



高职高专旅游系列教材

中国旅游地理

摇

# 摇摇中国旅游地理

主摇编摇窦志萍摇邓清南

副主编摇王摇瑜摇摇摇摇

主摇审摇王长生摇摇摇摇

重庆大学出版社

摇摇本书为旅游专业基础课教材。主要内容包括 绪论(旅游地理学概述), 地理环境与旅游的关系 旅游资源研究,中国的自然旅游资源,中国的人文旅游资源,中国旅游区划 旅游交通地理 旅游地图 旅游线路设计 旅游环境容量与旅游资源的保护等。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等教育等相关专业的教材。同时可供旅游从业人员、旅游爱好者使用。

摇摇图书在版编目(CIP)数据

摇摇中国旅游地理 窦志萍,邓清南主编—重庆:重庆大学出版社,2013.12

摇摇(高职高专旅游系列教材)

摇摇I.中… II.①窦…②邓… III.旅游地理学—中国—高等学校—教材—IV. F592.05

摇摇 I 中 摇摇 II 援 ① 窦 援 ② 邓 摇摇 III 援 旅游地理学—中国—高等学校—技术学校—教材—IV 援 F592.05

摇摇中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 232615 号

高职高专旅游系列教材

中国旅游地理

主 编 窦志萍 邓清南

副主编 王瑶瑜

责任编辑 雷少波 王启志 版式设计 邱慧慧 雷少波

责任校对 廖应碧 摇摇摇摇 责任印制 秦梅梅 摇摇摇摇

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人 张鸽盛

社址 重庆市沙坪坝正街 89 号重庆大学(粤区)内

邮编 401331

电话 (023) 23204401 23204402

传真 (023) 23204403 23204404

网址 <http://www.cqup.com.cn>

邮箱 [zhanggs@cqup.com.cn](mailto:zhanggs@cqup.com.cn) (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆现代彩色书报印务有限公司印刷

\*

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 10.5 字数 250千字

2013年 12月第 1 版 摇摇 2013年 12月第 1 次印刷

印数 1—10000

定价 35.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有 摇摇翻印必究

编审委员会：

傅启鹏摇罗兹柏摇赵摇毅摇王长生

编委会（按姓氏笔画排名）：

丁文义摇王长生摇王昆欣摇王摇瑜

韦艳春摇刘代泉摇牟摇红摇向摇旭

吴金林摇罗兹柏摇范运铭摇段光达

赵摇毅摇黄继元摇傅启鹏摇程道品

谢国荣

编写单位（排名不分先后）：

桂林旅游高等专科学校

湖北大学职业技术学院

浙江旅游职业学院

四川旅游学校

郑州旅游学校

桂林工学院

重庆旅游学院

西南师范大学

昆明大学

闽江大学

黑龙江大学

重庆工商大学

福建商业高等专科学校

承德旅游学院

重庆工学院

重庆石油高等专科学校

# 前言

## 前言

我国旅游业经历了近 30 年的发展历程,目前已成为国民经济各部门中颇具生命力的强劲行业。与此同时,我国旅游教育事业也以惊人的速度发展,特别是高职高专层次的教育发展更为迅速,在培养旅游人才方面发挥着重要的、不可替代的作用。

旅游地理是高职高专旅游专业的专业基础课,是旅游专业学生的必修课程。目前我国有关旅游地理方面的教材版本较多,但大多是针对大学本科学生来编撰的,理论性太强,不适合高职高专学生使用。而有的教材又缺乏理论,成为单一的景区、点的介绍,失去了大学教材的功能。对于高职高专的学生来说,我们强调“理论够用为度”的原则,大量高深的理论知识不是高职高专教学的主要目的。高职高专旅游地理教学的主要目的应是培养学生的思维方法,让学生了解哪些知识是今后从事旅游工作必备的,帮助学生找到获取知识的途径,教会学生把知识灵活运用于实践的方法和原则。

本教材的编写就是以上述原则为指导思想,因此,在编写上力求简明扼要、通俗易懂、重点突出。我们认为,教材不是单纯的知识点的堆砌,而是通过知识点引导学生的思维,开拓学生的思维空间。因此,在知识点的选取上,本书力求做到以点引线,以线带面、突出主题,以地理学理论为基础,突出旅游的特色,强调知识的示范性、理论的实用性和可操作性,使其既适合高职高专旅游专业的教学需要,也能满足不同层次旅游企业从业人员,特别是导游人员在实际工作中运用的要求。

本书的作者都是长年在第一线从事旅游地理教学和相关科研工作的教师,大量的实践经验为本书的编写打下了坚实的基础。本书编写过程中,参考了许多专家学者的大量研究成果,他们的研究为我们提供了思路 and 材料方面的借鉴,极大丰富了本书的内容。在本书的编写过程中重庆大学出版社的邱慧老师,

本书的责任编辑雷少波先生为本书的出版做了多方面的努力，在此一并表示感谢和敬意。

本书由窦志萍、邓清南担任主编，王瑜担任副主编。具体分工情况如下：第一章，窦志萍（昆明大学）；第二章，王瑜（福建商业高等专科学校）；第三章，马少春（昆明大学）；第四章，邓清南（四川旅游学校）；第五章，窦志萍；第六章，邓清南；第七章，刘冰彬（重庆工商大学）；第八章，刘冰彬；第九章，马少春；第十章，马少春、王瑜。本书由窦志萍编写大纲并统稿，重庆工商大学王长生教授担任主审。

由于编者水平和经验所限，疏漏和不足在所难免，恳请同行专家和广大读者不吝批评指正。

# 目录

## 目 录

第一章摇绪论 .....	员
摇第一节摇旅游地理学的产生和发展 .....	员
摇第二节摇旅游地理学的学科属性、研究内容及任务 .....	源
摇第三节摇学习和研究中国旅游地理的目的和方法 .....	员
摇小结 .....	员
摇思考题 .....	员
第二章摇地理环境与旅游的关系 .....	员
摇第一节摇地理环境概述 .....	员
摇第二节摇地理位置与旅游 .....	苑
摇第三节摇地理环境与旅游 .....	怨
摇小结 .....	圆
摇思考题 .....	圆
第三章摇旅游资源的地理研究 .....	圆
摇第一节摇旅游资源的概念 .....	圆
摇第二节摇旅游资源的特点和分类 .....	缘
摇第三节摇旅游资源调查与评价 .....	猿
摇第四节摇旅游资源审美 .....	猿
摇第五节摇中国旅游资源的地理背景及其特点 .....	源
摇小结 .....	源
摇思考题 .....	源
第四章摇中国的自然旅游资源 .....	源
摇第一节摇地貌旅游资源 .....	源
摇第二节摇水景旅游资源 .....	远
摇第三节摇气候与气象旅游资源 .....	苑
摇第四节摇生物旅游资源 .....	愿

摇第五节摇风景名胜區 .....	怨
摇小结 .....	员
摇思考題 .....	员
第五章摇中国的人文旅游资源 .....	员
摇第一节摇民族民俗旅游资源 .....	员
摇第二节摇中国宗教文化类旅游资源 .....	员
摇第三节摇中国古代著名的伟大工程类旅游资源 .....	员
摇第四节摇古代建筑与园林旅游资源 .....	员
摇第五节摇特色文化旅游资源 .....	员
摇第六节摇其他人文旅游资源 .....	员
摇小结 .....	员
摇思考題 .....	员
第六章摇中国旅游區划 .....	员
摇第一节摇旅游區划概述 .....	员
摇第二节摇中国旅游地理區划 .....	员
摇小结 .....	员
摇思考題 .....	员
第七章摇旅游交通地理 .....	员
摇第一节摇旅游与交通 .....	员
摇第二节摇主要旅游交通方式 .....	员
摇第三节摇特种旅游交通 .....	员
摇小结 .....	员
摇思考題 .....	员
第八章摇旅游地图 .....	员
摇第一节摇旅游地图概述 .....	员
摇第二节摇旅游地图的内容、分类、绘制及使用 .....	员
摇小结 .....	员
摇思考題 .....	员
第九章摇旅游线路设计 .....	员
摇第一节摇旅游线路概述 .....	员
摇第二节摇旅游线路设计 .....	员
摇小结 .....	员
摇思考題 .....	员

第十章 旅游环境容量与旅游资源的保护 .....	107
第一节 旅游环境及旅游环境容量 .....	107
第二节 旅游资源与旅游环境保护 .....	108
小结 .....	109
思考题 .....	109
参考文献 .....	109

# 绪论

摇摇摇

摇摇通过本章的学习要求了解旅游地理学产生发展的历史 ;掌握旅游地理学的学科属性、研究内容和任务 ;了解学习和研究中国旅游地理的目的 ;掌握并学会旅游地理学研究的基本方法。

## 第一节 摇旅游地理学的产生和发展

### 一、古代中国旅游地理学的发展沿革

#### (一) 旅游与地理

“旅游”从字面上理解：“旅”是旅行、外出，即为实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐。而现代旅游是在一定的社会经济条件下所产生的一种社会经济现象，作为一项特殊的经济文化活动，是人们以旅行游览、观赏风物、交流文化、增长知识、体育锻炼、度假疗养、消遣娱乐、探险猎奇、宗教朝觐、考察研究、购物留念、品尝佳肴以及探亲访友等为目的的非定居者的暂时性移居。它也是一种以各种不同方式分配空间和利用时间的现象。无论是古代的旅游、近代旅游或是现代旅游活动，无不以旅游者在地理环境中的空间流动为基础。旅游活动的异地性和空间流动性，是区别于其他休闲活动的最根本的特征。由此可见，旅游与地理环境有着紧密联系。

人们通过旅行与旅游获得丰富的地理知识，而地理知识的丰富，又具有指导旅游的重要意义。旅游几乎没有哪个方面与地理无关，地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象。在古代，人们主要通过旅游来积累地理知识。

地理学是世界上最古老的学科之一，从其产生之日至今，始终与旅游活动有着不解之缘。以我国而言，在我国的《易经·系辞》中便出现了“地理”这一名词。最早的

地理著作当推《山海经·五藏山经》、《尚书·禹贡》、《穆天子传》等。这些著作从不同的角度对我国的地理现象做了精当的描述和详实的记载。书中的内容绝非是凭空想像的产物,即便作者没有广泛的旅游经历,也必然是根据亲历者的叙述而撰写的。

## (二) 中国旅游传统与古代旅游地理著作

中国是一个有着极其悠久旅游传统的国家,同时又是一个有着丰厚文化传统的国家,古人为我们留下了许多与旅游有关的地理著作,用今天的研究眼光来看,其中有大量的旅游地理著作。在源远流长、浩如烟海、瑰丽多姿的中国古代文献中,有着大量的诗词、歌赋、散文、游记、专著等,栩栩如生地描绘了祖国的锦绣山河,广阔而深邃地揭示了大自然的壮美与情趣。

有关中国人出游的记载最早可以追溯到先秦时代的诗歌集《诗经》,它写的是民间的出游活动;至于封建帝王的巡游、士大夫阶层的宦游、文人学士的漫游、僧侣道士们的云游等更是不绝于史载。“读万卷书,行万里路”已成为千百年来人们探求知识、追求真理的格言。成书于战国时代的《山海经》,可以被认为我国最早记述山川风物的典籍。

两汉以后,以旅游为题材的名作,几乎都是出自旅行家之手。西汉伟大的历史学家司马迁从公元前140年起,用了二十余年的时间,“漫游长城内外、大江南北;纵观山川形式,考察风光,访问古迹,采集传说”,撰成名垂千古的《史记》,其中的《货殖列传》不愧为我国最早的经济地理和旅游地理篇章。魏晋南北朝时期的嵇康、阮籍、陶渊明、谢灵运、王羲之等人淡泊世态,寄情山水,写出了不少山水诗文,其中谢灵运被公认为我国山水诗的鼻祖。北魏地理学家郦道元游历名山大川,对我国1200多条河流逐一探流求源,详尽记述了所经地区的山陵、水脉、城邑、关津的地理情况及有关历史事件,撰成《水经注》一书,该书是远世纪前我国最全面、最系统的综合性地理著作。

东晋的法显、唐代的玄奘两位高僧,前往印度取经,写下了著名的《佛国记》和《大唐西域记》,它们对研究中亚和南亚的古代历史、山川风物、宗教艺术等有着重要的价值。

唐宋间许多诗人和文学家留下了众多描绘山水的不朽诗文,为后人世代传颂,其中王勃的《滕王阁序》、崔颢的《黄鹤楼》、李白的《蜀道难》、杜甫的《登岳阳楼》、张继的《枫桥夜泊》、范仲淹的《岳阳楼记》、柳宗元的《永州八记》、欧阳修的《醉翁亭记》、苏轼的《石钟山记》等诗文有相当高的知名度,所描绘的景物也得以名扬天下,即“文以景成,景以文传”。宋代陆游的《入蜀记》,开我国以日记形式描绘山河景观之先河。宋代著名的博物学家、旅行家沈括,“凡所至之处,莫不寻究”。他的《梦溪笔谈》,寓科学研究于旅游之中,有很高的科学价值。

元代政治家耶律楚材的《西游录》、李志常的《长春真人西游记》是研究西域历史、地理、风物的重要资料。

三国时期的康泰,是我国最早到海外的海上旅行家之一,他所著的《吴时外国传》,又称《扶南传》,记述了他和朱应出使南海的经历和途中从传闻了解到的一百多个国家的状况。宋代赵汝适的《诸蕃志》、元代汪大渊的《岛夷志略》、明代马欢的《瀛涯胜览》、费信的《星槎胜览》以及清代魏源的《海国图志》等记述了海上旅行以及中外海上交通的盛况和南洋、南亚、东亚诸国见闻,也反映了这一时期海上丝路和海上瓷路的兴衰。

在中国古代的旅游地理著作中,最值得纪念,对现代旅游地理研究特别具有深远影响的著作是明代徐宏祖的《徐霞客游记》。徐宏祖 猿岁起出游,历时 猿年,游踪遍及 远个省区,他沿途细心观察,认真探索,描绘壮丽的祖国山河,记载了考察所见的地质、地貌、水文、生物、名胜、风物等。他对石灰岩地貌的形成、分类和分布的论述较欧洲学者早了一个多世纪。他在地理考察中,勇于打破前人的错误结论,对长江江源的考证和各地自然环境的地域差异,叙述详实,且有科学论断。他开创了以旅游考察地理并进行科学研究的新风。他所著的《徐霞客游记》,被誉为“古今纪游第一”、“世间真文字、大文字、奇文字”。英国科技史专家李约瑟在评价《徐霞客游记》时写道:“他的游记,读来并不像是 17 世纪学者所写的东西,倒像是一部 17 世纪的野外勘察记录”。

我国还有修史书和编撰地方志的传统,这对旅游地理学的发展也做出了贡献。各种史书中多专辟篇章记述地理内容。中国独一无二的地方志,其撰写史达两千余年,有万余种,达十万余卷,有持续性,且层次全,数量大,是地方性百科全书,也是最丰富的古典旅游资料参考文库。

## 二、近现代旅游地理学的产生和发展

地理学发展到近代,亚历山大·洪堡、道库恰耶夫、阿尔布雷希特·彭克等对自然地理学做出了巨大贡献;在人文地理学方面,则以白兰士、白吕纳等人为代表,开始探讨地理现象的规律性,尤其着重于地貌的研究,促成了科学地理学的产生。这一阶段地理学各分支学科的分工日渐明确,也正因如此,在世界范围内,旅游地理学的内容反而被削弱了。

现代工业革命出现以前,世界和中国虽然已有各式各样的旅游活动,并在此过程中积累了大量的旅游地理材料,但是它们基本上未脱离一般介绍和导游性质的内容。由于没有真正意义上的旅游业和大众化的旅游活动,因此没有成为一门学科。

在西方,旅游地理研究是随着现代旅游业的发展应运而生的。但是,在其初级阶段,即二战前后至 19 世纪 70 年代,仅表现为对旅游业和旅游活动情况的实际报告和分析。19 世纪 70 年代,美国地理学家克·麦克麦里发表的《娱乐活动与土地利用关系》一文,被世界地理学界公认为第一篇关于旅游地理的论文。19 世纪 70 年代以来,包括地理学者在内的旅游相关学科的学者们开始致力于更富有理性成分的研究和分析,于是出现了英国罗宾逊的《旅游地理学》(1891)、美国马特勒的《国际游憩地

理学》(1924)、加拿大史密斯的《游憩地理学》(1924)。1924年,在莫斯科召开的第九届世界国际地理学大会上,第一次把旅游地理列为一个专业组,从此,旅游地理学作为地理学的一个分支被确立下来。

中国现代旅游业直到1949年后才得到大发展,因此,尽管早在20世纪40~50年代就出现了旅行杂志,其中许多文章都可以看成是早期的旅游地理研究的范畴,但就全国规模的发展速度而言,我国现代旅游地理学研究始于20年代末期,在中国系统地开展旅游地理学的科学研究的开始是以1953年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组为标志的。经过二十多年的努力,旅游地理已成为一门相对独立的学科,在整个地理学领域中逐渐确立了其相应的地位,并开始受到广泛的重视。

中国国家自然科学基金会从1985年资助第一个旅游地理项目起,至1995年共批准150个相关项目,其中包括15项“九五”重点项目。这标志着旅游地理在基础研究方面已经得到学术界的认同。旅游地理学已经取得了很大的成绩,成为地理学一个重要的分支学科。

从发展进程分析,中国的旅游地理学与地理学的其他分支学科一样,是以“任务带学科”的方式,即以区域旅游开发和规划生产任务为主线带动学科发展起来的,这是中国旅游地理学的特色。

随着中国旅游业的迅猛发展及建设旅游强国目标的确立,中国旅游地理学的研究及发展也将有更大的空间和潜力。

## 第二节 旅游地理学的学科属性、研究内容及任务

### 一、旅游地理学的学科属性与研究对象

旅游地理学是旅游学与地理学之间的一门边缘科学,是地理与旅游这两种不同性质学科有机结合的产物。通常人们认为旅游学应属于社会学的范畴,与社会经济学有密切的关系,是随着近现代旅游业的发展而发展起来的一门新兴学科。但旅游学要涉及大量地理问题,包括自然地理和人文地理等大量的基础理论和知识,也就是说,旅游学要以一定的地理学作为基础。而地理学则是具有自然科学与社会科学的双重属性,是一门古老而又年轻的学科。两门学科都有一个共性的特点,那就是综合性。而两门学科有机结合后旅游地理学同样具有极强的综合性,是一门综合性的边缘学科,它研究的是与旅游有关的各种地理问题。它属于地理学的一个分支学科,而且是应用地理学的一个分支。美国学者拉斯扎西克认为,应用地理学研究的范围有四个特性:其一,所进行的调查和研究有着客观实际的目标;其二,需要对其研究的对

象予以客观的评价 ;其三 ,研究的实用目的要求用数量来阐述结果 ;其四 ,由于必须考虑到未来进一步发展的可能性 ,因此还应指出前景和做出科学的预测。

地理学是研究地球表面自然和人文各地理要素(如地貌、水文、气候、土壤、植被、动物、居民及其生产活动等)的地理分布规律和空间关系的科学。其研究对象是地理环境。根据研究对象的侧重,地理学有自然地理学和人文地理学两大分支学科,前者主要研究地貌、水体等六大自然地理要素,后者侧重于地理环境对人类活动影响的研究,也即“人”与“地”之间的种种关系。人文地理实际上是介于研究各种人文现象的社会科学(诸如政治、经济、历史、宗教、民俗等等)与自然地理学之间的一门边缘学科。

而旅游活动(包括古代的旅游活动)都是在一定的空间范围内展开的,其目的、距离、规模和效果无不受到空间条件亦即地理条件的制约,具有明显的地域差异。旅游资源,亦即地理环境中那些具有旅游价值的自然和人文因素,是开展旅游活动的必要条件,而开发、利用旅游资源是发展旅游业的首要任务。

因此,作为地理学一个重要的新型分支学科旅游地理学的研究对象是旅游环境,亦即地理环境中与旅游活动有关的部分。研究课题是旅游的主体(旅游者)与客体(旅游环境、旅游资源)之间的相互关系。

关于旅游地理学的概念,不同的研究者有不同的认识及看法,卢云亭先生在其所著的《现代旅游地理学》一书中归纳出旅游地理学的定义:“旅游地理学是地理学的一个分支,是一门新兴的边缘科学。它是研究人类旅行游览与地理环境和社会经济条件之间关系的科学,也是研究构成旅游业要素的地理背景,特别是研究与旅游活动相关的地理要素的发生、发展和变化的规律。”

## 二、旅游地理学研究的主要任务

旅游地理学的研究内容及对象极为广泛,旅游地理学的研究对旅游业的发展起着重要的作用。由旅游地理学的定义,我们可总结出旅游地理学研究的主要任务如下:

### (一) 旅游的起因及其地理背景的研究

旅游活动离不开地理环境。影响旅游产生的条件一般可以分为两大类:一类是一般要素,涉及一个国家旅游需求的水平,包括其经济发展、人口特征和政策制度;另一类是专门要素,指旅游者个人的情况,包括收入、就业、带薪假期、教育水平、生活阶段、个人偏好等。但旅游活动的产生同时还涉及许多地理背景方面的问题,由地理环境的差异性而形成的旅游资源的互补性是旅游产生的又一重要条件。

### (二) 旅游资源地理的研究

旅游资源是旅游产生的基础和条件,是构成旅游三大要素之一的“客体”,是旅

游业赖以发展的物质基础。要发展旅游业就必须首先查明旅游资源的现状,具体包括资源的类别、数量、规模、级别、质量、特点、成因、开发利用条件以及旅游资源的价值、功能等。只有把旅游资源的情况分析清楚,才能制定出合乎客观实际的旅游发展规划。旅游地理工作者的任务之一就是协助有关部门查清各地的旅游资源,进行科学系统的分类,探讨它的合理利用途径及其潜力,进行实事求是的技术经济论证和评价,提出开发利用的方案。

旅游资源研究的内容主要包括:旅游资源概念、类型与分类、分布规律、地域组合及赋存状况、保护与维修、调查评价、观赏、开发时间及空间程序、投资效益、资源特色与旅游项目的开发等。

旅游资源的技术经济论证和评价包括许多具体的项目,如开发程序、投资效益、旅游市场评估、适宜开发的时间、利用方式等。而旅游资源的调查评估,既可作为一个专题任务,也可结合地区综合考察和地理调查来完成。

### (三) 旅游业合理布局的研究

旅游活动的主要发生地是旅游区、点。旅游区、点的选定、布局、规划和建设的相关问题是旅游地理学研究的主要内容之一。

选定旅游区、点,确定其环境容量及接待规模是一个地区旅游业发展的基础。旅游区内农业的发展、工业企业的布局、环境的保护、生态系统的维持等都是区域旅游发展中需要解决的地理问题。

旅游者的食宿交通与服务设施的安排、旅游商品的组织与供给,都是旅游发展中必须解决的问题。旅游业是旅游活动三大要素之一,即“媒介”。旅游业中包含多个部门,其中最主要的是旅行社、饭店及旅游交通三大部门。这些部门及企业的布局受到当地旅游资源及客源市场的影响,反过来,它们的选点建设布局也影响到旅游业的发展。因此,这些问题同样是区域旅游地理研究中应解决的问题。

### (四) 研究地理环境与旅游活动的关系

旅游活动受地理环境的制约,同时旅游活动又影响地理环境。在地球上,各个地区,由于地理条件及其历史发展的不同,其自然、人文景观也随时空而变,旅游价值也不尽相同,对不同游客的吸引度也不同。因此,旅游地理研究者应对旅游环境及其对游客的吸引情况进行系统研究,能因时、因地、因人、因事地安排各种旅游活动和旅游路线,设置各种旅游活动项目和旅游服务设施。同时,又要对由于开展旅游活动、游客的进入、基建的实施对地理环境可能造成的影响,特别是负面影响进行充分研究,及早预防,把不利影响降低到最低限度。

### (五) 研究游客的地域分布及空间流动规律,合理调节旅游区、点的负荷

客源是旅游活动的主体,客源市场的情况对旅游地的建设发展起着决定性的作用。研究旅游客源市场的发生、变化的规律涉及许多地理背景方面的问题。人们的

旅游活动需要有旅游动机的支撑,而旅游动机的产生受制于诸多因素的影响,有经济的、政治的、文化的,也有家庭的、历史的、心理的,还有各地理要素或由它们构成的景观的吸引力,例如气候、海滩、阳光、地貌、水、植物和动物等,都会对游客产生诱惑力。游客的旅游动机都与一定的地理环境特点分不开。旅游地理工作者研究地理环境的差异与游客的旅游动机的起因,有助于弄清楚旅游市场的产生和客流的空间移动方向。

游客从出发地到旅游目的地过程,总是受多种地理因素支配的。游客的移动既有一般的规律,也有特殊的规律。游客的不同流向,各流向不同的规模及季节变化决定了客流分布的总格局、总规律。游客客流受多种因素影响和控制,所以每一种吸引游客的因素发生了变化,客源市场也会发生新的变化。这种变化是办好旅游业的重要信息之一。

除研究游客的分布与流动外,一个地区旅游风景区的良性发展,需要合理控制景区一定时期、单位面积的接待量。根据接待量的变化,有计划地均衡旅游地的多种机构、设施、设备的淡旺季负荷规律,使旺季不挤、淡季不闲,既吸引更多的游客,又不使景区因接待量增大而导致环境和景观的破坏。旅游地理工作者的研究,能为旅游景区的建设提供依据,避免陷入盲目性。

(六)研究旅游业发展对地区经济综合体的影响,研究旅游商品的分布和产量,合理布局商业网点,为组织旅游商品提供依据

旅游业的发展对一个地区各经济部门都会带来促进作用,甚至改变原来的经济综合体的布局结构、组成及比例关系,这种影响是旅游地理研究的重要内容。

深入全面地调查、挖掘和摸清旅游商品资源的分布及特色,有计划地组织生产、恢复传统工艺,增加产品数量,提高产品质量,有助于活跃市场,加快物资交流,实现产销挂钩联系,扩大就业面,增加地方财政和当地人民的经济收入,使区域经济综合体布局结构和组成比例关系更加合理。

### (七)旅游区区划研究

旅游区是由若干个旅游景区、点组成的地域单元。这种地域单元,不仅在地理方位上联系便捷,而且在景物类型组合及游览路线上有共同性。地理工作者根据它所依据的区划原则,将一个国家、一个地区划分成许多相对独立同时又彼此联系旅游区,这对各旅游点的横向联系、协作,对旅游活动的路线设计、组织都有实践意义。同时也是国家开发旅游资源,发展旅游事业,进行总体战略部署的科学依据。所以旅游区的区划研究,是旅游业布局的社会系统工程基础性的工作,既有理论意义,又有实践应用价值。

旅游区划的研究,还包括旅游区的分级、分类及他们相互关系的研究。

### (八)旅游交通及其各种手段的研究

旅游交通对旅游活动的开展起着制约作用。旅游交通在发展旅游业中的地位、

作用,对各类交通工具的特性、功能的评价及空间布局的研究等,都是旅游地理研究的重要内容。因为交通是旅游形成的纽带和媒介,是旅游业的基本要素之一,是人景关系的直接联系渠道。

### (九)旅游地图的研究

旅游地图是一种具有专题性质和功能的地图。它是以特定的旅游区为单位,主要采用注记的形式反映旅游者、旅游资源、旅游地、服务设施、交通联系及其他与旅游有关的各种自然和社会条件地理分布的地图。它主要为旅游和地理研究服务,是一种不可缺少的工具。旅游地图的出现,进一步沟通了人景之间的联系,使游客能更便捷地实现游览活动,是选择最佳游路、寻找最佳景物的向导,是自助旅游的顾问。旅游地图的类型、功能、绘制和使用等,是旅游地理研究的内容之一。

### (十)旅游环境保护的研究

旅游业的发展对社会的影响是“双重”的,既可以为社会带来“公利”,但也会给环境带来“公害”。旅游地理学不仅要注意研究旅游资源的开发利用,发展其“公利”,还要研究旅游对环境的影响。研究内容包括旅游“公害”的产生、类型,对环境的影响方式、渠道、结果,旅游环境的保护原则、途径以及环境质量评价、预测技术等。

### (十一)旅游地理学基本理论的研究

旅游地理学是一门新兴的应用型的边缘学科,作为一门学科就应该有自己的理论体系。我们要通过不断的实践和总结,利用新理论、新技术和相关学科研究的成就来充实旅游地理学,建立一整套完整的学科理论体系和科学的研究、工作的方法。旅游地理研究者应该在理论研究方面进一步下工夫,使学科不断完善和发展,以实践充实理论,以理论指导实践,充分发挥旅游地理学研究在旅游业发展中的理论和现实指导作用。

### (十二)编撰丛书,扩大对外宣传

国外的经验告诉我们,宣传活动是旅游业发展中的一个重要环节。在旅游业的发展进程中,应该通过各种宣传途径和工具扩大对外宣传,其中包括编撰旅游指南、导游丛书、景区(点)介绍、游记等,其目的是提高旅游地的知名度、吸引游人、方便旅游者。在宣传过程需要撰写大量宣传文章及书籍,其中就涉及大量的旅游地理知识,这一些都需要旅游地理研究者的积极参与。

## 三、旅游地理学与相关学科的关系

旅游地理学是一门新兴的边缘学科,从总体学科属性来看,它属于地理学的分支学科。其基础理论更多地取自地理学,它同时涉及地理学的多个分支。

旅游地理学与形成、成长中的旅游学同样具有密切的关系。有学者认为,旅游地理学同样属于旅游学的范畴,是旅游学的一个组成部分。旅游地理学与旅游学的关

系是一般与特殊的关系。虽然它们都是建立在旅游这一统一基础上,但旅游地理是从地理这一侧面来考察旅游活动,侧重从地理的角度来研究旅游活动,揭示了旅游的起因及其产生的地理背景,揭示了地理环境对旅游活动的影响,从而进一步深化了对旅游的研究。

从旅游地理学学科自身分析,其类型根据研究具体范围和内容及目标的不同,可以就其自身进行分类,可以把旅游地理学划分为:①区域旅游地理学。具体包括,世界旅游地理、洲际旅游地理、中国旅游地理、各省(区、市)旅游地理等,其目的主要是研究一定区域内旅游资源的特征、开发利用,以及旅游业状况及发展前景等。②普通旅游地理学。主要是研究旅游地理学的一些基础理论。③类别旅游地理学。主要是根据旅游业的发展,从地理学的角度讨论一些专门问题,如:疗养地理、游憩地理等。

### (一)与地理学科的关系

旅游地理学是从地理学科中发展起来的,它属于地理学的分支学科。地理学根据研究目的的不同有不同的分类体系,例如可划分为自然地理学和人文地理学、系统地理学和区域地理学、历史地理学和应用地理学等不同的分支学科,同时,每一个分支学科下面还可进一步划分次一级的学科名称。旅游活动是一项涉及面极广的活动,它离不开地理环境(无论是自然还是人文环境),因此,研究旅游必须借助于地理学的各个分支学科。旅游地理学的理论基础和研究方法几乎都来自地理学的各个分支学科。自然地理中的地貌学、水文学、气候气象学等,人文地理中的经济地理、城市地理、交通地理、工业地理、农业地理、历史地理、民族地理、文化地理、生产力布局、计量地理等无不与旅游地理学发生一定的关系。地理学的各个分支学科都是旅游地理学学科形成的基础。

### (二)与旅游学科的关系

旅游学是一门新兴的学科,目前仍处于不断完善的过程中。自20世纪80年代出现现代意义的旅游业后,从不同角度研究旅游的相关学科应运而生。相应学科主要有:旅游经济学、旅游心理学、旅游市场学、旅游社会学、旅游管理学、旅游美学等,其中也包含了旅游地理学。旅游地理学与这些学科是平行的关系,这些学科共同支撑起了旅游学这一新兴的学科。

### (三)与其他学科的关系

由于旅游地理学的研究任务和研究对象的广泛性和多样性,也由于旅游活动自身的特点,旅游地理学还涉及其他诸多学科,如:历史学、民族学、民俗学、人类学、经济学、生态学、地图学、遥感、测绘、人口学、美学、建筑学、园林艺术、宗教、烹饪、饮料、数学、动力学等等。这些学科的相关部分为旅游地理学所吸收,融入了旅游地理学中。