

第一编 关于世界贸易组织与 国内市场的探索

第一章 寻常百姓能圆轿车梦吗

现代社会加快了人们的生活节奏 人们抢时间 抢速度 创效益却往往受制于交通的不便 特别是一些大城市的上班族更是苦于上班的奔波，平均每天花在路上 1~2 个小时。多少人希望有一辆自己的小汽车 快捷自如 以解除身心劳碌之苦！可是一辆轿车 10~20 万的购置费，对一个普通工薪人员来说 就是不吃不喝 也得存一些年才能买得起一辆车。可见现有的轿车价格，平常百姓是无人能问津的。

人们不禁要问 发达国家 90% 以上家庭至少拥有一辆小汽车 中国小汽车何以高不可攀？入世 会给普通百姓带来买车的契机吗？

经济学家揭示，当家庭年收入与轿车价格之比达 1:1.3 或 1:1.5 时，私人轿车开始进入家庭。按此标准，以目前国内比较便宜的富康轿车为例，每辆车价为 13 万元，那么家庭年收入必须达到 9 万元才有买车能

力。然而 除少数家庭之外 我国大多数家庭目前年收入低于能够买车的“ 门槛收入 ”。所以 经济发展水平不高，人们收入过低，是普通老百姓无力买车的主要原因。

同时 国产轿车缺乏规模效益 成本过高 导致车价昂贵，令平常百姓望而却步。国外汽车生产的规模经济为年产 30~100 万台 而我国 120 多家汽车生产企业没有一家能达到 30 万辆的年产量。从 1955 年至 1998 年，中国共生产汽车 1470 万辆 但出口连 16 万辆都不到。中国汽车工业的宏观目标是到 2000 年实现生产能力 300 万辆。从目前中国汽车行业的实际发展来看，困难很大 效益很低。而且我国汽车工业重复建设严重 汽车整体制造厂有一百二十六家 但普遍规模偏小 平均每个厂的年产量只有 1 万多辆。日本丰田汽车公司在美国建造了一座汽车工厂，每日产量可达 1 万辆。正是批量生产少 没有形成规模效益 使国产轿车成本难以下降 价格居高不下。

还有，巨额关税使有竞争力的进口小汽车身价百倍，使劳动大众高不可攀。目前我国对小汽车的进口关税高达 100%，使大批价廉物美的外国轿车被挡在国境线之外。这种高关税率即使在其他发展中国家也是屈指可数的。墨西哥、泰国、委内瑞拉等国对小汽车征收的关税均不超过 50%。高额关税使车价扶摇直上。政府的关税保护政策是导致车价昂贵的重要原因。

通过以上分析 可以看出 较低的收入水平和过高的

轿车关税是造成人们无力买车的主要原因。然而，随着我国经济的飞跃发展和‘入世’的日益迫近，中国普通百姓拥有自己的小汽车并非镜花水月，而是可以预见的未来。特别是‘入世’的到来，更给中国先富起来的一部分人们带来前所未有的契机。

首先，我国二十年的市场经济取向改革，成效卓然，国民收入迅速增长。据统计我国年收入达 10 万元以上的家庭已有 500 万户，相当于欧洲一个中等国家的绝对人口。拥有 100 万元私人财产的家庭约有 1000 万户。这批潜在的汽车消费者有的已经买车，大量的正注视着“入世”后汽车价格的可能松动，他们将率先实现寻常百姓拥有自己小汽车的梦想。

其次，在人民币币值相对稳定的情况下，“入世”将会大幅度削减关税，引起小汽车价格的普遍下跌。目前我国热销的普通桑塔纳、捷达、富康等同级别轿车（国外已基本不再销售），曾经在国际市场上的平均售价为 8000 美元左右（约合人民币 6.64 万元）进口到我国加上 100%（按 80% 关税加上 20% 其他费用，1 美元折合人民币 8.3 元计算）的关税，基本售价为 13 万多元，与目前我国这三类车的实际市场售价基本相符；若将关税降到 50%，以上三种车在我国的售价为 10 万元左右，如果关税降为 25%，则以上三种车的售价应在 8 万元左右。国产小汽车在进口小汽车的强大竞争压力下也会大幅度削减车价，因此，希望买车的人们实现自己的愿望并非一件

很遥远的事了。

再次 国产轿车不断加快自身的设备改造 引进国外高新技术 扩大生产规模 可望降低成本 从而带动车价的回落。目前一些大的生产厂已开始进行产业结构调整 为‘人世’作准备。看来轿车行业都在使劲 形势朝着积极的方向发展。我们相信 在不太长的时间里 我们的轿车工业一定会向广大人民奉献出一辆辆具有国际竞争力的新型轿车，中国普通大众一定会实现行者有其车的梦想！

（笔者在商业部综合计划司市场处工作时于 1993 年 8 月撰写的内部研究报告之一，编入本书时进行了修改和补充）

第二章 喜忧参半的纺织品市场

丝绸之路走向何方

中国历史悠久的纺织业 精美绝伦的纺织品 曾开辟出通向世界的丝绸之路，创造了举世闻名的丝绸文化。然而 古代的繁荣并不等于现代的昌盛 有着 2000 年文明记载的纺织业如今面临着入世的挑战，国内纺织品市场让人亦喜亦忧 喜忧参半。

令人欣喜的是纺织业已成为成熟产业，具有较强的自我生存和发展能力。我国是世界上纺织品最大生产国和主要的出口国，纺织品的生产和出口对世界纺织品市场的繁荣和稳定起着举足轻重的作用。我国的纯棉纱出口约占世界的 $1/3$ 坯布占 40% 丝绸占 90%。从几个主要市场来看，我国纺织品近几年一直占香港进口总量的 60% 以上，在美国和欧共体市场我国是前三位的供应者。

“入世”之后更将给我国纺织品市场带来前所未有的机遇。70 年代以来，国际纺织品贸易一直受多种纤维协定 Multi-Fibre Agreement 简称为 MFA 所调节 而它是被作为关贸总协定的一种例外条款来处理的。该协定有利于纺织品进口国而不利于出口国。根据乌拉圭回合的资料表明，妨碍纺织品贸易的 MFA 将被一种新的自

由贸易方案所取代。据世界银行测算，此举将给以纺织品出口为主的发展中国家带来 113 亿美元的出口利益，并将使它们有可能增加 20% - 45% 的就业机会。中国将可从中获得 23 亿美元的份额。具体地说，乌拉圭回合草案要求，从 1993 年起，将在现有十年内取消现有配额的 51%，剩下 49% 的配额将在 2002 年后一次性取消。

草案还规定，在十年内没有取消配额的纺织品也要逐步提高出口增长率。纺织品出口配额的取消和出口增长率的扩大，将为我国纺织品出口提供竞争和开拓市场的机会。

路漫漫其修远兮

“人世”虽然给纺织品市场带来繁荣的前景，但我们也应当看到令人担忧的一面，我国纺织工业的优势正在失去。纺织品出口虽是强项，但主要是以初级产品和原材料为主，以出口量大、价格低廉赢得市场，不像发达国家以高附加值、高档次和拳头产品占领市场。我国的化纤产量虽居世界第四位，但品种和质量却不能适应国内外市场的需要。这样，“人世”势必增加化纤产品的进口量，冲击国内的生产和消费市场。特别是我国的化纤仿真丝织物，高级印染整理产品受到的冲击更大。我国化纤产品价格平均要高出国际市场 20% - 25%，总产量也只能满足国内需求的 75%，这就意味着还有 25% 的市场需要“洋货”来弥补。

品种结构不合理，使得国内纺织品市场的供给与需

求发生错位。现在 我国的涤纶、锦纶产品供过于求 仿真毛、仿真丝等仿真产品与国外相比更是处于劣势。国外产品不仅质量、品种、色彩好 价格也比国内便宜得多。许多港澳同胞回国探亲，总喜欢带些服装布料以送亲人。目前，像仿毛、仿真丝等仿真产品的进口关税达到了 100% 这就意味着我国把大量具有竞争力的同类产品挡在国门之外，一旦降关税 那些色彩斑斓且令人眼花缭乱的国外产品就会长驱直入，给我国的纺织品市场带来强烈的冲击和震荡。

技术装备落后制约着纺织品品种的更新换代。现在 纺织品品种有时一、两个月就需要更新换代 而纺织工业技术改造的落后远远不能适应市场需求的变化。目前在 4000 多万锭的棉纺设备中 超期服役的达 35% 即 $1/3$ 的设备应该更换却在忍辱负重地强行运转，该淘汰的 1000 万棉纺锭中 解放前遗留下来的就达 300 多万锭 也就是说每三个棉纺锭中就有一个是解放前留下来的。在 90 多万织机中 先进的无梭机不到 2 万台 仅占 2.1% 左右 而这种设备即使在孟加拉巴基斯坦等发展中国家也已相当普及，我国纺织设备的落后可想而知。巧妇难为无米之炊 没有现代化的设备 是难以织出富有时代色彩的产品的。一旦“人世” 国产纺织品在国内外的市场占有率就有滑坡的危险。

未雨绸缪 迎接挑战

“人世”之后 我们必须放开国内市场 允许外国产品

进入 这样 纺织品市场的竞争更加激烈。因此 我们必须及早主动采取对策，使我国的纺织品市场在未来的市场竞争中立于不败之地。

首先，要密切注意纺织品贸易自由化的进程和动态，及时作出对策安排。研究重点应是如何扩大我国纺织品出口。我们要以国际市场为导向，不断调整产业和产品结构 不失时机地开拓市场。

其次 利用普惠制和最惠国待遇的税差率 选择出口市场 提高出口效益。譬如 同属棉纱及纺织品 平均最惠国税率芬兰是 22.7% 瑞士只有 6%。再如服装 平均最惠国税率 新西兰为 93% 瑞士只有 8.6% 日本只有 15%；平均普惠制税率 新西兰为 82.8% 日本只有 8.6% 欧共体只有 9.3%。在相同市场机遇的情况下 应争取向税率低的国家多出口 以提高效益。

另外 要加速设备的更新改造 不断开发高新技术产品。提高纺织产品的附加值 改变‘以廉取胜’的旧观念，树立全方位的现代竞争意识。据测算，如果我们的附加值能够达到香港水平 不用增加配额 即可增加一倍的出口创汇。

（原载于《价格与市场》1993 年第 6 期 编入本书时略作修改）

第三章 农产品市场谁主沉浮^①

农产品贸易是全球贸易不可分割的一部分。世界农产品市场中 粮油市场是重要的组成部分。但是 从关贸总协定创立以来，农产品的国际贸易基本上还没有纳入总协定体系的运行轨道。美国、欧洲等农产品出口大国，为了自身的特殊利益大搞贸易保护主义，受到很多国家的反对。为了打破农产品市场的贸易壁垒，关贸总协定于 1986 年 9 月组织了以促进农产品贸易自由化为主要内容之一的第 8 轮多边贸易谈判即乌拉圭回合。

根据乌拉圭回合达成的协议“，人世”对国内农产品市场的影响程度 依据不同农产品的国际国内价格相对状况及进出口需要的不同而有所不同。总的说来“，人世”之后 国际市场的农产品会对国内市场造成一定的冲击和影响 但较之工业 尤其是加工业 影响相对要小一些。

在今后较长的时期内，中国国内粮食价格将受生产资料价格上涨、活劳动成本上升以及粮食购销体制改革等因素的影响，国内市场粮价高于国际市场粮价已成定局 中国粮食的价格竞争优势已经完全消失 国内粮食形

^① 本章分析参阅了程国强博士《加入世贸组织对中国农业的影响》一文。

势将面临国际市场的压力。但对于不同的产品而言，其影响也不尽相同。

1. 大米

在 WTO 农业协议框架下，世界大米市场价格呈上升趋势 世界大米进出口也将有所扩大 因此对中国的大米生产、出口将产生积极的影响。

在国内生产上 随着市场化的推进 对农业不利的政策措施将逐步得到纠正，政府在考虑粮食安全与提高农民收入水平的前提下 将加大农业投资份额 特别是将加强符合“绿箱”政策范围的措施 使包括大米在内的农业生产在未来几年内得到进一步增长，从而提高国内农产品供给能力。

尤其值得注意的是 在乌拉圭回合谈判中 日本及韩国承诺在一定程度上开放其国内大米市场，这将有利于中国大米的出口。两国承诺的具体情况是：(1) 日本。日本承诺大米政策改革时，在乌拉圭回合中作了特殊处理，即把关税化推迟 6 年 到 2000 年时才实施。作为回报，日本将在这 6 年增加大米的进口数量，主要通过建立大米进口配额来进行管理。1995 年日本的进口配额 最低准入水平 为 37.9 万吨 占其 1986~1988 年基期国内消费水平的 4%) 到 2000 年增加到 75.8 万吨 (占基期的 8%) 2000 年时 如果日本实施关税化 则其关税等值至少要削减 15% (以 1986~1988 年为基期) (2) 韩国。韩国将通过建立进口配额的方式增加大米进口数量，

1995年配额为 5 万吨 占其 1986~1988 年基期国内消费水平的 1%),1999 年时翻一倍为 10 万吨 到 2000 年再翻一倍到 20 万吨 (占基期国内消费的 4%)。日韩大米市场准入机会的扩大 有利于大米贸易自由化趋势 将促进中国大米的出口。

需要指出的是 随着世界大米贸易环境的改善 决定大米贸易竞争能力的因素将越来越取决于大米的品质及其消费国的口味偏好。所以,今后中国大米的出口除需面对泰国等传统出口国的竞争外,还面临着品质改良与结构调整的压力。

2. 小麦

中国是世界小麦市场的主要买主之一。由于人口增长与经济发展对粮食需求的压力,中国在今后的若干年内仍将是世界小麦的主要进口国。

在 WTO 农业协议框架下,世界小麦价格的回升对中国小麦贸易将产生两方面的影响 第一 将促进国内生产 在一定程度上增加国内小麦的供给能力 第二 加重小麦进口外汇支出负担,进而影响小麦进口。也就是说,世界粮食供需变动不会扩大中国粮食进口规模 相反 就乌拉圭回合农业协议本身的影响而言 (即不考虑中国人口增长及经济发展因素)它可能促使中国采取措施提高粮食自给水平,减少粮食进口。

具体而言,中国小麦主要进口市场美国和欧盟各国在乌拉圭回合谈判中达成削减补贴的协议,这意味着中

国已不可能再从这些市场上进口过去价格相对较低的小麦，并对世界小麦贸易的流向、价格将产生深远的影响，可能在一定程度上改变世界小麦贸易格局。（1）欧洲联盟。出口补贴减让：欧盟承诺将削减有补贴的小麦出口数量及出口补贴预算开支，使它们低于目前的水平，到2000年，欧盟有补贴的小麦出口最高数量为1343.6万吨，比1991~1992年减少680万吨；市场准入机会 欧盟将通过维持目前小麦进口价与其支持价之间的价差来保持目前的小麦进口准入机会。由此可确保其不再提高小麦的保护水平。（2）美国。市场准入承诺：美国承诺从1995年开始的6年期间 每年等量削减55%的小麦及麦种关税 对硬粒麦关税最少削减15% 出口补贴 美国承诺建立有出口补贴的小麦出口数量及预算开支的上限，在执行期间的最后一年，其数量及预算开支将分别比1986~1990年基期的平均水平降低21%及36% 减让从1991~1992年的平均水平开始。

所以 就粮食贸易区域结构而言 中国可能逐步转向增加从补贴本来较少、价格变化不大的小麦出口国 如澳大利亚、阿根廷 进口小麦。在农业协议实施期间 中国是否保持从美国、加拿大的小麦进口份额 在很大程度上或许取决于双边贸易关系的发展和小麦的品质。

3. 玉米

乌拉圭回合农业协议对玉米等粗粮贸易的影响也十分显著。主要进口国及出口国在乌拉圭回合谈判中的承

诺如下：(1) 日本。日本将增加其工业用玉米及大麦的进口准入机会。到 2000 年日本将把工业用玉米的零关税进口量在目前 375 万吨的基础上再增加 45 万吨，增加进口均列入“新用途”项下。这些增加部分的 33 万吨即占新增配额约 60%，可免于关税约束要求。日本还将在目前 131.8 万吨大米进口配额的基础上，在协议执行期间每年增加 8500 吨的配额，到 2000 年最终关税配额为 136.9 万吨。(2) 韩国。韩国承诺对饲料用玉米的配额关税在 10 年的执行期间由 3% 的税下降到 1.8%。韩国还承诺设立最低进口准入机会。(3) 南非。南非承诺将实施关税配额率的玉米饲料的关税约束在较低的水平，基本上实现玉米饲料的自由贸易。(4) 欧洲联盟。出口补贴减让承诺：欧盟承诺削减其目前的饲料谷物的有出口补贴的出口数量及出口补贴预算开支。欧盟承诺 2000 年最高容许有补贴的粗粮出口量为 997.3 万吨，比 1986~1990 年的平均水平减少 265.1 万吨。市场准入承诺：欧盟将调整其玉米饲料及其他非谷物配合饲料的进口，在其“扩大协定”中达到最少购买 200 万吨玉米及 30 万吨高粱的要求。在此基础上，欧盟承诺保持其现行玉米、大麦及黑麦等产品的市场准入机会。主要通过保持这些产品的进口价格与支持价格的差额来实现。(5) 美国。市场准入承诺：美国承诺削减其饲料用谷物的关税 55%~75%，1995 年开始分 6 年等量减让。出口补贴减让承诺：美国承诺对其粗粮有补贴的出口量以及出

口补贴预算开支确立上限 到执行期的最后一年 粗粮有补贴的出口量及预算开支将分别比其 1986~1990 年基期的水平削减 21% 及 36%。

此外 还有一些国家 如瑞典、芬兰、菲律宾等也承诺在协议执行期间维持最低进口准入水平。因此，与 1986~1990 年基期水平比较 到 2000 年 粗粮每年将多出 50 万吨的市场准入机会。

可见 在 WTO 农业框架下，一方面可能增加中国玉米在日本、韩国等市场的出口机会。另一方面 随着美欧削减补贴、减少支持 中国玉米在世界市场上的竞争能力可能进一步提高 因而在我国粮食贸易中 玉米等粗粮将是最富市场潜力的出口产品。

4. 对油籽及食用植物油的影响

尽管中国是油料生产大国，主要油料品种在世界油料生产中都名列前茅 而且 目前油料的国内价格低于国际市场价格 油料生产具有一定竞争优势。但是 由于中国油料加工工艺落后 设备陈旧 出油率低 成本高 成品油的国内价格高于国际市场价格，在主要通过许可证控制的情况下，植物油进口冲击国内市场的现象时有发生，今后取消许可证、实行关税配额管理后冲击将会更大。

但是，国内食用植物油生产远远不能满足消费需要，如豆油生产只能满足国内消费的 80% 左右 菜籽油生产只能满足国内消费的 90% 左右。中国除出口少量的花生油外 每年约进口 30~50 万吨豆油、20~30 万吨的菜

籽油 某些年份高达 60 万吨)。今后国内食用植物油的供需缺口仍将难以缩小。因此, 中国在未来几年仍将是世界食用植物油的一个主要进口国。

乌拉圭回合农业贸易谈判中, 油籽曾经是美欧双方争论的焦点, 最后各方就油籽作出了如下承诺: (1) 日本。日本承诺改善其市场准入状况, 削减大豆及油菜籽 36% 的关税, 削减向日葵、红花籽、玉米及棉籽油 50% 的关税。(2) 韩国。韩国承诺将大豆油及棉籽油的关税从 9% 削减到 5.4% 将 30% 的约束关税率削减 82% 并将向日葵油的关税从 30% 降低到 18%。此外 韩国还承诺将豆粕的关税由 3% 削减到 1.8% 相当于削减了其约束关税率 20% 的 91%, 并将剥壳花生的配额内关税率由 40% 减少到 24%。(3) 马来西亚。马来西亚目前未对大豆征税, 并承诺永久性地约束大豆关税在零水平。(4) 菲律宾。菲律宾将削减一半的豆粕关税, 即从 10% 减少到 5%, 它还将使大豆的关税 10% 降低到 9%。(5) 泰国。泰国承诺在执行期的 10 年内将浓缩蛋白质 (税号 2106.10) 关税削减一半 (即从 60% 减少到 30%), 将食用花生关税削减一半。(6) 美国。在市场准入方面, 美国承诺从 1995 年开始的 6 年期间 等量削减油籽及油籽粕的关税:

油籽 (1) 目前未征收关税的有大豆、向日葵籽、蓖麻籽、芝麻籽、芥籽、红花籽及其他油籽; (2) 削减 55% 关税的是亚麻籽; (3) 削减 36% 关税的是油菜籽、棉籽。

油籽粕:(1)削减 55% 关税的有亚麻籽、棕榈籽、花生籽及未指明的油籽粕;(2)削减 36% 关税的有大豆粕、向日葵籽粕及油菜籽粕;(3) 削减 20% 关税的是棉籽粕。

植物油:(1) 取消关税是蓖麻油;(2) 削减 55% 关税是芝麻油;(3) 削减 36% 关税是亚麻籽油 ;(4) 削减 15% 关税的有大豆油、向日葵籽油、芥籽油、玉米油。

在出口补贴方面，美国将建立植物油有出口补贴的出口数量及出口补贴预算开支的上限。承诺在最后一年 受补贴的出口量及开支将分别比 1986—1990 年水平低 21% 及 36%。

联合国粮农组织 FAO 估计 由于农业协议的影响，2000 年食用油脂的价格有可能上涨 4% 世界贸易量将增加 3.4%。因此在农业协议框架下 中国的油籽及食用植物油将面临如下影响 第一 中国进口食用植物油将面临价格上涨的问题 因此可能加大外汇负担 第二 由于国内食用植物油加工成本日趋上升，国内价格高于国际价格的趋势仍将持续。所以，随着中国承诺改革和削减食用植物油的进口控制措施逐步实现，国际市场的食用植物油就有可能冲击国内市场，进而对国内油籽生产产生负面影响。由此有可能形成中国一方面国内食用植物油供给不足，而另一方面国内油籽生产却呈萎缩趋势，从而加大了中国对世界食用植物油市场的依赖程度。

5. 对棉花的影响

棉花也是中国国民经济的重要战略物资。自 50 年

代初以来 中国棉花生产取得了突破性进展 平均单产由 50 年代初的 10 多公斤提高到 50 公斤左右 总产量连续上台阶,1984 年达到 625 万吨的历史最高记录水平,成为世界上第一产棉大国(占世界棉花产量的 $\frac{1}{4}$)并由此改变了中国棉花长期依赖进口的局面,促进了中国棉纺工业的快速发展,同时也使中国逐渐成为国际纺织品市场的最大出口国 年出口创汇额近 300 亿美元 是中国出口创汇的支柱产业。但近年来 棉花生产徘徊 供求关系紧张,成为影响国民经济协调发展的一个重要障碍因素。

随着近年来国内棉价的上涨,棉花的国内价已接近并开始超过国际价。在现行的流通管理体制下,国家对棉花产量的 90% 以上实行定价收购,一旦改革现行流通体制。放开价格 棉花价格将会大幅度上涨。因此 中国棉花也不具备贸易竞争优势,今后将面临进口的压力。

自 1986 年以来,棉花生产波动较大,尤其是,从 1989 年开始,中国棉花生产已远远不能满足国内需求,需从国际市场进口才能解决供需缺口。如 1995 年中国棉花净进口达 71.80 万吨,即使在棉花生产形势较好的 1991 年净进口量也达 17.05 万吨。

而且 随着经济的高速增长 今后中国将面临棉花供需缺口逐渐扩大的长期趋势。据有关部门预测,到 2000 年,中国棉花总需求量将达到 525 万吨(其中纺织用棉 450 万吨 民用棉及其他用棉 50 万吨,年增储备棉 25 万