

高等教育工商管理类专业系列教材

中国旅游地理

鲁 峰 主编

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 鲁峰主编 海口 : 南海出版公司 ,

2004.05

高等教育工商管理类专业系列教材

ISBN 7-5442-0000-0

I 鲁... II 鲁... III 旅游业—原经济地理—原中国
原教材 IV 缘缘缘

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (缘缘) 第 缘缘缘号

在 的 最 限 战 的 蕴 战 的 我 阅 籍 员

中国旅游地理

主 编 鲁 峰

责任编辑 张 辉

装帧设计 郭同桢

出版发行 南海出版公司 电话 (缘缘) 缘缘缘缘

社 址 海口市机场路友利园大厦 月座 猿楼 邮编 缘缘缘缘

经 销 新华书店

印 刷 北京昌平前进印刷厂

开 本 缘缘伊伊园 员缘远

印 张 缘缘缘

字 数 猿猿千

版 次 缘缘年 远月 第 员版 缘缘年 远月 第 员次印刷

书 号 缘缘缘缘缘缘缘缘缘缘缘缘

定 价 缘缘缘元

南海版图书 版权所有 盗版必究

总序

迈入 21 世纪的我国高等教育工商管理类专业处于教育与经济的结合点上。培养一大批具备管理学、经济学、法律、市场营销学、会计学、财务管理、人力资源管理、旅游管理专业知识与能力,能够在现代企业大显身手的工商管理类高级综合性专业人才,已成为工商管理类专业教学义不容辞的责任。

为了改变长期以来我国高等教育工商管理类专业教材“僵化、松散、空洞、陈旧”的陋习,经过近三年的酝酿,在有关部委教育主管部门和出版社领导的大力支持下,我们聘请北京大学、清华大学、中国人民大学、南京大学、上海财经大学、首都经贸大学、北京工商大学、安徽财贸学院、南京财经大学、上海立信会计专科学校、安徽大学等高等院校一大批既有较高理论造诣,又有丰富实践经验的专家教授,依据教育部 1995 年颁布的《普通高等学校本科专业目录》,结合高等职业教育、高等专科教育、成人高等教育的特点,精心编写了这套高等教育工商管理类专业系列教材。

本套教材实行严格的编委负责制。每位编委具体负责 1 种教材的编写提纲审定和书稿终审终校工作。编委会本着“要精要管用”的原则对各部门课程教材进行了科学的配置和合理的设计,从易教易学和实用有效的角度明确了编写要求和编写风格,严格遴选了有研究、有经验、坐得住、不挂名的编写人员,集体审查讨论了每种教材的编写提纲,精心审定了每种教材的初稿和修改稿,对每种教材的编写质量和编校质量进行了近乎苛刻的过程控制和监督审查;对部分已出版教材的修订再版工作,更是兼收并蓄,广泛汲取各用书学校的教学建议。因此,我们希望这套迈入 21 世纪的高等教育工商管理类专业系列教材具备以下几个方面的特色:

(一) 新——面向 21 世纪创新教学内容,突出新颖性

全套教材在编写中大胆删去已经过时和已被证伪的理论内容,大胆汲取国内、国际特别是发达国家 20 世纪 90 年代以来较为成熟的理论和方法,同时注意反映和提炼我国建立现代企业制度和经济管理领域最新理论与实践。书中所引资料基本上截至 1995 年以后,并注意从崭新的角度重新阐述。

(二)实——面向社会主义市场经济实践精心编排教学内容,实出实用性

工商管理类专业教育重在应用,因此我们在教材编写中着重强调:理论介绍以够用为度,内容介绍立足于决策、经营和解决实际问题的需要,重点是深入阐述操作实务。

(三)高——面向学科发展和未来人才需求提高教材的起点和要求,突出高起点

要想培养一大批适应 21 世纪需要的工商管理类高级综合性专业人才,就必须配备高水准的教材。为此我们在教材编写中不仅注重定性分析,更加强定量分析,以培养学生熟练的计算能力和实践技能。

(四)通——面向教学对象特点设计教学内容,突出通用性

本套教材的市场定位是面向高等职业技术学院、高等专科学校、成人高等院校。为此,我们在教材逻辑上注意减缓坡度,逐渐增加难度;在内容阐述上突出重点,突破难点,并注意联系实际设计典型例题和习题,以便使学生举一反三,学以致用。

当然,以上特色只是我们全体编委会成员的良好愿望,能否得到广大高校师生的首肯,还有待于教学实践的进一步检验。在此恳请广大读者和有关专家学者不吝批评指正,以便不断修订完善。

高等教育工商管理类专业系列教材编委会

圆 年 远月

编审说明

迈入 21 世纪的中国旅游业,已跨入国民经济的快车道。随着社会主义市场经济的蓬勃发展,出门旅游已成为一种新时尚,越来越多的人利用双休日、节假日,全家人外出旅游,形成持续升温的“假日经济”热。与此同时,中国旅游地理教材也迫切需要更新换代。为此,我们组织全国部分高等学校地理课程骨干教师,根据部颁课程教学要求,编写了这本《中国旅游地理》教材。

本书分为上、下两篇,上篇为中国旅游地理总论,下篇为中国旅游地理分区。全书共分 13 章,内容包括:旅游地理概论,发展旅游业的地理条件,中国自然与人文旅游资源以及各分区的旅游资源与发展等。全书力求简明扼要,内容系统全面,突出旅游文化特色,增添新设旅游景点,并按照现代旅游特点对内容进行全新的编排。经审定,本书可广泛用作高等职业技术学院、高等专科学校、成人高等学校地理专业、旅游管理专业、经济类专业教材,亦可作为旅游业从业人员培训用书。由于本书编写组另外编有《中国旅游地理地图册》一书,故本书中未配旅游图。

本书由鲁峰教授主编,由肖星、谢寅骥、钱金平、曾华、黄伟雄、卢苏担任副主编。编写人员分工如下:第一章(谢寅骥、曾华、孙峰华),第二章(谢寅骥、曾华),第三章(林鲁生、冯忠、鲁峰),第四章(方德利、张林、王计平、杨国靖),第五章(刘春玲、钱金平),第六章(冯忠江、钱金平),第七章(钱金平、刘春玲、鲁峰),第八章(徐琪、鲁峰),第九章(鲁峰、刘雪霞),第十章(申洪源、鲁峰),第十一章(徐颂、杨俭波、乔纪刚),第十二章(苗红、肖星),第十三章(肖星、张林)。

本书在编写过程中,编者参考、援引了国内外部分著作、文献、旅游图册,在此一并向作者和出版者表示衷心地感谢。

由于编者水平和编写时间所限,书中肯定存在不少疏漏和错误之处,恳切希望广大读者和有关专家不吝批评指正,以便不断修订完善。

目 录

上篇 中国旅游地理总论

第一章 概 论.....	(员)
第一节 旅游与地理环境.....	(员)
第二节 旅游地理学科的产生与发展.....	(愿)
第三节 旅游地理学的研究对象.....	(员圆)
第二章 中国旅游业及其发展的地理条件.....	(员圆)
第一节 中国旅游简史.....	(员圆)
第二节 中国旅游业发展的地理条件.....	(圆缘)
第三节 中国旅游业的现状及发展前景.....	(圆愿)
第三章 中国自然旅游资源.....	(猿缘)
第一节 山地旅游资源.....	(猿缘)
第二节 水体旅游资源.....	(源源)
第三节 气象、气候旅游资源.....	(缘圆)
第四节 生物旅游资源.....	(缘缘)
第五节 海岸带旅游资源.....	(远圆)
第四章 中国人文旅游资源.....	(苑圆)
第一节 历史古迹旅游资源.....	(苑圆)
第二节 宗教旅游资源.....	(愿圆)
第三节 文学艺术旅游资源.....	(怨圆)
第四节 民族风情旅游资源.....	(员圆圆)
第五节 风味特产旅游资源.....	(员圆苑)

下篇 中国旅游地理分区

第五章 东北旅游区.....	(员圆苑)
第一节 自然地理条件.....	(员圆苑)
第二节 社会经济状况.....	(员圆愿)
第三节 滨海风光.....	(员圆苑)

第四节	山地景观	(员圆)
第五节	火山地貌	(员源)
第六节	冰雪奇景	(员苑)
第六章	京津冀旅游区	(员园)
第一节	自然地理基础	(员园)
第二节	古都风貌	(员员)
第三节	津门景色	(员缘)
第四节	避暑山庄和外八庙	(员苑)
第五节	秦皇岛	(员苑)
第七章	黄河中下游旅游区	(员圆)
第一节	黄河中下游的自然地理环境	(员圆)
第二节	黄河中下游的文明史	(员源)
第三节	世界上最大的黄土高原	(员苑)
第四节	雄伟峻峭的风光名山	(员愿)
第五节	星罗横布的古文化遗址	(员园)
第六节	举世闻名的石窟艺术	(员猿)
第七节	众多的古城景观	(员缘)
第八章	长江下游旅游区	(员怨)
第一节	多姿多彩的地文景观	(员怨)
第二节	秀丽如画的水乡泽国	(员缘)
第三节	古遗址和革命遗址	(员愿)
第四节	古建筑和古典园林	(员愿)
第五节	主要旅游城市	(员苑)
第九章	川汉旅游区	(员怨)
第一节	川汉旅游区的地理环境	(员怨)
第二节	名山秀水	(员源)
第三节	三国胜迹	(圆员)
第四节	多彩的自然保护区	(圆源)
第五节	巴蜀文化风情	(圆苑)
第六节	主要旅游城市	(圆怨)
第十章	西南旅游区	(圆猿)
第一节	独特的自然地理环境	(圆猿)
第二节	山地峡谷风景	(圆源)
第三节	多彩的岩溶熔岩地貌	(圆苑)
第四节	天然的动植物园	(圆猿)

第五节	名池秀湖	(图 5-1)
第六节	主要游览城市	(图 5-2)
第十一章	华南旅游区	(图 11-1)
第一节	热带亚热带自然景观	(图 11-2)
第二节	经济与人口发展状况	(图 11-3)
第三节	丹霞地貌	(图 11-4)
第四节	岩溶地貌	(图 11-5)
第五节	海滨风景	(图 11-6)
第六节	山湖风光	(图 11-7)
第七节	人文风光	(图 11-8)
第十二章	西北内蒙古旅游区	(图 12-1)
第一节	西北干旱区自然状况	(图 12-2)
第二节	大漠奇观	(图 12-3)
第三节	草原风光	(图 12-4)
第四节	石窟和古塔	(图 12-5)
第五节	古城陵苑	(图 12-6)
第十三章	青藏旅游区	(图 13-1)
第一节	高寒的自然景观	(图 13-2)
第二节	藏族信仰及生存方式	(图 13-3)
第三节	区内的主要景点	(图 13-4)
附表	中国旅游地理数据资料	(图 附-1)
主要参考文献	(图 附-2)

上篇 中国旅游地理总论

第一章 概 论

第一节 旅游与地理环境

一、旅游

旅游作为人类的一种活动源远流长。随着全球社会经济的发展和人民物质文化生活水平的提高,旅游活动在许多国家、地区已成为经济活动和日常生活的一个重要组成部分。通过旅游活动,人们促进了身心的健康,丰富了各方面的文化科学知识,得到了多方面的物质、精神享受。国家也通过旅游业创造了巨大的物质财富,并带动了许多行业乃至整个国家经济的发展。

何谓旅游?如今在国内外各种书刊中提法众多,其实从字面上理解,就是“旅行+游玩”。这种活动在空间上表现为异地性,时间上表现为短期性,行为目的上表现为消遣性和非谋利性。随着这种活动由个体行为演化为群体行为,还引起了一系列经济、社会、文化现象和关系,这些也应包含在“旅游”一词的范畴内。因此,对“旅游”一词的定义可以表达为:人们以游玩为目的而进行的短期外出旅行居留活动以及由此引起的各种现象和关系。其中“游玩”一词,过去常用的提法是“观光”、“游览”,其内涵似乎太窄。而用“休闲娱乐”一词代替,比较符合现代人的认识。

旅游者、旅游资源和旅游业构成旅游活动的三个基本要素。旅游者是旅游的主体。其数量、消费水平、行为方式等是决定旅游业形成和发展的主要因素。旅游资源是旅游的客体,是一个国家或地区招徕客源,开拓市场,发展旅游的客观物质基础和条件。旅游业是旅游的媒体,是实现旅游活动的媒介、手段和条件。

旅游是一种文化现象,在人类文化结构圈中具有重要作用。旅游是文化沟通的最直接的途径,它既能促进当地文化的保存和发展,又能促进文化的传播和交流。旅游活动创造的文化氛围不仅能满足人们的游乐欲望,还能强化人的审

美意识,平衡人的文化心理结构,有利于各地区人民之间的相互了解,有利于世界的和平和发展。

我国是一个有着辉煌的旅游文化历史的国家。近年来,我国的旅游活动已成为大众性社会活动,旅游资源的开发利用受到普遍重视,旅游业已具有较为强大的社会规模,并已取得巨大的经济效益和社会效益。随着现代文明发展的进程,旅游在人类文化中的地位将日益重要,其强大的生命活力将对我国人民生活产生更加深远的影响。

二、地理环境

人类生活在地球表层这样一个空间。在这一空间内所有自然因素、人文社会因素所构成的客观环境即是地理环境,它包括自然环境和人文环境。前者是由地质、地貌、气候、水文、土壤、生物等因素有机结合而形成的自然综合体。后者则是与自然密切关联的政治、经济、人口、社会、宗教、军事、民族、文化、聚落、旅游、商贸、交通、历史等要素组成的综合环境。

地理环境具有一些重要特点。这些特点对旅游具有重要作用,它们构成旅游的基础,提供旅游的背景环境,促成旅游动机的形成。

(一) 综合性

地理环境是地表各自然要素和人文要素紧密联系的有机综合体。在这个环境中,存在着多种物质的相变、迁移、转化,存在着太阳能、生物能、化学能、势能、动能的流动与转化,存在着有机界与无机界的交织与转化。这里既是气候、地质、地貌、水文、土壤、植被等自然要素相互联系、相互结合、相互依赖、相互制约的场所,又是人类活动集中、人文要素与自然要素紧密联系、相互制约、相互影响的场所。这种综合性为地理环境提供了丰富多彩、变幻莫测的旅游内容。

(二) 区域差异性

地理环境处处都存在着差异,这种差异主要表现在区域内各要素的组合、功能、演化等多方面。地球表层任何两个不同的区域,只有相似,没有相同。区域差异可分为地带性差异和非地带性差异,地带性差异又可分为纬度地带性、经度地带性和垂直地带性等多种差异,地带性差异与非地带性差异相互交织、叠加,构成了区域地理环境的复杂多样性,这就为旅游提供了基础。简言之,如果地球各地没有差异,那旅游就失去了动力和意义。

(三) 周期性

地球上的昼夜交替,季节变化,月盈月亏,潮涨潮落,草木枯荣,候鸟迁徙,鱼类洄游,乃至政权更迭、经济盛衰、技术更新、农耕活动、水利防洪、人流移动等等,都表现出一定的周期性、节奏性。这些现象本身往往就具有很强的观赏性和探索意义,从而引发人们去旅游。另一方面,各种周期现象也影响了人们出游的

行为规律,丰富了人们的旅游内容。例如,在我国东部地区,一年内游客流量一般出现两个高潮,这显然与季风气候的周期性变化有关。

(四)层次性

地理环境的层次表现在多个侧面。从地理系统上讲,既有自然地理系统、人文地理系统这样的高层次系统,也有湖泊、水系、单个土体、群落这样的小系统。从区域范围上讲,有大洲、大流域、国家这样高层次、大区域的层面,也有小流域、乡村这样的小单元。从人与自然的关系上讲,可分出人类未认识的自然、有所认识但人类未到达的自然、人迹所到的但影响很小的自然、经过人类深刻影响加工的自然等若干层次。前述周期性也有层次:有以亿万年为时间单位的地质历史周期,也有以年为单位的人类历史周期,还有以日、时、分、秒为单位的更低层次的周期。地理环境的这种层次性也为旅游提供了更为丰富的内容,旅游者的兴趣和旅游行为可以发生在多个层面上。例如,上述人与自然关系的各个层次中,人们既可在自身所处的环境中旅游,又对远离自身的自然具有浓厚兴趣。

三、旅游与地理环境的关系

旅游与地理环境关系十分密切。它们相互影响,相互制约,相互作用。如果两者结合的好,可能相辅相成,相互促进,相得益彰;反之,则可能会相互之间产生不利影响,两败俱伤。

(一)地理环境对旅游的影响

地理环境对旅游具有多方面影响和作用。前述地理环境的特点都对旅游活动产生影响,为旅游活动提供物质基础。这又进一步体现在以下几个方面:

一是地理环境美不胜收。旅游活动最主要的动机之一就是旅游者对美的追求,而无论是自然地理环境还是人文地理环境所提供的风景图画都是美不胜收的。从自然方面看,起伏的山峦,奇异的怪石,葱茂的林海,清澈的流水,如练的瀑布,无边的草原,汹涌的海浪,翻腾的云海,烟波浩瀚的湖泊,喷薄而出的朝阳,宁静的月夜,等等,无不呈现着千姿百态的美。从人文方面看,那多彩的民族服饰,雄伟高大的建筑,充满韵律的建筑布局,各具特色的农业景观,车水马龙的繁华都市,又处处体现了人类的智慧,给人以美的感受。

二是地理环境复杂多样。以山而言,有的高大挺拔谓之“雄”,有的叠嶂连云谓之“奇”,有的壁立千仞谓之“险”,有的青山绿水谓之“秀”,有的深谷曲径谓之“幽”,有的极目千里谓之“旷”,地理环境的多样性是旅游的源泉,此地游过游彼地,旅游者乐于奔波。

三是地理环境千奇百怪。猎奇也是旅游者出游的一大动机。对久居一地的人来说,“外面的世界很精彩”,充满对未知事物的好奇,极易产生走出去见识、探究的愿望。而在地理环境中,那些奇山奇石,奇云奇水,奇草奇木,奇人奇屋,真

是举不胜举。

四是地理环境动静咸宜。现代人居住在城市的比重越来越大,人们久居闹市,却向往一份宁静和清闲。偏僻乡野的自然环境为他们提供了良好的场所。与此相对,乡村居民也想见识现代城市的繁华,体验城市人们的生活环境。人类创造的人文地理环境同样为他们提供了旅游场所。

综上所述,对旅游的影响首先表现在自然环境的地域差异上,自然环境的地域差异是引起居住在不同地区的旅游者产生旅游动机的自然基础。终年生活在炎热或寒冷地区的人们,总是希望到相反地区旅游,以达避暑或避寒的目的;生活在温带地区的人们,总想去领略一下北国风光和热带景观;生活在平原与山地的人们,总是希望到对方地区看看崇山峻岭或一望无际的田原风光;经常生活在城市的人,愿意到远离城市的山野或海滨欣赏在城市享受不到的自然美景。另外,地理环境的各个自然要素在地理环境的发展变化中,分别起着独特的作用,而且互相影响。它们作为旅游资源,各要素都有自己的价值,在旅游资源的开发利用过程中,又往往需要恰当地突出其中某一或若干重点方面吸引旅游者。因此,正确评价自然环境诸要素的旅游价值是特别重要的。

就地貌而言,按其形态不同可分为平原、盆地、高原和山地等。在这几类地形中,山地具有多层次的自然景色,较多地保留着自然的本来面目,常常被人们认为是价值最高的野外旅游场所,以致有人把旅游活动与“游山玩水”相提并论。山地多泉流、瀑布或积雪,可增加旅游观赏和活动的內容;山地多云雾,可观赏云海、日出、佛光等奇景;山地自然植被较好,生物资源丰富,垂直地带性明显,是天然的植物园和动物园;山地环境污染轻,空气清新,可给人以安静舒适之感,收到良好的旅游和休养效果……总之,山地是一项重要的旅游资源,发展山地旅游业,是开发山地资源的重要内容之一。

水,是自然界最活跃的自然因子之一,也是一项重要的旅游资源,其光、影、形、色、声、味等都是最主要的风景素材。水往往以不同的形态出现,并配合其他自然风景要素构成迷人的风景点或风景区。世界上不少著名的风景旅游区都是以水的魅力吸引游客的。名闻天下的威尼斯风光、敢与“天堂”媲美的苏、杭、有千里画廊之称的长江三峡、向世界出售阳光和海滩的西班牙海岸、享有泉城之称的济南等,无一不是靠水成为旅游者向往之地的。水又是山景不可缺少的部分,有水山则秀、则活,风景才能清新动人,故人们常以“山水”二字作为风景的代名词。

水体,按其存在的形态不同,包括沿途两岸多胜景的河水,素有大地明珠之称的湖水,水天一色、辽阔无垠的海水,喷珠吐玉、长涌不息的泉水,银河倒挂、气势磅礴的瀑布,以及千年冰封雪盖的巨大冰川和冰盖等。各种水体与一定的地形等其他自然要素相配合,往往相得益彰,产生绝佳妙景。

气候是自然环境最主要的因素之一,它深刻影响着自然环境的其他各要素,在自然景观的形成、发展过程中起着十分重要的作用。气候对旅游业而言,它既是一项重要的旅游资源,又是一项影响旅游活动的客观外在条件。以资源论,宜人的气候往往可以招引大量游人,大大促进旅游业的发展。如四季如春的昆明,夏无酷暑、冬无严寒的海滨城市青岛等,之所以成为我国的旅游热点,重要原因之一就是与该地的宜人气候有关。有些国外学者认为,亚热带地区气候宜人,最适合发展旅游。其实也不尽然,各个地区的气候都有各自的优缺点,都具有发展旅游业的一定条件。如寒冷的哈尔滨,本地人认为气温偏低是该地区气候的最大不足。然而,对于常年生活在南方炎热地区的游客来说,可能会有相反的结论。这里既是夏季避暑的好地方,又是欣赏雪景、冰灯,进行冰雪体育运动的理想场所。

生物是自然环境特征的重要标志,也是构成一个地区风光特色的主要因素。其中,最能吸引游客、给人印象最深刻的是植物。植物有美化环境、装饰山水、分割空间、塑造意境的功能,它往往以古、稀、奇、意、秀、色、香等特点招引众多游人。如黄陵的“轩辕柏”,传说已有 4000 多年的历史,向以古闻名;被誉为“活化石”的银杏,向以稀为贵;黄山的迎客松以奇招引游人;婷婷玉立、高耸入云的长白“美人松”以秀讨人喜爱;岁寒三友“松、竹、梅”,常以深刻的意境令人敬重;各种各样的名花奇卉,向以色香而使人陶醉。目前,在地球上已被人发现、研究和鉴定过的植物大约有 30 万种,分别以不同的植物群落形式散布于世界各地,其中旅游意义最大的为森林。

除了野生生物资源以外,人们为了顺应自然规律,尽可能接近自然环境,使人类生活更舒适、更美好,人为创造了各种各样的人工生物环境。如各种各样的动物园、植物园、花圃果园以及具有人工艺术美的园林等。这些人工生物环境也是重要的旅游资源。

由上述可知,自然环境对旅游是何等重要。要进行旅游活动,要发展旅游业,就必须重视自然环境的作用。保护自然环境不受污染和破坏,维持生态系统的平衡,是使旅游业得以发展的重要保证。

旅游活动不仅与自然环境密切相关,而且也与人文环境密不可分。所谓人文环境(也称人文景观),是指人类为自身发展的需要,有意识改造自然、利用自然所创造的地理景观,如农田、工厂、城市、乡村、道路、建筑等等。人文环境是人类智慧的结晶和劳动的硕果,欣赏和认识人类自己创造的物质和精神财富,一方面可以获得人类利用自然、改造自然、不断把社会推向前进的历史知识;另一方面可以增强人们利用自然、改造自然的决心。通过观赏人文景观,还可以使人们学到更多的科学、艺术知识,陶冶人们爱科学、爱祖国的高尚情操。因此,地理环境中的众多人文因素,也是与自然因素同样重要的旅游资源。

对旅游而言,地理环境也有其不利的一面。这首先表现在距离上。遥远的距离是多数人出游的障碍,这不仅表现在出游者受到时间、体力、经费的限制,而且也表现为对遥远地区的了解有限。其次是交通。崎岖的山地、无边的森林、茫茫的沙漠,都会使人们行路艰难,阻碍人们的出游,现在有不少地方风景如画,却难以形成群体旅游者游览的景区,闭塞的地理环境是其主要原因。最后,条件恶劣的地理环境也妨碍了旅游活动的开展。例如,冰天雪地的南北极地区,瘴气弥漫的热带丛林,高寒缺氧的高原山地,昆虫疾病流行的地区,等等。虽然这些地区对游人往往有着很强的吸引力,但成规模的旅游却受到环境条件的限制。

(二) 旅游对地理环境的影响

旅游对地理环境也具有多方面的影响和作用。主要表现在以下几个方面:

第一,旅游活动加深了人类对地理环境的影响,改造了原有的地理环境。人们通过开山修路、兴建场馆改变了原始地貌,通过兴修水利、蓄水成湖、挖渠灌溉改变了原始水系,通过植树造林绿化了荒山。虽然这些行为有的并不是直接以旅游为目的,但都产生了促进旅游的结果,并对原有地理环境产生深刻影响。就已经得到开发利用的旅游景区景点而言,其地理环境几乎没有不受到旅游活动影响和改造的。以著名的黄山为例,虽然奇峰怪石依旧,但山间宾馆隐现,石阶纵横,索道飞架,植物、流水也受到人为影响。

第二,旅游促进了地区经济的发展,积累了资金,改变了当地经济环境,为当地地理环境的开发、保护、良性发展,提供了坚实的基础。当一个地区还处在“穷山恶水”的阶段时,就很难实施对地理环境的有效保护。通过旅游,筑巢引凤,招商引资,带动区域经济发展,是很多地区富有成效的战略措施。这种措施对地理环境的积极影响不应忽视。它可以通过消除贫困来减少人们对大自然的过度索取,从而保护环境。如在一些林区,过去人们以砍树为生,造成植被破坏,水土流失;如今开展生态旅游,既发展了经济,提高了收入,又保护了环境。

第三,旅游增加了人们对未知地区的了解,也使闭塞地区增加了对外界的了解,促进了各地人员、经济、文化、信息等多方面的沟通交流。通过交流,对人文地理环境会产生深刻的影响和多方面的改变,例如人们的服饰、行为习惯、建筑、文化、日常生活等等。这种影响和改变,一方面造成各地向现代文明的趋同,促进人们物质文化生活水平的提高,改善当地的人文地理环境;另一方面,也会造成旅游地区人文特色的减弱和丧失,导致某些特定人文地理环境的破坏,从而降低其旅游价值。

从人类旅游活动与地理环境的关系发展可以看出,人类旅游活动引起的环境变化像其他生产活动引起的环境变化一样,是一个必然过程,而且随着旅游活动的发展,地理环境的变化会越来越大。这种变化有的对人类社会有利,有的可能不利,有的是暂时有利而长远不利。旅游活动不当会产生系列问题。其主要

表现在以下几个方面：

一是对水体的污染。水是构成旅游资源的重要内容,各种各样的水体是游客常往之处,因此也是旅游污染最容易发生的地区。旅游是高消费的社会活动,较一般的生活消费高几倍,其污染也就比较严重。旅游对水体的污染主要是生活型污染,包括生活污水、粪便、垃圾、废弃物、游泳,以及游船、戏水具的漏油、排气等。

二是对植物资源的破坏。旅游活动引起的植物资源的最大破坏现象是森林火灾,每年因游人引起的火灾损失极大。其中因游人野炊、吸烟引起的占相当比重。另外,游人在林区的活动容易引起落叶层、腐植土的破坏,造成水土流失,破坏森林生态系统。

三是旅游对动物资源的破坏。旅游对动物资源的破坏主要体现在两个方面:一是有意识的旅游渔猎;二是无意识的旅游污染和影响,两方面的危害程度不相上下。不过,前一种情况的危害是明显的,大多数旅游区都已严格加以限制,而后一种情况却是隐蔽的、难以克服的。

四是空气、噪声污染。旅游场所由于人满为患、空气污浊和噪声污染现象较为严重,破坏了旅游地人民的正常生活环境,也对动植物的正常生存造成威胁。

五是粪便、垃圾污染。游人粪便和旅游垃圾是风景旅游区管理部门最感头疼的问题之一,旅游业的高消费给卫生管理部门带来了大量的废弃物。

六是文物古迹的破坏。文物古迹的破坏主要表现在两个方面:一是由于游人过多,其中部分游客文化修养不高,不认识文物古迹的珍贵和不可替代性,盲目地手摸脚踏文物,在文物上题字留名,坐卧在著名景物或文物上拍照等,都会不同程度地造成文物的损伤和破坏;二是由于人多,环境污染严重,对文物古迹形成各种腐蚀损坏或磨损。

七是对正常社会环境的冲击。一个旅游区旅游人口的猛增,除会发生各种污染和自然环境破坏问题外,还会对正常的社会环境有所冲击,引起当地交通运输紧张、住房拥挤、用水缺乏、副食品价格飞涨、环境卫生恶化、传染疾病流行等一系列问题。

以上罗列的旅游活动对地理环境的种种不良影响,在大多数旅游区都或重或轻地存在着,在旅游业飞速发展的今天,这些问题应该引起我们的高度注意。过去,谁也不认为旅游会有污染,会有破坏,因此也无人去研究具体的防污染、防破坏的对策。随着旅游业的发展,一个个问题暴露了出来。这说明我们对旅游活动与地理环境的关系的研究存在着很大缺陷,只注意了对旅游环境、旅游资源的利用,而忽视了旅游活动对环境的污染和破坏。

对于旅游活动所引起的环境问题,我们必须持正确的态度,一方面要承认问题的存在和问题的严重性,另一方面要采取积极有效的措施,去协调旅游活动与