知识经济与文化产业

刘　茜 著

文化艺術出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

知识经济与文化产业／刘茜著．-北京：文化艺术出版社．
2002.7
ISBN 7-5039-2220-6
Ⅰ．知…　Ⅱ．刘…　Ⅲ．文化-产业经济学-研究　Ⅳ．C05
中国版本图书馆CIP数据核字（2002）第049889号

知识经济与文化产业

著　　者　刘　茜
责任编辑　董瑞丽
版式设计　刘宝华
封面设计　弘泰武仕
出版发行　文化艺术出版社
地　　址　北京市丰台区万泉寺甲1号　100073
网　　址　www.whysbooks.com
电子邮件　whyscbs@126.com
电　　话　（010）63457556（发行部）
经　　销　新华书店
印　　刷　九洲财鑫印刷有限公司
版　　次　2002年7月第1版
　　2002年7月第1次印刷
开　　本　880×1230毫米　1/32
印　　张　8.125
字　　数　133千字
书　　号　ISBN 7-5039-2220-6/G·324
定　　价　13.80元

版权所有，侵权必究。印装错误，随时调换。

目　录

第一章　知识经济——新时代的潮流……1
一　知识经济正在走来……4
二　知识经济与工业经济的比较……6

第二章　知识经济时代的文化……19
一　文化的概念与作用……21
二　文化生产与生产中的文化……25

第三章　被誉为“朝阳产业”的文化产业……31
一　海外文化产业与知识经济……33
二　中国的文化产业方兴未艾……39
三　文化产业的研究与界定……48

第四章　知识经济时代文化产业的功能特征……53
一　不容忽视的社会功能……55
二　促进社会进步所需要的内在动力……62

第五章　知识经济时代文化产业与“经济文化一体化”的趋势……95
一　“经济文化一体化”的趋势已成为必然……98
二　文化产业是“经济文化一体化”的催化剂　……109

第六章　知识经济时代发展文化产业的根本
所在……133
一　先进生产力决定文化产业的发展方向……135
二　文化市场与文化产业的发展相得益彰……144
第七章　知识经济时代文化产业的发展前景
……189
一　WTO为中国的文化产业发展带来什么……193
二　不可估量的发展态势……201
附录一　专访……205
文经并重——文化产业的兴旺之道
——访著名学者于光远……207
产品文化——社会文化与企业文化的共同产物
——访经济学家厉以宁……210
发展社会主义市场经济离不开吸收中外文化精髓
——访经济学家董辅礽……214
富国思想：海峡两岸经济发展的共同基础
——访著名经济学家巫宝三……218
艺术产品要根据社会需求合理配置
——访经济学家樊纲……221
差别税率：调控文化产业的重要经济手段
——访国务院研究室教科文卫司司长解思忠
……224
发展文化产业要分清阶段理清层次
——访广东省文化厅厅长阎宪奇……227

文化·经济·“自由”
——访《美中导报》社长王诚德……230

附录二　文化产业：观察与思考……233
文化产业结构应合理配置与优化……235
信息：发展文化经济的重要资源……237
文化产品开发与规模化……239
文化产业与股份制……241
文化产业要树立“环境”意识……244…
小议提高“含金量”……246
服务意识与服务价值……248
文化产业也要强化“资源意识”　……250

后记……253

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第一章

知识经济—新时代的潮流

1998年的初春，对于即将跨入21世纪的中国知识界来讲，仿佛对“知识经济”这一新概念已不再感到陌生和遥远。由国内经济理论工作者发起，著名经济学家厉以宁任名誉主持，于光远、路甬祥、朱丽兰、童大林、张塞等任顾问的“科技与经济”论坛，率先将“知识经济”的概念引入中国知识界的研究视线。之后，经济科学出版社将此次论坛上名家们的精粹演说及论文汇编成书，收入《跨世纪经济论坛丛书》。旋即，这套充满了新鲜思想与观点的丛书畅销于京城的主要图书市场。

几乎与此同时，曾任联合国教科文组织高科技产业研究官员，并历任世界科技工业园区大会要职的中国学者吴季松博士出版了《21世纪社会的新趋势——知识经济》的专著。在不到一个季度的时间内，该书连续加印5次，发行量达8万册之多，由此可见中国的知识分子对“知识经济”的青睐与向往。正如《跨世纪经济论坛丛书》的编者所述：“我们经历了一个技术生产力从人手的延伸发展为人脑的延伸的世纪。从20世纪初‘物质不灭’和‘能量守恒’被普遍认识起，人们

苦苦地思索了一个世纪才终于懂得，不断增加的社会财富来源于信息和人类知识的不断积累。当中国农民刚刚依靠‘小四轮’拖拉机和农用机动车告别‘脸朝黄土背朝天’的手工劳动时，知识经济的概念又摆在了我们的面前。仿佛一夜之间，物质文明的象征正从高压线塔、大烟囱、汽车转换到了互联网络、高智能计算机、航天飞船和火星探测器。”

面对科学技术的迅速发展，“知识经济”也随着新世纪的到来迅速在中国掀起时代新潮流。自然科学界的知识分子以其独特的优势，也许最早领悟到了“知识经济”的诱惑和魅力。而在人类经济社会发展的必然王国里，广大的社会科学工作者乃至文化艺术工作者们，对于“知识经济”的渴望和兴趣同样与日俱增。跨入21世纪的中国文化人，而对即将到来的机遇与挑战，必将赢得文化、经济进步以及社会前进的主动。

一　知识经济正在走来

随着世界经济信息化、网络化和全球化的速度日益加快，“知识经济”的概念在中国知识界不断深入人心。然而，要真正理解并把握“知识经济”的内涵和外延，还应该认真地追溯其产生的历史背景及沿革轨迹。

“知识经济”是在1962年美国经济学家弗里茨·马克卢普提出的“知识产业”的基础上不断发展和完善而形成并确定的。而“知识产业”这一概念的产生，是根据美国当时社会生产发展的产业结构的变化特点

为背景的。据统计，美国在1947年至1958年间，知识产业的数量以平均每年10.6%的速度递增，是国民生产总值增长率的2倍；1958年，美国国民生产总值中的29%来自知识产业，约为1364亿美元；1959年，美国从事知识产业的劳动力占全部劳动力的31.6%。①

事隔11年之后，美国哈佛大学的学者丹尼尔·贝尔在其著名的《后工业社会的来临》一书中，提出“后工业社会是围绕着知识组织起来的”，并就后工业社会的知识经济特征做了六个方面的概括。1980年，美国著名的未来学家阿尔温·托夫勒在其闻名于世的专著《第三次浪潮》中，将后工业社会的现象归纳为“信息社会”。1982年，美国学者约翰·奈斯比特出版了《大趋势》一书，将“信息社会”概括为四个特征，并认为“知识是我们经济社会的驱动力”。1985年，日本学者堺屋太一出版了《知识价值革命》一书，用“知识价值社会”的提法取代了“后工业社会”和“信息社会”等概念。同年，美国政府成立“知识科学研究所”，将知识对社会与经济等各方面的作用及其在现代社会的转化机制进行了系统的考察和全面的研究，使“知识经济”这一概念更加趋于成熟。

1996年，以发达国家为主要成员国的“经济合作与发展组织”（OECD）在发布的一系列报告中，首次正式使用了“知识经济”的概念。在《以知识为基础的经

① 陈胜昌主编：《知识经济专家谈》，第139页，经济科学出版社1998年版。

济》的报告中，明确界定了“知识经济”的内涵：知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。

曾在1992年联合国教科文组织的刊物《国际社会科学》上对“智力经济”发表过见解的我国学者吴季松博士，在世界经合组织对“知识经济”的概念进行界定之后，曾这样认为：令人眼花缭乱的名词实际上是在逐步建立一个日渐清晰的概念，即“人类正在步入一个以智力资源占有、配置，以知识的生产、分配、使用（消费）为最重要因素的经济时代”①。

经过20世纪后30余年的迅速发展，“知识经济”不仅在发达国家形成发展的态势，而且在发展中国家也初见端倪。人类的科学、技术、文化、知识等一切智力因素，将随着“知识经济”时代的到来而显示出巨大的社会价值，产生决定性的动力。由此，中国的文化人从“知识经济”的曙光中看到了更大的希望。

二　知识经济与工业经济的比较

“知识”的范畴涉及了精神与文化，这是众所周知的道理。作为从事精神文明和各类科学文化工作的知识分子，无论其工作性质属于自然科学还是社会科学，无论其从事科学技术还是从事文化艺术，只要是占有

① 吴季松：《知识经济：特点、现状和未来》，《知识经济专家谈》，第64页，经济科学出版社1998年版。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

了知识和智力的优势，在市场经济发展的时代背景下，这些优势就有可能迅速转化为资本和利润，并将在知识经济时代成为赢家。由此，中国的文化人从“知识经济”的概念里更能感悟到自身未来的价值。

为了更深入地了解“知识经济”的内涵与外延，弄清其与工业经济时代的区别十分重要。中国科普研究所所长袁正光先生，曾撰文用较通俗的语言描述了“知识经济”与“工业经济”相比较后的根本意义，并列举了两者之间产生的下述十二个差异。

第一，“知识经济”与“工业经济”的动力不一样。“工业经济”的推动力量是蒸汽机技术和电气技术，而“知识经济”的推动力量则是电子和信息革命。袁先生指出，众所周知，人类从农业经济转向工业经济的推动力量，是蒸汽机技术和电气技术。蒸汽机技术革命导致出现工厂化的生产方式，代替了手工业生产方式。而电气技术革命又进一步导致公司化生产方式的出现，从而促进了规模经济的发展。随着人类科技水平的不断提高，在以知识和智力为主要生产力的社会经济中，知识经济的推动力量，必然是电子和信息的革命。特别是20世纪90年代以来的数字化信息革命。随着半导体技术、信息传输技术、多媒体技术、数据库技术、数字压缩技术以及语音识别技术、虚拟技术、显示技术、自动翻译技术等等的迅速发展，出现了数字化、网络化、信息化大趋势，再一次改变了人类的生产、工作和生活方式。

袁正光先生结合人类现代科技发展的实际指出，

最为明显的是，人类制造技术进入了一个新的阶段。他认为，人类的制造技术，大约经历了四个阶段：第一阶段——手工阶段；第二阶段——机械化阶段；第三阶段——自动化阶段，又分为单机自动化和机器组装自动化（自动化生产线）；由于信息革命的迅速发展，现在正进入第四阶段——信息化制造阶段：工人离开车间，通过信息操作机器生产机器。由此出现了车间无人化，物质生产非物质化的趋势。这些发展与变化表明“知识经济”的到来已经成为不可逆转的现实。

第二，“知识经济”与“工业经济”的产业内容不一样。“工业经济”主要是制造业，知识经济时代则是制造业和服务业逐步一体化的发展趋势，提供知识和信息服务将成为知识经济时代的主流。

袁正光先生分析说，根据社会经济发展的特点而言，工业经济主要是制造业，也就是人们常说的第一产业。而所谓第一产业是指地里“生长出来”的产业，如农业、采掘业等等。而所谓第二产业则是工厂“制造出来”的产业，主要指产品的制造。所谓三大支柱产业即汽车制造、电气制造以及电子产品制造，指的都是制造业。第三产业是指“提供服务”的产业，从最早的交通、运输服务，到后来的电话、电信服务等等。工业经济时代占主体地位的是第二产业，即制造产业。而到了知识经济时代，由于经济结构的变化以及主要生产力因素等诸多原因，使制造业作为社会经济主体的地位受到动摇，而服务业的发展迅速崛起，出现了制造业和服务业逐步一体化的趋势，而且服务产业将在社

会经济发展中占据越来越重要的地位。特别是提供知识和信息服务将成为满足社会供需关系的主流，并且会逐渐派生出“数字经济”、“网络经济”、“虚拟经济”等新概念和新事物。所有这些，都将会成为知识经济时代的新特点。

袁正光先生介绍说，美国华盛顿服务业联合会主席鲍勃·瓦斯汀曾指出，1996年，美国服务部门，即从运输到零售及批发贸易、商业和专业服务、教育、医疗、信息和无数其他行业的产值统计，这些产业的产值占美国国内生产总值的3/4（75%），这些产业所提供的就业岗位占总数的80%。令人惊异的是，美国经济1996年创造的260万个就业机会中，服务部门竟占了240万个（92%）。

第三，“知识经济”与“工业经济”的效率标准不一样。工业经济时代的效率标准是劳动生产率，知识经济时代的效率标准是知识生产率。袁先生指出，工业经济时代的效率标准足劳动生产率，即每个人在单位时间内生产的产品数量，成为衡量经济的重要标准，因此，工业经济时代强调的效率是量的增加。

而在知识经济时代，知识是体现生产率的主体，而劳动生产率已经受到越来越大的知识制约而不能创造更多的价值。由于技术的迅速发展，一个企业、一个国家，如果没有新的知识、新的技术，并转化为新的产品，那么劳动生产率越高，产品积压越多，浪费越大，亏损越严重。因此，知识经济时代的关键是以知识替代了简单重复的劳动而产生出巨大的生产率，即生产知识

并把知识转化为技术、转化为产品的效率。袁先生强调说，知识的生产率取决于知识的开发与传播，包括研究与开发、教育、培训等等。

第四，“知识经济”与“工业经济”的管理重点不一样。工业经济时代的管理重点是生产，而知识经济时代管理的重点则是研究与开发、销售以及职工培训等。

工业经济时代的管理重点是生产，是增加产量。所以生产环节成为管理的中心，其核心是提高劳动生产率。到了知识经济时代，管理的重点是研究与开发、销售以及职工培训。产品数量的增加或者说是产品的生产已变得非常容易，就像“自我复制”一样。而管理者们要想提高效益与质量，最根本的一点，是对知识的生产与开发以及对掌握知识的人的培训和再教育，企业将承担起更多的教育责任。

第五，“知识经济”与“工业经济”的生产方式不一样。工业经济时代的生产方式是标准化，知识经济时代的生产方式则是非标准化。大家都了解，工业经济时代的生产方式是标准化、专业化和社会化的统一，也就是生产的大批量、单一化和高效率，即追求一条生产线，高效率地生产出大量的单一的产品。

袁先生指出，到了知识经济时代，生产特点则是非标准化的生产方式。所谓“非标准化”也叫柔性化，即小批量、多品种，但同样也是高效率。例如，应用计算机辅助制造产品，必须按照事先编好的程序进行分类生产，即在一条生产线上，每一个不同的产品就有一个不同的型号。从某种意义上说，产品的生产标准多到

“ 没有标准 ” 了，所以叫做 “ 非标准化生产 ”。袁先生认为，如果说标准化生产是 “ 刚性 ” 生产的话，那么非标准化生产则是 “ 柔性 ” 化生产。这种现象的出现，只有到了以知识和智力为主要生产要素的时代才成为可能。

第六，“ 知识经济 ” 与 “ 工业经济 ” 的生产方式的另外一个不同特点是 “ 工业经济 ” 是集中化生产，而 “ 知识经济 ” 则是分散化生产。“ 工业经济 ” 是以工厂为中心集中化生产，把成百上千或成千上万的工人集中起来，形成规模或大规模的生产。而 “ 知识经济 ” 主要是通过人们使用计算机网络，在家里或在分散的小办公室里具体操作来实现指挥车间的运转，从而达到生产产品的目的。目前欧美正在流行的SOHO，就是 “ 小办公室 ” 或 “ 家庭办公室 ” 的生产方式。

第七，“ 知识经济 ” 与 “ 工业经济 ” 的劳动力结构发生了变化。工业经济时代，直接从事生产的工人占劳动力的80%。知识经济时代则不到20%，而从事知识生产和传播的人却占到了80%以上。对此，袁先生介绍说，传统的工业经济时代有这样一个估算，长期直接从事生产的操作工人占社会整体劳动力的80%。但随着科技水平的提高，到了知识经济时代，直接在车间从事操作性生产的工人将逐步被机器所取代。因此，进入知识经济时代，直接从事操作性生产的工人总数将占劳动力的比例反过来不到20%。

美国经济学家杰里米·里夫金说，人类的第一次技术大变革，使机械力被用来代替了人力或兽力。而

现在信息和自动化新技术却是要代替人的思想和智力（部分脑力劳动）。“智能”将在各个领域代替人的劳动或工作。在发达国家，目前75%的就业人口从事的工作或多或少还都是重复性的劳动。而越来越完善的自动化系统、机器人和计算机将在很短的时间内完全可以从事这类劳动，从而取代人力的直接劳动。据权威人士预测，美国在今后若干年内，大约有1.24亿个工作岗位中的9000多万个工作岗位（75%）将会被计算机和电脑所取代，由自动化系统去负责完成原来人工从事的有关工作和任务。

据袁正光先生分析，近30年来，美国企业的生产总值一直在增加，并始终保持着世界第一大工业国的地位，而美国工人人数却由占全国劳动人口的33%减少到了17%。人们预测，再过10年，将会有更大幅度的递减，大约会减到12%。而到2020年，美国工人的人数将只会占劳动总人口的不足2%。随着科技水平的迅速发展，美国现在一些工厂的生产线，就已经差不多不用工人或很少使用人工操作了。

袁先生强调指出，在知识经济时代，几乎所有的生产单位，都将只需要人数有限的工程师、高水平技术人员、信息设计人员和受过科学教育的劳动者。他们只占社会劳动力人口的不足20%。仅从这一点来讲，知识经济时代的到来，无疑是一场革命。这场革命必将最终导致一种更有效的社会生产制度的形成。

第八，“知识经济”与“工业经济”的社会主体发生了变化。袁先生指出，在工业经济时代，工人阶层是社

需要全本请访问 www.ertongbook.com