

目 录

第一编 计划经济体制时期的商品经济学说

1	薛暮桥:商品经济和价值规律学说	3
	1.1 经济理论著作及其研究方法	3
	1.2 商品经济和价值规律学说产生的时代背景	9
	1.3 社会主义制度下价值规律的地位和作用	13
	1.4 价值规律与计划经济	25
	1.5 价格理论	30
	1.6 经济核算理论	40
2	许涤新:商品经济和价值规律学说	44
	2.1 经济理论著作及其研究方法	44
	2.2 价值规律的研究	52
	2.3 社会主义制度下价值规律理论	63
	2.4 有计划按比例发展规律与价值规律	71
	2.5 价值规律理论上的批判论	76
3	孙冶方:商品经济和价值规律学说	78
	3.1 经济理论著作及其特点	78
	3.2 价值规律思想产生的时代背景	82
	3.3 价值规律的研究方法	83
	3.4 价值规律思想体系的形成和发展	87
	3.5 价值规律总论	89
	3.6 价值规律的地位和作用	93
	3.7 价值规律的表现形式:总产值和净产值	103
	3.8 社会主义利润	106





4	于光远:商品经济和价值规律学说	110
	4.1 经济理论著作及其特点	110
	4.2 商品经济的“宽派”理论代表: 社会主义商品和商品生产理论	114
	4.3 社会主义制度下价值规律及其作用	121
	4.4 价值规律与价格政策	133
	4.5 价值规律与经济核算	137
5	顾准:社会主义价值规律学说	140
	5.1 经济理论著作及其特点	140
	5.2 社会主义商品和货币存在的原因	142
	5.3 经济核算、价值规律与价格	148
	5.4 货币理论	153
6	卓炯:有计划商品经济理论	158
	6.1 经济理论著作及其特点	158
	6.2 社会分工学说	160
	6.3 计划商品经济和计划价值	166
	6.4 社会主义价值规律的作用	168
7	骆耕漠:社会主义非商品经济论	172
	7.1 经济理论著作及其特点	172
	7.2 商品和价值概念新释	174
	7.3 价值规律涵义及其作用	183
	7.4 货币理论	187
	7.5 社会主义非商品经济论	189
第二编 有计划商品经济学说		
8	孙尚清:计划与市场有机结合理论	195
	8.1 计划与市场关系的基本思想	195
	8.2 计划与市场理论的发展	200

9	苏星：社会主义商品经济理论的“现实论”	208
	9.1 商品运动实际上是资金运动	211
	9.2 社会主义市场经济理论探讨	212
10	卫兴华：社会主义商品经济概念和范畴界定	214
	10.1 商品经济理论	214
	10.2 社会主义公有制与商品经济	218
	10.3 计划经济与市场经济	221
11	王珏：“计划市场模式”学说	223
	11.1 社会主义公有制与商品经济的统一性	223
	11.2 计划经济与商品经济的统一性	225
	11.3 计划市场模式	228
12	汪海波：商品经济学说	233
	12.1 马克思主义商品经济学说	233
	12.2 有计划商品经济理论	235
	12.3 社会主义市场理论	238
13	刘诗白：有计划商品经济调节机制学说	241
	13.1 市场经济理论的早期论述	241
	13.2 社会主义经济调节机制	242
	13.3 有计划商品经济的特征	245
	13.4 计划与市场的矛盾分析	246

第三编 社会主义市场经济理论

14	傅殷才：“批判吸收观”	251
	14.1 用马克思列宁主义的态度对待西方经济理论	251
	14.2 对西方经济学研究的新贡献	253
	14.3 对西方经济理论的借鉴	258





15	厉以宁:市场经济理论新体系	267
	15.1 中国社会主义政治经济学的新体系	267
	15.2 借鉴西方经济理论,发展社会主义经济理论	269
16	吴易风:对现代西方经济学借鉴观	279
	16.1 研究现代西方经济学的新领域	280
	16.2 西方宏观经济学基本理论概括	282
	16.3 西方经济理论评价	283
17	马洪:社会主义经济体制“转变”学说	286
	17.1 社会主义市场经济论	286
	17.2 中国经济体制论	288
	17.3 “二元机制”论	293
	17.4 社会主义市场经济体制“要素”论	295
18	刘国光:经济体制改革学说	297
	18.1 社会主义公有制与市场经济	297
	18.2 经济体制改革学说	302
	18.3 现代企业制度学说	308
19	宋涛:社会主义市场经济学说	312
	19.1 马克思主义的基本经济理论	312
	19.2 坚持和发展马克思列宁主义经济理论	313
	19.3 马克思列宁主义经济理论史的系统研究	315
20	董辅初:市场发展与社会相互协调学说	323
	20.1 竞争性企业与非竞争性企业理论	323
	20.2 社会主义所有制形式理论	326
	20.3 社会主义市场经济条件下的社会发展问题	328
21	蒋一苇:“企业本位”理论	333
	21.1 社会主义企业的“三定”理论	333
	21.2 社会主义企业的特征	335



	21.3 社会主义企业制度创新的各种形式	338
	21.4 完善社会主义企业制度	340
22	吴敬琏：“市场正面推进”改革学说	343
	22.1 社会主义经济的商品经济属性	343
	22.2 对传统经济体制模式的剖析	345
	22.3 “市场正面推进”理论的形成	347
	22.4 “竞争性市场体制”理论	349
23	肖灼基：“改革与发展基本思路”理论	351
	23.1 改革与发展要以商品经济理论为指导	351
	23.2 改革与发展的各项措施要建立在 商品经济理论基础之上	352
24	胡寄窗：“社会主义兼容商品经济”理论	356
	24.1 对马克思主义商品经济思想的科学分析	356
	24.2 对于社会主义条件下存在商品经济的新认识	357
	24.3 社会主义兼容商品经济学说	359
	24.4 社会主义商品经济理论的立体观	361
25	高尚全：经济体制改革“理论基石”学说	363
	25.1 有计划商品经济理论	363
	25.2 建立和完善社会主义市场体系	366
26	邓小平：社会主义市场经济学说体系	369
	26.1 邓小平生平、理论著作及其特点	369
	26.2 邓小平对市场经济的理论探索	373
	26.3 邓小平社会主义市场经济体制学说	377

图书在版编目(CIP)数据

中国经济学名家：商品经济与市场经济学说 / 赵峰著. —北京：
中国经济出版社, 2004. 12

ISBN 7-5017-6654-1

I. 中… II. 赵… III. 经济学—中国—文集
IV. F0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 098350 号

出版发行：中国经济出版社（100037·北京市西城区百万庄北街3号）

网 址：www.economyph.com

责任编辑：张淑玲 王晓东（电话：13910084005）

E-mail：zsl8838@sina.com

责任印制：张江虹

封面设计：中子画艺术设计

经 销：各地新华书店

承 印：北京人民文学印刷厂

开 本：787mm×980mm 1/16 印 张：25 字 数：448千字

版 次：2005年1月第1版 印 次：2005年1月第1次印刷

书 号：ISBN 7-5017-6654-1/F·5367 定 价：35.00元

版权所有 盗版必究 举报电话：68359418 68319282

服务热线：68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

薛暮桥：商品经济和价值规律学说

1.1 经济理论著作及其研究方法

一、经济理论著作

薛暮桥(1904~)，江苏无锡人。1934~1938年主编《中国农林》月刊。1938~1942年任新四军抗大五分校和华中总分校训练部长。1943~1947年在山东革命根据地任中共中央山东分局政策研究室主任、省工商局监委、省政府秘书长、实业厅厅长等职。1948年任中共中央财政部秘书长。1949~1952年任国家统计局局长兼国家计划委员会委员，后任计委副主任。1962年任国家物价委员会主任，兼任中国科学院哲学与社会科学部学部委员。1980年任国务院体制改革办公室(1982年改为国家经济体制改革委员会)顾问、国务院经济研究中心总干事、第六届全国人大常务委员。现任国务院经济技术与社会发展研究中心名誉总干事，并担任计划学会、统计学会、物价学会会长、名誉会长和多个学术团体顾问，《中国大百科全书·经济学》编辑委员会顾问。

主要著作有《旧中国的农村经济》(1937年)、《农村经济的基本知识》(1937年)、《政治经济学》(1941~1942年)、《中国革命的基本问题》(1941~1942年)、《抗日战争时期和解放战争时期山东解放区的经济工作》(1943~1947)、《中国国民经济的社会主义经济问题研究》(1979年)、《当前我国经济若干问题》(1980年)、《我国国民经济的调整 and 改革》(1982年)、《按照客观经济规律管理经济》(1985年)、《我国物价和货币问题研究》(1985年)、《薛暮桥统计论文集》(1986年)。

薛暮桥经济理论著作的特色。

第一，时代性。薛暮桥的经济理论著作，反映了国民经济建设各个时期的发展变化，代表了国民经济发展的各个时期经济理论战线上的主要思想倾向和学术观点。他的理论思想在中国经济发展中成为政府对经济建设进行决策的重





要依据之一。薛暮桥说：“我的这些言论，在相当大的程度上反映了当时我国许多经济学家的一般思想，从这方面来说，它对反映我国经济界思想的发展过程可能有一定的代表性。他认为，作为一个经济理论工作者，思想必须适应变化了的形势，在实践中发展完善自己的理论。他说，一个人的思想应该随着时代的发展而不断地发展，只有如此，才能避免僵化。但是，时代性绝不是“随风转”，而必须坚持马克思列宁主义经济科学理论的基本原则。他认为，理论工作者必须走在时代的前面，只有这样，才能不失时机地研究新情况，解决新问题。

第二，实践性。薛暮桥在研究经济理论的过程中，亲自参加了经济建设的实践，并掌握了大量的统计资料，因此他的经济理论是与中国经济建设的实践紧密结合的，是建立在实践经济基础之上的理论。薛暮桥的价值规律理论是在实践的基础上产生的，但他并不认为这一理论的发展就终结了。恰恰相反他总是把自己的价值规律和商品经济理论运用到实践中去，接受实践的检验，在实践中修正、补充、完善和发展。实践—理论—实践这是薛暮桥一贯遵循的原则，他指出：“理论是从实践产生的，实践永远没有完结的时候，理论也不会有完全成熟的时候，反过来理论又应该对实践起指导作用，它必须走在实践的前面接受实践的检验而不断改正自己的错误。”

第三，探索性。系统地读过薛暮桥著作的人都会强烈地感到著作中勇于探索的精神，都会为他探讨经济问题的勇气所感动。他的商品经济和价值规律的著作大部分是在有争议的情况下写出来的，可是，他从不把自己的意见强加于人。他总是把自己的意见当做“百花齐放”中的一“花”，“百家争鸣”中的一“言”，让人们去鉴别、去认识。他对于不同的观点，总是抱着摆事实，讲道理，与对方商榷讨论的态度，反复征求对方的意见，以求建立起社会主义商品经济和价值规律的理论体系。

薛暮桥著作的探索性，还表现在他严谨的治学态度，他是一位高产的经济学家，但是著作在写出之后并不匆忙去发表，总是要反复地修改，广泛地征求各方面的意见。薛暮桥对自己著作的态度始终是“错了就改，再错再改”。这不仅仅是一个对论著进行修改的过程，更重要的是一个经济理论思想在经济建设的实践中成熟化的过程，是从实践中进行不断探索的过程。薛暮桥说：“我30多年来一直从事经济方面的实际工作，有一些心得体会，我希望利用我的晚年，根据亲自经历的社会主义经济建设的实践提出一些我认为目前必须探索解决的问题，以供经济理论工作者和实际工作者参考，这可能对于今后政治经济学（社会主义部分），有一点用处。”



二、研究方法

马克思把他研究经济学的方法，归结为辩证法的方法。按照马克思的辩证唯物主义的方法，真理不是抽象的而是具体的，就是说研究政治经济学必须了解它的范畴的历史性和具体性。这种方法要求不去孤立静止地考察经济现象，而应该从经济现象的一般联系和运动中去考察；这种方法要求运用辩证唯物主义去研究社会历史以及社会生活和社会经济现象；这种方法要求把思维过程即观念看成不是脱离客观世界独立运动的主体，不是客观事物的创造主，而认为“观念性的东西却不过是在人类头脑中变了位并且变了形的物质性的东西。”所以“马克思不仅是辩证法学家而且还是唯物主义者，因为他的方法是辩证唯物主义方法。更正确些说只有马克思才使辩证法获得了合理的涵义，因而使他成为唯物主义者。薛暮桥在建立他的商品经济和价值规律理论过程中，很好地运用了马克思列宁主义毛泽东思想的辩证唯物主义和历史唯物主义的方法。正因为他一贯坚持了这一方法，才使商品经济和价值规律理论始终不断地发展和完善。

（一）考察价值规律的出发点——社会主义经济的内部矛盾分析

认识事物，就必须认识事物的本质。为了认识事物的本质，就必须从分析事物的矛盾入手。矛盾是普遍存在的。马克思主义哲学认为，对立统一规律是宇宙的根本规律。这个规律，不论在自然界、人类社会和人们的思想中都是普遍存在的。矛盾的对立又统一，又斗争由此推动事物的运动 and 变化。

薛暮桥历来把社会主义社会内部矛盾的分析作为他研究社会主义经济问题的原则之一，特别是他对经济规律赖以产生的经济基础内部的矛盾分析更加重视。他的《社会主义生产关系的内部矛盾》、《怎样认识社会主义经济》、《社会主义经济理论中的一些重要问题》、《中国社会主义经济问题研究》等论著，是他矛盾分析方法的典型代表作。

薛暮桥研究社会主义制度下的价值规律紧紧地把握住了社会主义生产关系。他研究的问题是社会主义生产关系给商品经济和价值规律赋予了什么样的新形式，提供了什么样的活动范围。

社会主义生产关系的基础是社会主义公有制。对于社会主义生产资料公有制的建立，对于中国的农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造，薛暮桥在与经济学家苏星、木子力合著的《中加国民经济的社会主义改造》一书中，以及他著的《中国社会主义经济问题研究》中，都做了十分深刻而透彻的



分析和论述。他运用马克思主义、列宁主义、毛泽东思想的矛盾分析法通过总结社会主义生产关系建立过程中的历史经验，进一步研究了社会主义生产关系内部的矛盾。他认为：“在农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造取得决定性的胜利以后，我国国民经济中社会主义经济同非社会主义经济间的矛盾，已经退居到不重要的地位；于是社会主义经济内部的矛盾，便逐渐成为主要的矛盾成为必须加以解决的问题。薛暮桥把社会主义许多经济问题，都直接与社会主义生产关系联系起来。他指出，现在摆在我们面前的有一大堆问题，不是问题成堆而是问题成山。产生这些问题的根本原因在哪里呢？想来想去可能是在一个贫穷落后而且是世界上人口最多的大国建设社会主义，生产关系已经是社会主义的了，但是生产力水平还相当低。所以，现在我们的社会主义生产关系还是不巩固、不完善的。因此，摆在我们面前的首要任务是调整生产关系。不难看出，研究社会主义生产关系内部矛盾是他研究社会主义经济问题的原则之一，也是他研究社会主义商品经济和价值规律的原则之一。

薛暮桥对社会主义生产关系内部矛盾的分析和研究在于引出以下合乎历史的、逻辑的经济理论问题：（1）社会主义生产关系这一新的经济规律，因此，要从研究生产关系着手去研究社会主义制度下的客观经济规律。只有在认识社会主义生产关系的基础上，才能认识经济规律，掌握运用经济规律。（2）对社会主义生产关系内部矛盾的分析，使我们能正确地认识社会主义的生产、交换、分配、消费的各个环节，使我们能正确地认识社会主义的总过程。（3）从以上两点出发使我们能正确地认识社会主义制度下的商品生产和商品交换，从而深入地探讨社会主义制度下的价值规律。

薛暮桥价值规律理论的踪迹就是沿着这个逻辑顺序前进的。在他看来，社会主义生产关系的建立并不是生产关系运动的终结，而恰恰是它巩固和完善的起点。这种完善和巩固的动力，不但在于生产关系和生产力的矛盾运动，而且也在于它内部的矛盾关系的不断调整。他认为社会主义经济内部还存在着许多矛盾，如全民所有制和集体所有制两种公有制之间的矛盾、国家和个人的矛盾（即在按劳分配制度下企业与职工的矛盾）、全民所有制内部的矛盾（即国家与企业的矛盾、国营企业与国营企业之间的矛盾）等等。这些矛盾是客观存在的，要解决这些矛盾，就必须通过商品交换，利用等价交换即利用价值规律。他写道：“在社会主义经济中由于存在着上述矛盾（即两种公有制，集体和个人、国家和企业的矛盾——引者），因此还必须采取一些调整双方利益的妥善办法，在这种办法中最重要的就是“等价交换”。由此可见，薛暮桥研究价值规律是以社会主义生产关系内部矛盾作为出发点的，反过来正确认识和掌握了



价值规律，就能正确解决社会主义生产内部的矛盾问题。著名经济学家于光远曾经提出，研究商品生产和价值规律，一为调整内部矛盾，二为学会经济管理。对此，薛暮桥表示了极大的赞同。

薛暮桥研究价值规律是以社会主义生产关系内部矛盾为出发点的，这是他在研究社会主义经济理论问题上的一个创见。薛暮桥的这一研究方法表明：（1）研究价值规律必须把社会主义制度下的价值规律与资本主义制度下的价值规律起作用的形式加以区别，要把价值规律的作用与它所赖以发挥作用的经济条件直接联系在一起；（2）研究价值规律是为妥善地调整社会主义经济内部矛盾，是为社会主义经济建设服务的；（3）研究价值规律不能形而上学，而必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的科学方法。他认为，经济条件变了，思想和方法也应该跟着变化，要不断地研究价值规律在新的条件下的新作用。一句话，研究价值规律一定要从中国的实际出发，要在社会主义经济运动中加以考察。经济学家孙尚清、张卓元、陈吉元撰写的《试评我国经济界30年来关系商品价值问题的讨论》一文中写道：“30年的讨论证明社会主义制度下商品、价值理论问题的研究，要从实际出发而不能从本本出发。”“讨论中出现的一批论著能够把马列主义运用到社会主义建设实践中，概括出新理论而不拘囿于过时的原理和结论。毫无疑问，三位作者所提到的一批论著，首先是包括了薛暮桥的价值规律和商品经济的论著在内。正是薛暮桥研究价值规律的这一特点和方法，在中国揭开了讨论社会主义制度下商品经济和价值规律的序幕。

薛暮桥的这一方法，在经济理论界有着广泛的影响。中国人民大学教授吴树青（他和徐禾曾参加了薛暮桥的《中华人民共和国经济问题研究》一书前一稿讨论和部分章节的写作工作）认为，社会主义经济内部矛盾可能是薛暮桥同志研究社会主义经济理论时的一个根本出发点。薛暮桥同志关于社会主义经济一系列重大理论的总体观点都是同他对社会主义经济内部矛盾的提法直接联系在一起的。

“薛暮桥同志关于社会主义社会的商品生产和价值规律、按劳分配、计划经济、速度和比例等一系列问题的看法，无一不同正确调整这些矛盾双方的利益有关，也无一不是从属于调整社会主义经济内部矛盾的。薛暮桥同志关于在社会主义经济制度基本上建立起来以后，应当把社会主义经济内部的矛盾提到首位来加以研究，从中去探索社会主义经济发展的客观规律的观点，对于我们深入研究社会主义经济理论无疑是有启发的。

（二）在理论与实践的结合上研究商品经济和价值规律

理论和实践统一的原则，是马列主义、毛泽东思想的一条基本原则。薛暮





桥在经济理论研究过程中严格遵循了这一重要原则。

薛暮桥在不断地探索经济理论与中国社会主义实践相结合时，铭记着毛泽东在批示苏联《政治经济学教科书》时的一段名言：“这本书说的是书生的话，不是革命家的话，经济学家不懂经济实践，对经济问题不很内行，看起来这本书是反映了这样的情况：做实际工作的人员没有概括能力、没有要领规律这一套，而做理论工作的人又没有实践经验，不懂得经济实践。这两种人没有结合起来，也就是说理论和实践没有结合起来。”薛暮桥反复学习了这一教导，力求使自己不要重复苏联教科书的错误。

以马列主义、毛泽东思想为指导研究社会主义经济理论问题，这是中国经济理论的特点，也是中国经济理论的优点。薛暮桥的社会主义经济理论研究工作，是在马列主义、毛泽东思想指导下进行的。他指出：“我们的责任以马列主义、毛泽东思想为指导，努力研究新情况、新事物、新问题，认识和正确运用社会主义的经济规律来探索和解决社会主义经济建设过程中提出的许多理论问题和实际问题。马克思、列宁已经为我们指明了资本主义如何经过社会主义然后向着共产主义发展的运动规律。他们的科学预见今天仍然是我们研究社会主义经济问题的指路明灯。”

以马列主义、毛泽东为指导，在薛暮桥看来除了经常坚持不懈地学习革命导师的经典著作外，还要对马列主义、毛泽东思想做全面的、完整的、准确的理解，力求运用马列主义、毛泽东思想的观点、立场、方法去解决实际问题。

以马列主义、毛泽东思想作为经济理论研究的指导思想并不是说仅仅以马列主义、毛泽东思想的经典著作作为限，到处生搬硬套。薛暮桥历来是反对这种教条主义的学习方法的。他认为，研究社会主义仅仅靠这些经典著作是不够的，因为历史事实充分证明了马克思主义关于社会主义、共产主义的学说只能随着实践的发展而不断发展。他说：“理论研究人员必须深入地钻研马克思列宁主义的著作，时时向这些著作请教，使自己取得研究社会主义问题的基本知识，掌握分析社会经济现象和认识社会经济规律的锐利武器。否则会迷失方向；但与此同时，必须对当前我们所要解决的各种现实问题进行认真的调查研究，不能把对马克思主义经典著作的研究，当做研究社会主义经济问题的惟一方法，每遇到一个现实的问题，都从经典著作中去找出现成的答案。”

列宁指出：“我们不能把马克思的理论看做某种一成不变的神圣不可侵犯的东西；恰恰相反我们深信：它只是给一种科学奠定了基础，社会主义如果不愿意落后于实际生活就应当在各方面把这门科学向前推进。”薛暮桥的经济理论就是在马克思主义的指导下研究中国社会主义经济所取得的重大成果。



1.2 商品经济和价值规律学说产生的时代背景

斯大林在谈到客观经济规律时指出：“政治经济学的特点之一就在于：它的规律与自然科学的规律不同是长久存在的；政治经济学规律，至少是其中的大多数是在一定的历史时期中发生作用的，以后，它们就让位给新的规律。但是原来的这些规律，并不是被消灭，而是由于出现新的经济条件而推动效力，退出舞台，让位给新的规律，这些新的规律并不是由人们的意志创造出来而是在新的经济条件的基础上产生的。”这段论述，指明了发现、认识和利用客观经济规律的方向，要研究经济规律就要研究产生它的经济条件，薛暮桥对商品经济和价值规律的研究，就是从产生经济规律的经济条件开始的。

社会主义生产关系的出现产生了与它相适应的经济规律，资本主义规律已经退出了历史舞台。价值规律则不同，它并没有因为资本主义关系的灭亡而消亡，在社会主义制度中仍然存在着，但由于经济条件的变化而发生了新的变化。马克思指出：“这种按一定比例分配社会劳动的必要性（即指价值规律——引者）绝不能被社会生产的一定形式所取消。在不同的历史条件下能够发生变化的只是这些规律借以表现的形式。”薛暮桥所要研究的，当然不是作为这一规律本向的内容和性质，而是这一规律在社会主义生产关系下“借以表现的形式”。

中国社会主义经济发展经历了极其艰难曲折的历史过程，薛暮桥当然不是这个历史过程之外的人，因此他的经济理论不能不带有强烈的时代特征。在《社会主义经济理论问题》这部著作的“序言”中薛暮桥叙述了他的经济理论发展的一个大概轮廓：“文化大革命以前十七年，在马克思列宁主义和毛泽东思想的指导下，我国的理论工作者总结我国和苏联社会主义革命和社会主义建设的经验，在发展马克思的科学主义学说方面做出一定的贡献。进入60年代以后，党中央严厉地批判苏联的修正主义路线，成为国际共产主义运动的中流砥柱。但是在批判斯大林否认社会主义社会还有阶级斗争，过分强调物质刺激，忽视政治思想教育的重要作用的同时，有些方面走过了头，过分扩大阶级斗争，过分强调政治思想教育的作用，忽视发展生产力和现代化科学技术的作用。在文化大革命中林彪、‘四人帮’利用这个缺点，把它扩大到荒谬绝伦的地步。我的许多文章，也不能不受当时时代思潮的影响，有些地方有一定的片面性。”不难看出我们的经济理论家同时代的脉搏是一起跳动的。



国民经济转折时期的具体实践证明，中国社会主义的经济基础，即社会主义生产关系是在无产阶级政权建立以后确立起来的新型的生产关系，是不可能 在资本主义社会内产生出来的。无产阶级专政的特殊历史作用就表现在：它在 国内没有任何现成的社会主义经济萌芽的情况下在“空地上”创造出新的社会主义经济形式。

1949 年 10 月 1 日，中华人民共和国的成立，标志着中国新民主主义革命的基本结束，社会主义革命阶段的开始。在党中央和毛泽东同志的领导下，开始了社会主义革命和社会主义建设的伟大事业。毛泽东同志指出：“中国人民将会看见，中国的命运一经操在人民自己的手里，中国就将如太阳升起在东方那样，以自己辉煌的光芒普照大地，迅速地荡涤反动政府留下来的污泥浊水，治好战争的创伤，建设起一个崭新的强盛的名副其实的人民共和国。”党的十一届六中全会通过的《关于建国以来党的若干历史问题的决议》中指出：“1949 年中华人民共和国成立到 1956 年，我们党领导全国各族人民有步骤地实现了从新民主主义到社会主义的转变，迅速恢复了国民经济并开展了有计划的经济建设，在全国大多数地区基本完成了生产资料私有制的社会主义改造，在这个历史阶段中党确定的基本方针和基本政策是正确的，取得的胜利是辉煌的。”历史上的这一翻天覆地的变化，促使薛暮桥对社会主义经济理论问题产生了浓厚的兴趣。

第一，新中国成立初期，多种经济成分并存，因而在新的生产关系基础上产生的新的经济规律与旧的生产关系相联系。由于这个时期兼有资本主义和社会主义两种社会经济结构的特点，“这个时期不能不是衰亡着的资本主义与生长着的共产主义彼此斗争的时期，换句话说就是已经被打败但还未被消灭的资本主义和已经诞生但还非常脆弱的共产主义彼此斗争的时期。”中国当时还存在着五种经济成分：社会主义的国营经济、合作经济、农民的个体经济、手工业者的个体经济和资本主义经济。在这五种经济成分中，国营经济处在主导地位，但是很微弱，地位还不太稳固，而个体经济和资本主义经济还有很大的力量。例如，国营工业的产值，在 1949 年末只占全部工业总产值的 34.6%，到 1952 年才占到 56%。资本主义经济在 1956 年前，在国营经济中占有不小的比重。据 1953 年统计，全国雇佣职工在 4 人以上的企业约 15 万家，职工 223 万人，私营工业在全国公私合营工业（不包括个体工业和手工业合作社）的总产值中，约占 37%。在商业方面，1952 年全国城市私商的座商、行商、摊贩 430 万户，从业人员约 670 余万人。1952 年私商营业额（批发、零售者在内）约占纯商业机构总营业额的 48% 左右。至于农村的个体经济更是小生产者的汪洋大



海，而个体经济是不稳固的，随时都会两极分化。

第二，由上面客观情况所决定，国家计划只是部分地区在有限的范围内起着调节作用，而价值规律却在一个广阔的领域发生着作用。马克思在提示资本主义经济运行的本质时指出，资本主义的工业生产，是受无政府状态的规律支配的，它的生产目的就是利润。所以，只要利润高资本家就盲目地购买生产资料，增加设备，扩大生产。就是说，当某些商品的价格提高，利润增加的时候，资本家就会扩充生产；当某些商品的价格降低，利润减少的时候，资本家就会减少生产。薛暮桥依据这个原理，对中国过渡时期资本主义经济进行了分析。他认为在恢复时期短短的3年中，由于国内市场的扩大，由于各地尚未系统地实行国家对私营工商业的利用、限制和改造的政策，因此资本主义在一些行业中盲目地发展起来了。并且去市场上抢购原料推销产品，而且在自产自销的资本主义经济和个体经济中也出现了自发发展的趋势。薛暮桥认为，价值规律在这些经济成分中起着自发的调节作用。

第三，这一时期是国营经济建立并不断壮大的时期，也是国家不断加强计划经济的时期。新中国成立后人民政府没收了全部官僚资本，把它变成了社会主义性质的国营经济。到1952年，国营工业总产值增加两倍以上，国营经济占据了优势。例如，国营工业在重工业中约占80%左右，在轻工业中约占40%左右，对私人资本主义工商业逐步进行了调整和改组，使国营经济的领导作用进一步加强，农民和手工业者的个体经济则以合作社的方式组织起来，这就加强了国营经济的领导作用。在这个转折时期，价值规律在新的条件下发挥着作用。

薛暮桥指出：“我们有着日益壮大的社会主义性质的国营经济，它掌握着国家的重要经济命脉，并确定了它对其他几种经济成分的领导地位，现在中国的私人资本主义经济日益需要国营经济的领导，特别是规模较大的私营工厂。它们逐渐通过加工订货等形式在国营经济领导下，按照国家的计划进行生产，这与过去的盲目生产显然不同了。国营经济通过合作社领导着分散的为数较多的个体经济，使它们能按照国家的计划进行生产，这样就使我们有可能进行计划的经济建设，并保证我们的国家能够经过相当长时期的经济建设，稳步地走上社会主义的光明前途。”

第四，国民经济发展的第一个5年计划（1953~1957年）的贯彻实施，是中国国民经济由局部实行计划经济到全面实行计划经济的一个基本标志。因为这个计划的基本任务是：（1）集中主要力量进行以重工业为中心的工业建设，建立社会主义工业化的初步基础；（2）对农业、手工业和资本主义工商业进行社



社会主义改造，建立社会主义公有制，建立起社会主义经济制度。三大改造任务的完成，就意味着价值规律在资本主义社会表现为无政府状态和自由竞争形式将退出历史舞台，而在社会主义新经济条件下将采取新的形式发挥作用。

中国国民经济转折时期的具体实践，给经济理论界提出了一系列新的重要问题：价值规律是否还在起作用？如果起作用，是在起什么作用？价值规律本身与它发挥的作用到底是什么关系？价值规律与计划经济关系如何看待？在我们的经济建设中，到底是要遵守价值规律还是抛弃价值规律，或只遵照计划经济呢？这些问题是当时经济理论界十分关心的问题，也是当时薛暮桥极为关心的问题。

1953年，在中国掀起了斯大林的《苏联社会主义经济问题》一书的热潮。社会主义革命和社会主义建设出现的许多新情况、新问题，促使人们如饥似渴地学习经济理论。在经济理论界，许多理论工作者发表、出版了探讨社会主义制度下价值规律作用的论文或著作主要有许涤新的《广义政治经济学》（一、二、三卷），于光远的《价值和价值法则》、《商品生产的基本矛盾》，王惠德的《商品和商品生产的几个矛盾》、《价值规律是商品生产的基本规律》（上、下），沈志远的《论社会主义经济中的价值规律》，许瀚若的《新民主主义社会的商品生产和价值法则》，进文的《银行业务与价值法则》，刘光第的《关于价值法则在新中国经济中的作用》，孙大光的《利用价值法则改进国营交通企业的经营管理》，何均的《关于商品生产与资本主义商品生产的区别》。

薛暮桥的价值规律学说的产生，除经济理论界的推动外还有一个强大的动力，这就是当时在中国高级干部和广大干部中开展的经济理论学习运动。

1952年第9期《学习》杂志报道，全国各地干部已经普遍开始学习斯大林同志的《苏联社会主义经济问题》和联共第一次代表大会文件。特别值得注意的是许多负责干部很重视这一学习，亲自参加并领导学习小组，认真学习这些文件。

《中央人民政府政务院财政经济委员会主任陈云同志和各个部长都带头学习。在1952年11月4日召开的部长会议上，陈云同志指出应把学习当做基本建设来看。他指出干部做不好工作，主要是眼光不远，为了做好工作，必须学习理论，财委组织了四个组：第一组组长陈云，副组长薄一波、曾山，第二组组长薛暮桥，第三组组长狄超白，第四组组长张锡昌，其中第一组实际起着中心的作用。

接下来，还报道了公安部部长罗瑞卿，华北局书记刘澜，中南局书记李雪峰，东北局、华东局、西南局和西北局领导亲自领导学习的消息。报道最后说：“从以上很不完备的材料中已显示出高级干部的理论学习比以前更普遍地组织起来了，大家更严肃认真了，这首先是因为大家都感到我们正面临着艰巨的经济建设的任务，如果再不加强学习，就有不能完成国家任务的危险。”



《学习》杂志还报道了华东某机关干部理论学习高级组在6月下旬(1953年)结束,对斯大林同志的《苏联社会主义经济问题》的学习曾举行考试。考试采取两种方式由应试者选择。其中一种方式是集中测验,由中共中央华东局第二书记陈毅同志和宣传部部长舒同主持。测验开始前,陈毅同志做了扼要的致词,测验进行了4小时,考场上始终充满着严肃认真的气氛。

当然,重要的不是形式,而是学习本身的内容和意义。这一伟大的学习运动,绝不是纯理论的学习,它给予薛暮桥的东西,不是从书本上去咬文嚼字,而是从理论和中国经济建设的具体实践上,准备了丰富的思想资料。在我们看来,学习运动所讨论的这些问题,对薛暮桥价值规律学说的产生是极其重要的,这主要表现在:(1)斯大林在《苏联社会主义经济问题》中提到的社会主义经济理论,例如,经济规律的客观性问题,社会主义基本经济规律等问题与中国社会主义经济建设实践的关系问题;(2)社会主义制度下的经济规律以及人们运用和掌握客观经济规律为社会主义经济建设服务的问题;(3)社会主义制度下的商品和商品生产的内容和性质问题;(4)价值规律在社会主义制度下的地位和作用问题;(5)价值规律在中国国民经社会主义改造时期的作用问题;(6)有计划的经济建设问题。

以上这些问题在当时来说都是经济学家非常关注的问题,当然也是薛暮桥研究的内容。中国经济学界在探索价值规律方面的初步成果,广大干部和群众在理论学习中与实践结合所取得的成功,给薛暮桥的理论研究以丰富的营养,为他以后的理论研究打下了坚实的基础。

1.3 社会主义制度下价值规律的地位和作用

价值规律是商品生产和商品交换的基本规律,凡是有商品和商品交换的地方,价值规律就必然起作用。正如恩格斯所指出的:“价值规律是商品生产经济条件的最一般的、因而也是最广泛的表现。因此,在价值概念中不仅包含了货币的萌芽而且也还包含了商品生产和商品交换的一切进一步发展了的形式的萌芽。”

薛暮桥系统地研究了价值规律,首先从历史发展的顺序对价值规律的作用进行了考察。在原始社会中没有商品生产,也没有价值规律,交换也只是偶然在各个部落中进行。货币也只是处在萌芽时期。在奴隶社会中已经有了商品和商品生产,因而价值规律开始在商品生产和商品交换中发生作用,但这时作用

