

迎接知识经济新时代

新的千年，新的世纪已向我们走来，伴随着新的机遇，新的挑战。在这历史转换的重要时刻，一个新的时代——知识时代，一种新的经济形态——知识经济，给我们带来了新的希望，同时，也带来了新的困惑。在如此崭新的世纪面前，我们怎么办？

新时代的经济特征

知识经济（*Know-ledge Economy*），这个为众多媒体和出版物所传递的新名词，既古老又新鲜。说它古老，是因为人类自远古演化到今天，始终伴随着追求生存的超越和对客观世界与思维意识的认识活动。因为，相对于人的生存而言，自然界所能提供的一切，诸如食物、工具、资源、土地与环境，要完全满足人类的需求还必须有一个转化的过程。在这一过程中，相对于人的欲望而言，稀缺始终是我们面对的难题。为了解决需求满足的稀缺难题，人类自产生之日起便开始了对世界的认识活动，直接结果便是人类知识的积累和演进。人类为了生存，就必须对稀缺之物（*Scarcity*）进行合理的安排和选择，这便是人类经济活动，它和知识的演变相伴相随。知识经济又是新鲜的，直到 1996 年，经济合作与发展组织在《以知识为基础的经济》报告中，才第一次较为全面地给出定义。经合组织（*CECD*）认为，所谓知识经济，是反映建立在知识和信息生产、分配及使用上的经济。它以高新技术产业为支柱产业。知识经济以创造性的智力资源为首要依托，是可持续发展的新型经济。目前，对这一定义，还没有达成广泛

的共识，还存在着多种解释和说法。

知识经济的兴起，为人类在新的千年、新的世纪发展中，注入了新的生机与活力。人们的思维、行为和决策方式将发生变化，人类的生产、分配、交换、消费及生活方式将发生转变。价值观、文化习俗、科技与教育都将被赋予全新的内容。发达国家、发展中国家都采取各种不同的方式迎接这一新时代的到来。有的学者认为，这是人类自农业社会进入工业社会以后的又一次革命性进步，知识经济的意义甚至比 200 年前的工业革命更为深远。

与传统社会相比，知识经济新时代更显得多姿多彩，人类的经济生活将发生根本的变革。

1. 知识作为社会生产的一种新的资源，得到充分利用。知识资本将成为一种独立的、更具有影响的经济增长要素，影响着国家的竞争力和个人财富的分配。

知识经济时代，传统的经济增长方式将得到修改。美国加州大学伯克利分校的经济学教授保罗·罗默认为：经济增长要素除了劳动力与资本外，还有知识。只有资本的不断投入和劳动力的持续增长，经济未必保持增长，国家的经济竞争力和社会福利水平未必会提高。他认为技术是一个内生变量，任何特定的技术突破都可能是随机出现的，但技术的整体增长同投入的资源（劳动力、投资品）成正比。技术可以提高投资的回报率，投资也能使技术更有价值，这一良性循环将长期恒定地提高经济增长率。新增长理论改变了经济增长的根本动力，将知识纳入到经济增长基本要素之中，成为知识经济的基本理论。

知识经济时代，知识拥有者将成为社会发展和经济增长的主要潜在力量。在工业经济时代，生产力中的首要因素是体能与技能结合的劳动者，工人阶层是社会发展与经济增长的主要推动者。相反，在以知识为主要增长要素的社会里，知识分子、知识资本拥有者、知识资本营运家将扮演推动社会发展主要力量的角色，成为企业和经济发展的关键，直接决定着企业与国家的竞争水平。知识化的劳动者运用新知识、新技术支撑着社会经济的发展，创造出社会财富的最大部分。社会财富、市场控制力、社会权力结构将向知识资本拥有者及营运者倾斜。

2. 传统的思维意识与习惯作法将面临新的挑战，新的理念与行为规范将会出现，社会将处于激烈变动的状态，转型与变革将成为社会主旋律。随着新旧观念和思维意识上的转换，人类认识世界与改造世界的能力将发生飞跃，新的经济活动方式将会出现。

知识经济时代是以信息产业的发展壮大为先导的，信息流动的加快和信息存储、加工、传输和搜集方式的多样化和高技术化，强烈地震撼着社会群体的思维意识，一些传统观念受到挑战。首先，在知识经济社会里物质变量概念发生改变，经济活动过程所包含的物质越来越少，知识的含量越来越高。新的能源、材料及替代品不断产生，传统的能源与材料在经济活动中的需求与供给地位下降。因此，知识经济又被称为“轻型经济”或“无重量经济”。同时，速度在经济活动中的重要性加强。在知识经济占主导地位的社会里，产品生产、流通、交换和分配的时间不断缩短，产品更新换代不断加快，新的产品及组合不断涌现，旧

的产品不断丧失市场空间。产品经营方式不断变迁，管理技术和营销手段层出不穷。传统的时间期段、周期逐渐缩短，经济活动速度不断提高。其次，信息传播技术的飞速发展使传统的思想禁锢被打破，边界概念模糊，人类思维的先期设定和束缚将会被跨越，已经很难用有形或无形的藩篱阻碍人类思维的沟通和信息的分享。随着经济活动流动性的加强，商品和非实物贸易、资本和技术流动更为容易，经济全球化、区域集团化发展迅速，对经济结构的认识需要深化。知识经济加强了制造业和服务业之间的联系，深化了社会分工。产业化进程中需要更多的服务，服务业面向物质生产，出现了工业化的深化。

3. 知识将使生产方式和市场结构发生改变，分配方式和交换方式无形化。

在不同的经济时代，随生产力发展水平的不同，生产组织方式和产品市场结构也会发生改变，相应的，分配方式与交换方式各有特点。

首先，农业经济时代，生产组织形式是自发的单独家庭生产方式。在工业经济时代，机器大工业生产依靠有组织、有纪律的分工与协作，出现了有组织的要素与人力资源的配合。人类通过劳动工具的大规模机器化，使农业经济时代的个体生产方式转变为开放式的社会化大生产，社会的富裕阶层由地主演化为资本家。而在知识经济时代，开放式的社会化大生产再次发生转化，分散化、个性化、多样化、家庭化生产模式随之出现。信息网络把社会生产的各个部分，如生产要素、人力资源、信息、地域空间、企业、家庭等，联结成一个有机的整体。使生产、管理、销

售、研究与开发等在工业经济时代集中于某一个企业、产业、地域的功能在空间上实现分离，达到资源配置方式的实质性变革。

其次，知识经济时代财富的增长方式和控制方式将发生变革。在农业经济时代由于农耕式的生产方式是以经验积累和简单再生产为基础的，社会财富增长缓慢，财富的控制主要通过对农业生产要素的占有而实现。在工业经济时代，资本积累和扩大再生产是社会生产发展的基础。以货币、资本、物品为主要特征的社会财富增长迅速。生产规模迅速扩大，生产过剩、资本过剩不断引发周期性的经济变动，对财富的控制主要表现为对资本的控制和对剩余产品分配的控制。知识经济时代则是知识积累和创新的再生产过程。随着知识要素在社会生产中重要性的不断提高，潜在的获利机会的增多，一切物质产品和精神产品都会被创造性地再生产出来，创新、知识积累与改新成为时代的主要特征。由于知识占有方式和占有者与非占有者地位的不同，知识垄断与获得阶段将会出现，社会财富也主要为知识阶层所掌握和控制，出现知识资本家和知识资本经营管理者，他们将成为时代新宠和社会中坚。

再次，知识经济时代的分配方式和交换方式将突破传统分配方式、交换方式和技术的限制。在农业经济占主导地位的社会里，分配的主要依据是土地的占有和使用状况，谁拥有土地，谁就拥有财富的最终占有权和控制权，剩余产品的追索权也向土地所有者和控制者集中。集市贸易是主要的交换方式。在工业经济占主导地位的社会里，资本是分配的主要依据，谁拥有资本，谁就是社会财富的主要拥有者和控制者，与此相联系，也就主宰着

社会资源的配置方式和配置内容，随着市场的不断扩大，交换的国家、区域和时间、界限被打破，商品交换方式渗透到社会的各个角落。在知识经济占主导地位的社会里，知识是主要的生产要素，也是分配的主要依据，谁拥有知识，谁就拥有社会财富的最终拥有权和控制权，社会财富控制在知识阶层手中，按知识控制和投入来分配社会财富和剩余产品。社会财富向知识阶层集中。随着知识网络的不断发展，商品、要素、资源的交换将突破时空、方式的限制，向无形化方向转化。

知识经济社会是建立在对传统生产方式的物质内容和社会环境的革命性创新的基础上而实现的，随着生产、交换、分配和市场结构的变化，社会财富发生转换，资源配置的主动权发生倾斜。与此相联系，社会的政治权力和中坚力量的构成也将发生改变。

4. 全球经济一体化，经济知识化将成为知识经济时代的主旋律，社会阶层将出现更进一步的划分，一些新的社会阶层将会出现。

目前的世界，经济联系日趋紧密，经济风险日益加大，始于1997年的东南亚金融危机，俄罗斯经济危机，始于1999年1月的巴西金融危机都迅速对世界经济和产业社会结构发生重要影响，使全球的财富分配和生产增长方式发生转移。不同的国家和社会群体因为在知识拥有和控制方式、地位的不同而不同。西方发达国家凭借自身雄厚的知识开发和创新的能力，成为财富转移的净获利者。相反，广大发展中国家的非知识阶层，则是经济危机的主要受害者和风险的主要承担者。

在经济全球化过程中，知识的生产、转化和销售将直接改变着市场和产业的存在方式及特征。知识经济的产业特征将使全球化趋势加快，知识经济所开辟的高新技术产业，特别是计算机技术、通讯技术、信息处理技术、生物医学技术、新型能源与材料技术、航天空间技术等产业领域，范围广阔。任何一个国家、经济组织和社会阶层都不可能在所有的领域和所有的方面拥有足够的优势。要素的流动将使知识的组合与跨国界配置成为可能，要求不同的国家、组织、民族、社会阶层在经济活动过程中具有全球化观点，进行全球性的分工与协作，实施全球性的产业调整、转移和优化配置。如果要使一个产业具有全球竞争优势，就必须实行全球化优势组合战略，以最具效率的优势组合进行全球性的资源配置，特别是知识资源的有效配置，使经营成本降低，获取最大的市场份额和市场优势。由于信息技术的飞速发展，世界金融业已经进一步融合，世界一体化的金融市场正在形成，特别是20世纪末欧元区的诞生、形成和发展，更是加速了这一进程，整个世界已被密不可分的全球金融网络所联结。例如东南亚金融危机、巴西金融危机已经不仅仅是地区性的危机，通过全球经济网络的传递机制，对世界经济的长远发展和产业转移产生重要影响。

在知识经济占主导地位的社会里，社会结构将以知识为核心进行重新组合与调整，知识经济组织、政府、社会群体将成为社会的主导力量。在农业经济占主导地位的社会里，农地及与此相关联的经济组织、社会阶层和国家政权成为社会的核心力量，直接影响着社会发展方向和发展利益的社会分配。在工业经济占主

导地位的社会里，以物质、货币形态为主要形式的资本的控制者及其社会阶层是社会的核心力量，他们直接控制着社会的经济命脉和发展节奏。在知识经济占主导地位的社会里，大学、研究机构、知识生产和传播部门或产业、知识密集型产业或部门成为社会的主要中坚力量，知识资本拥有者和经营者将直接影响着社会的发展方向。

总之，知识经济时代是一个充满着创新与全球化的时代。在这个时代，新的产业部门将取代传统的产业部门，新的资源与新的资源配置方式也将出现。一些社会新型阶层必将兴起，知识和信息的拥有者、控制者将打破传统的货币资本与实物资本拥有者和控制者对社会权力的垄断地位，成为新时代社会结构的核心和中坚力量，社会财富也必将为新的知识创新阶层所控制。一些新的就业方式和财富增长方式也必将出现，知识就业者、信息就业者、网络就业者、数字就业者将大量涌现。通过知识的生产、交换获取社会财富将成为财富积累的主要方式，出现了新型的财富观，即不以拥有的货币量和实物量作为测算财富的主要指标，而是以知识拥有量、市场化水平及更新速度作为财富衡量的主要标准，无形资产成为财富的主要表现形式，财富已经成为了一个知识资本化了的动态概念。随着知识的资本化，知识资本家和知识资本营运家将成为时代新宠，成为社会发展与控制的主导力量。

潜在利润的诱惑

没有利润产生的社会是没有活力的社会，没有利润追逐的社

会则会失去发展动力。同样，不去发现潜在利润的社会是没有创新意识的社会。而没有活力、发展动力和创新意识的社会是走向衰落与死亡的社会。人类社会的发展无不验证着这条古老的规则，奴隶社会、封建社会的衰亡都是因为社会缺乏前进的动力、活力和创新意识，再加上社会统治力量的日趋衰落，必然导致社会新型力量的崛起。社会新型力量崛起的一个重要原因是存在着巨大的社会潜在利润作为其追逐的动力和经济基础。只有那些具有科学预期能力和创新意识的社会阶层才可能成为社会的新兴力量而崛起。

在知识经济时代，无处不充满着巨大的利润诱惑，这些诱惑将直接改变着人们的生存方式和生活内容。

1. 潜在利润

所谓潜在利润，就是存在于经济运行过程中，还没有被发现或没能实现的投入小于产出的差额。潜在利润转化为现实利润还存在着一个特定的时差和投入期。要使潜在利润转化为现实利润需要克服一系列的障碍和支付必要的投入成本。然而，在不同的经济时代，潜在利润的存在方式、转化内容、障碍及投入量是各不相同的。

在传统社会里，无论是农业经济占主导地位，还是工业经济占主导地位，实物资产、储备货币和流动货币构成人类财富的主要形式。而潜在利润是以实物、货币为主要形式存在于社会经济活动、资源配置过程和开发转化之中。获取利润的手段，也主要是通过通过对土地、物质资本和所有权的垄断、转化、分解而实现的。作为农地所有者，占有和控制土地面积的多少，所控制土地

面积的区位环境、土地肥力、气候条件、出产状况是决定其财富拥有量的物质基础。通过对农地能力的提高、交通条件的改善，农地所有者的财富能够实现增值。但如果仅有土地的所有权与控制权，却没有实现的机会，即农地所有者不能通过生产和市场交换活动获得财富的增值机会，则这样的控制权与所有权对农地所有者而言，其现实利润为零，甚至是负利润。因为农地的管理需要成本投入，而投入的增加都是对即期净利润的侵蚀。在这种情况下，潜在利润存在必须以农地所有权与控制权的权力有偿转化和市场存在为前提，否则不存在潜在利润。如何把农地所隐含的潜在利润转化为现实利润或净财富增值，需要克服一系列的障碍和支出成本，如增加土地肥力，充分利用气候条件，改善交通条件，增加农业机械和提高农业耕作水平等。同样，和农业相似的农业生产资源的开发利用、利润实现形式也都要在一定的前提条件下，克服各种障碍，投入必要的成本，才能实现潜在利润的转化。这是农业经济占主导地位时潜在利润存在及转化的主要特征。

工业经济占主导地位的社会里，工业资本的拥有和控制是利润获取存在和转化的基础。工业资本家通过对厂房、机器、设备、工业能源、原材料的实物占有和货币占有，完成经济权力基础的获取。在此基础上，潜在利润存在着并为工业资本带来家所拥有。如何获取潜在利润，给工业资本好处，也需克服必要的障碍和增加必要的投入。例如，工业资本家必须使工业产品具有市场竞争力，保证技术工人的顺利雇佣和尽可能使工资最低，使劳动力资源与物质资源配套，实现优化组合。此外，工业资本家还

必须与商业资本家相结合，使工业产品的市场实现成可能。工业资本家还必须获得便宜而急需的流通资金，充实生产过程所需，他必须与货币、信贷、金融资本家合作，才能使资金融通成为可能。在工业资本家看来，商品市场、金融市场、劳动力市场是否有利于潜在利润的实现至关重要，它们直接决定着潜在利润的存在方式及转化效果。为了使依存于工业资本的潜在利润能顺利实现，工业资本家必须投入必要的市场开发费用、生产管理费用、资金融通费用等。与此相联系，与工业资本相关联的其他资本形态在工业经济占主导地位的社会里，潜在利润的存在方式也必须以一定的市场存在和产权形式为前提，潜在利润的转化也必须克服必要的障碍和投入必要的成本。

在知识经济时代，知识成了生产的主要要素，潜在利润的存在方式发生了根本性的改变，实现条件和基础也大为创新。正如管理学大师彼得·德鲁克在他的新作《后资本主义社会》一书中所认为的那样，知识社会是一个以知识为核心的社会，智力资源已经取代物质资源和货币资本成为企业最为重要的资源，有知识的人成为社会的主流。他还指出：“知识的生产率将日益成为一个国家、行业、公司竞争的的决定性因素。”在泰勒时代 10 名工人有 9 名干体力活，到 50 年代仍占多数，90 年代占 $1/5$ ，到 2010 年只占 $1/10$ 。于是靠体力劳动者的生产率再也不能创造财富了，今后重要的是非体力劳动者的生产率，即知识的生产率以及知识转化为生产力。在知识社会，知识已成为社会的核心，知识资本（生产和传播知识的经费）的比例已大于资金资本。知识资本占国民生产总值的比例日趋提高，目前已达到 20%。其中研究开

发经费占 3%—5%，科学技术和其他知识和传播经费占 15%—17%（其中教育为 10%，技术培训与其他形式的科技传播为 5%—7%），而资金资本占国民生产总值的比例则小于 20%。在知识资本和信息资源巨大膨胀的时代，社会潜在利润也随之增大，以知识资本为基础的潜在利润的转化条件、障碍和投入方式也将发生根本性的变化。首先，信息、知识在生产过程中的非实物投入费用增大，风险增大。因为知识、信息资源的时效性较强，稀缺性更为明显，要获取知识、信息资源则必须预先投入必要的开发费用。然而，由于人类认知世界能力的相对性，人类不可能在特定的时间内完成对物质世界的真理性认识，存在着认识的相对性，这就增大了知识先期投入的不确定性，投入风险增大。但与高风险相连的是高回报。任何一项高新技术成果从开发到投入市场及潜在利润的转化，都存在着高投入、不确定性、高风险性和高回报性。

潜在利润的时代差异性，决定了人类在不同的发展阶段必须采取与时代相适应的利润获取方法和利润分配手段，才能适应社会进步的需要。

2. 知识经济时代潜在利润的诱惑

在即将到来的知识经济占主导地位的社会里，潜在利润无论从可能转化的质和量两个方面，还是存量方面都巨大地增加了。相对于人类的需求与开发能力，虽然稀缺规律仍然在发生作用，但已经发生了重要的改变。知识和信息生产、传播、使用、消费、分配的量都在巨大地增长，存在着结构性稀缺的同时，结构性过剩也必然产生，信息与知识污染将给社会经济发展提出新的

难题。与此相联系，潜在利润诱惑将成为促进社会进步的巨大动力，正是因为潜在利润的巨大诱惑力，才使社会产生出一个新型的社会阶层——知识资本家和知识资本营运家，传统的权力结构发生改变，知识存量和增量的控制和拥有构成了新的权力基础。

目前，信息资源总量是爆炸式地增长，知识资本在财富保值与增值中的地位更加重要。据测算，60年代信息总量为72万亿字符，80年代为500万亿字符，1995年的知识信息总量为1985年的2400倍。如果一个化学家想用传统方法把一年内出版的化学论文和著作阅读一遍，以每天8小时计算，需要40年。据统计，世界信息产业1990年的产值为1489亿美元，现在已经突破1万亿元，成为跃居传统产业之上的最大产业之一。在当今世界，已有50多个国家建成了200多个大规模的电脑信息网络，相互提供政治、经济、科技、文化、市场等方面的信息。

在信息、知识总量增大的同时，潜在的市场利润具有更大的诱惑力。美国的俄勒冈州依靠吸引外资兴办知识产业，已使该州的平均收入从全美国平均水平的92%提高到97%，在今后10年内，美国信息产业的产值将翻一番，随着信息、知识生产与传播速度的加快，市场容量不断扩大，新的需求不断产生，新的供给产品也将被快速地开发出来，在供需均衡与非均衡的背后则是巨大的市场利润。据台湾《工商时报》报导，全球在电信上的投资在未来将超过1000亿美元。与此相关，电信市场分析师、高科技产品销售人员、语音资料网络分析及管理师、研究开发人员、系统整合工程师将成为未来的热门人员。由此可以推算1000亿美元投资的电信市场的潜在利润非常可观。同样，软件开发行业

也潜藏巨大的市场利润。仅亚洲市场 1996 年就达 240 亿美元，网络业务市场容量也在急剧攀升，如此巨大的市场容量通过各产业层次的放大后，其潜在利润的诱惑力将是非常巨大的。如果一个企业决策者、国家或地方政府、经济组织还没能认识到这一点，将会错过知识经济带来的巨大发展机遇。同样，如果一个企业家没有预期潜在市场利润的能力，他将在竞争日益激烈的知识社会里被淘汰出局，因为利润的追逐是市场游戏规则设置的一个重要参数。

利用对潜在利润的预期和转化能力发财致富已经不是新鲜的话题，但利用潜在利润的转化与预期能力实现财富的保值增值，特别是保持财富拥有者对财富控制的安全性，在知识经济社会里应引起人们的关注。在传统社会里有形、静态的财富将被知识经济时代动态、无形的财富所代替，财富安全观念也发生改变。例如，在传统社会里，人们把实物资产和货币的持有量作为衡量财富的主要标准，而在知识社会里，一个人所拥有的专业知识技能，专利数量，著作权、商标权及专有技术（Knowhow）将成为衡量其富裕程度的主要标准，一个没有对潜在利润进行科学预期和转化能力的人，纵然他持有巨大的物质财产和货币资金，他也只能是为知识资本家或知识资本营运家利用知识手段进行财富分配的物质辅助工具，成为被知识资本“头脑”所指挥的“躯干”个体，不拥有社会财富与剩余产品价值的最终索取权，因而也就不能成为真正意义上的财富拥有者，同样，一个拥有财富的人，如果不实现知识创新，用知识资本创造出新的资本形态，实现财富的增值，那他的财富的安全性也是不高的，因为在知识经济社

会里，知识商品的生命周期极短，知识产品更新速度很快。同样的知识商品在极短的时期内就会丧失其市场价值。市场潜在利润下降至零甚至负数。

因此，在知识经济社会里，巨大的市场潜在利润既推动了社会的进步，也使传统的财富及财富安全观发生动摇。如何把巨大的潜在利润转化为现实的市场利润，是知识资本家和知识资本营运家所关注的，谁能抓住市场和抓住稍纵即逝的潜在市场利润，谁就能在知识经济竞争中占有主动地位，成为知识经济时代的宠儿，否则，就会被时代所淘汰。

3. 潜在利润的获取

获取潜在利润的能力是考察企业家能力的重要标准，在知识经济时代，潜在利润的获取有了新的涵义。传统的对实物资产和货币财富的追求转化为对知识资本和知识创新能力的追求，成为企业家行为转变的重要特征，在知识经济占主导地位的社会里，一个没有知识和创新能力的人是不可能成为一名优秀企业家的，同样的，只拥有实物资产的所有权和货币资本的控制权是不能完全实现对财富的占有和控制的。

如何去获取潜在利润，在知识经济时代变得更为迫切。因为利润的获取与否直接关系到企业、国家的生死存亡。一个不能获取潜在利润的企业，在知识经济时代更容易被对手击败。因为潜在利润的获取需要强大的技术开发能力和知识资本积累，而知识资本积累和技术开发能力表现为某种差异性和垄断性，而这种差异性和垄断性实现的均衡条件是经常变动的，在知识社会里更是如此。同样，一个国家如果不能通过自身的技术创新和知识资本

投入去实现最大化潜在利润的转化，则必将在知识经济、竞争、全球化的社会里失去经济自主权，经济安全保障也将弱化，沦落为知识经济发达国“头脑”的“躯干”国家。

在知识经济占主导地位的社会里，潜在利润的获取手段已经不仅仅是通过物质资本和货币资本的组合、营运所能完全达到的，必须借助于新的知识手段，通过知识资本家和知识资本营运家阶层、市场的培育、制度创新与技术创新去实现。据经济学家估计，到 2010 年，信息科学技术中的软件产业、生命科学技术产业、新能源和可再生能源科学技术产业、新材料科技产业、海洋科技产业和有益于环境的科学技术产业的产值将全面超过汽车、建筑、石油、钢铁、运输和纺织等传统产业。知识、信息、技术含量高的高新技术产业将成为国家竞争力的主要构成要素，也是实现最大化潜在利润的支柱产业。知识工人、知识资本家、知识资本营运家、知识型政府、知识型企业将成为知识社会中的核心力量和社会阶层，也是获取潜在利润的社会主体。

社会权力结构的转化

任何社会的存在和发展都必须依靠一定的组织形式，通过相互间权利义务的制约而实现系统协调运行。在任何社会里，通过规范化的组织系统和社会权利的授予和实施，来达到社会管理的目的。因为社会是由具有特定分工合作关系的权利义务主体所构成，各个社会阶层居于特定的经济、政治地位，有不同的文化背景，在社会权力的分层结构中处于不同的地位。随着社会经