

绪 论

一、旅游学与地理学

旅游是个内涵非常丰富的概念。随着人类社会经济的发展，旅游的内涵不断充实，外延不断拓展。一般认为，旅游是人们选择某一地点、地区、国家所进行的一种有益于身心健康拓宽眼界、增长知识的综合性活动，如度假、观光、娱乐、休养、探险等。纵观人类旅行、旅游历史的演变，尤其是现代旅游业的崛起及其发展过程可以看出，旅游产生于人类社会实践，是人类社会经济和文化科技发展到一定阶段的产物，是人类超出生存需要的一种消费形式。它具有娱乐性、综合性、灵活性、大众性和广泛性的特点，而审美性、异地性和流动性则贯穿旅游活动的始终。因为旅游是一种寻找美、追求美、感受美的活动，人们通过游山玩水，观赏文物古迹，领略风土民俗、购买异地商品，享用旅游设施，接受优质服务，从中获得自然风光美、文物古迹美、服务态度美等不同美感体验。我们的祖国如此之大，这种美的感受不是停留在一个地方或某一事物上。尤其当人们具备了一定条件时，就渴望去观赏、领略异地风光、民俗等，从而开阔眼界、增长见识，寻求在常住地所得不到的新知识、新快乐、新感受。这就产生了旅游的异地性和流动性特点。

旅游活动由旅游的主体、客体和旅游的媒介三大要素组成。

旅游的主体指旅游者。对旅游者的定义各国不统一。一般认为，旅游者就是暂时离开常住地，通过游览、消遣等活动，以达到物质和精神享受的人。在这个大概念下，可分为国际旅游者和国内旅游者，如 1979 年我国国家统计局对国际旅游者的界定是：旅游者是指来我国参观旅行、探亲访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动以及参加会议等的外国人、外籍华人、华侨和港澳台同胞。

旅游客体是指旅游资源。它是激发旅游者的旅游动机，促使主体去旅游的最重要的因素，是旅游业赖以生存和发展的物质基础和条件。因此，当今各国都千方百计地开发、建设、利用和保护本国最有特色的旅游资源，以吸引旅游者。旅游资源包括自然和人文资源两大类，只有当两者结合得最完美时，才能使旅游资源发挥其最佳效益，即最能满足旅游者的旅游目的。值得一提的是，对于人文旅游资源的理解，应有动态的观点。它是应各个时代人们的需求、社会发展水平而不断地被创造出来的。它不但包括各个历史时期遗留下来的文物古迹，而且包括改革开放以来各地层出不穷的人文景点（如“锦绣中华”、“世界公园”、“三峡微缩景观”等）和现代游乐场所、设施等。

旅游媒介是指在旅游者和旅游资源间起桥梁作用的旅游业。旅游业涉及的范围很广，主要包括旅行社、旅游饭店、旅游交通等行业，它们是旅游业的三大支柱，缺一不可。

旅游的主体——旅游者，旅游客体——旅游资源，旅游媒介——旅游业，这三者互相依存相互制约，紧密结合，构

成旅游活动的整体——人类生活的高级消费形式，并产生经济和社会效益。

地理学是研究地球表面自然和人文地理要素（包括地貌、气候、水文、植被、动物、居民、民族及其生产活动等）的分布规律和空间关系的学科，具有明显的综合性和区域性特点。地理学发展至今算得是一门成熟而又有许多体系的学科。它可分为自然地理学和人文地理学两大支。它们根据研究内容和性质不同又可分为许多分支学科（见表绪—1）

二、旅游地理学

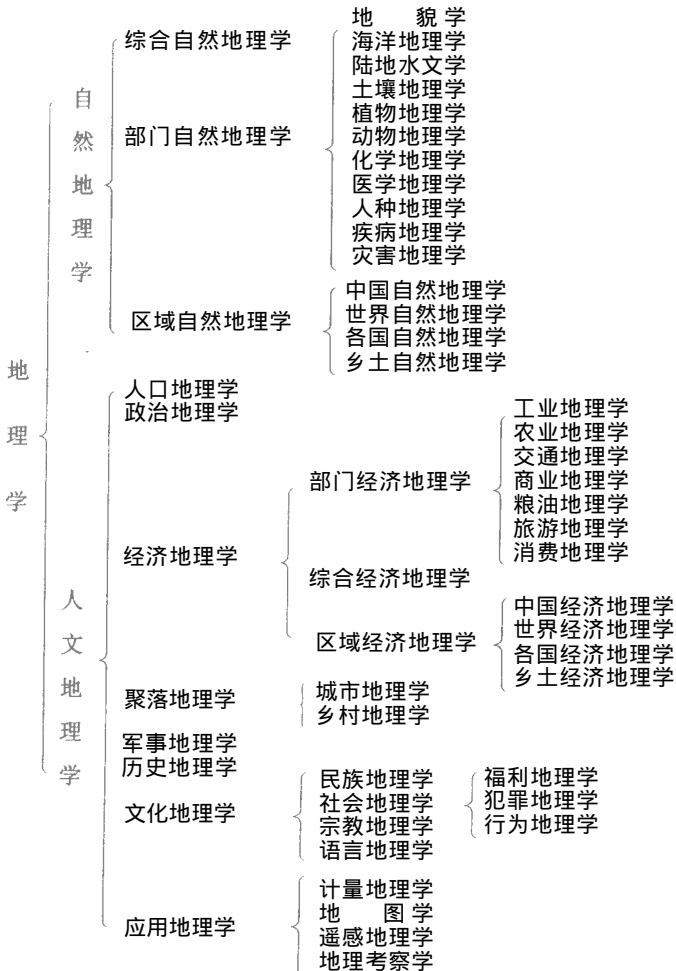
旅游与地理密切相关。无论是古代的旅游还是现代的旅游，都是在一定的空间范围内展开的，都与地理环境和人类活动不可分离。一方面，地理环境中的各要素相互联系，相互作用，构成了旅游资源的内涵，而地理环境的差异使各个地区的旅游资源各具特色与风格，并决定着旅游效益的高低。另一方面，人类的旅游活动也在不断改变着地理环境。旅游地理学则是研究旅行游览与地理环境相互关系的一门学科，是地理学的一个新分支学科，属于人文地理学的范畴。

（一）旅游地理学的研究对象

任何一门学科，都具有其独特的研究对象和研究内容，旅游地理学也不例外。它的研究对象，既区别于与之相关的地质学、地理学和旅游学等，又以边缘学科的特性与上述学科保持着互为因果的联系。具体地说，旅游地理学是从旅游的主体、客体和媒介三个方面研究人类的旅游与地理环境之间的相互关系。

表绪—1

地理学分支表



注：我国有些地理学家还主张经济地理学与自然地理学、人文地理学并列。

（二）旅游地理学的学科性质

旅游地理学是应现代旅游业迅速发展的需要而产生的一门新兴学科。初期阶段的旅游地理，着重于对旅游胜地景观的描述，并探讨其分布形成的规律，对旅游区的交通、客运的流向，以及旅游区的开发建设进行描绘。后来，随着旅游活动的扩展，国内外旅游者的出游目的、游览的内容以及出游规模等都有很大的变化和发展，使旅游地理学研究的领域和内容逐步扩大和深入。诸如：研究自然环境、人文现象以及两者的相互关系；研究旅游地域内的旅游资源、旅游设施、旅游交通和游客容纳量等结构的最佳组合；系统地研究旅游地理学的理论和方法等等。

旅游地理学是一门综合性的边缘学科。一方面，旅游地理学是旅游与地理两种不同性质的学科有机结合的产物，既有社会科学的属性，又有自然科学的特点，成为两大科学系统的边缘科学之一。另一方面，旅游地理学是以地理学知识为基础，又涉及到社会学、历史学、经济学、民族学、民俗学、考古学、建筑学、园林学、生态学、环境学、美学、医学、宗教等诸多学科的知识，因此它又是一门具有综合特点的、与上述各门学科有内在联系的边缘科学。

旅游地理学是一门实用性很强的应用学科。它虽有自身的理论体系，但又特别注重实用性的研究，直接服务于旅游活动和旅游业。实用性正是它的强大生命力之所在。

旅游地理学的发展，进一步丰富了人们的地理知识，开阔了人们的视野，帮助人们合理地开发、利用旅游资源，把握旅游者的流动规律，合理布局旅游基础设施和服务设施，有效地控制旅游业的发展规模，招徕更多的顾客，促进旅游

经济效益、社会效益和生态环境效益协调发展。

（三）旅游地理学的任务

旅游地理学的任务是运用地理学的基本理论、方法和技术手段，寻找和研究与旅游有关的各种地理问题。其中包括：

1. 旅游资源的调查与评价

这是旅游地理学的最基本任务。旅游资源是发展旅游业的物质基础，要发展旅游业，首先要调查和普查旅游资源，通过对大量调查资料的分析，对旅游资源的丰度、质量、级别、组合特点、观赏价值、科学价值、环境质量、开发条件、综合效益等提出全面评价报告，为旅游区、旅游点的布局 and 旅游设施的安排，以及总体规划和整体开发提供可靠的科学依据。

2. 旅游区划和规划

随着旅游事业的日益发展，对旅游地理区划的需要也日益增强。只有应用地理学的区划理论和方法来研究确定旅游区划，把一个国家或一个地区划分成许多相对独立而又彼此联系的旅游区，揭示各旅游区的特征和优势，才能合理制定和安排旅游线路。

旅游规划是一项多层次、多程序、多学科、纵横交错的矩阵型规划。旅游地理学的任务就是借助于地理学理论和方法去解决旅游规划中的一系列问题，如旅游资源的开发和评价，其成因的科学解释、游览路线的合理设计和选择，旅游综合体内各部门的科学布局等。这些都是其他学科无法替代的。

3. 对旅游者地域分布和空间移动规律的研究

这也是旅游地理学的任务之一，如研究旅游者旅游动机的产生与发展趋势的地理因素、客源数量与流向的时空分布与发展预测等。

4. 旅游资源及其生态环境的监测与保护

旅游地理学对保护和净化旅游环境尤为关注。为了使旅游资源及环境不受破坏，旅游地理学从不同的角度对旅游环境进行研究和监测，做到通过合理开发，既取得旅游效益，又加强资源与环境的保护，使旅游开发保持稳定性和永续性。

5. 对旅游地理学学科理论的研究

这也是旅游地理学的基本任务之一。通过这种研究，可以丰富和充实地理学的内容和完善地理学的体系。

三、学习旅游地理学的目的与方法

(一) 学习旅游地理学的目的

1. 通过学习旅游地理学，掌握其基本理论和基础知识，了解中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩旅游资源，为促进中国旅游业的发展服务，并提高自己分析问题、综合问题、解决问题的能力。

2. 通过学习旅游地理，有助于了解中国旅游资源的地区分布和旅游交通状况，从而合理设置旅游企业；在实际工作中能够更好地筹划和组织客源，合理安排旅游线路，不断推出新的旅游产品，从而更好地为餐旅经营管理工作服务。

3. 通过学习旅游地理，可以充分看到中国发展旅游业的优越条件及其发展现状和前景，了解祖国大好河山及其悠久的历史文化遗产，从而激发和培养我国人民的爱国主义情感。

（二）学习旅游地理学的方法

旅游地理学是一门综合性和实践性都很强的学科，要学好它就必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，坚持理论联系实际的观点，循序渐进的方法，要从多学科角度进行综合研究和分析归纳，既抓住主要矛盾，又要统筹兼顾，要将所学的理论和知识运用于实践，与餐旅经营管理工作紧密结合。

学习旅游地理学，要充分利用地图。地图与地理学的关系十分密切，甚至可以说：“没有地图就没有地理学”。此外，要重视图表、数字的学习，要善于搜集资料，并对大量的新资料进行综合论证，提高自己的综合分析能力，同时不断充实这门新学科的内容。

学习旅游地理，要发扬锲而不舍、滴水穿石的精神。勤奋是学好各门功课的钥匙，也是学好旅游地理的钥匙。

复习思考题

1. 地理学、旅游地理学的研究对象有哪些？试举例说明。
2. 旅游地理学的任务有哪些？
3. 为什么要学习旅游地理？应如何学习之？

第一章 中国旅游业

第一节 中国旅游业发展概况

一、古代的旅游活动

我国地大物博，风光秀丽，有着 5 000 年的历史和光辉灿烂的文化，是旅游活动开展最早的国家之一。早在奴隶社会，统治者的一些政治巡游活动即是旅游的最初形式。随着社会经济的发展，生产力的不断进步和提高，旅游活动也逐渐成为社会生活中的重要组成部分，社会各阶层都有许多旅游活动，旅游范围和规模也不断扩大。古代旅游活动主要有以下几种：

（一）政治旅游

政治旅游包括古代帝皇巡游和各时代政治家的游说。《穆天子传》记载着西周周穆王“西征”的故事。他乘马车到瑶池（天池）与西王母宴会。后来的秦始皇、汉武帝、隋炀帝、乾隆帝等许多皇帝都曾外出巡游。而古代政治家为了让自己观点被接受，也多到各地游说，纵横捭阖。春秋战国时期这种游说活动很多，最著名的是战国时苏秦的“合纵”游说和张仪的“连衡”游说。

（二）学者文人考察漫游

古代许多科学家为了探索某一问题，得到第一手资料，不辞辛苦行遍千山万水。如明朝李时珍为写《本草纲目》到处采访调查、搜集资料、标本。明代地理学家徐霞客走遍了 16 省名山大川，写下了古今游记佳作《徐霞客游记》。古代还有许多文人骚客或为排遣，或对现实不满，于是寄情山水之间，如屈原、李白、杜甫、苏轼等。这些文人在游览山水过程中写下了许多名篇佳作。

（三）海外贸易活动

中外交流古而有之，西汉张骞奉命出使西域，开辟了“丝绸之路”，对东西方经济文化交流起了重要作用。古代中国海上交通发达，与许多国家有海上往来，如明朝郑和 7 次下西洋到达亚非 30 多个国家。

（四）宗教旅游

汉朝时佛教传入中国，南北朝最兴盛。中国著名僧人法显、玄奘、鉴真等都曾出国求经讲学。僧侣在深山建寺，吸引香客游人，客观上促进了旅游业的发展。

二、中国近代旅游业

1840 年鸦片战争以后，中国沦为半殖民地半封建国家，西方商人、传教士、学者和冒险家纷纷涌入中国。这时期也有许多中华儿女为振兴中华纷纷出国求学。这就是洋务运动后出现的“留学热”，詹天佑、严复等都是此时出国的。

本世纪初，我国旅游市场相继被西方旅游企业占领。如英国的“通济隆”、美国的“运通”等旅行社，先后在我国境内开展旅游业，主要为外国旅游者来华提供服务。1923 年上海商业储蓄银行开设“旅行部”成为我国第一家经营旅

游业务的企业，1927 年正式更名为“中国旅行社”，即我国第一家旅行社。

总体来看，近代中国旅游业是相当落后的，出国旅游多数为了求学考察。国内旅游也仅是少数有钱人参加，广大劳动人民在旧中国是谈不上旅游的。

三、建国后中国的旅游业

（一）改革开放前的中国旅游业

这阶段指的是 1949—1977 年的中国旅游业。1953 年 6 月 20 日经周恩来总理批准，中国国际旅行社筹备委员会成立。1954 年成立总社和 40 多个分社，承办外宾招待事务。1960 年以前来华游客主要是一些社会主义国家的，1960 年以后资本主义国家旅游者开始增多。1964 年成立中国旅游事业管理局，旅游业还不断开拓。1965 年接待 12 877 名外国旅游者。但当时旅游业谈不上为社会主义经济建设积累资金。

“十年动乱”时期，我国旅游业同样处于停滞状态。旅游机构遭到破坏，每年只接待几百名外国旅游者。纵观这阶段旅游业有以下特点。

这阶段旅游业主要是配合外事工作需要而发展起来的，因而主要具有政治交往的意义。创汇额极小，故其经济意义不大，且未受到足够重视。

接待规模和接待能力都很小。这阶段外国客流量很小，1965 年高峰时不过万余人。但国际客源市场范围有所扩大。

从中央到地方基本没有管理和经营国内旅游业务的机构。内地旅游者活动基本靠旅游者自己安排。

（二）改革开放以来的中国旅游业

1978年党的十一届三中全会以后，我国实行“对外开放，对内搞活”的方针。国民经济得以迅速发展，旅游事业也进入了一个全新的大发展时期。五届人大二次会议确定了“大力发展旅游事业的方针”。1981年，国务院召开第一次全国旅游工作会议，作出了《国务院关于加强旅游工作的决定》，明确提出“从我国国情出发，走中国式的旅游道路”的指导思想。从此旅游业成为我国经济建设的一个重要方面。

从1978年至今近20年来，我国旅游业在接待能力、外汇收入、旅游基础设施建设、旅游资源开发、旅游人才培训和旅游管理等方面都取得了巨大的成就。我国旅游业大发展突出体现在以下几个方面。

1. 旅游业已成为一个新兴的经济部门

仅1978年一年，我国接待外国旅客12.4万人次，相当过去24年接待人数的总和。“八五”期间我国接待海外旅游者3396.75万人次，平均每年679.35万人次。“八五”期间旅游外汇收入达275.03亿美元。1994年我国接待外国游客518.20万人次，若加上华侨、港澳台同胞则达4368.45万人次，外汇收入达73.23亿美元。旅游业的大发展为四化建设积累资金做出了一定的贡献。

2. 确定了我国发展旅游业的方针

1981年7月国务院召开了第一次全国旅游工作会议，提出了要从中国实际出发，逐渐走出一条适合国情、日益兴旺发达的中国式的旅游道路，制定了“积极发展，量力而行，稳步前进”的方针和“统一领导，分散经营”的管理体

制。会议同时确定了旅游业是外事部门的一部分，担负着增进中国人民和世界各国人民相互了解和友谊的任务。

3. 健全了旅游管理体制

1978年中央旅游局改为中国旅游总局，各省、市、自治区成立了省旅游局。1981年又成立了国务院旅游工作领导小组，这是政府行政管理组织。具体负责接待工作的是企业化的国际旅行社、中国旅行社、华侨旅行社，省、市设分社等旅游企业单位。目前，全国各县市均设有旅游机构。

4. 培养旅游人才

1978年我国第一所旅游学校江苏旅游学校诞生。1979年上海旅游专科学校成立。此后全国各地旅游学院、旅游系和旅游专业纷纷成立。截至1994年底，全国共有各类旅游院校399所，在校生十万多人。近20年来培养了一大批受到专门训练的旅游人才，目前已初步形成了全国旅游教育体系。

5. 积极开展旅游宣传工作

近20年来我国出版了大量的旅游图片、宣传小册子、导游图、介绍名胜古迹的专著等。另外，国家旅游部门还在东京、纽约、巴黎、香港等地也设立了旅游机构，加强了宣传和信息工作，同时派出人员到国外进修、学习和实习等。

1983年10月，我国加入世界旅游组织，成为该组织的第106个会员国。中国旅游局以唐代文物“马踏飞燕”为蓝本，设计出以“天马”作为中国旅游图形标志，寓意势如天马行空昂首奔驰。

在“七五”和“八五”期间，国家重点抓了主要旅游城市和旅游线的建设——集中人力、物力和财力提高北京（包

括河北省一部分)、上海、西安、桂林、杭州、江苏(包括苏州、无锡、常州、镇江、扬州、南京)、广州及海南岛等重点旅游城市和地区的综合接待能力。重点建设第二类旅游点和旅游线路,如拉萨、日喀则线,川西旅游线,云贵旅游区,长江三峡旅游线,“三国”旅游线,济南、泰山、曲阜旅游线,山东半岛旅游风景区,中原游览区,“丝绸之路”旅游线,福州、泉州、厦门、武夷山旅游线,大同云岗石窟、浑源县悬空寺、应县木塔、五台山、太原旅游线,黄山、九华山、合肥旅游线,湖南湘西武陵源风景区,南昌、庐山、景德镇旅游线等。

四、中国旅游业的前景和发展重点

旅游业是一项以旅游资源为基础,以旅游设施为条件,经营旅行游览的行业,属于第三产业,是国民经济的一个重要组成部分。

旅游业具有投资少,见效快、利润高、创汇多等特点,素有“无烟工业”之称,是一种不耗费资源的“风景出口”。大力发展旅游业将直接促进旅店、商业、交通、园林、卫生及文化艺术等方面的发展。同时还会间接地促进为旅游业服务的轻工、食品、建筑、邮电等部门的发展。发展旅游业有利于增进我国和世界各国人民之间的相互了解和友谊,促进国际经济、科技文化的合作和交流,并可增加非贸易性的外汇收入,也是改善国内人民休息、疗养和文化生活的一项重要措施,并可扩大货币回笼,增加资金积累。旅游业在当今世界各国发展很快,前景广阔,被喻为“朝阳产业”。

我国是世界上旅游资源最丰富的国家之一,发展旅游业的条件得天独厚、自然、文等旅游资源丰富多彩,历来为国

内外广大人士所向往，这为我国旅游业发展奠定了良好的基础。党的十一届三中全会以后，我国旅游业作为一个独立的经济部门而得到迅速发展。为在 20 世纪末把我国建设成为旅游业发达国家，国家在 1982 年公布了第一批国家重点风景名胜区 44 处，1988 年公布了第二批国家重点风景名胜区 40 处，1994 年公布了第三批国家重点风景名胜区 35 处，三批共 119 处。为了加快旅游业的发展，国家确定了我国旅游业“九五”期间发展的总体规划，制定了 2010 年的远景目标。其主要内容有以下几方面。

1. 提倡绿色旅游。在开发新的旅游专线时，要加强旅游资源的保护，发展不污染、不破坏环境的绿色旅游，解决旅游景区污水排放处理及垃圾收集、运输、处理问题，解决好危害旅游景区的污染源的处理和控制等。

2. 发展旅游与生物多样性的保护、利用相结合。如在长白山、武夷山、三亚珊瑚礁红树林等自然保护区的示范工程建设中，规划出一定的旅游线路，限定游客流量，并配套必要的管理和设施等，把生物多样性保护的教育寓于旅游发展计划之中。

3. 积极发展适应现代旅游要求又富有民间文化色彩的专项旅游和特色旅游，如长城旅游，黄河旅游，华夏风味美食旅游，民俗风情旅游，东北狩猎、冰雪运动旅游等。

此外，在旅游业发展过程中，既要强化宣传传统的旅游项目、景区、景点，又要注重开发旅游新产品，使之多样化。要根据经济发展的要求和旅游产业的发展规律，进一步巩固和加强旅游产业的地位，扩大产业规模，增强经济实力，提高行业整体素质，完善接待设施，提高服务质量和综

合接待能力，使其全面达到国际水准，力争在 2010 年把我国建成亚太地区的旅游中心和具有东方特色的世界旅游主要市场。

第二节 中国旅游业的基本特征

一、我国旅游业是具有中国特色的产业

我国的旅游业是社会主义经济事业的一个重要组成部分，其主要目的和特点如下：

（一）我国发展旅游业的目的

我国发展旅游业的目的，首先是要增进与世界各国之间的友谊和相互了解，促进国际和平与合作，扩大和提高我国的国际政治影响和地位。其次，发展旅游业旨在学习各国的先进科学技术和经验，并赚取外汇，为经济建设服务，为满足我国人民和世界各国人民日益增长的物质文化生活需要服务。

（二）我国旅游业的行业特点

我国旅游业与其他服务性行业相比较，具有以下特点：

1. 综合性

日本旅游专家前田勇先生认为，旅游业是为适应旅游者需要由许多不同的独立的旅游部门开展的多种多样的经营活动。美国旅游学家唐纳德·兰德伯格先生也认为：旅游业是为国内外旅游者服务的一系列相互关系的行业；旅游关系到旅客、旅行方式、膳食供给、设施和其他各种事物，它构成一个综合性的概念——随时间和环境的不断变化，一个正在形成和正在统一的概念。上述看法表明，旅游业一方面是包

括吃、住、行、游、购、娱等多项内容的综合性活动，满足多种需求的综合反映；另一方面旅游业的发展依赖各行各业的综合发展，如交通运输业、旅馆业、饮食业、商业、建筑业等。它广泛地将许多行业紧密联系在一起，是各行业综合发展的体现。

2. 依赖性

旅游业的发展依赖于许多条件。自然、人文旅游资源的开发和利用是其发展的必要条件和基础；交通、食宿、市场供应和旅游基础设施是旅游业的主要支柱；工农业、商业、电讯、文教卫生等部门为旅游业的发展提供了必不可少的客观环境。因此，旅游业的发展有赖于社会上相关行业的发展。

3. 带动性

旅游业的发展可以促进与旅游相关的各种行业的发展。首先，旅游业的发展可以促进建筑业的发展，如大饭店、展览馆、城市道路、车站码头等建设。其次，旅游业的发展可以促进航空运输业的发展。旅游业是在现代化交通运输的基础上发展起来的，反过来旅游业的发展又促进了交通运输，特别是航空业的发展。例如香港的旅游业促进了它的国际机场的扩建，目前有 30 多家国际航空公司的定期班机，仅机场每年收入可达 3 亿多港元。再次，旅游业的发展可以刺激农副业、轻工业、商业和工艺美术业的发展。最后，旅游业的发展可以增加外国投资。发展中国家由于资金、设备和技术等的不足和限制，还不能完全靠自己的力量快速发展旅游业，因而适当地引进外资是必要的，如北京的建国饭店、香山饭店，广州的南湖、深圳的竹园饭店，南京的金陵饭店