

至尊连锁至尊制度

The Supreme Chain Because of Supreme in Situation

罗锐韧摇主编

上摇卷

中国言实出版社

北摇京

编委会

摇主摇编摇罗锐韧

摇副主编摇周摇文摇段其民

摇编摇委摇曹树刚摇何云峰摇张春艳摇张雅平

谢摇宇摇梁京武摇赵摇悦摇任小杰

谢迎春摇王摇蕾摇郭晨溪摇曹湘盈

何摇东摇韩摇坤摇周化若摇董小伟

目 录

上 卷

第1章 连锁制度的应用

何谓连锁经营	(圆)
连锁经营的条件	(圆)
连锁经营的形态	(猿)
直营连锁店	(猿)
特许加盟店	(源)
自愿加盟店	(缘)
连锁系统开展加盟条件	(缘)
连锁经营的应用	(愿)

第2章 连锁事业定论

连锁店的定位	(苑)
--------------	-------

摇摇圆缘员摇摇麦当劳的定位	(员圆)
摇摇圆缘圆摇摇“苑景贡”的定位	(员猿)
圆缘摇摇对加盟店的定位	(员源)
圆缘摇摇美国新连锁店的定位	(员源)

第猿章摇摇连锁开店布点策略

猿缘摇摇定位	(员愿)
猿缘摇摇开店方式	(员愿)
摇摇猿缘员摇摇单独开店	(员愿)
摇摇猿缘圆摇摇集体开店	(员愿)
摇摇猿缘猿摇摇开店时机	(员怨)
摇摇猿缘源摇摇商圈的类型选择	(员怨)
摇摇猿缘缘摇摇家数成长计划	(员怨)
猿缘摇摇城市布点策略	(圆)
猿缘摇摇全国布点原则	(圆)
摇摇猿缘员摇摇总部设立	(圆)
摇摇猿缘圆摇摇七大地地区本部	(圆)
摇摇猿缘猿摇摇连锁布点运作	(圆)

第源章摇摇连锁总部运作

源缘摇摇连锁店的总部组织与职掌	(圆源)
源缘摇摇组织扩张原则与形态	(圆愿)
源缘摇摇连锁经营集权与分权的优缺点分析	(圆怨)

摇摇猿猿猿猿连锁经营运作事项	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿完全集权管理的优缺点	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿完全分权管理的优缺点	(猿猿)
猿猿猿猿总部授权原则	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿授权考虑因素	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿最佳授权方式与运作原则	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿授权规范	(猿猿)

第缘章 连锁组织与职掌

猿猿猿猿人力开发	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿人力开发的重要性	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿销售人员与采购人员的人力开发	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿后勤部门人员的人力开发	(猿猿)
猿猿猿猿组织的设计与结构	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿组织设计原则	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿组织设计架构	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿组织设计中常见的问题	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿组织结构不良所引起的效果	(猿猿)
猿猿猿猿组织职掌	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿工作与角色	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿零售连锁业组织职掌	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿餐饮业的组织	(猿猿)
摇摇猿猿猿猿门店店长应具备的素质	(猿猿)

第远章摇 连锁预算管理与控制

远房摇预算的意义	(怨源)
远房摇预算编制	(怨缘)
摇摇远房摇预算编制的形态	(怨缘)
摇摇远房摇预算的实施与控制	(怨远)
摇摇远房摇预算编制的重点	(怨远)
远房摇计划及损益分析	(怨怨)
摇摇远房摇年度损益表的构成	(怨怨)
摇摇远房摇损益平衡分析	(员园)
摇摇远房摇损益平衡点比率与经营安全率	(员员)

第苑章摇 连锁事业人事管理

苑房摇职位规划	(员源)
摇摇苑房摇职位与职称	(员源)
摇摇苑房摇职位与资格	(员源)
苑房摇增补人员甄选及任用	(员苑)
摇摇苑房摇用人政策	(员苑)
摇摇苑房摇人员的申请	(员苑)
摇摇苑房摇招募工具	(员愿)
摇摇苑房摇选择条件	(员愿)
摇摇苑房摇面试方式	(员怨)
摇摇苑房摇核准及核定权限	(员园)
摇摇苑房摇报到	(员员)

摇摇苑圆愿	新进职员试用期间考核	(员圆)
摇摇苑圆怨	人员挑选及任用流程	(员猿)
摇摇苑圆员	营业门店人员挑选及任用流程	(员源)
苑圆	员工出勤规定	(员源)
摇摇苑圆	工作时间的设定	(员缘)
摇摇苑圆	员工加班的计算	(员远)
摇摇苑圆	员工值勤、值班	(员苑)
摇摇苑圆	员工请假相阅规定	(员愿)
摇摇苑圆	调班、代班	(员愿)
摇摇苑圆	公司休、给假	(员怨)
摇摇苑圆	年休假	(员园)
苑圆	绩效考核	(员员)
摇摇苑圆	绩效考核目的	(员员)
摇摇苑圆	绩效考核对象	(员圆)
摇摇苑圆	考核比重	(员圆)
摇摇苑圆	考核时间	(员圆)
摇摇苑圆	考绩成绩分等	(员猿)
摇摇苑圆	考绩分等与奖惩	(员猿)
摇摇苑圆	考绩评分项目	(员源)
摇摇苑圆	考绩最高限额规定	(员苑)
摇摇苑圆	考核人员注意事项	(员苑)
苑圆	员工升迁管理	(员苑)
摇摇苑圆	考核与升等	(员愿)
摇摇苑圆	考核与调薪	(员员)
苑圆	出差管理	(员源)
摇摇苑圆	一般出差	(员源)
摇摇苑圆	出差申请	(员源)
摇摇苑圆	出差核准及核决权限	(员缘)
摇摇苑圆	差旅费申请	(员缘)

摇摇苑苑缘	摇摇差旅费申请标准	(员猿)
摇摇苑苑苑	摇摇当日往返出差	(员源)
苑苑	摇摇离职管理	(员源)
摇摇苑苑员	摇摇自请辞职	(员源)
摇摇苑苑圆	摇摇过失性辞退	(员苑)
摇摇苑苑猿	摇摇非过失性辞退	(员苑)
苑苑	摇摇员工工作移交	(员愿)
苑苑	摇摇管理规章	(员愿)
摇摇苑苑员	摇摇职薪	(员愿)
摇摇苑苑圆	摇摇公司员工待遇	(员园)
摇摇苑苑猿	摇摇服务守则	(员员)
摇摇苑苑源	摇摇奖惩	(员猿)
摇摇苑苑缘	摇摇解雇	(员源)

第愿章 连锁事业行政管理

愿员	摇摇电话总机与服务台管理	(员园)
摇摇愿员员	摇摇电话总机管理	(员园)
摇摇愿员圆	摇摇服务台管理	(员员)
愿圆	摇摇办公用品管理	(员猿)
摇摇愿圆员	摇摇办公用品项目	(员猿)
摇摇愿圆圆	摇摇办公用品的请购及采购	(员猿)
摇摇愿圆猿	摇摇办公用品的修缮	(员源)
摇摇愿圆源	摇摇办公用品的保管权责	(员源)
摇摇愿圆缘	摇摇办公用品的领用	(员源)
愿猿	摇摇印务管理	(员缘)
摇摇愿猿员	摇摇估价、付款条件	(员缘)

摇摇愿德圆摇服务品质	(员缘)
摇摇愿德陆摇评估呈核发包	(员缘)
摇摇愿德原摇跟催控制 点收	(员缘)
摇摇愿德缘摇存档备查	(员远)
愿原摇费用请领程序	(员远)
摇摇愿原员摇适用范围	(员远)
摇摇愿原圆摇手续及核准程序	(员远)
摇摇愿原陆摇核决权限	(员愿)
愿缘摇车辆管理程序	(员愿)
摇摇愿缘员摇分类	(员愿)
摇摇愿缘圆摇车辆保管	(员愿)
摇摇愿缘陆摇费用申报	(员怨)
摇摇愿缘原摇违规肇事处理	(员怨)
摇摇愿缘缘摇定期保养标准	(员怨)
愿近摇财产管理程序	(员园)
摇摇愿近员摇分类	(员园)
摇摇愿近圆摇财产管理 购置及编号	(员员)
愿旌摇文书资料管理	(员苑)
摇摇愿旌员摇适用范围	(员苑)
摇摇愿旌圆摇对内外行文	(员苑)
摇摇愿旌陆摇签呈管理	(员怨)
摇摇愿旌原摇档案管理	(员园)
愿愿摇印信管理	(员缘)
摇摇愿愿员摇印信种类	(员缘)
摇摇愿愿圆摇申请制发 换发	(员缘)
摇摇愿愿陆摇印信使用保管	(员缘)
摇摇愿愿原摇印信管理	(员缘)
愿怨摇制服管理	(员远)

摇摇摇摇会议等级评定	(圆园)
摇摇摇摇例行会议	(圆员)
摇摇摇摇总部例行会议	(圆员)
摇摇摇摇门店例行会议	(圆员)
摇摇摇摇总部会议进行要点及程序	(圆圆)
摇摇摇摇门店会议进行要点及程序	(圆猿)

第 员园 章 摇摇连锁事业报表管理

摇摇摇摇报表管理架构图	(圆源)
摇摇摇摇报表管理的定义与权责	(圆苑)
摇摇摇摇定义	(圆苑)
摇摇摇摇管理权责	(圆苑)
摇摇摇摇报表使用原则与规定	(圆怨)
摇摇摇摇使用原则	(圆怨)
摇摇摇摇设计规定	(圆苑)
摇摇摇摇报表管理	(圆原)
摇摇摇摇申请	(圆原)
摇摇摇摇审核	(圆原)
摇摇摇摇归档管理	(圆缘)
摇摇摇摇使用及维护	(圆源)
摇摇摇摇报表印制费的管理	(圆苑)
摇摇摇摇必备分析报表	(圆苑)
摇摇摇摇基本资料类管理报表	(圆愿)
摇摇摇摇采购进货类管理报表	(圆愿)
摇摇摇摇特卖变价类管理报表	(圆愿)
摇摇摇摇单品各分类销售类管理报表	(圆愿)

摇摇元圆缘缘	摇摇库存盘点类管理报表	(圆缘)
摇摇元圆缘苑	摇摇收银机类管理报表	(圆缘)
摇摇元圆缘怨	摇摇厂商账务类管理报表	(圆缘)
摇摇元圆缘园	摇摇客户管理报表	(圆缘)
摇摇元圆缘员	摇摇人事考勤类管理报表	(圆缘)
元圆缘	摇摇报表产生时机与分析	(圆缘)
摇摇元圆缘圆	摇摇基本管理系统	(圆缘)
摇摇元圆缘猿	摇摇采购验收管理系统	(圆缘)
摇摇元圆缘源	摇摇特卖变价管理系统	(圆缘)
摇摇元圆缘缘	摇摇单品销售管理系统	(圆缘)
摇摇元圆缘远	摇摇分类销售管理系统	(圆缘)
摇摇元圆缘苑	摇摇库存盘点管理系统	(圆缘)
摇摇元圆缘愿	摇摇收银管理系统	(圆缘)
摇摇元圆缘怨	摇摇厂商账务管理系统	(圆缘)
摇摇元圆缘园	摇摇会员管理	(圆缘)
摇摇元圆缘员	摇摇人事薪资管理系统	(圆缘)

第 圆 章 摇 连锁事业营运分析

元圆圆	摇摇营运分析种类与方法	(圆圆)
元圆圆	摇摇连锁经营指标	(圆圆)
元圆圆	摇摇总部经营分析	(圆圆)
摇摇元圆圆圆	摇摇收益力分析	(圆圆)
摇摇元圆圆源	摇摇资本力及安全性分析	(圆圆)
摇摇元圆圆缘	摇摇生产力分析	(圆圆)
摇摇元圆圆远	摇摇达成率及成长率分析	(圆圆)
元圆圆	摇摇单店经营分析	(圆圆)

摇摇员圆缘员摇摇收益力分析	(圆缘)
摇摇员圆缘圆摇摇安定力分析	(圆缘)
摇摇员圆缘猿摇摇生产力分析	(圆缘)
摇摇员圆缘源摇摇达成率及成长率分析	(圆缘)

第 圆 章 摇摇连锁事业营销管理

摇摇员圆远员摇摇市场定位	(圆远)
摇摇员圆远圆摇摇促销	(圆远)
摇摇员圆远猿摇摇促销的意义	(圆远)
摇摇员圆远源摇摇促销的目的	(圆远)
摇摇员圆远缘摇摇促销的效能	(圆远)
摇摇员圆远远摇摇促销活动	(圆远)
摇摇员圆远苑摇摇促销	(圆远)
摇摇员圆远愿摇摇促销活动工具	(圆远)
摇摇员圆远怨摇摇消费者管理	(圆远)
摇摇员圆苑圆摇摇系统架构图	(圆苑)
摇摇员圆苑猿摇摇消费者管理目的	(圆苑)
摇摇员圆苑源摇摇消费者管理程序	(圆苑)
摇摇员圆苑缘摇摇消费者管理	(圆苑)
摇摇员圆苑远摇摇商圈精耕	(圆苑)
摇摇员圆苑苑摇摇商圈耕耘方法	(圆苑)
摇摇员圆苑愿摇摇商圈营销运作策略	(圆苑)
摇摇员圆苑怨摇摇高效能商圈营销的做法	(圆苑)
摇摇员圆愿圆摇摇活动企划提案细则	(圆愿)
摇摇员圆愿猿摇摇促销计划的种类	(圆愿)
摇摇员圆愿源摇摇促销方案计划	(圆愿)

摇摇摇摇摇摇活动考虑要素	(圆园)
摇摇摇摇摇摇企划案提出	(圆员)
摇摇摇摇摇摇促销计划的成效评估	(圆猿)
摇摇摇摇摇摇业绩的评估	(圆猿)
摇摇摇摇摇摇顾客调查	(圆源)
摇摇摇摇摇摇促销执行的评估	(圆源)
摇摇摇摇摇摇促销费用的编列与负担原则	(圆缘)
摇摇摇摇摇摇促销费用的编列	(圆缘)
摇摇摇摇摇摇促销费用的负担原则	(圆远)

第 1 章

连锁制度的应用

摇摇连锁事业是由不同的个体 ,各自发挥专业特长相互结合而成的一种运作事业。

连锁事业的发展离不开运作技术的发展、管理系统的健全化、观念思考的启发等 ,要发展连锁加盟事业 ,必须.....

一、何谓连锁经营

真正的连锁体系需具备四个条件：

(一)经营理念连锁。

连锁先连心、连想法、连观念，因此需先有一致性的观念，供员工、加盟者、消费者、社会大众去认同，此连锁才能无限连锁、永续经营，而此经营理念是：

1. 产业定位：为什么做连锁；

2. 企业定位（利基）：提供了什么赖以生存的因素；

3. 理念定位：企业理念和消费者理念；

4. 宗旨定位：使命及最终之目的。

(二)企业识别连锁。

看得到、感受得到的物体和行为皆要在每个店一致，才能使连锁更坚固，此包含招牌、装潢、标准色彩、外观、物品陈列、布置、包装材料、雨手提购物袋、制服旗帜、收银台、名片、标识卡、意见箱、垃圾箱等硬件及礼节、口号、招呼等行为语言，皆能识别出连锁企业的味道。

(三)商品服务连锁。

连锁企业在每一门店定位出使消费皆能享受到所提供的商品一致、公平合理的待遇。

(四)经营管理连锁。

从总部到每一个门店皆遵从总部所分布的规章、规定、办法行事，一切标准化、系统化、简单化，一切的动作、做法皆有明文文化而形成管理一元化、一致化、一贯化。

二、连锁经营的条件

一般来说，任何形态的经营皆可推动展开连锁，只在于他成功