

高职高专“十一五”规划教材
——旅游管理系列

中国旅游景观赏析

刘长凤 林占生 主编
王 玉 副主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书主要介绍了旅游景观的基本知识,并且对中国旅游景观的旅游功能、美学价值和文化意义作了探讨。全书主要分为上、下两篇:上篇为自然旅游景观,包括山地、特异地貌、水体、生物、大气和天象旅游景观;下篇为人文旅游景观,包括历史遗迹、建筑、园林、城镇村落、宗教文化、古墓葬、民俗文化旅游景观。

全书力求从旅游业的现实出发,着眼于旅游院校旅游人才素质培养的需要,通过解读中国具有代表性的自然景观和人文景观,使学生能够感悟中国旅游景观所蕴含的历史文化和人类文明,以达到提升审美意识与道德修养,强化旅游专业知识和职业素质的目的。

本书融知识性、实用性、新颖性、趣味性于一体,内容新、体例新,图文并茂,可读性强。本书可作为高职高专院校旅游及相关专业的教材,也可作为旅游从业者和广大旅游爱好者的参考读物。

本书有配套的电子教案,电子教案图文并茂,有利于课堂教学和广大旅游爱好者更好地赏析中国旅游景观,任课教师可以通过 E-mail 免费索取:caihongweilll@163.com。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游景观赏析/刘长风,林占生主编. —北京:化学工业出版社,2007.1

高职高专“十一五”规划教材——旅游管理系列

ISBN 978-7-5025-9918-8

I. 中… II. ①刘…②林… III. 旅游区-景观-中国-高等学校:技术学院-教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 011626 号

责任编辑:蔡洪伟 于卉
责任校对:洪雅姝

装帧设计:于 兵

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷:北京市振南印刷有限责任公司

装 订:三河市前程装订厂

787mm×1092mm 1/16 印张13½ 彩插4 字数362千字 2007年3月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:26.00 元

版权所有 违者必究

前 言

人类社会自进入 21 世纪以来，旅游活动日趋活跃，旅游已经成为人们的基本生活方式之一，也成为人们生活质量提高的一个标志。这一发展态势极大地刺激了旅游产业和旅游教育事业的发展。如何提高旅游人的旅游赏析水平和旅游行业从业人员的综合素质，已经成为旅游业管理者和旅游教育工作者十分关注的问题。

本书力求从旅游业发展的现实出发，融知识性、欣赏性、趣味性于一体，着眼于旅游院校旅游人才素质教育的需要，使学生在在学习中国旅游景观知识的同时，既能欣赏到祖国自然景观、人文景观的神韵，又能品尝到旅游历史文化的甘冽，从而提高自身的旅游文化修养和审美能力，达到人才培养的目标和提高实际工作能力的需要。

本书由刘长凤、林占生担任主编。刘长凤负责设置基本框架，确定基本内容，并编写绪论、第一章、第二章、第三章、第四章的内容，以及最后进行了全书的统稿和定稿工作；林占生参与了本书体系的策划和部分书稿的统改工作，并编写了第八章、第九章、第十章、第十二章的内容。王玉担任副主编，参与了部分书稿的统改工作，并编写了第六章、第七章、第十一章的内容。封宗华编写了第五章的内容。此外赵宝义、吕丽辉、陈凯参与了部分章节的资料收集和编写工作。高级编辑赵荣群对全部书稿进行了审校。

本书正是在学校领导及各部门的大力支持下，在系领导和同事们的热情帮助下，特别是在广大学生们热情鼓励下编写成书的。此外，在本书的编写过程中得到了刘晓杰同志的大力支持和帮助，在此表示深深的感谢！

编 者

2007 年 1 月

目 录

上篇 自然旅游景观

绪论	3
第一节 概述	3
一、旅游景观的含义	3
二、研究旅游景观的意义	4
三、旅游景观的分类	4
四、旅游景观的功能	6
第二节 中国旅游景观形成的环境及特征	6
一、中国旅游景观形成的地理环境	7
二、中国旅游景观形成的人文环境	8
三、中国旅游景观特征	9
第三节 中国旅游景观的欣赏	10
一、旅游景观欣赏的意义	11
二、旅游景观美的类型	12
三、旅游景观欣赏的分类	15
四、旅游景观欣赏的方法	16
本章小结	18
重点内容	18
基本训练	19
第一章 山地旅游景观	20
第一节 概述	20
一、山地旅游景观的含义	20
二、山地旅游景观的类别	20
三、山地旅游景观的特征	21
第二节 山地旅游景观的旅游功能及欣赏	22
一、山地旅游景观的旅游功能	22
二、山地景观的旅游欣赏	23
第三节 中国著名山地旅游景观	24
一、五岳	24
二、四镇	29
三、传统山水文化名山	31
四、近现代历史名山	33
五、高山雪峰	34
本章小结	35
重点内容	36

基本训练	36
第二章 特异地貌旅游景观	38
第一节 概述	38
一、特异地貌旅游景观的含义	38
二、特异地貌旅游景观的类别	38
三、特异地貌旅游景观的特征	38
第二节 特异地貌景观的旅游功能及欣赏	40
一、特异地貌景观的旅游功能	40
二、中国特异地貌景观的欣赏	40
第三节 中国著名奇特地貌旅游景观	41
一、岩溶地貌景观	41
二、丹霞地貌景观	42
三、火山地貌景观	43
四、风沙地貌景观	44
五、奇特地貌景观	45
本章小结	47
重点内容	47
基本训练	48
第三章 水体旅游景观	50
第一节 概述	50
一、水体旅游景观的含义	50
二、水体旅游景观的类别	50
三、水体旅游景观的特征	53
第二节 水体景观的旅游功能及欣赏价值	54
一、水体景观的旅游功能	54
二、水体景观的旅游欣赏价值	55
第三节 中国著名水体旅游景观	55
一、中国著名的江河景观	56
二、中国著名的湖泊景观	58
三、中国著名的瀑布景观	60
四、中国著名的泉水景观	62
五、中国著名的海滨景观	64
本章小结	65
重点内容	66
基本训练	67
第四章 生物旅游景观	69
第一节 概述	69
一、生物旅游景观的含义	69
二、生物旅游景观的类别	69
三、生物旅游景观的特征	70
第二节 生物景观的旅游功能及欣赏	71
一、生物景观的旅游功能	71
二、生物景观的旅游欣赏	72
第三节 中国著名生物景观	73

一、动物旅游景观	73
二、植物旅游景观	75
三、森林景观	76
四、自然保护区景观	79
本章小结	82
重点内容	83
基本训练	83
第五章 大气和天象旅游景观	85
第一节 概述	85
一、大气、天象旅游景观的含义	85
二、大气、天象旅游景观的类别	85
三、大气、天象旅游景观的特征	87
第二节 大气、天象景观的旅游功能及欣赏	88
一、大气、天象景观的旅游功能	89
二、大气、天象景观的旅游欣赏	89
第三节 中国著名的大气、天象旅游景观	90
一、大气旅游景观	90
二、天象旅游景观	92
本章小结	95
重点内容	95
基本训练	96

下篇 人文旅游景观

第六章 历史遗迹旅游景观	99
第一节 概述	99
一、历史遗迹旅游景观含义	99
二、历史遗迹旅游景观的类别	99
第二节 历史遗迹景观的旅游功能及欣赏	102
一、历史遗迹景观的旅游功能	102
二、历史遗迹景观的欣赏	103
第三节 中国著名的历史遗迹	104
一、古遗址	104
二、古城遗址	105
三、古战场	107
四、古关隘遗址	108
五、古道路遗址	110
六、名人故居	111
本章小结	112
重点内容	113
基本训练	113
第七章 建筑旅游景观	115
第一节 概述	115
一、建筑景观的含义	115

二、建筑景观的类别·····	115
第二节 建筑景观的旅游功能及欣赏价值·····	118
一、建筑景观的旅游功能·····	118
二、建筑景观的欣赏·····	120
第三节 中国著名建筑旅游景观·····	122
一、宫殿建筑·····	122
二、古代伟大工程景观·····	123
三、坛宇、楼阁建筑景观·····	125
四、现代建筑典范东方明珠·····	126
本章小结·····	127
重点内容·····	127
基本训练·····	128
第八章 园林旅游景观·····	130
第一节 概述·····	130
一、园林旅游景观的含义·····	130
二、园林旅游景观的类别与特点·····	130
第二节 园林景观的旅游功能与欣赏·····	131
一、园林景观的旅游功能·····	131
二、园林景观的欣赏·····	132
第三节 中国著名园林景观·····	134
一、自然园林景观·····	134
二、寺庙园林景观·····	135
三、皇家园林景观·····	136
四、私家园林景观·····	139
本章小结·····	145
重点内容·····	146
基本训练·····	146
第九章 城镇村落旅游景观·····	148
第一节 概述·····	148
一、城镇村落旅游景观的含义·····	148
二、城镇村落旅游景观的类别·····	148
第二节 城镇村落旅游景观的旅游功能与欣赏·····	149
一、城镇村落旅游景观的旅游功能·····	149
二、城镇村落旅游景观的欣赏·····	149
第三节 中国著名城镇村落旅游景观·····	150
一、历史古都·····	150
二、历史名城·····	153
三、特色小镇·····	156
四、特色村落·····	159
本章小结·····	161
重点内容·····	162
基本训练·····	163
第十章 宗教文化旅游景观·····	164
第一节 概述·····	164

一、宗教文化旅游景观的含义·····	164
二、宗教文化旅游景观的类别·····	164
第二节 宗教文化旅游景观旅游功能与欣赏·····	164
一、宗教文化旅游景观旅游功能·····	165
二、宗教文化旅游景观的欣赏·····	165
第三节 中国著名宗教文化旅游景观·····	165
一、佛教名山·····	165
二、道教名山·····	168
三、石窟寺·····	171
本章小结·····	176
重点内容·····	176
基本训练·····	176
第十一章 古墓葬旅游景观·····	178
第一节 概述·····	178
一、古墓葬旅游景观的含义·····	178
二、古墓葬旅游景观的分类·····	181
第二节 古墓葬旅游景观的旅游功能与欣赏·····	183
一、古墓葬旅游景观的旅游功能·····	183
二、古墓葬旅游景观的旅游欣赏·····	184
第三节 中国著名古墓葬旅游景观·····	185
一、帝王陵墓·····	185
二、林·····	187
三、崖葬·····	189
本章小结·····	190
重点内容·····	191
基本训练·····	191
第十二章 民俗文化旅游景观·····	193
第一节 概述·····	193
一、民俗文化旅游景观的含义·····	193
二、民俗文化旅游景观的类别·····	193
第二节 民俗文化旅游景观的旅游功能与欣赏·····	194
一、民俗文化旅游景观的旅游功能·····	194
二、民俗文化旅游景观的旅游欣赏·····	195
第三节 中国特色民俗文化旅游景观·····	196
一、艺术景观·····	196
二、民居景观·····	199
三、节庆景观·····	204
本章小结·····	206
重点内容·····	206
基本训练·····	207
参考文献·····	208

绪 论

【学习目标】

旅游景观是旅游活动的客体，也是旅游活动的前提和基础。全面把握旅游景观，深刻认识旅游景观，对于旅游经济的发展具有重大意义。通过本章教学，使学生了解旅游景观赏析的意义，懂得旅游景观形成的背景，理解中国旅游景观的旅游功能及特点，掌握旅游景观的含义和欣赏方法。

第一节 概 述

旅游景观学是一门建立在广泛的自然科学和人文艺术学科基础上的应用学科，是集旅游资源、旅游生态、旅游文化、旅游美学于一体的综合学科。旅游景观学是以旅游活动的客体为着眼点来研究旅游活动规律的学科。它的主要任务是探讨旅游景观的构景要素和特点、讨论欣赏景观的意义和方式，通过对积淀在旅游对象中的审美价值、历史文化、人类文明进行研究，在形式多样的民俗风情、各类景观的文物以及神话传说中发掘旅游活动的规律。

旅游景观学的研究，需要全方位地把握旅游客体，认识旅游景观。因此旅游景观学研究的内容十分丰富。但是，考虑到教学的需要，本书的研究内容和任务立足于中国旅游景观的赏析，侧重于对中国旅游景观的美学价值欣赏和对中国旅游景观文化价值的分析。

一、旅游景观的含义

要领会旅游景观的含义，必须首先搞清楚什么是景观，什么是旅游。

“景观”一词，本身有景色、景象之意。既是景色，又是景象。景色生成了景象，于是，风景就构成了景观。从美学的角度看，一般指地表上自然存在的景色，具体而言，是指地表上具有观赏价值的风景。从地理学的角度看，它是一定区域的自然要素（如山川、气候、河流、湖泊、海洋、生物、土壤等）与人文要素（如社会、经济、文化、政治等）共同构成的相互联系、相互制约的一个综合整体。

从字面上来理解，景观是由景象和对景象的观看所构成。它包含着“景”与“观”两方面的内容。

从“景”的方面来说，风景有天然的，也有人造的。高山、流水、行云、苍松、怪石、草地等，大自然的造化与恩赐，是天然风景。随着人类社会的发展，文明的进步，人们不但欣赏着大自然的风景，还创造着人们心目中的风景。亭台、楼阁、小桥、花草等，这些匠心独运的风景，是人类智慧的结晶。人们把欣赏自然风景的感受用“巧夺天工”的技术再创造出来，这就是人造的风景。另外，人的活动本身就是一道风景，如庆祝活动中扭秧歌的人们、春节期间的踩高跷活动、正月十五的元宵节灯会等都是一道道亮丽的风景线。天然的风光也好，人造的风景也好，一旦出现，就成为客观的存在，构成景观的基本因素。

“观”，是指人们对客观存在的风景进行观赏的活动。所谓观赏价值，具体而言，是指人们观赏之后，能够唤起观赏者美好的情感与想象，产生心理愉悦，有一种美的感受。如果客观存在的风景能引起人的美感，这风景就有了观赏的价值，风景就成了景观。那些不能使人

通过欣赏而产生心理愉悦的风景，只能是没有活气的风景，显然不能称之为“景观”。

什么是旅游？说法很多，我们不在这里过多地进行讨论。只是借用较通俗的说法，旅游既是一种社会经济现象，又是一种精神文化现象，前者着重于物质基础，后者产生于意识基础，旅游是二者相互交织的具体表现。美学家叶朗从美学角度看旅游活动：“旅游从本质上说就是一种审美活动。离开了审美，还谈什么旅游？旅游涉及审美的一切领域，又涉及审美的一切形态，旅游活动就是审美活动。”这是站在旅游者的角度，从当代审美层面来说的，说得很深刻。从旅游审美角度看，旅游景观应是旅游审美视野中的景观。

旅游审美是旅游审美者和观赏对象共同构成的复合系统。在审美过程中，观赏对象是审美的客体，而不是实用的客体或认知的客体。审美的客体类型很多。其中“环境综合体”更接近景观的内涵。作为旅游审美的客体，环境综合体应该具有审美价值或者说具有审美潜能。

综上所述，我们把旅游景观的概念定义为：在旅游审美活动中成为审美对象的环境综合体。

二、研究旅游景观的意义

旅游景观是旅游活动的客体，也是旅游活动的前提和基础。没有旅游景观就没有旅游活动，也就没有旅游产业。因此，全面把握旅游景观，深刻认识旅游景观，对于旅游经济的发展具有重大意义。

1. 更好地开发和保护旅游景观

旅游景观和旅游资源含义不同。旅游资源是指吸引旅游者所有“有用”因素的总和，它不仅包括了旅游景观资源和其他观赏资源，还包括适宜的接待设施和优良的服务。从旅游发展的资源条件来说，旅游景观是最重要的资源之一。旅游景观同其他资源一样必须经过开发才能为人们所利用，才能发挥相应的功能，产生相应的效益。如果不研究旅游景观，就缺乏较强的开发和保护意识，不能满足旅游者不断变化的需求和心理要求，使得一些旅游景观终究“藏在深山人未知”。每一个风景区、每一个旅游景点、每一座城市或乡村、每一项工程、每一处具有特色的建筑甚至每一场戏剧、每一处考古发现等，都可以作为旅游景观来开发和欣赏。随着人们对旅游要求的不断变化，使许多如火山、地震等自然灾害造成的景观，以及沙漠、沼泽等条件恶劣的地方，在常人看来这里既无优美的风光，又无出色的文物古迹但也都有可能成为旅游胜地。只有对旅游资源进行适当的开发并对其进行合理的保护，才能创造旅游活动的新内容、新形式，才能造就旅游业空前繁荣的局面。

2. 为旅游业的发展创造条件

旅游景观是旅游业发展的基础。要大力发展一个地区的旅游事业，就必须对本地的自然、人文、经济等基础条件进行深入的研究，尽量结合本地实际增添或完善适当的旅游景观。

3. 更好地发挥经济、社会、生态效益

旅游业作为一个很有潜力的经济行业，正在成为国民经济的重要组成部分。旅游业不但能够赚取外汇，回笼货币，扩大就业，调整产业结构，带动相关部门、行业发展，有力地促进区域经济发展，而且还可以促进国际间、地区间和民族间的经济技术合作和文化交流。良好的经济效益、社会效益和生态效益使得旅游业备受青睐。在当今世界经济大发展的形势下，只有认真研究各地的旅游景观，充分发挥旅游景观的经济效益，才能使旅游业在产业结构中立于不败之地。

三、旅游景观的分类

对中国旅游景观进行赏析，首先需要对旅游景观进行分类。这样才会使分析具有相应的

针对性。景观分类较为复杂,因为景观的范围非常广泛,上至天文,下至地理,乃至社会风土人情,都是景观。

按照属性分类,旅游景观可分为以下两大类。

1. 自然旅游景观

自然旅游景观(见图 0-1)是指一切具有美学和科学价值、具有旅游吸引和观赏价值的自然旅游资源所构成的自然风光景象。如壮丽的江河、清澈的湖水、浩瀚的大海、幽静的森林、珍奇的动物、宜人的气候等,都可以为旅游者提供美的享受,使人们感到心旷神怡。在今天工业化城市不断发展的时代,人们对自然旅游景观的需求越来越强烈,回归大自然已成为世界旅游爱好者的共同追求。自然旅游景观具有天赋性、美感性、科学性。

自然旅游景观主要包括如下景观。

(1) 山地旅游景观 山地旅游景观这主要包括风景名山、历史文化名山和冰山雪峰等。山地由于受人类影响较少,而较多地保留了原来的面貌。奇峰、怪石、飞瀑等形成的雄、奇、险、秀、幽等美学欣赏特征,具备了观光游览、避暑消夏、度假疗养、登山探险、科考研究和宗教朝觐等旅游价值。山地景观是自然旅游景观的主干,吸引着众多旅游者。

(2) 特异地貌旅游景观 特异地貌旅游景观是具有观赏价值和旅游吸引功能的优美奇特地表形态的总称。我国拥有各种类型的地貌景观,其中以岩溶地貌景观、丹霞地貌景观、火山地貌景观、风沙地貌景观及独具魅力的奇特地貌景观最具吸引力。

(3) 水体旅游景观 水是自然界分布最广、也最为活跃的构景因素之一。茫茫海洋、滚滚江河、泉瀑无数、冰川多姿,构成了一幅动静结合的画面,供人游览欣赏,更有休闲度假和康体娱乐的突出功能,是具有极大旅游价值的自然旅游景观。

(4) 大气与天象旅游景观 良好的气候是发展旅游业的必要因素之一。我国气候类型复杂多样,气候、天象旅游的景观异彩纷呈。在一些特定的地区所形成的独特天象奇观,也是观赏价值颇高的旅游景观(如峨眉山佛光、蓬莱阁海市蜃楼)。

(5) 生物旅游景观 生物旅游景观这是自然旅游景观中最富特色的一类。植物具有美化环境、装饰山水、净化空气、塑造意境的功能,而动物的外貌、形态、色彩、动作和声韵等使地球表面的景象空间更加活跃、生动和富有趣味。在返璞归真已成潮流,生态旅游渐成风气的今天,生物景观无疑对海内外游客具有愈来愈大的吸引力。

2. 人文旅游景观

人文旅游景观(见图 0-2)是古今社会人类活动所创造的具有旅游价值的物质财富和精神财富,是人类物质文明、精神文明、生态文明的结晶。人文旅游景观具有鲜明的民族性、历史性和艺术性。

人文旅游景观内容十分广泛,主要包括以下景观

(1) 历史遗迹旅游景观 历史遗迹作为人文景观的重要组成部分,其悠久性及与现代社会环境的巨大差异,对游人具有独特的吸引力。

(2) 古建筑工程旅游景观 古建筑工程是一个民族所创造的物质文化的重要组成部分。建筑的布局美、结构美、形态美、雄伟美,反映了鲜明的地域性、时代性、科学性和艺术性的特点,是当时物质文明和精神文明的标志,具有多方面的旅游价值。

(3) 古典园林旅游景观 园林是一种立体空间综合艺术品,融建筑、雕塑、绘画、文学、书法等艺术为一体,具有观赏游览、休闲娱乐、修身养性、陶冶情操等多种功能,给人带来美的享受。

(4) 中国城镇、村落旅游景观 城镇、村落旅游景观是指那些具有重要传统文化价值、历史价值、艺术价值和科学考察价值的各类城镇、村落。

(5) 宗教文化旅游景观 宗教文化旅游景观包括宗教活动、宗教艺术等。其涵盖了从哲

学、道德、文学，到建筑、绘画、雕塑等方面的所有内容，具有巨大的旅游吸引力和开发价值。

(6) 古墓葬旅游景观 古墓葬是指古代人类采取一定方式对死者进行埋藏的遗迹。由于其地上地下建筑堂皇、殉葬品丰富、文物众多，具有较高的科研、历史文化价值和艺术欣赏价值，对游人有极大的吸引力。

(7) 中国民族民俗风情旅游景观 民族风情旅游景观是指由于自然环境和社会环境的不同而形成于民间，传承于社会，具有一定的流传范围或区域，表现在行为、思想、语言上的模式化的文化现象和生活现象。

四、旅游景观的功能

旅游景观的功能有普遍性，也有特殊性和地域性。中国旅游景观的功能主要表现在以下几个方面。

1. 欣赏功能

欣赏功能是旅游景观最基本、最普通的功能。无论是自然旅游景观，还是人文旅游景观，游客感受到的必然是最具各种美感的事物和因素，具有色彩美、动态美、形态美、结构美、巧合美以及声音美、质感美、嗅觉美等美学特征。旅游者通过对其欣赏，可以满足求美、求新、求乐、求奇、求异的心理需求。

2. 休闲疗养功能

休闲旅游成为人们愉悦身心、消除疲劳和紧张心理、恢复体力与精力而进行旅游活动的形式之一。相当多的旅游景观为旅游者提供了这样一种极为放松的场所与环境。例如远离喧闹闹市的山区，其植被覆盖率较高，空气清新，水质洁净，又无噪声干扰，为旅游者创造了一种宁静的、轻松的环境。旅游业的经营者往往利用此类优越的生态环境修建疗养院、度假村，接待休养、度假旅游者。另外如海滨沙滩、湖中小岛、林场、植物园等也具有休闲功能。

3. 教育功能

旅游景观的教育功能主要体现在两个方面：一是旅游景观一般都能使旅游者在旅游观赏中获取某种自然科学或社会科学知识；二是某些旅游景观可以给人以思想教育和启迪。如欣赏自然风光可以帮助人们了解和认识大自然的奥秘，游历史文物古迹可以获取历史知识。旅游是一种全身心投入的活动，在欣赏大自然美景中呼吸着新鲜空气，激发游客热爱祖国大好河山的情感。既陶冶了性情，又对人的意志和情操产生巨大影响，我们不妨称之为“净化”作用。这实质上是一种非常形象生动、自然而不生硬的美育，比传统的说教和灌输更易于为人接受。寓教于景，情动而理达，因此也更沁人心脾。旅游景观的教育功能是不可忽视的。

4. 体育健身功能

很多旅游景观适宜开展体育运动和疗养活动。从而使旅游者达到健身的目的。如山地可以开展登山运动，水域可以开展水上体育旅游活动。另外还有一些专供开展体育旅游的场所。如高尔夫球场、跑马场、游泳馆、保龄球馆、温泉、垂钓场、滑雪场等。因而，体育活动与旅游活动已经紧密结合成一种体育旅游活动。随着体育旅游活动的蓬勃发展，更多旅游景观的健身功能将逐渐被发掘出来。

第二节 中国旅游景观形成的环境及特征

地理环境是人类社会存在与发展的空间和物质前提，旅游与人类其他生产和生活活动一

样,既不能超越也不能脱离地理环境。一个区域的旅游景观的形成,与其地理环境特点密切相关。中国的地理环境形成了具有中国特色的旅游景观。

一、中国旅游景观形成的地理环境

中国地域辽阔、历史悠久、地理环境复杂多样,从而为中国旅游景观的多样性和丰富性奠定了优越的物质基础。

1. 广袤的国土空间和多样的自然带

中国位于亚欧大陆的东部,太平洋的西岸,是一个海陆兼备的国家,大约90%的国土位于温带和亚热带,自然地理位置极为优越。

中国国土南北跨度上具有赤道带、热带、亚热带、暖温带、中温带和寒温带6个温度带,并呈现出相应的热带雨林与季雨林、亚热带常绿林、暖温带落叶阔叶林、中温带针叶林和落叶林、寒温带针叶林等植被景观。冬季,当中国最北端处于冰天雪地、天寒地冻之时,最南端却是碧波万顷、阳光灿烂的夏日景象。在东西跨度上,中国国土,东西相距4个时区,当最东端迎来旭日东升、阳光普照的清晨,最西端还处于星空寂寥、夜色深沉的午夜之中。由于大气环流的控制与距海远近的差异,加上地形的影响,由东南及东北沿海地带向西北内陆依次形成湿润的森林地带、半湿润森林草原地带、半干旱的草原地带和干旱的荒漠地带。

中国辽阔的疆域,使中国形成了复杂多样的自然地理环境,从而造就了丰富多彩的自然风景旅游景观。中国优越的地理位置、多样且适宜的气候条件、广袤而肥沃的土地、众多的江河湖泊、丰富的自然资源,孕育了中国多彩的、独具特色的人文旅游景观。可以说,辽阔的国土与多样的自然地带是影响中国旅游景观形成与分布最基本的地理背景。

2. 复杂的自然结构与多样的自然条件

自然条件和环境结构的复杂性是中国地理环境最显著的特征之一。具体表现如下。

(1) 错综复杂的地貌环境 地质地貌是地理环境构成的基础。中国地貌轮廓有两个基本特征:一是整体地势西高东低,呈阶梯状分布;二是地貌类型复杂多样,以山地为主。

① 地势西高东低,呈阶梯状分布。中国西高东低的地势可以分为三级阶梯,由两条山岭组成的地貌界限加以区分。第一级阶梯分布以“世界屋脊”——青藏高原为主体,面积约250万平方千米,平均海拔4500米,由极高山、高山、大高原及其间的河谷平原和盆地构成,如昆仑山脉、冈底斯山——唐古拉山脉、喜马拉雅山脉、横断山脉、羌塘高原、拉萨河谷平原、雅鲁藏布江河谷平原等,其地貌界限为昆仑山-祁连山-岷山-邛崃山-横断山脉。第二级阶梯有青藏高原外缘至大兴安岭-太行山-巫山-雪峰山-线之间的一系列高山、高原和盆地组成,平均海拔1000~2000米,包括阿尔泰山脉、天山山脉、秦岭、准噶尔盆地、塔里木盆地、四川盆地、内蒙古高原、黄土高原、云贵高原等。第三级阶梯分布于第二级阶梯以东,由广阔的平原和低缓的丘陵构成,海拔多在500米以下。包括东北平原、华北平原、长江中下游平原以及东南丘陵等。

② 地形复杂多样、以山地为主。中国地形不仅山地、高原、丘陵、平原、盆地等类型齐全,而且地貌成因上也复杂多样,喀斯特地貌、冰川地貌、雅丹地貌、海岸地貌等千姿百态。尽管中国地貌复杂多样,但仍以众多的山地为其主旋律。广袤的山地占其总面积的65%;其中,海拔1000米以上的山地高原,占全国总面积的一半以上,西部的山脉甚至都在3500米以上。中国不仅是世界上山地最多、分布最广的国家,而且也是地势最高、高差起伏最大的国家。位于中国西南部的青藏高原,平均海拔4000米左右,是世界上最高的高原;其南缘的世界最高峰——珠穆朗玛峰海拔高度达8848米,而位于西北地区吐鲁番盆地的艾丁湖,却在海平面以下154米。在复杂的地貌格局作用下,中国山区普遍存在着气候及植被的垂直地带性差异,加剧了生物种类的多样性和独特性。

(2) 复杂多变的气候环境 中国气候特征表现在三个方面: 气候类型复杂多样, 典型的季风气候, 强烈的大陆性。

① 气候类型复杂多样。中国幅员辽阔, 气候类型复杂多样。按照气温的不同, 从南至北包括了赤道带、热带、亚热带、暖温带、中温带、寒温带等 6 个温度带; 按照水分条件的不同, 从东到西可划分为湿润、半湿润、半干旱、干旱等 4 个干湿区; 不少山地因相对高差大, 从山麓到山顶出现从热带到亚热带、温带、寒带的气候类型更迭, 表现出“一山有四季, 十里不同天”的垂直变化特点; 而青藏高原更是一个特殊的气候单元, 形成独特的高寒气候区。由呈纬度地带性分布的温度带和略呈经度地带性分布的干湿地区组合, 加上垂直地带性与非地带性的地形等因素影响, 形成了中国复杂多样的气候类型。中国气候的这一特点, 不仅孕育了多种多样的自然旅游景观资源, 而且形成了多种多样的旅游气候环境, 使旅游者在不同的地域、不同季节产生了不同的心理感受, 获得各种适宜度假的理想气候环境。

② 典型的季风气候。中国位于欧亚大陆东部、太平洋西岸的中纬度地带, 由于受到强烈的海陆热力差异、风带的季节性位移以及青藏高原的热力与动力作用等的影响, 使得中国具有最典型的季风气候。这种季风气候的特征表现为: 冬季盛行从陆地吹向海洋寒冷干燥的偏北风, 气候干冷; 夏季盛行从海洋吹向陆地高温湿润的偏南风, 气候湿热; 春季气温上升快, 大气层不稳定, 多大风; 秋季气温下降快, 大气层稳定, 出现秋高气爽的天气; 春夏秋冬, 四季分明。

③ 强烈的大陆性。由于中国大部分地区位于远离海洋的内陆深处, 青藏高原的巨大隆起和西高东低阶梯状的地形结构, 使得从大西洋吹来的西风、从太平洋吹来的东南季风和从印度洋吹来的西南季风都难于深入; 而寒冷干燥的冬季风力强大, 影响范围十分广大。由此决定了中国气候具有强烈的大陆性特征。表现在: 与同纬度地区相比, 冬季气温偏低, 夏季气温偏高, 气温年差较大; 气温昼夜变化的日差也较大; 每年的最冷月与最热月分别紧跟冬至和夏至之后出现; 降水分布不均, 强度和变率都很大, 降水集中在夏季, 约占全年总雨量的 60%~80%, 雨热同期。

(3) 丰富变幻的陆地水域环境 中国是一个河川纵横、湖泊星布、泉眼众多、冰川丰富的国家。全国共有流域面积 1000 平方千米以上的江河 79 条, 100 平方千米以上的江河超过 5000 条, 另有数以万计的溪流遍布全国各地; 水域面积在 1 平方千米以上的天然湖泊 2800 多个, 总面积约 8 万平方千米, 另有数以千计的人工湖泊(水库); 天然泉眼 10 万多处, 不仅分布广泛, 而且类型齐全。此外, 西部高山的现代冰川和永久性积雪面积达 4.4 万平方千米, 在对河流水源发挥补给调节作用的同时, 形成了令人神往的高山冰雪奇观。它们同辽阔的海域, 共同构成了中国极富活力的水域景观旅游资源。

(4) 得天独厚的生物资源 在幅员辽阔、自然地理环境复杂多变的条件下, 使中国的动植物资源表现出类型多样、种属丰富等特点, 不仅为人类提供了丰富多彩的食物资源, 而且具有极高的美化环境和观赏功能, 同时, 也孕育了中国生机勃勃的生物旅游景观。

中国是世界上动植物资源最丰富的国家之一, 全国拥有陆栖脊椎动物 2000 多种, 占世界的 10%; 大熊猫、金丝猴、白鳍豚、褐马鸡、丹顶鹤、扬子鳄等珍稀动物仅为中国所有。全国现有高等植物 353 科、3184 属、27150 多种, 仅次于马来西亚和巴西, 居世界第三位; 仅云南就有高等植物 10200 种, 是整个欧洲的两倍; 属于中国特有的植物达 196 属, 其中水杉、鹅掌楸、银杏被称为“世界三大活化石”。

二、中国旅游景观形成的人文环境

中华民族在同自然作斗争的数千年历史中, 创造了独具特色的人文地理环境, 并形成了丰富多彩的人文旅游景观。

1. 悠久的历史，灿烂的文化

我国是人类历史的主要发源地之一。我们的祖先从远古时期就在中华大地上生活、劳动、繁衍。考古研究表明，早在 170 万年前的旧石器时代，中国的史前文化就已经形成了华北和华南两大文化谱系，其中包括著名的元谋文化、蓝田文化、许家窑文化、丁村文化等。到距今 4000~9000 年的新石器时代，中国形成了旱地农业经济区、稻作农业经济区和狩猎采集经济区三大史前文化区。其中距今 4600~7000 年的黄河流域的仰韶文化和大汶口文化、长江流域的马家窑文化等，已经显示出此时期农业有了相当的进步和发展，较大型的定居村落已四处可见。

文字的出现是人类文明开始的重要标志，中国在公元前 16 世纪的商代就出现了甲骨文。周朝形成了以礼、乐为中心的政教系统，并达到鼎盛；春秋战国时代产生的孔孟儒家文化以及墨、道、法家文化，奠定了中国传统思想文化深厚的根基，并出现了诸子百家争鸣、学术空前繁荣的崭新局面，把中国古代文化推到了高峰，同时使这种文化一直延续并发展至明清时代。

在中国历史长河中，在不同时期的政治、经济、社会制度背景下，形成了风格各异、内容丰富的历史文化，留下了许多不同时代特色的史迹遗风。

2. 高度发达的人类历史文明

中华民族在五千年的文明史中，留下了丰富多彩的文化艺术和古迹，具有很高的史学和美学价值，成为人文景观旅游资源的重要内容。中国文化艺术源远流长，内容丰富，如中国传统的唐诗宋词、国画书法、戏曲杂技等，均是世界上独具魅力的民族艺术形式；中国独特的医学、烹饪、武术也均为世界所瞩目。中华民族不仅创造了伟大的精神文明，同时也创造了高度发达的物质文明。如原始社会就开始发展的制陶、冶铜、漆器、烧瓷、丝织等，都是中国著名的传统工艺技术，其中，丝绸和瓷器曾在历史上作为东西方文化交流的重要媒介而享誉世界。中国古代的造纸术、印刷术、指南针、火药等四大发明，深刻地影响过世界历史发展的进程。中国古代的园林、建筑与石刻等实体艺术和以万里长城、京杭大运河为代表的众多古代工程，都是中国古代物质文明的宝贵结晶。

3. 众多的民族，多彩的风情

中国共有 56 个民族，是一个以汉族为主的多民族国家。各民族由于所处的客观环境的差异或经历了不同的发展过程，形成了各自鲜明独特的风俗习惯。早在汉代就有“十里不同风，百里不同俗”的说法，至今各民族仍在居住、饮食、服饰、生产、交通、婚丧、岁时、家庭、村落、宗教、道德、礼仪、禁忌、语言文字、文学艺术等方面，反映出强烈的地域特色和民族风格，成为中国人文地理环境中最富活力的景观，为广大旅游者所向往。

三、中国旅游景观特征

中国旅游景观既有其他资源所具有的广泛性、地域性、时代性、变异性、季节性等一般特征，又具有中国所特有的地理环境下所形成的特殊个性。具体特点如下。

1. 类型多样、资源丰富、开发前景广阔

在中国复杂地理环境和悠久历史条件下，旅游景观的数量和质量在世界堪称类型齐备，种类多样，如奇花异草中仅观赏性菊花就有 3000 多种，兰花 2000 多种，梅花 200 多种。既有看得见的自然风光和历史文化实体，又有凭借亲身体验感受的民俗风情、传说典故；有古代的，有现实的；有物质的，也有精神的。充分显示出中国旅游景观的多样性和丰厚性，也为今后旅游业的发展提供了有利的条件，开发前景广阔。

2. 景观古老、奇特、引人入胜

我国是古老的东方文化兴盛的国度，五千年血脉相承。世代相传，一直保持着自己的独

特风格。智慧的中华民族在这片辽阔的国土上创造了人间奇迹。举世闻名的万里长城、京杭大运河、北京故宫、秦兵马俑,以至中国书法、烹饪、瓷器、京剧等,无不打上古老文明的印记。

中国的旅游景观不仅古老,而且独特,可称为世界之最。我国有世界最高峰珠穆朗玛峰;有世界最深的峡谷虎跳峡(深达3000多米);有世界上最古老的石拱桥赵州桥(又名安济桥);有世界上最大的广场天安门广场;有世界上最大的宫殿建筑群北京故宫;有世界上最大的皇家园林承德避暑山庄;有世界上最大的石雕佛像乐山大佛等,无不具有其独特性、垄断性特征。

3. 分布广泛、相对集中

我国丰富多样的旅游景观,遍布全国各地。在号称“地球第三极”的珠穆朗玛峰,有冰峰可供旅游者攀登探险;在最低的艾丁湖面有盐池景观可供旅游者观赏;黑龙江和乌苏里江汇合处的东方红日、新疆阿拉山口的夕阳、内蒙古的草原羊群、海南岛的椰林以及偏远山区的独特风景等,表明了我国旅游景观分布广泛的特征。同时,又具有相对集中的特点。如果以从黑龙江省的黑河至云南省的瑞丽画线为界,此线以东集中了我国的六大古都、五岳、四大佛教名山、四大道教名山、三大古建筑群、江南三大名楼,以及全国著名的园林都市、绝大部分国家级重点风景名胜区和历史文化古城。此外,我国旅游景观还呈现条块集中分布的特点。如长江沿岸从江西庐山到重庆之间,自东而西有“匡庐奇秀甲天下”的庐山,有“龟蛇锁大江”的武汉,有“山、湖、楼浑然一体”的岳阳,有壮丽的长江三峡,有江陵、秭归等历史文化名城,有赤壁等三国古战场以及附于它们的人物传说、碑林石刻,加上葛洲坝、长江三峡水利枢纽等现代工程,共同构成了巨幅长江山水文化长轴画卷。南北大运河、万里长城、“丝绸之路”以及珠江三角洲、长江三角洲、环渤海湾地区、四川盆地等,都是我国旅游景观成线、成片集中分布之地。

4. 季节性明显、地域性强烈

由于中国绝大部分地区位于季节变化明显的温带和亚热带,故自然景观四季变化明显。春季草长莺飞,百花吐艳;夏季高温高湿,万象峥嵘;秋季天高气爽,果木飘香;冬季瑞雪纷飞,山河露骨。夏季北方的海滨和中纬度地区的山地,凉爽宜人的环境是避暑度假的理想之地;冬季的海南岛海滨又成了人们避寒度假的好处所。观泰山日出以冬春二季最佳,而黄山云海最好是春夏之交。由于人类的社会活动往往受制于自然环境,使得我国的不少人文旅游景观同样具有明显的季节性。如南岳衡山的“香市”以金秋八月最旺,内蒙古草原的牛羊以夏秋季节最肥,以及五端午划龙舟、八月中秋赏月、元宵灯会等节庆活动,无不显示出季节性特征。

受地理环境影响,旅游景观还随不同地域而风貌迥异。如我国的风光地貌,桂林山水以喀斯特(岩溶)风光见长,福建武夷山、广东丹霞山以丹霞风光取胜,湖南张家界的砂岩塔状峰林为世界仅有;民居有北京的四合院、陕北的窑洞等。均显示出强烈的地方特色和民族风格。

5. 自然旅游景观和人文旅游景观相融

我国人民自古便具有崇尚自然的特点,帝王将相、文人墨客、高僧名道,喜出没于名山秀水之间,并留下众多文化古迹,使得一些风景名胜地往往集自然景观与人文景观于一体,融历史文化与山水名胜于一炉更具美学、科学和历史文化价值,从而具有强烈的吸引功能。

第三节 中国旅游景观的欣赏

我国幅员辽阔,民族众多,不同的自然条件和人文环境使旅游景观的分布呈现出明显的个性或地域差异性,但在总体上形成了“南秀北雄”的美学风貌。

一、旅游景观欣赏的意义

旅游作为一项综合性的审美实践活动，涉及范围甚广，通常具有多重效应。从审美心理、审美文化和审美教育的角度来看，旅游在以下四个方面表现出不同程度的积极效应。

1. 有利于造就具有优美灵魂的人

康德曾说：一个人如果能够离开浮华的居室而欣赏大自然的美，他的内心肯定“具有一颗优美的灵魂”，而且值得“令人尊敬”。旅游观光作为一项全球性的社会文化现象或综合性的审美实践活动，是一项寓教于乐的普及性审美教育活动。事实证明，旅游观光不仅为游人提供了广泛的审美实践机会，而且通过其潜移默化的特殊作用，十分有益于陶冶人们的情操，升华人们的精神，促进人们的身心健康，满足人们的求知欲望和审美需要，激发人们的民族自豪感和爱国心，以及培养和提高人们对现实世界（包括自然和社会）与文化艺术的审美鉴赏能力。

阅读材料 0-1

审美体验

李泽厚先生在《美学四讲》中把人的美感分为三个层次，即悦耳悦目、悦心悦意、悦志悦神。

悦耳悦目是指以耳、目为主的全部审美感官所体验的愉快感受。旅游者在与旅游景观的直接交融中，在瞬间感受到对象的美的同时唤起听觉、视觉等感官的满足与喜悦。一般来说，悦耳悦目是广大旅游者最普遍的审美感受形态。由于是感觉上的美感，往往追求新奇，也容易忘却。

悦心悦意是指在悦耳悦目的审美感受基础上，同时领悟到审美对象的某些深刻的意蕴，获得审美享受和情感升华。这种美感效果是一种“只可意会，不可言传”的美感体验。是旅游者在对旅游审美客体——景观的形象的凝神观赏中，通过心理功能交相引动，从有限的、偶然的、具体的形象领悟到其中无限的、必然的和本质的意味。心意的愉悦常给人以久远的影响，甚至使人终生难忘。

悦志悦神是美感享受的最高层次，泛指审美主体在观赏审美对象时，经由感知、想象、情感，尤其是理解等心理功能交互作用，从而唤起精神意志上的愉悦状态或伦理道德上的超越完善。在旅游审美鉴赏体现了旅游者在观赏过程中所获得的大彻大悟，从小我进入大我的超越感，体现了观赏者与审美对象物我交融的高度和谐统一。要达到这一审美感受的高层次，旅游者自身必须有深厚的审美修养和道德、文化修养。

2. 有利于推动全社会审美文化的进程

具有广泛社会基础和多种文化需求的旅游业，不仅有利于加快审美文化的建设和发展，而且有利于推动全社会审美文化的进程。这主要是因为旅游业是一种特殊产业，几乎涉及社会有效劳动的一切领域。而所有这些劳动领域的最终产品在造型、款式、风格、色调、品位、情趣、氛围和功能等方面，不仅要具有可靠的实用价值，而且要具有丰富的审美价值，以便满足旅游者不同层次的包括审美在内的各种需求。譬如，旅游接待业中所推崇的“宾客至上”原则，一方面具体地落实在热情、友好与周到的招待服务过程中，另一方面则具体地落实在旅游业一切有效劳动形态的美化上。

旅游观光作为促进社会审美文化的动因之一，还表现在旅游者与旅游目的地居民的相互影响和相互交往等方面。比如就服饰而言，中外旅游者所到之处，其服饰款式和穿戴艺术作为外显形式，会对当地居民产生一种示范作用。同样，当地居民富有特色的服饰与穿戴风格也会对旅游者产生相应的影响。这种潜在的相互交流与模仿，均有助于提高各自穿着艺术的品位，完