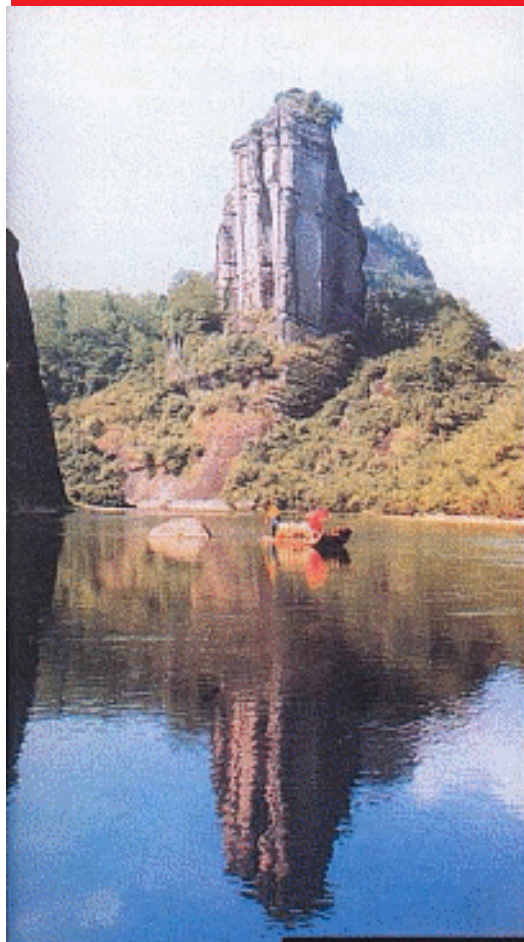


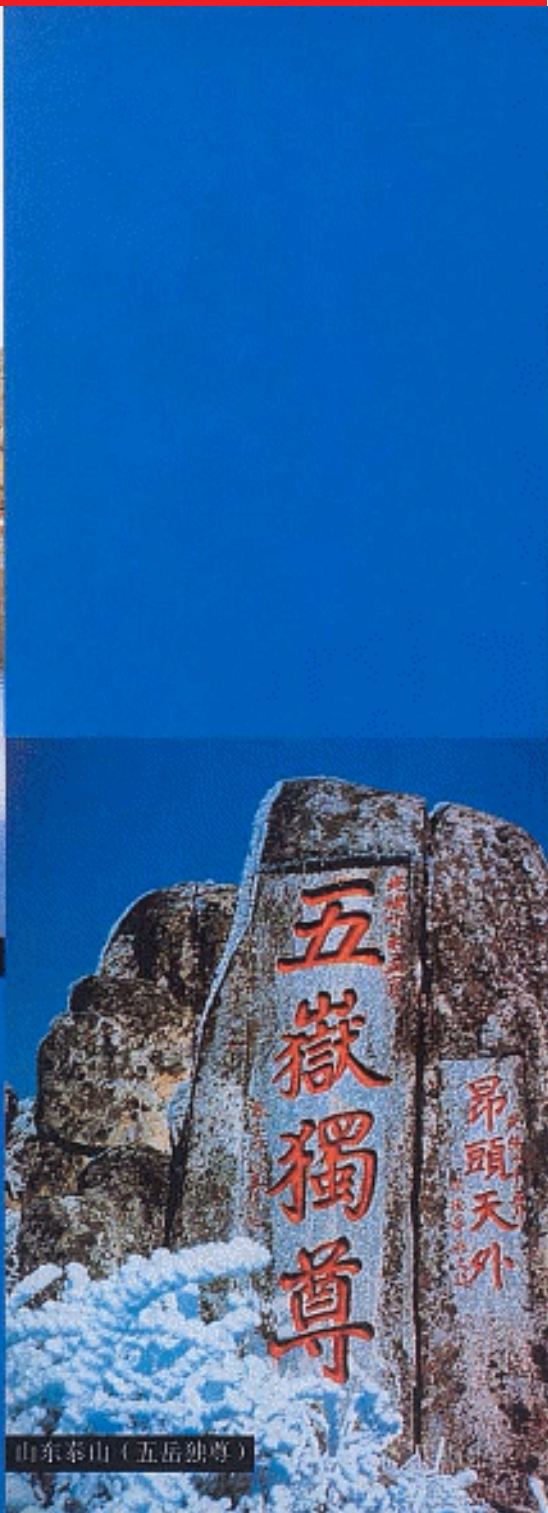
# 中国旅游地理

吴国清 著

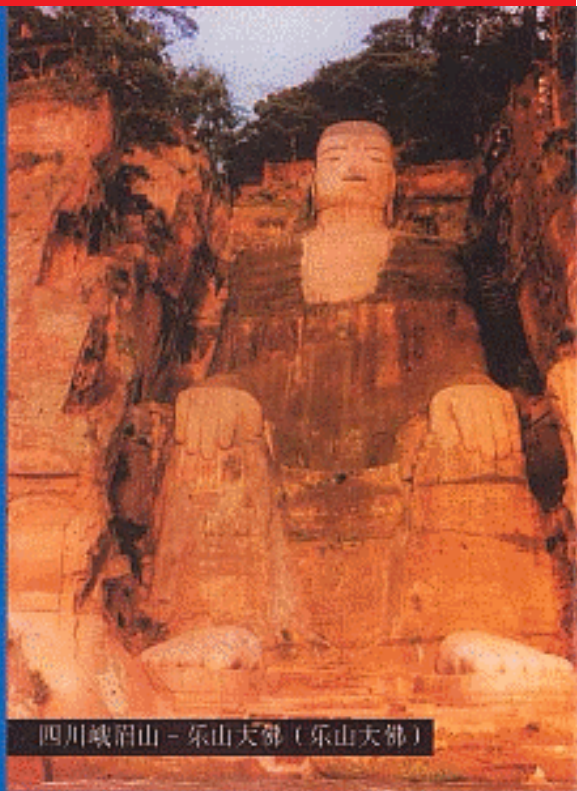
上海人民出版社



福建武夷山（玉女峰）



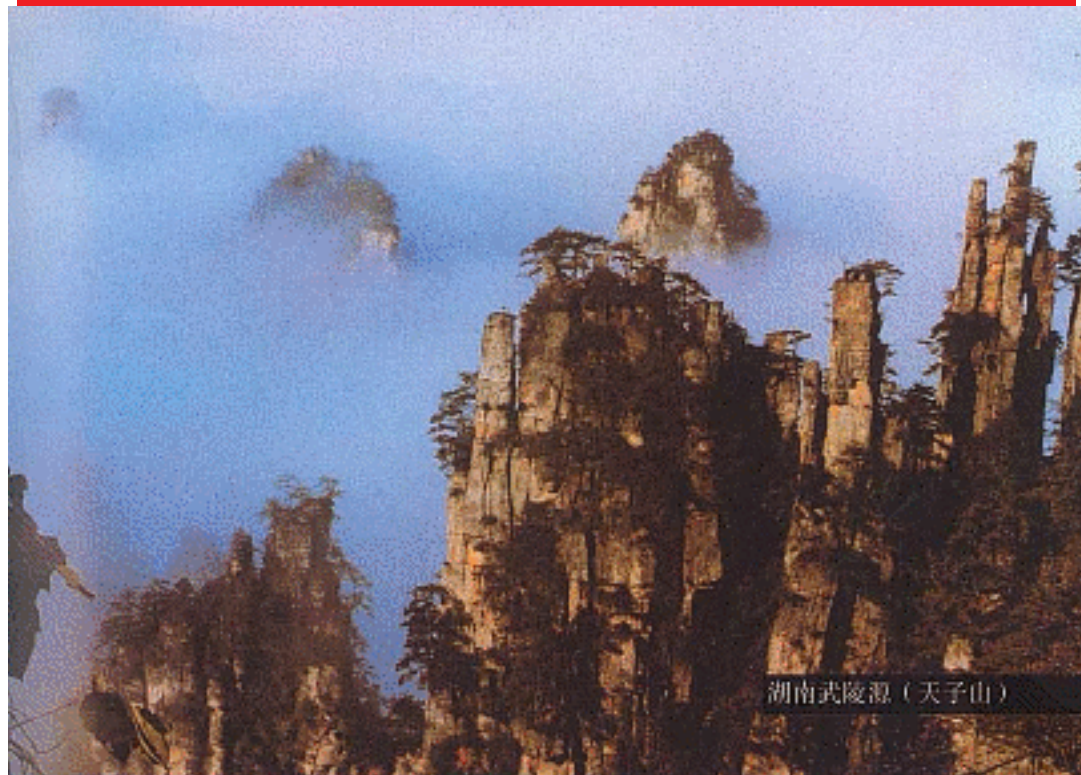
山东泰山（五岳独尊）



四川峨眉山 - 乐山大佛 (乐山大佛)

安徽黄山 (飞来石)

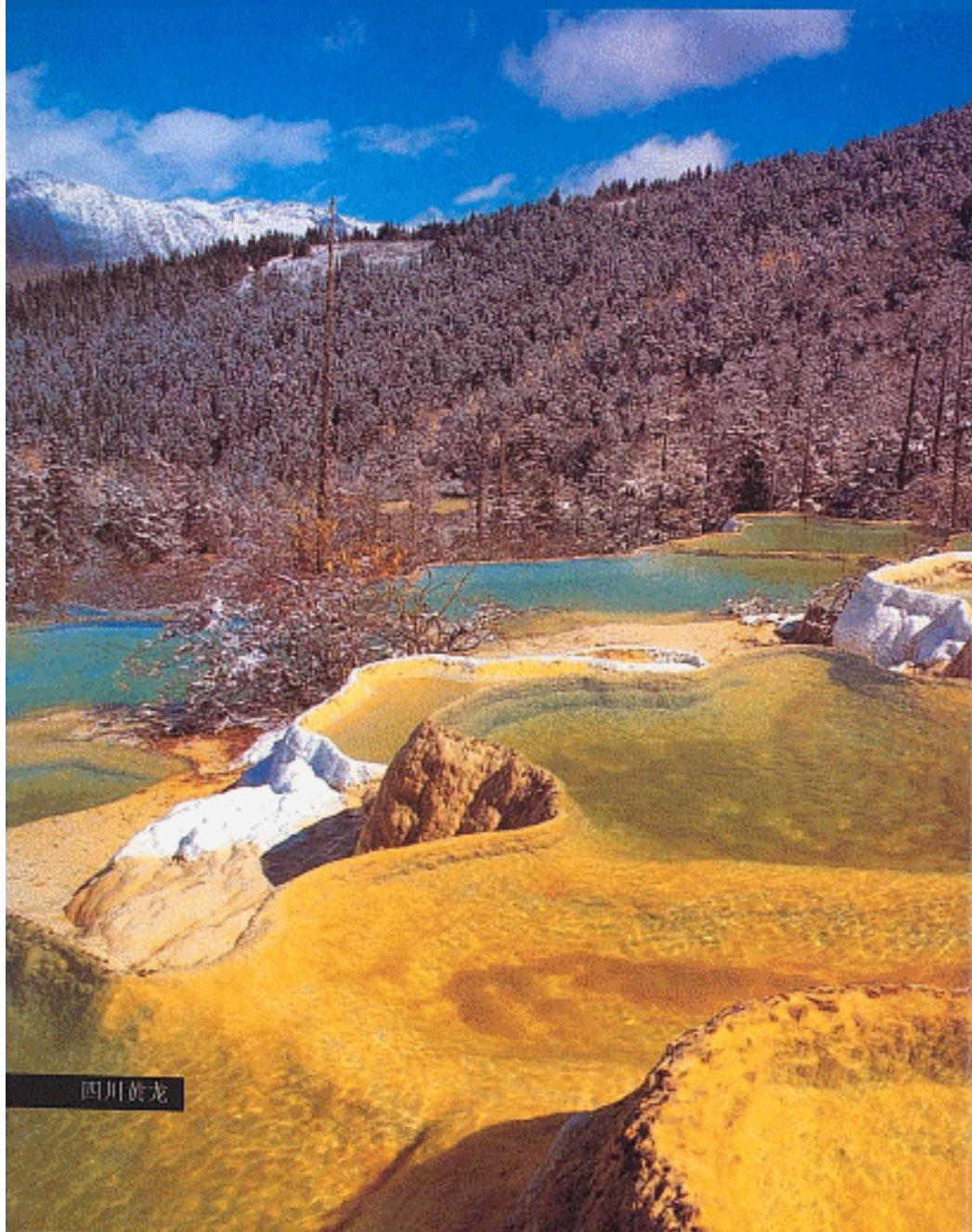




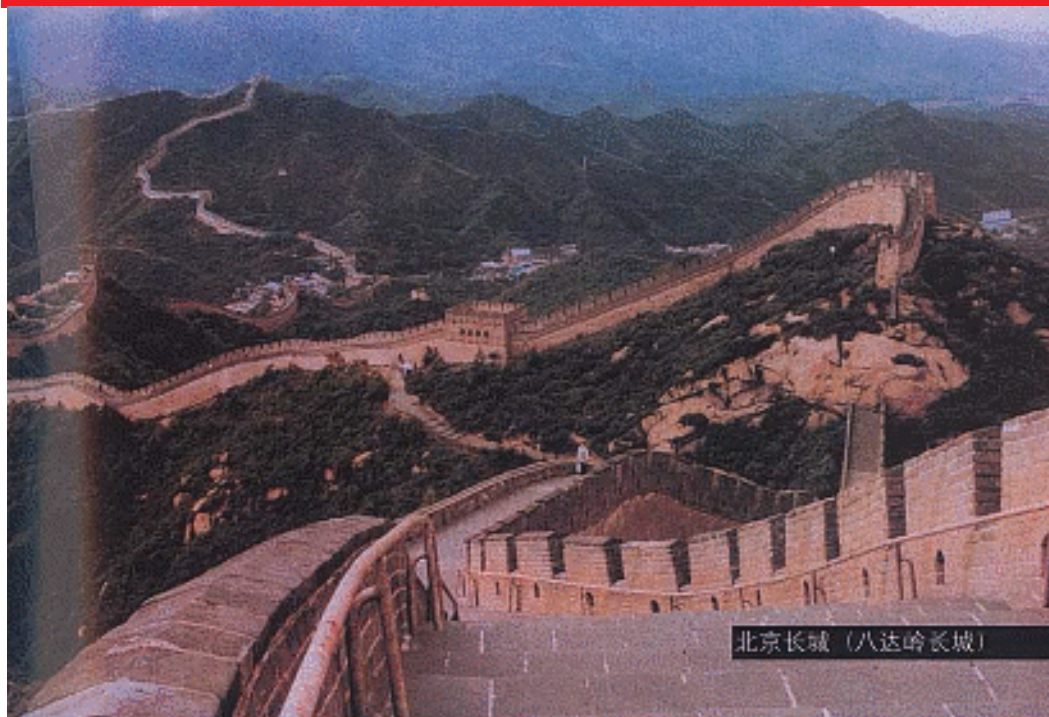
湖南武陵源（天子山）



四川九寨沟（诺日朗瀑布）



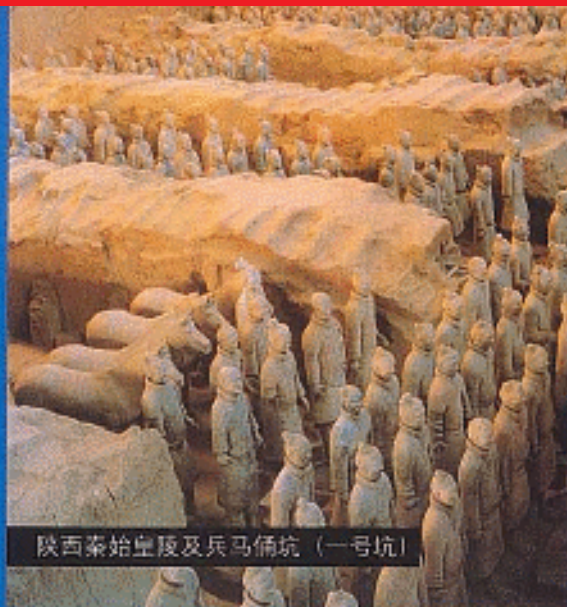
四川黄龙



北京长城（八达岭长城）

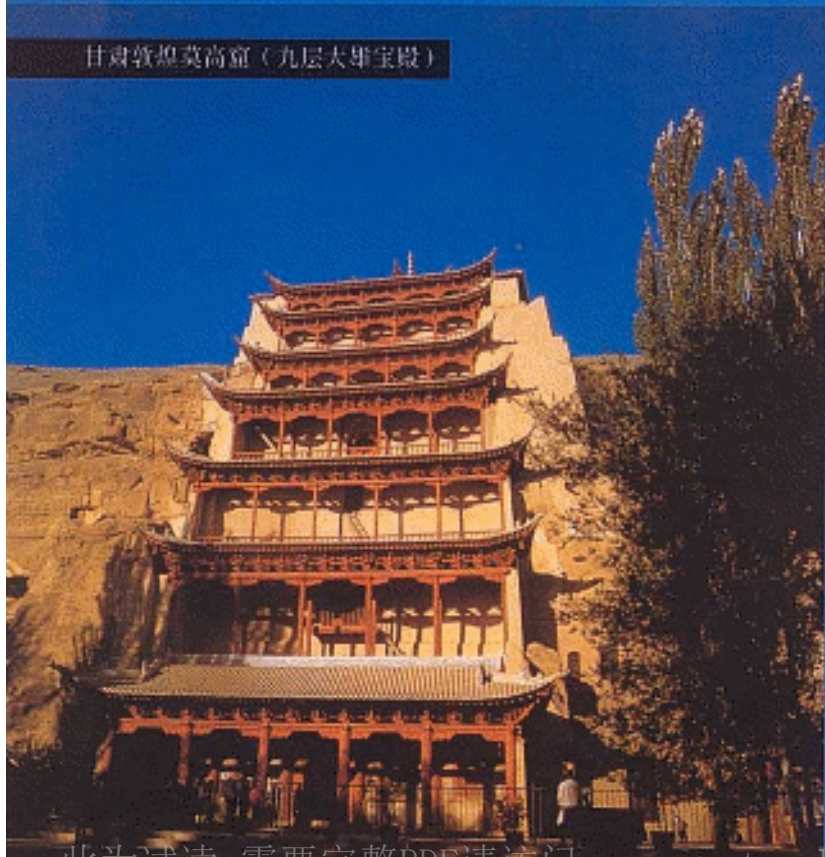


北京故宫



陕西秦始皇陵及兵马俑坑（一号坑）

甘肃敦煌莫高窟（九层天佛宝殿）



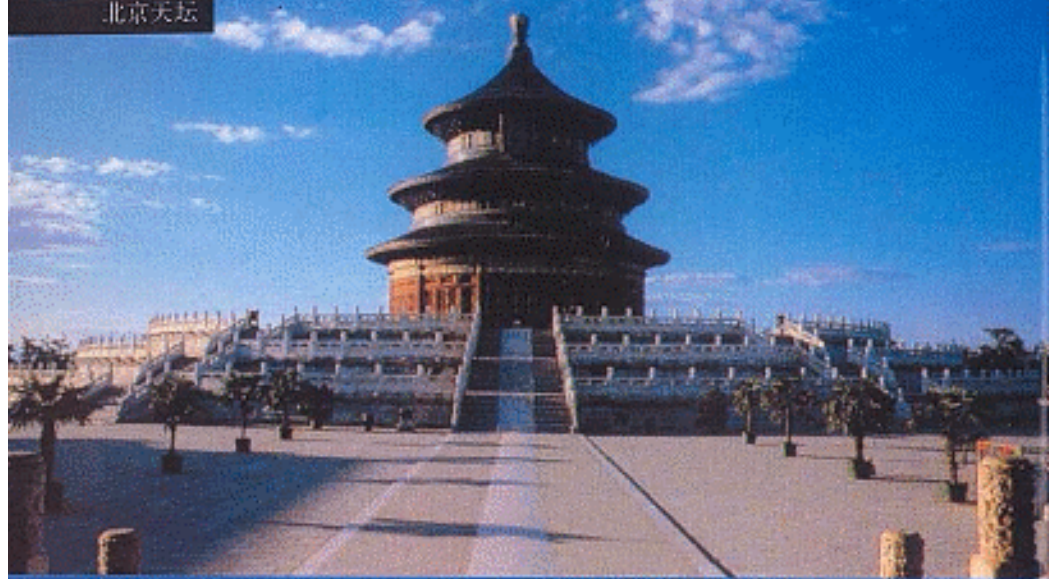
河北承德避暑山庄及周围寺庙（普宁寺）



北京周口店



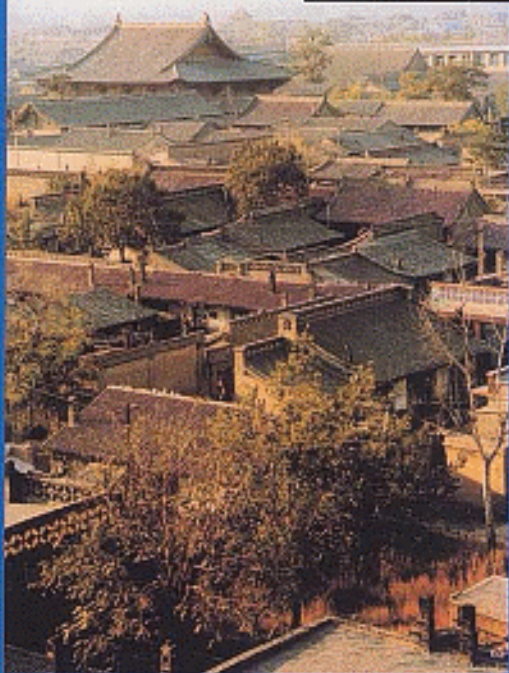
北京天坛



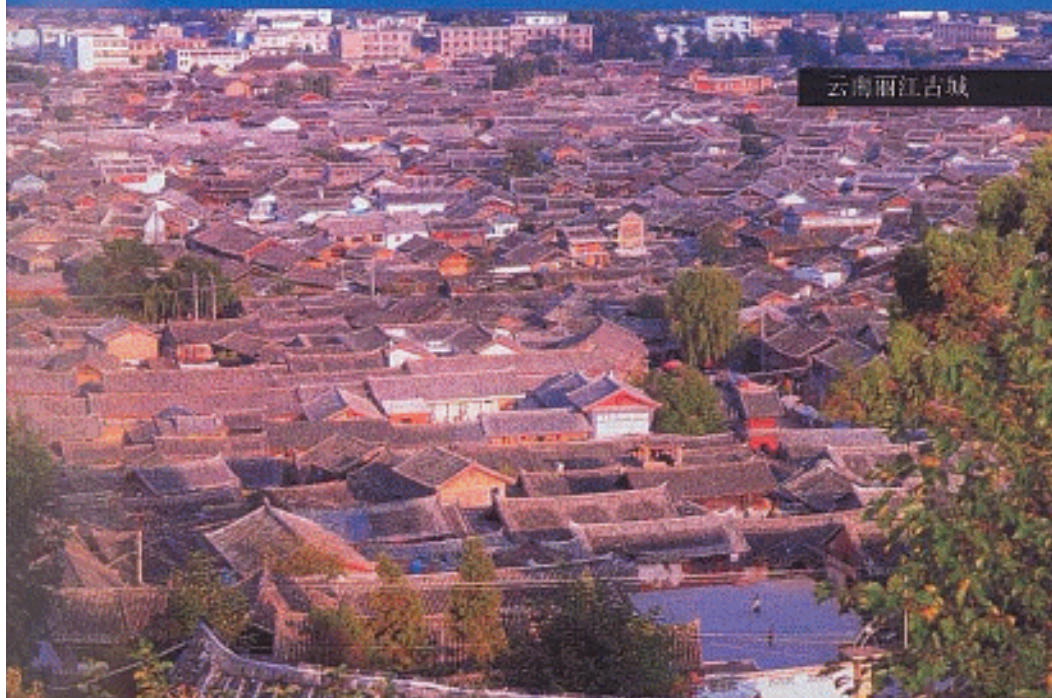
山东曲阜孔庙、孔府，孔林（孔庙大成殿）

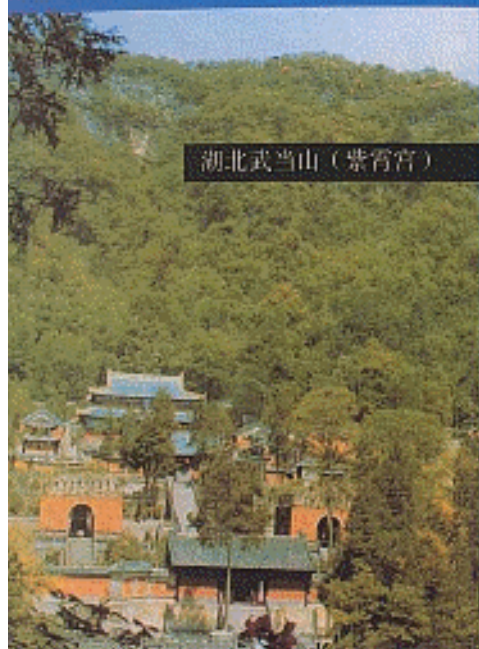


山西平遥古城



云南丽江古城

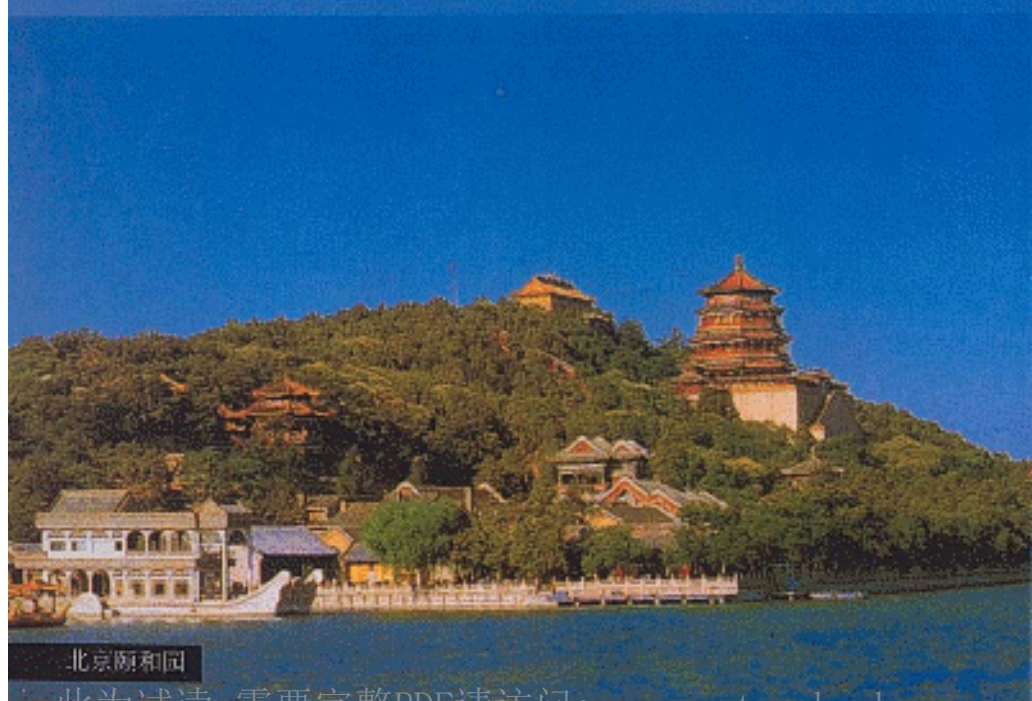




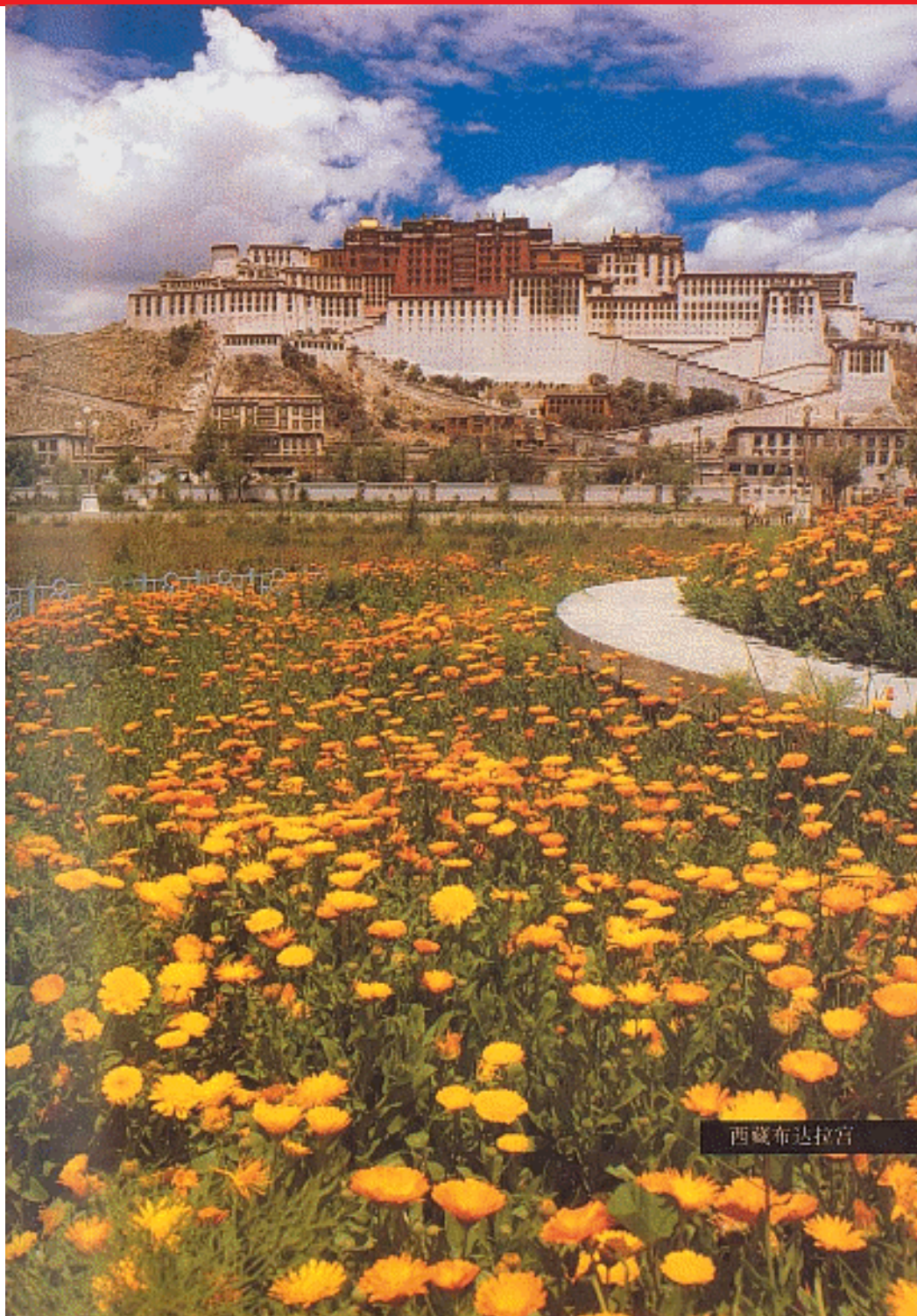
湖北武当山（紫霄宫）



江苏苏州园林（拙政园）



北京颐和园

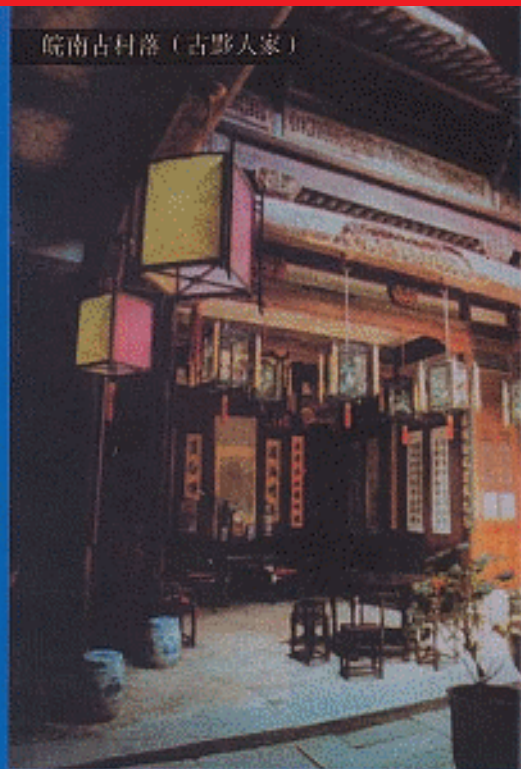


西藏布达拉宫

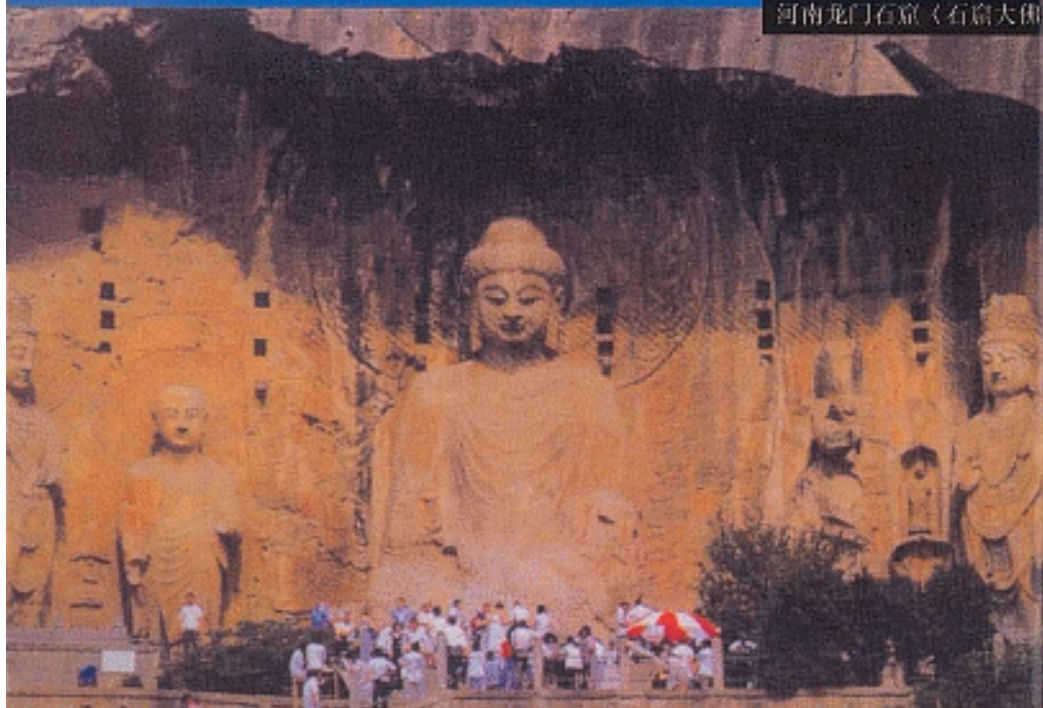
四川青城山—都江堰（都江堰）



皖南古村落（古黟人家）

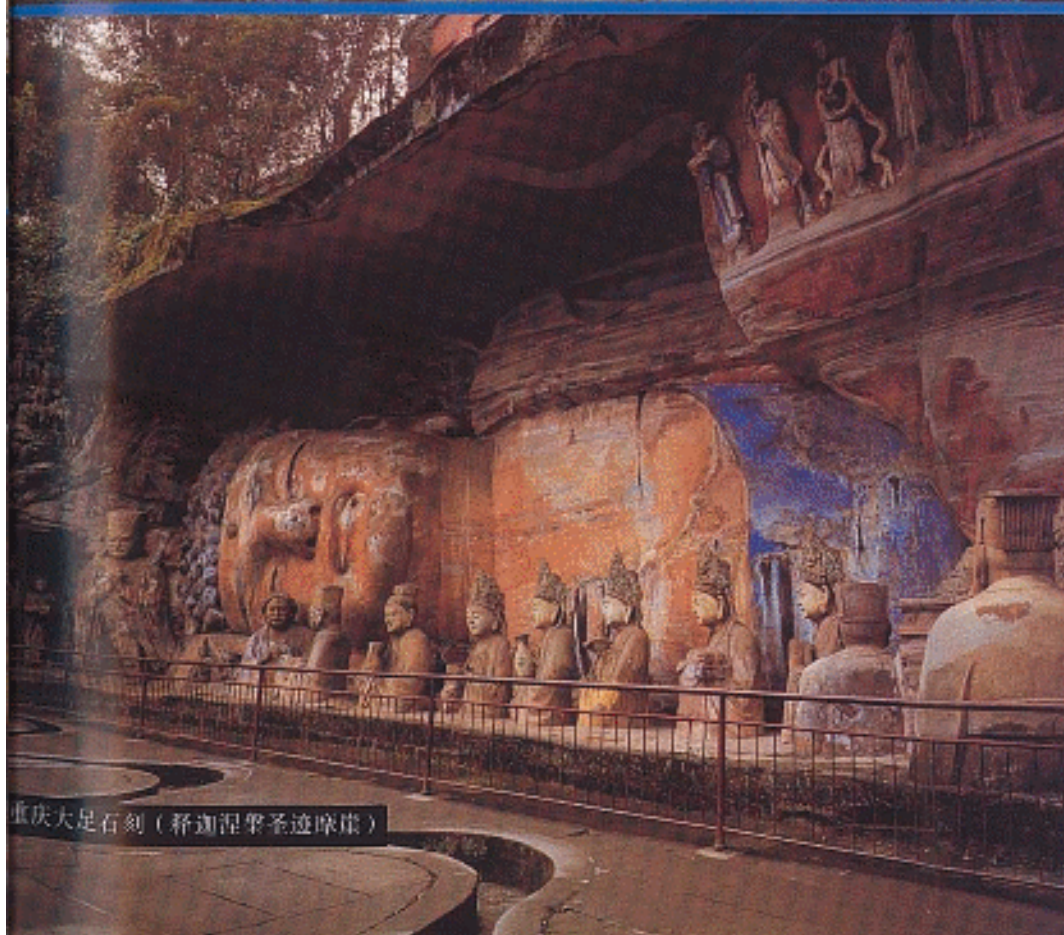


河南龙门石窟（石窟大佛）

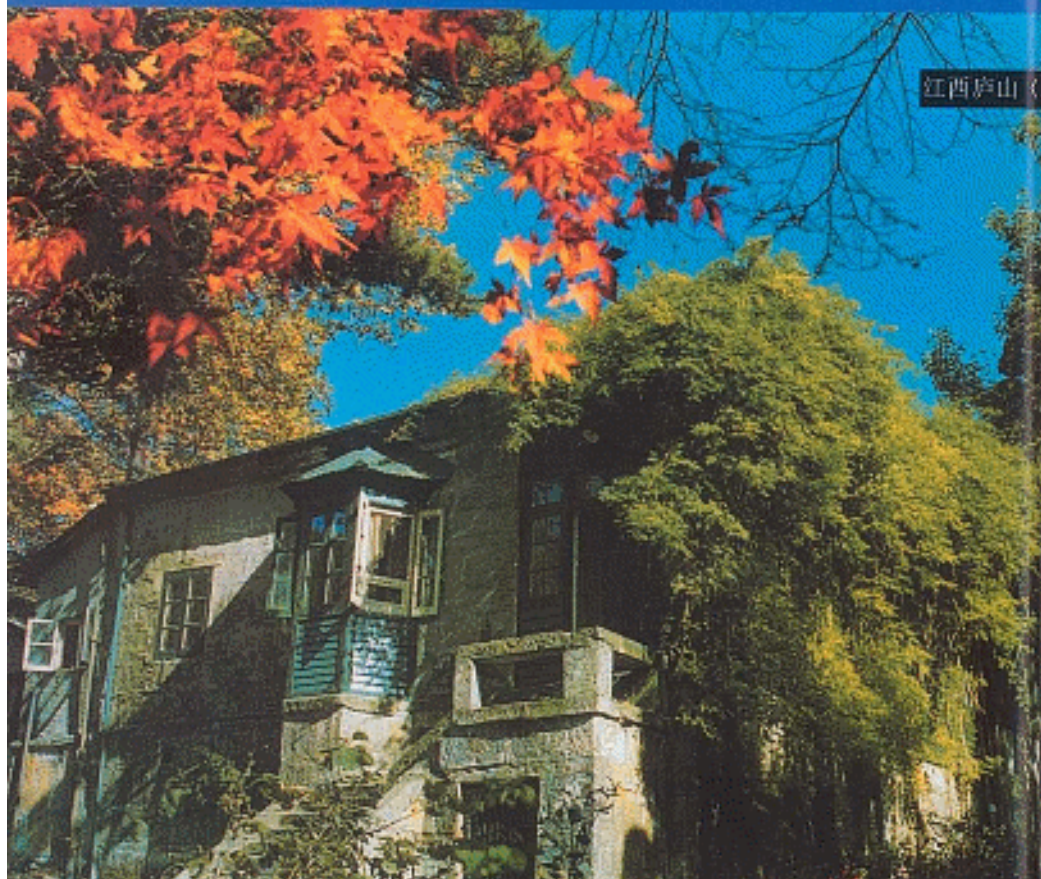




明清皇家陵寝（河北清东陵）



重庆大足石刻（释迦涅槃圣迹摩崖）



江西庐山

# 前 言

旅游的普及化、大众化是社会经济发展到一定阶段的产物。20 世纪后半期,随着国际环境相对缓和和不断的新技术革命,世界经济得到了持续发展,这也使得旅游成为一种普遍化的大众商品,旅游的产业化发展十分迅猛。据有关资料统计显示,当一个国家人均国民生产总值达到 800—1000 美元时,旅游消费化时代就来临了。实际上,1992 年以后,旅游业就已经超过汽车、钢铁、石油等传统产业,一跃而成为世界第一大产业。

1997 年 12 月世界旅游组织的一份《旅游业:2020 年前瞻》的展望报告预测,到 2020 年时,全世界到外国旅游的人数将达到 16 亿人次,每年的国际旅游花费是 2 万亿美元。若按国际旅游和国内旅游的大体比率 1:10 来计算,届时的国内旅游每年也将达到 160 亿人次,而用在旅游上的费用预计将有 20 万亿美元之巨,这也预示着未来的旅游业有着一个巨大的发展空间。

在我国,随着旅游的产业化发展,旅游业已经成为国民经济新的增长点。现在全国已有二十多个省区直辖市出台了关于加快发展旅游业的决定,把旅游业明确作为支柱产业或者是第三产业的龙头产业。据世界旅游组织有关方面的研究结果预测,到 2020 年,中国将成为世界第一大旅游目的地,年接待 1.37 亿人次的入境旅游者。虽然这还仅是一种乐观的预测,但也从另一方面说明世界看好中国。

现在,中国的旅游产品还是以文化性的观光旅游为主。特种旅游虽说已经开展了一段时间,积累了一些经验,但其规模还不小,而度假

旅游则刚刚起步。就旅游产品来说,市场上多是我有你有大家有的大众化产品,精品不多,能拿得出去的令世界称奇的拳头性产品更是寥寥无几。据有关部门统计,我国现已拥有各类景区景点一万多处,旅游资源可谓十分丰富,但遗憾的是为数众多的旅游资源并没有转化为有吸引力的旅游产品。中国要成为旅游发达国家还有很长的路要走。

发展中国的旅游,需要我们研究和学习中国的旅游地理。在这本书里,我们试图对中国旅游地理的基本理论作一个较为系统的阐述,帮助大家对这门学科有一个基本的了解。书中主要以旅游景观的特征、分类及景观鉴赏,旅游地,旅游线路设计,中国旅游区划以及各旅游区地域分布规律为研究对象,探讨了各类旅游景观的基本概念、类型划分和分布规律;分析和阐明了中国旅游区划的原则、方法,旅游景观鉴赏方法,旅游线路设计原则,经典旅游线路等;并从区域旅游的角度出发来研究中国各大旅游区的旅游特色、主要景区。通过对本书的学习,能使读者对我国旅游资源分布、区域旅游特色、主要旅游景区有一个总体的概念,在从事旅游线路设计、旅游资源保护、旅游景区管理等方面的工作时,能有一个开阔的眼界。

本书在撰写过程中力求从旅游审美的角度出发,尽量用通俗易懂的语言来讲解各种复杂难解的理论问题,介绍各大景区的风景特色,以帮助读者看懂问题,提高对旅游景观的鉴赏能力。本书特别适用于旅游管理专业和相关的旅游从业人员学习使用。

本书在撰写过程中,参考引用了部分国内外学者的研究成果,在此对他们表示衷心的感谢。另外,本书的出版也得到了上海人民出版社的大力支持,特别是编辑李卫先生仔细、认真地审阅了全稿,提出了许多宝贵的修改意见,在此对他表示深深的感谢。

长期以来,国内各旅游院系始终将“中国旅游地理”作为重要的专业特色课加以建设。本书作为校教育科研项目之一,无论是人力、物力还是财力方面一直得到上海师范大学、城市旅游学院及旅游系的大力支持和重视。值此书出版之际,对他们的支持和帮助,一并致以谢意。