

# 中国黄山旅游：分析与展望

盛学峰摇著

合肥工业大学出版社

阮籍

搖陽星苑 願園環 圓緣 远

摇 I 鄞中援摇 II 鄞盛援摇 III 鄞黄山—旅游业—研究摇 IV 鄞余姚环境

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 00826 号

盛学峰摇著摇摇摇摇摇摇摇摇责任编辑摇朱移山

开摇本摇愿园伊园翻园摇员猿圆

印摇张摇愿摇穰摇豫摇摇字摇数摇圆摇圆千字

发摇行摇全国新华书店

印摇刷摇合肥现代印务有限公司

纸摇张摇山东光华纸业集团有限公司

网摇址摇憎曾曾梁想夷葉發露捷費士

耕墾葬齏 齏齏舌梁齏齏齏齏 耕墾

陈星苑 愿园猿一圆缘 远云·猿摇摇摇摇摇定价 圆缘.00元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

## 序 一

中共黄山市委副书记、市长摇摇



黄山是祖国大好河山中的瑰宝，徽州文化是中华文明的精华，黄山市是我国唯一同时拥有世界文化遗产、世界自然遗产和世界地质公园三顶世界级桂冠的省辖市。改革开放以来，黄山人民在省委、省政府的领导下，坚持以旅游经济为中心，坚定不移地打“黄山牌”、做“徽文章”，旅游业取得了长足的发展。1985年，黄山市被评为首批全国优秀旅游城市；1999年，又荣获“中国魅力城市”称号。成绩固然令我们欢欣鼓舞，但我们也清醒地认识到，与旅游资源条件相比，与发展的空间和潜力相比，特别是与黄山发展的需求相比，旅游业发展还存在着很大的差距。

当前，黄山市旅游业正面临着一个千载难逢的历史性机遇，同时，也面临着严峻的挑战。一方面，随着经济的发展、人民生活水平的提高，人们消费结构的升级，旅游市场的容量不断扩大，为黄山旅游业的发展提供了广阔的空间；另一方面，随着人们需求的多元化，随着旅游市场竞争的加剧，黄山旅游业发展面临着更大的压力。这些都要求我们冷静下来，进行很好的思考，总结过去，分析现状，展望未来，进一步明确我们发展的定位、发展的目标、发展的思路和发展的重点，使黄山旅游在新的历史时期有一个新的跨越。

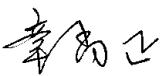
盛学峰同志是我市一名旅游教育工作者，在教学之余，积极关注我市旅游业的发展，也进行了认真的思考，常有一些文章发表在各类报刊上。这次要出版一本关于黄山旅游经济方面的书，

我觉得这是一件好事，应该给以鼓励。在书中，学峰通过对城市现状和旅游供给的分析，提出了建设黄山特色国际旅游城市的一些构想；在分析旅游开发与环境保护现状的基础上，认为要以科学发展观为指导发展黄山旅游，促进旅游开发与环境保护的协调共进；在黄山旅游的机遇和挑战面前，提出要很好地把握机遇，并提出了迎接挑战的一些措施；在黄山风景区旅游发展方面，认为在保护世界遗产的同时，更要合理地开发和利用，并做好经营和管理，以提升黄山旅游的竞争力；在旅游产品开发方面，认为除大力发展世界遗产旅游外，应着力发展生态旅游、乡村旅游和休闲度假旅游，并列举了一些专项旅游产品；另外，学峰还就旅游市场营销提出了一些建议。全书比较集中地反映了黄山旅游发展的一些情况，提出了他的一些看法和构想。虽然有些分析还不够全面，有些观点值得商榷，但对于我们应该如何正视这些问题、研究这些问题也提供了一些思路。

目前，我市正全力实施“~~源~~徽”行动计划，省委省政府也对黄山寄予厚望，要求把黄山建成“安徽旅游龙头，华东旅游中心，中国旅游名牌，世界旅游胜地”。所以我希望更多的同志积极投身到黄山旅游的思考和研究中来，为共创黄山旅游美好的明天而不懈努力。

## 序 二

安徽大学旅游管理系主任、教授  
安徽大学旅游规划与研究中心主任

摇 

盛学峰是安徽大学旅游专业第一届学生，在校学习期间就以写作崭露头角。他学习勤奋，感觉敏锐，思维迅捷，经常在合肥晚报、安徽旅游报上发表旅游文章，这些文章篇幅不长，但选题新颖，主旨鲜明，内容充实，剪裁精巧，文思缜密，语言顺畅，故而经常引起我的注意，也时时听到编辑们对他的好评。灵缘年这届学生毕业，听说他回归家乡，在屯溪一所中专任教，我暗自为他高兴。尽管我至今仍然认为，学峰为人坦诚，乐于助人，颇有人缘，凭其办事能力与写作能力，即使去政府部门、旅游企业，一定也能干出一番事业，但也许因为我是一介书生，对于难得也有几分书卷气的学峰确实有点偏爱，希望他能在学术道路上走得远一点，在旅游研究上写得多一点。一晃四五年过去，我受安徽省政府办公厅委托到黄山市考察旅游业发展，再次见到学峰时，我欣喜地看到，他走上社会后历练得更成熟，更自信，而且笔耕不辍，硕果累累，于是我邀请他参加我的课题研究。圆四蒙年，他参加我主持的教育部人文社会科学重点研究基地——安徽大学徽学研究中心的首批重点研究项目《黄山市旅游业可持续发展研究》，协助我完成了其中黄山、城市两个子课题，他善于体会我的整体构思，还充分发挥“徽州通”的特长，我们合作得很愉快，很有效。圆四原年，学峰又协助我完成了黄山市旅游局项目《黄山市旅游资源普查汇编》。今年，学峰又协助我完成

了国家社科基金项目《黄山旅游经济开发研究》中的一个子课题。猿年猿项科研合作，学峰一次次显现出务实求真、赤诚苦干、谦虚好学的优良品质。

现在，学峰继出版《梦笔徽州》、《游遍徽州》之后，又一本专著《中国黄山旅游：分析与展望》即将问世，嘱我撰写序言，我自然欣然命笔。作为教师最大的欣慰莫过于看到自己的学生长成栋梁之材，我从学峰身上更加体会到了屈原《离骚》“冀枝叶之峻茂兮，愿俟时乎吾将刈”两句的良苦深意。从千字短文到万字华章，从编纂之作到专论之书，学峰一步一个脚印，走得很快很远，我真为他高兴。

黄山是全国唯一荣膺世界文化与自然遗产、世界地质公园三顶世界级桂冠的名山，黄山市是安徽省旅游业的“龙头”，圆园年接待海外旅游者猿猿猿万人次，占全省接待猿猿猿万人次的远猿豫；旅游创汇远园园万美元，占全省旅游创汇员园园园万美元的猿猿豫；接待国内旅游者苑园园万人次，占全省接待量源愿万人次的员猿豫；旅游直接收入猿猿亿元，占全省旅游收入园园亿元的员猿豫。学峰生在黄山，长在黄山，又工作在黄山，他是幸运的，黄山旅游业为他提供了宽阔无比的用武之地。他对黄山市山山水水、村村镇镇的了解超人一筹，他对故乡的眷恋与热爱更超人三分，这种了解与热爱融入他的新作品《中国黄山旅游：分析与展望》，顿现熠熠光辉。此书有三个引人注目的亮点：首先具有前瞻意识。塑造黄山国际旅游城市品牌，黄山市旅游集散中心亟待建立，诸论皆顺应国内外旅游发展规律，指向黄山旅游发展必经之途。其次，具有市场意识。在黄山生态旅游、乡村旅游、农业旅游、休闲度假旅游、会展旅游、自驾车旅游等新型、特色旅游产品的呼吁与研究上，学峰都是走在前列的，这得力于他对海内外旅游市场发展趋势的科学分析。再次，具有针砭意识。对于黄山市旅游业发展中出现的各种问

题，学峰敢于正视，勇于探索，关于提升黄山旅游竞争力的研究、黄山市旅游开发与环境保护刍议诸论，大抵深入调研，言之有据，并且应对有策，拳拳之心可鉴。

《中国黄山旅游：分析与展望》是学峰的心血结晶，也是庆祝毕业 50 周年之际献给母校、老师、同学的最佳礼物！

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。学峰正值人生黄金时段，祝愿学峰永远保持“求索”精神，百尺竿头更进一步，创作出更多优异作品！

2020 年 远月 远日于安徽大学

## 目摇摇录

|          |         |
|----------|---------|
| 序一 ..... | 李宏鸣 (员) |
| 序二 ..... | 章尚正 (猿) |

### 上编摇摇战略与发展

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| 第一章摇摇建设黄山特色国际旅游城市 .....              | (猿)  |
| 摇摇第一节摇摇加快城市建设的可行性分析 .....            | (源)  |
| 摇摇第二节摇摇黄山市的城市现状 .....                | (缘)  |
| 摇摇第三节摇摇黄山市旅游供给分析 .....               | (怨)  |
| 摇摇第四节摇摇加快黄山市城市化建设 .....              | (员源) |
| 摇摇第五节摇摇构建黄山国际旅游城市 .....              | (员远) |
| 摇摇相关链接：黄山市城市总体规划 (摇摇摇摇摇摇摇摇) 简介 ..... | (员缘) |
| 摇摇摇摇黄山市旅游发展总体规划 (摇摇摇摇摇摇摇摇) 摘要 .....  | (员愿) |
| 第二章摇摇黄山旅游与可持续发展 .....                | (猿猿) |
| 摇摇第一节摇摇旅游开发与环境保护的现状 .....            | (猿猿) |
| 摇摇第二节摇摇旅游开发中存在的环境问题 .....            | (猿怨) |
| 摇摇第三节摇摇促进旅游开发与环境保护的协调发展 .....        | (源圆) |
| 摇摇第四节摇摇科学发展黄山旅游 .....                | (源猿) |
| 摇摇相关链接：黄山保护实现了四个转变 .....             | (源远) |
| 第三章摇摇黄山旅游的机遇与挑战 .....                | (源苑) |
| 摇摇第一节摇摇迎接区域旅游竞争 .....                | (源苑) |



|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 摇第二节摇塑造国际旅游城市品牌 .....              | (缘) |
| 摇第三节摇策划黄山旅游 .....                  | (缘) |
| 摇第四节摇聘请旅游形象大使 .....                | (缘) |
| 摇第五节摇建立旅游集散中心 .....                | (缘) |
| 摇第六节摇对“非典”阴影下黄山旅游业的反思 .....        | (缘) |
| 摇第七节摇徽杭高速对黄山市旅游业的影响 .....          | (远) |
| 摇相关链接：长三角旅游城市 员缘垣高峰论坛黄山共识<br>..... | (远) |
| 第四章摇提升黄山旅游竞争力 .....                | (远) |
| 摇第一节摇黄山的保护、开发与利用 .....             | (远) |
| 摇第二节摇黄山的经营与管理 .....                | (苑) |
| 摇第三节摇黄山的行政建制和旅游发展战略 .....          | (愿) |
| 摇相关链接：黄山旅游的扭亏之路 .....              | (怨) |

## 下编摇产品与营销

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第五章摇黄山市生态旅游 .....         | (怨) |
| 摇第一节摇黄山市具有发展生态旅游的条件 ..... | (怨) |
| 摇第二节摇开发现状和存在的问题 .....     | (怨) |
| 摇第三节摇大力开发黄山市生态旅游 .....    | (员) |
| 摇相关链接：黄山生态市建设规划摘要 .....   | (员) |
| 第六章摇黄山市乡村旅游 .....         | (员) |
| 摇第一节摇黄山市具备发展乡村旅游的条件 ..... | (员) |
| 摇第二节摇黄山市乡村旅游发展现状 .....    | (员) |
| 摇第三节摇乡村旅游发展存在的问题及对策 ..... | (员) |
| 摇第四节摇乡村旅游的未来发展思路 .....    | (员) |
| 摇第五节摇民众参与乡村旅游开发 .....     | (员) |
| 摇相关链接：黄山市国家农业旅游示范点 .....  | (员) |



|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第七章摇黄山市休闲度假旅游 .....       | (员源源) |
| 摇第一节摇黄山市休闲度假旅游发展的前提 ..... | (员源源) |
| 摇第二节摇黄山市休闲度假旅游发展的现状 ..... | (员源愿) |
| 摇第三节摇发展黄山市休闲度假旅游的措施 ..... | (员源员) |
| 摇相关链接：新徽天地开工建设 .....      | (员源源) |
| 第八章摇黄山市专项旅游产品 .....       | (员源缘) |
| 摇第一节摇“农家乐”旅游 .....        | (员源缘) |
| 摇第二节摇观光农业旅游 .....         | (员源怨) |
| 摇第三节摇红色旅游 .....           | (员源猿) |
| 摇第四节摇自驾车旅游 .....          | (员源怨) |
| 摇第五节摇黄山冬游 .....           | (员源源) |
| 摇第六节摇茶文化旅游 .....          | (员源四) |
| 摇第七节摇保健旅游 .....           | (员源四) |
| 摇第八节摇地质旅游 .....           | (员源猿) |
| 摇第九节摇民俗旅游 .....           | (员源四) |
| 摇第十节摇名人故居游 .....          | (员源怨) |
| 摇第十一节摇会展旅游 .....          | (员源员) |
| 摇第十二节摇节庆旅游 .....          | (员源源) |
| 摇第十三节摇专列旅游 .....          | (员源苑) |
| 摇第十四节摇植树环保游 .....         | (员源怨) |
| 摇第十五节摇农民旅游 .....          | (员源四) |
| 摇第十六节摇交友旅游 .....          | (员源四) |
| 摇第十七节摇青少年旅游 .....         | (员源源) |
| 摇第十八节摇孝道旅游 .....          | (圆源缘) |
| 摇第十九节摇“纯玩团”旅游 .....       | (圆源苑) |
| 摇第二十节摇体验旅游 .....          | (圆源愿) |
| 摇第二十一节摇体育旅游 .....         | (圆源四) |
| 摇第二十二节摇徽文化旅游 .....        | (圆源四) |



|                          |      |
|--------------------------|------|
| 摇第二十三节摇“朱子”旅游 .....      | (圆园) |
| 摇第二十四节摇宗教文化旅游 .....      | (圆园) |
| 摇第二十五节摇购物旅游 .....        | (圆园) |
| 摇相关链接：“消费补偿”激活黄山冬游 ..... | (圆园) |
| 第九章摇黄山市旅游市场营销 .....      | (圆园) |
| 摇第一节摇影响旅游营销的主要因素 .....   | (圆园) |
| 摇第二节摇加大旅游市场营销力度 .....    | (圆园) |
| 摇第三节摇旅游景区专卖与线路专营 .....   | (圆园) |
| 摇相关链接：营销黄山 .....         | (圆园) |
| 黄山实施旅游“万千百十”工程 .....     | (圆园) |
| 主要参考文献 .....             | (圆园) |
| 后摇记 .....                | (圆园) |

# 上编 战略与发展

## 第一章建设黄山特色国际旅游城市

黄山市是 1987 年 9 月经国务院批准、在原徽州地区行政区划的基础上调整设立的省辖地级市。黄山市下辖屯溪、徽州、黄山三区和歙县、休宁、祁门、黟县四县和黄山风景区，总面积 9527 平方公里，人口 140 万，面积和人口分别占全省总量的 1/10 和 1/10。黄山市政府所在地屯溪是黄山市的中心城市，中心城区面积达 100 平方公里，人口 14 万。

黄山市景观资源丰富，徽州文化底蕴深厚，为发展旅游业提供了良好条件。地级黄山市建立以来，黄山人民日益认识到城市化建设对黄山市旅游业发展的重要作用，正不断加大城市建设力度，完善基础设施建设，城市框架日趋形成。1995 年，黄山市被列入首批全国优秀旅游城市。2000 年，黄山市荣获“中国魅力城市”称号。

黄山市城市建设总体规划（1995 年）中将黄山市的城市性质确定为：国家重要的国际性风景、文化旅游城市，安徽省发展旅游经济的基地，皖南山区的经济文化中心。2000 年 9 月，黄山市委二届十二次全会确定了黄山市旅游二次创业的目标：到 2010 年，基本建成特色鲜明、功能完善、文明富裕的国际旅游城市，进而把全市建成全国最美、山区最富、生态最佳的地方之一。2005 年 9 月，黄山市委三届三次全委会议明确提出：到 2010 年，全市的城市化水平要达到 70%，基本建成特色鲜明、功能完善、文明富裕、国际知名的现代旅游城市，进而由“山



区最富”向“全国最富”的地方之一迈进。目前，黄山市委、市政府正在实施“源兴”行动计划，计划 1995 年至 2000 年，依托旅游、文化、生态、物产四大优势资源，集中建设四大特色基地（世界旅游度假基地、全国生态示范基地、华东绿色食品生产加工基地、安徽省文化产业基地），建设旅游大市、文化大市、生态大市，到 2000 年，实现黄山市生产总值人均 1000 美元。1995 年 7 月，安徽省省长、黄山规划委员会主任王金山主持召开黄山规划委员会暨全省旅游工作指导委员会，要求把黄山建成“安徽旅游龙头，华东旅游中心，中国旅游名牌，世界旅游胜地”。另外，黄山市城市建设的目标还有全国园林城市、全国最佳人居环境城市、全国最佳优秀旅游城市等。

黄山市的区位条件适合建立一个较大城市，黄山市的旅游业发展也需要加快城市化建设。我们在看到黄山市城市化进程中取得一定成绩的同时，也要反观城市建设中存在的问题，加快特色国际旅游城市的建设步伐，促进旅游业的可持续发展。

## 第一节 加快城市建设的可行性分析

### 一、黄山市的区位条件适合建立一个较大城市

黄山市位于安徽省南部，地处皖、浙、赣三省交界，西南与江西省景德镇市、婺源县为邻，东南与浙江省开化、淳安、临安县交界，东北与本省宣州市的绩溪、宁国、旌德、泾县接壤，西北与池州市石台、青阳、东至县和贵池区毗邻。黄山市南北相距 150 公里，是通江达海的跳板。而黄山市四周方圆数百里都没有大城市，这为把黄山市建设成为皖浙赣边界地区中心大城市提供了先天条件。

## 二、黄山市旅游业的发展需要加快城市化建设

城市化是工业化、市场化发展的必然结果。积极推进城市化进程，是提前实现现代化的战略选择。城市化进程的加快，为旅游业发展在市场需求、客源扩张、资金融汇、景区开发、产品进入诸多方面，带来了前所未有的大好机遇。

城市作为资源的转换中心、价值增值中心和各种要素的集散和流转中心，只有城市发展了，黄山市境内丰富的旅游资源才能切实转化为现实生产力，旅游才能起到牵头带动作用，旅游产业的竞争力才能得到进一步增强。加快城市化步伐，发挥城市的旅游功能，还有利于树立黄山旅游的品牌形象，充分发挥旅游业的关联带动作用，提高黄山旅游的综合效益。

## 第二节 黄山市的城市现状

### 一、黄山市城市建设总体规划（1999年）近期目标基本实现

黄山市城市建设总体规划（1999年）编制于1999年，安徽省黄山规划委员会于1999年1月对规划进行了审查，安徽省人民政府于1999年7月正式对规划成果进行了批复。该规划确定近期到2010年，远期到2020年。规划已经实施了10年，2009年以前，黄山市社会经济发展和城乡建设事业有了长足进展，城市总体规划起到很大的指导作用，其近期目标也基本实现，城市框架已初步形成。

黄山市城市是由屯溪、岩寺、甘棠三个城镇组成的较分散的组团式城市。屯溪的优势突出反映在黄山旅游区中的城市地位，即为黄山旅游区的综合服务基地，城市职能为：黄山旅游区中心



城。岩寺的城市职能是：黄山市重要的城市工业区和物资集散地、古建筑旅游区。甘棠是黄山的北部门户，自然条件较好，环境优美，城市职能确定为：黄山旅游区休、疗养和服务基地。黄山市城市布局结构特点为：由市域南部以屯溪为中心的城镇群和北部相对独立的甘棠组成的分散组团城市结构。北部甘棠组团至南端屯溪组团相距 100 公里。黄山市城市组团发展原则为：城市建设发展以屯溪、黄山风景区为重点；积极增强岩寺、甘棠经济实力。

## 二、中心城市屯溪城市化进程较快

地级黄山市建立以来，特别是 1995 年以来，黄山市大力推进城市建设，呈现出跨越式发展势头，中心城区建设日新月异。中心城区范围已扩大到 150 平方公里，人口增加到近 100 万。以



黄山世纪广场

新安江、横江、率水河为纵横线，已大致形成北市区、南市区和西市区三个组团区，一座山水小城的自我循环功能已初步形成。城市的品位和档次也得到了极大提升。过去屯溪只能靠一条老街为荣。如今在东部，以世纪广场为“城市客厅”，相继诞生了滨江游园、黄山体育馆、旅游观光索桥、水力自动翻板坝等一批亮丽的景观式功能建筑，而且向前延伸已抵近篁墩；在西部，昱洞高尔夫球场、环幕影院和可作为国家 粤级比赛场地的卡丁车场问世后，已成为这个城市文明生活的美好象征。随着黄山机场的扩建及高尔夫球场大道的拓展等，西部将成为山城名副其实的“后花园”。南部以正在加紧建设的新安大桥、防洪驳岸以及徽杭高速公路联结线为契机，“江南新城”正迅速孕成热土，“广宇”等开发商已接踵而来。北部顺屯黄路一线，城市建设也在蜿蜒向前伸展。屯溪还建了多处城市公园，如荷花池公园、昱中花园、街心公园等。这些都大大提高了黄山市的城市旅游功能，增强了城市的吸引力。

### 三、在城市建设中比较注重旅游资源的开发与保护

黄山市以旅游业为支柱产业，旅游资源是黄山市经济发展的前提条件。所以黄山市在城市建设中特别注重对旅游资源的开发与保护。1999年12月，《黄山市旅游发展总体规划》终期成果通过专家评审。黄山市目前开发开放的景区景点已达 25 个。在中心城市，一方面建设了众多现代城市景观，提高现代旅游城市的品味；另一方面，加大传统旅游景点的开发。花山谜窟·渐江风景区成为国家重点风景名胜，程氏三宅被列入全国重点文物保护单位，全国历史文化保护街区——屯溪老街已制定《屯溪老街历史景观保护开发规划》，“三江景观带”正提上开发的日程。另外，程大位故居、戴震纪念馆、屯溪博物馆、黄山市博物馆、小龙山等景点也得到有效开发开放。