



职业操盘手(三)

创洁
编著



目 录

巧妙借势，与庄共舞	1
短线庄家的操作技巧	1
中线庄家的操作技巧	5
不可盲目跟进	17
轻松解套技巧	33
追逐强势股	34
与趋势相抗衡	35
学会赢大钱	39
与庄家脱套	48
套牢以后如何解救	59
如何防范股市陷阱	69
识破庄家的骗线陷阱	70
利用收盘价骗线	71
警惕大户欺骗散户	75
中国股市的购并重组	78
中国股市中常见风险与防范	86
识别证券商的陷阱	101

巧妙借势，与庄共舞

短线庄家的操作技巧

短线庄家的操盘技术比较简单，容易学习，一两次实践就可以基本领悟。会做短线的人多，这类庄家自然也就比较多。

如何发现短线庄家

短线庄家吃进筹码少、时间短，加上庄家总是绞尽脑汁隐瞒收集动机，不容易被发现。

常用的寻找庄家的方法看成交量，哪个个股成交量突然放大，即认为有庄家。这种技巧有两个致命弱点。其一，准确率低，不少成交量突然放大，是被套庄设下圈套。其二，太迟了，当成交量显著放大时，庄家已暗渡陈仓完成收集，开始拉高了，你稍一犹疑，或者就在分辨真假中，股价已窜上去了。

如果在庄家收集之前就捷足先登，就是最理想的了。若要这样，首先应清楚庄家的操作思路和步骤。短线庄家操作步骤是：第一，发现短线投资机会；第二，悄悄收集；第三，做大成交量吸引散户注意，同时拉高；第四，派发。其中最关键的是找到短线投资机会。因为股市不是任何时候做庄都是有利可图的，只有当市场具备转跌为升、转盘为升的条件，个股有这样那样的利好题材时，庄家杀入才能有所收获。逆市而为，庄家同样备

受套牢折磨。

显然，发现短线庄家的最佳方法是寻找短线投资机会。当发现大市或个股有获利机会后，再留意成交量，若成交量轻微放大，即可跟进。有短线投资机会就肯定有一定的升幅。成交量轻微放大，表明庄家已出动，这时跟进胜券在握。

短线投资机会有以下五种：①超跌要求反弹。包括热门股二、三次探底不穿；大市或个股超跌，KD 在 10 左右。②大市十分热络，明显有上市空间。③盘整中比价结构明显落后的个股，或低价久盘成交萎缩的个股。④明显低于价值的个股。⑤有利好消息或题材的个股。

短线庄家的特点

短线庄家的特点是：①收集的筹码少，通常是 5%~10%，收集期特别短，收集的手法可以十分隐蔽，不容易被发现。②升幅有限，有 10%~20%，超过 20%就要有好消息配合，或大市牛气十足。③快进快出，盈利尽快落袋为安，亏也会尽快止蚀离场。极少“游击战”变“持久战”。跟短线庄家的策略是：A、预期利润不可太高，10%左右就该满意了。反过来说，当股价升了 5%左右时，就不要再跟了。B、要快进快出，盈要快快落袋为安，亏也要快快止蚀离场。

短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。不仅在上升单边市中见到他们活跃的身影，就是在反弹中、盘局中，甚至在盘跌中，仍然可以见到他们在股海大显身手的足迹。像 1995 年 12 月深股的厦海发，大市连续下挫的情况下，庄家借着太太公司购入其股份的消息，强行拉升近三成，成为一个典型的弱市短庄。

短线庄家之所以数量最多，首先是由于做庄的机会

多，这些机会包括个股超跌的反弹，个股的各自利好消息。像 1996 年 3 月底，就因传中国嘉陵 10 送 10 派 5 元，而在几天内升了近一倍。也包括个股落后于同一板块而产生的补涨需要。这些机会可以说是什么时候都会有，所以短线庄家在什么市道里都有可能出现。

其次短线庄家需要的资金不多，有三五百万元，甚至更少，都可以做一把庄。而有这样资金量的机构、大户也是有许许多多，也就是说，潜在的、有资格做庄的人多。

此外，短线庄家的操盘技术远没有中长线庄家复杂。从投资机会看，短线做庄机会比较简单明了，远不必像中、长线庄家那样，对中长线走势有一个较准确判断；对个股潜质要有良好的分辨；要有一套塑造概念的真功夫。此外，整个收集、拉高、洗盘、派发过程，也是一个十分复杂的过程。

短线庄家的收集、拉高和派发技巧

(1) 短线庄家的收集

由于做庄时间通常都比较短，最快一天，最长也不过十五天，短线庄家收集的筹码比较少，所以短线庄家的收集比较容易，战术也比较简单。常见的主要有两种：①短期底部慢慢吸纳。使短期底形成双底、三底或箱底。如 1996 年 3 月底的南方基金，从 1.2 元附近升到 1.39 元回调，在 1.35~1.38 元处形成一个箱形，这时其他的基金则作较深的调整。而南方基金调不下去，是有庄家介入。后来庄家借分红方案出台拉高。②边拉边收。庄家由于种种原因，已经不可能在低位收集低价筹码了。所以，庄家只好边收边拉。像前面谈的南方基金，从 1.2 元附近升上来的就是这样。因为该股在 1.2 元附近已盘

整较长时间，并且已跌无可跌，愿抛的人十分少，成交量萎缩，导致庄家低位根本收不到筹码，所以，它只好边拉边收。

(2)短线庄家的拉高

短线庄家由于收集筹码比较少，一般都不会把股价拉得过高，短线庄家的拉高关键是借势，借大市反弹之势，借大市上升之势，借利好消息之势，借补涨之势。同中线庄家锁定大量筹码去拉高，有很大的不同。由于它完全是借势拉高，所以大部分甚至是绝大部分的拉高，都是一鼓作气的。一般中间没有大幅的洗盘。因为庄家所持筹码不多，根本洗不起盘，也无需洗盘。

也正是由于庄家手上筹码少，纯粹借势做市。所以短线庄家操作的升幅都不大，通常都在一成左右，有二、三成升幅，就一定要股市本身处大牛市中，或个股有非常大的利好消息。

(3)短线庄家的派发

短线庄家由于手上所持筹码不多，派发并不困难，战术也不复杂。通常在短线炒作到顶时，由于庄家是借势造市所谓火借风势，风助火威，吸引后续资金来源不断地流入。这样在顶部时，后续资金会较多，庄家乘机大量派发，整个派发有时要一、二天才能完成，有时则一、二个小时就大功告成。在即时图上可以见到典型的头部形态、有时则以一个箱形出现、有时只是一个不断下滑的曲线。短线庄家的派发大多数是跳水式的。

短线庄家从收集、拉高到派发，自始至终都贯穿了一个快，所以，有所谓快枪手之称。做庄者，始终坚持一个快字，作为跟庄者也要坚持一个快字，避免因贪心而被套。

中线庄家的操作技巧

所谓中线庄家就是整个操作过程在半个月以上、半年以内的庄家。这类庄家一般动用的资金量大、拉升的幅度也十分可观，如果能掌握中线庄家的收集技巧、拉高时机、拉高技巧、洗盘技巧、派发技巧、介入痕迹等，成功的跟随中线庄家做一轮中线行情，则利润率通常可在40%以上。

中线庄家的收集技巧

(1)急风暴雨式收集

顾名思义，这种收集方式就是一种疯狂快速地收集。在不同的市况下，急风暴雨式的收集也有不同方式。

在大势不断下跌调整时，庄家在收集前先行打压，通过大幅打压股价，一方面达到震仓的目的，另一方面制造一种恐怖气氛，使投资者少亏一点时就立即离场，从而有利吃进廉价筹码。在个股有较大利空消息时，庄家往往也采用这种打压收集法；在大势向好时，由于散户惜售，若采用打压式收集，恐怕偷鸡不成蚀把米，不但没有收到廉价筹码，却造成低价卖出的亏损，所以此时庄家一般直接拉高股价，边拉边吃进，采用这种方式通常是对一些跌得很透的冷门股，或跌得较多的股票，这是因为冷门股或持久下跌的股票，在投资者心中形成了一种“这些股就该这样”的思维定式，一旦庄家连拉几根大阳线，他们就认为“太离谱”了，这样庄家就可以达到短时间内吃到大量筹码的目的。选用这种方式多在市场气氛较为乐观时，这时庄家一旦有什么动作市场人士立即发现，跟进，所以不能不快速边拉边吃。反之，

在大市初转势时，庄家稳步收集都没有问题，则无需采取这种成本较高的方法。

(2)缓慢推进式收集

这种收集方式在图形上看就是二、三条中小阴线后拉一、二条小阳线，然后又拉二、三条阴线；或连续数条小阳线等等。这种收集方式的特点有：

①庄家开始收集的时间是在大势转跌为升之后，也可以是大市还在下跌之时。下跌时开始收集吃到的筹码会较多，但所冒的风险也较大。

②股票大部分是低价中盘股，如 1995 年行情中的北京北旅、鞍山合成均是盘子适中。

③有潜在题材的个股。因为庄家光是收集就令股价上升不少，如北京北旅从 2.5 元左右直升到 4.2 元附近，鞍山合成 2 元直升到 3.1 元，升幅均超过 50%。后面如果庄家没有丰富的题材大幅炒作，根本就没有获利派发的空间。

(3)调整式的收集

这种方式指庄家利用大市进行调整之势，进行收集，这种方式只会出现在大行情中。在中线行情中，由于调整后大市仍然下跌，庄家将在高拉套牢。所以，采用这种方式的机构，首先要判断这一波是中级行情还是大行情。

调整式具体有以下几种方式：

①突然拉起式，特点是庄家在调整下跌的市道下，突然拉起某一个股一、二天，由于大市在调整，股民不承认这种升势，纷纷抛出股票，从而喂饱了庄家，使之顺利完成收集任务。这类收集的时间也比较短。

②利空消息式，在特大利空突袭时，庄家利用它来

入货。典型的战例有 1994 年 8 月的桂柳工，调整中突传业绩，时间过半任务仅完成一成多，股民纷纷抛售，导致股价暴跌四成，而庄家就正好借此机会，大口吃货。然后把它从 3 元炒到 9 元，升幅比绩优股更漂亮。

③平台式，庄家在调整市跌势中，逆势“托市”几天，在日线图上拉出一个平台，从而完成收集。

中线庄家的拉高时机

可想而知，拉高时机的选择对于庄家来说是非常关键的，如果选择适当的时机拉高，会事半功倍，不会花费什么资金就造上去了，如果选择时机不当，可能吃了一肚子的货，仍没法使股价上涨一丁点。庄家通常拉高的最佳时机有以下几种。

(1) 大市上升，尤其是飚升的时候

因为这时人气急升，大量资金蜂涌而进。这时庄家的借机拉高可以吸引到大量的资金杀入该股，起到风助火势，火借风威的效果，庄家要用少量的资金启动就可以成功地把价造高。

然而对于实力不同的庄家，拉高的时候仍有差异。对于实力雄厚的庄家，由于它锁定个股流通筹码六、七成，对于它拉高不是问题，随时都可以拉高，难的是派发。所以，它拉高最佳时机是大市即将飚升。强庄股湘中意，在 1997 年 4 月 17、18 日，连续两天每天拉高 1 元多。这样庄家就用大幅飚升把进场资金吸引到自己的股票上。巨大的升幅是最能吸引股民注意的，而且较早大幅拉高，也使庄家在大市飚升中有较多时间派发。而对于实力一般，尤其是实力较弱的庄家则更多地希望借助市场的资金去推动大市。所以这类庄家通常都是要等大市飚升时，才拉高。由于这类庄家最多只持二、三成

筹码，拉高时可以乘市场炽热情绪“胜利逃亡”，需要的时间不多。

(2)消息发布的时候

这里所说的消息包括：个股业绩、分红时间、收购兼并、经常方针、大事、国家有关政策等等。利好消息发布的时候，也是庄家拉高的好时机，那怕大市正是盘整甚至是下跌，仍然是可以成功地拉高。像 1995 年 12 月的权证板块，在大市不断下泻甚至是狂跌的情况下，由于有近期的利好。而大幅狂升数倍，走出一波完全独立于大市的行情。

对于像收购题材炒作这类，几乎全靠“消息”进行炒作。所以，消息发布的时候，就是它们疯狂拉高的最佳也是唯一的时机，作为庄家那怕大市在狂泻，也要不惜一切地拉高。万科购进申华超过 5% 筹码消息一出，庄家立即从 30 元狂拉到 70.99 元，延中更是狂飚 80 元。北京北旅也是在外资购买其法人股的消息一出，立即跳高开市，收盘时就上升近七成。

为此，成熟的庄家就想方设法地把消息分为几个内容，分几次发布。像北京北旅就分作“外资要购买其法人股”“日本方面发布要购买北京北旅法人股”“董事局改选”，等等。把一个题材反复地进行炒作，从而使其股价多次上下震荡。也就是说，庄家要注意创造多次拉高的机会。

(3)分红、配股、除权的时候

这类工作是股票固定的工作，这些日子里，也是庄家进行拉高的极好时机，1992 年牛市中，宝安十送三除权后，当日立即填权，惊煞整个市场。作为庄家，只要它大量吃进筹码后就一定要拉高，而要拉高尤其是让市

场接受股价这种上升，就必须有一个借口，有一种理由去“说服”市场。而分红、除权等日子，也是一个很能说服市场接受的日子，所以，这些时候也是拉高的最佳时机。

中线庄家的拉高技巧

拉高是庄家获利的关键，是庄家操作中具有决定性意义的阶段，也是跟庄者谋取厚利的核心环节。庄家拉高的方式主要有三种。

(1)火箭式拉高

指庄家在短时间内，比如受到利好消息刺激，快速大幅拉升股价。比如1995年8月北京北旅由于外资控股的消息公布，股价在4天内劲升2倍。火箭式拉高多发生在市场气氛较乐观的阶段中，在大市处于“乌云密布”之时，投资者是不可能不顾一切地忘情追高的。火箭式拉高的庄家股中间会有一次大规模的洗盘。所谓怎么上去的就怎么下来，由于升得急，洗盘中跌势也穷凶极恶。整个升势中，庄家会较多地利用缺口制造升势。

(2)台阶式拉高

这种方式是指庄家先逐步收集，然后利用利好消息或市场某日良好的气氛，拉高一个台阶，而后横盘整理一段时间，再拉高一个台阶。这种方式多发生在大盘股或部分中盘股，一般庄家实力有限。由于庄家不可能像其他庄家那样，把绝大部分的筹码吃进然后不断拉高，庄家只能吃进一二成货，只好采用稳扎稳打、循序渐进的方式。这种方式的庄家是以“稳”取胜的，调整中向下幅度有限，庄家一般不会凶狠砸盘，因为一旦产生恐慌性抛售，庄家顶不住市场汹涌的抛盘，由此致使投资者安安心心地继续持股，而想进货者也可借调整时介入。

(3)高举高打式拉高

这种方式指庄家以凶狠手法，边拉边收，令股价没有喘息地连拉三四根阳线，或者猛拉一二根令市场大吃一惊的巨型阳线，整理一番再放量上攻，然后派发。这类方式多发生在小盘股，或部分中盘股(庄家实力特别强)。这些股票通常都具备投资价值，或有特别容易令人倾倒的题材。因为只有这样才具备较大的上升空间，这类长庄操作的板块会持续成为市场热点，比如1997年上半年的高成长性板块就一直有两个多月成为万众瞩目的板块。庄家为了配合炒作，都会绞尽脑汁地编造美丽的花环——题材，并且舆论界也会相当一段时间内持续地为这类题材高歌一曲。这种拉高方式中间常有一次大规模洗盘，下跌的幅度主要取决于庄家的操盘风格。

中线庄家的洗盘技巧

同短线庄家比，中线庄家多了一个明显的洗盘阶段。由于中线庄家拉高的幅度比较大，中间都需要大规模洗一、二次盘。像1996年4月轰时一时的内蒙宏峰，从10.08元的价位拉高到13.45元后，就大幅洗盘回调到11元多，然后再拉高到15.2元。洗盘的目的主要有二个，其一是洗掉获利筹码，提高市场成本。如果庄家不进行洗盘，高拉时他将面对获利高达三、四成甚至更多的跟庄者，这样庄家自己将无法进行派发。其二，更重要的是“教育”跟庄者不要轻易抛售该股。庄家通过打压震仓，把不坚定者赶下车，然后再度大幅炒高股价。即像内蒙宏峰那样，在12元附近赶动摇者下车，再炒至15元多，使抛出者反悔万分，深感以后不能轻易抛售该股。而未沽出者则守得云开见月明，赚了大钱，此后即使再有“洗盘”，也不会抛出了。这样，庄家就通过“洗盘”

令跟庄者吃一亏然后“长一智”——不轻易抛出股票，于是庄家可以从容地“胜利大逃亡”，使股民即使“被套”也不肯抛股票。这是洗盘的最主要任务。

(1)大幅回落式洗盘

这种方式的洗盘就是庄家大幅拉高后，利用市场已积累了非常多的获利盘、投资者有很强的获利回报欲望的时机，突然后手打压，使股价大幅回落，从而达到把获利筹码震出来的目的。其基本原理是利用股民害怕纸上利润化为乌有心理，运用打压制造市场恐慌，从而动摇跟庄者持股的信心，摧毁了他们持股的信心，最终使他们无法忍受巨大的压力而抛出股票。具体操作上主要注意几个技巧：打得越急越好，因为这样可以制造更大的恐惧感；利用反弹作回补；每次反弹到顶部时都再次反手打压，反复多次实施打压，多次制造市场恐惧，常能令跟庄者顶不住压力。

利用这种方式洗盘的股票多为没有实在业绩支撑的热门股、投机股，或升幅过大、升速过急的股票；而绩优股则很少选用此种方式洗盘，因为这类股票的投资者持股信心很强，每次回调都成为散户补仓的机会，庄家打压的筹码恐怕就成“肉包子打狗了”。

(2)平台式洗盘

这种洗盘方式是以横盘来完成的，主要是针对投资者缺乏耐心的弱点，用时间去消磨跟庄者的斗志和信心。由于炒股票使投资者长时间在处于高度风险之中，长时间受到来自各方面的压力，尤其是对未来的不确定，使人心情特别烦躁。当股价长时间横盘后，就会令不少投资者纷纷先“落袋为安”，离场观望再说，从而达到洗盘的目的。比较典型的战例有1996年3月的深发展，从6

元升至 8 元后，横盘了几乎一个月，使不少人熬不住而离场。通常平台横行时间越长，牛皮盘整的幅度越窄，越能把浮码洗得彻底。值得注意的是，在大市上升时，买盘会大量增加，这时庄家会适当沽货，打住升势，保持牛皮的局面。这种洗盘方式比较适用于绩优股，另外庄家实力不够时，也多采用这种方法，因为若用打压震仓，把股民的筹码都震出来，庄家没有那么多资金接住，这样一来洗盘不成反受其害。(3)震荡式洗盘

这种方法既运用了打压震仓的原理，也运用了长时间磨掉信心、耐心的技巧。在长时间的上下震荡中，投资者追高杀跌，打得头晕脑胀，根本无法搞清楚后市的方向，从而被迫先离场观望。由于这种方式既没有大幅回落式那样凶狠，也不像平台式需要时间那么长。所以这种洗盘方式适用范围较广，各类不同股票都可以采用这种方式。

中线庄家的派发技巧

当中线庄家开始派发时，散户股民的灾难就要降临了，作为股民一定要擦亮双眼，及时觉察庄家的金蝉脱壳，尽早逃离股海。了解中线庄家常用的几种派发方式，对于股民按图求索，及早识别庄家派发的开始，并较好地预测庄家的下一步阴谋，会有所帮助。

(1)平台式派发

这种派发是指大盘在高位横盘整理时的庄家出货。其特点是：①隐蔽性强，从日线图上看头部并不明显；②市场气氛一片乐观，正是由于广大投资者沉浸在歌舞升平中，令庄家能够暗渡陈仓，从容、缓慢地、偷偷地高位派发；③没有大利空消息突袭，这是至关重要的，如果有大利空突然从天而降，市场人士会争先恐后地抛

售，大市狂泻都来不及，更不可能长时间在高位停留。

平台式派发适用的市场背景是：①大市前面的累积升幅不能太多，回吐包袱不重，以波浪理论看，就是只能在一个大牛市的第一、三浪的顶部使用，而不能在第五浪的顶部使用。如果市场获利盘沉重，一有风吹草动，抛压就会重如泰山，大市根本不可能在高位长期停留；②大市这一波升幅不可太大，如果升幅太大，投资者会感到升得太离谱，对庄家的派发就会抱极大戒心；或者出于理性感到不应再进行了，这就使庄家想在神不知鬼不觉中派发的计谋成为泡影；③总体上仍未有超出投资价值的范围内，即在股民看来，仍有投资价值，即使被套近期仍有解套的机会。最重要的是，长线投资者仍未全线压出，长线投资者对投资价值了解最一清二楚，这样大市回吐压力少了许多。

对于庄家来说，平台式派发的优点是：利润大、风险小、操作容易。高位派掉大部分筹码，利润自然丰厚；市场也一片乐融融，使庄家比较容易金蝉脱壳，所冒风险有限；庄家只要不匆忙派发，和适当利用利好制造一些反弹，就基本能成功派发，不会遇到太多头痛问题。

对于散户而言，这种派发方式既有有利的一面，也有不利的一面。有利的一面是：时间充裕，有相当一段时间让你深思熟虑，当你看得一清二楚之后，仍有高位从容出逃的机会。不利的一面是，重新入市，跌落多头陷阱。股民抛出股票后，等相当一段时间仍未见股价如期回落，在市场一片歌舞声平的气氛中，尤其是庄家利用利好做假突破，很容易会使这部分股民上当受骗，跌落进精明狡猾庄家设下的圈套中。

(2) 震荡式派发

这种派发方式的优点是：①大幅震荡，大盘震幅通常在 10%~20%左右，常走出双顶或头肩顶的形态；②有特大利空出现，大双顶的第一个顶或头肩顶的头部出现，市场爆发恐慌性抛售，跌幅较大；③大市仍能组织起反弹，形成第二个顶或右肩，反弹幅度会超过跌幅的 0.618，呈强势反弹，但常常是一个大陷阱。

运用这种派发方式的市场背景是：①市场背上沉重的回吐包袱，市场前面累积的升幅非常大。像 1993 年沪股从 386 点狂升到 1560，累积升幅达 3 倍。港股 1994 年也是四个月内从 7 千点劲升到 1 万 2 千多点，累积升幅 80%，这在成熟股市中是罕见的。因此，一有风吹草动，全体股民会惊慌失措地清仓大行动，他们每股抛低几元甚至更多，仍获利丰厚，这就使大市有如排山倒海般地狂跌。这种情况比较多地出现在大牛市的第三、五浪的顶部。②长线投资者开始出货，大市经过一个大牛市，前面已持续升了很久，已经明显升过头了，股价开始超过了股票价值范围内，作为长线投资者对这种情况一清二楚，所以他们或者开始出货，或者全线清仓，令大市抛压很重。

对于庄家来讲，震荡式派发风险大、难度大、利润不够丰厚。首先，操盘难度大，为了扩大派发空间，庄家必须尽全力拉大升幅，但为了派发容易，又不能是太多筹码，以免持仓过重而无法脱身。这就要求有精湛地拉尾市、做跳空等技术，而这些操盘技术的难度是比较大的。其次，在特大利空称雄一时后，要组织大反弹，绝非轻而易举之事，为了能够在高位内派发，庄家必须在暴跌后组织直大反弹。可以利用部分股民好梦未醒的心态。但是在暴跌之后，如何把这种残余的好梦调动出

来。如何编造美丽的前景，使投资者重新提高预期值，积极跟进，如何最大限度地把买气调动出来，都是困难重重的事情。

作为散户对付庄家这种派发，是极不容易的事。首先，千万不要掉进庄家设下的多头陷阱中，当庄家组织起大反弹，出现第二个顶，或右肩时，最容易把人装进陷阱中。因为这时技术指标一致看好，庄家深知大难临头，收买个别股评家拼命好歌大奉献，在这种一方面不少技术分析唱好，一方面舆论叫好的时候，广大投资者一定要冷静，要特别注意分辨长时间来大市累积升幅有多少，最近这次反弹价量配合是否良好。其次，要有良好的止蚀意识。事先应设好止蚀盘，到位即斩，决不犹豫，一定要“心狠手辣”。尤其是整个跌势中十分急速，一切都有如电光石火，容不得你思考，这时机械性止蚀十分重要。此外，抛出股票后最好暂别股市，抢反弹，往往意味着危险。

(3) 跳水式派发

这种派发方式的特点是：①只有一个顶；②常常有重大利空出台；③投资气氛一百八十度大转弯，从乐观变为悲观。这种派发方式多出现在熊市或熊末牛初，长期的跌势使市场风险意识非常强烈。

跳水式派发对于庄家而言，是苦不堪言，由于派发时间短，下跌速度快，大部分庄家都走避不及，被困在围城中。对于庄家来说，有两种对策。其一是死守，守得云开月明，其二是大市急跌时用力在相对低位时顶住，拉出平台，待市场喘定后再慢慢派发，如果庄家上庄时间早，在相对低位派发仍不至于亏本。

作为股民的对策是：其一，下跌时抢先出盘，出得