

高职高专旅游与饭店管理专业教材新系  
新世纪新概念教材

# 中国旅游地理

(第 二 版)

李娟文 主 编  
游长江  
刘名俭 副主编

 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 李娟文 游长江 圆版

图书在版编目 (悦) 数据

中国旅游地理 李娟文, 游长江主编 圆版 圆-大连 : 东北财经大学出版社, 圆版 (圆版重印)

圆世纪新概念教材·高职高专旅游与饭店管理专业教材新系  
陈岸苑京感江原京云范京载

I 圆中... II 圆李...②游... III 圆旅游地理学 原中国 原高等学校 : 技术学校 原教材 IV 圆缘圆圆圆

中国版本图书馆 悦数据核字 (圆版) 第 圆缘圆号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 圆号 邮政编码 圆版)

总编室:(圆版) 圆版

营销部:(圆版) 圆版

网 址: 圆版 // 圆版

读者信箱: 圆版 圆版

大连海事大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 圆版伊圆版 字数: 猿园千字 印张: 圆

印数: 圆版—圆版册

圆版年 苑月第 圆版

圆版年 员月第 圆版

圆版年 苑月第 圆版次印刷

总策划: 许景行

组 稿: 许景行

责任编辑: 刘东威

责任校对: 董 仁

封面设计: 冀贵收

版式设计: 丁文杰

定价: 圆版元

# 编写委员会

顾 问

杜 江

主任委员

刘 住

副主任委员

谢彦君 许景行

委 员 (以下按姓氏笔画排列)

马 勇 王 枏 孙子文 吕建中 杨哲昆 郑旭华 周振东  
党金学 梁 智 谢 苏

# 总 序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了二十年的历程。二十年，对于人生而言，可以说已经走近成熟了。然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能够孕育学科的胚芽。万幸的是，这二十年不同于历史进程中的一般二十年。由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快。所以，虽然仅仅只有二十年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效的分化发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业可以把中等职业教育作为起点，并有了高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，一方面展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题。其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

在我国改革开放后得以重建的高等教育体系中，向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科与本科、研究生教育的层次和定位问题。二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所做出的定位努力没有得到应有的效果。相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。换言之，普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转

型,是一种全方位的转换,而不是局部的调整。它涉及培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上来看,高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向性;从教学模式上看,要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实用性和教学过程的养成性;而从教学条件上看,则必须实现教学主体的双元化(即产业部门和教育部门的有效合作)、教师队伍的“双师身份”,并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型,高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面,德国的双元制教学模式、加拿大的以能力培养为中心的愉快教学模式、澳大利亚的裁培职业教育模式以及国际劳工组织的混合(职业技能模块组合)教学模式,都有值得我们借鉴的东西。

然而,比较发达国家的高等职业教育实践,我国的高等职业教育几年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚,有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比,可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。中国在旅游管理专业实行高等职业教育是在全国职业教育工作会议召开后,与其他一些专业同时步入职业教育领域的。由于中国旅游管理专业的普通高等教育二十年來所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式,由于人们对旅游管理高等职业教育的性质认识不清,由于整个社会还不能建立起对旅游高等职业教育的有效支持机制,由于转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件,甚至由于一部分高等职业教育机构的办学动机错位等原因,脱胎于这种背景的职业教育,就自然难以脱离学科教育的定式,难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面:当前的旅游管理专业的高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面,都有所体现。这种教育模式的后果,不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失,而且也是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题,实际上是一个系统性的工程,非一朝一夕所能奏效。高等职业教育思想的改变,教师的培养,尤其是全社会的职业教育体制和机制的培育和完善,都需要一个过程。但是,这里也有可以马上做起的工作,那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要有成果的积累,但在一定情况下,教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后发达国家在旅游教育领域所积累的经验,比如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这

种差别教育的制度性建设，在职业教育领域已经取得的多方面成果，在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识，在教材建设中所探索出的先进经验等等，这些都可以成为今天我国旅游职业高等教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游与饭店管理专业高职高专教材，正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的问世，其意义将不仅仅局限在高职教学过程本身，而且还会产生巨大的牵动和示范效应，将对旅游管理专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

东北财经大学出版社推出的这套“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”，是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风格明显、作者队伍精干，已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应蓬勃兴起的高等职业教育的需要，改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上，又都做了彻底的调整。这套改版教材的编写，充分体现了全体编者对高等旅游职业教育规律和特征的认识，对旅游管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握，对职业教育与普通学科教育的区别的理解，以及对发达国家职业教育的借鉴。同时，这套教材也体现了我国高校教师在感受 20 世纪 90 年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所做出的积极反应，从而使这套教材有了更超前的视野。这种独特而新颖的教材编写思路，最终还通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现，使这套教材成为一种能打破传统学科教学模式、适合高职教育的目标和学生特点，同时反映教材编写样式之世界潮流的全新的“换代型”教材。凡此种种，都足以说明这是一套对旅游高等职业教育有特殊贡献的高质量教材。坦率地说，这套教材的问世，应该是目前旅游管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

本“新系”作为中国高等职业教育教材改革与创新的阶段性成果，不可避免地有其局限性，恳请广大专家、教师和读者们提出宝贵意见，以便通过修订，使之不断完善。

“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”

编写委员会

# 第 圆 版 前 言

改革开放以来,我国旅游业有了长足的发展,但与世界上旅游业发达的国家相比,我国的旅游资源优势还未得到充分发挥,旅游产品还不够成熟,这需要国内旅游从业人员在充分了解我国各区域旅游资源、旅游环境条件的基础上,做出卓有成效的努力。所以,掌握中国旅游地理知识对从事或即将从事旅游行业的人员具有重要的意义,这也是我国不同层次旅游专业纷纷开设旅游地理课程的原因。

由于当前我国的有关旅游地理方面的教材,适用于高专高职旅游专业的教材较少见。本书依据教育部《圆世纪高专高职教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求,以深入浅出、生动实用为指导思想,突出高层次性、职业性及新颖性的特点,力求针对高专高职的学生学习修订了本书。同时本书也可以作为大专层次自学考试用书和旅游从业人员的参考用书。

为了便于学生使用与学习,本书从体系编排上做了全新的调整,增加了学习目标、课堂讨论题、专题讨论题、实训题及自测题等板块;从学习内容上,对全书数据采用最新数据资料,同时使用了大量的小知识及补充阅读材料,以开阔学生视野,丰富学生的课堂知识。这些工作也更有利于教师的教学和学生的学习。

本书内容主要分为旅游地理总论和旅游地理分区两大部分,具体内容共分为 猿章。前 源章为总论部分,后 猿章为分区部分。本书以中国特定地域为研究对象,全面研究了我国旅游资源形成的环境、特点、分布及其开发利用和发展规律,阐述了旅游活动与我国旅游地理环境之间相互作用和相互协调发展的关系,分析了各旅游分区的旅游业发展现状及原因,并详细介绍了各主要景区(点)。

本书由李娟文和游长江担任主编、刘名俭担任副主编。具体编写分工为:李娟文(第 员 缘 远 愿章)、刘名俭(第 圆 猿 猿章、附录)、游长江(第 猿章第 员 圆节、第 源章)、张建萍(第 猿章第 猿节、第 怨章)、陶秋琼(第 猿章第 猿章)、杨云(第 苑章)、涂建华(第 猿章)、雷兴华(第 猿章)。最后全书由李娟文、刘名俭统稿定稿。

本书在修订编写过程中,得到了东北财经大学出版社的大力支持,在此表示衷心的感谢。由于时间和水平有限,本书虽经修订,错误和疏漏在所难免,期望得到读者的批评指正。

编 者

目  
录

第 1 章 绪论 .....	1
□ 学习目标 .....	1
1.1 旅游地理学简介 .....	1
1.2 中国旅游地理简介 .....	1
□ 本章小结 .....	1
□ 关键概念 .....	1
□ 课堂讨论题 .....	1
□ 专题讨论题 .....	1
□ 复习思考题 .....	1
□ 实训题 .....	1
□ 自测题 .....	1
第 2 章 旅游与地理环境 .....	2
□ 学习目标 .....	2
2.1 旅游者与地理环境 .....	2
2.2 旅游资源与地理环境 .....	2
2.3 旅游业的区域影响 .....	2
□ 本章小结 .....	2
□ 关键概念 .....	2
□ 课堂讨论题 .....	2
□ 专题讨论题 .....	2
□ 复习思考题 .....	2
□ 实训题 .....	2
□ 自测题 .....	2
第 3 章 中国旅游资源地理 .....	3
□ 学习目标 .....	3
3.1 中国旅游资源形成的地理环境 .....	3
3.2 中国自然旅游资源 .....	3
3.3 中国人文旅游资源 .....	3
□ 本章小结 .....	3
□ 关键概念 .....	3
□ 课堂讨论题 .....	3

<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	苑
第 9 章	中国旅游地理区划 .....	苑
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	苑
9.1	中国旅游地理区划概述 .....	苑
9.2	中国旅游地理区划方案 .....	苑
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	苑
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	苑
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	苑
第 10 章	京畿要地——燕赵文化旅游区 .....	苑
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	苑
10.1	旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....	苑
10.2	旅游业概述 .....	苑
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	苑
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	苑
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	苑
第 11 章	林海雪原——关东文化旅游区 .....	苑
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	苑
11.1	旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....	苑
11.2	旅游业概述 .....	苑
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	苑
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	苑
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	苑
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	苑

<input type="checkbox"/>	自测题 .....	页四
第 苑章	中华民族摇篮——中原文化旅游区 .....	页六
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	页六
苑页	旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....	页四
苑圆	旅游业概述 .....	页源
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	页远
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	页远
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	页远
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	页远
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	页远
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	页远
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	页远
第 愿章	峡谷巨川——巴蜀与楚文化旅游区 .....	页愿
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	页愿
愿页	旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....	页愿
愿圆	旅游业概述 .....	页猿
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	页猿
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	页猿
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	页猿
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	页猿
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	页源
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	页源
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	页源
第 怨章	山水神秀——吴越文化旅游区 .....	页怨
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	页怨
怨页	旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....	页怨
怨圆	旅游业概述 .....	页圆
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	页缘
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	页远
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	页远
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	页远
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	页远
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	页远
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	页远
第 苑章	南国侨乡——岭南文化旅游区 .....	页苑
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	页苑

资源	旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....	资源
资源	旅游业概述 .....	资源
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	资源
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	资源
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	资源
第 15 章	石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区 .....	资源
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	资源
资源	旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....	资源
资源	旅游业概述 .....	资源
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	资源
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	资源
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	资源
第 16 章	坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区 .....	资源
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	资源
资源	旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....	资源
资源	旅游业概述 .....	资源
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	资源
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	资源
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	资源
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	资源
第 17 章	沙漠绿洲——西北少数民族游牧文化旅游区 .....	资源
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	资源
资源	旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....	资源
资源	旅游业概述 .....	资源
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	资源

<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	国惠
第 15 章 世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区 .....		国惠
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	国惠
15.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....		国惠
15.1.1 旅游业概述 .....		国惠
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	国惠
第 16 章 特别行政区——港澳台旅游区 .....		国惠
<input type="checkbox"/>	学习目标 .....	国惠
16.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 .....		国惠
16.1.1 旅游业概述 .....		国惠
<input type="checkbox"/>	本章小结 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	关键概念 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	专题讨论题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	复习思考题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	实训题 .....	国惠
<input type="checkbox"/>	自测题 .....	国惠
自测题参考答案 .....		国惠
附录 .....		国惠
主要参考书目 .....		国惠

- 学习目标
- 旅游地理学简介
- 中国旅游地理简介
- 本章小结
- 关键概念
- 课堂讨论题
- 专题讨论题
- 复习思考题
- 实训题
- 自测题

### 学习目标

了解有关旅游地理学的基本概念（包括学科性质、研究对象、研究内容及重点），明确中国旅游地理与旅游地理学之间的关系，弄清学习本教材应掌握的侧重点和应采用的学习方法。



旅游者地理研究包括旅游者形成的地理背景，旅游客源、客流的地理分布、动态变化及其形成原因，旅游客源市场的未来发展趋势等。

#### 圆 旅游资源地理研究

旅游资源地理研究包括旅游资源的类型划分、地域分布、形成条件、旅游资源评价与开发规划，旅游资源保护与环境容量等。

#### 獭 旅游业地理研究

旅游业地理研究包括旅游区划、旅游地方特色定位与营造、区域旅游业发展战略与规划、旅游线路设计、区域旅游网络构建、旅游业各主要组成要素的空间结构与合理布局、区域旅游影响等。

#### 源 旅游地图研究

旅游地图研究包括各类旅游地图的编制及使用。

## 员 圆

### 中国旅游地理简介

#### 员 圆 员 圆 员 圆 中国旅游地理与旅游地理学的异同

中国旅游地理与旅游地理学都是将地理学的有关理论与方法运用于旅游研究的结果。在学科性质及研究内容的大框架方面，二者并没有根本的区别。但二者的研究对象是有差异的，其研究要达到的直接目标的侧重点也不相同。

旅游地理学将整个人类旅游活动作为研究对象，主要研究人类旅游与地理环境及社会经济发展之间关系的一般规律，强调其共性，旨在建立旅游地理学的理论体系与方法论，以指导区域旅游地理的研究工作。

中国旅游地理则以中国及其不同等级旅游区域的旅游活动作为研究对象，属区域旅游地理学范畴，重点研究各特定地域内旅游及各组成要素的特征及其形成环境，强调地方特色和知识性，旨在指导各地域充分发挥当地旅游优势，形成地方特色，直接推动各地旅游业及社会经济的发展。因此，旅游地理学的学习侧重于旅游地理学一般理论和方法的掌握及其运用，而中国旅游地理的学习则是在了解旅游地理一般理论与方法的基础上，侧重掌握中国及不同等级旅游区旅游各组成要素的基本特征及主要特色，对其重要景区及旅游线路有所了解，并将其作为旅游从业人员必备的基础知识。同时，中国旅游地理注意分析各地旅游特色，介绍各地特色旅游资源和主要景区及主要旅游线路，对旅游者可以起到选择目的地的参谋作用和导游作用，被誉为旅游者的“良师益友”。

#### 员 圆 员 圆 员 圆 本教材的内容安排

本教材的内容可分为旅游地理学基本理论方法、中国旅游地理总论和中国旅游地理分区三大部分：其中，第 员 第 圆章从旅游者、旅游资源与旅游业三个方面阐述了旅游与地理环境之间的关系，介绍了旅游地理学的基本概念、理论与方法；第 獭章、第 源章，为中国旅游地理总论部分，从中国这个地域整体的角度，对中国旅游资源进行分类介绍，并在

此基础上,按照中国地域内容客观存在的旅游地域差异,进行了旅游区划,将全国划分为十大旅游区和一个特别行政区;第 5 章至第 8 章为旅游地理分区部分,主要从各旅游区旅游地理环境出发,分析各旅游区旅游业发展条件的优、劣势及其现状特征,介绍区内主要旅游景区与旅游线路,探讨该区旅游业可持续发展的努力方向。

## 学习中国旅游地理的方法

### 1. 地图辅助学习法

由于中国旅游地理的内容都与中国一定地域紧密的联系在一起,各地域的地理位置、旅游地理环境对各地旅游特色的形成影响至深,以中国地图及各地地图作为辅助学习工具,把课本的有关内容落实到图上,就会更为清楚明了,容易掌握。

### 2. 综合分析主导原则法

旅游涉及面广,影响旅游业及区域旅游特色的方面极多,因此在进行区域旅游分析时,一定要全面考虑各方面的因素,对其进行综合分析,找到作用最大的主导因素,并以此为依据总结区域旅游特征与特色。

### 3. 对比分析法

有比较才有鉴别。地区旅游业发展的优势条件及旅游特色,一定是本地有、他地无,或本地强、它地弱的条件和特点,而这些条件和特点的发现必须通过对比分析来获得。对于学习者来说,对比分析也不失为一个增强理解和记忆的方法。

### 4. 实地考察法

实际考察调查研究是地理学传统的行之有效的学习和研究方法。书本的许多知识就来自于实地考察。学习者若能够对书本上介绍的内容进行实地考察,不仅能增强理解,加深印象,而且可能会有自己的新发现,产生新的体验。

### 5. 调查与统计分析法

抽样调查与统计分析是对难于得到标准答案的社会现象的一种调查方法。旅游活动的许多方面是很难得到标准答案的,如旅游者的旅游消费、旅游需求等,都会因各方面条件的约束、个人各方面素质的差异而各不相同,所以在旅游业研究中多采用这种方法。

### 6. 溯源阅读拓展知识领域法

中国旅游地理所涉及的知识面非常广,但各门相关知识又不可能在书本中系统介绍,对于其中的一些内容必须采用溯源阅读拓展知识领域的方法,才能领会得更深更透,以解除死记硬背、一知半解的烦恼。如学到园林旅游资源,可阅读《中国园林史话》、《中国园林美学》之类参考书;学到建筑旅游资源,可阅读《中国建筑史》之类参考书;学到各旅游区介绍的地域特色文化,可阅读《中国文化史纲》、《中华文化史》一类的书籍……这样做不仅能将课本知识理解更深更透彻,更重要的是可使学习者在知识素养方面获得一个大的提高。

## 本章小结

旅游地理学是研究人类旅游与地理环境及社会经济发展之间关系的科学,学习旅游地理学强调掌握其一般理论与方法及其实际运用能力。中国旅游地理则是将旅游地理学的有

关理论、方法运用于中国或中国各旅游分区的科学，所以学习中国旅游地理，必须了解旅游地理学的有关理论与方法，并能在教材及教师的引导下，将其运用于中国各特定旅游区域，掌握中国整体及各特定旅游区域旅游组成要素的基本特征，特别发展旅游业的优势资源、条件，及其在此基础上形成的地方特色，并对能反映各区域特色的重点旅游景点、景区及旅游线路有一定的了解。

## 关键概念

旅游地理学 ( 魏国 )

## 课堂讨论题

你认为作为一个旅游从业人员必须具备哪些方面的知识素养？

## 专题讨论题

魏国 旅游地理与旅游地理学有何区别与联系？

## 复习思考题

魏国 旅游地理学研究的重点是什么？具体包括哪些内容？

魏国 学习中国旅游地理重点要掌握哪些知识？

魏国 学习中国旅游地理可采用哪些学习方法？

## 实训题

魏国 了解旅游地理知识对旅游从业人员有何意义？

## 自测题

魏国 旅游地理学研究的最终目的是 ( )。

魏国 研究人类旅游与地理环境之间关系

魏国 研究人类旅游与社会经济之间的关系

魏国 促进旅游业与社会经济的发展

魏国 促进地理环境的发展

魏国 下列各要素中，属于旅游三要素中客体部分的是 ( )。

魏国 旅游者

魏国 旅行社

魏国 旅游资源

魏国 旅游环境条件

魏国 名词解释：旅游地理学

魏国 中国旅游地理研究以何作为研究对象？