人就是总体单位。

总体可分为无限总体与有限总体。一个总体所包括的事物或单位数是无限的，称无限总体。若事物或单位是有限的，称有限总体。如在连续不断生产某种旅游产品时，总产量是无限的，统计总体是无限总体。对无限总体不能进行全面调查，只能调查其中一部分单位以推断总体。在旅游经济现象中，总体大多数是有限的，如旅游人数统计、旅游企业统计、旅游外汇收入统计等等都是有限总体。对有限总体既可全面调查，也可调查其中的一部分，即以局部推断全体。

总体与总体单位概念是相对的，不是固定不变的，它是根据统计研究的目的、

范围不同而变化的。同一事物或单位可以是总体,也可以是总体单位。如某旅游饭店,在研究所有旅游饭店时,它是总体单位;若研究某旅游饭店内部结构(职工人数、有关设施等)时,它就是统计总体了。

二、标志与指标

表明总体单位所具有的属性或特征称标志。标志又分数量标志和品质标志,数量标志表示总体单位量的特征,它是用数值来表示的,如职工年龄、收入等;品质标志表示总体单位质的特征,它不能用数值表示,只能用文字表明其属性,如职工性别、工种、文化程度等。判别品质标志与数量标志的关键,是看标志名称之后所表明的属性或数值。如饭店某职工性别:女,年龄35岁,民族:汉,工种:餐厅服务员,工龄:10年,工资:1200元等。这里的"女"、"汉"和"餐厅服务员"不是用数值表示的,而是用文字表明的品质标志名称"性别"、"民族"和"工种"的属性。这里的"年龄"、"工龄"、"工资"显然就是数量标志名称,而"35岁"、"10年"、"1200元"是数量标志的数值表现。

统计指标是描述总体特征量的科学概念,它是统计认识的工具与手段,也是统计学中极为重要的概念。旅游经济现象要靠指标来反映。对指标有两种理解:一是指数量特征,即指标名称,如涉外饭店数目、来华旅游人数、旅游外汇收入等。二是特征加数值,即特征概念与具体表现数值(指标数值)结合在一起,如来华旅游人数××××万人,旅游外汇收入×××亿美元,涉外饭店数目××××座等。这两种理解都是正确的。一个完整的统计指标应包括指标名称和指标数值,指标名称反映一定的社会经济范畴,指标数值反映一定的时间、地点和条件下达到的规模和水平,两者既有联系又有区别。在通常情况下,反映某种现象的统计指标只有一个,而它的指标数值可以有若干个。指标需要有数值来表明,而数值离开指标也就没有意义了。

单个指标只能说明某种现象,要全面说明现象的数量关系,需要用一套指标——指标体系。指标体系是指全面说明社会经济现象数量关系具有内在联系的一系列指标所构成的整体。通过指标体系可完整地反映社会经济现象发展过程的因果、依存和平衡关系。

关于指标的表现形式、表达方式、计算方法及具体运用将在以后的章节中研究。

在实际工作中,常出现把指标与标志混同的现象,必须看到二者既有密切的联系,又有明显的区别。主要区别在于:指标是描述总体特征量的,标志则是描述总体单位的特征或属性;指标都是用数值来表示的,没有不能用数值表示的指标,而标志有用数值表示的,也有不能用数值表示的。它们的联系主要表现在:一是有许多统计指标的数值是从总体单位的数量标志值汇总而来的,如一个旅游服务总公

司的职工人数是由所属各分公司职工人数汇总来的，它既包括总体单位数目总和，也涵盖标志的总和。二是指标与数量标志存在着变换关系，即研究目的不同时，其条件、范围发生了变化，指标与标志的关系也随之发生了变化，如原来的总体变成了总体单位，那么相应的指标也就变成了标志了。

三、变异与变量

统计中的标志和指标是可变的，其表现也不同，如性别标志表现为男、女；年龄标志表现为 20、25、30 岁等；来华旅游人数的多少与外汇收入的高低表现不同，这种标志表现上的差异称“变异”。这种变异是普遍存在的，这也是统计存在的前提条件。

在变异中，有品质变异，也有数量变异，一般把数量变异称为变量。变量的数值表现就是变量值。变量与变量值是两个不同的概念，同数学上的函数与函数值一样，函数 $y=f(x)$ 是一个变量，$y_0=f(x_0)$ 是函数 y 在 $x=x_0$ 时的函数值。如“工资”是个变量，工资数 680 元、720 元、860 元、900 元是工资变量的四个变量值，若求这四个的平均工资，不能说是求四个变量的平均数，而是求工资四个变量值的平均数。

变量按变量值的连续性可分为连续变量与离散变量。连续变量是指变量值连续而不间断，相邻两值可无限分割，如动、植物生长与气温的升降等。离散变量是指变量值以整数位断开，如职工人数和旅游产品件数等，只能按整数计算，不可能有小数。变量按性质分有确定性变量与随机变量两种，前者值的大小是沿着一定方向呈上升或下降趋势变动；后者值的大小没有一定的方向与趋势，带有偶然性而不易测定。

四、统计总体的基本特征

前面讲述了统计总体、总体单位和标志等基本概念，现把它们联系起来，概括出统计总体的三点基本特征。

(一) 大量性

形成统计总体的总体单位数要足够多，必须是大量的而不是单一的、个别的或极少量的。

(二) 同质性

形成统计总体的总体单位都必须具有某一共同的品质标志属性或数量标志表现 (标志值)。

(三) 变异性

形成统计总体的总体单位除具有某一共同标志表现外，必须具有一个或若干个可变的品质标志或数量标志。

以上三个特征是形成统计总体的必要条件，三者缺一不可。有了具备三个特

征的总体,才能进行一系列的统计计算和统计分析研究。

专业词汇

统计总体　总体单位　统计标志　统计指标　指标体系　变异　变量

思考与练习题

1. 统计有几种含义?它们之间的关系如何?

2. 统计是怎样产生与发展起来的?

3. 简述旅游统计的特点与作用。

4. 旅游统计的基本任务是什么?

5. 试述旅游统计的基本环节与主要方法。

6. 举例说明统计总体与总体单位、统计标志与统计指标、变异与变量的含义及关系

第1章

世界旅游业和中国入境客源市场

本章导读

本章介绍了世界旅游组织（WTO）关于全球旅游区划分的标准，阐述了亚洲及太平洋地区、欧洲地区、美洲地区和非洲地区旅游业概况；论述了中国旅游业的发展现状和建成世界旅游强国的目标，说明了中国入境客源市场的现状、特点与发展前景。本章是全书的导论，为学习中国主要客源国和地区的概况提供总体背景。学习本章时应结合使用书中的《附表》。

第一节　世界旅游业

旅游业作为国民经济的一个重要产业，作为世界经济的一个组成部分；旅游活动作为一种有组织、大规模的社会性活动，作为世界经济文化交流的一个重要领域，作为人类文明生活方式的一个组成部分，是随着近代世界商品经济的发展和世界政治经济文化体系的形成而产生并发展起来的。

近代旅游业发端于19世纪中叶的西欧和北美。伴随着火车和轮船的出现，19世纪60和70年代，西欧和北美出现了专门组织国内和跨国旅游的旅行社。从19世纪后期起，旅游活动的主体从少数的贵族、僧侣、商贾、学者、政要和探险家、科学家扩大到以观光游览和商务考察为主要目的的富裕市民，旅游的范围从局部地区向跨国、跨洲扩展。

20世纪前半叶，世界经济在危机、战争和革命风暴的冲击下起伏不定，世界旅游业时兴时废、时断时续，发展缓慢。

20世纪后半叶，世界的主题从战争与革命转向和平与发展。科技革命日新月异，人类文明突飞猛进，经济文化迅速发展，国际交往日益频繁，人们的物质和文化生活水平不断提高，世界旅游业也随之取得了空前的发展，进入了一个全新的阶段：

——旅游业发展速度快、增幅大。从1950年到2000年，国际旅游人数从2520万增加到6.89亿，增长了27倍；国际旅游收入从21亿美元增加到4760亿美元，增长了266倍，发展速度高于世界经济增长速度。1975～2000年间，国际旅

需要全本请访问 www.ertongbook.com