

总 论

流通产业的运行需要流通产业理论的指导，马克思主义的流通观是指导我国流通产业理论发展的理论基础。经济体制改革与对外开放政策，一方面使流通的作用方式放弃了计划体制下的部门形式，转而采取了市场体制下的产业形式；另一方面使我国的市场供求状况开始由供不应求向供过于求转化，或由卖方市场向买方市场转化，流通产业在整个国民经济以及社会再生产过程的决定性作用日益突出。

第一章 流通产业的研究对象与方法

在社会主义市场经济体制下，“流通”已经超出了国民经济体系中一个部门的范畴，形成了一个既相对独立又与其他部门相互渗透的流通产业。流通产业的作用也已经超出了流通在社会再生产过程中所具有的单纯地媒介商品交换的职能范围，把它的触角伸向了社会经济的各个方面，作为一个产业存在，流通作用的基本性质在一定程度上发生了极大的变化，已经不是单纯地去适应生产与消费，而是成了现代社会经济运行过程的重要前提。在社会生产力迅速发展的今天，越来越多的事实证明了一点，它在社会经济生活中的决定性作用也为越来越多的人所认可。

第一节 流通产业的研究对象与范围

一、流通产业的研究对象

1 研究对象。流通产业的研究对象是媒介商品交换的“行为”以及以此行为为核心所形成的产业的发展的规律性。

(1) 流通产业以“行为”为研究对象。这一定位表现出产业研究的开放性特征，跨越了行业、部门和所有制性质的局限，突出了媒介商品交换的“行为”作为界定研究对象的依据，不论这种行为发生在流通企业、还是发生在生产企业，只要是与媒介商品交换有关的行为就都是流通产业研究的对象。当然，与商品交换有关的行为是一个相当广泛的概念，有些行为与商品交换的关系较为直接、较为密切一些，有些则相对较为间接，因此，任何试图对这种行为作一个全面概括的定义都是十分困难的，甚至是不可能的。而这正是流通产业研究对象的特点之一。

(2) 流通产业的研究对象突出了“产业”的特点。所谓产业研究的特点是从系统的观点来看待流通，来看待媒介商品交换的行为。正如对流通产业的研究突破了行业或部门的界限一样，对媒介商品交换主体的研究也同样要突破行业或部门的界限。但是，我们仍然可以对流通产业的主体，或者说媒介商品交换行为发生的主要行业或部门作一个大体上的概括，其中主要有商业、物资、供销、粮食和外贸等五大流通组织体系。并以这五大流通组织体系为流通产业的核心，向外扩展，扩大到社会商业，包括个体、私营、合资合作、外商独资的流通组织和具有流通功能的企业组织，扩大到生产企业的流通行为，扩大到各种为商品流通提供较为直接服务的市场中介组织。

(3) 流通产业的研究对象仍然坚持以“商品”为基点。这就使流通产业的研究对象不会漫无边际地扩大，以致于失去了流通产业

研究的特点。流通产业所媒介的商品保持在有形的商品以及附着于有形商品之上的服务范围之内。这样一种划分方法是以社会分工的发展为基础的。流通是社会分工的产物，流通产业是由具有依据社会分工而产生的新的社会经济职能——媒介商品交换——的行为特征为主的市场主体所构成的。因此，流通产业的研究对象也是以这一新的社会经济职能所指向的对象物为其客体内涵的。坚持以“商品”为流通产业研究对象的基点，使对流通产业研究区别于对金融业、服务业、信息业等的研究，这些产业或称行业的研究对象与流通产业的研究对象有一个共同的特点，就是都是以在市场经济条件下能够进行交换的有形或无形的对象物。资本、服务与信息都和商品一样有价格，可以以某种方式进行交换，有些是交换所有权，有些是交换占有权，有些只是交换一定时期内的使用权。但是，从次一级的特征上，可以把它们加以区别，分别纳入不同的研究领域。

2. 中国流通产业运行研究的范围与基本思路。把流通作为一个产业来进行研究，仍然必须从商品的流通开始，进而考察商品的监护人，然后再从产业的角度切入对流通的研究过程，从整体上把握住流通产业的运行，探讨对流通产业的宏观调控，研究对流通产业的改革，促进流通产业的发展。

(1) 商品构成流通产业研究的主要内容。在本书所考察的流通产业中，商品所涵盖的范围包括生产资料即投资品和生活资料即最终消费品。在选择流通产业的客体方面，所谓客体是指流通的对象或买卖的对象方面，主要选择了生产资料和生活资料，并没有像在许多专著中所作的那样把信息也作为流通的客体，当作商品来对待，而是把对信息流通的研究作为流通产业运行的一个重要组成部分，对流通产业的运行具有先导作用。相反地，把物流突出出来，作为流通客体研究的一个组成部分，专门探讨了物流本身具有的规律性，以及在社会主义市场经济条件下物流服务的社会化问题。这是因为，把流通作为一种产业来研究，就必须在流通产业的发展中应用社会

化、工业化的组织原则。研究商品流通基本规律的目的在于把流通产业的运行置于客观经济规律的基础之上，使之科学化。

(2) 作为构成流通产业的企业和商品的监护人，是流通产业研究中与商品研究具有同等重要地位的又一主要内容。企业组织形式是流通产业主体的存在形态，是流通生产力存在的一个重要依托。在我国企业组织形式的发展过程中，形成了两种重要的企业组织形式，即企业集团和综合商社。这两种组织形式是流通产业主体进行重新构造的可行选择，具有适应我国流通产业新发展的一定优势。经营方式，在世界流通产业的发展进程中，尤其是在零售流通环节上，代表着新一轮流通革命的经营方式，超市、连锁正以前所未有的势头在我国迅猛发展，如何借鉴世界流通产业革命的新发展以及结合我国实际情况的应用，是今天探讨经营方式的前沿问题。特许与专卖这两种经营方式是市场经济中对鼓励竞争与抑制垄断的反方式，亦即具有相对的垄断性质，这是我国在从计划经济模式向市场经济模式过渡过程中的一个十分重要的问题。这个问题的重要性一方面在于计划经济的垄断性与市场经济的竞争性在经营方式上体现出来；另一方面在于从计划经济模式向市场经济模式过渡的必然性与阶段性结合起来。现代流通企业制度的研究，紧紧追踪我国社会主义市场经济发展的进程，研究现代企业制度的发展在流通领域中的实践，为我国流通产业主体的塑造提供可供选择的模式与应该注意的问题。作为流通产业来讲，流通生产力就是一个具有十分重要意义的研究内容。流通生产力是社会投入流通产业的活劳动与物化劳动经过流通主体、流通产业两个层次的组合，在流通领域中所形成的流通力。流通产业的发展离不开流通生产力的发展。

(3) 流通产业的运行。流通产业运行是主体与客体在一定的运行模式或流通体制下的有机结合。流通产业的运行模式与流通体制着重探讨流通产业运行的体制框架，揭示出这一决定流通产业运行基本特征的关键因素。改革开放十多年来，尤其是确立社会主义市

场经济体制框架以来，流通产业的运行模式与流通体制就成为决定流通产业进一步发展与完善的关键因素。信息流通始终是所有交换活动的先导，在社会主义市场经济条件下，信息流通的方式、特征和功能与计划经济模式相比发生了巨大的变化。流通资本的运动作为商品流通的抽象形态涉及到更加广泛的领域，对流通资本的研究不同于把资本作为一种商品或流通的对象来研究，而在于揭示流通产业运行的一个新层面。交换关系始终都是经济利益的体现，当交换中的经济利益不是通过有计划的价格等流通因素进行控制的时候，市场机制就必然要发挥巨大的调节作用。市场机制的调节作用对消费者、对企业、对政府都会产生不可忽视的影响。流通产业的运行是在有形的与无形的市场中进行的，我国社会主义市场经济的发展可以说是首先在有形市场中实践的，而建立社会主义市场经济体制更为重要的方面则是在无形市场中实现市场经济的规律性。这是市场运行的核心。按照市场经济的竞争原则，市场结构是一个重要的课题，在计划经济条件下，竞争被限制在最小的限度之内，其目的是把竞争所造成的损失限制在最小的范围之内，而通过计划调整来取代市场竞争所具有的配置资源的作用。在市场经济中，竞争受到市场结构的制约，是实现市场机制配置资源效率的重要因素。流通产业的运行还表现为交易方式的存在与发展，新的交易方式是流通产业运行的新内容，经销制度是最传统的交易方式，但是在交易中的风险因素作用下，代理制度和期货交易应运而生，对流通产业的运行产生了深远的影响。随着交易方式的发展，新的市场中介组织发展起来了，这些组织形态不同于传统意义上的流通主体，它们并不直接买卖商品，而是通过自身的功能为商品的买卖、流通提供服务，而这些服务是新的环境下所不可或缺的。

(4) 流通产业的调控。对流通产业进行宏观调控是发展我国社会主义市场经济的新课题，是流通产业在市场经济条件下正常发展的必要保证。流通产业宏观调控的目标是商品供求之间的均衡发展，

是流通产业内外部的协调发展，是流通产业的有序运行，是提高流通产业的运行效率。在流通产业的宏观调控中，流通产业的结构是一项具有重要意义指标，流通产业结构包括流通产业的规模、布局、渠道和网络等，其合理与否、合理的程度都是在对流通产业进行宏观调控过程中需要关注的问题。流通产业的宏观调控注重流通产业的效率与效益，当社会经济资源开始能够在国内各个行业之间进行流动，甚至能够在国内外的相同或不同的行业中进行流动的时候，估价流通产业投入的效率与效益就是一件极其有意义的事情了。成本的观念、流通产业的效率及其与国民经济总体效益之间的关系是在发展我国流通产业的决策过程中按照价值规律的要求行事的具体体现。流通产业政策是对流通产业进行宏观调控的一个重要手段。在我国市场经济条件下，流通产业的调控重点将转向具有战略意义的商品，包括大宗农产品和重要的生产资料。大宗农产品具有特定的内涵，是稳定国民经济发展的一个十分复杂的因素，其流通状况对国民经济的方方面面都有着深远的影响。重要的生产资料是工农业生产的主要投入品，是维持社会再生产过程基本稳定的重要因素，从一定意义上来说，其流通的顺畅是国民经济稳定发展的保证。

(5) 流通产业的改革与发展。改革与发展是我国流通产业形成过程的一个有机组成部分。流通产业的所有制结构改革涉及到社会主义国有经济在流通领域中的地位问题，在具有战略意义的大宗农产品和重要生产资料的流通中，保持国有经济的主导地位，借以保证国家能够在这些商品的流通中、在整个流通领域中保持强有力的宏观调控能力，同时也增强国家在国民经济总体运行中的宏观调控能力。选择适合我国社会主义市场经济的流通产业发展模式是对流通产业结构进行优化的一个重要方面，是影响流通产业合理发展的决定性因素。流通企业的运行模式是对有关流通企业内部组织结构各方面特征的探讨。传统的流通企业运行模式注重企业的所有制性质特征；新型的企业运行模式则侧重于企业产权制度的改革。流通

组织体系的创新探讨流通组织体系的功能、结构与行为方式的调整。流通产业的国际比较与现代化将探讨我国流通产业发展现状与国际流通产业发展水平之间的差距，并提出促使我国流通产业现代化的基本途径。

二、对传统流通经济理论特点的再认识

传统的流通经济理论包括的范围很广，主要有商业经济理论、物资经济理论、粮食经济理论、供销合作经济理论和对外贸易经济理论。这些流通经济理论一方面分门别类地对某一具体的商品流通和某一部门具体的流通行为进行了深入的、带有规律性的研究，另一方面又都具有相当浓厚的部门色彩，都把研究对象或者直接定位在某一种具体的商品上，或者定位在某一部门的流通行为上，使得这些流通经济理论与传统的计划经济体制紧密地结合在一起。我国长期实行的计划经济体制在现实中的行业分割导致了这种理论上的部门色彩，造成了对商品流通研究的人为分割，对流通行为研究的人为分割，极大地限制了人们思考流通问题的空间。这种狭隘的思维方式反过来又强化了实践中商品流通的分割和流通行为的分割。这是传统流通经济理论的不足之处。但是，这些部门色彩浓厚的流通经济理论对各个部门的流通问题都做出了相当精彩的描述与探讨，是流通产业理论得以产生和发展的理论基础。摆在流通产业理论面前的课题是如何吸收借鉴传统的流通经济理论，突破其局限，使之发扬光大。从这一点来说，流通产业理论应该定位在传统的流通经济理论之上，拓展研究的对象，使这些以某种具体商品或具体部门为研究对象的流通理论能够得到进一步的概括与升华，作为一般的流通理论而存在。

三、研究流通产业的理论意义与现实意义

开展流通产业研究的理论意义首先在于否定了传统的社会主义政治经济学的“无流通论”观点。从我国经济理论的形成与发展的渊源来看，过去曾接受并照搬了前苏联的经济理论框架。当时的苏

联经济理论界认为，马克思与恩格斯所预言的社会主义经济是社会“一旦占有了生产资料，商品生产就将被消除，而产品对生产者的统治也将随之消除^①”，建立在商品生产基础之上的商品流通也就失去了存在的客观基础与现实意义。据此，形成了社会主义经济理论中“无流通论”的思想模式。这种理论上的偏颇造成了现实中经济体制的欠缺，使我国经济管理体制呈现出较强的自然经济的特征，对流通领域极度忽视，对价值规律在我国社会主义建设中的运用也基本上持否定的态度。60年代，我国著名经济学家孙冶方对“无流通论”思想进行了有力的批判，对“无流通论”思想在我国经济理论和现实中的蔓延起到了一定的遏制作用。经过近十多年的改革开放，社会主义市场经济体制被确认为我国经济模式的总目标，流通问题、价值规律、市场机制在我国社会主义经济发展中和社会经济资源的配置过程中的作用已经为人们普遍接受。流通产业理论以其揭示流通问题、市场机制和价值规律的特征，必将促进社会主义市场经济理论的进一步完善。

开展流通产业研究的理论意义还在于在对传统的流通经济理论群体的发展与提高的基础上，直接促进了我国流通产业理论的发展和完善，在流通经济理论的学科发展上打破了行业和部门的界限，适应了我国社会主义市场经济发展对流通理论研究的需要。在各个流通经济理论之上，以流通产业为名建立起一门综合的流通经济理论，并以其学科的特点，新的社会经济职能所描绘出来的产业范畴和媒介商品交换这一概括产业的行为特征，使我国的社会主义市场经济理论体系和以部门为特点的流通经济理论群体更臻完善，并在二者之间架起了相互沟通的桥梁。

研究流通产业理论的现实意义在于，为我国建立社会主义市场经济体制，克服行业、部门和所有制的局限性提供了理论依据，增

《马克思恩格斯全集》第20卷，第307页，1971年版

强了我国经济体制的开放程度，克服了国内市场和经济管理体制上的某些分割局面，使生产与流通、流通与消费更加紧密地联系在一起。

第二节 流通产业的研究方法

流通产业理论是社会主义市场经济理论体系中一门崭新的理论分支，是在我国社会主义经济体制从计划走向市场的过渡时期中逐渐形成的。它既区别于一般经济理论，又不同于部门流通理论，在研究方法上兼有两方面的特点。

一、坚持马克思主义的方法论

马克思主义哲学是关于自然、社会和人类思维发展普遍规律的科学，是指导我们推动社会进步的科学的世界观和方法论。在经典的政治经济学理论中，生产决定流通，流通对生产只具有反作用。我国流通产业的理论与实践，经过了50~60年代“无流通论”的低潮，60~70年代计划经济体制下具有自然经济特点的产品分配的实践，到80~90年代社会主义市场经济体制的确立与发展，市场开始作为配置社会经济资源的主要手段，流通在社会经济生活中越来越显示出具有决定性的作用，这样一个否定之否定的发展过程。这一发展过程本身就充分体现出马克思主义哲学的精髓。因而，要真正开展我国流通产业理论的研究就必须坚持应用马克思主义的方法论，发掘出我国流通产业发展的规律性，揭示流通产业在我国社会经济生活中的重要地位和关键性作用。

二、坚持系统论的方法

1. 流通产业是整个社会经济系统中一个十分复杂的子系统。从研究的对象来看，流通产业理论研究的是具有特定社会经济职能的媒介商品交换的行为，这种行为发生在社会经济的各个部门之中，发生在不同性质的企业之间，是一个跨行业、跨部门、跨所有制的社

会经济系统。只有通过商品交换，市场主体才能实现自身与整个社会经济的联系，换一句话说，市场是一切社会经济关系得以实现的场所。研究流通产业必将涉及到社会经济的各个部门，以揭示社会经济部门之间的经济联系。作为媒介商品交换的行为在社会分工的发展过程中又相对地集中于特定的社会经济部门中，这些特定的经济部门就是所谓的专业流通部门，与其他部门相比，专业的流通部门对社会经济发展过程具有特殊的影响，构成社会经济关系交织的主干道，是流通产业的主体。因而必须应用系统的方法，在社会经济的整体运行中来分析、研究我国流通产业的运行。

2. 流通产业本身又是一个复杂的系统。作为社会经济关系交织的主干道，流通产业本身又是一个十分复杂的系统。商流、物流、货币流、信息流相互交织在一起；全民、集体、个体、私营、三资和混合的所有制形式的流通主体集中在同一个领域里；消费品流通和生产资料流通、有形产品的流通和无形产品的流通融合在一起；批发交易与零售交易、现货交易与期货交易、现金交易与赊欠交易、经销与代理等多种方式相辅相成。只有运用系统的方法才有可能充分认识流通产业运行的现象与规律。

三、流通产业理论研究方法的特征

本书在研究流通产业理论的方法上带有如下明显的特征。

1. 产业特征。表现为流通产业研究是基于流通行为的社会经济职能特点，把流通行为作为研究社会经济过程的切入点。相对于一般经济理论来说，流通作为社会再生产过程的一个环节，始终是把流通作为一种较为抽象的经济现象存在，探讨再生产过程各个环节之间的关系，而不涉及具体的流通部门或流通企业类型。对比之下，流通产业理论的研究涉及到产业存在的组织形式、部门特点、商品类别等一系列较为具体的内容。相对于部门流通经济理论来说，流通的主体具体表现为对商业、粮食、外贸、物资、供销等部门或行业，流通的客体又具体表现为日用工业品、农产品、生产资料和进

出口的商品等，把研究的对象局限在部门或行业的范围之内。对比之下，流通产业理论的研究比这些部门流通经济理论更为抽象，超越了部门、行业或所有制的局限，甚至深入到生产企业中的流通行为。

2. 综合特征。我国流通产业理论是在部门流通经济理论的基础上发展起来的，在这些部门流通经济理论中对具体的商品，如日用工业品、农产品、生产资料都做了分门别类的研究，对专门从事媒介这些商品交换的部门进行了深入的分析，流通产业理论是在这些具体商品的流通和流通的组织者之上，研究一般商品流通的规律性和一般商品流通组织者的行为特征，从而引导出有关流通产业发展的一般规律性，其结论是对部门流通经济理论的概括。因而必须采用综合的方法，吸收部门流通经济理论的优点，概括共同的规律性，加以提高。

3. 运行特征。流通产业的研究注重流通产业的运行。所谓注重产业运行的特征是指注重对产业运行的形态特征的研究，如信息流通对商品流通的先导作用，流通资本的运动对商品运动发展的潜在作用，市场机制对商品流通中所体现出来的经济利益关系的调节作用，有形与无形市场对商品流通的作用，市场结构对商品流通和对主体行为的影响，交易方式对商品流通的促进与限制作用及其对商品流通的深度与广度的依赖程度等，通过对这些特征的研究揭示流通产业运行的状态。

4. 管理特征。在揭示流通产业的运行形态特征的基础上，流通产业研究突出了对流通产业本身的管理。这一侧重点使流通产业理论的研究区别于部门流通理论的研究，直接把流通产业的运行与整个国民经济的运行联系起来，要求国家对流通产业进行宏观调控。并在此基础上进一步提出了调控的对象与方法。这种管理具有外在的性质，与部门流通理论对本部门所经营的商品和经营主体提出的管理要求是不同的。前者是国家对产业的管理，后者则属于行业或

门对自身的管理。

第二章 中国流通产业理论与实践

马克思主义流通观是中国流通产业理论形成的理论基础，分部门的流通理论为流通产业理论提供了准备，在此基础上，发展出中国的流通产业理论，而中国流通四十多年的历程则是中国流通产业理论形成的现实基础。

第一节 马克思主义的流通观

一、马克思在双重意义上使用了“流通”一词

马克思主义的流通观是指导我国流通产业形成与发展的基本原理。马克思在其经济巨著《资本论》中系统地阐述了马克思主义的流通理论。马克思主义流通观具有两个层次：一是与生产过程相统一的流通过程，即总流通过程；二是与生产过程相分离的流通过程，即真正的流通过程。事实上，马克思在分析资本的流通过程时，正是在这样的双重意义上使用了“流通”一词。一是在资本运动全过程的意义上使用“流通”一词。这种意义上的流通指资本运动的总过程，考察社会再生产的全过程。在对资本运动总过程的分析中，分析了资本的直接生产过程，分析了生产过程与流通过程统一的资本的流通过程，分析了以生产过程为基础、以流通过程为媒介的资本的分配过程。在对社会再生产全过程的考察中，既要考察资本运动的三种形态，即货币资本、生产资本和商品资本的循环与周转，以及这三种形态在循环与周转过程中的相互关系，还要考察保证社会再生产运动过程顺利进行的各种比例关系，其中包括生产资料生产

与生活资料生产的关系，即所谓的第一部类与第二部类之间的比例关系，生产资料生产与消费之间的关系，生活资料生产与消费之间的关系等等。这种意义上的流通，涉及到了马克思主义全部的社会再生产理论。二是在商品从生产领域向消费领域转移过程的意义上使用“流通”一词。这种意义上的流通指狭义的流通过程，即不包括生产过程，只包括发生在一个生产过程两端或两个生产过程之间的流通过程。这种狭义的流通过程表现为：货币向商品的转化过程，即购买阶段；商品向货币的转化过程，即售卖阶段。马克思把这两个阶段统称为真正的流通，在形式上表现为商品与货币的相互换位，在实质内容上表现为使用价值所有权的转移和商品价值的实现。

二、马克思主义的流通观

马克思主义的流通观是在流通的双重意义上展开的。

1. 流通过程是生产过程与流通过程相统一的过程。从《资本论》第二卷所研究的对象来看，是资本的流通过程，这个流通过程不是单纯的商品流通过程，不是商品资本的流通过程，而是作为资本的生产过程和流通过程相统一的流通过程，是资本各种存在形态的共同的流通过程，也就是总流通过程。在总流通过程中，生产过程与流通过程是互为因果的。没有流通过程，就不会有生产过程，流通过程是生产过程的前奏，是生产过程的延续；没有生产过程，就不会有流通过程，生产过程是流通过程的必然结果，是流通过程的目的，又是流通过程的前提。

2. 流通过程是剩余价值的生产过程的准备、进行和实现的过程。从《资本论》第二卷所研究的内容来看，是在第一卷的基础上，在剩余价值已经被生产出来，剩余价值的秘密已经被揭示出来之后，剩余价值的流通过程，即从剩余价值的生产准备到实现的全过程。在资本的流通中，交换的对象有了质的变化。由资本原始积累和资本主义生产关系再生产准备好了的特殊商品——劳动力在流通，为资本的流通创造了必要的条件，并进而使资本的生产过程的结果表现

为一个有待流通的、包含着剩余价值的商品。从而使参与社会再生产过程的货币、生产资料和劳动力、商品分别转化为相应的货币资本、生产资本和商品资本，在其各自的运动阶段上，完成资本或剩余价值生产的准备、进行和实现的职能。

3. 流通时间与生产时间之间的矛盾关系。流通时间是对生产时间的一种扣除。商品流通过程越顺利，流通所占用的时间就越少。流通时间越是接近于零，它对生产时间的限制就越小，社会能够用于创造社会财富的生产时间就越长。相反，商品在流通过程中的障碍会延长流通时间，使社会时间或社会劳动能够用于生产的比例减小，限制社会财富的生产规模。因此，流通时间与生产时间之间存在着矛盾。解决流通时间与生产时间之间的矛盾就成为一个社会调控总体经济运行和一个企业经营管理的本质内涵。

流通时间是商品的运动过程不可跳越的部分。既然流通时间是对用于创造社会财富的生产时间的一种扣除，那么，是否能够把流通时间压缩为零呢？不能。从社会再生产过程的角度来看，商品流通是不可缺少的一个阶段，流通时间可以被压缩和减少，流通过程可以被简化和缩短，但是，不可能被完全消除。流通过程是社会再生产过程中一个不可或缺的组成部分，流通时间一方面是对生产时间的扣除，是对社会创造财富的制约，另一方面又是对生产时间的保障，是对社会创造财富的支持。

4. 流通过程对生产过程具有决定性的作用。生产过程与流通过程的统一构成了资本总的流通过程。在总流通过程中，生产过程与流通过程具有不同的作用。在一定条件下，生产过程对流通过程具有决定性的作用；同样，在一定条件下，流通过程对生产过程也具有决定性的作用。从资本的总流通过程的内容来看，真正的流通过程的两个阶段分别表现为剩余价值生产的准备过程和实现过程。这两个过程发生中断，剩余价值的生产过程就会中止。这一点在社会劳动生产力水平逐渐提高的发展过程中，在经济社会的基本特征从

短缺走向丰裕的历史道路上，在市场供求关系从供不应求向供过于求的转化过程中，流通过程的作用日益突出，显示出它是影响生产过程的决定性因素。

5. 流通客体的双重性。从流通的客体上看，马克思主义的两种流通概念所涉及的内涵是不同的。前者的流通客体是资本，是货币化的社会劳动产品，其涵义较为广泛；后者的流通客体是商品，是生产过程的直接产物，是社会财富的物化表现，其涵义相对来说较为狭窄。后一种意义上的流通，即所谓真正的流通，涉及的内容是马克思主义经济论著中有关商品流通的思想。

第二节 中国社会主义流通产业理论的形成与发展

一、中国社会主义流通产业理论的形成基础

中国社会主义流通产业理论是在马克思主义流通观的基础上形成并逐渐发展起来的，其形成与完善经历了一个漫长而又艰难的发展过程。这其中有理论工作者呕心沥血的研究，也有实际工作者勇于探索的实践。把流通作为一种产业形态提出来，并纳入我国国民经济的运行过程，应该说不是很久远的事情，或者可以说是刚刚起步。

所谓产业是指社会再生产过程中存在着的、并逐渐发展着的、具有一定规模的物质、资金和技术等生产要素，及其相互联系所构成的具有其独特功能和社会经济作用的基本组织结构体系。流通产业就是这样一个在社会再生产过程中存在并不断发展着的、具有相当规模的物质、资金与技术等要素，具有媒介商品交换或流通的特定的社会经济功能的组织体系。

交换在人类社会的发展历史上出现得非常早，在原始部落内部随着剩余产品的偶然出现，便产生了。但是，真正意义上的流通或

商品交换是与生产过程的性质紧密相连的。只有当商品生产在整个社会经济运行过程中占据了主导地位时，商品流通才得到了正式的认可；当节约时间规律的客观作用使得独立的流通能够把既定的社会劳动所具有的最大潜力充分地发挥出来时，流通过程也才开始作为社会经济过程的一个独立的组成部分，并通过社会职能的分工，逐渐发展为一个产业。显而易见，流通产业的形成是以一定的社会生产力水平和社会分工为基本前提的。同样，人们对流通产业的认识，也是以社会生产力水平和社会分工为前提的，只有当二者达到了一定水平，才会在人们的头脑中形成对流通产业的认识，形成流通产业理论。在此之前，人们对流通产业的认识表现在其他一些有关的流通理论当中。换一句话说就是流通产业理论有着自身的发展轨迹。

二、中国社会主义流通产业理论的发展

1. 流通理论的两大流派及其基本范畴。我国社会主义流通产业理论是随着经济体制改革的起步与深入而逐步发展起来的，并构建在流通理论的基础上。

(1) “宽派”与“窄派”流通理论。与马克思主义流通观的双重涵义以及马克思本人在《资本论》中在双重意义上使用流通一词相对应，在我国经济理论界出现了对流通范畴的两种认识，形成了两大流派：一是所谓的“宽派”流通理论，一是所谓的“窄派”流通理论。

宽派与窄派流通理论在研究的着重点上存在着明显的差异。这种差异首先表现在流通的客体上，其次表现在由客体所决定的主体上。

宽派流通理论以资本或资金运动为其研究的主要对象，各种理论范畴或研究的主要视角是以资金为核心展开的。窄派流通理论以商品运动为其研究的主要对象，各种理论范畴或研究的基本视角是以商品为核心展开的。从马克思主义政治经济学的观点来看，商品和货币都只不过是资本或资金存在的一种形态，是资本或资金的不

同表象，并没有本质上的差别。但是，在流通理论的发展中就完全不同了。对于以资金为研究核心的宽派流通理论来说，商品只不过是研究对象的一种变化形态，不是直接的研究对象。产业的均衡是资金在运动过程中所采取的各种形态之间的合理配置与矛盾运动。对于以商品为研究核心的窄派流通理论来说，资金的运动只是商品流通的一个外在的前提条件，是研究商品流通中的一个转瞬即逝的形态。产业均衡的内涵是指商品供求的矛盾运动过程。

由上述两种研究的对象所决定，宽派与窄派流通理论在流通产业的主体范畴方面产生了巨大的差异。作为宽派流通理论所涉及的产业范围包括了与资本或资金运动的有关部门，包括着与商品运动有关的部门；作为窄派流通理论所涉及的产业范围则仅仅包括着与商品运动直接有关的部门。作为一些理论流派的进一步发展，有些宽派流通理论甚至把研究的主客体范围扩大到劳动力、产权等更加广泛的资本或资金的存在形态上去了。

显然，尽管宽派流通理论与窄派流通理论在进行理论框架的设计与发展上面有着上述一些本质性的差异，但是在二者之间并不存在着对错之分，只是各自的视角有所不同罢了。

（2）“真正的流通”。本书的基本观点主要是以窄派流通理论或者说是以马克思主义流通观称为“真正的流通”为依据来建立流通产业理论框架的，也就是说，将以商品作为流通产业理论研究的主要对象或直接对象，即存在于生产过程两端的、由货币转化为商品和由商品转化为货币的两个阶段所构成的流通过程，同时对与商品流通有着密切关系的流通资本的运动作了一定程度上的探索。我们认为，从这个角度来认识马克思主义的流通观，探讨“真正的流通”过程的经济内容，是我国流通产业理论研究的一项非常重要的任务。

流通是与社会分工、生产社会化的出现与发展相联系而产生的一个社会经济过程。在社会化大生产条件下，商品从生产领域向消