

第一章 绪 论

第一节 旅游与地理

一、旅游概说

(一) 什么是旅游

从字义上讲,旅,是外出旅行的意思;游,有观光、游览等含义,两者结合便成“旅游”。当然,现代旅游除行、游之外,还包括吃、住、购、娱等要素。

在我国历史上,由于人的身份不同,及外出的目的殊异等因素,旅游又有多种不同的称谓。如皇帝外出游览巡视称“巡幸”;文人墨客访古探胜叫“漫游”;官吏走马上任或探亲访友为“宦游”;僧侣、道士游说传道叫“云游”;清明节外出游玩称“踏青”;参加盛大庙会或集市贸易,称赶庙、赶集、赶街;另外,还有什么“梦游”、“画游”、“幻游”、“神游”等。可见,旅游不仅古已有之,而且有不同的类型。

无论古代还是现代,旅游的形式和动机是多种多样的,有的出国远渡重洋,环球遨游;有的离家游山玩水;有的一人独游;有的组团或携眷属举家同游;有的是新婚度蜜月;有的是探亲访友、寻根祭祖;有的度假避暑;有的求学考察;有的观光揽胜;有的宗教朝圣等等。

旅游种类如此繁多,到底如何给旅游下一个定义呢?旅游一词英文为“Tourism”,在国外常和娱乐“Recreation”一词没有明显的区别。国内外学术界不同学者对旅游的定义也不尽一致,大体分为狭义和广义两种。

旅游的狭义定义是只突出构成旅游因素中的某一个或几个因素，例如 1966 年法国学者让·梅特森主要从旅游动机方面下的定义，即：“旅游是一种消遣活动，它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留，其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化素养。”有的因名称而定义，如 1927 年在耶拿出版的《国家科学词典》旅游定义中，突出“交往”，称旅游是“……那些暂时离开自己的住地，为满足生活和文化的需要，或各人各种各样的愿望而做的经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”还有的学者从旅游达到的目的去下定义。

广义的旅游定义，即把组成旅游各种要素综合起来而阐述，故又称“综合定义”。我国国家旅游局教育司组织编写的《旅游概论》给旅游下的定义是：“旅游是在一定社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行，和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。”中国科学院地理研究所郭来喜先生把旅游解释为：“是以经济形式表现出来的内容广泛的人类社会活动，它不只是游览、购物、花钱、享受，还直接关系到人们的寻古探奇、博览风物、增长知识、开阔眼界、文化娱乐、体育锻炼、度假休养、医疗疗养、文化交流与人民往来等。”

不论狭义的还是广义的定义，学者们对旅游的认识有四点公认：一是旅游必定离家外出；二是这种外出是暂时的外出，不导致永久性的居留；三是外出动机目的是消遣、娱乐、观光等，不是为了赚钱牟利；四是旅游涉及到社会、经济、文化各个方面。因此，笔者认为：“旅游是出于消遣、观光、娱乐等为主的动机而暂时离家外出，并引起社会、经济和文化一切现象之总和。”

（二）现代旅游业的产生与兴起

在近代欧洲，由于资本主义工业革命，世界经济和社会结构

发生了根本变化，表现为科学技术的进步，生产力的发展，财富的增加，有产者的增多，农村一部分人流向城市，汽车、火车、轮船等交通运输的大力发展等，为近代旅游的发展提供了社会经济基础。在此前提下，1841年7月5日英国人托马斯·库克包租了一列火车，组织540人到英国北部参加了一个禁酒大会，他从中赚了一笔钱，这标志着做为一种经济行为——旅游业诞生了，而库克的组织工作便具有旅行社的性质。

在二次大战之前，由于有产者、有钱者还是少数，旅游业的发展是缓慢的。现代旅游业的真正兴起，还是在第二次大战之后，特别是近二三十年来，外出旅游的人数和旅游收入的增长是相当快的。如1950年全世界国际旅游人数为2530万人次，旅游收入为21亿美元。30年后的1980年，国际旅游人数达2.85亿人次，收入达925亿美元。旅游的人数和收入比1950年分别增长11倍和44倍。到1994年，国际旅游人数为5.28亿人次，收入达3210亿美元，15年间比1980年又分别增长了1.8倍和3.4倍。如果加上各国的国内旅游，全世界旅游总收入达34000亿美元，占世界经济总收入的10.2%，并跃为世界第一大经济行业。我国自1978年实行改革开放以来，旅游业发展速度也是相当快的，每年都以10~20个百分点的速度增长。如1979年我国接待入境人数420.3万人次，其中外国人仅36.2万人次，外汇收入4.5亿美元。15年后，即1994年来华旅游入境人数达4368.21万人次，其中外国人为518.21万人次，国际旅游收入为73.23亿美元，比1979年分别增长10倍、14倍和16倍。我国国内旅游人数5.24亿人次，国内旅游收入1023.51亿元人民币。我国从80年代中期形成的旅游热至今长盛不衰。

无论国内还是国外，现代旅游兴起的原因可总结为下列几点：一是经济发展，人民经济收入增加，有了比较多的可以自由支配的钱；二是余暇时间增多，尤其不少国家实施双休日及奖励

旅游；三是交通、通讯、居住现代化，基本达到了快捷、安全、方便、舒适的要求；四是工业城市单调的劳动和生活，驱使人们去户外、郊外环境中寻求物质和精神享受；五是国内外经济、文化、体育等交流增多；六是旅游部门的大力宣传等。总之，现代旅游是社会经济发展到现阶段，人们要求更高的物质和精神享受的必然产物。

（三）构成现代旅游的三要素

构成旅游的三要素：一是旅游的主体，即旅游者；二是旅游客体，即旅游资源或对象；三是旅游媒介，即组织旅游者实现旅游活动的中介人——旅行社。

1. 旅游主体——旅游者

即参加并实现旅游的人。旅游者分为国外旅游者、国内（本国）旅游者。我国由于历史原因，在统计入境旅游者人数时还包括华侨、香港、澳门和台湾同胞等所称的四种人。旅游者未参加旅游之前分散遍布于各地，由于某种动机的驱使而去旅游，才能够称为旅游者。旅游者的年龄、性别、国籍、民族、职业、素养等千差万别，因而需求的旅游活动和旅游物的吸引也各不相同，但普遍存在着求异、求奇、求知之共性，因此在旅游宣传和开拓客源市场上，旅游者的心理和需求是重要的研究课题。

2. 旅游客体——旅游资源或对象

即一些旅游景观构成的景区、景点和景物等风景名胜区。客体是供旅游者观光、游览、娱乐、度假、求知、健身等一切旅游活动的对象和场所。因此便存在考察、研究开发的课题。

3. 旅游媒介——旅行社

即旅游主体和旅游客体之间的媒介。大部分旅游者是通过旅行社组织去实现旅游活动的，即使零散的未通过旅行社的旅游者，只要外出旅游，也必须有交通、饮食、旅馆、景区管理人员等部门的服务，这也是广义的媒介。旅行社通过组织客源，实现

服务、利润，形成旅游经济市场，便出现了客源、服务等激烈的市场竞争。因此，旅游业是国民经济中一个市场竞争的经济行业。

（四）旅游特征

关于旅游特征，有的学者概括为：业余性、异地性、享受性。还有的进一步总结为：旅游者的大众性，旅游活动的综合性，旅游形式的多样性，旅游消费收入的经济性，旅游活动的文化性，旅游时间的季节性（分旺季、淡季）及旅游空间的地域性。

这里重点论述旅游活动的文化性。它主要表现为：首先，旅游是有社会文化的功能，对社会文化有巨大的影响作用，如它可开阔人们的视野，促进社会变革，密切人际关系，推动科学技术发展，陶冶人们情操，加速人类文明发展，增长知识，提高素质等。其次，全社会文化素养的提高，是旅游发展的前提，而旅游的发展，依赖于社会文化的支持。第三，对异质文化的向往通常是旅游的主要动机。第四，社会文化又是发展旅游的重要资源。

旅游空间的地域性是旅游地理产生的基础，这个问题将在后边详细论述。

二、地理概说

（一）地理含义

地理学是研究地球表层空间系统——岩石圈、水圈、大气圈、生物圈、智慧圈（又称为人类圈、技术圈、文化圈）等构成的环境发生、发展、演化的科学。换句话说，地理学是研究地球表层自然和人类社会诸种事物的空间存在秩序。其研究范围，多数地理学家认为从沉积岩石圈到对流软层顶部。

地球表层首先是固体、液体、气体物质三态存在和相互转化的场所；第二，又是内营力和外营力相互作用的场所；第三，还

是有机界和无机界互相转化的场所；第四，更主要的是人类生存的环境。

地理学分为自然地理学和人文地理学两大分类。自然地理学是研究自然事物在地球表层或其以下的某一空间范围内存在秩序，如地表自然的地带性和非地带性规律；构成自然要素的气候、地形、生物、水文等的区域分布、结构、组合以及空间演变规律等。人文地理学是研究人类社会事物在地球表层或某一空间范围的存在秩序。如工农业布局、城市或农村区域特征、人口或文化区域分布、结构以及空间演变规律等。因此，有人把地理学视为自然科学和社会科学之间跨学科的科学，属宏观科学和软科学范畴，也有人将其归属于边缘科学。

（二）景观”的概念

“景观”（Landschaft）一词源于德语，被解释为“风景”、“区域”。景观作为地理概念是 1906 年德国地理学家奥托·施吕特尔在慕尼黑大学发表演说时首先采用的，其后在欧洲和前苏联地理学界被广泛地使用。在地理理论上，景观含义既有外貌、视觉和感觉之义，又有区域的含义。一般地讲，景观可视为地理的同义语。近年来景观生态学认为，所谓景观就是在地表一定区域，各种垂直的同质的生态系统，通过能量流、物质流、信息流相互联系起来，由岩石、土壤、气候、生物等诸因素有机构成的综合体。在旅游地理学，旅游景观应视为具有一定吸引力的富有一定美感的综合风景或景物。

（三）地理学的特征

区域性和综合性是地理学最鲜明的特征。

1. 区域性特征

地球表层最鲜明的特征之一是自然现象和人文现象空间分布的不均一性，即区域间差异性，它吸引着人们去探索研究自己生活领域之内的和域外的未知世界，这便构成了地理学研究的基础。

础。我国地理学家林超在《试论地理学的性质》一文中指出：“区域概念是地理学的基本观点，区域地理是地理学的核心。”

2. 综合性特征

地理学的精髓和优势就在于它从各个组成要素综合分析上认识地理环境及其各个区域的规律。例如某一区域由于其地理位置决定了其气候条件，地形地貌又影响着气候，从而形成了一定的植被和土壤以及水文状况，这些要素包括人类社会经济活动相互影响、共同作用而形成了特定的自然和人文地理环境。地理学家通过综合分析才能揭示其发生发展规律。

三、旅游与地理

旅游与地理密切相关，主要表现为下列几个方面：

（一）旅游是旅游者空间的位移

正如前述，构成旅游的首要要素，就是离家外出，即出现了旅游者在一定的时间和空间，从甲地（如城市）到乙地（风景区）的空间位移。不同的空间区域地理环境，形成了不同的旅游环境差异，即出现了旅游与地理相结合的研究对象。

（二）旅游者决定的客源市场的区域性

旅游者散布于世界各国或本国的各地区，由于各国和地区的自然、人文环境的差异，旅游者的动机、目的和构成也有明显区域差异。如北欧人（瑞典、挪威、芬兰等国）常年居住在地理纬度较高的阴湿潮冷气候中，他们外出旅游多偏爱中低纬度的温暖晴朗的阳光和海滩。又如一些伊斯兰国家，笃信伊斯兰教，该教规定教徒要到圣城朝圣，因此，宗教朝圣旅游为其特色。日本年轻人一般要蜜月旅游或购物旅游等。这样决定了客源市场的区域差异性，这也为旅游地理研究提出了课题。

（三）旅游资源分布、形成存在明显的地域差异性

无论是自然旅游资源还是人文、社会旅游资源，由于其地理

分布、自然条件和社会历史条件各地有明显的差异，从而决定了旅游资源和旅游业发展的地域性。从世界范围看，例如天然动物园多集中在非洲赤道附近一些国家，而适宜游泳的海滩又多分布于亚热带暖温带一些海滨，如地中海、夏威夷等。奇峰异洞——喀斯特风光多分布于喀斯特发育的热带、亚热带石灰岩地区，如我国的桂林山水。人文旅游资源地理分布的差异性更是明显，如欧洲历史古迹多为基督教大教堂、神殿、城堡及大的博物馆等，而有文明古国之称的中国，不仅有寺庙，而且保留着陵墓、宫殿、园林、古代工程等历史古迹。又如美国历史较短，但资本主义工业发达，多现代工程和科学技术旅游及现代游乐性旅游地。

旅游资源的形成、发展、演变许多问题都与地理和文化密切相关。例如长江三峡巫山神女峰——造型地貌景观，从地质地貌学上解释为一根石灰岩石柱，历史上文人赋予它神奇的传说而名扬天下。

四、旅游地理学的产生与科学性质

（一）旅游地理学的产生

旅游的大发展，尤其旅游资源和旅游客源市场的开发，为地理学提出了一系列研究的课题，在这种社会经济需求的前提下，旅游地理学便应运而产生了。

前南斯拉夫学家叶林娜·阿姆布洛维奇在其编著的《旅游地理》著作中指出：“旅游现象是在各种自然地理和人文地理场合下发生的，它同地理学科有最直接的联系。所以，就有专门的地理学来研究旅游，这种地理学就是年青的旅游地理学。”

（二）旅游地理学的科学性质

旅游地理学的科学性质可以概括为下列三点：

1. 综合性鲜明的边缘学科

旅游地理学研究范围涉及到各地理学分支，而且与社会、民

俗、历史、园林、建筑、宗教、经济等各学科密切相关，因此其综合性十分鲜明。所谓边缘学科是指它处于旅游学和地理学之间的学科，为自然科学和社会科学两大科学系统的边缘学科之一。旅游地理学要以地理学理论知识为基础，去研究旅游中涉及地理的问题。

2. 实用性很强的应用学科

旅游地理学与当前旅游业的发展密切相关，例如旅游资源的产生及发展的规律、特点、类型和评价；风景区的开发和建设；旅游者的地域分布和移动趋势；旅游业发展对地域经济综合体形成的影响等现实问题的研究，决定了旅游地理的实用性和应用性特征。

3. 正在发展的新兴学科

旅游地理学是在旅游业大发展的背景下，伴随着旅游学和地理学的发展而分支出来的。19 世纪 40 年代旅游业作为一个独立的行业在英国才出现。在我国就更晚了，产生于 20 世纪 20 年代。

一般认为美国地理学家克·西·麦克默里在 1930 年发表的（娱乐与土地利用）一文为近代第一篇旅游地理论文。但由于二次世界大战之前，旅游业发展比较缓慢，这时一些学者为旅游业撰写了一些风景区的风光介绍和宣传性、导游性的旅游指南。二次世界大战以后，本世纪 50 年代，国外旅游地理论文增多，有的地理学家把旅游地理视为经济地理的一部分，着眼于旅游的经济属性。1964 年加拿大地理学家伊罗·艾·沃尔夫认为旅游地理应从经济地理中分离出来，成为一门独立的学科。

由于旅游业的迅猛发展，到了 1976 年在莫斯科召开的二十三届国际地理学会上，第一次把旅游地理与疗养地理列为大会的专业组之一，这标志着旅游地理这门新学科得到了地理学家的承认。当年赫·罗宾逊出版了《旅游地理学》，1978 年莫斯科出版

了伊·阿·科特罗夫的《休憩与旅游地理》。70年代末期，我国的地理学家陈传康和郭来喜等人也开始研究并发表有关旅游地理方面的论文。80年代初北京旅游学院和上海旅游专科学校不仅开设了旅游地理课，而且还编印了中国旅游地理讲义。1985年杭州大学周进步先生编著的《中国旅游地理》正式出版，几乎同时上海旅游专科学校戴松年等人的《中国旅游地理》也问世了。其后我国的旅游地理学研究，无论从论文上，还是著作上，均跨入了一个大发展时期。就旅游地理学著作而言：从1988年到1993年，先后出版了雷明德、王清廉等编著的《旅游地理学》、卢云亭编著的《现代旅游地理学》、孙文昌等编著的《应用旅游地理学》和保继刚等编著的《旅游地理学》。区域旅游地理——中国旅游地理，从80年代中期至今已正式出版了四五种版本，如北京旅游学院刘振礼主编的《中国旅游地理》、1990年庞规荃、1993年雍万里编著的《中国旅游地理》以及1994年王钟印等编著的《中国旅游地理概论》和宋德明等主编的《中国旅游资源地理》。这些著作各具特色，都推动了中国旅游地理这一学科的发展。可见旅游地理学，尤其中国旅游地理学是十分年轻的学科，它在不断发展，并日臻完善。

第二节 中国旅游地理特征 及研究对象

一、中国旅游地理特征

(一) 幅员辽阔，物华天宝

我国位于亚洲东部，濒临太平洋，领土面积960多万平方公里，并有近300万平方公里的海域，大陆海岸线长1.8万公里，沿海有5000多个岛屿。南起南沙群岛的曾母暗沙（约 $3^{\circ}58'N$ ），

北至黑龙江省漠河（ $53^{\circ}31'N$ ），南北地跨纬度 50° ，直线距离 5500 余公里，纵跨赤道带、热带、亚热带、暖温带、中温带和寒温带 6 个带，并相应地出现了不同的气候带及由南向北的热带雨林、季雨林、亚热带常绿林、暖温带落叶阔叶林、中温带针叶与落叶阔叶林和寒温带针叶林植被景观。从地理经度看，我国东起黑龙江与乌苏里江汇流处（约 $135^{\circ}05'E$ ），西到新疆乌恰县以西的帕米尔高原（约 $73^{\circ}10'E$ ），东西横跨经度 62° ，直线距离 5200 公里。由于中国大陆降水的水气主要来自太平洋，且距海远近不同，加上地形的影响，由东向西形成了湿润、半湿润、半干旱和干旱区的递变，自然景观也由森林、森林草原、草原、荒漠草原和荒漠景观的依次更替。

中国幅员辽阔，地质构造和地貌地形十分复杂，这不仅形成了多种多样的自然景观，而且也决定了物产十分丰富，如多样矿藏、各种农产品、水果、畜产品和水产品，以及著名的茶叶、丝绸等土特产品。

（二）自然景观类型齐备，且瑰丽奇特

我国以山地丘陵为主的各种地貌类型齐全，山地、高原、盆地、平原、低地等皆有。这就决定了中国的自然景观多种多样且瑰丽奇特。例如既有供登山探险旅游的海拔 8000 米以上的极高山——雪山；也有历史上辟为宗教圣地的历史名山；既有以黄山为代表的壁立千仞的花岗岩旅游山地，也有以长白山为代表的山顶为火口湖的巨大火山；既有西双版纳的热带雨林，也有浩瀚的沙海荒原景观；既有壮丽的黄果树等瀑布，也有众多的高原和平原湖泊；既有以桂林山水——奇峰异洞为代表的世界上典型的喀斯特地貌景观，也有以粤北丹霞山、福建武夷山为特色的典型丹霞地貌景观；还有新疆乌尔禾的风蚀城堡，云南路南大型石芽——石林等奇特景观。中国大陆海岸线长达 1.85 万公里，形成了岩石岬角、沙质海湾以及珊瑚礁、红树林等海岸景观，有多处

避暑、避寒胜地。

（三）历史悠久，文物古迹众多且价值大

中国古地理环境十分优越，尤其地处亚热带和暖温带的长江、黄河流域，气候温和，生物资源丰富，土质肥沃，为古人类生息繁衍提供了理想的环境。长江三峡巫山人（巫山县境内）的发现，证明早在 201~204 万年前中华民族的祖先已生活在这里的环山面水的喀斯特溶洞中。距今 170 万年前生活在云南元谋盆地的元谋人以及北京房山县周口店北京人的发掘，都说明在中国这块土地上很早（旧石器时代）就有人类生活着。

大约距今 8000 年前，人类社会跨入了新石器时代，出现原始农耕和家畜，生活资料有了稳定的来源，人类开始定居，并广泛使用磨制石器、陶器，并出现了纺织品。在黄河流域，其中经历了早、中、晚期的磁山、仰韶和龙山文化，其遗址以渭河、洛河、汾河流域为中心，逐渐向外扩展。

从原始公社氏族社会的三皇五帝的传说起，距今大约有 5000 多年的历史，其后经历了奴隶社会、封建社会和半封建半殖民地社会，一直到社会主义社会。尤其中国的封建社会从公元前 475~前 221 年战国时期到 1912 年辛亥革命清王朝末代皇帝溥仪退位，经历了 494 个皇帝 2000 多年，其间历代人民创造了灿烂的文化，例如四大发明，不仅推动了中国历史的发展，而且影响着世界的进程。中国的历史古迹数量之多、价值之大，在世界上是任何国家无法相比的。例如北京故宫、万里长城、秦始皇陵兵马俑及陪葬坑、敦煌莫高窟、承德避暑山庄和外八庙及泰山等被联合国教科文组织列入“世界人类文化遗产名录”。

此外，在近代，由于中国封建统治者腐败无能，中华民族遭受了世界列强的侵辱，但勇敢的中华民族从未停止过反对帝国主义、反对封建统治者的斗争，尤其是 1921 年中国共产党成立后，领导亿万人民进行长期艰苦卓绝的斗争，留下了众多的革命圣地

和遗迹。

（四）多姿多彩的民族风情

中国是一个由 56 个民族组成的多民族国家。由于历史等原因，各个民族聚居在一定区域的地理环境内，并且在长期发展过程中形成了自己民族独特的传统文化。这种民族文化包括语言文字，也包括民族特色浓厚的民俗风情。就民族节日而言，如不少民族共同拥有的春节，蒙古族那达慕盛会，壮族的三月三对歌节，白族的三月街，傣族的泼水节，彝族的火把节。由于各民族聚居区特殊的自然条件和生活传统等原因，在民居上如西双版纳的傣族竹楼、北京的四合院、草原上蒙古族的蒙古包、高原上藏族牧民的毡房、福建漳州龙岩山区的土楼等。饮食、服饰、音乐歌舞上也各有特点，既反映了本民族的历史文化，也反映了特定的自然环境的影响。有不少民族不仅能歌善舞，而且十分热情好客，许多民俗风情旅游点浓厚的民族风情旅游项目受到旅游者，尤其是国外游客的欢迎。例如西藏拉萨，由于藏族的宗教信仰和生活习俗及高原风光对旅游者有着很强的吸引力，每年到拉萨游览观光的国内外游人络绎不绝。

（五）我国旅游业虽然起步较晚，但发展迅速

我国历史上有关旅游旅行的记载很早，也较多，如《左传》中记载：“昔穆王（西周穆王）欲肆其心，周行天下，将皆必有车辙马迹”。《诗经》中也记载：“泛彼柏舟，亦泛其流。耿耿不寝，如有隐忧。唯我无诃，以教我游。”各个朝代先后涌现出一批以政治、军事、商业、宗教等为目的的旅行家、航海家，并留存下大量的游记。但旅游成为一种经济行业的旅游业，与欧洲一些国家相比，由于历史原因，我国始于本世纪 20 年代。当时我国的经济命脉掌握在封建官僚买办和帝国主义手中，旅游业也不例外，英、美等国在中国办“通济隆”、“运通”等旅行社，占领中国旅游市场。我国民族实业家自己兴办的旅行社始于 1923 年，

在上海商业储蓄银行开设“旅行部”，成为我国第一家经营旅游业的企业。

中华人民共和国建国后，一直到 1978 年，实行改革开放政策之前，由于多种原因，我国的旅游业发展缓慢，虽然 1954 年成立了“中国国际旅行社”，但当时主要目的多半是加强与其他国家的友好往来和相互了解，是配合外事工作需要而发展起来的，其接待能力和接待规模都很小，尤其在“文革”十年更是停滞不前。

“文革”之后，随着我国工作重心的转移，实行了“对外开放，对内搞活”经济政策，我国旅游业跨入了大发展时期。主要表现为：首先健全了从中央到各省、市、地区的旅游管理机构，制定了大力发展旅游业的方针政策；其次，先后兴建了一大批饭店等接待设施，开设了多条民航专机和旅游列车、游轮。

二、中国旅游地理研究内容

在空间以中国这个广大区域为研究对象的中国旅游地理，其研究内容，一是由该学科性质，二是由中国旅游地理的特征而决定的，具体内容为：

（一）旅游资源和旅游景观的形成、演变、分类、特色、评价、开发和保护的研究

我国地域辽阔，自然旅游资源雄伟瑰丽，人文旅游资源价值很高，此外，还有绚丽多姿的社会旅游资源。这些旅游资源有的已开发利用，有的还待调查、评价和开发，在调查中有些旅游资源和景观，尤其自然属性方面就需要旅游地理学家运用地理和地质学的知识去研究其形成和演变，揭示其内在的规律，为合理地开发提供科学的依据。

（二）中国旅游地理区划及旅游区旅游地理特征的研究

旅游地理区划是依据区划的一般原则，结合中国自然、人文

和社会地理特征及各区域旅游业发展现状和方向，研究制定中国旅游地理区划方案，进一步研究基本的区划单元、旅游区的旅游地理特征，各旅游区旅游资源的分布、特色和优势，旅游环境基本特点，从而为该区旅游资源开发和利用提供科学依据，指导各区旅游业的发展。

（三）旅游地理环境与旅游活动关系的研究

旅游活动受地理环境的制约和影响。比如气候，不仅直接影响了各地的自然景观（尤其是植被类型），而且决定了该地区最适宜的旅游季节。象内蒙古草原，冬季时寒风凛冽，牧草枯黄，为旅游的淡季；当夏季，中原地区酷暑闷热之时，草原上则凉风习习，绿草、白云、蓝天、牛马构成了一幅草原风景画，是旅游的好季节，尤其 8 月份，羊肥马壮，蒙古族牧民举行那达慕大会，成为最佳旅游季节。

每一个地区，由于历史、民族等原因，形成了特定的历史文化。如云南大理，为历史上的南诏国的国都，故一些建筑具有南诏文化的痕迹。宁夏为古西夏国之地，现今又是回族比较集中的分布区，故这里的古建筑、文物古迹都与西夏文化和伊斯兰文化有密切的关系。这都是中国旅游地理研究的内容。

（四）中国旅游地理理论和方法的研究

中国旅游地理当前仍处于创建阶段，有许多理论和方法应结合我国旅游发展现状和地理特色进行深入研究。如中国旅游资源的评价和分类，尤其是社会旅游资源和景观的分类探讨等。

第二章 中国自然旅游景观

自然旅游景观是指主要由自然各要素结合而成的具有一定美学价值可观赏的风景。我国幅员辽阔，地势西高东低，呈三大阶梯；地貌和气候类型齐全，复杂多样；同时也是一个多山、多河、多湖、多泉，并有漫长海岸和岛屿的国家，自然条件十分复杂，自然景观形形色色，因而有许多具有极大的旅游价值。自然旅游景观是十分庞杂的类型系统。例如山岳景观肯定有林木或水体相衬，多数是一个地理综合体，因此分类中应该依据景观构成的主导要素分为：地质、山石、洞穴、河川、湖泊、泉水、植被、野生动物、气候和天象景观等类型。

第一节 中国地质旅游景观

地球的外壳是由许多具有大小不等形态各异的三维空间的岩石及矿床的实体所构成，这种实体称为地质体。由地质体构造（褶皱、断层等）、岩性、地层和矿床等地质因素所形成的对游人有吸引力的景观，称为地质旅游景观。地质旅游景观主要是科学普及和考察等专业性旅游地。

一、典型的标准地层剖面景观

地壳漫长的发育演变过程中，一个地质时代有特定的地理环境，并形成具有普遍意义的地质层。地质学家把这个有代表意义的地质层定为标准地层。标准地层是研究该地质时代地理环境的地质记录，因此有较大的科学考察价值。

我国著名的典型标准地层剖面有天津蓟县元古界地层剖面、

河北苍岩山元古界甘陶河群地层剖面、长江三峡震旦纪至第三纪的地层剖面、云南昆阳寒武系地层剖面、河北阳原盆地泥河湾第四纪地层剖面等。

天津蓟县元古界地层剖面，是北方型元古界地层代表，这里地层完整，剖面清晰、藻类化石丰富，我国已正式建立了地质遗迹保护区。

长江三峡留存有从震旦纪至第三系的约 8 亿年的地层剖面，并有丰富的古生物化石。其中又以南沱至石牌一带保存最完好，有很高的学术价值。80 年代初国际“地科联”将西陵峡莲沱附近的下古生代震旦纪地层剖面列为世界典型剖面之一。

浙江长兴县煤山有晚二迭世典型地层剖面。这个剖面是晚二迭世咸海相沉积的代表，分煤山、葆青上、下两段，其中煤山段含有丰富的多门类化石，是世界上同类地层中发育最完整的剖面，现已辟为地层剖面保护区。

二、典型的地质构造形迹景观

所谓地质构造是指地壳发生变形、变位而改变地壳结构的地质作用，主要有褶皱、断裂和火山活动等，它们在岩层留下形迹，并反映在相应的地貌形态上，而形成有观赏和科学普及研究价值的地质构造景观。

（一）褶皱构造形迹景观

褶皱是岩层受力挤压或拉伸而产生的连续弯曲构造。这种褶皱形迹在新生代形成的一些年青山脉，如喜马拉雅山脉保存的比较完整。而一些老的褶皱，由于长期外力剥蚀，其一翼往往形成单面山残缺不全。如齐云山、龙虎山、武夷山都是单面山。褶皱构造形迹展现比较典型的如庐山北段，便是由几个背斜和向斜相向构成的，背斜为山，向斜为谷，十分清楚。

（二）断层构造形迹景观