

第 一 编

Di yi bian

中国红色旅游
发展研究报告

中国红色旅游发展研究报告

国家红色旅游课题组

本研究报告包括十一个方面的内容：（1）红色旅游的概念、内涵与特征；（2）发展红色旅游的重要意义；（3）“红色旅游”发展现状与条件；（4）指导思想与基本原则；（5）发展目标与主要任务；（6）总体布局与建设重点；（7）市场定位与营销策略；（8）商业空间与产业培育；（9）主要措施与任务分工；（10）开发模式与融资创新；（11）发展红色旅游应重视的问题。

一、红色旅游概念、内涵与特征

红色旅游，主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

红色旅游是一种文化创新，一种教育创新；也是一种经济创新。

广义的红色旅游，内涵可分为三个层面：第一个层面是共产党领导的革命斗争时期，从解放前到解放后；第二个层面是爱国主义教育；第三个层面是“中国红”。讲到中国文化，中国实际有“三长”文化。第一个是“长江”，长江可以说是中国历史、自然、文化的摇篮；第二个是国家不断壮大的标志——长城。从国家来看，长城是国家民族不断融合、不断扩展的线

索；第三个就是长征。

红色旅游具有四个辩证关系：既有政治性，又有文化性；既有时代性，又有历史性；既有政党性，更有民族性；既有中国特色，又有国际特征。

概括起来，红色旅游具有六个特性：主题性、经典性、品牌性、大众性、持续性、国际性。第一，它是一个时代性、政治性、教育性很强的产品。第二，从更长时间段和更大空间尺度来看，它是一个国际专项旅游产品，也是我们国家自然文化遗产中的一部分；从精神层面来看，它是一个世界意义的、具有精神感召力的产品。一个外国人说过：“走过长征的人是有信仰的人，一种人是喇嘛，另一种人是中国共产党。”从中可以看出来一种超越自我，超越极限，追求独立，追求民族解放的精神，这种追求是国际性的。第三，一条红色旅游传奇就是一个多彩的中国。就长征线走过的地方而言基本都是中国最美的地方。从这个意义讲，红线是主线，穿起来一个多姿多彩的中国。总之，红色旅游的概念具有主题性、时代性、复合性和时尚性，如果做的好，还具有一定的世界性。

“红色旅游”资源具有以下四个特点：第一，“红色旅游”资源以中国共产党领导的革命活动为主线，但其承载的不仅是一个党的革命精神，也是中国民族优秀文化的杰出代表，是世界优秀的文化遗产，具有世界性和时代性。开发“红色旅游”资源时，不能局限在革命传统教育，要注重挖掘深刻内涵，要贴近生活、贴近老百姓，作为世界文化遗产。第二，“红色旅游”资源多与自然生态、民族历史文化等旅游资源相伴生，可以与发展生态旅游、民族文化旅游、工农业旅游等密切结合起来，形成综合型、复合性的旅游基地和产品线路，形成“红花”与“绿叶”互相促进的格局。第三，“红色旅游”资源主要集中在中西部地区和革命老区。红军长征经过的14个省区市中，西部地区占12个。全国有老区乡镇的县（市、旗、区）有1389个，其中中西部地区占到83%。所选择的十大“红色旅游基地”占到45%。第四，“红色旅游”资源分布广泛，但又相对集中分布，便于进行基地建设，如以井冈山、瑞金为中心的赣湘闽区域，以延安为中心的陕甘宁

区域。

发展红色旅游的八方面内容是：一是反映新民主主义革命时期建党建军等重大事件，展现中国共产党和人民军队创建初期的奋斗历程；二是反映中国共产党在土地革命战争时期建立革命根据地、创建红色政权的革命活动；三是反映红军长征的艰难历程和不屈不挠、英勇顽强的大无畏革命精神；四是反映中国共产党带领人民抗日救国、拯救民族危难的光辉历史；五是反映解放战争时期的重大战役、重要事件和地下工作，展现中国人民为争取自由解放、夺取全国胜利、建立人民共和国的奋斗历程；六是反映全国各族人民在中国共产党的领导下，建立爱国统一战线，同心同德、同仇敌忾的团结奋斗精神；七是反映老一辈无产阶级革命家的成长经历和丰功伟绩，以及他们的伟大人格、崇高精神和革命事迹；八是反映各个历史时期在全国具有重大影响的革命烈士的主要事迹，彰显他们为争取民族独立、人民解放而不怕牺牲、英勇奋斗的崇高理想和坚定信念。

二、发展红色旅游的重要意义

发展红色旅游，是深入贯彻落实党的十六届四中全会精神、不断提高建设社会主义先进文化能力的重要措施，是树立和落实以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观的具体体现，既是一项经济工程，更是文化工程、政治工程，是一项利党利国利民的重大举措。发展红色旅游，对于加强革命传统教育，增强全国人民特别是青少年的爱国情感，弘扬和培育民族精神，带动革命老区经济社会协调发展，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

（一）有利于加强和改进新时期爱国主义教育，是一项重大的政治工程和教育工程，是精神文明建设的新载体、是培育“红色”下一代的新课堂

我国已进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。面对新形势、新任务，爱国主义教育方式也迫切需要改进和创新。积极

发展红色旅游，寓思想道德教育于参观游览之中，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游传输给广大人民群众，有利于传播先进文化、提高人们的思想道德素质，有利于增强爱国主义教育的效果，给人们以知识的汲取、心灵的震撼、精神的激励和思想的启迪，从而更加满怀信心地投入到建设有中国特色社会主义的事业之中。

“红色精神”是革命之本、建国之本，是推进发展和改革的不竭动力。全面建设小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须弘扬这一“主旋律”。加强对青少年的“红色”教育，更关系到坚持建设有中国特色社会主义的重大战略。在市场经济和全球化的背景下，精神文明建设和革命传统教育在内容和形式上都需要创新，需要贴近生活、贴近老百姓，并与时代并进、与国际趋势接轨。

“红色旅游”实现了传统的教育与现代休闲方式的有机结合，寓教于游、寓教于乐，宣传的是政治内容，采取的是市场手段，满足的是人民群众需求，实现了三个文明建设的有机结合，在推进产业发展的同时，也推进了精神文明建设需要，会收到事半功倍的效果，能真正使“红色精神”深入人心。

高度重视对下一代的教育培养，努力提高青少年思想道德素质，是我们党的优良传统，是党和国家事业后继有人的重要保证。为进一步加强和改进思想道德建设，以胡锦涛同志为总书记的党中央做出了一系列战略部署，中共中央、国务院先后印发了《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》和《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》。在2005年年初，中共中央和国务院召开的加强和改进大学生思想政治教育工作会议上，胡锦涛总书记强调指出，我们必须始终把培养、造就中国特色社会主义事业的建设者和接班人作为一项关系全局的战略任务抓紧抓好，全党同志要以对党和国家前途命运高度负责的态度，充分认识新形势下进一步加强和改进未成年人思想道德建设与大学生思想政治教育的重要性、紧迫性，把关心和培养未成年人与提高大学生的思想政治素质作为庄严的历史责任，

增强做好各项工作的自觉性、坚定性。切实加强和改进思想道德建设，已成为实现全面建设小康社会目标，构建社会主义和谐社会的一项重大而紧迫的战略任务。

发展红色旅游，是党中央、国务院加强思想道德建设重大战略部署中的一项重要举措。我们党在领导人民争取民族独立、人民解放的奋斗历程中，形成了许多宝贵的精神财富和革命历史文化遗产。红色旅游就是以体现中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。通过发展红色旅游，把我们党的光辉历史、革命先辈的崇高精神和英雄事迹，作为开展思想道德建设的珍贵教材，使广大人民群众，特别是青少年更加深刻地理解历史和人民是怎样选择了中国共产党，选择了社会主义制度，这对于帮助大家形成正确的世界观、人生观、价值观，树立拥护共产党领导、走社会主义道路的坚定信念，具有十分重要的意义。

随着经济社会的发展、对外开放的扩大和科学技术的进步，人民群众特别是青少年增长知识、了解世界的渠道和方式更加多样化。思想道德教育必须更加贴近实际、贴近生活、贴近群众，与知识性、科学性、娱乐性、趣味性相结合，深入浅出，寓教于乐，才能更加深入人心，取得实效。

旅游自古以来就是人们陶冶性情、增长学识的教育手段。我们说“读万卷书，行万里路”，就是充分利用了旅游的娱乐性和趣味性，把枯燥的学习变成了丰富生动的体验过程。我国地域辽阔，资源丰富，具有发展旅游业得天独厚的条件。红色旅游资源是我国旅游资源的重要组成部分。一处处革命遗址，一件件革命文物，一个个革命故事，昭示了革命前辈的崇高理想和价值追求，诠释了中华民族的传统美德和革命道德，许多爱国主义教育基地因此成为旅游者关注的热点，许多地方在开发旅游产品的过程中，都把红色旅游作为吸引旅游者的亮点之一。每年的重要纪念日，三个“黄金周”等旅游旺季，韶山、井冈山、延安、西柏坡等革命圣地都吸引了大量旅游者前往

参观游览。

旅游是青少年普遍喜欢进行的时尚型、文化性的高层次生活消费活动，具有很强的学习、教育功能。通过开展“红色旅游”活动，将革命历史知识、革命传统和革命精神以旅游的方式传输给广大青少年，将革命传统教育和爱国主义教育、集体主义教育等内容融入旅游活动中。大力发展红色旅游，充分发挥旅游深入浅出、生动活泼、潜移默化、润物无声的特点，把当前亟待加强的思想道德建设和爱国主义教育融入人民群众喜闻乐见、主动参与的活动之中，通过手段和方式的创新，寓教于游，使思想道德教育更加生动形象，入耳、入脑、入心，不仅可以迅速扩大教育的范围，还能够大大增强教育的效果，使旅游者思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，思想境界得到升华。红色旅游将以其深刻的感染力、强大的生命力，成为范围广、影响大、效果好的思想道德建设的新方式。

（二）有利于保护和利用革命历史文化遗产，是国家文物保护的新重点，是一项重大的世界文化遗产交流工程，是塑造国际形象的新窗口

党的十六大提出大力扶持对重要文化遗产的保护工作，扶持老、少、边、穷地区和中西部地区的文化发展，其重要目的就是建设和巩固社会主义思想文化阵地。革命历史文化遗产是中华民族宝贵的精神财富。遍布全国各地特别是革命老区的纪念馆、革命遗址、烈士陵园等爱国主义教育基地，是社会主义思想文化的重要阵地。通过发展红色旅游，把这些革命历史文化遗产保护好、管理好、利用好，对于建设和巩固社会主义思想文化阵地，大力发展先进文化，支持健康有益文化，努力改造落后文化，坚决抵制腐朽文化，具有重要而深远的意义。

由于两个方面的原因，“红色旅游资源”的保护任务很紧迫。首先，目前纳入国家文物保护单位的“红色旅游”资源并不多，许多遗址、旧居等宝贵文物尚未得到有力保护。其次，“红色旅游资源”遗产散见于老百姓的生活之中，往往没有形成大规模的实体建筑或实物，如果再不及时加强保

护，很容易消失。

通过实施“红色旅游”工程，促进资源的全面保护，形成一套完整的文化遗产。这些年的实践证明，发展“红色旅游”，对解决革命纪念馆、陈列馆等单位的资金困难和改善其宣传、展示、管理、保护状况发挥了比较明显的作用。

“红色精神”不单纯是中国共产党的奋斗精神，也是中华民族伟大复兴的重要精神支柱，是中国优秀传统文化的杰出代表和集中体现。中国共产党人在革命斗争中追求独立、自由解放的超越精神，既是中华民族的骄傲，也是十分重要的世界文化遗产，应该向世界展示它的魅力。发展“红色旅游”，就是实施一项重大的文化遗产工程，彰显具有国际震撼的精神，成为提升国际形象的新窗口。

（三）有利于带动革命老区经济社会协调发展，是一项重大的扶贫工程和民心工程，是老区奔小康和西部开发的新引擎

革命老区大多地处偏远的地区，经济发展水平普遍不高。帮助老区人民尽快脱贫致富，是各级党委和政府的重要任务。发展红色旅游，是带动老区人民脱贫致富的有效举措，可以将历史、文化和资源优势转化为经济优势，推动经济结构调整，培育特色产业，促进生态建设和环境保护，带动商贸服务、交通电信、城乡建设等相关行业的发展，扩大就业，增加收入，为革命老区经济社会发展注入新的生机活力。

实现党的十六大提出的全面建设小康社会的目标，必须加快推进革命老区的经济社会发展。分布在全国 17 个省、区、市的 241 个老区县，89% 位于山区和丘陵，人均国内生产总值和人均地方财政收入都比全国县市平均水平约低 20%，经济社会发展滞后。应该看到，革命老区的历史、文化和资源优势可以转化为经济优势。首先是红色旅游资源丰富，社会影响力巨大，集中了韶山、井冈山、延安、西柏坡等一大批著名的革命纪念地，具备了开展红色旅游的良好条件。其次是自然生态和人文社会资源富集，许多老区环

境秀美、景观奇特，发展旅游的资源优势十分突出。通过发展红色旅游，可以有效保护和利用革命历史文化遗产，使老区的旅游品牌和形象更加鲜明；可以更好地整合自然环境资源和人文历史资源，“红”“绿”结合，优势互补，为旅游者提供更加丰富的旅游产品和服务，实现以“红”带“绿”、以“绿”托“红”的格局；可以逐步建立起完整的旅游产业体系，进而发挥出旅游业的关联带动作用，推进经济结构调整，促进生态建设和环境保护，加强基础设施建设，扩大就业，增加收入，推动老区经济社会的协调发展。

从一些先行开展红色旅游的地区来看，红色旅游已经在促进当地经济社会发展中发挥了积极作用。“革命摇篮”井冈山，早在 10 年前就提出了“旅游兴市”的战略，现已成为海内外市场瞩目的“红色旅游”和“绿色旅游”胜地，旅游业对当地财政的贡献率已超过 35%。“革命圣地”延安，2004 年接待旅游者近 390 万人次，综合收入超过 15 亿元。福建上杭县开展“红色之旅”后，2003 年综合效益达 3024 万元。目前全国各地的红色旅游景区，每年旅游综合效益约为 200 亿元。红色旅游已经成为一批革命老区新的经济增长点和脱贫致富的有效途径。

（四）有利于培育发展旅游业新的增长点，是一个新兴的专项旅游产品（历史文化旅游），是一项重大的社会协调工程，是落实科学发展观的新样板

随着我国人均收入水平的不断提高，居民的旅游消费支出逐年增长，对旅游内容和产品提出了新的要求，迫切需要旅游业进一步调整和完善产品结构，更好地满足人们多样化、多层次、多形式的精神文化需求。红色旅游作为旅游业的重要组成部分，对于满足旅游需求、促进旅游业发展、增强旅游业发展后劲、开拓更广阔的旅游消费市场，具有积极作用。

“红色旅游”是一个对老区的社会工程，是一次收入再分配的过程，有助于缩小人们的收入差距和地区发展差距；“红色旅游”是一个统筹协调发展的过程，红与绿并举，东、中、西联动，统筹经济与社会。更为重要的

是，实施“红色旅游”工程，有助于对老区形成统一目标、措施系统、操作规范和相对公平的扶持政策。这些年，对老区的各种支持非常多，老区普遍得到了中央的大力扶持，但受益格局不均衡，资源缺少整合，一定程度上也导致了一些不良风气的发生。

三、“红色旅游”发展现状与条件

改革开放以来，随着我国旅游业的持续快速发展，“红色旅游”逐步发展成为比较有影响的旅游活动，国家和社会有关方面投资开发建设了一批“红色旅游”参观点，各级党政机关高度重视“红色旅游”资源的开发，将“红色旅游”与爱国主义和革命传统教育、革命老区脱贫致富、西部开发等方面要求相结合。从全国来看，“红色旅游”发展具有以下三个基本特征。

（一）需求强劲，形成了相当的市场规模

党的十六大、建党 70 周年前后，每年的“七一”等重大政治活动和纪念日，以及三个黄金周等旅游旺季，多数“红色旅游”点都非常火爆。2005 年“五一”黄金周，井冈山的游客量超过了庐山，达到 11 万人次；贵州赤水市游客量达到 17 万人次，在省内仅低于黄果树瀑布。根据江西、湖南、陕西、贵州、河北、福建、广西、山东、辽宁、内蒙古、甘肃、新疆、天津等 13 个省、区、市旅游局对 153 个主要的“红色旅游”参观点的调查，2002 年接待人数合计达到 1970.6 万人次，2003 年在遭受“非典”严重影响的情况下，仍达到 1734.6 万人次。由此推算，近年来通过各种方式到各“红色旅游”基地旅游参观和接受革命传统教育的，每年至少有一亿人次以上。除传统革命教育市场，“红色旅游”对国际市场以及自驾车、徒步探险、会议度假等新兴旅游市场也很有潜力，可望形成新的消费热点。

（二）意义深远，显现出巨大的综合功能

发展“红色旅游”，是一个关系全局、意义深远的国家战略和工程。

政治意义。“红色旅游”是一项重大的政治工程和教育工程，是精神文明建设的新载体，是培育“红色”下一代的新课堂。“红色旅游”在宣传革命历史、振奋革命精神、进行革命传统教育等方面发挥了非常重要而独特的作用。旅游是人们普遍喜欢进行的时尚型、文化性的高层次生活消费活动，具有很强的学习、教育功能，通过开展“红色旅游”活动，将革命历史知识、革命传统和革命精神以旅游的方式传输给广大人民群众，寓教于游、寓教于乐，会收到事半功倍的效果。

经济意义。“红色旅游”是一项重大的扶贫工程和民心工程，是老区奔小康和西部开发的新引擎。根据 13 个省、区、市旅游局对 153 个“红色旅游”参观点的调查，2002 年，“红色旅游”创造直接收入 2.63 亿元，产生综合效益 16.22 亿元。以近年来国内旅游者人均花费测算，每年一亿人次的旅游者共为“红色旅游”基地所在地区创造 200 亿元的旅游总收入（不含往返长途交通费）。上述 153 个“红色旅游”参观点共提供了 2.3 万个直接就业岗位和 12.8 个间接就业岗位。

社会意义。“红色旅游”是一项重大的社会协调工程，是落实科学发展观的新样板。“红色旅游”是一个对老区的社会工程，是一次收入再分配的过程，有助于缩小人们的收入差距和地区发展差距；“红色旅游”是一个统筹协调发展的过程，红与绿并举，东、中、西联动，统筹经济与社会。更为重要的是，实施“红色旅游”工程，有助于对老区形成统一目标、措施系统、操作规范和相对公平的扶持政策。

文化意义。“红色旅游”是一项重大的文物保护工程，是国家文物保护单位的新重点。目前纳入国家文物保护单位的“红色旅游”资源并不多，许多遗址、旧居等宝贵文物尚未得到有力保护。“红色旅游资源”遗产散见于老百姓的生活之中，往往没有形成大规模的实体建筑或实物，如果再不及时加强保护，很容易消失。“红色旅游”的兴起，门票收入成为十分重要的资金来源，对解决革命纪念馆、陈列馆等单位的资金困难和改善其宣传、展示、管理、保护状况发挥了明显的作用。

2005

60

2006

70

11

13

153

2002

海内外形成新的旅游热点。

而且，各方面工作的结合，形成了良好的外部环境和推力。发展“红色旅游”，正在受到各方面的重视。中央领导十分关注“红色旅游”的发展，中宣部建立爱国主义教育基地工作取得重大突破，扶贫办有重点地支持老区发展优势产业，国家旅游局将“红色旅游”作为促进区域经济发展的优先工作。

（四）瓶颈制约，需要加大政府扶持力度

尽管“红色旅游”在一些地区得到了比较快的发展，取得了比较明显的成效，但就全国来看，发展“红色旅游”面临许多困难，需要加大政府扶持。

第一，交通不便、基础设施配套不足是“红色旅游”进一步发展最突出的制约。“红色旅游”资源多处于边远地区和山区，西部大开发中，大交通投入增加，这些地区的主干道公路的建设正在加快，但是“红色旅游基地”内部各景点之间，以及基地与其他旅游点之间的交通连接还比较困难。比如遵义到赤水交通不畅，到赤水参观的旅游者辗转取道重庆再到四川泸州进入赤水；井冈山到湖南茶陵、炎陵的交通欠通畅。

第二，产品化和产业化水平低，迫切需要统一规划和协调建设。现在的“红色旅游”属于初级水平。一是游客到达目的地后，基本只有一种方式就是参观革命纪念馆，缺乏参与性和体验性，不能形成浓烈的“红色旅游”氛围；二是由于工作目标和要求侧重保护，绝大部分“红色旅游”点的陈列、展示和宣传方式手段比较陈旧，缺乏精心设计和系统建设，未形成有震撼力、影响力和吸引力的项目；三是由于缺乏统一规划，各地的“红色旅游”开发建设有重复雷同现象，特色不鲜明，有的有庸俗化和过度市场化的倾向；四是资源整合不足，革命纪念地的建设变成了纪念馆的建设，与周边建设不协调，有的甚至存在突出的矛盾，一方面周边区域老百姓没有从中充分受益，另一方面使这些参观点成为分散的孤立的点。这些现象本质上使旅

游产品要求的各要素不协调配套，产业化水平低。

第三，观念和机制滞后，不能适应集思想教育和经济发展为一体的“红色旅游”的需求。发展“红色旅游”，急需形成两个观念和机制：一是革命传统教育可以按照产业化和市场化机制运作；二是“游山玩水”也可以接受革命传统教育。目前，革命纪念地以党政机关对口接待为主的操作方式，直接制约了“红色旅游”的发展。有的地区弘扬“红色精神”接待量大，成为当地财政的负担。由接待型向市场型、产业化运作的转变，是“红色旅游”可持续发展的必然要求。

四、指导思想与基本原则

红色旅游的发展，在遗产上要求“原生性、完整性”；在教育功能上要求“贴近实际、贴近生活、贴近群众”；在旅游吸引力上要求“思想性、指导性、科学性、观赏性、趣味性”；在可持续发展上要求营造良好的“生态环境、人文环境”；在红色旅游产业化运作方面，要求“综合利用、全面拉动”。

（一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，大力弘扬求真务实精神，牢固树立科学发展观，遵循新时期社会主义精神文明建设的特点和要求，以全国爱国主义教育示范基地为主要载体，进一步加强对革命历史文化遗产的有效保护和合理利用，发挥旅游产业优势，将革命传统教育与旅游开发有机结合，贴近实际、贴近生活、贴近群众，通过政府组织引导、社会积极参与和市场有效运作，加强重点项目建设，改进和完善薄弱环节，全面提升红色旅游开发和管理水平，促进红色旅游持续快速健康发展，使之成为加强和改进爱国主义教育的有效手段和促进革命老区经济社会协调发展的重要途径。

（二）基本原则

1. 坚持把社会效益放在首位

要使发展红色旅游同弘扬革命传统、培育民族精神相结合，同加强和改进青少年思想道德建设相结合，同有效保护和利用革命文物相结合，同资源保护和生态建设相结合，同推动老区经济社会协调发展相结合，寓教育于旅游之中，实现社会效益和经济效益相统一。

2. 坚持因地制宜

要充分利用现有设施和条件，实事求是地确定重点建设项目，严格按照基本建设程序，把握好建设规模和标准，避免过度开发对革命历史文化遗产及其环境造成损坏，做到朴素实用、功能完善。

3. 坚持统筹协调

注意做好红色旅游区规划与相关区域的城乡规划以及交通建设、环境保护、风景名胜和文物保护等专项规划的衔接。整合相关旅游资源，把发展红色旅游与发展生态旅游、民族文化旅游、工农业旅游等密切结合，形成综合型、复合型的旅游产品，增强红色旅游的吸引力和感染力。

4. 坚持多方参与

要充分发挥中央和地方两个积极性，行政手段和经济手段相结合。公共性质建设项目的投入由中央和地方财政共同承担，经营性质建设项目的投入通过市场运作方法加以解决，增强可持续发展能力。

（三）规划理念

在具体规划和景点建设中，红色旅游的发展理念，坚持十条基本原则：

一是少开发、多利用；二是资源结合、深化配置；三是要形成市场机制；四是尊重历史真实；五是紧密结合现实；六是弘扬红色精神；七是丰富手段、活跃形式；八是培育经典产品；九是市场促销先行；十是逐步推进国际化发展。

红色旅游首先是一次精神的巡礼。每一个红色旅游的景点都记录着一段关于新中国成立的不平凡经历，每一段经历的背后都有一种不平凡精神在延续。虽然时代更替，但这些精神常新，成为值得永远珍藏的财富。相继推出的井冈山精神、西柏坡精神、延安精神、红旗渠精神陈列展在各地造成的参观盛况，可以看出这种精神在新时代的价值。“红色”是“旅游”的基调，需要有严肃的主题和准确的定位；“旅游”是“红色”的载体，需要从市场需求的角度开发产品，用正确的指导思想实施红色旅游的线路设计。应该把红色旅游看作是一个具有特色的旅游产品，而不只是一种宣传教育活动。因此，和开发其他旅游产品一样，必须始终考虑市场的需求和公众的兴趣，需要根据旅游者的兴趣精心设计，将革命传统教育和爱国主义教育寓于旅游娱乐活动之中。如果“红色旅游”线路做不到产品化，没有众多游客的参与和整个社会的认同，“红色旅游”就成了一个空泛的概念，“爱国主义教育”也相应变得遥远。

五、发展目标与主要任务

（一）发展目标

——加快红色旅游发展，使之成为爱国主义教育的重要阵地。2004～2007年参加红色旅游人数的增长速度要达到15%左右，2008～2010年要达到18%左右。

——培育形成12个“重点红色旅游区”，使其成为主题鲜明、交通便利、服务配套、吸引力强、在国内外有较大影响的旅游目的地。

——配套完善30条“红色旅游精品线路”，使其成为产品项目成熟、红