第一章　首都经济从这里起步

1998 年的春天，北京新技术产业开发试验区成立 10 年了，与国内传统工业区由卖方市场转变到买方市场后所出现的局面相反，这里始终充满着勃勃生机，是企业家、商家、新技术产品的消费者向往的地方。“首都经济”在这里起步，中国知识经济在这里发芽，世界高技术区域的地图上又增添了一片灿烂夺目的光彩。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

“首都经济”，是北京市为适应新时期发展而提出的北京整体发展战略中的重要概念。其涵就是：北京是全国的政治中心和文化中心，不能再发展一般的工业经济，要发展适合首都特点、发挥首都科技优势的高技术产业和智力密集型的第三产业。

其实“首都经济”已经在北京起步，北京试验区经过 10 年的建设，现已形成了以电子信息技术为龙头，以机电一体化产业、生物技术与药物产业、新材料、新能源与环保技术产业为支柱的新型产业结构，同时智力密集型的第三产业有了较快发展。我们认为现有试验区的这种产业模式与产业结构，就是“首都经济”的雏形。她将带动北京地区迈向以高技术产业为核心经济的新时代。

首都经济已经起步，首都经济就要腾飞了。

北京试验区与美国硅谷不同，与日本筑波不同，与我国台湾的新竹也不同。这里是中国最大的智力密集区，中国高新技术企业最密集的区域，在从计划经济向市场经济转型的特殊历史背景下，在相对落后的科技和经济基础上发展高新技术，为发展中国家的人民自立于世界民族之林创立了历史的丰碑。

第一节　国际知名电子产品集散地

在一般人的概念中，中关村是与电子产品连在一起的的确，北京新技术产业开发试验区的前身，就是名闻中外的电子一条街。这里是国际知名的电子产品集散地，更是电脑界永不闭幕的万国博览会。

一、电子一条街

走近中关村，马上就会感到这里有一种特殊的氛围，仿佛空气中都飘着集成电路，尘土中都夹都着 CPU ,人们谈论的都是“奔腾”“激光”等专业名词,作为京城一景的板爷车都摆满了电脑板卡……，这就是中关村电子一条街的市场氛围。

从白颐路北京图书馆门口往北走，当看到试验区科贸中心和用友软件公司的标志时，就进入了中关村电子一条街的“大门”。再往北走，在中央民族大学旁就可看到在全国闻名的“两通”“两海”之一的京海集团公司。继续往北走,就是北京理工科技大厦、北京泛太科技大厦。当进入黄庄路口时，可以看到全球软件盟主微软驻中国办事处的大型指路牌，紧接着是各种各样的电子配套市场。

从黄庄路口到北京大学的东门中关园和蓝旗营，是中关村电子一条街的黄金地段。中科集团、联想集团、四通集团、北大方正集团、科海集团、希望电脑公司、钛金公司、王码公司、中自公司、大恒公司等的办公总部及其门市都设在这里。过了蓝旗营，可以看到清华紫光大楼飘扬的旗帜。再经过圆明园往北走，展现在人们面前的是上地信息产业基地。在中关村电子一条街黄金地段，销售门市的集中程度可以说是任何城市所少见的，哪怕是上海有名的商业街——南京路,也不见得比这里热闹多少。在黄金地段延伸出的中关村路短短的四百米内，仅南边的一侧就有临街门市 80 多个,平均 5 米一店。在几个稍大的电子配套市场内,每一个大厅中就塞上 200～300 个摊位。中关村约有数十个

类似的电子配套市场，那么仅配套器件的摊位就有 2000 多个。再加上从白石桥到蓝旗营五公里的主要路段上大大小小的各种商店，总数不会下于数千个。

数千家具有特色的营业点在中关村相互拥挤，互相竞争，产生了巨大的积聚效应。10 多年来，中关村电子一条街的名声远播海内外，全世界从 Internet 网上都知道中国的电子信息产业集中在中关村，全国任何一个省、市、自治区乃至中小城市都知道北京有一个中关村，而且大部分都愿意到这里来购买电脑和配件。

在北京新技术产业开发试验区成立时，中关村电子一条街是写在京华大地上的一个巨大的字母 F ,它南起白石桥 ,北到蓝旗营 ,加上向东的科学院路 ,形象地说就是一棵‘ 歪脖树 ”。经过试验区 10 年的建设与发展，现在棵歪树已经长城了枝繁叶茂的大树，树的主干从白石桥延伸到蓝旗营，枝干则包括魏公村路、海淀南路、科学院南路、海淀路、中关村路、颐和园路、清华园路，等等。

10 年的发展，中关村的高技术产业结构发生了很大的变化 ,但是 ,最具特色的还是电子产品。所以 ,人们仍然称其为‘ 电子一条街 ”。

二、电子产品市场的特色

电子信息产品的贸易在中关村一条街形成了气候，并且来越好，这不是偶然的，是由市场竞争力的几个因素决定的：

一是价格便宜。

竞争的结果使这里的高技术商品的价格普遍低于其它城市和地区。无论是计算机整机还是配件和外部设备，其价格都能将各类消费者吸引到这里。随着中关村国际化进程加快，世界许多大公司来到这里落户,如 IBM、康柏、DEC 等世界名牌计算机公司，以及惠普、EPSON 等打印机公司都在这里设代理、建窗口，销售环节的减少使价格迅速地降低。同时，国产计算机产业也在这里崛起，其性能价格比与进口电子产品比较，越来越具有竞争力。因此，中关村电子产品的价格很难在高价位上保持很长的时间。英特尔芯片刚刚宣布降价，中关村的电脑会马上调整价格 1997年联想集团已经将自己的奔腾机降到了一万元以下，几乎和国际市场的价格同步。

二是品种齐全。

在中关村市场，客户几乎可以买到电子信息类产品中的任何相关设备和零部件。包括大到计算机整机和测试设备，小到根缆线、一个开关。例如在计算机方面的 UPS 不间断电源、光盘刻录机、编程器、显示器、内存条、硬盘、软盘、主机板、多功能板、光驱等以及办公现代化方面的复印机、打印机、传真机、切纸机、装订机及其零配件(如复印纸、传真纸、硒鼓、墨粉、色带等),各种规格型号，应有尽有。多媒体问世后VCD 机和盘片、麦克风、音响等也先后进入了市场。至于各种计算机软件更是琳琅满目，数不胜数。而且每一产品几乎都有不同的品牌在同一个地点，同一个柜台上展示。每一种主机板、每一种 CPU、每一种硬盘、每一种内存，甚至是机箱、键盘等都有各种各样的品牌任消费者选择。内行、外行,装过计算机的、没有装过的,有经验的、没有经验的，统统在这里成为上帝。繁荣的电子配件市场，造就了无数电

需要全本请访问 www.ertongbook.com

脑爱好者,推出了数不清的‘ 网虫 ”,大大推动了电脑的普及与应用。

三是培训服务周到。

中关村的“ 商人 ”大多是技术人员或文化人出身，他们善于学习新的东西,接受新的观念。在西方国家,将产品的销售,从推销观念进而转变为营销观念，真正为消费者着想，大概化费了整整半个世纪的时间，而我们中关村的企业家和从业人员在短短的十几年中，就清醒地认识到，在新的市场机制下，没有消费者就没有企业的发展，没有市场需求就没有企业成功的机会。因此，在销售中如何为消费者着想、为消费者服务，已经成为这里企业的头等大事。中关村几乎每一家公司从开始销售电脑就打出了免费培训的承诺，而且，多年来坚持不断地翻译出版计 算机的应用书籍，为开展计算机系统培训提供了有力的保障。不少企业为了作好营销,都承诺‘ 交钥匙 ”工程,并终身维修,让客户无后顾之忧。

四是销售方式灵活多样，批发零售、代办托运一应俱全。

在这里你可以为自己花几元钱买一个小零件，也可以为单位购置成千上万元的大批配套设备。作为消费者，你可以要求在购买电脑的同时，学习如何操作；作为经销商，你可以为自己的零售利润的多少，与制造商或大代理商讨价还价；你可以在试用后将产品退换，或选择另外牌子的产品；你也可以要求销售商替你代办托运和保险，送交远在天边的客户亲朋好友。外地的消费者在几个大公司购买产品，可以让设在自己家乡的分公司承担保修业务……

以上四个特点，实质上就是市场竞争力的四大要素。中关村

电子市场，就是依靠这些要素吸引顾客，击败竞争对手的。当然，在这些要素后面的则是高技术、高质量、高附加值，没有这些作为基础，要做到低价格、多品种等也是不可能的。

三、与电子市场配套的服务市场

繁荣的电子市场与其各类配套服务市场，如人才市场、劳务市场、运输市场、图书市场等互相促进，大大地推动了中关村市场的发展。

一条街的运输业在 10 年间有了极大的发展。在中关村有数十家货物托运站，既有国有企业，也有集体企业和个体企业， 它们成为中关村连接全国各地的重要通道。每一个托运企业都与铁路、航空公司有密切的业务联系，并且自己有几辆到几十辆运输货车。因此在这里的客户或批发商，可以非常方便地运送自己或他人的货物。中关村托运行业的发达是北京地区所仅见的：白天，他们忙忙碌碌接待来办托运的公司和外地客户，晚上，马达轰鸣,车轮滚滚,驶向火车站、航空港,奔向全国各地。这些托运站成为中关村地区业务最忙碌的企业。

由于中关村已经成为全国电子产品的集散地，因此，各地有电子市场的城市，几乎都开着自己的货车从这里进货。每天，在中关村的路口,来自沈阳、大连、包头、石家庄、济南、太原、南京、郑州、洛阳等城市的电子市场的集装箱货运车，来来往往，络绎不绝，成为中关村的又一道风景线。据测算，目前电子一条街平均日销售收入达 3 千万元,其中自产产品约占一半以上,每天进出商品近百个“ 集装箱 ”。

中关村已经成为电子信息产品贸易市场的代名词。

与中关村电子产品市场并驾齐驱的，是这里发达的出版产业及其图书市场。从所周知，海淀图书城已经成为北京市最负盛名的图书集散地。图书、软件和音像制品是知识和信息的特殊载体，在传播知识和信息方面具有计算机网络不可替代的作用。而中关村大学、科技机构众多，新知识的生产能力很强，但知识的生产不是最终目的，为了使用和消费知识，就必须加工和传播它，因而，中关村的出版业和图书销售业是中关村市场的重要组成部分，必然会和中关村的高技术产业共同成长。

作为知识和信息的加工基地，出版社是推动出版业发展的主体。在这方面，中关村地区除了改革开放前就很有影响的教育科学、科学普及、北京大学等老牌出版社之外，1985 年前后，又新生了一大批富有活力与实力的出版机构。据统计，中关村每年印刷发行的图书在一亿册以上。每年软件的销售额约占北京销售额的 1/2。这是与中关村软件产业的发达密切相关的，充分体现了中关村试验区的特点。

中关村于 90 年代建起了全国最大的图书发行交易市场——中国海淀图书城。目前北京市有五大书刊批发市场，其中就有三个在海淀区，即中国海淀图书城、明光村首都图书音像批发市场与公主坟科苑书城。海淀图书城自建成以来，北京大学出版社、清华大学出版社、新华书店、外文书店、中国书店等均在这里开设门市，书店一个挨着一个，书的品种齐全，品味很高。所有的这些图书门市，书架都是开放型的，可以买书，也可以看书。有些门市还专门在书架之间设立若干座位，为读者看书提供方便。海淀图书城，由于书刊品种多，服务态度好，每天来这里看书、买书

的人络绎不绝。仅据海淀图书城籍海楼统计，1996年就销售图书298.5万册,销售收入达2897.7万元。

与海淀图书城相匹配的，是散落在中关村地区周围以及从海淀黄庄到北京大学南门、东门一带的大大小小的书店。据不完全统计,中关村地区的国有、集体、个体、私营书店已达467家，个体书刊经营点已达295家。在白颐路上,最大的两家出版社是中国人民大学出版社与北京大学出版社，仅北京大学出版社.近10年来出版的书有2000多种,超过1亿册。这些图书，对本地区文化市场的繁荣起了很好的作用，又为全国文化市场的发展以及振奋精神、传播知识、交流文化发挥了重要作用。

第二节　信息产业的崛起

中关村地区领头的产业是电子信息产业。这是符合世界高技术产业发展规律的。信息产业在中关村地区的发展，经历了一个三步曲的过程。

首先是80年代中期，四通等公司看到信息产业的发展前途，从事办公自动化方面的产业，在开发和生产打印机、打字机方面作出了突出的贡献，其生产的中英文打字机曾经占领了国内市场85%以上。到了80年代的中后期,北大方正集团公司成功地开发和生产了激光照排电子出版系统，并相继开拓了国内外市场，改造了国内传统的印刷产业，告别了铅与火，为我国信息处理业的发展做出了重大贡献。在90年代,进入“二次创业”阶段以来,联想、四通、方正、同方等公司,在自主开发的基础上，

加速发展计算机产业，使中关村成为我国最大的计算机产业基地。

一、计算机世界

我国的计算机领域的研究起步并不太晚。1953 年 1 月 3 日，在中国科学院数学所所长华罗庚教授等人的努力下，中国科学院数学所内正式成立了电子计算机科研小组。在苏联专家的帮助下，1958 年仿制成功了我国第一台 103 型通用电子数字计算机，翌年又仿制成功了第一台 104 大型通用电子数字计算机，随后又完成了自行设计的我国第一台 107 通用数字电子计算机。1959 年 5 月 17 日在中关村成立了中国科学院计算技术研究所。

到了 60 年代初期，国内的计算机研制、生产、教学和使用很快地开展起来。经过一段摸索和调整，逐渐地在许多高校建立了计算机系或专业，并且逐步有了我国自己的计算机企业。我国最早的计算机厂 738 厂生产了许多台 103、104 机，中国的计算机工业雏型已经出现。进入了 80 年代，我国研制成功了巨型机，其中 1983 年先后问世的就有 757 大型计算机和银河巨型计算机。

但是，我国在计算机技术上与世界先进国家有着很大的差距，这差距不仅表现在技术或工程学上，而更重要的是表现在社会普及与应用上。本世纪 70 年代初，是电脑发展史上的一道分水岭。在此之前，电脑高贵而神秘，为政府、大公司等专有，百姓无从问津，目前在电脑软件界不可一世的比尔·盖茨，当时也只能依靠他母亲的张罗，凑钱租个没有显示器和键盘的终端。而到

了 70 年代,由于微处理器的进步,个人电脑已经成为可能。乔布斯在汽车库里攒出了“ 苹果 ”电脑,IBM 生产的电脑一下托起了英特尔和微软一软一硬两个公司。

在我国,电脑的真正普及,是中关村电子一条街崛起之后才实现的。以北京新技术产业开发试验区为代表的一大批高新技术开发区的建立,使电脑在我国的普及速度大大地加快了。几乎世界所有微机厂家都曾到中关村驻足,在市场竞争中,我国的计算机产业也发展起来了。

支撑中关村高技术产业第一位的计算机产业,最初是从销售 PC/TX 计算机起步的,后来,这里几乎成了永不闭幕的电脑博览会。无论是国产的,还是进口的, 286、386、486、奔腾、奔腾 MMX、奔腾 Ⅱ 等等,都在这条街上粉墨登场,系统级、应用级、单机版、网络版,各种软件都在这里接受考验,所有与计算机有关的贸易活动都和中关村联系在一起。

可以说,在中国计算机市场独领风骚 10 余年的,就是中关村!计算机和中关村是有不解之缘的。

当年的“ 两通两海 ”就是以计算机和其有关的外部设备、配件为主导商品的。据统计,今天中关村的公司约有 1/3(1000 多家企业)的是专营计算机及其配套设备的,另有 1/3 兼营计算机业务。以联想和方正为代表的大型企业集团公司,仍然是以计 算机为其开发和营销的主要对象。

中关村最早销售的计算机,百分之八九十是所谓进口货。其实,道地的原装货是少数,大多数是从不同渠道进来的“ 组装货 ”。由于进价低,按原装货的价格销售,因此销售利润是非常可观的。在改革开放的初期,中关村倒买倒卖的现象一度引起人们

需要全本请访问 www.ertongbook.com

的非议，但这种现象的另一方面是推动了计算机在我国的 应用和普及，为发展我国计算 机产业进行了技术和市场准备。 IBM 公司推出的微机采用了开放的体系结构，这样作的结果是 PC 机几乎成为微机的唯一体系，将苹果机远远地甩在了后面由于 IBM PC 机的体系结构是公开的，所以它在国外有了一大批的后继者和配套供应商。聪明的中关村人自然也不会放弃这个机会，很多公司开始“攒机”。最初这些公司只是小批量地组装，以最低的代价探察市场的风险，然后逐渐地开始尝试在配件上的渗透和开发。中关村的公司就是这样在代销国外名牌电脑和自己组装电脑的过程中，慢慢学会了技术，学会了营销，也懂得了如何在市场中竞争。

试验区正式成立后，在规范电子一条街市场的同时，积极引导和扶持民族计算机产业的发展，创造自己的计算机品牌。在国家有关方面的支持下，联想集团、长城公司等一些有较强实历 的企业于 90 年代初，冒着外国老牌公司的“枪林弹雨”，在他们的“围追堵截”下，利用电脑升级换代迅速的特点，纷纷推出自己的品牌机，打响了中国电脑市场的反击战。

联想从汉卡和显示卡的开发入手，逐渐拓展到主机板等配件，一步一步地打进了计算机市场，取得了极大的成功。在 PC 机整机的开发方面，经过 286 时代的市场培育，终于在 386 和更高档次的电脑上得到了回报。而且，他们依靠中科院计算所雄厚的技术实力，生产了世界第一台“586”整机和世界第一台“686”整机。当英特尔公司发布其最新处理器的时候，中关村的电脑厂家往往同步推出使用该处理器的整机。方正挟汉字照排系统的威风，依托北京大学计算机所的技术实力，创出了“方正电脑”，

长城则在硅时代一砖一瓦地营造着“金长城”。我们在硬件设计方面终于实现了与国外同步，于是，昔日王谢堂前燕，飞入了寻常百姓家,中国有了电脑迷,有了网痴。

以后，中国电脑就像春风下的梨花，细雨后的春笋，大片大片地露出地平线，而电子一条街则是最为集中的地方。除了大公司以外,同创电脑、创维电脑、和光电脑、海信电脑等等,都出现在中关村的市场上了。中关村的市场为我们国家自己的电脑创造了与国际知名品牌竞争的舞台，开辟了国产品牌成功的道路。

1996 年我国计算机市场上的分割显示了国产品牌机的强大实力和生命力。从表 1-1 和表 1-2 可以看出,联想、长城和同创在台式机的市场上，已经进入了前八名，特别是联想已经夺得了我国台式机市场份额的第一名。国产计算机完全可以和国际名牌产品分庭抗礼。

表 1-1　1996 年中国台式计算机市场排名

厂　商	1996 年销量	市场份额%
联想	138873	9.39
IBM	124774	8.44
康柏	122134	8.26
AST	101818	6.89
惠普	97088	6.57
Digital	67347	4.55
长城	66997	4.53
同创	49727	3.36
Acer	38229	2.59

表 1-2 中国 PC 机市场份额排名(%)

厂 商	1995 年市场份额	排名	1996 年市场份额	排名
IBM	5.70	3	6.92	1
联想	4.99	4	6.87	2
惠普	4.87	5	6.67	3
康柏	7.66	1	6.29	4
AST	7.54	2	5.37	5
Digital	3.92		3.45	
长城	2.93		2.33	
Acer	1.62		1.90	
NEC	0		1.19	
Dell	1.02		1.04	
其他	59.77		57.98	

稍微懂一点计算机知识的人都知道，要使电脑发挥作用，除了有主机之外，还需要相应配套的外部设备，从某种意义上讲，多一种外设，就能够多发挥电脑的一种作用。因而计算机的迅速发展，自然带动了外部设备市场的扩大。一批中小企业瞄准了计算机的外设，推进了产品的商品化和高性能化。从进口惠普的高档打印机，到企业自己开发各种打印机，包括过去认为是高不可攀的激光打印机和彩色的喷墨打印机；从小小的软磁盘，到神奇的光盘；甚至是工艺复杂的板卡制造和并不复杂的终端桌椅的制造，在中关村也分别成为一个又一个的新兴行业。居然有一大批人在中关村一条街上以向路人推销终端桌椅和接线板为业！

80 年代中，几个跟随科学院的科技人员一起下海的年轻人，在商海中搏击了几年后，他们发现在我国和世界许多地区要普及电脑,往往离不开 UPS 不间断电源。当时中关村地区销售

的电源都是国外进口或是在南方合资生产的。他们认为 UPS 是一个非常大的市场，于是下了决心，将自己在过去贸易中的收入统统投入到电源的开发和生产中。并且利用了自己在营销网络方面的优势,开拓了 UPS 电源的市场。现在他们已经发展成为一个年销售额达 3 亿元、技工贸相结合的康富伟业企业集团 .他们创立的‘ 超力 ”UPS 不间断电源品牌已经为广大用户所欢迎，产品占领了大部分的国内市场。

有一个外地来的木匠，来到中关村不到 10 年已经成为几乎垄断计算机桌市场的“ 一方霸主 ”。他们在一处旧仓库中开发出了一种又一种新型的终端桌椅，为中关村的电脑市场平添了。道风景线。

二、软件走向世界

硬件是电脑的躯壳，软件才是电脑的灵魂。没有软件，就没有计算机，也就没有计算机的需求和市场。软件的开发和生产又要依赖计算机硬件的发展。中关村计算机硬件产业拔地而起，为软件产业的形成与发展奠定了坚实基础。

电脑诞生于以英语为母语的美国，所以，它先天就不认中国字。而日本尽管在文化上向中国学习了很多，但他生产的打印机也只能处理经过日本人加工过的“ 汉字 ”。因此在信息处理方面，我国不仅落后于以英语为官方语言的欧美国家，而且落后于日本。

从整个国家来讲，这是制约电脑普及应用的瓶颈，但对立志于进行技术创新的人们来说，这也正是大显身手的机会。当然，

抓住这种机会需要有足够的实力才行。在这方面，我们不能忘记中关村企业的贡献。

四通公司最早开发打印机的过程实际上就是软件的汉化过程，汉化问题解决了，市场就在面前打开了。1983 年 4 月电子部六所一室开始开发微机上的汉字系统。他们从别的计算机上移植了汉字字模数据，自己开发了输入法，第一套 PC 机汉字系统是一个具有国际、电报、首尾和快速四种输入法的图形汉字平台。1983 年 8 月底，CCDOS 在全国计算机展览上正式展出。从此中国人有了中文界面的 PC。

在 CCDOS 汉字系统发展到 2.10 版以后，一位后来在中关村电脑界几落几起，颇为引人注目的人物登场了，他就是创办晓军电脑公司的吴晓军。吴晓军对当时的 CCDOS 2.10 版进行了深入的分析，一点一点地改进，并将改进版称为 2.11 版、2.12 版、2.13 版，后来索性自己开始全面改写、独立研制了，这就是后来曾在一段时间闻名遐迩的“ '2.13 汉字系统 ”。

联想公司，也是从汉字信息处理开始其事业的。公司的总工程师倪光南开发的联想式汉卡，在相当长的一段时间内，一直是联想公司的当家产品。

在比尔 · 盖茨到中国口若悬河地发表演讲的时候，中央电视台的水均益也正在与求伯君坐在镜头前侃侃而谈，一时间，令有些‘ 友邦 ”人士很不受用。其实，求伯君的事业也是从中关村起步的，他带着他的开发成果来到了四通公司，四通毫不犹豫地买下了求伯君的处女作，直接作为商品软件进行销售。

后来在香港金山公司的支持下，求伯君历尽了九九八十一难，终于在 1989 年上半年，完成了 WPS 1.0 的开发。WPS 作为

求伯君呕心沥血开发的软件，是一篇名著，它是中国文字处理软件的一块里程碑。WPS 是一个未经中国官方正式鉴定、推广，也未被中国新闻媒介宣传的中文文字处理软件。然而，自 1989 年问世以来，它却不胫而走，在中国大地上得到空前普及。几乎在国内有电脑的地方，就有 WPS，并且 WPS 使用技巧还被列入多种电脑考试，作为必考内容。经过几年的沉默，卧薪尝胆之后，求伯君又推出了 Windows 95 平台上的 WPS 97，它不仅让人们找回了久违多年的 WPS，而且，最直接的表现是微软推出了中文 Word 97 学习版”，这在微软的历史上是没有先例的，不管微软怎么解释这一动机，但人们不免要问一句，如果没有 WPS 97 ……

中关村电脑公司在汉字系统方面的开拓已经达到了国际上最先进的水平，这不仅表现在它先于微软公司推出了汉字系统，而且，中关村的电脑公司及时地根据电脑硬件的发展推出了纯软盘形式的汉字系统。中国自主版权的纯软件形式的汉字系统比日本提前了 10 年，日本直到 1993 年才由微软公司为其推出纯软件形式的日文汉字系统，一时间扶桑为了动容。而微软的中文版 DOS 在国内除了预装以外，根本就没打开市场。

当微软公司赚够了 DOS 系统的钱，准备移民 Windows 的时候，国内电脑界又打了一个漂亮的先手。Windows 系统刚推出的时候，根本就没有中文版（后来的比较成熟，具有实用价值的中文版也都出自国内电脑公司之手）。这又是电脑在国内应用的一个障碍。

Windows 作为新的操作系统平台，具有较大的发展前景，并且 Windows 平台的软件资源越来越丰富，国内软件业岂能坐

需要全本请访问 www.ertongbook.com