

高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材

中国旅游地理

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 审 张 峰

主 编 杨 宇 副主编 刘杰英 刘丽梅 周慧琴



ZHONGGUO LUYOU DILI

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

© 大连理工大学出版社 2005

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 杨宇主编. —大连:大连理工大学出版社, 2005.11
高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材
ISBN 7-5611-3055-4

I. 中… II. 杨… III. 旅游地理学—中国 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 040382 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail:dutp@dutp.cn URL:<http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷

大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm

印张:17.25

字数:384 千字

印数:1~5 000

2005 年 11 月第 1 版

2005 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑:张剑宇 李 丽

责任校对:李 沐

封面设计:波 朗

定 价:26.00 元

新世纪高等职业教育教材编委会教材建设 指导委员会

主任委员：

曹勇安 黑龙江东亚学团董事长 齐齐哈尔职业学院院长 教授

副主任委员(以姓氏笔画为序)：

马必学	武汉职业技术学院院长	教授	
王大任	辽阳职业技术学院院长	教授	
冯伟国	上海商业职业技术学院副院长	教授	博士
刘兰明	邯郸职业技术学院副院长	教授	博士
刘长声	天津对外经济贸易职业学院副院长	副教授	
李竹林	河北建材职业技术学院院长	教授	
李长禄	黑龙江工商职业技术学院副院长	副研究员	
陈礼	广东顺德职业技术学院副院长	教授	
金长义	广西工业职业技术学院院长	副教授	
赵居礼	陕西工业职业技术学院副院长	副教授	
徐晓平	盘锦职业技术学院院长	教授	
高树德	吉林交通职业技术学院副院长	教授	
戴裕崴	天津轻工业职业技术学院副院长	副研究员	博士

秘书长：

杨建才 沈阳师范大学职业技术学院院长

副秘书长(以姓氏笔画为序)：

张和平 江汉大学高等职业技术学院院长
张化疆 黑龙江生态工程职业学院副院长
周强 齐齐哈尔大学应用技术学院院长

秘书组成员(以姓氏笔画为序)：

卜军 上海商业职业技术学院
王澄宇 大庆职业学院
栗景妆 广西国际商务职业技术学院
鲁捷 沈阳师范大学职业技术学院
谢振江 黑龙江省司法警官职业学院

会员单位:(略)

总 序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才培养的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,迫人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养就用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。

随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。介高等教育走应用型人才培养的道路和走理论型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,高等职业教育从专科层次起步,进而高职本科教育、高职硕士教育、高职博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高职教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)理论型人才培养的教育并驾齐驱,还需假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高等职业教育教材编审委员会就是由全国 100 余所高职院校和出版单位组成的旨在以推动高职教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职教材的特色建设为己任,始终会高职教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的组织形式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职教学成果,探索高职教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高等职业教育教材编审委员会在推进高职教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高等职业教育教材编审委员会
2001年8月18日

前 言

《中国旅游地理》是新世纪高等职业教育教材编委会组编的旅游与酒店管理类课程规划教材之一。

旅游地理作为重点课程,一直是旅游院校旅游及相关专业必修的专业基础课。多年来,众多教育工作者从不同视角,不同层次编著了多种版本的旅游地理教材,然而,面对近年快速发展的高职高专教育,适合的教材相对较少。因此,编者根据教学体会,编著这部教材,力图在以下几方面做出突破:

1. 求“新”

旅游地理同其他旅游学科一样,其学科体系、学科理论还不成熟,尚在不断发展和构建中。本书把握时代脉搏,引入当前旅游的新理念、新观点、新方法,使所提供的知识与时代同步。

2. 求“实”

编者从教学实际出发,针对高职高专学生的特点,不求面面俱到,而是以实用有效为宗旨。如抓住学生的兴奋点,突出“游”字,对学生感兴趣的地域旅游特色着重笔墨;而对一些传统内容,如旅游交通地理部分,因内容枯燥,学生不易关注,所以不在正文叙述。但作为必须掌握的知识,本教材将其安排在课下由学生查阅资料来完成,同时锻炼了学生的动手操作能力,会收到双倍效果。

3. 求“简”

在内容编排上,既照顾内容的完整性,同时避免知识的堆砌,尤其摒弃同一话题先总述再分述的重复性,删繁就简,突出重点。

本书在编著中借鉴了许多专家、学者的经典理论和资料,从而使得所引述的内容更具准确性,其目的只有一个:给学生最优秀的。这是我们教育工作者的共同目的。

全书内容:第一篇旅游地理学概论,包括第一章绪论、第二章旅游资源、第三章旅游的影响与可持续发展战略;第二篇中国旅游地理,包括第四章中国旅游资源地理、第五章中国旅游地理区划、第六章皇城首都奥运游——中央区(京津冀)、第七章冰雪森林火山地貌游——东北区(黑吉辽)、第八

章古都古迹名山游——黄河中下游区(豫陕晋鲁)、第九章峡谷巨川生态游——长江中上游区(川渝鄂湘)、第十章园林水乡都市游——华东区(沪苏浙皖赣)、第十一章椰林海岛侨乡游——岭南区(闽粤琼)、第十二章石林溶洞民族游——西南区(滇黔桂)、第十三章蓝天白云草原游——塞北区(蒙)、第十四章沙漠绿洲丝路游——西北区(新甘宁)、第十五章高原雪域宗教游——青藏区(青藏)、第十六章中西文化游——港澳台区。

本书由黑龙江旅游职业技术学院杨宇任主编,广西国际商务职业技术学院刘杰英、内蒙古财经学院刘丽梅、大连轻工业学院职业技术学院周慧琴任副主编。具体编写分工为:杨宇(第一篇第二章,第二篇第五章、第七章、第九章、第十章、第十五章);刘丽梅(第一篇第一章,第二篇第四章、第十三章、第十四章),刘杰英(第一篇第三章,第二篇第十一章、第十六章);周慧琴(第二篇第四章、第六章、第八章、第十二章)。全书由杨宇统稿定稿,由河北建材职业技术学院张峰审稿。

本教材是各相关高职院校倾力合作与集体智慧的结晶。尽管我们在《中国旅游地理》教材的特色建设方面已经做出了很大的努力,但由于高职教育的发展尚处于起步时期,教材建设还处于探索阶段,因此不足之处在所难免,恳请各相关高职院校和读者在使用本教材的过程中给予关注,并将意见及时反馈给我们,以便于修订完善。

所有意见、建议请寄往:gzjekfb@163.com

联系电话:0411-84707492

编者
2005年11月



第一篇 旅游地理学概论	1
第一章 绪论	3
第一节 旅游地理学概念和学科性质	4
第二节 旅游地理学的研究对象与基本任务	5
第二章 旅游资源	9
第一节 旅游资源概念及分类	10
第二节 旅游资源调查与评价	15
第三节 旅游资源开发与保护	21
第三章 旅游的影响与可持续发展战略	25
第一节 旅游的影响	26
第二节 旅游可持续发展战略	33
第二篇 中国旅游地理	39
第四章 中国旅游资源地理	41
第一节 中国旅游资源的特点	42
第二节 中国自然旅游资源	43
第三节 中国人文旅游资源	66
第五章 中国旅游地理区划	81
第一节 旅游地理区划概述	82
第二节 中国旅游地理区划方案	83
第六章 皇城 首都 奥运游——中央区(京津冀)	85
第一节 区域旅游特色综述	86
第二节 区域重点旅游景区介绍	89
第七章 冰雪 森林 火山地貌游——东北区(黑吉辽)	105
第一节 区域旅游特色综述	106
第二节 区域重点旅游景区介绍	108
第八章 古都 古迹 名山游——黄河中下游区(豫陕晋鲁)	121
第一节 区域旅游特色综述	122
第二节 区域重点旅游景区介绍	124
第九章 峡谷 巨川 生态游——长江中上游区(川渝鄂湘)	145
第一节 区域旅游特色综述	146
第二节 区域重点旅游景区介绍	147

第十章 园林 水乡 都市游——华东区(沪苏浙皖赣)	159
第一节 区域旅游特色综述	160
第二节 区域重点旅游景区介绍	161
第十一章 椰林 海岛 侨乡游——岭南区(闽粤琼)	177
第一节 区域旅游特色综述	178
第二节 区域重点旅游景区介绍	180
第十二章 石林 溶洞 民族游——西南区(滇黔桂)	195
第一节 区域旅游特色综述	196
第二节 区域重点旅游景区介绍	198
第十三章 蓝天 白云 草原游——塞北区(蒙)	215
第一节 区域旅游特色综述	216
第二节 区域重点旅游景区介绍	218
第十四章 沙漠 绿洲 丝路游——西北区(新甘宁)	231
第一节 区域旅游特色综述	232
第二节 区域重点旅游景区介绍	234
第十五章 高原 雪域 宗教游——青藏区(青藏)	241
第一节 区域旅游特色综述	242
第二节 区域重点旅游景区介绍	243
第十六章 中西文化游——港澳台区	249
第一节 区域旅游特色综述	250
第二节 区域重点旅游景区介绍	251
附录	265
参考文献	266



第一篇

旅游地理学概论



第

一

章

绪论

学习目标

通过本章的学习,使学生掌握旅游地理学的概念,明确旅游地理学的学科性质,正确认识本学科的边缘性与应用性;深刻理解旅游地理学的研究对象,并了解旅游地理学的基本任务。

第一节 旅游地理学概念和学科性质

一、旅游地理学的概念

旅游地理学(Geography of Tourism)是伴随着旅游及旅游业的发展而逐步兴起的一门新兴学科。而旅游是社会经济发展到一定阶段的产物,是分布于广阔地理环境中的一种新兴的物质文化生活的高级消费形式;是人们以旅游游览、观光购物、交流文化、体育锻炼、考察研究、度假疗养、消遣娱乐、探险猎奇、宗教朝觐、品尝佳肴以及探亲访友为目的的异地暂时居留的社会现象;同时也是以各种不同方式分配空间和利用时间的地理现象。因此,简要地说,旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。

二、旅游地理学的学科性质

1. 地理学科属性



现代地理学一般分为自然地理学和人文地理学两大门类(二分法)。前者以研究地球表面的自然地理环境为主,后者则主要研究地球表面人类各种社会经济活动的空间结构和变化及其与地理环境的关系。旅游作为一项社会文化性突出的活动和产业,其旅游者、旅游资源和旅游产业的地理研究,都与社会文化地理有着最密切的联系,而旅游资源中的重要组成部分自然旅游资源的研究,则与自然地理学科不可分割。由此可以说,整个地理学的理论与知识体系都可构成旅游地理学研究的基础,旅游地理学实际上是一门交叉性很强的学科。有鉴于旅游本是人类的一项社会文化活动,旅游业又是一项文化性很强的经济产业,因此,采用地理学二分法,将旅游地理学作为人文地理学的一个分支学科比较符合实际。

2. 应用学科属性

旅游地理学是为适应大众旅游和旅游产业发展的需要而产生的一门应用学科。较早撰写《旅游地理学》专著的英国学者赫·罗宾逊即强调旅游地理学具有“应用地理”的性质。作为一门应用学科的研究课题应具有较强的针对性、具体性和技术性,要为解决具体问题、满足实际需要服务。旅游地理学发展至今,已开展了大量以区域旅游开发为中心的应用课题研究,并在旅游资源的评价方法、旅游地的规划手段、旅游容量的估算、旅游流的测定与预报技术等技术手段的研究上取得了积极的成果。旅游地理学不仅能够为整体性区域旅游开发与经营管理服务,而且能够为各旅游分支行业、企业的发展与布局以及具体旅游产品的开发与经营服务。同时,旅游地理学的理论与知识,甚至可以说对每个旅游者和旅游从业者个人都具有实用价值。现代旅游作为一项日益蓬勃发展的大众化生活方式、社会化经济产业,决定了旅游地理学有着广阔的发展前景。这也正是其作为应用学科发展的生命力所在。

3. 边缘学科属性

从旅游地理学的应用领域出发,其又属于地理学与旅游科学之间的边缘学科。旅游科学目



前在很大程度上是一个学科群,旅游管理学、旅游心理学、旅游经济学、旅游社会学、旅游文化学以及旅游地理学等都是这个学科群中相互平行的姊妹学科。旅游现象的综合性与复杂性,决定了旅游地理学的研究内容必然和与其平行的各旅游学科有不同程度的交叉。同样,由于旅游活动涉及的内容极其广泛,使得旅游地理学的研究与众多学科的知识领域有着密切的联系。例如社会学、经济学、城市与区域规划学、环境科学、市场营销学、历史学、心理学、园林学、建筑学、民俗学、考古学、美学、文学、艺术等等。

第二节 旅游地理学的研究对象与基本任务

一、旅游地理学的研究对象

地理学是研究地球表层的学科,是关于“地”的理论。即地理学是研究地球表层一切自然现象和人文现象的分布规律与空间关系的科学。它对于地表的一切现象均要回答三个基本问题,即这是什么?在哪里?为什么在那里?研究的对象就是围绕这三个基本问题展开的。从地理学的角度看旅游,它是地球表面的一种人文现象,一种以娱乐、休闲等为目的,从一地到另一地,一段时间以后再回到原地的闭合人口流动现象。因此,旅游地理学需要围绕以下问题来进行研究:在何处以及为什么会形成旅游地或客源地?是哪些因素决定着旅游客源的方向和强度?旅游现象将会对客源地和旅游接待地产生何种影响等等,这些便形成了旅游地理学的研究对象。

这样,旅游地理学运用地理学的基本理论和方法,从旅游的主体、客体和介体三个方面来研究旅游与地理环境及社会经济发展之间的关系。

二、旅游地理学的基本任务

旅游地理学的基本任务是研究旅游与地理环境之间关系的规律,并在规律性认识的基础上评价旅游资源,确定旅游环境容量,进行旅游流预测,分析旅游通道的可达性,综合评价区位和区域经济条件,兼顾经济、环境和社会效益,按照时间顺序和空间关系进行旅游区划,研究和制定旅游发展战略和规划,编制旅游地图以及分析旅游开发的区域影响。从而促进旅游业发展、提升社会文化、提高经济和环境效益。具体包括以下几个方面:

1. 旅游资源的调查和评价

旅游资源是旅游的物质基础,发展旅游业首先要调查旅游资源,评价其开发利用前景,为旅游区、旅游点的布局 and 旅游设施的安排提供依据。

旅游地理学的任务之一是查明旅游资源情况,包括资源的分类、分布、数量、质量、规模、密度级别、特点、成因及开发利用程度、价值、功能等;并在调查的基础上进行技术经济论证和评价。如确定旅游容量、开发顺序,投入产出效益市场评估,开发适宜时间、利用方式等。

2. 旅游区的合理布局

旅游区是含有若干共性特征旅游景点与旅游接待设施组成的地域综合体。通过旅游地



理学的研究,合理规划旅游区,使旅游地域系统各要素相互协调,并与地区整体发展达成综合平衡。

3. 旅游者的地域分布和空间移动规律

旅游者从客源地到目的地,受多种因素影响,如自然、文化、经济、社会政治、技术因素。具体的还有个人收入、假期、教育水平、生活阶段、偏好,还有各地理要素或由它们构成的景观的吸引力。这些都会影响客源的规模大小和引起客源的季节性变化。研究旅游者的地域分布和移动规律可以了解客源市场的变化并对客源市场进行预测。

4. 旅游交通的空间布局

旅游地理学研究旅游交通在旅游业中的作用、特点和布局原则。并通过调查了解实际情况,对各类交通方式的特性、功能进行评价;合理布局旅游路线和交通方式,对旅游交通布局现状、发展趋势进行评价和预测;就有关旅游交通区划、布局条件进行分析和经济论证,促进旅游交通网的合理分布和运输合理化。

5. 旅游环境保护

旅游业的发展一方面可以美化旅游目的地的环境,另一方面也造成环境破坏和污染。旅游地理学需要确定旅游的环境容量。把旅游活动的强度,旅游者的数量限制在自然环境生态系统不遭破坏、旅游点不受污染、社会经济承受能力许可以及不破坏旅游者游兴的范围内。另外,旅游地理学还研究旅游产品主产和消费过程对旅游区的环境污染。

6. 旅游区划

旅游区是由若干旅游地、旅游景点组成的地域单元,旅游区划(旅游地理区划)即旅游地域的划分,是认识旅游地理环境的一项重要工作。旅游区划应达到如下目的:遵循一定的原则和方法,通过实地工作和综合分析,找出比较合理的旅游区界线;确定各旅游区的性质、特征和地位,指出其今后发展的方向;分析确定区内各级旅游经济中心。

7. 旅游开发对区域的影响

旅游开发使旅游目的地区域的经济环境和社会文化诸方面发生变化,正确评价旅游开发的区域影响,对指导旅游业发展具有极其重要的意义,因而成为旅游地理学的一个研究任务。

8. 区域旅游发展战略与规划

旅游地理学从区域旅游资源的调查评价出发,分析旅游环境容量、旅游者行为规律、旅游需求要素,综合评价区位和区域经济条件,兼顾经济、环境和社会效益,按照时间顺序和空间关系研究和制定区域旅游发展战略和规划。

9. 旅游地图

旅游地域系统在时间、空间上的现状与变化以地图的形式显示出来,形成旅游专题性质和功能的地图。主要为导游和旅游地理学研究服务。旅游地图的类型、功能、特点、各要素的表示方法、印制、整饰方法以及旅游地图的应用等是旅游地理学研究的主要内容。

10. 旅游地理学基本理论与方法的研究

旅游地理学是一门以旅游地域系统为研究对象的科学,属新兴的应用性边缘学科,正在逐渐完善自己的理论体系和研究方法。



复习与思考题

1. 旅游地理学的学科性质是什么？如何理解？
2. 什么是旅游地理学？
3. 旅游地理学的研究对象是什么？为什么？
4. 旅游地理学研究的基本任务有哪些？



第

二

章

旅游资源

学习目标

了解旅游资源的概念,认识旅游资源的特性,熟悉
旅游资源调查与评价、开发与保护的相关知识。



第一节 旅游资源概念及分类

一、旅游资源的概念

旅游资源这一概念是随着旅游活动的发展而出现和变化的。旅游资源的内涵非常丰富,在国外,旅游资源被称做旅游吸引物(Tourism Attraction),是指旅游地吸引旅游者的所有因素的总和。在我国,这一概念目前在旅游学界尚无统一的定义,看法上也存在分歧。目前较为受公认的是我国国家旅游局资源开发公司于1992年提出的定义,即旅游资源是指自然界和人类社会中凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并能产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。这一定义包含三个基本要点:



第一,旅游资源是客观存在的,是现代旅游活动的基础;第二,旅游资源对旅游者具有吸引力;第三,旅游资源能为旅游业所利用,进而产生经济、社会和环境效益。

旅游资源常见的其他几种定义:

1. 凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素均统称旅游资源。(《旅游概论》编写组,1982)
2. 凡能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究以及人们之间友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务都可以称为旅游资源。(郭来喜,1985)
3. 凡能激发旅游者旅游动机的,能为旅游业所利用的,并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物。(孙文昌,1989)
4. 旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。(陈传康,1990)
5. 旅游资源是指通过开发后能够吸引旅游者的客观存在物。就是在自然环境和人文环境中,可以引起旅游者的兴趣并可加以利用的物质条件。(钱今昔,1993)
6. 凡是自然力和人类社会造成的,有可能被用来规划、开发成旅游消费对象的物质或精神的诸多因素,都可以视做旅游资源。(杨时进,1996)
7. 旅游资源是指客观的存在于一定的地域空间并因其所具有的审美和愉悦价值而使旅游者为之向往的自然存在、历史文化遗产或社会现象。(谢彦君,1999)

二、旅游资源的特性

旅游资源是旅游目的地借以吸引旅游者的最重要因素,也是旅游开发必备的条件之一。正确认识旅游资源的特性,对合理开发、充分利用旅游资源和发展旅游业有促进作用。旅游资源既具有一般资源的共性,又有它自己的许多特性:

1. 广域性

旅游资源在地域分布上十分广泛,在地球上不同的区域都有旅游资源的分布。在陆地上

