

第一章 中国对外贸易的历史发展

第一节 中华人民共和国成立前的对外贸易

一、封建社会的对外贸易

中国对外贸易起源最早可追溯至公元前 4~5 世纪，通常认为，中国对外贸易始于秦朝而兴于汉代。秦汉时期，随着国家的统一与经济文化的发展，对外贸易有了十分明显的发展，特别是汉朝张骞和班固连续通商西域，不仅促进了中国同西方诸国政治文化的交流，而且在经济和贸易往来方面起了巨大的推动作用。西汉时期，张骞奉命出使西域，开创了古今中外闻名的丝绸之路。中国丝织品源源不断从今天甘肃、新疆到达阿富汗、伊朗和叙利亚等一带。当时，古罗马帝国位于地中海商业贸易发达地域，所以中国商品被大量输入到这些地方。由于伊朗位于中国、印度与古罗马帝国之间，所以中国与古罗马帝国贸易受伊朗商人的控制。古罗马帝国商人为摆脱伊朗商人的制约，开始探索从海上发展与东方国家的贸易。中国出口到古罗马帝国的商品包括丝织品、皮毛、铁器和其他金属制品，而古罗马帝国出口到中国的商品包括香料、药材、玻璃、织物与珠宝等。随着阿拉伯帝国经济的兴起，中国与古罗马帝国贸易慢慢转变为中国与阿拉伯帝国贸易，在公元前 7 世纪后，阿拉伯国家逐步代替了古罗马帝国成为与中国发展贸易最多的国家。

从汉朝末年到隋朝建立，中国社会发生了连续不断的战争，因此经济发展几乎处在停滞状态，但中国对外贸易仍有发展。从东吴到晋朝、南北朝，都与柬埔寨进行朝贡贸易，在曹魏时期中国与日本也进行朝贡贸易，中国的锦绣等纺织品进入日本。唐朝建立以后，中国出现了统一安定的局面，经济得到了前所未有的飞速发展，唐朝时期中国属于世界上经济水平最强大的国家之一。经济发展水平的提高吸引了周边国家与中国发展贸易的兴趣，所以唐朝时期中国对外贸易发展水平大大超过汉代时期。唐代时期的丝织业、陶瓷业与金属铸造业相当发达，这些产品都是出口的主要产品。唐代时期中国南方经济发展迅速，特别是造船业和航海技术发展很快，南方三大港口城市广州、潮州和扬

州逐渐对外开放。在唐代时期，中国采用更为开放的政策，这扫除了国外商人与中国发展贸易的障碍，吸引了很多外国人特别是阿拉伯国家与伊朗国家商人来中国经商，甚至长期定居中国。唐代贸易开放政策促进了中国沿海一带的经济发展，中国港口城市广州、泉州与宁波抓住了吸引外国商人发展贸易的机会，经济获得快速发展。陆地与海上对外贸易飞速发展，迫使唐朝新设两大行政机构管理中国对外贸易——一个是安西都护府与北庭都护府，管理陆地对外贸易；另一个是市舶司，管理海上对外贸易。

宋代时期，发达的手工业为中国发展对外贸易提供了坚实的基础。纺织品和陶瓷品成为了中国出口的主要产品。过去中国对外贸易完全依赖陆地发展，在宋代海上对外贸易逐渐成为主要贸易路径。当时，同中国有贸易关系的国家东有日本、朝鲜，南有南洋各国，西有印度、阿拉伯帝国、波斯等，共有 50 多个国家。宋朝管理对外贸易的专职行政机构就是市舶司，同时还统筹管理外交事务。其主要职能有：第一，接待外商，颁发“公凭”，监督外商贸易与船舶进出活动；第二，对进口货物征收税收，一般按照货物种类分别征收不同实物税；第三，享有处置进口货物的权力，进口货物大部分由政府专买，少部分允许中外商人自由买卖。宋代管理中国对外贸易机构具有现代海关的某些职能，同时又享有高度对进口货物的处置权。元朝时期，中国版图跨越欧亚两大洲，中国对外贸易陆路与海上贸易途径更加宽广，对促进中国对外经济交流起到了积极作用。相继在泉州、上海、温州和宁波等地设立“市舶司”，并且制定颁布了《市舶抽分则例》22 条，使中国对外贸易管理较以前更加有效。

明朝初期，社会还处在不稳定阶段，经济发展没有恢复，北方陆路对外贸易衰落，东南沿海地区海上对外贸易因遭受倭寇骚扰与“海禁”陷于停滞状态。随着明朝政权不断得到巩固，经济也开始复苏，纺织业、陶瓷业、漆器业、冶炼业和铸造业不断发展，客观要求中国开展与国外的贸易。明朝逐步恢复了在宁波、泉州、广州的“市舶司”，还在云南等地新设相同机构。郑和下西洋是明代中国发展对外贸易的重大事件，郑和下西洋历经 28 年时间，足迹遍布东南亚、南洋诸岛、阿拉伯半岛和东非一带，促进了中国与 36 个国家保持和发展贸易关系，使中国成为了当时世界上最大的海上贸易强国。

清朝初期，由于清政府害怕汉人从海外组织力量反对其统治，在 1656 年颁布了“禁海令”，规定任何人不准下海，违反者处以死刑。中国前期建立起来的对外贸易因此步入衰落阶段。康熙年间，清政府政权逐渐巩固，经济有了一定发展，“海禁”开始有所放松。1685 年，清政府限定广州、漳州、宁波和云台山为对外通商口岸，相应设立粤海关、闽海关、浙海关和江海关承担管理对外贸易职责。1757 年，清政府限定广州为通商唯一口岸，关闭其他三个口岸。清朝时期，海关是管理对外贸易的唯一机构，不承担经营进口产品的责任，负责经营进口货物的机构由明朝时期的“牙行”转变为行商。

封建社会时期，中国对外贸易呈现下列特点：第一，中国对外贸易规模小。中国在封建社会时期占统治地位的是自然经济，生产力水平低，商品经济不发达，所以市场交

易规模很小。第二，中国对外贸易相对主动。封建社会时期，世界工业与商业都不发达，世界贸易商品主要以农业初级产品为主。而中国农业、畜牧业、渔业相对较好，具有较强的市场竞争优势，所以中国对外贸易相对主动。第三，中国开放程度小。虽然中国经济在上述时期总体上有一定竞争能力，但受封建统治者愚昧思想影响，中国对外开放仍然处于萌芽层次。第四，传统贸易优势产品主要以陶瓷、茶叶、纺织为主，如陶瓷和纺织产品，由于其蕴涵了中国的深厚文化，所以在世界各国受到了广泛欢迎。

二、半殖民地半封建社会的对外贸易

1842年，清政府与英国签订了中国历史上第一个不平等条约《中英南京条约》后，中国便陷入了半殖民地半封建社会阶段。从1842年到新中国成立这一百多年时间里，中国外受外国势力的侵略与统治，内受地主阶级与封建势力的残酷镇压与欺凌。在20世纪初以前，中国与欧美、沙皇相继签订很多不平等条约，中国政府被迫割让土地，赔付金银，开放通商口岸，给予列强种种特权，最后甚至丧失关税管理权，中国对外贸易陷于被动局面。

1840年到1937年，中国与外国签订了一系列不平等条约，外国势力从经济、政治等各个方面控制和影响中国，中国被他们划分为各个列强的势力范围，因此中国对外贸易发展的方向与深度受国外列强的影响。1858年到1880年，中国被迫开放华北地区和长江沿岸主要港口；1880年到1900年中国被迫开放了西南地区。20世纪初，中国被迫开放东北地区。虽然中国被迫开放了很多港口，但由于中国经济发展水平很低，老百姓消费能力有限，同时深受自然经济的影响，中国对外贸易增长缓慢。

1937年到1949年，中国陷于长期战争状态。1937年日本发动侵华战争，日本对占领的中国地区实行殖民经济政策，对占领地区实行经济掠夺。日本完全控制了占领区的对外贸易关系，并对国民党政府实行外贸封锁，使中国无法从外国进口所需物资。但与此同时，中国与美国贸易关系得到恢复与发展。自抗战结束到1949年时期，美国已经取代日本成为中国最大贸易伙伴。8年抗日战争使中国经济遭受重大损失，但随着国民党政府发动内战，恢复经济发展的机会又变得渺茫，中国经济陷于更严重的混乱中，工业恢复缓慢，财政赤字巨大，通货膨胀严重，外贸逆差打破历史纪录。随着国民党政府在军事上的失败与经济上的瘫痪，中国对外贸易急剧萎缩，整个社会经济体系趋于瓦解。

半殖民半封建社会时期，中国对外贸易呈现下列特点：第一，中国对外贸易处于被动地位。与封建社会时期相比，中国在世界经济中的地位大幅度下降。世界第一次产业革命开始后，西方国家迅速发展了工业，生产效率大幅提升，而中国仍然处在以农业为主的阶段，工业发展极其落后，所以中国在与其他国家发展贸易当中被动局面非常明显。第二，中国没有发展对外贸易的和平环境。中国长期处在战乱状态，外有帝国主义

势力侵略，内有各种军阀内耗，所以，中国对外贸易没有和平环境作基础。第三，中国工业仍然极其落后，出口优势产品依旧很少。虽然中国发展了一些民族工业，但其相对于西方国家仍然显得落后，不仅是技术和产品落后，而且管理也极其落后。

第二节 社会主义初级阶段的对外贸易

一、十一届三中全会以前的对外贸易

新中国成立以后，人民政府立即废除了帝国主义在华的各种特权，没收了国民党政府和官僚资本的外贸企业，并逐步改造私营外贸企业，逐步建立了中国社会主义对外贸易。1950年到1957年，社会主义对外贸易从无到有，白手起家，取得了巨大成就。第一，国营公司处在对外贸易核心与领导地位。第二，打破了帝国主义的封锁禁运。在7年多时间里，中国已经与82个国家和地区发展贸易关系，同时中国对外贸易保持持续较快增长，进出口基本保持平衡，1957年，中国进出口总额达到了31.03亿美元，比1950年增长了1.73倍，平均每年递增9.8%。中国对外贸易额由1950年占全球总额0.91%上升到1957年的1.85%。

随后中国进入大跃进与国民经济调整时期，中国原有经济与贸易发展方式受到严重干扰，中国经济与贸易发展面临严重困难，对外贸易发展呈现马鞍型特点。1958年确定的大进大出政策导致当年进出口总额为38.71亿美元，比1957年增长了24.8%。1959年同样受1958年政策影响，进出口总额达到43.81亿美元，比1958年增长了13.2%。1958年和1959年对外贸易脱离实际的增长导致1960年以后三年对外贸易持续下降。1962年中国对外贸易额为26.63亿美元，比1959年降低了39.2%，比1957年下降了14.18%，年平均下降3%，接近1954年中国对外贸易水平。中国与前苏联与东欧国家贸易大幅度减少，促进中国将贸易对象转向到西方发达国家和地区，1963年到1965年，中国对外贸易开始迅速发展，1965年对外贸易逆差达到42.45亿美元，比1962年增长了59% 平均每年增长16.8%。中国随后逐步保持了进出口平衡，而且在1964年年底还清了对前苏联的全部债款。到1965年，中国与世界100多个国家和地区建立了贸易关系。

1966年后中国开始了达10年的文化大革命运动，这场运动使中国经济与对外贸易发展陷于前所未有的停滞与缓慢增长阶段。从1967年到1969年，中国对外贸易又重新出现下降情况，1969年中国对外贸易额为40.3亿美元，比1966年下降了12.7%，甚至低于1959年中国对外贸易额。1970年以后国民经济有所恢复与发展，1971年中国恢复了在联合国的合法席位，使中国有了更好的与其他国家发展贸易关系的舞台。1972年

中国先后与日本、德国、美国等西方国家建立外交与经贸关系，中国当年对外贸易额有了显著增长。1973年中国对外贸易额超过100亿美元，达到了109.7亿美元。随后几年中国对外贸易保持了上升趋势，特别在1975年邓小平同志主持中央工作以后，中国对外贸易额达到了147.51亿美元，比1969年的40.29亿美元增加了2.7倍，平均年增长24.1%。1975年年末，中国又开展“批邓、反击右倾翻案风”运动，称出口就是出卖国家资源，进口就是崇洋媚外，中国对外贸易又陷于混乱状态。1976年中国对外贸易比1975年下降了8.9%，在世界贸易中排名由17位下降到34位。

在这段历史时期，中国对外贸易发展具有很多波折与被动发展的特点。中国对外贸易发展缓慢与中国在世界的国际地位与影响极其不匹配，究其根源有中国内部原因也有外部原因。主要包括以下原因：第一，新中国成立损害了西方国家的在华利益，所以西方一些国家采取包括封锁中国与国外发展贸易的渠道，禁止外国资金、技术进入中国等手段限制中国对外贸易发展，这些因素导致中国对外贸易发展缓慢。第二，中国内部“左”倾思想严重制约了中国对外贸易发展。“左”倾思想片面强调自力更生的作用，否定了对外贸易作用，否定了中国参与国际分工与分享世界市场的好处，过于依赖于通过自身努力与国内市场就可以建设富强国家。所以中国对外贸易的作用被忽视了，使中国对外贸易很难得到快速增长。第三，中国对外贸易理论的缺乏导致中国对外贸易实践缺少理论指导，所以中国对外贸易难以形成长远战略规划，中国对外贸易呈现很强的随机特点，受国内外政策影响较大。中国经历了几千年的封建社会时期，自然经济思想在人民心中还有很大舞台，商品意识极其淡薄，导致对现代社会认识不足，忽视对外贸易发展自然就有了强大平台。

二、十一届三中全会到2001年的对外贸易

自改革开放以来，中国经济持续高速稳定增长，国内需求急剧增加，中国对外贸易规模也急剧扩大。中国政府不断调整职能，开放格局由点到线，再由线到面，中国基本上实现了全方位区域开放。随着中国经济实力不断壮大，其消费能力也增长惊人，许多国家对华出口成倍增长。从1978年到2001年，中国对外贸易呈现下列情况：

（一）关税税率和关税标准差不断降低

关税税率的高低，在一定程度上反映了一国市场经济发育的程度。关税属于间接税，它可以被转嫁到生产者或者消费者身上，体现了政府控制对外贸易的意图。较高的关税会抬高进口商品的价格，从而降低商品竞争力，阻碍贸易规模的扩大；反之，较低的关税则表明政府对国内产业保护程度较低，是对经济自由化的认可。从1992年到2001年，中国政府对关税税率进行了多次调整。1992年初，降低了225种进口商品关税，关税平均税率（算术平均税率，下同）下降到43.2%；1993年，降低了3371种进

口商品关税，关税水平下降到 36.4%；1995 年，降低了 4997 种进口商品关税，调整商品占进口税则总数的 76%，关税总水平下降到 23%；1997 年，又大范围地降低关税水平，平均关税水平下降了 6 个百分点，达到 17%。到 2001 年中国关税总水平已经下降到 15.3%（见表 1-1）。同时，可以用关税标准差来说明中国关税水平的实质性下降。关税标准差反映的是关税税率的分布情况。关税的标准差越小，反映平均关税水平越具有代表性；而标准差越大，说明税率等级越分散，关税的政策性越强，可能保护程度就会越高。从 1992 年到 2001 年，中国平均税率标准差从 32.1% 下降到 8.37%，这说明了中国关税的保护程度有了很大程度的降低。

表 1-1 中国关税税率调整一览表

时间（年）	1992	1993	1995	1997	2001
算术平均关税率（%）	43.2	36.4	23.0	17.0	15.3

（二）进出口商品的数量限制措施不断减少

中国进出口商品的数量限制一般包括配额管理、许可证管理、国营贸易等措施。1992 年以来，中国逐步放宽对进出口商品的数量限制，逐步减少实行进出口配额许可证管理商品的范围，相应地扩大了企业经营进出口商品的范围。首先，较大幅度地减少了实行出口配额许可证管理的商品种类。配额是一种重要的非关税壁垒，它可对进口或出口商品实行数量限制。1992 年，中国实行出口主动配额管理的商品共 227 种，出口发证金额约 412 亿美元，占当年全国出口总金额的 48%。随着外贸体制改革的不断深化，1997 年减少到 114 种，出口发证金额约 327 亿美元，占当年全国出口总金额的 18%。1998 年，出口配额许可证管理商品减少到 91 种，出口发证金额为 272 亿美元，占当年全国出口总额的 15%。1999 年进一步减少到 73 种，据海关统计出口金额为 165.5 亿美元，占当年全国外贸出口总额 1949 亿美元的 8.5%。2000 年，出口配额许可证管理商品减少到 68 种，据海关统计出口金额为 222 亿美元，占当年全国外贸出口总额 1909 亿美元的 8.9%。2001 年，出口配额许可证管理商品减少到 66 种，据海关统计出口金额为 204 亿美元，占当年全国外贸出口总额 2661 亿美元的 7.7%。

其次，不断放宽进口数量限制。自 1992 年以来，中国不断减少进口配额许可证管理商品品种。1995 年，实行进口配额许可证管理商品品种由 53 种减少为 36 种，税目由 742 个减少到 354 个，进口发证金额为 211 亿美元，占当年全国进口总额的 24%。2001 年减至 33 种，据海关统计进口金额为 198 亿美元，占当年全国外贸进口总额的 8%。最后，指定经营产品数量不断减少。根据国际惯例，中国对指定经营产品的进出口实行国营贸易管理措施。中国改变了以前核定公司终身制的做法，根据企业的经营业绩和经营

能力，通过动态调整，择优选择，使合法经营、业绩佳、能力强的企业参与大宗商品的进口经营工作。

（三）外贸依存度不断提高

外贸依存度反映的是一国经济对他国经济或对世界经济相互依赖的程度，它包括外部经济变动对一国经济产生影响和一国经济变动对外部经济产生影响两个方面。本章所说的外贸依存度是指进出口总额与 GDP 的比率。虽然外贸依存度主要反映的是经济增长的情况，不直接反映市场化程度，但由于转轨国家外贸依存度提高与对外贸易管制的放松，企业有更大的权利从事进出口业务等有较大关系。1978 年以来，中国外贸进出口额快速增长，外贸进出口增长率一直高于国内生产总值的增长率（见表 1-2）。2001 年，中国外贸进出口总额达到 5097 亿美元（人民币 42 193.3 亿元），成为世界上第六大贸易国。

表 1-2 中国外贸进出口增长率与 GDP 增长率的比较 （单位：%）

	1978	1992	1999	2000	2001
外贸进出口增长率	39.4	22.0	11.3	31.5	7.5
GDP 增长率	12.0	14.2	7.1	8.0	7.3

资料来源：《中国统计年鉴》（2002）、相关年份《中华人民共和国统计公报》。

（四）外贸经营主体的多元化

贸易主体的多元化是对外贸易市场化的重要标志之一，它表明了政府对外贸准入控制的放松。我国通过经济体制改革和贸易体制改革，赋予了大批生产企业进出口经营权，打破了少数外贸专业公司垄断经营的格局。从事对外贸易的企业不再仅仅局限于国有企业，尤其是 1992 年确立市场经济改革目标以后，对外贸易中非国有的贸易主体比重呈迅速上升之势。2001 年，国有企业、外商投资企业、集体企业及其他企业出口分别为 1132.34 亿美元、1332.36 亿美元、142.23 亿美元和 54.62 亿美元。

国有企业在出口中所占比例下降快，而外商投资企业出口所占份额增加迅速，这一特征充分显示了外商投资企业在中国对外贸易中的发展情况。1994 年国有企业的进出口额占到了总进出口额的 70.2%，其他企业共占 29.8%，至 2001 年，国有企业的出口额只占 42.6%，出口总量的分散反映了市场竞争机制在外贸领域的基本形成。随着市场准入的放宽，外商投资企业、私营企业进入外贸领域的数量越来越多，呈现出多种外贸经营主体共同发展的趋势。

三、中国加入 WTO 后的对外贸易

中国在 2001 年 12 月 11 日正式加入 WTO 组织，结束了中国多年对外谈判的历程。中国一方面可以享受 WTO 赋予的权利，同时另一方面中国需要承担相应的责任。2002 年是中国入世以后第一年，中国对外贸易发展迅速，当年对外贸易额达到了 6208 亿美元，较上年增长了 21.8%，出口 3256 亿美元，较上年增长了 22.3%，进口了 2952 亿美元，较上年增长了 21.2%。全年对美国出口 700 亿美元，美国成为当年中国最大的出口国。全年对台湾地区出口增长 31.7%，台湾省成为当年中国出口增长最快的地区。从当年进出口商品结构可看，中国当年最大出口产品为机电产品，出口达到了 1571 亿美元，较上年增长了 32.3%。出口贸易方式中以加工贸易为主，其出口达到了 1799 亿美元，较上年增长了 22.0%。在当年进口产品中以机电产品进口最大，达到了 1556 亿美元，增长了 29.1%，进口贸易方式以一般贸易为重点，达到了 1291 亿美元，增长了 13.8%，而进口加工贸易增长幅度最大，达到了 30.1%。从上述情况可以看出，中国出口最多的是机电产品，这种出口更多依赖于进口相关机电零配件进行加工。中国虽然出口绝对数额较多，但其相应进口也较多，说明中国真正具备核心竞争力的产品不多。2003 年是中国加入 WTO 后第二年，中国对外贸易总额达到了 8512 亿美元，较上年增长了 37.1%，其中出口达到了 4384 亿美元，增长了 34.6%，进口达到了 4128 亿美元，增长了 39.9%。能源和原材料进口大幅度增加，比如全年进口原油 9112 万吨，比上年增长 31.3% 等。美国继续成为中国最大的贸易伙伴，贸易总额达到了 1264 亿美元，而俄罗斯与中国贸易额仅为 157 亿美元，说明中俄两国贸易潜力还很大。

2004 年全年进出口总额达 11548 亿美元，比上年增长 35.7%。其中，出口 5934 亿美元，增长 35.4%；进口 5614 亿美元，增长 36.0%。进出口相抵，顺差 320 亿美元，比上年增加 65 亿美元。欧盟已经取代美国成为中国最大的贸易伙伴，美国在华贸易地位也有所改变，俄罗斯与中国贸易当年发展良好，其中中国出口俄罗斯为 91 亿美元，较上年增长了 51.0%，而中国从俄罗斯进口达到了 121 亿美元，较上年增长了 24.7%。中国最大出口国为美国，出口额达到了 1249 亿美元，而中国从美国进口 447 亿美元，中美贸易顺差为 802 亿美元。这也一直是中美贸易摩擦的主要根源。2004 年从中国贸易商品结构可以看出，中国最大出口产品依旧是机电产品，出口额达到了 3234 亿美元，较上年增长了 42.3%，与之相对应的最大进口产品也是机电产品，进口额达到了 3019 亿美元，较上年增长了 34.2%。最关键的是中国已经开始出口自己的高新技术产品，当年出口总额达到了 1655 亿美元，较上年增长了 50.2%，同期中国进口高新技术产品总额为 1614 亿美元，较上年增长了 35.3%。说明中国加入 WTO 后，自身技术开发能力增强，能够生产出具有一定世界技术水平的高新产品，同时中国也在充分利用国外开发出来的新技术。高新技术产品进出口额基本维持平衡状态。

中国加入了 WTO 后，可以更好利用国内国外两个市场，消除国外对中国的各种歧视，同时中国也逐步开放国内市场，所以中国对外贸易处在快速发展的阶段。一方面中国企业面临难得的良好拓展国际市场的机遇，另一方面中国企业也即将面临国外企业的残酷竞争。中国对外贸易发展是否健康主要取决于中国企业是否能够调整战略思路，改变经营机制，中国政府能否向市场化方向调整职能等等。

第三节 当前中国对外贸易关系

一、中国与发达国家的贸易关系

（一）中国与日本的贸易关系

中日两国是一衣带水的邻邦，贸易往来有着悠久历史。新中国成立以后，中日贸易最早从民间贸易发展起来。20 世纪 50 年代时期中日贸易处在民间协定阶段，60 年代后处在友好贸易与备忘录贸易时期，受中日非正常化关系影响，到 1971 年中日贸易只有 8.7 亿美元，涉及产品主要包括肉类、农副产品、化工、冶金等产品。到 1972 年中日邦交正常化以后，两国贸易取得飞速发展。中日贸易的特点是：

1. 双边贸易额增长较快

中日贸易呈现跳跃式发展的特点。1972 年突破 10 亿美元，1981 年突破 100 亿美元，1991 年突破 200 亿美元，1997 年达 608 亿美元。1998 年受日本经济萧条与亚洲金融危机影响，中日贸易有所回落，当年双边贸易额为 579 亿美元。到 1999 年双边贸易又达到了 661.7 亿美元。2000 年达到了 831 亿美元，2001 年达到了 877.5 亿美元，2002 年达到了 1019.1 亿美元，2003 年超过了 1300 亿美元，到 2004 年中日贸易达到了 2132.8 亿美元，中国已经成为了日本最大贸易国，而日本也是中国第三大贸易国。

2. 商品结构不断变化

长期以来，中日贸易属于垂直分工，中国出口到日本的产品以初级产品为主，而日本出口到中国市场的产品则以工业制成品为主。20 世纪 80 年代后，中国出口日本市场商品结构发生了变化，纺织品、服装、家电等制成品出口迅速增加，原材料、矿物性燃料出口比例下降。到了 90 年代以后，制成品出口日本占据了 80% 左右。其中机电商品出口占据了第二位。而中国则增加了进口用于生产的机械产品，进一步减少了家电、小汽车等高档消费品进口。中日贸易关系由过去纯粹垂直型分工向水平型分工转化。

3. 贸易方式与内容多样化

中日贸易过去单纯发展货物贸易，随着中日经济关系的不断紧密，中日技术贸易、

服务贸易、相互进行投资、政府资金合作等各种各样形式都发展起来了。加工贸易、综合性长期贸易补偿、石油和煤炭领域开发等也发展起来了。中日双边贸易形式更具有多样化，这进一步促进了两国经贸关系的发展，使两国经济联系更加紧密。

4. 双方政府合作共促贸易发展

中日复交前，两国贸易主要在民间进行。两国关系恢复正常以后，两国政府缔结了一系列政府间贸易协定，两国政府成为了双方发展贸易的强大后盾。1974年两国政府签订了贸易协定，相互给予最惠国待遇。1978年2月两国签订中日长期贸易协定，1990年12月两国政府又续签了该协议。此后，两国还先后签订了海运、航空、渔业、商标保护、科技合作、投资保护等有关协定，为进一步发展双边贸易提供了良好环境。

虽然两国经贸关系在过去三十多年里有了健康发展，但双边贸易在发展的同时也存在一些问题。第一，日本对华贸易壁垒仍然较多。非关税壁垒对中国出口产品阻碍很大。第二，日本对技术转移限制较严。日本政府严格执行所谓“巴统”规定，对违反该规定企业实行很严厉的惩罚条例，强化技术出口审批与限制政策，给中日技术贸易投下巨大阴影。第三，中国出口日本商品竞争力较差。中国商品技术含量较低，附加价值不高，在日本市场竞争力不强。

（二）中国与美国的贸易关系

新中国成立以前，中国是美国重要的出口市场、原材料供应地和投资场所。新中国成立以后，两国继续保持着稳定的贸易关系。1950年朝鲜战争爆发，中美两国贸易终止。1972年美国尼克松访华，中美两国关系开始恢复，两国贸易关系开始解冻。1979年两国关系完全正常化，从此，中美两国贸易步入发展新阶段。中美贸易的特点是：

1. 中美贸易发展迅速

1972年中美贸易额几乎是零，但到1979年两国正式恢复外交关系以后，双方贸易额已经达到24亿美元，1988年突破100亿美元，1998年达549.37亿美元，1999年达到614.3亿美元，2000年达到了744.7亿美元。随着贸易额的增加，两国贸易地位相互得到了提升，到1996年，美国已经超过香港成为中国第二大贸易伙伴。2001年中美两国贸易额达到了804.8亿美元，2003年中美贸易额达到了1809.97亿美元，2004年更是达到了2314.2亿美元，从单个国家看，美国超过日本成为了中国最大贸易伙伴，如果将欧盟作为整体来看，则美国是仅处在其后的中国重要贸易伙伴。

2. 中美贸易向多元化发展

在中国出口美国商品当中，纺织品、服装、石油制品、工艺品等传统商品继续保持稳定增长，同时，机械设备、彩色电视机、收录机与照相机等产品出口比重大幅度上升。机电产品已经取代纺织品成为中国出口美国第一大产品。中国也改变了过去注重进口化工原料和木材等产品的局面，美国机电、仪器等技术性产品增加较快。中美两国

贸易商品结构越来越丰富，两国贸易发展也呈现多元化特点。

3. 加工贸易在中美贸易中占重要地位

以 1997 年为例，中美加工贸易占双边贸易总额 58%，达到 284 亿美元。其中，中国以加工贸易方式对美国出口达 223.6 亿美元，占对美国出口总额的 71.4%，从美国进口为 50.3 亿美元，占从美国进口总额的 30.9%。

虽然中美贸易关系在过去取得了飞速发展，但两国贸易发展还存在诸多障碍。第一是中美贸易不平衡问题。近几年中国持续出现对美顺差，美国国会部分议员与政府官员借此不断向中国施压。他们认为中国产品大量进入美国，造成了美国近两年的高失业率。中美两国在这个问题上观点不一致，这会成为今后两国贸易持续发展的障碍。第二是知识产权保护问题。中美知识产权纠纷是近年来中美经贸关系中的焦点问题，直接影响了两国双边贸易的发展。美国无视中国在知识产权领域所做出的努力，常利用“特殊 301 条款”将中国列入侵权国家名单，而且发出会采取相应贸易报复措施的警告。这严重影响了两国贸易顺利发展的态势。第三是美国对中国纺织品限制问题。美国常把中国纺织品在美国的销售认为是中国企业在进行倾销，伤害了美国同业的利益。据此美国政府常宣扬对中国纺织品征收惩罚性关税，或者对中国纺织品设定限额。美国的这种做法违反了 WTO 的有关规定，对中国的指责也没有详细根据。当然中国国内纺织企业之间为了扩大在美销售，相互展开残酷的价格竞争，也需要中国政府进行宏观管理。

美国一方面有积极与中国发展双边贸易的愿望，另一方面也担心中国经济崛起形成对美国的挑战。同样，中国一方面希望借助与美国发展贸易关系，促进本国经济发展，吸收美国技术与资本，另一方面又与美国存在“台湾问题”、人权价值观、知识产权等方面的分歧。所以中美两国贸易关系既不可能处在永远和平健康状态，但也不可能永远处在分歧敌对状态。

（三）中国与欧盟的贸易关系

依据《马斯特里赫特条约》欧洲联盟于 1993 年 11 月 1 日正式成立。到 2004 年 5 月止，欧盟成员国已经由 15 个增加到了 25 个。欧盟大多数国家与中国都保持着传统贸易关系。1975 年，中国与欧盟正式建立外交关系，为发展双边贸易往来和经济合作奠定了基础。中国一贯主张发展与欧盟的贸易关系，欧盟也视中国为其潜在巨大市场和合作伙伴。经过双方共同努力，中欧贸易获得了巨大发展。中欧贸易的特点是：

1. 双边贸易额不断增长

在双方正式建交以前，双边贸易额很少。但 1975 年以后，中欧双方签订了双边贸易协定，欧盟给予中国最惠国待遇以后，中欧贸易有了较大发展。1975 年双边贸易额仅 24 亿美元，1980 年就达到了 49 亿美元，1998 年进一步增长到 487 亿美元，占中国对外贸易额的 15% 左右。1998 年欧盟已经超过香港成为中国第三大贸易伙伴。2000 年双边贸易达到了 690.4 亿美元，2001 年达到了 766.2 亿美元。中国当年也成为了欧盟第四

大贸易伙伴。2003年双边贸易突破1000亿美元，达到了1252.2亿美元，2004年达到了1772.8亿美元，欧盟已经成为中国最大的贸易伙伴。

2. 欧盟对中国技术出口领先于日本和美国

中国出口到欧盟的产品主要以农副产品、纺织产品和工业品为主，欧盟出口到中国的产品主要以机械、工业设备、精密仪器、运输机械等为主，机械设备出口中国都涉及到技术转让问题。欧盟出口到中国的机械设备总额占中国进口机械设备总额的60%以上。1981年到1996年，中国从欧盟引进3000多项重点技术与设备，合同金额达到了268.9亿美元，占中国引进总金额的48.8%。相对美日两国而言，欧盟对中国的技术出口要宽松与开放得多。

在过去几年当中，虽然中欧贸易发展顺利，双边贸易额创了新高，但双方贸易发展还存在一些问题。第一，欧盟对中国出口产品存在人为限制。第二，欧盟对中国产品出口频繁使用反倾销手段。欧盟对中国实行歧视性政策表现在反倾销政策的运用上。欧盟是西方发达国家最早对中国实施反倾销手段的，也是最近几年对我国实施反倾销诉讼最多的区域组织。从1979年到1998年年底，欧盟对中国产品反倾销调查共立案71例，平均每年3.5例，最多年份达7例。从数量上看，各国对中国起诉反倾销案例以欧盟国家为最多，大部分诉讼案件都被调查，而且很多产品都受到了反倾销打击。欧盟对中国出口的产品进行反倾销调查，包括纺织品和家电等，阻碍了双边贸易顺利发展。欧盟对中国出口产品进行反倾销调查时，采用了不公正的价格标准和计算方法，因此得出中国产品在进行大幅度倾销的结论。第三，中国出口商品结构不适宜欧盟进口需要。欧盟目前正在改变过去大量进口食品、饮料和原材料等产品状态，相应提高了对机械、运输设备、能源和化工产品等的进口比重。从上述变化可以看出，中国传统出口优势产品进入欧盟趋势下降，而欧盟大量进口的产品确非中国优势产品。中国出口欧盟产品以中低档产品居多，一般技术含量偏低，附加价值很小。一些传统食品出口因不符合欧盟卫生标准而被禁止。

中欧贸易关系相对中美贸易关系，其分歧与利益冲突要小很多。欧盟经济体系不断扩大，其经济总量已经完全可以与美国抗衡，而且欧盟特别是西欧经济发达，技术水平很高，其企业极其渴望打开中国巨大的消费市场，所以欧盟鼓励与中国发展贸易关系。但另一方面欧盟在其外交、军事等方面又受到了美国影响。比如已经对中国实施多年的武器禁运问题，虽然法、德等一些国家积极推动解除对华武器禁运问题，但有些国家受美国政策影响最终对此问题持拖延态度。所以虽然中欧双边存在巨大经济贸易利益，但依然受某些问题影响，这对中欧顺利发展经贸关系产生了消极影响。

二、中国与发展中国家的贸易关系

中国是世界上最大的发展中国家，改革开放以后中国经济取得了令世人瞩目的成

绩，人民生活水平得到了提高。目前中国是世界上经济增长最快的国家。中国不仅与发达国家和地区开展贸易关系，中国同样愿意与广大发展中国家开展贸易往来。中国愿意在平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展的原则上与世界广大发展中国家进行贸易往来。目前，我国已经与世界 150 多个发展中国家建立了经贸关系。

（一）中国与亚洲发展中国家的贸易关系

1. 中国与东盟国家的贸易关系

东盟由泰国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、文莱、越南等国家组成。这些国家在历史上就保持与我国贸易往来关系。新中国刚成立不久，我国与这些国家贸易发展比较迟缓，但 20 世纪 70 年代以后，中国与东盟贸易获得了飞速发展。1975 年双边贸易仅有 5 亿美元，1980 年双边贸易额就突破 20 亿美元。进入 90 年代以后，双边贸易发展更加迅速。双边贸易额以 20% 的速度增长，到 1997 年双边贸易达到了 244 亿美元，1998 年受亚洲金融危机影响，双边贸易额下降为 235 亿美元。1999 年又达到了 272 亿美元，2000 年为 395.2 亿美元，2001 年更达到了 416 亿美元。中国出口东盟产品包括原油、轻纺织品、土特产品、粮油、中成药等，从东盟进口的主要是橡胶、木材、化肥、原糖、化纤等产品。

中国与东盟贸易发展既存在有利因素，同时也存在不利因素。不利因素包括：第一，中国与东盟国家经济发展水平比较接近，所以产业结构比较相似，进出口商品结构竞争性大于互补性；第二，东盟一些国家利用商品检验标准等手段对我国出口产品采取歧视性政策。有利因素包括：第一，中国与东盟国家政治关系逐步改善，这为经贸关系发展打好了基础；第二，中国与东盟许多国家相互签订了贸易、航空、海运、投资保护等协议，中国政府决定在 2010 年前建立与东盟国家自由贸易区计划。上述因素都有利于双边经贸关系的发展。

2. 中国与西亚国家的贸易关系

西亚国家包括沙特、伊朗、科威特、伊拉克等国家。中国与西亚国家贸易历史可追溯到汉代创立的丝绸之路。1998 年中国与西亚国家（不包括伊拉克、卡塔尔、约旦、塞浦路斯、巴林和巴勒斯坦）贸易额达到了 75 亿美元，大约占据中国对外贸易总额的 2.32%，其中以沙特居首位，双边贸易额达到了 17 亿美元。中国出口到西亚国家的产品主要是纺织品、服装、轻工产品、粮油食品等，从西亚国家进口的产品主要是化肥、石油、钢材等。西亚地区石油丰富，不少国家都出口石油，外汇非常充足。同时，西亚地区经济发展又不平衡，单一石油经济特点明显，很多基本消费商品、家电、汽车等产品不能自给，所以西亚对这类产品需求量较大，进口贸易额达到了 700 亿美元。

西亚国家进口商品包括三大类：生活耐用消费品、吃穿用品、建筑材料。中国在耐用消费品方面无法与发达国家产品竞争，同时，由于中国建筑材料在质量与规格方面还存在不足，所以中国也无法在建筑材料方面具备竞争条件，中国具有一定优势的产品就

是吃穿用品，特别是纺织品与服装等。而西亚国家出口的石油是中国未来经济发展所必需的能源物资，中国需要进一步采取多项措施搞好与西亚国家的经贸联系。美国发动伊拉克战争最主要目的就是为了更好地控制海湾石油，以达到控制与影响其他国家的目的，所以中国搞好与西亚国家，特别是沙特、伊拉克等拥有丰富石油国家的关系非常重要。

3. 中国与南亚国家的贸易关系

南亚国家包括印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、尼泊尔、马尔代夫等国家。其中大部分国家与中国接壤，有共同边界线 3000 多公里。历史上中国与南亚国家就发展了贸易关系。新中国成立以后，南亚一些国家最早与新中国建立了外交关系。中国与斯里兰卡在 1952 年开始执行以大米换橡胶的贸易，持续时间长达四十多年。1998 年中国与印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡贸易额为 39 亿美元。1999 年中国与南亚 7 国（印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、尼泊尔、阿富汗和不丹）的贸易总额为 41.78 亿美元，同比增长 6.64% 其中中国出口 29.28 亿美元，进口 12.50 亿美元。2003 年中国与南亚 7 国贸易额达到了 120 亿美元，较上年增长了 45%。2004 年双边贸易额接近 200 亿美元。南亚国家幅员辽阔，占据世界人口的五分之一，中国也是一个世界大国，有 13 亿多人口，经济总量持续增长，所以中国与南亚国家的贸易，特别是中国与印度的贸易，未来发展潜力巨大。中国与印度开展自由贸易区谈判已经开始，未来两国贸易发展前景光明。

（二）中国与非洲国家的贸易关系

非洲幅员辽阔，资源丰富，但大多数国家经济发展水平低，经济结构比较单一。目前非洲有 53 个国家和地区，占联合国成员国近 1/3，是发展中国家一支重要的力量。中国重视与非洲国家发展经贸关系，愿意在平等、互利、互惠原则的基础上扩大与他们的贸易往来。1950 年中国仅与埃及、摩洛哥有贸易关系，双边贸易总额仅为 1214 万美元。20 世纪 60 年代后，许多非洲国家相继独立，中国与非洲国家贸易得到了逐步发展。目前，中国已同非洲 50 多个国家建立了贸易关系，同其中 40 多个国家签订了政府间贸易协定。1998 年中国与非洲国家贸易额达到了 55 亿美元，比 1990 年的 9.35 亿美元增长了近 5 倍。2000 年中国与非洲国家贸易突破了 100 亿美元。2001 年达到了 107.9 亿美元。2002 年中非进出口贸易额达到了 123.9 亿美元，比上年增长了 14.7%。2003 年双边贸易额达到了 185.5 亿美元，较上年增长了 49.7%。2004 年 1 月至 10 月，中非贸易额达到了 231 亿美元，中非贸易在中国加入 WTO 后获得了飞速发展。

近年来中国对非洲贸易额大幅增长，结构不断优化。非洲丰富的自然资源适应国内经济发展对资源日益增长的需求，我国出口产品物美价廉，比较适应非洲的消费水平。中国对非洲的出口快速增长，增长率超过了全国外贸出口的增长率。1999 年至 2003 年，中国对非洲出口年均增长率达到了 25%。中国对非洲出口主要是制成品，进口主要是

初级产品。过去我国对非洲出口是以轻工和日用百货商品为主。现在商品结构发生了变化，机电产品成为我对非洲出口的主要产品。在对非洲出口中机电产品和高科技产品占整个对非洲出口的比重达到 45%。2004 年中国对非洲出口上亿元的商品是：机电产品、纺织纱线、织物及制品、服装及衣着、高新技术、鞋类、钢铁及其制品、谷物、茶叶、旅行用品及箱包、医药品、塑料制品。2004 年中国从非洲进口一亿元以上的产品有原油、原木、铁矿砂、钻石、钢材、棉花、机电产品、铜材及天然气及其他类。

三、中国内地与香港、澳门地区与台湾地区的贸易关系

（一）中国内地与香港的贸易关系

香港自 1840 年鸦片战争后被英国长期占领。1984 年 12 月 19 日，中英两国关于香港问题的联合声明在北京正式签字，确认了中国在 1997 年恢复对香港行使主权。1997 年 7 月 1 日，香港正式回归祖国。自新中国成立以后，内地与香港经贸联系越来越密切。20 世纪 50 年代内地与香港贸易额只有 2 亿美元，60 年代就增加到了 6 亿美元，70 年代再增加到 30 亿美元，80 年代后中国内地与香港经贸关系进入了新的发展阶段。

1. 两地贸易额大幅度增长

2001 年中国内地出口香港 465 亿美元，较上年增长了 4.6%，2002 年中国内地出口香港 585 亿美元，较上年增长了 25.6%，2003 年中国内地出口香港 763 亿美元，较上年增长了 30.5%，2004 年中国内地出口香港 1009 亿美元，较上年增长了 32.3%，中国内地从香港进口 118 亿美元，较上年增长了 6.1%，2004 年中国内地与香港双边贸易额达到了 1127 亿美元，创双边贸易发展最高记录。2002 年内地成为了香港最大贸易伙伴，2004 年香港则成为了中国第四大贸易伙伴。香港在内地贸易伙伴排名下降，主要是因为香港部分产业向中国内地转移，减少了对内地的出口，同时由于香港受亚洲金融危机和 SARS 影响，经济增长出现了疲软。

2. 两地进出口商品范围扩大

20 世纪 50 年代到 70 年代，内地出口香港的主要是农副产品。80 年代以后，随着内地工农业发展，出口香港的商品种类大大增加。纺织、轻工、五矿、石化、机械设备等多种商品已经构成了内地出口香港的重要产品。内地从香港进口，50 年代到 60 年代主要是染料、化学原料、化肥和药剂等。70 年代，以纺织品和相应制品为主，其次为钟表、电信设备、收录机、塑料制品等。21 世纪以后，内地出口香港的产品主要是服装、衣着附件、电力机械、器具和电器零件、纺织、织物、制成品等，而香港出口内地的产品主要是服装、电器零件、办公机械和自动数据处理设备、钟表等。

3. 转口贸易在两地贸易中占据重要地位

20 世纪 70 年代后期，内地通过香港的转口贸易发展迅速，据香港方面统计，1978

年到 1996 年，双边转口贸易额年均增长率达 40% 左右。1979 年中国内地还只是香港的第六大转口市场，到 1980 年中国内地便超过美国，成为了香港最大转口市场。2002 年经香港转口货物有 90% 以上来自内地或以内地为目的地。

4. 两地贸易由单纯商品交换发展到工业生产与贸易结合

据有关资料表明，内地与香港的贸易中，大约有 60% 的商品与香港在内地的“三来一补”业务有关。香港电子工业 90%、成衣和钟表 80%、鞋类与玩具 70% 都转入内地生产。同样内地也是香港制造业的第三大投资者。内地与香港发展经贸关系具有特别重要的意义。一方面香港离不开大陆经济的支持。大陆是香港最大转口贸易市场。香港很多产品必须依赖内地，廉价的内地产品，特别是农产品进入香港，满足了香港百姓的需要。另一方面内地也需要借助香港的平台发展经济。香港是世界金融中心之一，也是世界上少有的实施零关税的地区，它集结了大量世界经济金融信息。内地可运用这些信息发展经济，拓展世界市场。同时香港是内地投资最多的地区，对内地经济发展起到了重大作用。为促进内地和香港特别行政区经济的共同繁荣与发展，加强双方与其他国家和地区经贸联系，内地与香港决定签署《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》即 CEPA 协议。该协议的签订意味着内地与香港发展经贸关系进入了新的阶段，香港零关税产品可进入内地市场，一方面可以促进香港经济继续保持繁荣局面，同时也可使内地百姓消费廉价的香港商品。

（二）中国内地与澳门的贸易关系

澳门开埠已 400 多年，在历史上曾发挥过国际航运和贸易中心的重要作用。虽然其重要地位后来被香港取代，但作为自由港经济，澳门仍然具有独特的魅力。尤其从 20 世纪 70 年代末开始，澳门经济有了较迅速的发展，已经逐步建立起一个以出口加工业、旅游博彩业、建筑地产业、金融业为支柱的产业结构。1999 年 12 月 20 日中国恢复对澳门行使主权，结束了其长期被葡萄牙占领的局面，澳门经济发展又处在了新的发展阶段。

澳门的生活必需品特别是粮食、副食品和食用水等，全部依靠内地供应，内地是澳门进口的主要地区。1950 年内地出口澳门总额为 1246 万美元，到 2002 年增加到了 8.76 亿美元。1952 年内地从澳门进口 1256 万美元，到 2002 年增加到了 1.42 亿美元。内地与澳门经贸关系越来越紧密。一方面当澳门出现通货膨胀状态时，内地会增加对澳门货物的出口，以缓解澳门通货膨胀的压力，同时也降低了澳门企业的生产成本，促进澳门经济稳定发展。另一方面澳门是仅次于香港的中国南大门，是中国内地连接国外的重要枢纽，对内地吸引外资，掌握国际市场信息，从而达到推动内地经济发展的目的有重要作用。

（三）中国内地与台湾的经贸关系

中国内地与台湾发展贸易关系经历了几个阶段：第一个阶段就是 1979 年到 1983 年。大陆实行改革开放以后，鼓励两岸发展经贸关系，从而促进了台湾对中国内地的转口贸易发展。第二阶段就是 1984 年到 1986 年。在台湾工商界要求台湾当局改善两岸关系和通商的呼声日益高涨的情况下，台湾当局被迫宣布对大陆转口输出不采取干预政策，台湾产品进入大陆开始合法化。第三个阶段就是 1987 年以后。台湾当局进一步采取放宽政策，如开放 27 种大陆商品和 500 种大陆工农业原料间接进口；开放台湾同胞赴大陆探亲等。20 世纪 90 年代后期，台湾当局又累计向大陆开放 5000 多种商品，开放比例为 55% 左右，使两岸贸易继续向前发展。2005 年 5 月，台湾国民党主席连战与亲民党主席宋楚瑜相继访问大陆，在台湾又掀起了一波大陆热，而且台湾国民党与亲民党与中共达成了很多协议，包括允许大陆同胞到台湾旅游、开放台湾农产品零关税进入大陆市场等，所有这些都很大程度上推动了两岸贸易发展。

两岸经贸发展也呈现出一些特点：

(1) 两岸贸易持续增长。大陆与台湾贸易主要通过香港、日本和新加坡等地进行。1979 年到 1986 年两岸贸易额累计仅 39.63 亿美元。1987 年后两岸贸易快速增长，其中 1990 年就有 40 亿美元，1996 年增加到 190 亿美元，2000 年又增加到 305.3 亿美元，2001 年继续上升为 323 亿美元。2002 年两岸贸易又增加到 446.6 亿美元，台湾已经成为了中国内地第六大贸易伙伴。2003 两岸贸易增加到了 583.6 亿美元，较 2002 年增长了 30.7%。2004 年两岸贸易额创历史新高，贸易额接近 800 亿美元，实际达到了 784 亿美元，增长比率为 34%，2004 年台湾成为了仅次于香港的大陆外来资金来源地。

(2) 大陆出口台湾主要是混纺梭织布、中药材、煤炭、钢材、水泥等，而台湾出口中国内地主要是机械设备、人造纤维、塑料原料、电子零件等。大陆出口的产品技术含量低，初级产品特征明显，而台湾出口大陆的产品技术含量高，精加工产品特点明显。

(3) 两岸贸易政策不对等。大陆对台湾更多采取的是开放与自由政策，保护台商利益，相反，台湾对中国内地出口产品采取了很多限制手段。贸易政策的不平衡，导致了大陆对台长期逆差。

目前制约两岸贸易发展的因素有：第一，台湾当局对大陆产品限制政策等，两岸不能直接通航、通邮、通商等，增加了两岸企业的运营成本，阻碍了两岸经贸关系的发展。第二，两岸政治谈判迟迟没有启动，台独势力的存在，这都增加了两岸发生军事冲突的可能性，不利于两岸发展稳定的贸易关系。当然，两岸发展经贸关系也存在有利因素：第一，大陆经济持续高速增长，为台商提供了难得的机遇，在一定程度上拉动了台湾经济的发展，中国到 2004 年底一直与台湾保持高额逆差，台湾产品大量进入大陆市场，为台湾企业扩大销售、提高企业效率提供了保障。第二，两岸求和平力量不断增长。虽然台湾还存在部分台独势力，但台湾总的民意是追求和平的，同时大陆同胞追求