中国工商管理知识大全

名誉主编　刘敏学　曹天玷

主　　编　董久昌　张六琥
　　蔡良才　周汝忠

北京工业大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

（京）新登字 212 号

中国工商管理知识大全
主　编　董久昌等
※
北京工业大学出版社出版发行
各地新华书店经销
北京市万龙图文信息公司照排
世界知识印刷厂印刷
※
1994 年 4 月第 1 版　1994 年 4 月第 1 次印刷
787×1092 毫米　16 开本　69 印张　2336 千字
印数：1～5000 册
ISBN 7－5639－0282－1/F・21
定价：90.00 元

内 容 简 介

本书根据中共十四大关于建立社会主义市场经济体制的要求，以建立社会主义市场经济体制为主线，全面、科学、系统地阐明了建立社会主义市场经济体制的基本原理，重点阐述了在社会主义市场经济新体制下对经济管理、工商管理及工商行政管理的新要求，是一本集系统性、科学性、导向性、实用性为一体的大型工具书。

全书共分五大部分：社会主义市场经济部分，经济管理部分，经济行政监督管理部分，经济信息部分，经济法制管理部分。书中对各专业部门的改革方向、发展趋势均有详尽阐述，并附有有关国际惯例以及当前适用的有关法律、法规和国内、国外重要的经济统计资料。本书适用于各级工商行政管理部门、经济管理部门、工商企业的领导与管理人员阅读、使用，是上述部门及科研单位、大专院校必备的工具书、业务书。

《中国工商管理知识大全》
编辑委员会名单

名誉主编 刘敏学　曹天珫

主　　编 董久昌　张六琥　蔡良才　周汝忠

副 主 编 （按姓氏笔划为序）

王洁纯　王淑芳　冯　义　刘燧明　李志恒　罗林发

赵　锐　赵吉贞　黄绪荣　尉丰久　臧启源

编　　委 （按姓氏笔划为序）

丁　芸　王福扬　王玉堂　王英俊　王雨本　刘凤江

刘延嶺　刘林清　石新世　安同久　冯成华　朱荣清

朱兴全　李平生　陈希礼　陈季修　邵民福　沈雯辉

张玉俊　张云福　吴寒光　赵建业　杨云龙　倪红日

郝振友　蒋泽中　邬凤祥　徐维樑　雷根武　鲍怀勋

鲍　平　樊霞飞

审　　稿 （按姓氏笔划为序）

牛鸿瑞　马志鹏　王在山　刘建一　刘占伏　朱镒桓

陈同娟　陈季修　李大成　李鹤玲　李　毅　张六琥

张铁城　张国山　沈长春　杜文娟　侯雁冰　周自盛

裴广坤　郭晓航　董久昌　蔡良才

秘 书 长 蔡良才(兼)

各分篇主编 （按篇序排列）

蔡良才　戚聿东　徐维樑　于启武　陈季修　冯成华

刘兴银　赵　涛　邵民福　倪红日　丁　芸　陈金跃

龙　菊　王曼怡　高　嘉　张国山　管宏治　吕文清
高晓祥　杜欣然　陈先敏　朱荣清　皮利民　杜文娟
吴桂芹　邵　华　沈建林　姚惠灵　谢继强　李　毅
王佃中　曹　健　侯延玲　杨东宇　吴寒光　王　荣
沈雯辉　张云福

撰　稿　人　（按篇序排列）

蔡良才　蔡卫国　黄树林　戚聿东　徐维樑　于启武
吴少平　姜志魁　霍立新　陈季修　冯成华　刘兴银
赵　涛　武晋军　邵民福　倪红日　丁　芸　夏　凡
陈金跃　龙　菊　王曼怡　高　嘉　殷　德　张国山
管宏治　吕文清　邓从锐　高晓祥　程　胤　肖兴民
王金凤　邵　光　陈先敏　廖　卫　朱荣清　李兆平
彭九如　郑　方　叶小琦　伍东祥　欧罗荣　皮利民
李　岩　安同久　姚启亮　杜文娟　吴桂芹　姜其宾
邵　华　沈建林　杨晓芳　常淑贤　姚惠灵　谢继强
李　毅　贡　献　刘　智　曹　健　侯延玲　蔡卫东
杨东宇　吴寒光　王　荣　刘国杰　沈雯辉　邵晓春
李雅萍　张云福

秘书处工作人员　管宏治　皮利民　潘家骏

需要全本请访问 www.ertongbook.com

前　言

1978年12月召开的中国共产党第十一届三中全会提出了以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革、开放的总路线、总方针、总政策，开拓了社会主义建设的历史新时期。十多年来，在“市场取向，逐步推进”思路的指导下，经过长期的探索、总结，特别是在认真学习邓小平同志1992年初视察武汉、深圳、珠海、上海的讲话后，在1992年10月党的第十四次全国代表大会上，全党、全国人民形成了社会主义经济是市场经济，经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制的共识后，我国的改革、开放与社会主义建设事业步入到新的历史阶段。1993年11月党的第十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，是建立社会主义市场经济体制的总体规划，是90年代进行经济体制改革的行动纲领，它将推动我国社会主义市场经济体制的建立与完善，推动我国社会主义现代化建设事业蓬勃发展。

在发展社会主义市场经济，建立、健全与完善社会主义市场经济体制的新形势下，摆在我们面前的重要任务，就是根据我国的具体情况，认真学习发达国家发展市场经济的经验，探讨、研究有中国特色的社会主义市场经济的运行规律、管理规律、监督管理规律，使社会主义市场经济正常、健康、顺利地发展，社会主义市场经济体制逐步健全、完善，并良性循环地运行，以充分发挥社会主义经济制度的优越性，在提高社会生产力，持续、快速健康地发展经济和社会事业的基础上，增强我国的综合国力，提高广大人民物质、文化生活水平，为人类进步事业做出更大的贡献。为实现这个艰巨的任务，首要的是学习与实践。只有不断地学习新知识，探索新领域，勇于改革，善于改革，才能在建设社会主义市场经济体制、建设有中国特色的社会主义进程中做出辉煌的成绩。

为适应当前的新形势，在中国共产党第十四次全国代表大会后，我们邀请了在北京的部分经济学家与经济管理的专家，邀请了全国工商系统的部分领导与实际工作者，编写了这本《中国工商管理知识大全》。本书以发展社会主义市场经济、建立社会主义市场经济体制为主线，吸取了国内、外的部分先进成果，比较全面、系统地探讨、

论述了社会主义市场经济理论、社会主义经济运行、经济管理与监督管理的规律。全书具有系统性、广泛性、全面性、科学性、导向性、实用性等特点。它的出版与发行，对于提高工商企业与工商管理干部的素质，推动社会主义市场经济的发展，具有积极的作用。

探索社会主义市场经济理论及其运行、管理、监督管理规律，并在实践中不断认识它、完善它，以建设有中国特色的社会主义，是一个长期而艰巨的任务。时代在发展，人们的认识在逐步深化。欢迎各级领导、学者、专家及广大读者对本书的不足之处提出宝贵的意见，以便编著、出版单位在再版时予以补充、修正，使之更臻完善，在推进市场经济发展、促使社会主义市场经济体制良性循环运转中发挥更大的作用。

《中国工商管理知识大全》

编　委　会

一九九四年一月

目　录

前言 …… (1)

第一部分　社会主义市场经济

第一篇　社会主义经济制度 …… (3)
第一章　社会主义经济制度的建立 …… (3)
第一节　从资本主义到社会主义的过渡时期 …… (3)
第二节　我国社会主义改造的进程 …… (4)
第三节　我国社会主义经济制度的建立 …… (5)
第二章　社会主义建设新时期 …… (6)
第一节　社会主义初级阶段的理论 …… (7)
第二节　以改革开放为特征的社会主义建设新时期 …… (13)
第三节　建设有中国特色的社会主义 …… (15)
第二篇　社会主义经济体制 …… (19)
第一章　经济体制 …… (19)
第一节　什么是经济体制 …… (19)
第二节　什么是政治体制 …… (20)
第三节　经济体制与社会经济制度 …… (21)
第二章　建立适合社会生产力发展的经济体制是长期艰苦的探索过程 …… (21)
第一节　建立适合社会生产力发展的经济体制中心问题是解决资源优化配置问题 …… (21)
第二节　发达资本主义国家建立经济体制状况 …… (22)
第三节　社会主义国家经济体制的形成与变革 …… (24)
第三章　高度集中计划经济体制模式下的我国经济 …… (27)
第一节　高度集中计划经济体制在我国的形成与发展 …… (27)
第二节　僵化经济体制下的我国经济 …… (30)
第四章　我国的经济体制改革 …… (32)
第一节　我国经济体制改革的理论基础、性质与目的 …… (32)
第二节　我国 1979～1992 年的经济体制改革 …… (35)
第三节　确立社会主义市场经济体制目标的重大意义 …… (38)
第三篇　社会主义市场经济 …… (40)
第一章　社会主义经济是市场经济 …… (40)
第一节　明确社会主义经济是市场经济是认识的飞跃 …… (40)
第二节　必须从理论上搞懂计划与市场的关系 …… (42)
第三节　我国为什么要实现市场经济 …… (46)
第二章　社会主义市场经济 …… (48)
第一节　社会主义市场经济的概念 …… (48)
第二节　社会主义市场经济的特点 …… (51)
第三章　社会主义市场经济的内涵与外延 …… (53)
第一节　社会主义市场经济的内涵 …… (53)
第二节　社会主义市场经济的外延 …… (58)
第四篇　建立社会主义市场经济体制 …… (59)
第一章　建立社会主义市场经济体制 …… (59)

第一节　高度集中的计划经济体制的基本模式 …… (59)
第二节　社会主义市场经济体制的目标模式 …… (60)
第二章　社会主义市场体系 …… (61)
第一节　社会主义市场体系的内容 …… (61)
第二节　培育、建立社会主义市场体系 …… (67)
第三章　微观经济运行体系 …… (68)
第一节　以企业为主体的微观经济运行体系 …… (68)
第二节　按市场经济的要求转机建制 …… (70)
第三节　企业充满生机和活力的主要标志 …… (81)
第四节　加快国有企业转机建制的步伐 …… (85)
第四章　宏观经济管理体系 …… (86)
第一节　建立宏观经济管理体系，搞好宏观经济管理的重要性 …… (86)
第二节　我国宏观经济管理体系 …… (87)
第五篇　建立社会主义市场经济保障体系 …… (93)
第一章　社会主义市场经济保障的内容及其重要性 …… (93)
第一节　社会主义市场经济保障体系的内容 …… (93)
第二节　社会主义市场经济保障体系的重要性 …… (93)
第二章　建立思想保障体系 …… (94)
第一节　“解放思想，实事求是”是思想战线上的根本指针 …… (94)
第二节　思想观念的转变 …… (95)
第三章　建立法制保障体系 …… (96)
第一节　我国经济法制建设状况 …… (96)
第二节　建立社会主义市场经济法律体系的主要内容 …… (97)
第三节　抓紧法制保障体系的建设 …… (97)
第四章　建立社会保障体系 …… (98)
第一节　建立社会保障体系的重要性 …… (98)
第二节　社会保障制度的主要内容 …… (99)
第五章　建立管理现代化保障体系 …… (99)
第一节　管理是制约我国经济社会技术发展的重要因素 …… (99)
第二节　管理现代化保障体系的内容 …… (100)
第六章　政治体制保障体系 …… (101)
第一节　政治体制改革要同经济体制改革相适应 …… (101)
第二节　政治体制保障体系的内容 …… (101)

第二部分　经济管理

第六篇　计划管理 …… (105)
第一章　建立适应社会主义市场经济发展的计划体制 …… (105)
第一节　社会主义市场经济条件下为什么要搞计划管理 …… (105)
第二节　建立适应社会主义市场经济发展的计划体制与计划管理 …… (109)
第二章　社会主义市场经济条件下的计划管理 …… (111)
第一节　社会主义市场经济条件下计划管理的任务 …… (112)
第二节　国民经济和社会发展规划、计划、目标的主要内容 …… (113)
第三节　国民经济和社会发展计划的制定及应遵循的原则 …… (120)
第三章　正确处理计划工作中速度、比例、结构、效益的关系 …… (124)

第一节　正确处理速度、比例、结构、效益的关系 …… (124)
第二节　国民经济和社会发展计划中的主要比例、结构关系 …… (125)
第四章　搞好计划与计划管理中的综合平衡 …… (133)
第一节　国民经济和社会发展计划综合平衡体系 …… (133)
第二节　人力资源的平衡 …… (134)
第三节　物质资源的平衡 …… (137)
第四节　财力资源的平衡 …… (139)
第五节　社会总供给与总需求的综合平衡 …… (142)
第七篇　投资管理 …… (144)
第一章　投资在社会主义经济运行中的地位与作用 …… (144)
第一节　投资的涵义与特征 …… (144)
第二节　投资的类型 …… (145)
第三节　投资在社会主义经济运行中的地位与作用 …… (145)
第二章　投资体制改革 …… (147)
第一节　投资体制的内容 …… (147)
第二节　我国投资体制的历史沿革 …… (147)
第三节　按社会主义市场经济要求改革投资体制 …… (148)
第三章　基本建设程序 …… (153)
第一节　基本建设项目确定 …… (153)
第二节　基本建设施工与竣工投产 …… (157)
第四章　投资经济效益 …… (158)
第一节　讲求投资经济效益的作用 …… (158)
第二节　评价投资经济效益的指标体系 …… (159)
第八篇　国有资产管理 …… (161)
第一章　国有资产管理概述 …… (161)
第一节　国有资产的概念、作用和分类 …… (161)
第二节　国有资产管理的任务和管理对象 …… (162)
第三节　国有资产管理的内容和实质 …… (165)
第二章　国有资产管理体制及管理方法 …… (167)
第一节　国有资产管理体制 …… (167)
第二节　国有资产管理方法 …… (169)
第三章　国有资产产权界定、登记和评估 …… (171)
第一节　资产所有权界定 …… (171)
第二节　国有资产产权登记 …… (173)
第三节　资产评估 …… (176)
第四章　国有资产管理的改革趋势 …… (179)
第一节　国有资产管理存在的问题 …… (179)
第二节　国有资产管理体制的进一步改革 …… (180)
第三节　对国有企业管理的改革趋势 …… (182)
第九篇　工业经济管理 …… (186)
第一章　工业经济管理概论 …… (186)
第一节　工业 …… (186)
第二节　工业产品 …… (187)
第三节　工业生产 …… (189)
第四节　工业布局 …… (192)

第五节　工业经济规模……(193)
第六节　工业经济效益……(194)
第二章　工业经济管理体制 ……(195)
第一节　工业经济管理体制的概念和作用……(195)
第二节　工业经济管理体制的历史变革……(196)
第三节　工业企业转机建制……(198)
第三章　工业企业组织管理 ……(200)
第一节　工业企业……(200)
第二节　工业企业组织形式……(202)
第三节　工业企业组织管理体制……(204)
第四节　工业企业组织机构设置……(205)
第四章　工业企业经营管理 ……(207)
第一节　企业经营管理概述……(207)
第二节　企业经营战略与经营计划……(208)
第三节　企业经营管理的内容和方法……(210)
第五章　工业企业生产管理 ……(212)
第一节　生产组织管理……(212)
第二节　生产计划管理……(214)
第三节　生产作业计划管理与生产控制……(215)
第四节　质量管理……(217)
第五节　设备管理……(219)
第六节　技术管理……(220)
第十篇　农业经济管理 ……(222)
第一章　农业在社会经济中的地位和作用 ……(222)
第一节　农业的概念……(222)
第二节　农业的社会功能……(224)
第三节　农业在国民经济中的地位和作用……(225)
第二章　我国农业的发展状况 ……(228)
第一节　农业生产力及资源状况……(228)
第二节　农业生产关系状况……(230)
第三节　我国的农业生产结构状况……(232)
第四节　我国农产品流通状况……(233)
第五节　农村乡镇企业状况……(234)
第三章　我国农村经济的改革及发展趋势 ……(236)
第一节　农村经济体制改革状况……(236)
第二节　我国农业生产力展望……(238)
第三节　农业政策改革情况……(241)
第四节　我国农业的法制建设……(242)
第十一篇　商业经济管理 ……(244)
第一章　我国商业流通产业的发展概况……(244)
第一节　流通在国民经济中的地位和作用……(244)
第二节　流通产业要与社会主义经济发展的需要相适应……(245)
第三节　市场经济的发展与我国商业流通产业的构成……(247)
第四节　我国商业物流现代化问题……(250)
第二章　适应社会主义经济的发展，搞好流通企业的经营管理……(252)
第一节　适应市场经济的需要，搞好流通企业的改革 ……(252)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第二节　利用多种经营方式，活跃商品流通市场 …… (257)
第三节　搞好对商品流通的宏观管理 …… (263)
第三章　市场营销 …… (264)
第一节　市场营销与市场营销管理过程 …… (264)
第二节　寻找机会与选择目标市场 …… (267)
第三节　产品策略 …… (270)
第四节　价格策略 …… (272)
第五节　销售渠道策略 …… (275)
第六节　销售促进策略 …… (278)
第七节　市场研究与预测 …… (280)
第十二篇　对外经贸管理 …… (283)
第一章　国际贸易政策与措施 …… (283)
第一节　对外贸易政策及其演变 …… (283)
第二节　关税措施 …… (284)
第三节　非关税壁垒措施 …… (286)
第四节　出口鼓励措施 …… (287)
第五节　经济特区 …… (287)
第六节　出口管制 …… (288)
第二章　中国对外贸易政策与措施 …… (289)
第一节　我国发展对外贸易的基本政策与原则 …… (289)
第二节　我国对外贸易的国别地区政策 …… (292)
第三节　我国的经济特区 …… (293)
第四节　我国鼓励和发展出口贸易的政策措施 …… (293)
第五节　我国的进口贸易政策 …… (294)
第三章　关贸总协定与我国的对外贸易制度 …… (294)
第一节　关贸总协定的基本概况 …… (294)
第二节　关贸总协定的基本原则 …… (295)
第三节　关贸总协定中缔约国的主要权利及义务 …… (296)
第四节　我国为什么要重返关贸总协定 …… (297)
第五节　恢复我国关贸总协定地位带来的影响及对策 …… (298)
第四章　出口管理 …… (299)
第一节　出口磋商管理 …… (299)
第二节　出口发运管理 …… (300)
第三节　出口结汇管理 …… (302)
第四节　贸易方式管理 …… (303)
第五章　进口管理 …… (304)
第一节　进口洽商管理 …… (304)
第二节　进口开证管理 …… (306)
第三节　接货管理 …… (306)
第六章　国际市场及其营销策略 …… (307)
第一节　国际市场 …… (307)
第二节　国际市场竞争 …… (310)
第十三篇　交通运输、邮电管理 …… (314)
第一章　交通运输概述 …… (314)
第一节　我国的铁路交通运输 …… (314)
第二节　我国的公路交通运输 …… (316)

第三节　我国的水路运输……（319）
第二章　健全和完善交通运输体系……（321）
第一节　健全和完善交通运输体系……（321）
第二节　健全和完善我国铁路运输体系……（322）
第三节　健全和完善我国公路运输体系……（324）
第四节　健全和完善我国水路运输体系……（327）
第三章　邮电、通信概述……（329）
第一节　邮电通信的概念、范围和特征……（329）
第二节　邮电通信在社会主义建设中的地位与作用……（331）
第三节　我国邮电业发展概况……（332）
第四章　健全和完善我国的邮电通信体系……（333）
第一节　国外邮电通信体系发展状况……（333）
第二节　健全和完善我国邮电通信体系……（337）
第十四篇　财政管理……（338）
第一章　财政管理概述……（338）
第一节　财政管理的原理……（338）
第二节　财政管理的改革……（339）
第二章　国家财政对国有企业利润分配的管理……（342）
第一节　国家财政对国有企业利润分配管理的原理……（342）
第二节　国有企业利润分配制度及其改革……（343）
第三节　国有企业利润分配制度改革的新模式——“税利分流”……（346）
第四节　新财务会计制度统一规范企业的利润分配办法……（346）
第三章　国家预算管理……（347）
第一节　国家预算管理概述……（347）
第二节　国家预算技术组织形式及其复式预算改革……（351）
第三节　国家预算管理体制及其分税制改革……（354）
第四节　西方国家的分级预算管理体制……（358）
第四章　国债管理……（359）
第一节　国债原理……（359）
第二节　国债的管理制度……（361）
第三节　我国国债历史、现状及其改革……（362）
第五章　财政的宏观调控和财政政策……（364）
第一节　财政的宏观调控……（364）
第二节　财政政策……（366）
第十五篇　税收管理……（369）
第一章　税收的性质和作用……（369）
第一节　税收的一般概念……（369）
第二节　我国社会主义税收的性质……（371）
第三节　我国社会主义税收的职能……（371）
第四节　我国社会主义税收的作用……（372）
第二章　我国现行税收制度……（374）
第一节　对流转税的课税……（375）
第二节　对资源的课税……（378）
第三节　对收益额的课税……（379）
第四节　对财产的课税……（382）
第五节　对特定行为的课税……（382）

第三章　税收管理 …… (386)
第一节　我国税收管理的历史沿革 …… (386)
第二节　税收管理的机构、形式、方法 …… (387)
第三节　税收管理制度 …… (389)
第四节　税收管理体制 …… (390)
第四章　我国税制发展的前景 …… (391)
第五章　国外税收管理 …… (391)
第十六篇　企业财务管理 …… (396)
第一章　企业的资金运动与财务活动 …… (396)
第一节　改革财务会计制度的必要性 …… (396)
第二节　财务管理与财务关系 …… (397)
第三节　财务管理的任务 …… (398)
第四节　财务管理的内容 …… (399)
第五节　财务管理的原则 …… (399)
第六节　财务管理制度 …… (400)
第二章　筹集资金 …… (400)
第一节　资金的概念及特征 …… (400)
第二节　负债经营的筹集资金 …… (400)
第三节　筹集资金的原则 …… (401)
第四节　企业筹资的渠道和方式 …… (402)
第五节　资金时间价值和资金成本 …… (403)
第三章　资产管理 …… (405)
第一节　资产及其分类 …… (405)
第二节　流动资产的管理 …… (406)
第三节　固定资产的管理 …… (409)
第四节　无形资产、递延资产的管理 …… (410)
第五节　对外投资的管理 …… (412)
第四章　成本费用的管理 …… (413)
第一节　成本及其范围 …… (413)
第二节　成本费用管理的意义和要求 …… (414)
第三节　成本预测与成本考核指标 …… (415)
第五章　企业收入及其分配的管理 …… (417)
第一节　销售收入的管理 …… (417)
第二节　利润分配的管理 …… (419)
第六章　财务报告与财务分析 …… (419)
第一节　财务报告 …… (419)
第二节　财务情况说明书和财务分析 …… (420)
第七章　企业清算 …… (423)
第十七篇　金融与证券管理 …… (424)
第一章　金融管理概述 …… (424)
第一节　金融与金融管理的概念及特点 …… (424)
第二节　金融管理机构与任务 …… (425)
第三节　金融管理的手段 …… (426)
第二章　货币管理 …… (428)
第一节　货币政策及其目标 …… (428)

第二节　货币发行管理……（430）
第三节　货币流通管理……（431）
第三章　信用管理……（434）
第一节　社会主义市场经济体制下的信用形式……（434）
第二节　存款管理……（435）
第三节　贷款管理……（437）
第四节　外汇管理……（440）
第五节　专业银行及非银行金融机构的管理……（441）
第四章　证券及证券发行……（443）
第一节　证券种类……（443）
第二节　证券发行……（448）
第五章　证券交易与管理……（451）
第一节　证券交易……（451）
第二节　证券价格……（455）
第三节　建立、健全与完善我国的证券市场管理……（458）
第十八篇　保险管理……（461）
第一章　保险原理……（461）
第一节　保险概述……（461）
第二节　保险合同……（463）
第三节　保险事业在社会主义市场经济中的地位与作用……（465）
第二章　保险市场……（466）
第一节　保险市场……（466）
第二节　保险市场的业务结构……（469）
第三章　保险行业管理与立法……（471）
第一节　保险行业管理及其管理目标……（471）
第二节　保险行业管理的模式及我国保险行业管理的优化……（472）
第三节　保险立法……（473）
第十九篇　劳动、人事管理……（475）
第一章　劳动管理……（475）
第一节　我国劳动管理体制……（475）
第二节　建立适应市场经济发展的宏观劳动管理制度……（476）
第三节　建立适应市场经济发展的微观劳动管理制度……（478）
第二章　工资管理……（481）
第一节　我国工资制度改革……（481）
第二节　企业工资管理制度……（483）
第三章　劳动保险管理……（486）
第一节　劳动保险的概念和作用……（486）
第二节　我国劳动保险制度的内容……（487）
第三节　劳动与社会保险制度改革……（489）
第四章　国家公务员制度……（491）
第一节　社会主义市场经济与公务员制度……（491）
第二节　国家公务员制度的基本内容……（493）
第三节　国家公务员制度的组织实施……（495）

第三部分　经济行政监督管理

第二十篇　企业登记注册管理……（499）

第一章　市场经济运行主体——企业 …… (499)
第一节　企业 …… (499)
第二节　我国企业组织形式 …… (500)
第二章　企业登记注册管理 …… (501)
第一节　企业登记注册管理的意义 …… (501)
第二节　登记注册主管机关 …… (501)
第三章　企业登记注册管理的基本内容 …… (502)
第一节　国有、集体、联营企业登记管理的基本内容 …… (502)
第二节　私营企业登记注册管理的基本内容 …… (508)
第三节　外商投资企业登记注册管理的基本内容 …… (509)
第四章　对企业的监督管理与服务 …… (514)
第一节　登记主管机关对企业的监督管理 …… (514)
第二节　监督管理与服务相结合 …… (515)
第二十一篇　个体经济监督管理 …… (516)
第一章　个体经济概述 …… (516)
第一节　个体经济的概念与特征 …… (516)
第二节　我国社会主义时期个体经济的发展 …… (516)
第三节　个体经济存在形式和经营特点 …… (519)
第四节　个体经济的地位和作用 …… (519)
第二章　我国发展个体经济的基本方针政策 …… (520)
第一节　制定发展个体经济基本方针政策的依据 …… (520)
第二节　我国现阶段发展个体经济的指导方针和基本政策 …… (522)
第三章　个体经济管理与监督管理概述 …… (523)
第一节　个体经济管理与监督管理机关 …… (523)
第二节　对个体经济管理与监督管理的原则 …… (525)
第三节　个体经济管理与监督管理的特点 …… (525)
第四章　工商行政管理机关对个体经济的监督管理 …… (526)
第一节　登记管理 …… (526)
第二节　对个体工商户市场经济活动的监督管理 …… (528)
第三节　对个体工商户违法违章行为的行政处罚 …… (530)
第五章　专项管理部门对个体经济的管理 …… (531)
第一节　税收管理 …… (531)
第二节　信贷管理 …… (533)
第二十二篇　生产资料市场监督管理 …… (534)
第一章　生产资料市场 …… (534)
第一节　生产资料市场概述 …… (534)
第二节　生产资料市场运行规则 …… (536)
第三节　我国生产资料流通体制的改革 …… (538)
第二章　建立完善的社会主义生产资料市场体系 …… (540)
第一节　社会主义生产资料市场体系的内容及要求 …… (540)
第二节　建立、完善社会主义生产资料市场体系 …… (541)
第三章　生产资料市场管理与监督管理原理 …… (543)
第一节　生产资料市场管理、监督管理的重要性 …… (543)
第二节　生产资料市场管理、监督管理中的职责分工 …… (544)
第三节　生产资料市场管理与监督管理的目标 …… (545)

第四节 生产资料市场管理的内容……(546)
第五节 生产资料市场监督管理的内容……(548)
第二十三篇 消费资料市场监督管理……(554)
第一章 消费资料市场概述……(554)
第一节 消费资料市场……(554)
第二节 工业品消费资料市场……(555)
第三节 农产品消费资料市场……(556)
第四节 培育、发展社会主义消费资料市场体系……(557)
第二章 消费资料市场监督管理原理……(559)
第一节 消费资料市场监督管理的重要性……(559)
第二节 消费资料市场监督管理机制与规律……(559)
第三节 消费资料市场监督管理原则与目标……(561)
第三章 消费资料市场监督管理组织、内容及手段……(564)
第一节 消费资料市场监督管理组织……(564)
第二节 消费资料市场经营者自律……(564)
第三节 消费资料市场的社会监督……(565)
第四节 消费资料市场的国家监督管理……(567)
第四章 集贸市场及其监督管理……(571)
第一节 我国集贸市场存在的客观基础和作用……(571)
第二节 集贸市场的分类与构成……(573)
第三节 改革以来我国集贸市场的变化与发展趋势……(574)
第四节 集贸市场的监督管理……(576)
第二十四篇 信贷资金、证券市场监督管理……(579)
第一章 信贷资金市场监督管理……(579)
第一节 信贷资金市场……(579)
第二节 对信贷资金市场的监督管理……(581)
第二章 外汇市场监督管理……(582)
第一节 外汇与外汇市场……(582)
第二节 我国外汇体制的改革……(583)
第三节 对外汇市场的监督管理……(583)
第三章 证券市场监督管理……(584)
第一节 证券市场监督管理的必要性……(584)
第二节 证券市场监督管理的目的与原则……(585)
第三节 证券市场监督管理的机构与职责……(586)
第四节 证券市场监督管理的方式与手段……(587)
第五节 证券市场监督管理的主要内容与运作……(589)
第六节 深圳市对证券机构的管理……(596)
第二十五篇 房地产、技术、劳动力市场监督管理……(599)
第一章 房地产市场监督管理……(599)
第一节 房地产概述……(599)
第二节 房地产产权管理……(602)
第三节 房地产法制建设……(608)
第四节 房地产市场……(611)
第五节 房地产市场管理与监督管理……(614)
第六节 我国房地产市场发展趋势……(617)
第二章 技术市场监督管理……(618)

需要全本请访问 www.ertongbook.com