

中册

智者通吃三十六计
之
三十六计与顶尖创业

焯子/编著

金城出版社

三十六计(广告词)

捷径代替不了成功 ,正如知识代替不了计谋。

战场、商场、人场.....都处处使你防不胜防.....

一本《三十六计活学活用》时时、事事 ,使你游刃有余.....

引 言

商场如战场 ,竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战 ,竞争激烈 ,关系复杂 ,优胜劣汰的世界 ,人人都渴望事业成功 ,家庭幸福 ,人生顺遂。但想要在商场、家庭和社会上为自己争得一席之地 ,进而立于不败之地 ,没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计依据古代阴阳变化之理 ,以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系 ,做到“数中有术 ,术中有数”。经过历史的打磨 ,如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海 ,还是复杂纷纭的人际关系 ,都可以从中得到借鉴。

本书遵循这样一条原则 ,即试图给读者一点安身立命的忠告 ,一些人生经验的总结 ,并换出一些规律性的东西用来指导实践 ,使生活、工作中少走弯路 ,少犯错误 ,胜利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册 ,文章中除对各计进行了详细的讲解外 ,还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用 ,对我们当前仍有着相当大的参考价值 ,不失为一本精髓之作。

内容提要

人生道路上,如何去审视生命,审视自己呢?面对艰难坎坷的人生道路和残酷的竞争现实,我行我素,不权衡事件的轻重缓急,终究会落得一塌糊涂。《三十六计活学活用》(中)主要包括“打草惊蛇”、“借尸还魂”、“调虎离山”、“欲擒故纵”等十三计。每计都围绕相应的政治、军事、商业、处世等多方面各举一实例,显得灵活、清晰,真正起到了活学活用的作用,这正是此书写给读者的目的所在,希望你生活和事业带来有益的帮助。

目 录

第一计 瞒天过海

1. 出其不意 攻其不备	3
2. 巧用‘名牌’效应	4
3. 破产者的起死回生术	6
4. 虚构的特朗普集团	7
5. 商旅生涯不是梦	8

第二计 围魏救赵

1. “南化”巧脱困境	12
2. 香港盛行的“炒楼花”	13
3. 石油大王的“下游工程”	14
4. 祖法不可依 成规不可循	15
5. 陈春烟的经商意识	17
6. 日本人的圈套	19
7. “尿布大王”的崛起	20
8. “永利”进攻日本市场	21

第三计 借刀杀人

1. 借科学	25
--------------	----

2. 借奥运作文章的精工表	26
3. 白藤湖的变迁	27
4. 独特的租借人高招	28
5. 塞洛克斯公司的利刀	28
6. 装修公司的生财之道	30
7. 亚运会场上的圆珠笔	31
8. 借冠军宣传产品	31

第四计 以逸待劳

1. 致富能手的创业之路	36
2. 蒙勒王国的发家史	37
3. 特区人的胆量	39
4. 用心良苦的遗言	40
5. 黄金之王炒黄金	41
6. 别出心裁的超市餐饮	41
7. 英国旅馆的奇特经营方式	43
8. 变形金刚横扫中国市场	43

第五计 趁火打劫

1. 铁锅创造的神话	47
2. 趁火打劫的“战争贩子”	48
3. 趁战争火起来的吉祥物	49
4. 金牌不倒的泸州老窖	50
5. 小玩意冲击钟表王国	51

6. 善于观“火”	52
7. 借房产之火发财的讲师	53
8. 当机立断；打劫“倒闭企业”	54
9. 死鸡变凤凰	55

第六计 声东击西

1. 积少成多的策略	59
2. 广告中的声东击西	60
3. “旗大王”一举两得	61

第七计 无中生有

1. 亿万富翁白手起家	65
2. “落后”致富	66
3. 外富内贫的地产商	67
4. 穷书生创建跨国公司	68
5. 白手起家的电脑大王	69
6. 借财生财	70
7. 炒股高手以牙还牙	70
8. 来自灵感的成就	72
9. 象牌热水瓶争霸天下	73
10. 独具特色的傻子瓜子	74
11. 画饼可以充饥	75

第八计 暗渡陈仓

1. 暗渡陈仓的“羽毛大王” 80
2. “口碑”的广告作用 81
3. 赞助体育创名牌 82
4. 中国魔水“健力宝” 83
5. 明为关心 暗中赚钱 84

第九计 隔岸观火

1. 隔岸观火，一举成功 88
2. 神童孙真吉 90
3. 巧用低价买进的策略 90
4. 迅速崛起的汉森公司 91

第十计 笑里藏刀

1. 假日旅店的优质服务 96
2. 吉德拉的“卡片策略” 97
3. 懒汉的钱容易赚 98
4. “以诚取信”的藏刀术 99
5. 被部下称为“父亲”的董事长 101

第十一计 李代桃僵

1. 小业主摇身变成大富翁 106
2. 产品当作废品卖 108
3. 刀片一薄再薄抢占市场 108

第十二计 顺手牵羊

1. 改进奶瓶发大财 112
2. 加藤发明新牙刷 113
3. 发脾气与发财 114
4. 顺手牵羊的打工仔 115
5. 木材大王的经商哲学 116

第十三计 打草惊蛇

1. “三蒸”菜馆改行的启示 120
2. 超级球拍肯尼士 121
3. 无偿让顾客试穿的皮鞋 122
4. 皮鞋厂的“侦察兵” 122

第十四计 借尸还魂

1. 塑料厂的腾飞 127
2. 借势而行的圈套 127

3. 锅炉设备厂货款获生机	133
4. 濒临绝境的吉普车	134
5. 巧用金字招牌	135
6. 借“宫廷秘方”发大财	137
7. 该靠就靠	137
8. 借“资”引“资”	140
9. “借钱”发财	141
10. “国药”飞向世界	143
11. 好货不如好包袋	144

第十五计 调虎离山

1. 日本商人的战术	147
2. 小林一三“引狼入室”	149

第十六计 欲擒故纵

1. “红顶商人”扔好药	153
2. 白送糖块的酒店	154
3. “吸烟有害健康”的广告	155

第十七计 抛砖引玉

1. 抛出小玩意,引来大财富	158
2. 用小鱼钓大鱼	159
3. 一分钱引来 550 元	161

4. 郑州的女子轻骑服务队	162
5. 惊人的低价战略	162
6. 儿童游乐中心带来商机	164
7. 不折不扣的买一送一	164

第十八计 擒贼擒王

1. 品质与创造的工作作风	168
2. TAXI 的诞生	169
3. 擒质量之王	171
4. “状元红”走红上海滩	172
5. “潜望镜”抓住消费者的根本需求	173
6. “电脑美工快印店”的兴起	174
7. 集中力量重点经营的“柳汽”	175
8. 两倍提价两倍付货	176
9. “真白吃”还是“假白吃”？	176
10. 洋娃娃洋改形象赚大钱	177

第十九计 釜底抽薪

1. 售后服务赢顾客	181
2. 以己之长 攻击之短	182
3. 不入虎穴 焉得虎子	183

第二十计 浑水摸鱼

1. 顶新集团另觅新径 186
2. “日光”牌灯泡双包案 187
3. “橡胶大王”逆流而“上” 188
4. 神部如愿以偿 188
5. 哈同投机显灵 190
6. 精工表之高招 191
7. 光大快速应变显奇效 192
8. “嘴巴”生意发大财 192

第二十一计 金蝉脱壳

1. 波音公司死而复生 196
2. 叶志成的创业 197
3. 贾尼尼变败势为胜局 199
4. 列维尔巧收投资 203

第二十二计 关门捉贼

1. 多阶层营销战略 207
2. “制线霸王”求教求走人” 208
3. “寄售”宣传有成效 209
4. 野田鹤声社吹响世界杯的哨声 209
5. 连锁店“一网打尽” 210

6.“野马”广告 先声夺人	211
---------------------	-----

第二十三计 远交近攻

1. 3M公司的一流产品	215
2. 远兵不战法	217
3. 饮料大王巧用“远交近攻”计	218
4.“近水楼台先得月”	219
5. 化工厂舍近求远	220
6. 研究领域的远交近攻策略	221
6. 夏普公司的“新生活时代”产品	221
7. 中国第一儒商独辟蹊径	222
8. 免费广告 投桃报李	223

第二十四计 假途伐虢

1. 健力宝集团创业史	227
2. 穷学生一跃成富翁	228
3. 罗耶倍的创名牌史	229
4. 售后服务 开避市场	230
5. 借名生辉	232

第二十五计 偷梁换柱

1. 瑞士巧克力	235
2. 萨纳福的先见之明	237

3. 洛丽尔的创新永无止境	239
4. 美国致富妙方	241
5. 工商业界的大亨	241
6. 木村的“偷梁换柱”	242
7. 单品商店大趋势	243
8. 挂羊头卖狗肉	244

第二十六计 指桑骂槐

1. 质量就是生命	248
2. “牛肉在哪里”	250
3. “荣华鸡”与“肯德基”	251
4. 廖燕纯玩具多多	251
5. “都彭”鹤立鸡群	252

第二十七计 假痴不癫

1. “以物易物”变废为宝	257
2. 包玉刚巧扮“假痴”	258
3. “海上霸王”一举成功。	259
4. 豪富奥纳西斯的智慧	260

第二十八计 上屋抽梯

1. 三美公司“操之在我”的经营策略	264
2. 马狮的决策	265

3. 送货上门 企业死而复生	267
4. 失败是成功之母	268
5. 永安纱厂的“连锅端”	269

第二十九计 树上开花

1. 2000 元创业的大富翁	273
2. 软豆腐硬闯市场	274
3. 金利来的发展壮大	275
4. 银河宾馆的公关活动	276
5. 绿叶神登上天安门	277
6. 延生护宝液展开地毯式轰炸	278

第三十计 反客为主

1. 不入虎穴 焉得虎子	281
2. 光明眼镜的胜利	283
3. 员工解雇老板	284
4. 银行成功的谋略	285
5. 白手起家的印刷销售商	285
6. “再建王”从细微处做起	286
7. 净水器反客为主	287
8. 股市巧用反客为主	288
9. 老板当顾客	290
10. 松下录相机打开中国市场	291
11. 日本电视机进军中国市场	292

12. 夏普填补空档 独占市场	292
-----------------------	-----

第三十一计 美人计

1. 名人效应的广告	296
2. 海福拉大发‘女人’财	297
3. 名人效应的巧妙应用	298
4. 装扮与赚钱	299
5. 以美促销的米老鼠专卖店	300
6. 表演销售两位一体	301
7. 美化包装 畅销市场	302

第三十二计 空城计

1. 空手道大师成功秘诀	306
2. “老插”餐厅	307
3. 新颖的服务项目	307
4. 从一无所有到石油富翁	308
5. 温暖的虚构	309
6. 空城计与骗术	310
7. 放长线钓大鱼	312
8. 灰色商人战果赫赫	314
9. 抢先进入真空市场	316

第三十三计 反间计

1. 贺智的信息小分队 319
2. 食品厂巧获商业情报 320
3. 利用信息搜集情报 321
4. 日商偷取商业秘密 323
5. 出售‘原始’改变面貌 323
6. 以‘丑陋’吸引顾客 324

第三十四计 苦肉计

1. 咖啡屋的亏本生意 328
2. “棺材酒吧”成功的秘诀 329
3. 床具厂用脚踩出名牌 330
4. 赵金陵的成功秘诀 330
5. 田同生一跃而成大老板 331
6. 舍腿偷技成大业 332
7. 新奇的食品店 333

第三十五计 连环计

1. “精工”表与瑞士表的较量 337
2. 皮鞋大王的成功秘诀 338
3. 多元连环发展 339
4. 由心意促成的生意 341