

中国旅游地理

(第二版)

吴国清 著

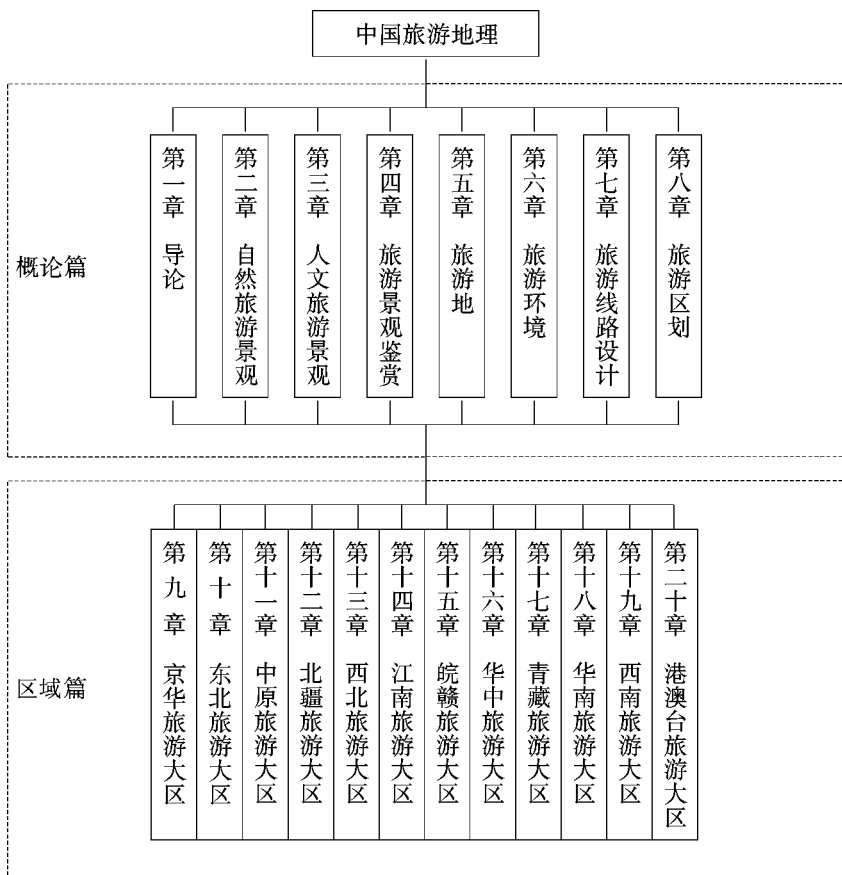
上海人民出版社

第二版序

光阴似箭,日月如梭,自本书2001年3月正式出版以来,转眼已过去了4年多的时间。4年来,无论是世界还是中国的旅游业,都已发生了巨大的变化,这是本书需要修订的主要原因。此外,承蒙读者们的厚爱,又为本书指出了不少疏漏和错误之处,提出了许多宝贵的意见和建议。正是在读者们的不断帮助和鼓励下,才有了今天修订的第二版。在此,首先对众多的热心读者致以深深的谢意!

本书第二版仍分为概论篇、区域篇两大部分(详见下图),其中概论篇有8章,删除了原第二章旅游资源总论,新增第六章旅游环境,并对其他章节的部分内容进行了修订。区域篇有12章,各章在结构上基本保持不变,但对其中的很多内容进行了更新。为了降低本书的制作成本,同时考虑到现代科技以及网络的发达,获取国家(包括地方)相关法律法规的便捷,因而删除了原附录中的旅游区(点)质量等级的划分与评定,读者们若需要参阅的话可直接上网查寻下载。

这里还想作一个说明,即关于本书区域篇的第九章到第二十章,在修订时曾想为每个旅游大区、旅游亚区设计制作几幅旅游格局分布示意图,但考虑再三还是放弃了,原因主要有二:一是现在图书市场上各种类型的旅游地图册丰富多彩,不仅品种繁多,且大都设计制作精美,可读性非常强;二是作者的水平有限,制图效果肯定不能与专业人员绘制的地图相比。建议读者们在使用本书时,手边最好备



一本旅游类地图册,如《中国旅游热线地图册》、《中国旅游线路精选地图册》、《中国最佳旅游景点图册》、《中国名胜地图册》、《中国交通旅游图册》等都是很好的选择。

多年来,上海人民出版社及编辑李卫先生、上海师范大学旅游学院的领导及同事们都非常关心本书的修订,同时本书的再版还得到了“上海旅游会展本科教育高等建设项目”的支持,上海工程技术大学的叶欣良、上海师范大学的程金龙和李书剑也帮助收集了大量的资料,在此一

并表示感谢！

在修订过程中,作者努力对书中的不足和错误之处进行了改正,但因水平有限及相关资料不全等,还是会存在一些尚待探讨和商榷的问题,敬请各位同仁和热心读者不吝赐教,以便今后作进一步的修正及提高。

作者

2005年8月于上海师范大学旅游学院

前 言

旅游的普及化、大众化是社会经济发展到一定阶段的产物。20 世纪后半期,随着国际形势相对缓和和不断的新技术革命,世界经济得到了持续发展,使得旅游成为一种普遍化的大众商品,旅游的产业化发展十分迅猛。有关资料统计显示,当一个国家人均国民生产总值达到 800 至 1 000 美元时,旅游消费化时代就来临了。实际上,1992 年以后,旅游业就已经超过汽车、钢铁、石油等传统产业,一跃而成为世界第一大产业。

1997 年 12 月世界旅游组织的一份《旅游业:2020 年前瞻》的展望报告预测,到 2020 年时,全世界到外国旅游的人数将达到 16 亿人次,每年的国际旅游花费是 2 万亿美元。若按国际旅游和国内旅游的大体比率 1:10 来计算,届时的国内旅游每年也将达到 160 亿人次,而用在旅游上的费用预计将有 20 万亿美元之巨,这预示着未来的旅游业有着一个巨大的发展空间。

在我国,随着旅游的产业化发展,旅游业已经成为国民经济新的增长点。现在全国已有二十多个省、自治区、直辖市出台了关于加快发展旅游业的决定,把旅游业明确作为支柱产业或者是第三产业的龙头产业。据世界旅游组织有关方面的研究结果预测,到 2020 年,中国将成为世界第一大旅游目的地,年接待 1.37 亿人次的入境旅游者。虽然这仅是一种乐观的预测,但也从另一方面说明世界看好中国。

现在,中国的旅游产品还是以文化性的观光旅游为主。特种旅游虽说已经开展了一段时间,积累了一些经验,但规模还不大,而度假旅

游则刚刚起步。就旅游产品来说,市场上多是我有你有大家有的大众化产品,精品不多,能拿得出去的令世界称奇的拳头性产品更是寥寥无几。据有关部门统计,我国现已拥有各类景区景点一万多处,旅游资源可谓十分丰富,但遗憾的是为数众多的旅游资源并没有转化为有吸引力的旅游产品。中国要成为旅游发达国家还有很长的路要走。

发展中国的旅游,需要我们研究和学习中国的旅游地理。在这本书里,我们试图对中国旅游地理的基本理论作一个较为系统的阐述,帮助大家对本门学科有一个基本的了解。书中主要以旅游景观的特征、分类及景观鉴赏,旅游地,旅游线路设计,中国旅游区划以及各旅游区地域分布规律为研究对象,探讨了各类旅游景观的基本概念、类型划分和分布规律;分析和阐明了中国旅游区划的原则、方法,旅游景观鉴赏方法,旅游线路设计原则,经典旅游线路等;并从区域旅游的角度出发来研究中国各大旅游区的旅游特色、主要景区。通过对本书的学习,能使读者对我国旅游资源分布、区域旅游特色、主要旅游景区有一个总体的概念,在从事旅游线路设计、旅游资源保护、旅游景区管理等方面的工作时,能有一个宏观的视野。

本书的总体撰写原则是综合性与区域性相结合,理论联系实际。力求从旅游审美的角度出发,尽量用通俗易懂的语言来讲解各种复杂难解的理论问题,介绍各大景区的风景特色,以帮助读者弄懂问题,提高对旅游景观的鉴赏能力。本书特别适用于旅游管理专业和相关的旅游从业人员学习使用。

本书在撰写过程中,参考引用了部分国内外学者的研究成果,在此对他们表示衷心的感谢。另外,本书的出版也得到了上海人民出版社的大力支持,特别是编辑李卫先生仔细、认真地审阅了全稿,提出了许多宝贵的修改意见,在此对他表示深深的感谢。

长期以来,国内各旅游院系始终将“中国旅游地理”作为重要的专业特色课加以建设。本书作为上海师范大学教育科研项目之一,无论是人力、物力还是财力方面一直得到学校、城市旅游学院及旅游系的大

力支持和重视。值此书出版之际,对他们的支持和帮助,一并致以谢意。

本书在撰写过程中,由于时间仓促,资料搜集可能不是很全面。因时间、经验等方面的原因,本书也难免有疏漏不足之处,敬请各位同仁和热心读者不吝赐教,以便今后作进一步的修正和提高。

作 者

2001. 1. 1

目 录

- [1] 第二版序
- [1] 前言

- [1] 第一章 导论
- [1] 第一节 旅游地理学的形成和发展
- [6] 第二节 旅游地理学的研究内容
- [12] 第二章 自然旅游景观
- [13] 第一节 地文景观
- [18] 第二节 水域景观
- [23] 第三节 生物景观
- [28] 第四节 大气景观
- [32] 第五节 天象景观
- [34] 第三章 人文旅游景观
- [35] 第一节 历史古迹景观
- [45] 第二节 现代人文景观
- [49] 第三节 文学艺术景观
- [52] 第四节 民俗风情景观
- [57] 第五节 购物旅游景观
- [60] 第四章 旅游景观鉴赏
- [61] 第一节 旅游景观的美学特征
- [69] 第二节 旅游景观的观赏

- [76] 第五章 旅游地
- [77] 第一节 旅游地的类型
- [88] 第二节 旅游地发展规律
- [97] 第三节 旅游地评估
- [103] 第四节 旅游地形象
- [108] 第六章 旅游环境
- [108] 第一节 旅游对环境的影响
- [116] 第二节 旅游容量
- [123] 第三节 旅游环境保护
- [132] 第七章 旅游线路设计
- [132] 第一节 旅游线路类型
- [137] 第二节 旅游线路设计的原则
- [146] 第三节 经典旅游线路
- [156] 第八章 旅游区划
- [157] 第一节 旅游区划原则
- [161] 第二节 旅游区划方案
- [166] 第九章 京华旅游大区
- [166] 第一节 区域旅游特色概述
- [168] 第二节 北京旅游亚区
- [174] 第三节 天津旅游亚区
- [177] 第四节 河北旅游亚区
- [184] 第十章 东北旅游大区
- [184] 第一节 区域旅游特色概述
- [187] 第二节 黑龙江旅游亚区
- [191] 第三节 吉林旅游亚区
- [196] 第四节 辽宁旅游亚区
- [201] 第十一章 中原旅游大区
- [201] 第一节 区域旅游特色概述

-
- [204] 第二节 山东旅游亚区
 - [211] 第三节 河南旅游亚区
 - [216] 第四节 山西旅游亚区
 - [221] 第五节 陕西旅游亚区
 - [228] 第十二章 北疆旅游大区
 - [228] 第一节 区域旅游特色概述
 - [229] 第二节 内蒙旅游亚区
 - [234] 第十三章 西北旅游大区
 - [234] 第一节 区域旅游特色概述
 - [237] 第二节 甘肃旅游亚区
 - [243] 第三节 宁夏旅游亚区
 - [247] 第四节 新疆旅游亚区
 - [255] 第十四章 江南旅游大区
 - [255] 第一节 区域旅游特色概述
 - [258] 第二节 江苏旅游亚区
 - [265] 第三节 上海旅游亚区
 - [270] 第四节 浙江旅游亚区
 - [278] 第十五章 皖赣旅游大区
 - [278] 第一节 区域旅游特色概述
 - [280] 第二节 安徽旅游亚区
 - [286] 第三节 江西旅游亚区
 - [292] 第十六章 华中旅游大区
 - [292] 第一节 区域旅游特色概述
 - [295] 第二节 湖南旅游亚区
 - [300] 第三节 湖北旅游亚区
 - [305] 第四节 重庆旅游亚区
 - [310] 第五节 四川旅游亚区

- [318] 第十七章 青藏旅游大区
- [318] 第一节 区域旅游特色概述
- [320] 第二节 青海旅游亚区
- [324] 第三节 西藏旅游亚区
- [331] 第十八章 华南旅游大区
- [331] 第一节 区域旅游特色概述
- [334] 第二节 福建旅游亚区
- [340] 第三节 广东旅游亚区
- [346] 第四节 海南旅游亚区
- [353] 第十九章 西南旅游大区
- [353] 第一节 区域旅游特色概述
- [356] 第二节 云南旅游亚区
- [363] 第三节 贵州旅游亚区
- [368] 第四节 广西旅游亚区
- [374] 第二十章 港澳台旅游大区
- [374] 第一节 香港旅游亚区
- [380] 第二节 澳门旅游亚区
- [385] 第三节 台湾旅游亚区

- [391] 参考书目

第一章 导 论

随着经济的发展和人民生活水平的提高,旅游已成为现代人类社会最重要的生活方式和社会文化活动之一。不同的组织和学者曾给旅游(tourism)下过许多定义,例如艾斯特(AIEST)定义,即旅游科学专家国际联合会(International Association of Scientific Experts in Tourism)给旅游所下的定义:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。旅游不会导致永久居留,并且不牵涉任何赚钱的活动。”为了统计上的方便,世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO)1991年6月在加拿大召开的“旅游统计国际大会”上,也对旅游的基本概念做了界定,认为旅游即“包括人们为了休闲、商务和其他目的,离开他们惯常的环境,到某些地方以及在某些地方停留,但连续不超过一年的活动”。

虽然在具体界定“旅游”时尚存在一定的分歧,但大多数人承认“旅游是一种离开常驻地,在一定时间范围和空间距离内的一种活动过程”。可以说,旅游本身就是人类的一种空间地域活动和社会地理现象。随着旅游业的蓬勃兴旺,研究旅游活动的学科得到迅速发展,旅游地理学应运而生。作为介于地理学和旅游学之间的一门综合性、实用性很强的边缘科学,它从一开始就显现出了强大的生命力,成为旅游研究的中坚力量。

第一节 旅游地理学的形成和发展

旅游地理学(tourism geography),是研究人类旅行游览、休憩疗

养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科(郭来喜,1985)。它把旅游作为人类活动的一种空间表现形式来研究,其研究的侧重点是旅游活动中的环境作用机制、地理变换过程与空间运作组织等。其中,“空间”是旅游地理研究始终关注的焦点,在它看来,旅游者经过旅游通道由“居住地—旅游目的地—居住地”的这个过程,即为旅游的本质。

旅游系统,首先是一个空间系统,它是以旅游客源地、旅游目的地和联系这两者的旅游通道为主构成(图 1-1)。而就构成现代社会旅游活动的三大基本要素来说,旅游者(旅游主体)的产出、流向、规模及其行为特征等都有着深刻的地理背景;旅游资源(旅游客体)的形成、价值和开发条件等也直接受到当地的地理环境的制约;而旅游产业(旅游媒介)的发展状况,不仅受制于当地旅游资源和外在客源市场,还受制于整个旅游系统的各种经济地理条件。

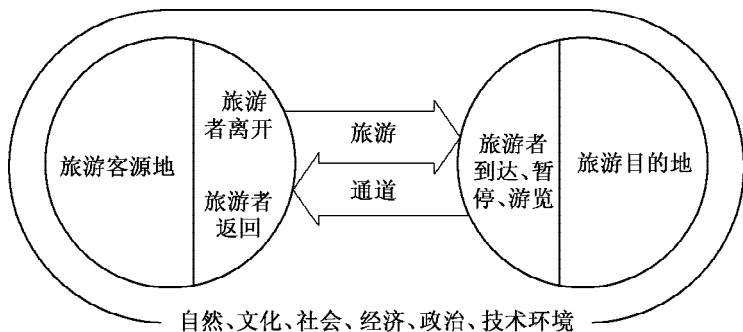


图 1-1 旅游系统构成图(转引自保继刚,1999)

由于各国的经济发展水平以及不同学者、专家对其本质的不同理解,旅游地理学又有多种称呼,例如在英国被称为旅游地理学(geography of tourism)、休闲和旅游地理学(geography of recreation and tourism);加拿大学者称为游憩地理学(recreation geography)、闲暇地理学(leisure geography);日本和韩国的学者则又称之为观光地理学

(sightseeing geography)等。

一、国外旅游地理学的发展

旅游地理学是随着现代旅游业的兴起而形成和发展起来的。第二次世界大战以后,世界经济发展迅速,人类的生活水平得到很大提高,旅游逐渐发展成为一种全球性的现象。国外现代旅游地理研究可以追溯到20世纪30年代初的美国,纵观其八十多年来的研究历程,大致可以划分为萌芽阶段(1930—1969年)、发展阶段(1970年—至今)等两个阶段。

20世纪30年代,美国地理学家克·麦克默里(K. McMurry)在《地理评论》(*Geographic Review*)发表的《游憩活动与土地利用的关系》(*Relationships Between Recreation and Landuse*)一文,被公认为是关于旅游地理研究的开篇之作。其后,关于旅游地理的研究大致分为两个方面:一是旅游地和旅游形态的个别地区的研究;二是旅游自然环境的研究。这一时期研究的一个重要特点就是它们不是纯粹的学术研究,而是和政策的制定有关,具有很强的实践性。例如英国地理学家埃德蒙威、吉尔伯特等调查记述了英国海滨避暑胜地和疗养地;加拿大的沃尔夫发表了《安大略的旅游地》一文;美国的斯坦费尔德写了《美国海滨避暑胜地》和《西印度群岛》;法国的布拉萨尔描述了阿尔卑斯山,指出山区的作用及其在保健方面的意义。

20世纪70年代以后,许多地理学家要求系统地研究旅游地理学的理论、方法,统一旅游地理学的术语,对旅游地类型进行分类和评价,绘制旅游地图等。旅游地理学的研究,更集中在国际旅游方面,发表的旅游地理文献大量增加,这标志着旅游地理学开始进入发展、壮大时期,其中以美国马特勒的著作《国际旅游地理》最具代表性。这一时期各种旅游地理学研究组织开始成立,进一步促进了旅游地理学研究在各国国内及国际间的交流与发展,使得旅游地理学研究不再像萌芽阶段一样处于分散状态。主要研究内容包括概念、旅游吸引物(旅游资源)、旅游者空间行为、旅游影响、旅游空间分布、旅游地发展等,其范围更加广泛,也不再一味是应用研究,出现了有关问题的理论思考。

1976年在莫斯科召开的第二十三届国际地理学大会上,旅游地理第一次被列为一个专业组,从此,旅游地理学作为地理学的一个分支被确立了下来。旅游地理学的代表性著作有英国地理学家罗宾逊的《旅游地理学》、南斯拉夫地理学家阿姆希洛诺维奇的《旅游地理》、前苏联地理学家科特梁罗夫的《休憩与旅游地理》、日本学者浅香幸雄和山村顺次的《观光地理学》等。另外,冈恩(C. Gunn)的《度假景观:旅游区规划设计》、皮尔斯(D. Pearce)的《当代旅游:地理学分析》、肖(Show)和威廉姆斯(Williams)的《旅游学主要论题:地理学观点》、史密斯(Stephen L. J. Smith)的《游憩地理学》和《旅游分析手册》等,都是颇具影响力的有关旅游地理学的代表性著作。

总体来看,西方国家旅游地理学已初步确立了自己的学科地位,开始朝着成熟阶段发展,研究视野为闲暇时间从事的所有活动(重点是旅游活动),注重理论和实用研究并重,参与多学科融合研究,注重运用新技术手段等,研究者大多同时还有其他领域的研究。此外,不同国家的旅游地理研究也呈现出不同的特点,例如在发达国家,旅游地理学者对于旅游的研究以其多样化、多角度的全景鸟瞰式研究视野为特点,在从事理论性的研究时,常注意针对特定的案例,因此旅游地理研究表现出较明显的实证性质。而发展中国家对旅游的研究主要体现在借鉴发达国家学者的研究成果,把主要精力放在旅游开发和规划的实际调查与研究工作上,理论性研究较少。

二、中国旅游地理学的发展

中国是人类古代文明的发祥地之一,旅游在我国有着悠久的历史,上至帝王的巡狩、官场沉浮的宦游、诗人学士的漫游,下至和尚道士的云游以及百姓的出游等,可以说都是古老的旅游形式。而我国独有的方志,总数不下万余种十万余卷,也堪称是世界最丰富的古典旅游地理知识文库。张骞与“丝绸之路”、唐玄奘与《大唐西域记》、鉴真和尚六次东渡扶桑(今日本)、郑和七下“西洋”、徐霞客及其游记等,都为中华民族谱写了游历五洲四海、认识大千世界的绚丽诗篇。而有关旅游地理

的内容,在我国早期的地理学著作《山海经》、《穆天子传》、《禹贡》、《史记》、《西域风土记》、《吴时外国传》、《水经注》、《石溪记》、《徐霞客游记》等中就已有记载,只是还没有从旅行游览与地理环境的关系方面去论述旅游地理学的基本理论和方法,使其成为一门学科罢了。

我国系统地开展旅游地理学的研究,是从 20 世纪 70 年代末期开始的,标志是 1979 年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组。北京旅游学院编印的《旅游资源的开发与观赏》(1981)和中国科学院地理研究所旅游地理组编辑的《旅游地理文集》(1982)是我国最早的两本有关旅游地理学的文集。由郭来喜等编写、北京旅游学院印行的《中国旅游地理讲义》(1981)可以说是我国最早的一本旅游地理教材,而吴传钧和郭来喜的《开发我国旅游资源,开展旅游地理研究》(1979)则是这一阶段最重要的一篇论文。1987 年 12 月,在深圳召开的人文地理学讨论会上,中国地理学会在人文地理专业委员会下设了旅游地理学组,这标志着旅游地理学已经在我国地理科学领域中占有一定的地位。

90 年代中后期以来,我国旅游地理学有了很大发展,旅游地理研究领域日益拓宽,研究手段和方法不断更新,旅游地理学界积极参与旅游开发实践,尤其是在旅游资源调查、旅游资源评价与开发、区域旅游规划和旅游产品开发,以及景区规划方面,成绩斐然。旅游地理学家们参与了高层次旅游决策;旅游可持续发展思想受到了旅游地理学界的高度重视,并贯穿于开发实践中;技术应用呈多样化和现代化,高新技术如 RS、GIS、GPS 等技术也在资源普查和规划中得到运用;有关旅游地理的研究论文和科普作品日益增多;从事旅游地理学研究的队伍日益扩大,中国旅游地理学研究方兴未艾。

总体来看,我国旅游地理学的发展愈来愈注重学科基本概念的研究和应用。研究内容上,从以前的以资源和旅游开发的区域社会经济条件研究为主,扩展到从相互联系的角度对资源、市场、环境进行系统的研究;研究方法上,坚持理论与研究相结合的宗旨;研究方式上,提倡跨学科的合作研究,与相邻学科的交叉渗透不断加强。当

然,同国际先进水平相比,我国旅游地理学的发展仍有不小的差距,这主要表现在研究视野上不够宽阔,研究方法比较单一和传统,研究手段上新技术的运用尚处于初步尝试阶段,旅游地理学者同其他相关的旅游经济学者、城市和建筑学者等合作研究的意向薄弱,研究成果大多缺乏理论背景以及理论研究尚不够系统化等。

第二节 旅游地理学的研究内容

旅游地理学是一门综合性的部门地理学、一门新兴的边缘学科,也是一门应用性学科,它以其独特的研究角度给地理学的进一步发展注入了生机和活力,同时也为旅游学科的建立和发展作出了自己的贡献。

一、旅游地理学与相关学科的关系

旅游和地理是紧密联系在一起,古代人们的地理知识即来源于旅游;而地理知识的丰富,对旅游又有指导意义。马特勒在《国际旅游地理》中强调“旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象”。从某种角度来说,旅游的本质特征是人的流动造成人与环境的直接相互作用,牵涉到资源、环境、区域、产业、流动等诸多方面,而要对这些方面作出透彻的理解、解释以及预测等,都离不开地理学的观点。

旅游现象是在自然、经济、人文等多种地理场合发生的,因此旅游地理学的研究内容不仅涉及自然地理学的许多领域,同时也广泛涉及经济地理学和社会人文地理学的范畴,并与历史、民族、考古、建筑、园林、环境、心理、宗教、文学、艺术、医学等许多学科有着密切的联系,这些学科相互渗透,使旅游地理学成为一门多学科、综合性的边缘科学。

与旅游地理学平行的旅游经济学、旅游心理学、旅游社会学等,分别从不同的侧面对旅游这一复杂多面的社会现象进行研究,这些学科与旅游地理学是紧密地联系在一起。例如旅游地理与旅游经济就是一个水乳交融的整体,离开旅游地理,旅游经济会失去活动的依附根