

第一章

一百万保赚不亏

- ☐相信自己，相信明天
- ☐个股研究的价值标准
- ☐察一叶而知天下秋
- ☐“三定”选股法的妙用
- ☐新大洲：三定选股法实例分析

一、相信自己，相信明天

我们来到股市是为什么？首先是要避害，保证本金安全，“留得老本在，不怕没钱赚”，避害便能保持一个好心态；其次是趋利，资产增值是来股市的最终目的。避在何处？买入底部，买入庄家成本区域的股票，自能有效回避风险。如何趋利？买入时机恰当，庄家正要拉升的股票，利自然就在眼前。既要避害，又要趋利，犹如一把双刃剑，绞尽无数人脑汁……舞动自如，仗以防身，进退自由，自可问鼎股坛。不识运用，瞻前顾后，左右矛盾，反易伤自身。吾辈身入股市，求索投资技巧大成，最终是在趋利避害这把双刃剑上，感悟到最适合自己的平衡点。心正，外魔不侵；心态正，才是股海纵横的起点。

我们来到股市，相信谁？相信庄家，那无异于与虎谋皮。利益冲突，往往折射出人性阴暗面。虎口夺食，跟虎还能有好商量吗？相信朋友，往往好心反误事。何况智慧的盲区，经常是共同的。相信自己！这是趋利避害的基础。要经常擦自己的心智，股海就在眼前波涛汹涌，真实存在，有迹可循，有法可依，相信自己的眼光，相信自己的智慧之灯，能照亮股海中的前行之路。有此保证，找寻到一个好的投资顾问。业有分工，悟性有异，好的投资顾问能在关键时候提供好的建议，启迪心智。

相信明天！中国股市已步入良性发展之轨道，股市顽疾将一一清除，公正的声音日响，公平的环境日现，进而将汇

入国际股市大氛围中。箭已出弓，岂有回头之理？越来越多国人的利益身系股市，越来越多财富以证券体现形式，投资者也越来越成熟，追求阳光下的利润，追求资产的稳定收益率。中国股市的运行也将越来越稳健，不能再沉湎于以往大起大落的行情中，不能再盲目等待大盘明显强势，或大跌下来才进场参与。市场规模在扩大，资金总量也在扩大，中长线运作的资金不断增加，部分筹码正沉淀到股海的底层构成前行的基础，面对中国股市日益长成的“航空母舰”，外在力量、个人意志的色彩迅速褪去，股市内在运行规律影响的作用日益突出。正常的震荡，账面的暂时减值，是为明天股市更好的涨升！我相信中国股市的明天——机会无限！

二、个股研究的价值标准

中国股市经历了 1994 年、1995 年两年的熊市后，1996 年行情峰回路转，指数强劲盘升，上演了延续至今的大牛市风情。当时由于市场规模小，因而是一涨齐涨，一跌齐跌的局面，只要守住了股票，每一轮行情都能牛到自己身上来。作为一个新兴的市场，证券分析基本上都搬用香港、国外初级阶段的东西，主要是研究大市方面的，因而市场都是围绕大盘研究打转。可以说，市场人士推崇的是大市分析，忽视的是个股研究。只要你能用“波浪”、“江恩”、“螺旋”等或进口或本土的理论，像模像样的分析大盘，你就能被称为老师。由于从事这一行的人尚不多，几位资格较老的股评人士基本上就成为一种潮流、准则，股评报告会也好，报刊文章也好，

都较少涉及到个股研究，这方面的功夫也做得很少。

后来跟他们中一些人闲聊方明白，说大市只要能自圆其说就行，个股点错了就很没面子了。当时，股评人士还可以自己炒股票，有几位老资格的股评家却不做股票，以至于其收入大部分都来自于股评本身。在这方面，我一直比较敬佩早期一些实战型股评人士，能自成一派，在大盘研究的同时，更多的功夫是在个股研究运作上，而不为潮流所动，不过后来赚钱之后一般就退出证券分析界。

这种情形一直延续到 1997 年、1998 年。随着市场规模的扩大，股票已达到上千家，个股走势也日趋分化，“看对了大盘，做亏了个股”、“赚了指数，亏了钱”的情形已普遍存在，像 2000 年中国股市出现了罕见的慢牛市，持续时间长，涨幅名列全球第一，到年终算总账，却有相当部分投资者没有赚到钱，处于亏损状态，就可见一斑。

因此，个股研究的重要性已日益突出，其意义已开始超过大盘分析。各种各样的媒体，都调动整版整版篇幅来分析、挖掘个股，各种各样的擂台赛、模拟操盘、实盘操作等如雨后春笋般，在神州大地上冒了出来。凭打赢一场擂台赛或点出几只牛股，就扬名立万的事屡见不鲜。而之前盛行得有点倾向于算命测盘之类的声音渐渐低落下去了。这可以说是证券分析界的一大进步。

随着投资者水平的提高，光弄一些玄玄乎乎的东西不行。经济利益是市场核心问题，作为证券分析师，你应该靠你的真才实学，给股民提供有益的指导，帮助他们做好个股研究，以回避风险，实现资产增值，这样股民才能信服你。

从一定意义上说，证券分析更多的是一种职责，一种对

社会对投资者的责任，要让更多的人减少失误，实实在在地赚钱。

因此，能否让投资者回避风险、实在赚钱，是检验你所研究的东西有无价值的惟一标准。

三、察一叶而知天下秋

在个股研究方面，新股资料整理和上市定位分析，就是其中较为重要的内容，能很快涉及到个股研究的实质之处。

如果你想投资新股，这个新股值不值得投资？作为投资者可试试先从这方面入手，利用手中能掌握到的资料，在新股上市时给其做一个定位分析，再进行相应的操作。同时，也可看看证券媒体上的“新股定位”栏目（现在这个栏目还只是一个次要的栏目，位置不起眼，篇幅小，这一点我认为有待改进），据我观察，刚开始有些新股定位有点离谱，或太高、或太低，估计是后来有些投资者提了意见，现在定位就慢慢趋于合理。

新股上市定位分析只是个股研究工作的一个方面，但你如果能在这个方面有所进展，你在这个市场上的机会就会多之又多。像 2000 年以来发行上市的新股，西藏天路（600326）定位在 18 元上下，恒顺醋业（600305）定位在 15 元上下，亚星化学（600319）开在 17 元以下，天通股份（600330）定位在 26 元上下，我们经过分析研究判断其上市定位偏低，立即指导客户大举杀入，短线都取得了较为可观的利润。

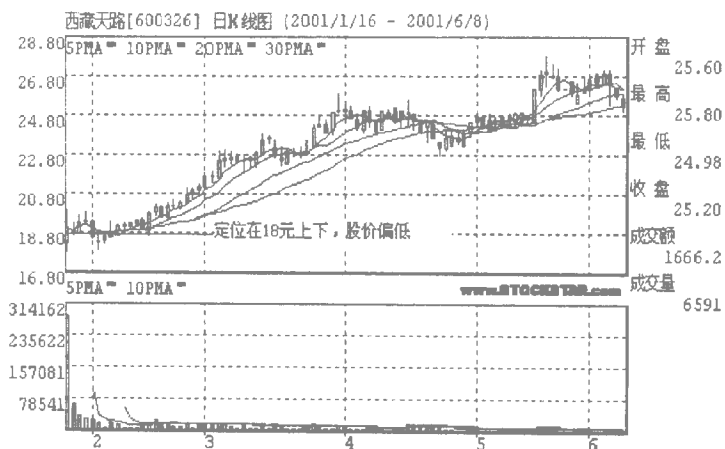


图 1-1 西藏天路 (600326)

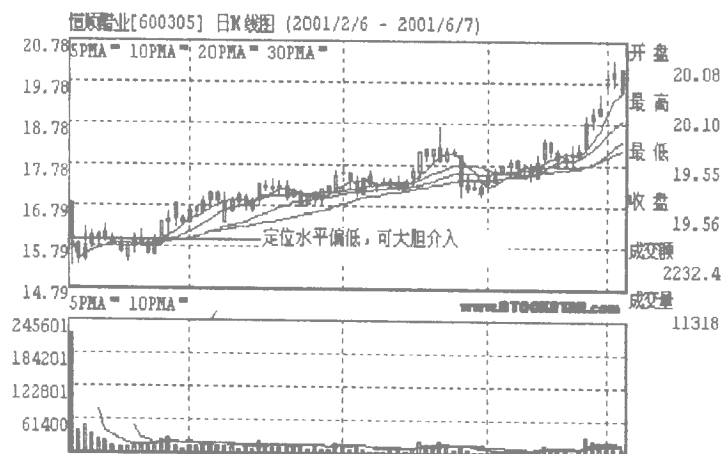


图 1-2 恒顺醋业 (600305)



图 1-3 亚星化学 (600319)

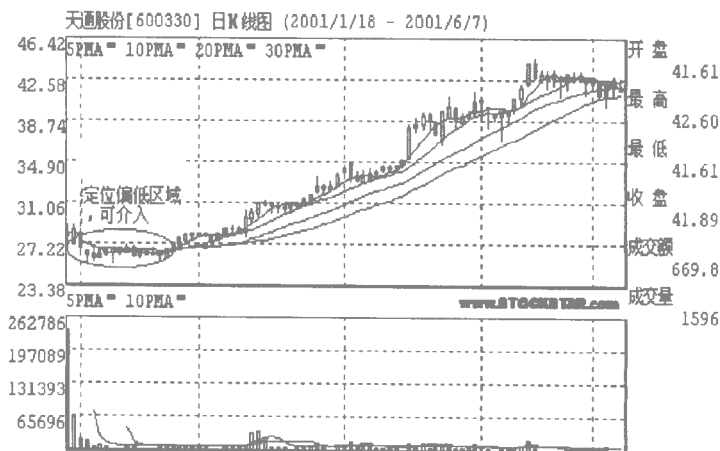


图 1-4 天通股份 (600330)

准确的新股定位分析，实际上不是一件简单的事，涉及到多方面知识，这个我们将在其后的定位篇中详叙。

随着对个股、板块、热点研究的深入，我们就不难发现其与大盘间有种互动关系，有种规律性东西存在。也就是说，脱离个股、板块、热点去研究大盘，犹如空中楼阁，而你从个股、板块、热点的深入研究中，却可以发现其影响大盘走势的必然关系，从而可以把握到大盘运行的趋势，察一叶而知天下秋！这种互动关系应属一种规律性东西，值得更进一步的研究。

现在部分电视股评中，仍将它们完全划分开，你要在大盘分析段结合个股、板块、热点来分析，主持人会不客气的打断你。其实脱离个股和板块这些实在的东西，来一味说大而空泛的大市，对投资者可以说没有多大的实际意义。

个股研究由于是从市场的具体载体着手，因而在大盘的把握方面就有了一个坚实、可靠的基础。

本人由于一直比较注意个股研究，1997 年对市场架构及个股结构有了较为全面、深入的了解，并一边研究，一边运用于实战中。1998 年开始规定证券分析师不能炒股票，因而我就比较集中地从事证券分析、研究。从 1998 年初开始的一年多时间里，在《深圳特区报》上主持了家喻户晓的个股专栏“每日热点直击”，在《股市动态分析》杂志上则开办了庄家手法研究专栏“与庄共舞”，在《证券时报》上参与个股的模拟操盘等活动，在最新的“高手过招”擂台赛中，挖掘出交大南洋（600661）、青海明胶（0606）、深信泰丰（0034）、中农资源（600313）等大牛股。通过个股研究工作，我逐渐形成了自己的“三定”选股法，经过在实战中的不断运作，取

得了较好的市场效果，既能有效回避风险，又能不断地把握住市场获利机会。

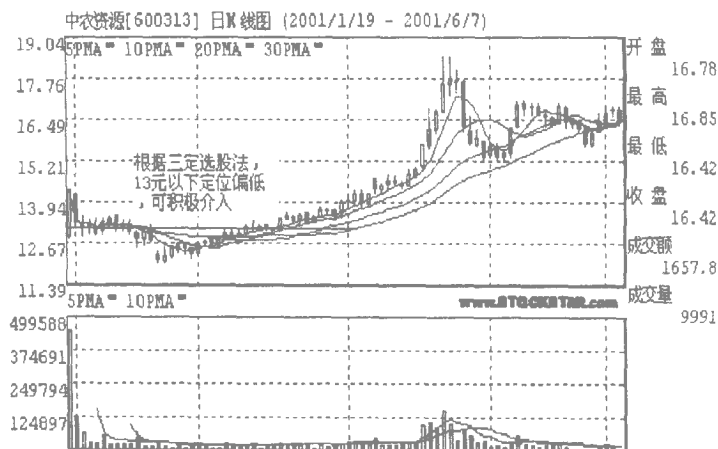


图 1-5 中农资源 (600313)

四、“三定”选股法的妙用

- 基本面定位法 —— 定位；
- 技术面定势法 —— 定势；
- 市场面定向法 —— 定向；

“定”是股票实战操作中，一个非常实用的字眼。实际上我们经常要做定性分析：此股处于什么阶段，有无炒作价值。有时则要做定量分析：换手率、庄家的持仓成本等等。因此，

将“定”字引用到个股研究、操作中，进行系统的分析，就有相当神奇的用处。

现在市场上较为流行的就是打听庄家消息，比如某某股有庄家，准备做到多少钱，结果演变成开口荐股就问有无庄家。实际上，这属于一种“浮”的现象。因为未经自己任何定性或定量方面的分析，变成任消息摆布，犹如浮萍。有时能让你赚钱，有时却让你亏大钱。可以非常客观地说，高位被套的基本上都是“惟消息派”人士。

当然，庄家消息也有其参考价值，但最终必然要经过自己定性定量的分析，如此去伪存真、由表及里，才能最终有助于二级市场的操作。可以说，运用“三定”选股法分析后，对个股在市场上所处位置、可能出现的走势、在市场当前所能制造的机遇及炒作价值等，就会有一个较有信心、较为准确的把握。

“三定”选股法其实战之处，在于能对市场每一个股票进行全方位的、客观的、准确的把握，进行定性、定量分析。假如给你 100 万元资金，作保赚不亏的操作，你敢吗？在精通、熟练运用“三定”选股法后，你完全可以放心地接过这个盘，股海冲浪。我培训出的几个客户经纪人，他们都已独挡一面，运作较成功。

在“三定”选股法中，我们要弄清楚三者之间不同的属性及相互间关系：

- 定位是基础，是静态的；
- 定势是趋势，是动态的；
- 定向是方向，是全态的；
- 定位是个股的静态价格；

- 定势是个股的动态价格；

- 定向是将个股的价格水平放置于整个市场中把握，是全态价格；

- “定位”、“定势”、“定向”是紧密结合，相互融合，相互渗透，相辅相成，缺一不可的。

- “三定”选股法是从最基本的个股其股价水平分析着手，再将此价格定位放置于其历史、现在的演绎过程中去考察，把握其可能出现的走势，再将这种走势放置于更大的市场氛围中去分析、考察，就能形成全方位、综览性的定位、定量分析结果，依此作出实战中的投资决策。

- “定位”、“定势”、“定向”是相互类推的，由于环环相扣，也可以从“定向”先入手，找出市场中主流方向的属性个股，再从技术面找出其中的潜力个股，然后再用定位分析法去深入剖析其基本面。

- “定位”、“定向”可互为起点、终点，前者是还原个股的真实面目，后者则是让市场去印证，寻找出方向。“定势”则只能在“定位”和“定向”中间起到桥梁作用，起到一个去伪存真的作用，如果试图从“定势”为起点去分析，你就会发现既缺乏方向感，浮于表面，又很容易为各种各样的图表现象所困惑。惟有达到相当境界后，才可以打破三者之间的这种界限。

五、新大洲：三定选股法实例分析

新大洲（0571），属大盘老股，传统产业。

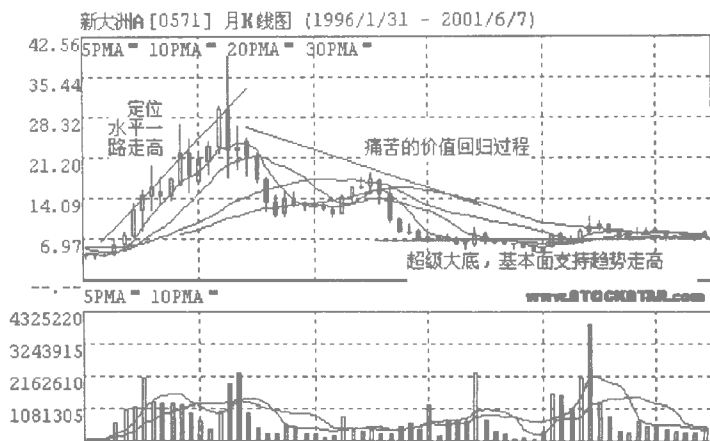


图 1-6 新大洲 (0571)

1. 从基本面作定位分析，流通盘 33716 万股，明显偏大，在股本扩张方面基本上没有什么想象空间，对其后市的炒作空间也产生一定的限制。5 元应是其股价的底部，实际其股价也长期处于 5 ~ 10 元间波动，这是其价位的合理范围。由于从事摩托车行业，经营业绩也如车价一样，一年不如一年，2000 年更是首度出现亏损，体现出传统制造业的衰落景象，显然公司单纯依靠摩托车行业已难以翻身。从股本、业绩来看，该股确无显眼之处，但题材因素却极有可能使该股成为未来一匹黑马脱颖而出。年初公司股东大会通过，以吸收合并方式与天津本田摩托设立新大洲本田摩托公司，公司以原有摩托车资产作为出资额，占 47.33% 的股权。如此成功重组后，剥离原有传统资产，就腾出一个干净的壳，相应地公

司名称改为海南新大洲控股公司，经营重点转向高科技、证券投资及资产管理，颇有净壳“纳百川”的气势。实际上，现在的新大洲已不复原来的摩托车生产企业，而成功转型为现代控股公司。当然，最终能否转型成功，还要看能往壳里装进什么样的资产，能否寻求到好的项目，而其中“证券投资及资产管理”尤值得人玩味，是否是巴菲特公司的雏形？公司改制后已开始小规模出击：2月份出资400万元设立大连新源动力公司，占80%的股权。投资额不大，正可看出管理层对项目投资决策的审慎，主要意义在于可借此拉开进军高科技领域的帷幕，并且可与科研机构加强联系，显示出公司今后的发展方向。因此随着改制转型的逐步展开，其股价必可打破股本、业绩等不利因素的限制，不断提高定位水平。

2. 从技术走势上看，新大洲在1996年开始的大牛市中，同样是呼风唤雨的大牛股，从3元多起步，最高至1997年4月9日借10送转10的扩股题材，见到39元，一年间股价增长10余倍。期后在1998年曾有过一定表现，但基本走势已明显受制于基本面的滑坡及经营业绩的快速下滑，已是一年不如一年，长期沦落为低价股行列，至2000年1月17日创出4.61元的5年新低，这也是对其基本面的真实反映。但在2000年的大牛行情中，该股却走出了翻番的行情，成交量持续、迅速放大，最大单日成交放出8015万股的天量，新资金重新进场运作的迹象十分明显。2000年股价下挫至7元附近获有效支撑，2001年在亏损年报压力下，再度下挫至7元下方，当日就被迅速拉回至7元上方，并在7元上方走出典型的抵抗下跌平台，与2000年的7元附近构筑的底部遥相呼应，显示出7元极有可能是主力仓位能忍受的价位下限。从基本

面的题材支撑而言，7元左右的价位确缺乏进一步做低的动力，也可以说其基本面最差的阶段已过去，正在逐步转好，相应的定位水平也应有一个走高的过程。因此，7元附近极有可能成为其今后行情的底部支撑价位。

3. 目前的趋势是机构资金规模越来越大，开放式基金的出现更是庞然大物，因此从2000年以来一些大盘股都获得主力机构的充分挖掘。像泰山石油（0554）、山推股份（0680）、金路集团（0510）等，银广厦（0557）更是改写了股本定位的纪录，相对而言，新大洲从2000年以来的炒作明显不充分，目前更是处于7元低位，仅仅反映了大盘整体的水平，如考虑其基本面题材，其定位应在12元以上，如转型更为成功，充分体现出现有经营范围的价值所在，则有望见到15元价位。因此，7元附近价位正是“老骥伏枥，志在千里”，奠定成为大黑马的基础，中长线资金自可积极建仓。（原文发表在2001年5月《深圳都市报》，当时新大洲股价处于7元上方附近。）

第二章

成功抄底的绝招

- ☐人生三部曲咏叹调
- ☐秤出股票的价格再下手
- ☐定位法轻松骑黑马
- ☐抓住暴利机会