

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国蔬菜产业国际竞争力研究 / 赵海燕著. —北京：  
中国农业出版社，2004

(中国博士专著. 农业领域)

ISBN 7-109-09097-3

I. 中... II. 赵... III. 蔬菜业—国际市场—市场  
竞争—研究—中国 IV. F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 068374 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人：傅玉祥

责任编辑 杨天桥 石肖瑜

---

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月北京第 1 次印刷

---

开本：850mm×1168mm 1/32 印张：9

字数：217 千字 印数：1~800 册

定价：25.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

# 英文摘要

China is a big agricultural country. As one of the most important farm produces, vegetable, with a long planting history, has abundant species and varieties. With the reform of farm produces circulate system and the implement of "vegetable skep" project, China's vegetable industry has made great progress since our economic reform. Now, China has become a country with the most aggregate yields of vegetables in the world. While, when it comes to vegetable export quantity, China is the No. 4 country in the world in 2000. After China joined the WTO in 2001, the importance of vegetable industry has become clearer because of its own competitive predominance. On the premise of knowing the international and domestic trade circumstance, China's vegetable industry is studied roundly by the industry international competitiveness theory in this dissertation. Index system is designed in order to estimate the actuality and change stream of China's vegetable industry. Then reasons and influencing factors are explained. After that, some advanced international experience is summed up. At last, directive

thought , development stratagem and counter-measures are put forward. It does contribute to the development of China 's vegetable industry theoretically and realistically.

On the premise of collecting abundant data , the dissertation studies China 's vegetable industry comprehensively , by applying theories , such as International Trade , Trade Economics , Institutions Economics and Vegetable Commodity Economics , and research means , such as integration of quantitative and qualitative analysis , integration of positive and normative studies , abstract analysis , comparative analysis , and so on.

The dissertation consists of nine chapters , including the preface. It can be divided into six parts.

In the preface , the research question is brought forward ; aims and significance are also introduced. After reviewing the development of correlative theories , the research clue , methods , structure and the main creative ideas are introduced.

The first and second chapters constitute the first part of the dissertation , namely background introduction. In the former chapter , the regional distribution and produce structure of the global vegetable trade are described ; the characteristics of the global vegetable trade development

during the latest 40 years are summarized. In the latter chapter , the development situation of China 's vegetable foreign trade is explained from its quantity , market structure , produce structure and characteristics.

The third chapter is the theory foundation of the dissertation. After the introduction of the research development of competitiveness , international competitiveness and industry international competitiveness theories , the "Diamonds Framework" created by Porter , M. E. is expatiated emphatically.

The key part of the dissertation is from the fourth chapter to the sixth chapter , which discusses the actuality , change stream and influencing factors of China 's vegetable industry. In the fourth chapter , China 's vegetable industry is defined as an economic concept ; then index system is designed in order to estimate the actuality and change stream of China 's vegetable industry. Canonical quantity analysis of the species and varieties of vegetables is done from static state and dynamic angles. The static state analysis tells us whether China 's vegetable industry has the international competitiveness , while the dynamic analysis tells us how the international competitiveness of China 's vegetable industry changes. Conclusions have been concluded at last . In the fifth chapter , using the

“Diamonds Framework” for reference, combining the domestic situation, author designs “Six Factors Framework” of China’s vegetables industry, and uses it to expound the influence of five factors, including element condition, demand condition, interrelated and sustaining industries, the condition of producers, conveyancers, operators, and the government. Five pieces of conclusions have been drawn at last. In the sixth chapter, on the premise of introducing The Agreement on Agriculture and other correlative rules, as well as farm produces trade agreements in China’s agreements of joining the WTO, the opportunities and challenges of China’s vegetable industry from China’s joining the WTO, namely the opportunity condition, is analyzed. At the same time, as examples, trade frictions, between China and Korea, Japan, America are dissected from their reasons, gist, answers, and welfare. Seven pieces of apocalypse have been drawn at last.

In the seventh chapter, the dissertation compares the vegetable industry in America, Japan and Korea. The characteristics of their vegetable development and measures which benefits their vegetable export are introduced. Then seven pieces of international experience are concluded. What is more, this part gives a reference to the import regulations of their horticultural products,

which does good to our government departments , producers and enterprises.

In the eighth chapter , author designs directive thought , and “ competitive development stratagem ” of China ’s vegetable industry. According to them , four pieces of countermeasures are put forward.

**Key words** : China ; Vegetables ; International Competitiveness in Industry

## 中文摘要

中国是农业大国。作为其最重要的农产品之一，蔬菜的栽培历史悠久，种类及品种资源丰富。改革开放以来，随着农产品流通体制的改革和“菜篮子”工程的实施，中国蔬菜产业得到了长足发展，产量不断增加，目前中国已成为世界蔬菜生产第一大国；蔬菜对外贸易不断扩大，2000年中国成为世界蔬菜出口第四大国。2001年底，中国成功“入世”，蔬菜产业因自身具有的竞争优势而凸现其重要性。本文在把握中国蔬菜产业面临的国际贸易环境和蔬菜对外贸易发展格局的背景前提下，以产业国际竞争力理论为指导，对中国蔬菜产业国际竞争力进行系统研究，设计指标体系，判断中国蔬菜产业国际竞争力的现状及变化趋势，分析出各种原因及影响因素；并借鉴国际先进经验，对提升中国蔬菜产业国际竞争力的指导思想和发展战略进行设计，提出有针对性、可操作性的对策建议。这对于中国蔬菜产业的发展具有重要的理论意义和现实意义。

本研究运用国际贸易学、贸易经济学、制度经济学、蔬菜商品经济学原理，在大量搜集相关数据、信息资料的基础上，采取定性分析与定量分析相结合、实证分析与规范分析相结合以及抽象分析、比较分析等多种方法，对中

国蔬菜产业国际竞争力问题进行系统研究。

本论文包括引言在内共九章，主要包括六个方面的内容：

在引言部分，提出了研究问题，阐明了研究的目的及意义，回顾及评述了相关理论的研究进展，说明了研究思路、方法与框架，最后介绍了本研究的创新点。

第一章和第二章为论文的第一部分，即背景介绍。其中，第一章分析世界蔬菜贸易发展现状及特征，描述了世界蔬菜贸易地区分布和产品结构的现状，总结了近 40 年来世界蔬菜贸易的发展特征；第二章分析中国蔬菜对外贸易的发展格局，从总量、市场结构、产品结构及特点四方面对中国蔬菜对外贸易的发展格局进行剖析。

第三章为产业国际竞争力的相关理论研究，是论文的主要理论基石。本章在梳理国内外理论界对竞争力、国际竞争力、产业国际竞争力研究进展的基础上，重点阐释了迈克尔·波特的“钻石模型”。

第四章到第六章是全文的重点部分，着重研究中国蔬菜产业国际竞争力现状、变动趋势及影响因素。第四章对中国蔬菜产业国际竞争力进行测度，在界定蔬菜产业国际竞争力的经济学含义后，设计了度量蔬菜产业国际竞争力的现状与变动趋势的指标体系；然后从静态和动态两个角度对中国蔬菜出口种类和品种分别进行规范的数量分析：以静态分析来描述中国蔬菜产业国际竞争力的现状，回答蔬菜产业是

否有国际竞争力的问题；以动态分析来描述中国蔬菜产业国际竞争力的变动趋势，回答蔬菜产业国际竞争力如何变化的问题；最终得出中国蔬菜产业国际竞争力的相关结论。在第五章中国蔬菜产业国际竞争力的影响因素中，借鉴波特的“钻石模型”理论，结合我国蔬菜产业的实际，笔者设计了中国蔬菜产业国际竞争力的“六因素模型”，详尽地分析了要素条件，需求条件，相关和支持产业，生产、储运、经营主体状况以及政府五个因素对中国蔬菜产业国际竞争力的影响作用，归纳出五条相关结论。而机遇因素则放入第六章，深入剖析“入世”对中国蔬菜产业国际竞争力的影响，在介绍世贸组织农产品贸易协议与规则、中国“入世”协议中与农产品贸易有关内容的基础上，分析加入WTO给中国蔬菜产业带来的机遇和冲击；并以中韩、中日、中美蔬菜贸易摩擦为实例，通过贸易摩擦的成因、依据、应对、福利及启示的分析，从多角度探讨了“入世”对中国蔬菜产业国际竞争力的影响。

第七章为国外蔬菜产业发展的经验与借鉴，介绍了美国、日本、韩国等市场经济国家蔬菜产业发展的特点和蔬菜出口的措施，总结出七条国际经验。同时，详细介绍了美国、日本、韩国对蔬菜等园艺产品进口运作的现行规程，为政府有关机构，蔬菜生产、经营企业提供参考。

第八章提出了提升中国蔬菜产业国际竞争力的战略及路径依赖。在前文研究的成果上，

笔者设计了中国蔬菜产业发展的指导思想和“竞争性发展战略”，给出了提升中国蔬菜产业国际竞争力的四大路径。

关键词：中国；蔬菜；产业国际竞争力

# 第 1 章 世界蔬菜贸易发 展现状及特征

随着经济全球化与一体化的发展以及现代科学技术在生产、流通领域的广泛应用，世界蔬菜贸易日益兴旺。蔬菜的国际贸易不仅能充分合理地利用不同国家和地区的自然资源与社会经济优势，而且对于调剂余缺，改善国民生活，促进各国、各地区的经济发展，都具有重要意义。对中国蔬菜产业国际竞争力的分析，是建立在把握世界蔬菜贸易发展现状及特征基础之上的。作为全文分析的背景之一，本章从蔬菜贸易的地区分布、产品结构两方面剖析世界蔬菜贸易的现状，并对近 40 年来世界蔬菜贸易发展的特征作一分析。

## 一、世界蔬菜贸易的地区分布

### (一) 洲际分布

从蔬菜生产来看，2000 年世界蔬菜总产量 694 057 kt，主产区主要集中在亚洲和欧洲，其余四大洲分别有少量生产。其中，亚洲以其劳动力资源和自然资源等优势雄居各大洲蔬菜产量之首，达 478 690 kt，占世界蔬菜总产量的 68.97%；其次，欧洲蔬菜产量为 94 808 kt，占世界蔬菜总产量的 13.66%；其余各洲的蔬

菜生产量及各自所占比重由多到少分别是：北美和中美洲 (52 031 kt, 7.50%)，非洲 (45 514 kt, 6.56%)，南美洲 (19 570 kt, 2.82%)，大洋洲 (3 445 kt, 0.50%) (图 1-1, 表 1-1)。

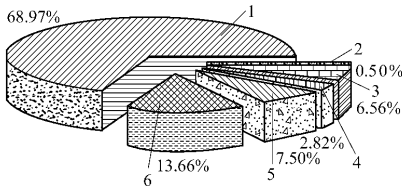


图 1-1 2000 年世界蔬菜生产量的洲际分布

Fig.1-1 Continental Distribution of Aggregate Yields of Global Vegetables, 2000

1. 亚洲 2. 大洋洲 3. 非洲 4. 南美洲  
5. 北美和中美洲 6. 欧洲

表 1-1 2000 年世界及各大洲蔬菜产量、进口量及出口量

Table 1-1 Aggregate Yields, Import Quantity & Export Quantity of Global and Continents' Vegetables, 2000

[资料来源：根据 FAOSTAT (联合国粮食与农业组织数据库) 资料整理]

世界及各大洲	产量 (kt)	占世界总产量比重 (%)	进口量 (kt)	占世界总进口量比重 (%)	出口量 (kt)	占世界总出口量比重 (%)
世界	694 057	100	37 993	100	40 091	100
亚洲	478 690	68.97	6 964	18.33	8 609	21.47
大洋洲	3 445	0.50	347	0.91	712	1.78
非洲	45 514	6.56	1 146	3.02	1 123	2.80
南美洲	19 570	2.82	909	2.39	1 145	2.86
北美和中美洲	52 031	7.50	7 695	20.25	8 978	22.39
欧洲	94 808	13.66	20 932	55.09	19 525	48.70

从蔬菜进口来看，2000年世界蔬菜总进口量为 37 993 kt，进口地区主要集中在欧洲、北美和中美洲以及亚洲，其余三大洲分别有少量进口。其中，欧洲蔬菜进口量达 20 932 kt，占世界蔬菜总进口量的 55.09%，占据 1/2 的地位；其他各洲的蔬菜进口量及各自所占比例由多到少分别为：北美和中美洲（7 695 kt，20.25%），亚洲（6 964 kt，18.33%），非洲（1 146 kt，3.02%），南美洲（909 kt，2.39%），大洋洲（347 kt，0.91%）（图 1-2，表 1-1）。

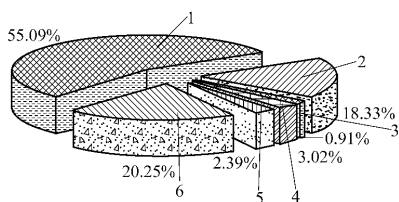


图 1-2 2000 年世界蔬菜进口量的洲际分布

Fig.1-2 Continental Distribution of Import Quantity of Global Vegetables, 2000

1. 亚洲 2. 大洋洲 3. 非洲 4. 南美洲  
5. 北美和中美洲 6. 欧洲

从蔬菜出口来看，2000年世界蔬菜总出口量为 40 091 kt，出口地区主要集中在欧洲、北美和中美洲以及亚洲，其余三大洲分别有少量出口。其中，欧洲蔬菜出口量达 19 525 kt，占世界蔬菜总出口量的 48.7%，约占据 1/2 的地位；其他各洲的蔬菜出口量及各自所占比重由多到少分别为：北美和中美洲（8 978 kt，22.39%），亚洲（8 609 kt，21.47%），南美洲（1 145 kt，2.86%），非洲（1 123 kt，2.80%），大洋洲（712 kt，1.78%）（图 1-3，表 1-1）。

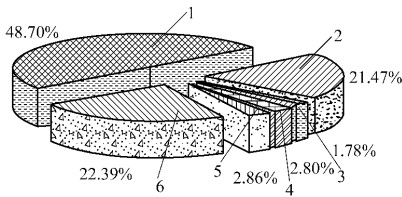


图 1-3 2000 年世界蔬菜出口量的洲际分布

Fig.1-3 Continental Distribution of Export Quantity of Global Vegetables, 2000

1. 亚洲 2. 大洋洲 3. 非洲 4. 南美洲  
5. 北美和中美洲 6. 欧洲

## (二) 国家分布

从蔬菜生产来看, 2000 年蔬菜产量超过 100 万 t 的国家共 61 个, 超过 1000 万 t 的国家共 11 个 (附录一)。其中, 中国是世界蔬菜生产第一大国, 产量高达 28 961.9 万 t, 占世界蔬菜总产量的 41.73%。其余 10 个产量超 1000 万 t 的国家由多到少分别是: 印度 (6 805.9 万 t, 9.81%), 美国 (3 726.1 万 t, 5.37%), 土耳其 (2 198.6 万 t, 3.17%), 意大利 (1 646.9 万 t, 2.37%), 埃及 (1 460.7 万 t, 2.10%), 俄罗斯 (1 300.4 万 t, 1.87%), 日本 (1 268.5 万 t, 1.83%), 韩国 (1 225.5 万 t, 1.77%), 西班牙 (1 190.1 万 t, 1.71%), 伊朗 (1 097.3 万 t, 1.58%) (表 1-2)。

从蔬菜进口来看, 2000 年进口量超过 100 万 t 的国家共 10 个。其中, 德国和美国为最主要进口国, 分别进口蔬菜 496.4 万 t、473.3 万 t, 占世界蔬菜总进口量的比重分别达 13.07% 和 12.46%。其余 8 个国家按进口量及所占比重由多到少依次为: 日本 (288.2 万 t, 7.58%), 英国 (278.1 万 t, 7.32%), 法国 (269.8 万 t, 7.1%), 加拿大 (218.2 万 t, 5.74%), 俄罗斯

(169.1 万 t, 4.45%), 比利时 (155.1 万 t, 4.08%), 荷兰 (128.7 万 t, 3.39%), 意大利 (124.3 万 t, 3.27%) (表 1-2)。

表 1-2 2000 年世界蔬菜主要贸易国的生产及进出口情况 (kt)  
Table 1-2 Aggregate Yields, Import Quantity & Export Quantity of  
Vegetables in Main Countries, 2000 ( $10^3$  t)  
(资料来源: 根据 FAOSTAT 资料整理)

国 家	产 量	进 口 量	出 口 量
美 国	37 261	4 733	3 999
荷 兰	3 492	1 287	3 203
德 国	2 499	4 964	626
日 本	12 685	2 882	10
韩 国	12 255	382	65
印 度	68 059	13	576
俄罗斯	13 004	1 691	47
埃 及	14 607	6	267
比利时	2 641	1 551	1 934
法 国	8 139	2 698	1 682
加拿大	2 304	2 182	571
墨西哥	9 249	328	3 484
土耳其	21 986	19	1 140
西班牙	11 901	444	4 368
伊 朗	10 973	0	553
意大利	16 469	1 243	4 389
英 国	3 002	2 781	245
中 国	289 619	71	3 885

从蔬菜出口来看, 2000 年出口量超过 100 万 t 的国家共 9 个, 其中, 意大利、西班牙、美国和中国为最主要出口国。9 个国家按出口量及占世界蔬菜总出口量的比重由多到少依次为: 意大利 (438.9 万 t, 10.95%), 西班牙 (436.8 万 t, 10.90%),

美国 (399.9 万 t, 9.98%), 中国 (388.5 万 t, 9.70%), 墨西哥 (348.4 万 t, 8.69%), 荷兰 (320.3 万 t, 7.99%), 比利时 (193.4 万 t, 4.82%), 法国 (168.2 万 t, 4.20%), 土耳其 (114.0 万 t, 2.84%) (表 1-2)。

## 二、世界蔬菜贸易的产品结构

### (一) 种类结构

世界蔬菜进出口贸易主要有九类：即醋泡蔬菜、短期保鲜蔬菜、均质保鲜蔬菜、冷冻蔬菜、脱水蔬菜、新鲜蔬菜、蔬菜产品、蔬菜汁以及加工蔬菜。

从进口来看，2000 年进口量超过 100 万 t 的蔬菜种类有冷冻蔬菜、加工蔬菜和新鲜蔬菜三类，进口量分别为 270.8 万 t、248 万 t 和 160.2 万 t。其余六类蔬菜按进口量大小依次为：醋泡蔬菜 (74.6 万 t)、短期保鲜蔬菜 (49.0 万 t)、脱水蔬菜 (36.6 万 t)、蔬菜产品 (12.1 万 t)、均质保鲜蔬菜 (1.7 万 t)、蔬菜汁 (1.4 万 t)。2000 年进口额超过 10 亿美元的蔬菜种类有加工蔬菜和冷冻蔬菜，分别达 26.27 亿美元和 21.20 亿美元。其余七类蔬菜按进口额大小依次为：新鲜蔬菜 (920 953 千美元)、脱水蔬菜 (777 875 千美元)、醋泡蔬菜 (643 749 千美元)、短期保鲜蔬菜 (386 245 千美元)、蔬菜产品 (144 276 千美元)、蔬菜汁 (19 484 千美元)、均质保鲜蔬菜 (15 358 千美元) (表 1-3)。

从出口来看，2000 年出口量超过 100 万 t 的蔬菜种类有冷冻蔬菜、加工蔬菜和新鲜蔬菜三类，出口量分别为 282 万 t、273.2 万 t 和 165.7 万 t。其余六类蔬菜按出口量大小依次为：醋泡蔬菜 (733 kt)、短期保鲜蔬菜 (441 kt)、脱水蔬菜 (328 kt)、蔬菜产品 (130 kt)、均质保鲜蔬菜 (24 kt)、蔬菜汁 (12 kt)。2000 年出口额超过 10 亿美元的蔬菜种类有加工蔬菜和冷冻蔬菜，分别达 25.20 亿美元和 19.88 亿美元。其余七类蔬菜按出口额大小依次

为：新鲜蔬菜（920 543 千美元）、脱水蔬菜（678 721 千美元）、醋泡蔬菜（599 130 千美元）、短期保鲜蔬菜（336 445 千美元）、蔬菜产品（127 581 千美元）、均质保鲜蔬菜（23 653 千美元）、蔬菜汁（12 237 千美元）（表 1-3）。

表 1-3 2000 年世界蔬菜贸易按种类划分状况  
Table 1-3 Quantity and Value of Import & Export of  
Global Vegetable Species, 2000

（资料来源：根据 FAOSTAT 资料整理）

种 类	进口量 (kt)	进口额 (千美元)	出口量 (kt)	出口额 (千美元)
醋泡蔬菜	746	643 749	733	599 130
短期保鲜蔬菜	490	386 245	441	336 445
加工蔬菜	2 480	2 626 760	2 732	2 520 045
均质保鲜蔬菜	17	15 358	24	23 653
冷冻蔬菜	2 708	2 119 773	2 820	1 988 237
脱水蔬菜	366	777 875	328	678 721
新鲜蔬菜	1 602	920 953	1 657	920 543
蔬菜产品	121	144 276	130	127 581
蔬菜汁	14	19 484	12	12 237

## （二）品种结构

2000 年世界蔬菜贸易的品种共计 42 个（附录二）。

从进口来看，2000 年进口量超过 100 万 t 的蔬菜品种共 14 个，按多少依次为：马铃薯（793.4 万 t）、番茄（362.2 万 t）、洋葱（358.1 万 t）、干洋葱（322.7 万 t）、冻马铃薯（319.7 万 t）、干豌豆（275.8 万 t）、干菜豆（178.1 万 t）、番茄酱（138.5 万 t）、甘蓝（132.2 万 t）、胡萝卜（130.3 万 t）、莴苣（130.0 万 t）、青椒和辣椒（127.1 万 t）、黄瓜（包括腌食用小黄瓜）（125.0 万 t）、小扁豆（102.9 万 t）。2000 年进口额超过 10 亿美元的蔬菜品种共 4 个，按多少分别是：番茄（30.92 亿美元）、冻马铃