

北京市高等教育精品教材立项项目

# 中国对外贸易概论

## **Chinese Foreign Trade**

黄晓玲 主编

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

新编租赁与融资租赁的原理与实务 / 编著 .—北京:对外经济贸易大学出版社,2005

北京市高等教育精品教材立项项目

ISBN 7-81078- -

. 新... . ... .

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 号

2005 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

## 新编租赁与融资租赁的原理与实务

编著

责任编辑:

---

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码:100029

网址:[http:// www .uibep .com](http://www.uibep.com)

---

新华书店北京发行所发行

成品尺寸:185mm×230mm 印张 千字

2005 年 月北京第 1 版 2005 年 月第 1 次印刷

---

# 作者简介

黄晓玲,女,经济学博士,对外经济贸易大学教授、博士生导师。

1984年毕业于北京对外贸易学院,获经济学学士学位;1987年于对外经济贸易大学研究生毕业,获经济学硕士学位;2001年于对外经济贸易大学博士研究生毕业,获经济学博士学位。1991~1992年为加拿大卡尔顿大学访问学者;1998年赴英国曼彻斯特大学、2000年赴英国利兹大学访问研究。

曾主编与参编的教材有十几部主要包括:《中国对外贸易概论》、《外经贸经营与管理》、《中国主要贸易伙伴的经济贸易》等研究生、本科及专科教材;主持完成了国家教委博士点基金项目“外贸、外资与工业化”;参与了“中国对外贸易体制改革”、“中国对外贸易经济学”、“新型工业化与对外开放的关系”等多项省部级科研课题的研究;主持完成了对外经济贸易大学“211工程”的“中国对外贸易概论”课程建设项目。

近期代表性研究成果有:专著《外贸、外资与工业化——理论研究与中国实证考察》;论文《中西部区位条件与吸收外商直接投资类型的定位分析》、《外国直接投资与对外贸易的相互关系及其对工业化演进的影响》、《发展中国家对外贸易与工业化关系探析》、《国际投资促进:组织机构建设与方法创新》、《电力市场操纵力问题分析》等。多项研究成果曾获“北京市人文社科优秀论文奖”、“全国外经贸研究成果奖”、中国国际贸易学会“改革与发展征文优秀论文奖”。

# 序 言

“中国对外贸易概论”是国际贸易学科的重要专业基础理论课程之一,而且是对外经济贸易大学一门具有悠久历史的特色课程。半个世纪以来,在历经了“中苏对外贸易原理”、“社会主义阵营对外贸易”、“中国对外贸易政策”、“中国对外贸易政策理论”、“中国对外贸易理论与政策”等课程名称之后,于改革开放之初正式定名为“中国对外贸易概论”,一直沿用至今。中国改革开放的伟大实践,为本课程的发展注入了丰富的新鲜血液,同时也提出了与时俱进的客观要求,使之充满生机和活力。毋庸置疑,这门课程的建设和发展,凝结了几代教学与科研人员的智慧与心血,对外经济贸易大学也因此成为研究中国外经贸理论与政策的重要基地。

“中国对外贸易概论”是对外经济贸易大学“211工程”第一批确定的重点建设核心课程之一,该课程建设项目已于2000年完成,在完善教学支撑体系、拓展教学内容的深度与广度、改进教学手段等方面完满达到了预期目标。《中国对外贸易概论》教材还于2001年在“北京市高等教育精品教材建设项目”竞标中中标,本书即为该项目的最终成果。

全书共12章。第一章,中国对外开放与对外贸易发展;第二章,发展对外贸易的理论依据;第三章,对外贸易与经济发展;第四章,对外贸易宏观管理体制改革;第五章,对外贸易立法管理;第六章,对外贸易经济调控手段;第七章,对外贸易行政管理;第八章,对外贸易经济效益;第九章,对外贸易与国际直接投资;第十章,技术贸易;第十一章,服务贸易;第十二章,中国对外经贸关系。

随着中国社会主义市场经济的不断完善、对外开放的推进,尤其是在加入世界贸易组织之后,中国对外贸易的宏观管理体制、对外贸易发展战略、双边及多边贸易关系等都正在而且将继续发生深刻的变化,这正是“中国对外贸易概论”课程涵盖的核心内容。“中国对外贸易概论”作为理论与实践相结合的综合课程,必须不断探索新的理论课题,不断总结新的实践经验,不断丰富和发展新的理论。本书的编写,集中体现了这一思想,并在调整课程结构、充实课程内容方面,主要进行了以下几个方面新的探索:

### 1 拓展涵盖内容

随着世界经济一体化进程的推进,服务贸易与技术贸易等非货物贸易正成为国家间经济交流的重要内容,本教材增加“服务贸易”、“技术贸易”两章,阐述了中国发展服务贸易与技术贸易的背景、条件、发展趋势与发展战略等。

### 2 深化教材内容

在前期完成的重点研究成果的基础上,全面改写“对外贸易体制改革”、“对外贸易宏观管理”等方面的内容。其中“对外贸易体制改革”简化了改革过程的描述,着重改革机理的分析研究;“对外贸易宏观管理”细化拆分成“对外贸易立法管理”、“对外贸易经济调控手段”、“对外贸易行政管理”三章,以期较全面地分析、介绍中国对外贸易宏观管理体系;“中国对外经贸关系”一章,强化了多边贸易体制及区域经济一体化方面的内容。

### 3 拓展分析角度

简化现有教材描述性的内容,扩展分析视角。如“对外贸易与经济发展”一章,着重从经济机理出发,从深层次上把握对外贸易与经济发展的内在关联,揭示进出口贸易的发展与工业化演进及经济发展之间的关系;“对外贸易与国际直接投资”一章,分析了当今国际经济交往的两个主要渠道“贸易”与“投资”之间相辅相成的关系及其在中国的实践,以期在全方位的经济一体化背景下考察对外贸易的发展。

参加本书编写的人员及分工情况如下:

第一章 黄晓玲

第二章 黄晓玲、王萍、陈玉

第三章 黄晓玲、陈玉、王萍、于春萍

第四章 黄晓玲

第五章 宋沛

第六章 宋沛、黄晓玲

第七章 黄晓玲、宋沛

第八章 黄晓玲

第九章 黄晓玲、王萍、陈玉

第十章 李诗

第十一章 宋沛

第十二章 舒玉敏

作为“北京市高等教育精品教材建设项目——中国对外贸易概论”的项目负责人,全书的框架由黄晓玲拟定,书稿由黄晓玲总纂定稿。其中有些属于中国对外经贸理论的前沿问题,仅代表作者的观点,错误与不足之处,恳请读者指正。

黄晓玲  
2003年7月

<h1>目 录</h1>	
第一章 中国对外开放与对外贸易发展 .....	(1)
第一节 对外开放政策与对外开放格局 .....	(1)
第二节 对外贸易的发展 .....	(9)
第三节 对外贸易发展战略 .....	(21)
第二章 发展对外贸易的理论依据 .....	(48)
第一节 西方传统贸易理论 .....	(48)
第二节 马克思主义国际贸易理论 .....	(57)
第三节 新贸易理论 .....	(66)
第三章 对外贸易与经济发展 .....	(80)
第一节 对外贸易与技术进步 .....	(81)
第二节 对外贸易与工业化 .....	(92)
第三节 对外贸易与经济增长 .....	(109)
第四章 对外贸易宏观管理体制改革 .....	(123)
第一节 对外贸易宏观管理体制的建立和发展 .....	(123)
第二节 改革开放与对外贸易体制改革 .....	(127)
第三节 对外贸易体制改革的进程与效果 .....	(132)
第四节 加入世界贸易组织与对外经贸体制改革 .....	(148)
第五章 对外贸易立法管理 .....	(158)
第一节 对外贸易立法概述 .....	(158)
第二节 《中华人民共和国对外贸易法》 .....	(168)
第三节 货物贸易管理立法 .....	(176)

第四节	技术贸易管理立法 .....	(185)
第五节	服务贸易管理立法 .....	(190)
第六章	对外贸易经济调控手段 .....	(196)
第一节	对外贸易经济调控手段概述 .....	(196)
第二节	对外贸易税收 .....	(198)
第三节	汇率与汇率制度 .....	(213)
第四节	进出口信贷制度 .....	(223)
第七章	对外贸易行政管理 .....	(233)
第一节	对外贸易行政管理概述 .....	(233)
第二节	对外贸易经营管理 .....	(237)
第三节	货物进出口管理 .....	(241)
第四节	货物进出口主要环节管理 .....	(255)
第八章	对外贸易经济效益 .....	(272)
第一节	对外贸易经济效益的概念 .....	(272)
第二节	对外贸易经济效益的形成 .....	(275)
第三节	影响对外贸易经济效益的因素 .....	(279)
第四节	对外贸易经济效益的评价 .....	(283)
第五节	对外贸易经济效益与外贸盈亏 .....	(288)
第六节	提高对外贸易经济效益的途径 .....	(292)
第九章	对外贸易与国际直接投资 .....	(296)
第一节	对外贸易与国际直接投资关系的理论 .....	(296)
第二节	对外贸易与外国直接投资相互关系的实践 .....	(303)
第三节	世贸组织“与贸易有关的投资措施”与中国外贸外资政策的调整 .....	(322)
第十章	技术贸易 .....	(334)
第一节	技术贸易概述 .....	(334)
第二节	引进技术 .....	(336)

第三节	技术出口 .....	(346)
第四节	技术进出口管理 .....	(350)
第十一章	服务贸易 .....	(354)
第一节	服务贸易概述 .....	(354)
第二节	服务贸易的政策与措施 .....	(361)
第三节	中国服务出口贸易 .....	(368)
第四节	中国服务进口贸易 .....	(377)
第十二章	中国对外经贸关系 .....	(400)
第一节	中国对外经贸关系概述 .....	(400)
第二节	中国与日本的经贸关系 .....	(406)
第三节	中国与美国的经贸关系 .....	(410)
第四节	中国与欧洲联盟的经贸关系 .....	(416)
第五节	中国与其单独关税区的经贸关系 .....	(421)
第六节	中国与东盟国家的经贸关系 .....	(421)
第七节	中国与韩国的经贸关系 .....	(434)
第八节	中国与俄罗斯的经贸关系 .....	(436)
主要参考书目	.....	(440)



# 第一章

## 中国对外开放与对外贸易发展

中国自 20 世纪 70 年代末改革开放以来，对外贸易保持持续高速增长，贸易结构显著改善，市场不断拓展；全方位对外开放的格局基本形成，开放型经济迅速发展，对外经济关系发生了重大变化；对外经贸的战略部署取得成效，战略目标得以逐步实现。

### 第一节 对外开放政策与 对外开放格局

实行对外开放，是以建设有中国特色社会主义理论为指导的“一个中心，两个基本点”的党的基本路线的重要组成部分；是党的十一届三中全会后坚持实事求是路线，依据马克思主义关于国际经济关系发展的原理和国际、国内的历史经验做出的重大战略决定。邓小平指出：“我们总结了历史经验，中国长期处于停滞和落后状态的一个重要因素是闭关自守。经验证明，关起门来搞建设是不成功的，中国的发展离不开世界。”

实行对外开放是我国的一项长期基本国策。它是关系到我国能不能进一步发展和解放生产力，关系到国家繁荣富强、民族振兴的重大战略问题。对外开放与经济体制改革一起构成发展社会主义市场经济、实现社会主义现代化事业的两个轮子。它与经济体制改革相互促进、相辅相成，共同推动我国经济的发展。

## 一、对外开放政策的基本含义与主要内容

### （一）对外开放政策的确立

在党的十一届三中全会以前，我国没有明确提出对外开放的战略方针，这是由许多方面的原因造成的。从客观上讲，有历史的原因，有国际政治、经济环境的影响。从主观上考虑，在我国经济工作中长期存在“左”的倾向和几千年封建社会所遗留下来的小农经济思想的影响。

党的十一届三中全会后，1980年6月，邓小平在接见外宾时，第一次将“对外开放”作为我国对外经济政策公诸于世。他说，我国在国际上实行开放的政策，加强国际往来，特别注意吸收发达国家经验、技术，包括吸收国外资金，来帮助我们发展。1981年11月召开的五届人大四次会议上的政府工作报告中，进一步明确了实行对外开放政策，加强国际经济技术交流，是我们坚定不移的方针。1982年12月，对外开放政策写入我国新宪法，我国的对外开放政策作为基本国策最终确立了。

### （二）对外开放政策的基本含义

对外开放是与闭关锁国相对而言的范畴。我国的对外开放是指在坚持社会主义制度和共产党领导地位的基础上，在独立自主、平等互利的前提下，根据生产社会化、国际化和社会主义市场经济发展的客观要求，利用国际分工的好处，积极发展与世界各国的经济贸易往来，以及科学、技术、文化、教育等方面的交流与合作，以促进社会主义物质文明的建设和发展。因此，它不仅限于对外经济贸易方面的交流与合作，而且包括科学技术、文化教育、宗教艺术等领域的广泛交流与合作。

但是，经济是基础，我国实行对外开放首先是经济上的对外开放，也就是要实行对外开放的经济政策。从这个角度上讲，对外开放的基本含义是：要大力发展和不断加强对外经济技术交流，积极参加国际交换和国际竞争，由封闭型经济转变为开放型经济，以加速实现四个现代化建设事业。

对外开放是向世界上所有国家和地区的开放：即不论是社会主义国家，还是资本主义国家，是发展中国家，还是经济发达国家，是穷国还是富国，是大国还是小国，我国都愿意在平等互利的基础上发展同它们的经济贸易联系。我国的对外开放，是要吸收世界上各个国家和地区的长处和优点，博采众长，为我所用。因此，我们的对外开放是向世界开放。当然由于我国现代化建设的客观需要，由

于各个国家和地区情况各异，特别是经济技术发展水平的不同，在一个时期，我们根据需求和可能，同一些国家和地区经贸联系多一些，快一些，这是国际上的通常现象。而且，这种情况也是随着条件的变化而变化的。

### （三）对外开放政策的主要内容

对外开放政策的主要内容是：大力发展对外贸易，特别是扩大出口贸易；积极引进先进技术和设备，特别是有助于企业技术改造的适用先进技术；积极有效地利用外资；积极开展对外工程承包和劳务合作；发展对外技术援助和多种形式的互利合作；设立经济特区和开放沿海城市，带动内地开放。党的十二大报告指出，实行对外开放的经济政策，主要是“要促进国内产品进入国际市场，大力发展对外贸易。要尽可能多地利用一些可以利用的外国资金进行建设……。要积极引进一些适合我国情况的先进技术……以促进我国建设事业。”由此可见，发展对外贸易，利用外国资金，引进先进技术设备这三项是对外开放政策的最主要内容。这三项内容中，发展出口贸易是利用外资和引进技术的物质基础，是对外开放政策的最根本内容。因此，实行对外开放政策，必然使对外经济贸易在国民经济中处于重要的战略地位。

## 二、对外开放格局

我国的对外开放，经过 20 多年的努力，在不断总结经验的基础上，由点到线、由线到面，由边缘向纵深，从南到北，从东到西，形成了全方位、多渠道、多层次的开放格局。对外开放基本格局的形成，显示了我国改革开放的巨大力量，对我国进一步利用国际分工，促进经济国际化，发展社会主义市场经济，进行社会主义现代化建设，奠定了良好的基础。

### （一）1992 年以前，重点开放沿海地区，逐步向内地开放

实行对外开放，必须充分发挥沿海地区的优势，以沿海地区对外开放带动内地对外开放。因此，沿海地区是我国实行对外开放的前沿地带。

我国沿海地区包括长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区和山东半岛、辽东半岛等地区，有近 2 亿人口。沿海地区具有有利于实行对外开放的特殊地理位置和自然条件，有 18 000 多公里的漫长海岸线，有许多深水泊位、港口。沿海地区工农业基础雄厚，工业门类齐全，骨干企业多，加工能力强，建立了机电、仪表、石油化工、钢铁、轻纺、能源等各种工业体系，是我国出口商品的主要基

地。沿海地区的科学技术也比较发达，拥有相当数量的科研机构 and 人员，技术熟练的工人多，加工工艺水平高，消化、吸收能力强，为提高出口商品的竞争能力提供较好的技术条件。沿海地区有着悠久的对外贸易历史，有与世界各国和地区进行广泛联系的经济专业人才，有比较丰富的组织管理对外经济贸易、国际金融等方面的经验，信息传递快，是我国进行国际经济技术交流的桥梁和纽带。

早在实行对外开放初期，党中央和国务院就确定了“重点开放沿海地区，逐步向内地开放”的经济发展战略。把我国经济发展进程划分为东部地区—沿海地区，中部地区—中部各省，西部地区—新疆、青海、西藏等边远省、区三个地区。先发展东部地区，带动中部和西部地区发展。按照此项战略，将我国地域的对外开放分为经济特区、沿海开放城市、沿海经济开放区、内地四个层次。

### 1. 建立经济特区

1979年7月，国务院确定在广东、福建两省实行特殊政策和灵活措施，主要是在对外经济活动方面授予两者以较多的自主权，并提出在深圳、珠海、汕头、厦门试办出口特区。1980年5月，国务院决定把特区的名称正式定为经济特区。1987年中央批准海南建省，1988年3月作为全国最大的经济特区对外开放。1990年中央又决定开发和开放上海浦东，实行某些经济特区的政策。

经济特区是我国对外开放的第一个层次。它们有着国家给予的特殊政策，从外贸经营权、利润留成、财政包干、税收优惠，以及一定程度的立法权都归地方控制。经济特区的设立，是我国对外开放的突破口和开创性措施。实践充分证明，通过建立经济特区来推进开放的道路是完全正确的，取得了巨大成就。它不仅使这些地区迅速建立起外向型经济，在本地区初步形成社会主义市场经济体制，而且很好地发挥了技术、管理、知识和对外开放政策的窗口作用，带动了全国的对外开放，促进了全国市场的发育和成长，在改革开放和现代化建设中产生了重要的示范作用。

### 2. 开放沿海港口城市

在总结对外开放的实践经验的基础上，特别是经济特区发展经验的基础上，1984年5月，中共中央、国务院决定进一步开放大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广州、湛江、北海等14个沿海港口城市。

沿海开放城市是我国对外开放的第二个层次。国家对这些城市实行经济特区的某些政策加以扶持。在这些开放城市中，有条件的地方可以兴办经济技术开发区。从1984年9月国务院批准大连建立第一个国家级经济技术开发区起到1988

年6月，共批准沿海开放城市建立国家级经济技术开发区14个。

通过各种优惠政策在开放城市和经济技术开发区吸引外资，开发新技术、新产品、新兴工业。开放沿海港口城市，有利于积极利用外资，引进先进技术和管理经验，加速现有企业的技术改造，加快科技进步，使重要行业和技术的产品赶上当代国际先进水平。实践证明，沿海开放城市在利用外资，引进先进技术方面；在与内地的横向经济联系，促进资金、设备、技术和人才的合理交流，带动内地经济开放方面都取得了巨大成就。

### 3. 开辟沿海经济开放区

1985年1月，党中央和国务院又决定将长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区开辟为沿海经济开放区。1988年初，又开辟了环渤海经济开放区，将山东半岛、辽东半岛列入沿海经济开放区。1988年3月18日，国务院决定进一步扩大沿海经济开放区范围，将40个市、县，其中包括杭州、南京、沈阳3个省会城市，划入开放区。

沿海经济开放区是我国对外开放的第三个层次。国家对它们实行沿海开放城市的优惠政策。沿海经济开放区可凭借交通方便，对外联系广泛，工农业基础好，有丰富的劳动力资源，以及近几年来蓬勃发展的乡镇企业的力量，并根据国际市场的需要，通过吸引外商直接投资，大力发展外向型的加工工业和出口创汇农业，扩大出口创汇。

### 4. 逐步向内地开放

内地是我国对外开放的第四个层次。按照党中央和国务院的指导思想，我国实行对外开放政策，就是从经济特区—沿海开放城市—沿海经济开放区—内地逐步推进，把沿海的发展和内地的开发结合起来，有效地解决我国经济建设中东部、中部、西部的有关问题，由沿海带动整个内地的发展，促进全国经济的振兴。

由此可见，沿海地区是我国实行对外开放的前沿地带，是对外开放的重点地区。沿海地区的经济发展制约着全国经济的发展，影响着现代化建设的规模和进程。

## (二) 1992年以后逐步形成全方位的对外开放格局

党的十四大报告为中国对外开放格局确定了发展目标：对外开放的地域要扩大，形成多层次、多渠道、全方位的对外开放格局。因此，1992年以后，我国在继续开放经济特区、沿海开放城市和沿海经济开放区的基础上，进一步开放了

陆地边境市、镇，开放了一些沿江（长江）城市和内陆省会城市，使我国形成了全方位对外开放的新格局。

### 1. 开放陆地边境市、镇

1992年初，邓小平南方谈话的发表，加快了内地尤其是中西部地区的对外开放步伐。同年3月以后，国务院决定开放吉林的珲春，黑龙江的绥芬河、满洲里、黑河，内蒙古的二连浩特，新疆的伊宁、塔城、博乐，云南的瑞丽、畹町、河口，广西的凭祥、东兴共13个陆地边境市、镇。

进一步开放陆地边境市、镇，是全方位对外开放的重要步骤。我国对陆地边境市、镇，实行类似沿海开放城市的政策，以加速边境地区外向型经济发展为目的，形成了沿周边国家的东北、西北、西南三大开放地带。东北开放带，以俄罗斯、独联体其他国家、蒙古、东欧诸国为对象，以满洲里、黑河、绥芬河、珲春四个沿边开放城市为龙头，内蒙古、黑龙江、吉林等省区正在形成一个具有纵深背景的大开放区。西北开放带，以独联体诸国、东欧诸国、巴基斯坦、西亚诸国为对象，以新疆自治区为主体，在5400多公里的边境线上开通了8个通商口岸。东起连云港，西经新疆至欧洲的大陆桥的开通，为我国的西北部开放提供了重要条件。西南开放地带，以印度、尼泊尔、缅甸、老挝、越南、孟加拉国诸国为对象，以云南、广西为主体。目前，云南已拥有17个对外开放口岸，广西自治区同越南边境已开辟了20个贸易点。

沿边地区利用中央赋予的政策，逐步打开了封闭的门户，一种以贸易为先导，以内地为依托，以高层次经济技术合作为重点，以开拓周边国家市场为目标的沿边开放新态势已经形成。

### 2. 开放沿江和内陆省会城市

继沿边开放后，1992年6~7月，中央又决定以上海浦东为龙头，开放重庆、岳阳、武汉、九江、芜湖等五个沿长江港口城市；开放太原、合肥、南昌、郑州、长沙、成都、贵州、西安、兰州、西宁、银川等11个内陆省会城市；开放昆明、乌鲁木齐、南宁、哈尔滨、长春、呼和浩特、石家庄7个边境、沿海省会城市。此外，全国大陆所有地区都对外开放旅游城市，甚至西藏拉萨也对外国记者和普通旅客开放。

沿江和内陆省会城市的开放，使我国对外开放向纵深地域发展。我国通过开放区域的扩展，不仅促进了长江流域和大半个中国经济的发展，而且对于扩大和完善我国对外开放格局，缩小东、中、西部地区差距都将会产生积极影响。

由此可见，我国的对外开放并没有采取全国同步开放的方针，而是采取多层

次、滚动式、逐步向广度和深度发展的方针。这是由我的国情所决定的。我国地区经济发展很不平衡，地理条件差异较大，特别是长期实行封闭型的高度集中的计划经济体制、价格体系和产业结构同世界经济割开的情况下，不可能采取一刀切的办法，而只能采取由点到线，由线到面，由东到西、由南到北，逐步展开的方针。

### 3. 进一步扩大西部地区的对外对内开放

#### (1) 西部大开发战略

20世纪80年代，当我国改革开放和现代化建设全面展开后，邓小平先后提出了“沿海开发”、“长江开发”、“中西部开发”的三个战略构想。90年代初，邓小平又明确提出了“两个大局”的构想：一个大局是，东部沿海地区加快对外开放，使之较快地发展起来，中西部要顾全这个大局。另一个大局是，东部地区发展到一定时期，就要拿出更多的力量帮助中西部地区加快发展，东部沿海地区也要顾全这个大局。

加快西部地区的发展，是邓小平“两个大局”战略思想的重要组成部分。而西部大开发战略的具体提出，则是我国新一代领导人根据现实情况和经济建设的具体实践做出的选择。1999年党的十五届四中全会明确提出国家要实施西部大开发战略。

#### (2) 西部大开发与西部开放

实施西部大开发战略，加快西部地区发展，是我国现代化战略的重要组成部分，是党中央高瞻远瞩、总揽全局、面向新世纪做出的重大决策。为体现国家对西部地区的重点支持，国务院制定了实施西部大开发的若干规定。加快西部对外开放成为西部大开发的主要内容，以开放促开发、促发展，积极引导和推动西部地区参与国际经济合作与交流，以加快中西部地区发展。为了推动西部地区的对外开放，国家给予了许多政策支持。

在吸引外资方面：一是进一步扩大外商投资领域。鼓励外商投资于西部地区的农业、水利、生态、交通、能源、市政、环保、矿产等基础设施建设和资源开发，以及建立技术研究开发中心；扩大西部地区服务贸易领域对外开放；一些领域的对外开放，允许在西部地区先行试点。二是进一步拓宽利用外资渠道。在西部地区可以进行以BOT方式利用外资的试点；允许外商投资项目开展包括人民币在内的项目融资；支持符合条件的西部地区外商投资企业在境内外股票市场上市；支持西部地区属于国家鼓励和允许类产业的企业通过转让经营权、出让股权、兼并重组等方式吸引外商投资；鼓励在华外商合资企业到西部地区再投

资等。

在发展对外经济贸易合作方面：进一步扩大西部地区生产企业对外贸易经营自主权，鼓励发展优势产品出口、对外工程承包和劳务合作、到境外特别是周边国家投资办厂，放宽人员出入境限制；实行更加优惠的边境贸易政策，在出口退税、进出口商品经营范围、进出口商品配额、许可证管理、人员往来等方面，放宽限制，推动我国西部地区同毗邻国家地区相互开放市场，促进与周边国家区域经济技术合作的健康发展。

### （三）进一步扩大对外开放，发展外向型经济

从1992年到2002年3月，国务院先后三批批准设立了18个、15个和2个国家级经济技术开发区。目前，全国共设立了49个国家级经济技术开发区（其中东部沿海地区27个，中部地区10个，西部地区12个）。此外经国务院批准，全国还建立了53个国家级高新技术产业开发区、15个国家级出口加工区、14个国家级保税区和14个国家级边境经济合作区。这些经济、技术开发的特别区域已成为所在地区经济发展的新增长点和吸收外商投资集中的热点地区，并像经济特区一样在中国扩大开放、发展外向型经济、调整产业结构等方面起到了窗口、辐射、示范和带动的作用。

“十五”计划期间我国对外开放步入新的发展阶段，主要体现在以下三个方面：

1. 随着我国加入世界贸易组织，我国经济将在更高程度和更大范围内融入世界经济体系。这对于进一步扩大对外开放的深度与广度，扩大对外开放的领域和范围，由单方面自主开放，转变为我国与世贸组织成员之间的相互开放。

2. 随着国家实施“西部大开发”战略，我国将转向更加平衡的全面开放。

3. 随着实施“走出去”的开放战略，我国以“引进来”为主的开放模式将向“引进来”、“走出去”并举的双向开放模式转换，我国将以更加积极的姿态参与国际竞争和合作。

总之，在经济全球化加速推进的背景下，我国将进一步推动全方位、多层次、宽领域的对外开放，以促进我国现代化建设。