

全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材

主
编
杨
逢
珉

中国对外贸易概论



INTERNATIONAL
ECONOMY
TRADE BUSINESS



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材

顾 问 施用海 霍建国 严卫京 张汉林

主 任 钱建初

秘 书 长 吴小京

编委会成员（以汉语拼音为序）

陈丽珍 陈双喜 程艳菲 冯宗宪 高 歌

高湘一 韩常青 蒋 瑛 李汉君 李 宏

刘 巍 唐海燕 王友顺 谢晓丰 阎国庆

杨爱兰 杨逢珉 张永安 周升起

全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材

中国对外贸易概论

主 编 杨逢珉

副主编 杨爱兰 刘丽娟
汪五一 贺长年

中国商务出版社

CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易概论 / 杨逢珉主编. —北京: 中国商务出版社, 2006. 9

(全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材)
ISBN 7-80181-604-8

I. 中... II. 杨... III. 对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 114585 号

全国高等院校国际经济与贸易专业系列
统编教材

中国对外贸易概论

主 编 杨逢珉

中国商务出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64245984 (发行部)

网址: www.cctpress.com

E-mail: cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行

北京金奥都图文制作工作室排版

三河市汇鑫印务有限公司印刷

787×980 毫米 16 开本

17.25 印张 314 千字

2006 年 9 月 第 1 版

2006 年 9 月 第 1 次印刷

印数: 4000 册

ISBN 7-80181-604-8

F·951

定价: 26.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

序

进入21世纪以来,我国外经贸事业发展蒸蒸日上,对外贸易额连年增长,2005年我国进出口贸易额已经达到14200亿美元,成为世界上的贸易大国。随着对外贸易的发展,外经贸领域对各类外贸人才的需求也日益增长。与此同时,我国的国际贸易教育事业也发展到了一个关键时期,各地院校纷纷开设了国际贸易或与国际贸易有关的专业。但与此不相适应的是,当前国际贸易教育普遍存在着教材陈旧、滞后的情况。当今的国际贸易已经发生了很大变化,服务贸易、技术贸易等有别于商品贸易的贸易形式发展迅速,新的国际贸易理论不断出现,新的交易条件和方式层出不穷;而目前我国各地院校普遍还在使用20世纪80年代的教材,内容陈旧,形式单一成为这些教材的普遍缺点。

中国商务出版社(原中国对外经济贸易出版社),是商务部所属的唯一一家专业出版社。多年以来,中国商务出版社出版了大量对外经济贸易方面的优秀图书,为我国的对外贸易教育事业作出了卓越的贡献。

在经历了一段时期的调查研究和悉心准备后,中国商务出版社于2005年年底在北京召开了“全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材研讨会”。全国80多所开设国际贸易相关专业的高等院校的100多位专家、教授参加了会议。经过大家热烈的研讨,会议决定打造一套全新的国际经济与贸易专业系列统编教材。这次会议后,参编的各院校的专家、教授们为编写这套教材,投入了大量的精力。主编们根据自己多年从事对外经济贸易的教学经验,结合当前国际贸易发展的新形势、新理论、新问题,与时俱进,力求创新,精心编撰,几易其稿,为广大读者提供了这套适应当前国际贸易新形势的、适用于所有开设国际贸易及相关专业的高等院校的教材。这套教材是全国80多所高等院校从事国际经济与贸易教育事业专家、教授的智慧结晶,也是中国商务出版社为我国国际经济与贸易事业所做的又一杰出贡献。

相信这套教材的出版一定能为我国国际经济与贸易教育事业提供最新、最好的教学用书,也能为我国国际经济与贸易事业培养出更多符合时代要求、知识丰富、能力出众的有用人才。

中国国际贸易学会会长



2006年5月

前 言

改革开放近30年来，中国经济的发展变化是非常迅速的，中国经济发展的国际环境也发生了翻天覆地的变化。多年来从事“中国对外经济贸易”教学的实践使我们感受到，编写一本较好的“中国对外贸易概论”教材是十分必要和重要的。每一个学校都有自己不同的校园文化，每一位教师也都有自己的心得体会、教学经验和教学创新。不拘泥于现有的、现成的著作、教材，遵照百花齐放、百家争鸣的良好文风，编写出荟萃多所高等院校办学特色的精华、荟萃了多所高等院校不同风格教师的教材是我们12位本书参编者的共识。

对于今天的中国大学生来讲，他们比以往任何时候都需要对中国经济发展的国际环境有一个清醒的了解。因为，我们已经“入世”，因为我们要面对世界来发展我们的民族经济。如何把握世界经济的运行态势以及如何利用外部经济环境所提供的机遇以及应对挑战，加速中国对外经济、贸易的发展，是我们必须关注的问题。

学习必须学以致用，学生要“两个面向”即面向世界、面向中国经济。一是研究世界经济发展变化的规律，从而分析这些规律对我国经济的影响；二是从中国经济出发，有重点地对中国对外经济交往中必须注意的一些问题研究，这就是我们编写这本书的立足点和出发点。

本书的一个最大特点是，我们是来自全国10个省市自治区的11所高等院校的从事第一线教学的教师。每一位教师都是他们所在学校的教学和科研的骨干。他们在长期的教学实践中，很好的把握着教学的重点和难点，深深的了解同学们学习的兴趣和关注的问题。

2006年对于中国的大多数行业来讲，加入世界贸易组织的过渡期即将结束，中国经济发展进入到了一个新的时期。

对于政府而言，加强宏观调控，制定《外贸法》的配套法规，

严格依法办事。对竞争性行业要进一步放开放活，建立有利于改善进出口结构，促进引进技术消化、创新的机制，鼓励优质产品出口，统一、规范不同地区，不同行业的政策实施，创造平等的竞争条件。加快外贸行政管理、海关、结汇银行的电子计算机联网，用现代化管理手段，实施有效的综合监管；扩大配额商品有偿招标范围，运用经济手段，防止抬价抢购，削价竞销，肥水外流，招致报复；整顿外贸出口秩序，支持有条件的企业积极走出去。

对于企业而言，组建综合商社，走集团化、实业化、国际化的道路。也就是说，外贸企业要以企业资产为纽带，以经济利益为目的，以自愿互利为原则，组建一批新型的大型外贸企业集团，走集团化道路的外贸企业集团，实行跨国经营和跨行业经营。打破企业的部门所有制和地方所有制界限，让企业资产等生产要素实行自由优化组合。加强研究与开发，努力提高产品档次、质量、加工深度和附加值，调整优化产业、产品结构。同时应加强工贸、技贸、商贸结合，发展实业化经营。外贸企业与生产企业在自愿互利的基础上，以股份制等经济形式结合起来，实现优势互补，逐步成长为在国际市场上有竞争力的，以贸为龙头的工贸、贸技等相结合的外向型企业集团。

总之，本门课程是研究中国对外经济贸易实践与理论的一门新学科。它的主要任务就是分析研究中国对外经济贸易的基本理论，正确阐述和理解中国发展对外贸易所遵循的方针、政策和原则，总结和归纳中国发展对外贸易的经验和教训，为中国对外经济贸易的发展培养相关方面的人才。

编 者
2006年7月

目 录

第一章 导论	(1)
第二章 中国对外开放与社会主义初级阶段的对外贸易	(15)
第一节 对外开放是中国的长期基本国策	(15)
第二节 中国对外开放的内涵与进程	(17)
第三节 社会主义初级阶段的对外贸易	(25)
第三章 中国发展对外贸易的理论依据	(32)
第一节 马克思主义的对外贸易理论	(32)
第二节 邓小平理论对中国对外开放、发展对外贸易的理论指导 ...	(36)
第三节 西方国际贸易理论以及对中国的适用性	(40)
第四章 中国对外贸易战略	(50)
第一节 对外贸易战略的含义、特点与类型	(50)
第二节 中国对外贸易战略的演变	(54)
第三节 中国对外贸易的次级战略	(59)
第五章 中国出口贸易发展	(66)
第一节 中国出口贸易的发展概况及特点	(66)
第二节 出口贸易在中国经济中的地位和作用	(70)
第三节 中国出口贸易的国际竞争力	(73)
第六章 中国进口贸易发展	(79)
第一节 中国发展进口贸易的意义	(79)
第二节 中国进口贸易发展概况和特点	(84)
第三节 中国进口贸易发展战略	(89)
第七章 中国服务贸易发展	(93)
第一节 服务贸易总协定	(93)
第二节 中国服务贸易的发展	(96)
第三节 中国服务贸易竞争力的提高	(104)
第八章 中国技术贸易发展	(110)
第一节 国际技术贸易概述	(110)

· 2 · 中国对外贸易概论

第二节	国际技术贸易的内容与方式	(113)
第三节	中国的技术引进	(118)
第九章	中国对外贸易经济效益	(123)
第一节	对外贸易经济效益的形成	(123)
第二节	影响对外贸易经济效益的因素	(126)
第三节	对外贸易经济效益的评价	(129)
第四节	提高对外贸易经济效益的途径	(136)
第十章	中国对外贸易体制	(140)
第一节	改革开放前的中国对外经济贸易体制	(140)
第二节	中国对外贸易体制改革	(143)
第三节	改革开放与对外贸易体制改革	(150)
第四节	对外贸易体制改革的进程与效果	(152)
第十一章	中国对外贸易法律制度的建设	(161)
第一节	中国对外贸易法律概况	(161)
第二节	《中国对外贸易法》	(166)
第三节	中国对外贸易救济措施	(171)
第十二章	中国对外贸易经济调控手段	(181)
第一节	中国对外贸易经济调控手段概述	(181)
第二节	对外贸易税收	(184)
第三节	汇率和汇率制度	(190)
第四节	进出口信贷制度	(194)
第十三章	中国对外贸易行政管理	(200)
第一节	对外贸易行政管理概述	(200)
第二节	对外贸易经营管理	(202)
第三节	货物进出口管理	(205)
第四节	货物进出口主要环节管理	(210)
第十四章	中国的对外贸易政策	(219)
第一节	改革开放前的中国对外贸易政策	(219)
第二节	改革开放以后的中国对外贸易政策	(224)
第三节	加入世界贸易组织后中国对外贸易政策的调整	(232)
第十五章	中国对外贸易关系	(239)
第一节	中国对外贸易关系概述	(239)
第二节	中国的双边经贸关系	(242)
第三节	中国的区域经贸关系	(257)
参考文献	(261)
后记	(263)

第一章 导 论

党的十一届三中全会以后，在科学研究的基础上，客观的、实事求是的撰写一部面对大学生的关于中国对外贸易理论与实践发展演变的教材是一件非常有意义的工作。

这本教材研究的学科是一门中国特有的学科。它是专门研究中华人民共和国成立前后中国对外经济贸易实践的的一门学科，这里我们就像国内的许多老前辈和同行们一样称它为《中国对外贸易概论》。

一、本门学科研究的背景和意义

1. 研究背景

《中国对外贸易概论》作为一门课程，在中华人民共和国成立初期，就在前苏联专家的帮助下，在中国人民大学的对外贸易专业中开设，当时名为《中苏对外贸易原理》。20世纪50年代中期改名为《社会主义阵营对外贸易》。后在中国的一些高等院校曾一度与《国际贸易》合并，名为《国际贸易原理》。进入20世纪60年代，从学科发展和学科研究对象的不同角度出发，又将研究中国对外贸易的部分从《国际贸易原理》中分离出来，名为《中国对外贸易政策》，后在许多老前辈的著述中又改称《中国对外贸易政策理论》，后又改名为《中国对外贸易理论与政策》。“文化大革命”结束，“四人帮”被粉碎，中国的高考制度恢复，在中国的高等院校的相关专业开设的课程和相应的教材里，学者们又将它改名为《中国对外贸易经济概论》。1985年全国统编教材时，改名为《中国对外贸易概论》，并作为我国各大专院校国际贸易专业的专业基础核心课程开设。无论该课程的名称怎样变化，它研究的内容、重点和结构体系大致相同。都是以研究中华人民共和国成立前后中国的对外贸易发展演变的实践，以及中国对外贸易的指导思想，政策和原则为主要内容。

随着中国改革开放的不断深入和扩大，中国对外经济贸易合作关系迅速发展，新情况、新事物不断涌现，《中国对外贸易概论》的内容也在不断丰富和发展，并日趋成熟。

近 30 多年来,我国经历了由计划经济向有计划的商品经济,向有计划的市场经济,再向市场经济的体制改革与转轨。加入 WTO 后,我国开放型的市场经济体系和运行机制更是处于加速调整状态。在国内经济体制改革和世界经济全球化的合力推动下,我国外贸领域的新事物、新现象、新情况层出不穷。实践的发展呼唤理论的创新。从 20 世纪 80 年代开始,每二三年,“中国对外贸易概论”课程就有新的教材面世。新教材总是紧跟实践发展的需要,在基本内容、结构安排、论述深度与材料应用上作出适当的调整。《中国对外贸易概论》是一门动态的、发展的学科。

虽然几乎不到三年的时间,就有新教材的出现,在内容、结构、材料等方面都有更新,但是,这种更新并没有改变《中国对外贸易概论》的基本研究对象和任务的稳定性,这是因为我们研究中国外贸发展的理论依据、方针政策和实践历程的主要方面都没有改变,我们以最大限度维护本国经济利益的角度出发去作研究。

《中国对外贸易概论》是一门综合介绍中国贸易发展的现状、特点与趋势,中国贸易与投资的现状与特点,中国的国别(地区)贸易关系等有关贸易实践、贸易政策与贸易关系问题的应用经济学课程。

2. 研究意义

从本门学科研究的意义来看,由于《中国对外贸易概论》是一门中国对外贸易理论与实践相结合的综合性的专业基础课程,这就决定了它在中国的高等院校的涉外专业课程中的重要地位。《中国对外贸易概论》不仅是大学生们学习中国对外经济贸易实践的一门必修课,它也是中国每一位从事对外经济贸易工作的同志都必须学习和掌握的重要专业基础课程。只有学好这门学科,才能从马克思主义理论的高度分析我国对外贸易方针政策,才能从战略的高度认识我国的社会主义对外贸易,树立正确的指导思想,才能从本质上了解我国对外贸易的实际,真正做到“知己”,为做好我国的对外经济贸易工作打下坚实的基础。因此,推进该学科的不断完善,对我国对外经贸事业的发展具有深远的意义。

与此同时,研究中国对外贸易发展、演变的历程,又存在一定的难度。例如,在分析研究中国社会主义对外贸易理论方面,既要求以马克思主义理论为基础,又要求“与时俱进”富于创造性;在分析研究有关方针政策方面,既要求提高到理论的高度,又要求密切联系实际;在研究中国对外贸易实际问题方面,既要求及时掌握实际情况,又要求分析问题的实质。这样,就要求有关人员必须具有一定的马克思主义理论水平、较高的政策水平、较丰富的世界经济和国际贸易知识,以及能够及时了解实际工作情况等条件。

二、本门学科研究的目的

本课程的研究目的就是对我国发展对外贸易树立正确的指导思想，从战略上认识我国发展对外贸易的重要意义，从马克思主义理论的高度分析我国对外贸易的实际情况，从而为做好我国的对外贸易工作打下坚实的基础，培养相关的从事涉外经济工作的人才。

三、本门学科的研究对象

《中国对外贸易概论》是一门经济学科，是理论与实践相结合的综合性的国际贸易专业基础课程。其研究对象是分析和研究中国对外贸易发展的基本理论和实践，正确地阐明我国对外贸易的有关方针政策，总结我国发展对外贸易的实践经验，特别是结合马克思主义、列宁主义的基本理论和中国特有的有关方针政策，探讨当前中国对外贸易的主要实际问题，并对未来中国对外经济、贸易的发展作出一定的展望和判断。

也就是说，《中国对外贸易概论》是以中国国家利益最大化为宗旨，研究中国社会主义初级阶段对外贸易发展的过去、现状，预测并试图规划未来的、具有中国特色的一门经济类学科。

《中国对外贸易概论》是社会主义市场经济理论体系中的一个重要组成部分，是在国际经济学、发展经济学、区域经济学、制度经济学等多学科交叉处萌生的边缘学科。它同“国际贸易概论”、“国际贸易实务”、“国际经济法”等课程有密不可分的联系，其研究对象涉及到中国涉外经济领域的各个方面，因而带有宏观性与综合性特征。它要求从全局出发对中国对外贸易发展的有关理论指导、方针政策和实践运作出全面总结与分析。

四、相关概念与范畴的界定

1. 国际贸易与对外贸易的联系与区别

为了准确的把握中国对外经济贸易活动中的相关问题，我们有必要首先了解国际贸易与对外贸易这两个概念的联系与区别。

如果以一个国家或者地区为主体，其对另一些国家或者地区所进行的商品、劳务和技术的买卖和交换就称该国或者该地区的对外贸易（foreign trade）。任何一宗对外贸易都是由一国（地区）的出口和另一国（地区）的进口构成，所以对外贸易又称进出口贸易或输出入贸易。海岛国家如英国、日本等，也常用“海外贸易”表示对外贸易。

国际贸易 (international trade) 是指国家或地区之间的商品、劳务和技术的买卖或交换。国际贸易有狭义和广义之分, 狭义上仅指货物的跨国或跨地区流动; 广义上还指劳务、技术、信息甚至资金的跨国或跨地区流动。

显然, 国际贸易是由各国或地区的对外贸易构成的, 同时, 任何一国或者地区的对外贸易均涉及与其他国家或地区的交换。世界贸易组织 (WTO)、国际货币基金组织 (IMF)、世界银行集团 (WBG) 等国际经济组织, 以及研究全球贸易问题的经济学家, 通常以世界资源的有效利用和人类福利的增加为最高宗旨, 他们在应用国际贸易与对外贸易这两个概念时并没有本质上的差别。但是, 国家或地区之间的贸易往来, 不仅仅涉及资源有效利用以及由此引起的经济增长的问题, 还涉及增加的经济利益在贸易双方如何分配的问题。从贸易产生起, 贸易利益在贸易伙伴之间的分配很少会达到自然的公平合理。由于种种因素的作用, 贸易中一方得益、另一方受损, 或一方得益更多的现象常有发生。各国为使自己在贸易利益的分配上占据有利的地位, 纷纷制定各种贸易发展战略, 出台各种贸易政策, 甚至运用政治、军事、外交手段和措施, 影响贸易的流动。

2. 对外开放政策的基本含义和主要内容

对外开放政策的基本含义是, 大力发展和不断加强对外经济技术交流与合作, 积极参加国际交换和国际竞争, 由封闭型经济转变为开放型经济, 以加速经济建设。对外开放的主要内容是, 大力发展对外贸易, 特别是扩大出口贸易; 积极引进先进技术设备, 特别是有助于企业技术改造的适用的先进技术; 积极有效地利用外资; 积极开展对外承包工程和劳务合作; 发展对外经济技术援助和多种形式的互利合作; 设立经济特区和开放沿海城市, 带动内地开放。

3. 大经贸战略的内涵

大经贸战略是指从宏观和微观两个层次上, 实现各项经贸业务的渗透和融合; 加强外经贸部门和国民经济其他部门的协作和配合, 加强外经贸业务与国内有关产业的结合, 发挥贸、工、农、技、银各方面的积极性, 形成合力。

4. 市场多元化战略的内涵

“八五”计划期间, 中央制定和实施出口市场多元化战略, 这主要是由于世界政治形势发生剧变而确定的。其具体内容是: 以亚太市场为重点, 以周边国家市场为支撑, 发达国家市场与发展中国家市场均衡、协调地发展。我国出口市场过于集中的状况有所改善, 但进展缓慢。目前, 我国的出口商品仍然集中在美国、日本、香港、东盟、韩国等国。这种状况不利于我国实行全方位的对外开放政策, 不利于我国持续、稳定地发展出口贸易, 不利于我国加强同发展中国家的团结和合作, 不利于在新的国际形势条件下, 在国际分工和竞争中

取得有利地位，不利于我国冲破贸易保护主义和区域集团排他性的限制。“十一五”计划期间，我国将继续实施市场多元化战略，在巩固改传统市场占有率的基础上，大力开拓新市场。

五、本门学科研究的主要内容

本教材共十五章，基本内容可以归纳为以下五个部分。

1. 中国对外开放与社会主义初级阶段的对外贸易

本教材的第一章到第四章，主要是从宏观的角度分析中国的对外开放与社会主义初级阶段的对外贸易的概况，以及中国发展对外贸易的理论依据和中国对外贸易的战略。这一部分涉及的主要内容如下。

(1) 对外开放是党和国家制定的基本国策

对外开放政策是党的十一届三中全会后，党和国家制定的基本国策，是依据马克思主义关于国际经济关系的原理和国际国内的历史经验作出的重大战略决策。研究我国的对外贸易，必须研究对外开放与发展对外贸易的关系，要从对外开放的战略高度来认识发展对外贸易的战略意义。

对外开放符合经济发展规律的客观要求。我国实行对外开放采取了先开放沿海地区逐步向内地开放的战略。在总结实践经验的基础上，于1987年年底制定了沿海地区经济发展战略。1992年初邓小平同志视察南方发表了重要谈话之后，我国对外开放进入了一个新阶段，实行多层次、多渠道、全方位的对外开放，除继续开放沿海地区外，沿边地区、沿江地区相继开放，内地的许多省会城市也实行对外开放，逐步形成了我国对外开放的新格局。20世纪末，我国又做出了开发中西部地区的战略决策，极大地推动了我国西部地区的对外开放。加入世界贸易组织是我国对外开放进入新阶段的标志。中国由有限范围和领域内开放转变为全方位的开放；由以试点为特征的政策性开放转变为在法律框架下的可预见的开放；由单方面为主的自我开放转变为中国与世界贸易组织成员之间的相互开放。

(2) 对外开放要为市场经济服务

我国正处于社会主义初级阶段。社会主义初级阶段必须培育和发展社会主义市场经济体制。对外贸易要为我国发展市场经济服务，而且它本身就是社会主义市场经济的一个重要部分。社会主义初级阶段的对外贸易有一个建立和发展过程。在不同的发展阶段，对外贸易所有制形式有所变化。党的十一届三中全会后，在我国对外贸易领域中形成了以公有制为主体的，包括中外合资经营企业、合作经营企业和外商独资企业、集体企业在内的多种所有制形式。

(3) 对外贸易在中国国民经济发展中的重要战略地位

研究中国对外贸易必须充分认识对外贸易在我国国民经济中的重要地位和作用。党的十一届三中全会以后，党和国家认真总结了国际和国内的经验，明确提出进行社会主义现代化建设，必须要利用两种资源——国内资源和国外资源，打开两个市场——国内市场 and 国外市场，学会两套本领——组织国内建设和发展对外经济关系的本领。要以天下之长，补一国之短。

对外贸易在我国社会主义现代化建设中处于重要的战略地位。在经济发展过程中，对外贸易可以优化生产要素的组合和经济资源的配置，转换商品的实物形态和价值增值，对我国国民经济起着日益重要的作用，有力地推动了我国现代化建设，成为我国国民经济持续加快发展的主要动因，成为经济增长的“助推器”。具体表现为：促进国民经济迅速发展；加快产业结构调整；提高科学技术水平；增加国家和地方财政收入，扩大劳动就业；促进社会主义市场经济体制的初步建立；为国民经济的发展创造良好的外部环境。

(4) 中国发展对外贸易的理论依据

发展我国社会主义初级阶段的对外贸易，应当研究它的主要理论依据。我国发展对外贸易的主要理论依据是马克思主义对外贸易理论、邓小平理论和国际贸易理论。

马克思主义的国际分工理论是我国发展对外贸易的理论基础。马克思主义的国际分工理论指出，国际分工是客观的经济范畴，是人类生产力发展到一定阶段的必然产物。马克思不仅从生产力方面科学地分析国际分工的产生和发展的客观性，而且从生产关系方面揭示了资本主义国际分工的强制性和不平等性。我国发展社会主义商品经济，必然要充分利用国际分工，大力发展对外贸易；在我国同西方国家的贸易关系中，一方面存在着相互需要、相互依存、促进彼此经济发展的内容；另一方面又存在反对歧视和不平等关系的斗争。

马克思主义的国际价值理论从商品价值的角度，说明发展对外贸易的重要性和必要性。马克思的国际贸易价值理论指出，商品的国际价值取决于国际社会必要劳动时间。这样，同一种商品具有国内价值和国际价值两种根本不同的价值尺度。马克思指出，各种商品在这两种不同的价值尺度之间存在不同的比例关系，并称之为“比较差异”。因此，从理论上考察，在正常的、平等的贸易条件下，各国有可能利用各种商品国内价值和国际价值的比较差异，发展优势或相对优势商品的出口，获取贸易利益。贸易双方都可能通过国际交换，实现以较少的劳动耗费获取较多的劳动产品。

马克思主义的社会再生产理论从商品使用价值的角度，说明发展对外贸易的重要性和必要性。马克思主义的社会再生产理论指出，社会生产各部类之间

以及每个部类内部在实物形态上要求保持一定的比例关系，社会再生产才能顺利地发展，取得适宜的经济发展和较好的经济效益。但是，由于各国的生产水平、经济结构、科学技术条件以及资源和气候等条件的差异，各国社会再生产的实际实物构成有差距。也就是说，在一国范围内，不可能在实物形态上达到社会再生产所要求的平衡关系，任何国家都不可能生产自己发展经济所需要的一切。只有通过对外贸易，同国外实现实物形态的转换，以调整第一部类和第二部类，农轻重之间以及它们内部结构上的比例关系，在较高的水平上实现综合平衡，从而取得较好的社会经济效益。

邓小平理论是马克思主义基本原理和当代中国具体实际问题和时代特征相结合的最新成果。这个理论第一次比较系统地、初步地回答了中国这样的原来经济文化比较落后的国家如何建设、巩固和发展社会主义的一系列问题。它是我国一切工作的理论基础和指导思想，也是我国发展对外贸易的理论基础和指导思想。“一个中心，两个基本点”是建设有中国特色社会主义理论的核心内容。要坚持以经济建设为中心，坚持改革开放，坚持四项基本原则，并且始终把改革开放同四项基本原则统一起来。坚持“一个中心，两个基本点”的基本路线，客观上要求我国大力发展对外贸易，以便吸收和利用世界各国包括发达资本主义国家在内的一切反映现代化生产和商品经济一般规律的先进经营方式和管理方法，吸收和利用国外的资金、资源、技术、人才以及作为有益补充的私人经济，以加速我国社会主义现代化建设进程。建立社会主义市场经济体制为发展对外贸易开创了广阔的前景，而大力发展对外贸易是建立社会主义市场经济的必要条件。

国际贸易理论经历了从古典贸易理论到新古典贸易理论，进而从新古典贸易理论到新贸易理论三个发展阶段。古典贸易理论的核心是比较利益理论，这一理论从不同角度出發，有两种表述：一是技术差异论；二是生产要素禀赋论。两者共同点在于，它们都是以各国生产同一产品的价格或成本差别作为国际贸易的原因和动力。古典国际贸易理论的假设前提非常严格，虽然在理论上可以接受，但距离揭示现实还有一定距离。新古典国际贸易理论放松了古典贸易理论的各个假设前提，从而得出了新的观点。古典贸易理论和新古典贸易理论都是自由竞争市场结构下的理论。新贸易理论将不完全竞争的市场结构纳入国际贸易理论的思考中。新贸易理论的核心是，具有某种不完全竞争优势的企业或行业凭借自身的优势获得了国际贸易中的竞争优势。新国际贸易理论扩展了国际贸易的原因、结构和结果的理论观点，使现代国际贸易中的许多新现象得到了更切合实际的解释。

国际贸易理论中的许多观点、立场是正确的，理论核心是可取的，我们在

建立和完善社会主义国际贸易理论时，可以借鉴吸收。对于国际贸易理论，要进行科学地、实事求是地分析和评价，取其精华，去其糟粕，为发展我国的对外贸易、建立社会主义国际贸易理论体系服务。

2. 进出口贸易和国际直接投资

本教材的第五章到第八章主要研究中国的进出口贸易、服务贸易和技术贸易。

(1) 进出口贸易是推动中国经济增长的重要力量

改革开放以来，我国进出口规模不断扩大，成为拉动国民经济增长的重要力量。进出口贸易的规模、水平、质量和效益制约着我国对外开放的范围和程度，从而影响着国民经济建设的规模和进程。

要推动我国进出口贸易发展，必须大力贯彻大经贸战略。在社会主义市场经济条件下，调动各方面发展对外经济贸易的积极性，按照国际经济贸易的通行规则，来管理和经营高效益、高效率的具有较强综合整体竞争能力的对外经贸战略。

我国对外贸易出口商品构成优化的安排，在不同历史时期侧重点有所不同。根据国际市场的需求及我国情的变化，我国制定了不同的出口商品战略。在“六五”计划期间，主要是扩大矿产品、农副土特产品出口；其次是发展工艺品和轻纺产品出口；再次是发展机电产品和有色金属、稀有金属加工品的出口。到“七五”计划期间，中央提出要实现两个转变：以出口初级产品为主转变为出口制成品为主；以出口粗加工品为主转变为出口精加工品为主。经过这两个五年计划的努力，我国出口商品构成不断优化，到1991年制成品出口已占七成。因此，“八五”计划期间的出口商品战略是：实现以出口粗加工品为主转变为精加工品为主，努力增加附加值高的机电产品、轻纺产品和高技术产品的出口。在改善出口商品构成的同时，要大力提高出口产品的质量。“九五”计划期间，我国的出口商品战略是“进一步优化出口商品结构，着重提高轻纺产品的质量、档次，加快产品升级换代，扩大花色品种，创立名牌，提高产品附加值。进一步扩大机电产品的出口，特别是成套设备出口，发展附加值高和综合利用农业资源的创汇农业。”“十五”计划期间，我国提出优化出口商品结构，“继续扩大大宗传统和劳动密集型工业制成品出口，不断提高其技术含量和附加值，增加高新技术和高附加值产品出口，2005年机电产品出口比重提高到50%左右”。“十一五”期间，我国出口商品结构将更加优化：汽车、发电机等更多高附加值商品的大量出口、具有自主知识产权商品出口的扩大以及我国对外直接投资总金额将有快速增长。近几年来，国内一些产业的产业规模和竞争程度日益扩大和增强，带动了国内产业的升级。出口商品优化的基础来自于国