

第一章 旅游资源总论

【学习目标】

通过本章的学习，了解旅游资源的概念；掌握旅游资源的特征以及分类方法；了解旅游地理的知识体系；掌握中国的世界遗产类型及分布。

【基本内容】

- 旅游资源的概念
不同的概念表述和比较。
- 旅游资源的特征
种属的多样性、分布的地域性、结构的组合性、时代性和季节变化性、永续性和不可再生性。
- 旅游资源的分类
介绍六种分类方案。
- 旅游地理的知识体系
- 中国的世界遗产

【关键术语】

旅游资源 旅游资源特征 旅游资源分类 知识体系 世界遗产

第一节 旅游资源的概念

旅游资源 (tourism resources) 是构成旅游业发展的基础。我国旅游资源非常丰富, 具有广阔的开发前景, 在旅游研究、区域开发、资源保护等各方面受到广泛的应用, 越来越受到重视。

我国旅游界对旅游资源的含义、价值、应用等许多理论和实用问题进行了多方面的研究, 由于研究的侧重点和研究角度的不同, 先后出现过各种不同的定义。但各家学说均有一个共同认可点, 这就是都强调了旅游资源具有吸引旅游者的这一属性, 指出了它的吸引力和引诱力, 这可谓旅游资源的理论核心。实际上, 旅游资源理论从国外引入中国时, 译者把“ attraction ”翻译成为“ 资源 ”造成人们对资源“ resource ”的错误理解。西方学术界就直接将旅游资源称为“ 旅游吸引物 ”, “ 旅游吸引物 ”是指旅游地吸引旅游者的所有因素总和。它包括旅游资源、适宜的接待设施和优良的服务与劳务, 甚至还包括快捷舒适的旅游交通条件。

目前在围绕着旅游资源的吸引属性这一理论核心, 旅游资源的研究范畴更加宽泛了。针对旅游资源的概念界定的不一致, 中国科学院地理科学与资源研究所和国家旅游局规划发展与财务司于 2003 年在原有的《中国旅游资源普查规范》的基础上, 又共同起草了《旅游资源分类、调查与评价》的国家标准, 对旅游资源的概念重新加以确定。标准定义旅游资源为“ 自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力, 可以为旅游业开发利用, 并可产生经

济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素”。该概念在强调资源具有吸引力的同时，还重点强调了旅游资源产生的三大效益：“经济效益”、“社会效益”和“环境效益”。这种提法是符合现代经济“可持续发展”原则的，在实际操作中具有积极的作用。因此，与其他提法相比，这一概念的定义有着较强的先进性和科学性。

第二节 旅游资源的特征

由于人类旅游活动、旅游业、地理环境和人们审美观的差异等多方面复杂的原因，旅游资源具有以下特征：

一、种属的多样性

旅游的一般形式为离开常居地去往外地进行观光、度假等活动。因此，广义而言，一地的多数景物、场所或活动都可以引起外地旅游者的兴趣。人的兴趣是广泛的，因此旅游吸引物也具有广泛性。从旅游资源的类型和内容上看，自然旅游资源包括了地球四个圈层中所涵盖的所有旅游吸引要素，即从天上到地下（壳）所有可为旅游业所利用的类型；人文旅游资源，几乎包括了古今一切令各种不同层次的人们感兴趣的事物和因素。因此，旅游资源种属的多样性给旅游活动组织者和旅游开发者提供了广阔的思路和有利条件。

二、分布的地域性

旅游者总的动机是在短时期内改换环境和求取新异的欣赏或感受，因此地球表面旅游景物的不一致性可以说是促动旅游的关键。各种旅游资源都有一定的地域分布差异性，这种差异会导致

同类事物由于所处的地区和地域的不同而形成不同的特色和风格，使旅游资源具有不同的地方性和民族性。例如：中国饮食方面有“南淡北咸，西辣东甜”的地方风味；自然山水方面有“北雄、南秀、西旷、东密”的景观特色。正是由于不同区域的旅游资源存在差异性，才形成了旅游者的空间流动；也正是由于一个地方的自然景物和人文景观具有吸引旅游者的功能，这些自然景物和人文风情才成为旅游资源。

三、结构的组合性

虽然每个资源单体可能具有吸引旅游者的观赏价值，但若孤立存在的话，是很难吸引旅游者的。一个旅游区往往是各种旅游景观或景物要素的综合体，只有当各个旅游资源单体相互组合起来形成旅游资源群体，才能吸引旅游者前往观赏。例如杭州西湖，首先是湖、山、气象巧妙配合而成天然美景，然后是历代开发者在这美好的山水之间布置了无数的人文景物，形成自然山水与人文景观的神奇配合。这两种配合使西湖风景区的“资源配置”十分和谐得当。桂林、苏州、昆明等名城和泰山、黄山等名山都具有很好的结构组合性。

四、时代性和季节变化性

在不同的历史时期、不同社会经济条件下，旅游资源的含义是不同的。另外，随着人类物质文明和精神文明的进步，人们的兴趣及时尚潮流会随着时间的发展而变化；随着时代的发展，人们旅游动机的多样性对旅游资源的内涵要求也是多方面的。旅游资源的时代性正好满足了这种要求。所以，随着岁月的增长、时代的变迁、历史的演变、人为因素等的影响，不少旅游资源可能降低或失去其原有意义，而原来并不是旅游资源或没有发现、没有建成的某些项目，在新条件下可能成为旅游资源。如帝王的宫

殿和陵墓、古城的城墙、宗教的寺庙、火山喷发的岩浆、地震遗址等，其原先建成发生可能并不是为了旅游，但随着时间的推移和旅游者需求的变化，许多已成为颇具吸引力的旅游热点。

旅游资源变化还表现在自然景观的季节变化上。某些自然景色只在特定的季节和时间里出现，如吉林雾凇，只有在入冬后才能形成。另外，同样的景物在不同的季节里表现出不同的特征。例如，同一座山，在春夏秋冬四季有不同的景色。还由于旅游资源的季节性，使得旅游具有明显的“淡季”和“旺季”之分，如海滨城市青岛，一年之内夏季旅游最为火爆。

五、永续性和不可再生性

与旅游资源相比，其他资源如工矿、农业、土地、森林等资源一般有其使用的极限，过度开发，当然有其衰竭之日，人们甚至可以准确地计算出它们的开发利用寿命。旅游资源则不同，大多数旅游资源具有无限重复使用的永续性特征。对旅游资源而言，旅游者可以利用它、观赏它，而不会带走旅游资源本身，所带走的只是各种音响、美感、意境和心灵的感受，它不会被旅游者消耗掉。因此，从理论上说，旅游资源是可以长期地、甚至是永久地使用下去的。

但是，这种“使用永续性”并非绝对成立，正如自然生态环境容易受到破坏一样，旅游景物使用不当也会遭受破坏。长期以来，人们恰恰在旅游资源的开发利用过程中，片面地看到了旅游资源的永续性，却忽视了旅游资源同时具有的不可再生性。

不管是自然旅游资源还是人文旅游资源，如果开发利用不当，都会造成资源的破坏甚至消失。在现实中，自然旅游资源除了受到全球或局部地区环境衰退的影响之外，游人接待过量，再加上游人的不文明旅游现象（如乱扔垃圾、随地吐痰、拈花惹草等等），正在使自然旅游生态环境受到严重的威胁。人文旅游资源的破坏也十分常见。战争、某些政治运动、人们的无知行为曾使众

多名胜古迹遭受灭顶之灾，不负责任的胡乱开发经常造成“建设性破坏”，现在过多的游人接待量及游人们的不文明行为对旅游景物的破坏力也不容低估。

第三节 旅游资源的分类

随着旅游业的发展，旅游资源的范畴在不断地发展变化，加上旅游资源是多因子构成的，在分类中难免会发生重叠、重复的矛盾，所以难以给旅游资源做出比较完整统一的分类方案。可以从各自的角度，按照不同的需要，遵循不同的原则和分类标准，对旅游资源进行分类。

下面介绍几种旅游资源的分类方法：

一、按《旅游资源分类、调查与评价》标准分类

本标准是由中国科学院地理科学与资源研究所和国家旅游局规划发展与财务司共同起草的，依据旅游资源的性状，即现存状况、形态、特性、特征等原则，对稳定的、客观存在的实体旅游资源与不稳定的、客观存在的事物和现象进行区分总结，将其分为了“8主类”、“31亚类”和“155基本类型”三个层次。具体分类见表1-1所示。

表 1-1 《旅游资源分类、调查与评价》分类方法

主类 (8类)	亚类 (31类)
1. 地文景观	综合自然旅游地、沉积与构造、地质地貌过程形迹、自然变动遗迹、岛礁
2. 水域风光	河段、天然湖泊与池沼、瀑布、泉、河口与海面、冰雪地
3. 生物景观	树木、草原与草地、花卉地、野生动物栖息地
4. 天象与气候景观	光现象、天气与气候现象
5. 遗址遗迹	史前人类活动场所、社会经济文化活动遗址遗迹
6. 建筑与设施	综合人文旅游地、单体活动场馆、景观建筑与附属型建筑、居住地与社区、归葬地、交通建筑、水工建筑
7. 旅游商品	地方旅游商品
8. 人文活动	人事记录、艺术、民间习俗、现代节庆

二、按风景资源的规模、级别、价值及管理范围分类

1. 世界级旅游资源

(1) 进入《世界遗产名录》的旅游资源；

截至 2004 年 9 月止，我国已先后有 30 处列入《世界遗产名录》。

(2) 纳入《世界自然保护网》的旅游资源；

截至 2002 年 11 月底止，我国被列入联合国“人与生物圈”计划的自然保护区已达 20 个。

(3) 纳入《世界地质公园》名单的旅游资源；

截至 2004 年 9 月，我国已有 8 处进入世界地质公园名单。

2. 国家级和大型旅游资源

(1) 已审定和公布的国家级重点风景名胜区；

截至 1994 年底止，我国已先后三批审定和公布了 119 处国家级重点风景名胜区。

(2) 已审定和公布的国家级森林公园；

截至 1995 年底止，我国已建立 236 个国家森林公园。

(3) 已审定和公布的国家级自然保护区；

截至 1992 年底止，我国已建立 111 处国家级自然保护区。

(4) 已审定和公布的国家级重点文物保护单位；

截至 1988 年 1 月 13 日止，国务院先后三批公布了 258 处国家级重点文物保护单位。

(5) 已审定和公布的国家级历史文化名城和优秀旅游城市；

截至 1994 年底止，国务院先后三批确定为国家级历史文化名城的城市共有 99 座。

截至 1998 年底止，经国家旅游局审核全国有 54 个城市被命名为中国优秀旅游城市。

(6) 截至 2004 年 6 月，我国已先后两批公布了 44 个国家级地质公园。

3. 省、市、自治区和中型旅游资源

各省、市、自治区已审定和公布的省级重点风景名胜区、森林公园、自然保护区、文物保护单位。

4. 县级以上、小型旅游资源。

三、按旅游者的需求心理分类

按照不同的旅游者的旅游心理需求，旅游资源大体可分为：

1. 心理方面的旅游资源——家乡、宗教圣地、重大历史事件、远方的朋友、崇敬的历史和现代名人等。

2. 精神方面的旅游资源——各种科学知识、各种消除紧张的娱乐活动、文学艺术欣赏等。

3. 健身方面的旅游资源——各种休假、各种运动及沙疗、温泉疗、海水法等治疗方式。

4. 政治方面的旅游资源——国家政体状况及各种法律、政策、方针等。

5. 经济方面的旅游资源——各地土特产、经济情报资料、产品的样品等。

四、按旅游资源的功能分类

1. 观光游览型（以自然风光、园林建筑、古建筑、城镇风貌、珍稀动植物为主）。

2. 文化知识型（以历史古迹、古建筑、宗教文化、文学艺术、社会风情、博物展览为主）。

3. 参与体验型（以漂流、攀岩、狩猎、民俗风情、节庆活动、宗教朝觐等为主）。

4. 购物型（以纪念品、土特产为主）。

5. 情感型（以名人故居、名人陵墓、各类纪念地为主）。

6. 康乐疗养型（以温泉、海滩、度假村、康乐保健中心为主）。

第四节 中国旅游地理的知识体系

中国旅游地理是在旅游地理学的一般原理与方法体系下，对有关旅游的中国区域地理知识的有机组合与分析研究。从旅游地理学的形成与发展历程看，区域旅游地理既是旅游地理学研究的重要基础，又是在旅游地理学指导下特定区域的实用旅游地理知识体系。中国旅游地理包括中国旅游资源形成的地理背景，中国旅游资源的类型、特征、结构、分布及其成因等等。由于旅游资源在旅游活动中的基础性，以及旅游资源与旅游地理环境联系的紧密性，因此目前中国旅游地理知识体系在很大程度上是以旅游资源地理为主干内容的。

考虑到目前我国高校旅游管理专业课程设置已开设了旅游资源开发与规划、旅游景区管理、旅游市场营销、旅游调查方法、旅游信息管理等相关课程，并作为旅游资源开发与规划、旅游景区管理等课程的先修课程，为了避免课程讲授内容的重复和合理分配课时，本教材将课程内容集中在中国旅游资源地理的研究与分析上，以利于旅游管理专业的学生能循序渐进地、系统地掌握旅游管理专业的相关专业知识。

第五节 中国的世界遗产

一、世界遗产的概念

世界遗产，特指被联合国教科文组织确认的人类罕见且目前无法替代的财产。截至 2004 年 7 月，我国已成功地申报了 30 项世界遗产。这些世界遗产是我国不可多得的珍贵旅游资源。

世界遗产是指人类共同继承的文化及自然遗产，它包括亿万年的地球史上，人类发展过程中遗留下来的不可再生的人造工程或人与自然的联合工程以及考古遗址地带等，具有很高的历史、艺术和科学价值。

1972年，联合国教科文组织第17届世界遗产大会在法国巴黎通过了《保护世界文化和自然遗产公约》，确定为了人类的今天和未来，将世界范围内被认为具有突出和普遍价值的文物古迹和自然景观列入《世界遗产名录》，作为全人类的共同遗产加以保护，即使在战争中也不能成为军事攻击的目标，以确保遗产的价值能永续保存下去。1985年11月，中国成为公约的缔约国之一。

二、世界遗产的类型及标准

按照内容、性质和研究范围，世界遗产可分为物质性遗产与口头和非物质文化遗产两大类，其中物质性遗产又可分为四种类型：世界文化遗产、世界自然遗产、世界文化和自然双重遗产及文化景观。

（一）文化遗产

《保护世界文化和自然遗产公约》规定，属于下列各类内容之一者，可列为文化遗产：

1. 文物：从历史、艺术或科学角度看，具有突出、普遍价值的建筑物、雕刻和绘画，具有考古意义的成分或结构，铭文、洞穴、住区及各类文物的综合体；

2. 建筑群：从历史、艺术或科学角度看，因其建筑的形式、同一性及其在景观中的地位，具有突出、普遍价值的单独或相互联系的建筑群；

3. 遗址：从历史、美学、人种学或人类学角度看，具有突出、普遍价值的人造工程或人与自然的共同杰作以及考古遗址地带。

凡提名列入《世界遗产名录》的文化遗产项目，必须符合下列一项或几项标准方可获得批准。

1. 代表一种独特的艺术成就，一种创造性的天才杰作；
2. 能在一定时期内或世界某一文化区域内，对建筑艺术、纪念物艺术、城镇规划或景观设计方面的发展产生过大影响；
3. 能为一种已消逝的文明或文化传统提供一种独特的至少是特殊的见证；
4. 可作为一种建筑或建筑群或景观的杰出范例，展示出人类历史上一个（或几个）重要阶段；
5. 可作为传统的人类居住地或使用地的杰出范例，代表一种（或几种）文化，尤其在不可逆转之变化的影响下变得易于损坏；
6. 与具特殊普遍意义的事件或现行传统或思想或信仰或文学作品有直接或实质的联系（只有在某些特殊情况下或该项标准与其它标准一起作用时，此款才能成为列入《世界遗产名录》的理由）

（二）自然遗产

《保护世界文化与自然遗产公约》给自然遗产的定义是符合下列规定之一者：

1. 从美学或科学角度看，具有突出、普遍价值的由地质和生物结构或这类结构群组成的自然面貌；
2. 从科学或保护角度看，具有突出、普遍价值的地质和自然地理结构以及明确划定的濒危动植物物种生态区；
3. 从科学、保护或自然美角度看，只有突出、普遍价值的天然名胜或明确划定的自然地带。

列入《世界遗产名录》的自然遗产项目必须符合下列一项或几项标准方可获得批准：

1. 构成代表地球演化史中重要阶段的突出例证；
2. 构成代表重要地质过程、生物演化过程以及人类与自然环境的相互关系的突出例证；

3. 独特、稀有或绝妙的自然现象、地貌或具有罕见自然美的地带；
4. 尚存的珍稀或濒危动植物的栖息地。

（三）自然文化双重遗产

自然文化双重遗产是指既属于文化遗产，同时又属于自然遗产的世界遗产。如我国的泰山风景名胜区、黄山风景名胜区、武夷山风景名胜区、峨眉山与乐山大佛等。

（四）文化景观及其它

文化景观这一概念是 1992 年 12 月在美国圣菲召开的联合国教科文组织世界遗产委员会第 16 届会议时提出并纳入《世界遗产名录》中的。

这样，世界遗产即分为自然遗产、文化遗产、自然遗产与文化遗产混合体和文化景观。文化景观代表《保护世界文化和自然遗产公约》第一条所表述的“自然与人类的共同作品”。一般来说，文化景观有以下类型：

1. 由人类有意设计和建筑的景观。包括出于美学原因建造的园林和公园景观，它们经常（但并不总是）与宗教或其它纪念性建筑物或建筑群有联系。

2. 有机进化的景观。它产生于最初始的一种社会、经济、行政以及宗教需要，并通过与周围自然环境的相联系或相适应而发展到目前的形式。它又包括两种类别：一是残遗物（或化石）景观，代表一种过去某段时间已经完结的进化过程，不管是突发的或是渐进的。它们之所以具有突出、普遍价值，还在于显著特点依然体现在实物上。二是持续性景观，它在当今与传统生活方式相联系的社会中保持一种积极的社会作用，而且其自身演变过程仍在进行之中，同时又展示了历史上其演变发展的物证。

3. 关联性文化景观。这类景观列入《世界遗产名录》，以与自然因素、强烈的宗教、艺术或文化相联系为特征，而不是以文

化物证为特征。

此外，列入《世界遗产名录》的古迹遗址、自然景观一旦受到某种严重威胁，经过世界遗产委员会调查和审议，可列入《处于危险之中的世界遗产名录》，以待采取紧急抢救措施。

另外，还有人类口头和非物质文化遗产也属于世界遗产的范畴。人类口头和非物质遗产是指在历史、艺术、人种学、社会学、人类学、语言学或文学方面具有特殊价值的传统和民间文化表现形式，如我国的昆曲、古琴都属于此类。

三、世界遗产的分布

至今为止，全世界的世界遗产共有 754 项。欧洲 325 项，亚洲有 175 项，非洲有 96 项，澳洲有 19 项，北美洲有 78 项，南美洲有 61 项。由此可见，世界遗产的分布主要集中在欧洲，更确切地说，集中在西欧。从遗产的分布看，遗产最多的是西班牙 37 处，意大利 36 处。从文化的角度讲，世界上有四大文明古国：中国、印度、埃及、巴比伦，还有波斯、拜占庭等国，但是，这些文明古国的世界遗产数量却不如西班牙多。

至今我国的世界遗产共有 30 项，属东部地区的就有 15 处，其中北京占 6 处，属中部地区的有 13 处，属西部地区的仅有 2 处。

四、中国的世界遗产概况

从 1986 年至 2004 年 7 月，中国已经有 30 项名胜古迹与自然景观被列入《世界遗产名录》，仅次于意大利和西班牙，位居世界第三位。其中包括 21 处文化遗产、4 处自然遗产、4 处世界自然与文化双遗产及 1 处文化景观遗产。此外，还有昆曲、古琴两项被列入口头和非物质遗产。

表 1-2 中国世界遗产名录

类型	名称	所在城市及地区	批准时间
世界自然遗产	九寨沟	四川省	1992.12
	黄龙	四川省	1992.12
	武陵源	湖南省	1992.12
	三江并流	云南省	2003.7
世界文化遗产	明清皇宫 (北京故宫、沈阳故宫)	北京市、辽宁省	1987.12 2004.7
	颐和园	北京市	1998.11
	长城	北京市	1987.12
	天坛	北京市	1998.11
	平遥古城	山西省	1997.12
	承德避暑山庄与周围寺庙	河北省	1994.12
	周口店北京人遗址	北京市	1987.12
	丽江古城	云南省	1997.12
	苏州古典园林	江苏省	1997.12
	秦始皇陵与兵马俑	陕西省	1987.12
	大足石刻	重庆市	1999.12
	武当山古建筑群	湖北省	1994.12
	布达拉宫(大昭寺、罗布林卡)	西藏	1994.12
	龙门石窟	河南省	2000.11
	明清皇家陵寝 (明孝陵、明显陵、明十三陵、 清东陵、清西陵、清盛京三陵)	江苏、湖北、北京、 河北、辽宁	2000.11
	曲阜“三孔”	山东省	1994.12
	莫高窟	甘肃省	1987.12
	青城山—都江堰	四川省	2000.11

(续上表)

类型	名称	所在城市及地区	批准时间
	皖南古村落——西递、宏村	安徽省	2000.11
	云冈石窟	山西省	2001.12
	中国高句丽王城、王陵及贵族墓葬	吉林省	2004.7
文化景观遗产	庐山国家公园	江西省	1996.12
世界自然与文化双重遗产	泰山	山东省	1987.12
	黄山	安徽省	1990.12
	峨眉山与乐山大佛	四川省	1996.12
	武夷山	福建省	1999.12

为更好地了解与掌握有关世界遗产的相关知识，我们成功地申报了广东省高等院校“151”工程专题学习网站建设课题，并已初步完成了该网站的建设。请登录：“中国世界遗产”专题学习网站，网址：<http://mc.jnu.edu.cn/legacy>。

复习思考题：

1. 试论旅游资源的不同表述有何实际意义。
2. 旅游资源的特征有哪些？试分析旅游资源和其他资源相比在开发上有何异同。
3. 旅游资源的分类法主要有哪几种。
4. 试以某地的旅游资源为例，对其按照旅游资源本身的属性及其组成要素进行分类。
5. 世界遗产分为哪几类？其分类标准是什么。
6. 中国的世界遗产及其分布。

第二章 地文景观

【学习目标】

要求了解地文景观的类型、成因及分布；掌握地文景观与旅游的关系，各类地貌的旅游吸引功能；熟悉我国著名的地文景观类型及风景名胜资源，五岳名山的特点、历史渊源及旅游吸引力。

【基本内容】

- 地文景观的主要类型
以岩性分类的各类地文景观，以成因分类的各种地貌类型。
- 岩溶地貌
岩溶地貌的分布、类型，我国著名的岩溶地貌旅游地。
- 丹霞地貌
丹霞地貌的特点及分布，我国著名的丹霞地貌旅游地。
- 海岸地貌
海岸地貌的类型及分布，我国著名的海岸旅游资源。
- 其他地貌
雅丹地貌、地震遗迹的特点及分布。
- 山地旅游资源
山地旅游资源的类型及旅游价值。
- 风景名胜
名山的概念、特点及类型，我国著名的各类风景名胜。
- 五岳名山
泰山、华山、嵩山、恒山、衡山的特点及旅游吸引特色。

【关键术语】

地文景观 花岗岩地貌 风沙地貌 冰川地貌 黄土地貌 流水地貌 岩溶地貌 丹霞地貌 海岸地貌 风景名胜 五岳