

全球物流经典案例丛书

CHINA

ZHONGGUO HUODAI BAIQIANG ANLI

中国货代百强案例

牛鱼龙 主 编



重庆大学出版社

内容提要

摇摇本书是《全球物流经典案例丛书》之一。全书共分为猿个部分,一是中国货代百强企业案例精选;二是货代行业常见纠纷案例精选;三是中国货代百强企业排名榜。

中国货代经典案例精选的企业有:中国外运、锦程国际、中国物资储运、锦海捷亚等,他们中有国企、私企、外企、民企、股份等企业,相信他们先进的货代理念和高效的货代系统,以及完备的货代战略,能给各类货代企业的发展提供最有价值的参考;另外,还例举了货代行业中常见的合同纠纷为案例,能给货代从业人员处理实际事务起到帮助,同时也是很好的学习资料;最后,有各类货代企业排行榜。

本书内容具权威性、可操作性强、案例实用性广泛,能够给货代企业管理者提供借鉴;同时,可作为货代从业人员、企业管理者、各大专院校教授、学生等的学习参考书。

摇图书在版编目(CIP)数据

摇中国货代百强案例/牛鱼龙主编. —重庆:重庆大学

出版社, 2009.12

摇(全球物流经典案例丛书)

摇ISBN 978-7-309-07000-0

摇I 摇①…摇II 摇②摇III 摇国际运输 货物运输—代理(经济)—案例—中国摇IV 摇D976.92

摇中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第 049000 号

中国货代百强案例

牛鱼龙摇主编

责任编辑:马摇宁摇江欣慰 版式设计:江欣慰
责任校对:谢摇芳摇摇摇摇 责任印制:张摇策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街 8 号重庆大学(校区)内

邮编:400070

电话:(023) 23254398 23254399

传真:(023) 23254398 23254399

网址:www.cqup.com.cn

邮箱:zhangge@163.com 市场部

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:20 字数:200千字

2009年 猿月第 猿版 2009年 猿月第 猿次印刷

印数:1—5000

定价:25.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

CHINA

ZHONGGUO HUODAI BAIQIANG ANLI

编委会

顾问：

陆瑶江 (中国国内贸易部原副部长,中国物流与采购联合会会长,中国物流学会会长,亚太物流联盟主席)

马金忠 (中国共产党枣庄市委员会书记)

耿文清 (中国共产党泰安市委员会书记)

杨东援 (同济大学副校长,博士生导师,教授)

丁俊发 (中国物流与采购联合会常务副会长,中国物流学会常务副会长,研究员)

王之泰 (中国物流学会副会长,北京物资学院前副院长,国务院特殊津贴物流专家,物流教授)

张文杰 (北京交通大学博士生导师,教授)

吴清一 (中国物流与采购联合会副会长,北京科技大学物流研究所所长)

任宾让 (全国高协组织深圳专家委员会主席,教授,高级工程师,院士)

朱畅九 (深圳市经济学会副会长,教授)

席与年 (中国联通香港有限公司原总经理,广东省人民政府原经济顾问)

单圣涤 (中南林业科技大学博士生导师,教授)

陈 东 (山东经济学院教授)

乌拉·福赖沃 (美国国际著名物流专家,教授)

海恩茨·戴克斯特 (美国 ~~莱~~ 国际物流集团董事长,博士后)

丹·阿克罗依德 (英国国际物流专家,阿斯顿大学商学院教授,欧洲经济共同体营销机构高级顾问,大律师 ~~丹·阿克罗依德~~)

名誉主任：

王德荣 (中国交通运输协会常务副会长,国际物流与运输学会名誉院士,研究员)

罗开富摇(中国国际货运代理协会会长)

杨长春摇(对外经济贸易大学大田物流研究中心主任,博士生导师,教授)

编委会主任：

康群网摇(天津市人民政府物流发展处处长)

黄有方摇(上海海事大学副校长,海大物流研究中心主任,博士生导师,教授)

刘秉镰摇(南开大学现代物流研究中心主任,交通经济研究所所长,博士生导师,教授)

郭跃摇(北京物资学院物流系主任,物流研究中心主任,博士,教授)

王洪隆摇(深港国际物流集团董事局主席,高级工程师)

王国丰摇(北京物流协会会长)

钟荣钦摇(台湾物流协会秘书长)

李得功摇(香港物流与航运学会副会长,日本仓储物流和供应链管理高级设计师,博士后)

牛鱼龙摇(中国物流学院院长,北京中交协物流研究院顾问,高级物流师,注册策划师,研究员)

乔·司巴午摇(美国哈佛大学物流博士,高级物流研究员)

毛牛石威摇(日本物流研究机构主席,物流专家)

编委会副主任：

于会清摇(天津市人民政府交通运输处副处长,副秘书长)

龙爱翔摇(中国货运物流论坛组委会副主任,中南物流工程技术研究所所长,物流博士)

张诚摇(华东交通大学经济管理学院常务副院长,教授)

李东军摇(锦程国际物流集团董事局主席)

王微摇(国务院发展研究中心博士,研究员)

林友来摇(北京物流协会秘书长)

林彤摇(中国物流网首席执行官)

李家齐摇(清华大学物流博士后)

牛波摇(济南第三职业中等专业学校高级教师)

于曼摇(石家庄市第四十中学教师)

刘波涛摇(台湾物流研究院副院长,台湾大学教授,博士后)

时期华摇(新加坡环球物流集团公司副董事长,博士,高级研究员)

编委会委员:

约翰·斯蒂芬(美国)摇乔恩·布朗(美国)摇王明远(美国)摇罗斯·米切尔(英国)
布鲁斯·波特(英国)摇大野草子(日本)摇上村富奇(日本)摇郑建荣(新加坡)
李桂雄(泰国)摇郑凯平(泰国)摇符摇合(加拿大)摇李金众(中国香港)
王淑芹(中国香港)摇邹重华(中国香港)摇叶海京(中国香港)摇张纪行(中国香港)
李思香(中国香港)摇钟鸿兴(中国香港)摇赖清波(中国香港)摇赵正发(中国台湾)
王神州(中国台湾)

(排名不分先后;以姓氏笔画为序)

于梦凤摇于汝民摇于摇肖摇万应东摇马择华摇马一平摇马里权摇马治国
王淑芹摇王淑凤摇王延辉摇王树声摇王策清摇王进草摇王珊珊摇王连喜
王摇伟摇王摇琳摇王世春摇王世翔摇王世忠摇王纯丹摇王庆华摇王鹏飞
王摇滢摇王摇军摇王振华摇王力群摇王建芝摇王顺举摇王泳会摇牛永杰
牛平楚摇方摇奇摇尹秀文摇龙爱翔摇龙摇隆摇由摇涛摇玉摇梅摇石鹏飞
司宝元摇卢立新摇卢薇青摇叶曼丽摇白建伟摇付长明摇付存柱摇田摇松
田恩媛摇丛摇斌摇华灵群摇华德民摇朱春瑞摇朱德久摇朱伟民摇朱耀维
朱宝桦摇朱忠海摇乔摇海摇师鸣秀摇孙焕军摇孙玉文摇孙浙安摇孙焕高
孙隽明摇孙立男摇孙摇燕摇冯玉玲摇齐摇茂摇向明军摇毕先进摇许摇葵
刘洪泉摇刘摇武摇刘国祥摇刘鲁鱼摇刘立英摇刘艳红摇刘涯男摇刘辉宇
刘永辉摇刘景福摇刘摇军摇刘宝山摇刘为民摇刘和林摇刘培吉摇刘晓鑫
任时强摇闫晓红摇李东军摇李克麟摇李广棣摇李摇琚摇李振宇摇李志为
李广文摇李力申摇李发勇摇李摇伟摇李赛赛摇李摇榕摇李大全摇李金栋
李铁桥摇李尔涛摇李摇强摇李福廷摇李摇锋摇李世军摇李向军摇李摇欣
李志伟摇李大庆摇李国剑摇严世平摇汤京阳摇汤京沙摇沈摇林摇沈伟民
杜道锋摇余摇波摇余志华摇余宗根摇时摇节摇肖景新摇肖摇茵摇肖剑成
宋功友摇宋鲁风摇宋少波摇束开抱摇张烈征摇张沿婷摇张国梁摇张守海
张摇波摇张宗武摇张金平摇张摇华摇张炳华摇张勇峰摇张摇浩摇张爱强
张士明摇邹摇蓝摇邹建军摇赵迎春摇赵摇萍摇赵耀州摇赵摇元摇赵煜鹏
赵摇腾摇赵厚柱摇赵摇勇摇赵冬梅摇赵摇剑摇岑芬勇摇吴耀华摇吴摇畏
吴世滨摇吴静萍摇吴国华摇吴国金摇杨长春摇杨娟红摇杨玉华摇杨厚平
杨绵绵摇杨国平摇杨振天摇陈晓蓉摇陈京生摇陈道兴摇陈东升摇陈建军

陈书智摇陈广元摇陈汉忠摇陈福岗摇陈摇陈凯摇林启明摇林锐明摇孟摇鑫
孟摇芹摇孟晋蓬摇孟摇坚摇金飞应摇范刚东摇国士平摇顾迎春摇郑继春
郑忠晔摇郑玉强摇官金仙摇罗摇卫摇罗易为摇周亚力摇周建明摇周国辉
周碧玲摇武庆发摇陆冠驹摇费光荣摇费元全摇庞玉华摇部振峰摇施联炳
洪水坤摇胡摇勇摇胡永生摇胡鸣鸣摇胡小兵摇胡国武摇查摇举摇查显忠
贺东海摇姚敬美摇姜志忠摇逢金柱摇徐培华摇徐长波摇徐帮虎摇徐摇成
徐和平摇徐克铭摇徐建洲摇柳培珍摇袁红烟摇袁摇佶摇贾涟响摇贾作祥
贾健生摇顾应春摇茹春华摇郭敏杰摇郭春雨摇郜云朝摇高摇丹摇高自斌
耿摇博摇郭立新摇郭正俭摇郭向阳摇浦林祥摇欧阳文霞摇欧阳灵芝
欧阳万钧摇崔宏金摇梅洪海摇程学琴摇程海甜摇程摇军摇常开君
常摇清摇景维民摇靳新中摇姬章峰摇黄振东摇黄摇振摇黄红东摇黄长山
黄伟雄摇黄忠高摇董书亮摇董自文摇魏摇栋摇魏际刚摇梁伟华摇梁一峰
梁金河摇葛摇洪摇舒摇琴摇曹永堂摇曹摇杰摇韩福文摇潘摇登摇颜志卿
谭摇刚摇谭摇理摇谭敏春摇谭志华摇谭国勇摇翟纪庆摇蔡晨宇

丛书策划：牛鱼龙物流事务所 摇摇中国物流图书网

主摇摇编 斗鱼龙

副主编:龙爱翔摇张摇诚摇牛摇波摇于摇曼摇乔·司巴午(美国)

毛牛石戚(日本)摇时期华(新加坡)

编 著 者 李金众 摇 齐 摇 茂 摇 王淑芹 摇 玉 摇 梅 摇 由 摇 涛 摇 刘洪泉 摇 李志为
李振宇 摇 邵振峰 摇 张烈征 摇 程学琴 摇 赵耀州 摇 欧阳万钧 摇 欧阳文霞
庞玉华 摇 陈晓蓉 摇 孙焕军 摇 郭向阳 摇 黄长山 摇 李国剑 摇 于 摇 肖

咨询电话 0971-8612345

传谣谣真 园缘圆园远

地址：中国深圳盐田梧桐路188号新世界

邮摇摇编 缘缘缘

电子邮箱: huangyue@163.com 13926414911

[illegible]

网络实名:牛鱼龙

主 编 简 介

牛鱼龙创办了中国第一家物流事务所,任董事长、研究员、高级物流师、高级策划师、中国注册策划师。

兼任:深圳市人民政府采购评标专家,北京中交协物流研究院顾问,中国物流网专家主持人,“中国物流百强企业”专家评委,中国物流学院院长,中南物流工程技术研究所研究员,香港物流协会“中国物流企业与 ~~机遇~~ 机遇”课程导师,新加坡新创物流战略研究中心特约研究员,北京现代物流研究所副所长,全国高协组织(深圳)物流专家委员会主任,博鳌亚洲论坛(深圳)国际物流大会高级顾问, ~~远~~ 所大学客座教授,中国内地 ~~愿~~ 家地方政府、物流企业的高级顾问,香港盈运网有限公司高级顾问。

~~国~~年以来,策划、组织、主持了“深圳物流发展研讨会”、“中国金融与深圳现代化研讨会”、“资金流与个人信用座谈会”、“中小企业发展与银企合作论证会”等,参与了“~~宰~~ ~~耕~~ 与中国经济高层论坛”、“中国物流经济发展高峰论坛”、“~~国~~ 世纪供应链管理战略研讨会”等工作,策划了“~~宰~~ ~~耕~~ 规则与中国物流发展战略研讨会”、“现代物流企业实用型急缺人才培训班”等活动;组织了“国际物流与深圳物流讲座”、“现代物流专家研讨会”、“物流园区建设考察团座谈会”等;为政府官员做过《世纪物流与中国物流》专

题报告,为培训机构的职员们做过《物流知识与物流人才培训》等专题报告;主持策划了香港某物流集团深圳仓储企业的剪彩座谈研讨活动及运营模式,为某省的物流园区建设提供了规划方案,为深圳某物流企业设计了经营模式等;参与设计了美国某集团公司投资深圳的**1.5**亿美元的物流项目,以及某大型国际物流会议的起草和策划。

为香港生产力促进局、香港物流协会、北京物流协会、深圳物流协会、深圳大学、中共深圳市委党校等组织、大学、机构授课,培训了大批的物流人才(包括物流师、物流经理等)。

最近,作为物流专家应邀对深圳市政府等**10**个省市的“十一五现代物流规划”进行了评审;策划、组织、主持了“中国首届货运物流实战论坛”等。

著作有《现代物流**100**世纪的黄金产业》、《第三方物流**10**模式与运作》、《世界物流经典案例》、《中国物流经典案例》、《经营物流**10**采购与销售》、《需求链物流**10**成本与利润》、《物流企业操作指南》、《怎样成为物流人才》、《现代物流实用词典》、《现代银行创新之路》、《**1000**知识与应用》、《**1000**知识与应用》、《**1000**知识与应用》、《工商物流系统知识与应用》、《货运物流实用手册(上、中、下)》等**1000**余部。

CHINA

ZHONGGUO HUODAI BAIQIANG ANLI

经典案例 助一臂之力

——代前言

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步,物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门,正在全球范围内迅速发展。在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。

在欧、美、日本等发达国家和地区,物流业开展得较早较好,已经形成相对完善的交通运输和信息网络,大部分物流服务已由独立经营物流业的第三方物流公司来经营,各物流公司提供的服务也由一个国家发展到几个国家、整个地区。物流公司组建的目的就是为了适应整个市场对物流的需求。从目前情况来看,今后物流发展的主要方向是物流内涵的拓展、过程的延伸、覆盖面的扩大以及物流管理的日益专业化、标准化与信息化。

亚洲有世界上一半的人口,世界上有**缘豫**的货运都是与亚洲有关系的;亚洲处于经济发展非常迅速、基础设施和物流的需求非常旺盛的时期,出现了很多高新技术产业和高附加值产业,产品的物流经销周期也比以前更短,周期的缩短需要更快的运输方式。经济的全球化必然要求运输网络的全球化,高附加值的产品就需要高附加值的运输方式。

运输效率问题,成为影响一个国家或者地区贸易和投资环境的最直接的重要因素,受到全球物流公司和运输工

具制造企业的关注,社会各界对减少运输成本、提高运输效率、加快物流速度、降低贸易成本等方面的呼声日益强烈。

但是,物流企业要采用什么手段、什么方法才能达到最终的目的呢?物流企业要怎样运作?物流企业的运作模式是怎样的?用什么样的办法才能让物流企业在运作的过程中少走弯路?

借鉴国际成熟经验发展物流产业,让物流企业有路可寻、有经验可借鉴,是我们策划、编写这套《全球物流经典案例丛书》的真正目的。

本套丛书共有**8**个分册:《美国物流经典案例》、《日本物流经典案例》、《香港物流经典案例》、《台湾物流经典案例》、《欧洲物流经典案例》、《亚洲物流经典案例》、《中国物流百强案例》、《中国货代百强案例》。

《美国物流经典案例》——美国是最早提出“物流”概念并将其付诸实践的国家之一。美国物流专家预言到**2004**年美国物流行业未来规模为**3000**亿美元(全球物流行业规模约为**1000**亿美元),几乎为高技术产业的两倍之多,占美国国内生产总值的**15%**以上。目前,美国物流行业合同金额为**1000**亿美元,并以年平均**10%**的速度增长;美国物流业的库存成本巨大,美国公司每年支出的库存利息有**100**多亿美元,支付的税金、折旧费、贬值损失及保险费用有**100**多亿美元,仓库费用有**100**多亿美元;整个物流活动占制成品成本的**15%~20%**。目前,有将近**70%**的美国制造商和供应商使用或正在考虑使用合同物流服务,这一数字还将继续上升;通过对使用第三方物流服务的**100**家美国公司进行调查,大约有**70**家认为物流代表一种新的竞争优势;而利用外部力量操作其部分物流服务的被调查者中有**60%**认为其经验是成功的。

美国的物流企业也是全世界同行的“老大哥”,联邦快递、联合包裹等**10**家企业的个性经典案例,是书中的重要内容。

《日本物流经典案例》——随着信息通信技术的改革和国际分工体制进一步发展的环境变化,需求者提高了对流通成本和流通系统的认识,其结果是日本国民对物流的要求日趋高水平化且多样化。物流的变迁,使日本进入了“物流战略化”时代。他们认识到,没有分销渠道的一体化,高效的物流系统就不能建立。在面临层出不穷的问题时,制定了一系列相对应的物流发展战略。率先一步的物流中心、配送中心等,给这个国家辉煌的物流经济又涂上了一层金色。日本自**1960**年从美国全面引进现代物流管理理念后,大力进行本国物流现代化建设,将物流运输业改革作为

国民经济中最为重要的核心课题予以研究和发展。日本政府在全国范围内开展了包括高速公路网、新干线铁路运输网、沿海港湾设施、航空枢纽港、流通聚集地在内的各种基础设施建设,投资物流运输体系的建设,既拉动了本国生产的内需,又为日本扩大物流市场提供了充实的物流硬件保证。

书中包括了南王运送株式会社、佐川急便、花王川崎物流中心等**源**家企业的范本。

《香港物流经典案例》——香港之所以被誉为“东方之珠”,其中一个重要原因是她扮演着世界航运中心的角色。这个仅有**员园缘**的弹丸之地,连续多年摘下世界最大货柜(即集装箱)港口的桂冠。因为它拥有完善的海、陆、空运输设施和配套设备及全世界最繁忙的集装箱码头。中国加入**宰**后,香港面临着新的挑战与机遇。**园**年**远**月**园**日,中华人民共和国商务部与香港特别行政区财政司在香港签署并发布的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(简称**园**安排)允许香港的物流、仓储、运输、航运及相关服务业的公司,由**园**年**员**月**员**日起,以独资形式在内地经营相关业务。香港要建成亚洲物流中心,**缘**年内投入**苑**亿美元,提升香港活力。

书中介绍了香港机场管理局、保昌物流、中远货柜代理、香港空运服务、港龙航空、嘉里物流、怡和物流、九广铁路等**苑**家企业的先进经验和发展模式。

《台湾物流经典案例》——曾被誉为“亚洲四小龙”之一的台湾,其现代物流业已经发展到了相当高的水准。台湾物流配送第一品牌——台北东源储运股份有限公司、大荣公司各持竞争优势,缔造了台湾物流企业百家争鸣的大好局面。大荣与东源,努力以第三方角色提供物流服务作为自己的经营战略定位,致力于与客户保持良好的互动关系,成为优秀的、专业的、高品质的综合物流服务公司。台湾便利店始于**园**世纪**苑**年代末,**员苑**年成立的“青年商社”是台湾最早的便利店。**员苑**年统一集团引入日本**苑**后,便利店便在台湾开始大规模发展。目前台湾便利店业态发展迅速,鉴于岛内竞争激烈程度,一些主要便利店公司便开始寻求海外发展机会。

书中介绍了我国宝岛台湾**源**多家物流企业的营销战略,这些是非常值得借鉴的。

《欧洲物流经典案例》——欧洲的配送中心及其连锁超市广域网系统的改进和发展,使其物流业越来越向更高层次更现代化发展。欧洲连锁店经营,是商业大流通、大市场发展的必然趋势。它的特点,是在一个广大的地域内,设立许多中小规模的商店,各店商品由同一个配送中心,采用统一进货、统一价格、集中配送、单店分销方式,这样能加快商品周转、扩大销售、降低进货成本。随着国际市场的变化,供应链管理已成为一种必然的经营策略,并促使欧美制造商和零售商大大降低成本及提高运作效率。欧洲各国成立了欧洲 **物流委员会**,带领欧洲的零售商及供应商,加速实行了 **物流** 的概念。

爱西·布朗·鲍威力有限公司、德国健康促进会、荷兰运输公司、丹麦 **阅读杂** 运输公司、瑞士 **在蒙塞马利** 公司、英国制造公司等 **愿** 国家企业是各国的典型代表。

《亚洲物流经典案例》——亚洲物流业面临着挑战,要互联互通。自 **国** 世纪 **20** 年代起,跨国公司开始将他们的制造业务全球化,现在很多部件都是在亚洲制造,然后运输到用户那里。但这中间有许多环节,每一个环节上面都有可能出现延误而增长成本,一个低载重、中速的运输环境就会影响到这种整合的能力,并且影响到效率。再就是运输工具性能和质量直接决定着运输成本和运输效率,良好的性能和质量才能为用户赢得物流市场。

亚洲各国的任何物流活动目标在于通过流程化的管理,实现物流、资金流和信息流的三流合一,以此实现高效运作。由于国际市场竞争日趋剧烈及顾客的需求日益增加,一些国家积极争取国际市场占有率大的公司。各国的典型代表如:获得韩国物流大奖、创建出一种适合企业发展、让客户满意的物流运输合理化系统的三星公司;马来西亚最大的零售企业——百盛等等。

《中国物流百强案例》——近年来,我国物流有了快速的发展,但不论在数量上还是在服务质量上都仍难以满足经济社会发展的需求。而加快我国物流的发展,除了加快我国物流基础设施建设,加强生产与流通企业的物流管理,不断改善物流发展的政策法规环境之外,当务之急是尽快把我国物流企业做大做强,提高物流企业的竞争力。而物流企业的发展,除了政府的引导和扶持外,企业自身更应该奋发图强,不断找出差距,理清思路,制订目标,加快发展。

《中国物流百强案例》，对相关物流企业做出了一个客观的评价，同时有益于加强物流企业之间的交流，找出企业发展过程中存在的问题和解决方法，共同把我国物流企业做大做强。还可以进一步了解物流企业发展状况、遇到的问题，及时向政府提出建议，作为政府制定物流发展政策的参考。

《中国货代百强案例》——随着中国整体经济、特别是对外贸易的迅猛发展，作为外贸重要环节的中国国际货运代理行业进入了快速成长的黄金阶段。编写本书的主要目的，是为了全面反映中国国际货运代理行业的现状、规模及在经济总量中的比重，了解国际货代企业的经营状况和发展趋势，为政府主管部门制订行业发展战略、提高行业管理水平、帮助企业正确认识自身的定位并确定符合实际的经营策略和目标提供依据，使企业有机会进行充分的自我展示并为境外企业了解中国同行开辟一个窗口，继而为中外企业加强合作、实现共赢提供可能性。

目前，我国全国外商投资的国际货运代理企业已超过 1500 家，并且根据中国加入 WTO 的承诺，货运代理服务（除货检业务外）已在 2003 年 12 月 11 日起，允许设立外资独资公司。中国货代行业将进入一个放开经营、公平竞争的时代。市场开放后，随着外商独资经营货代步伐的加快，短期内，这会给中国为数众多的中小货代企业带来一定的冲击，但从长期看，经过分化重组，优胜劣汰，客观上有利于中国货代企业成长壮大，提高整体竞争力。

与以往出版物流图书的心情一样，期待着读者的意见、建议和批评指正。

CHINA

ZHONGGUO HUODAI BAIQIANG ANLI

目 录

CONTENTS

中国货代百强企业案例精选 (员)

中国货代第一家——中国对外贸易运输(集团)总公司 ... (圆)

锦程国际物流成功的奥秘——战略创新 (圆)

中国物资储运不断发展壮大 (猿)

锦海捷亚以质取胜 (猿)

东方国际物流——广泛的物流代理网络 (源)

华贸国际——始终走在行业的前列 (源)

西岸货运——全方位服务赢占市场 (源)

吉宝物流不断发展壮大 (缘)

美联国际要创办一流企业 (缘)

江门外海在稳健中创新 (远)

彩联尽显现代特色 (远)

大田集团——脚踏实地、辛勤耕耘 (远)

中成国际——全面的运输网络 (苑)

永利坚持提供高品质的服务 (苑)

上港货运硕果累累 (苑)

振华有重重优势保驾护航 (愿)

卓越科技助海程邦达一臂之力 (愿)

瑞桥金德不断拓展新的运输线路 (愿)

长发国际以惊人的速度发展 (怨)

经贸货运实现向现代物流的成功转型 (员)

环亚提供最完善的服务 (员)

佳达在行业中名列前茅 (员)

海格物流在稳健中求发展 (员)

上海三星货运提供全球货运服务 (员)

员圆缘瑶	泛成国际积极开拓新项目	(员苑苑)
员圆缘瑶	恒荣国际在行业内迅速崛起	(员苑苑)
员圆缘瑶	广州润通能随时为客户提供满意服务	(员苑缘)
员圆缘瑶	连云港凯达的货物代理量逐年增加	(员苑苑)
员圆缘瑶	新时代服务质量达到国际先进水平	(员苑苑)

圆瑶货代行业常见纠纷案例精选

圆缘瑶	卸错货到底该谁理单	(员苑苑)
圆缘瑶	滞期费用该如何计算	(员苑苑)
圆缘瑶	无单放货损害赔偿纠纷案	(员苑苑)
圆缘瑶	海上保险代位求偿权纠纷案	(员苑苑)
圆缘瑶	船舶租用侵权赔偿纠纷案	(员苑苑)
圆缘瑶	集装箱货运站经营人案例分析	(员苑苑)
圆缘瑶	货物被误领谁之过错	(员苑苑)
圆缘瑶	货运代理出具保函须负连带责任	(员苑苑)
圆缘瑶	船舶代理人无单放货侵权责任的认定	(员苑苑)
圆缘瑶	违背运输合同的纠纷案	(员苑苑)
圆缘瑶	申报托运货物不实的纠纷案	(员苑苑)
圆缘瑶	国际货物运输代理合同纠纷	(员苑苑)
圆缘瑶	货运代理向委托人追偿运费	(员苑苑)
圆缘瑶	多式联运中货物损害追偿纠纷	(员苑苑)
圆缘瑶	云月条款下货代是否承担货物灭失赔偿责任	(员苑苑)
圆缘瑶	无单放货引起的争端	(员苑苑)
圆缘瑶	错误申请扣船损失赔偿纠纷	(员苑苑)
圆缘瑶	海上货物运输合同纠纷案	(员苑苑)
圆缘瑶	未在规定时间内检验货物失去索赔权	(员苑苑)
圆缘瑶	提交马来西亚仲裁的仲裁条款是否有效	(员苑苑)
圆缘瑶	如何计算长期货运代理合同下的运费	(员苑苑)
圆缘瑶	无效经济合同带来的纠纷	(员苑苑)
圆缘瑶	超范围运输引发的纠纷	(员苑苑)
圆缘瑶	货代债务转移就有权不支付所欠款	(员苑苑)
圆缘瑶	货代越权代理责任自负	(员苑苑)
圆缘瑶	货运代理被认定为运输合同当事人	(员苑苑)

是代理人还是多式联运人	()
货运代理垫付海运费的纠纷	()
拿到发票不能证明就一定支付了款项	()
货运代理应该向委托人追偿运费	()
委托人过失, 承运人不承担责任	()
货运代理因有除外条款被免责	()
货运代理业务中的诈骗	()
无人提货风险谁来承担	()
不合理绕航要负法律责任	()
持有正本提单也败诉	()
货代延迟交货赔偿纠纷	()
一个关于虚假或倒签提单的案例	()
中国货代百强企业名单排行榜	()
年度中国国际货代百强排行榜	()
年度中国国际货代百强排行榜	()
年度国际海运货代 强排行榜	()
年度国际空运货代 强排行榜	()
年度国际陆运货代 强排行榜	()
年度民营货代 强排行榜	()
年度货代新锐 强排行榜	()
年度中国国际货代物流百强排名榜	()
年度中国国际货代物流百强排名榜(按地区顺序排列)	
	()
年度中国国际货代物流海运 强排名榜	()
年度中国国际货代物流陆运 强排名榜	()
年度中国国际货代物流空运 强排名榜	()
年度中国国际货代物流仓储 强排名榜	()
年度中国国际货代物流民营 强排名榜	()
年度中国国际货代物流新锐 强排名榜	()
参考文献	()

CHINA

ZHONGGUO HUODAI BAIQIANG ANLI



1 中国货代百强企业案例精选

