

第一章 世界经济的知识化趋势

伴随着科学技术日新月异的发展，与传统产业相比有巨大差异的难以想象的新产业、新产品和新服务的不断涌现，产品和服务越来越知识化、智能化、数字化；经济效益也越来越依赖于知识和创新而不再是有形的资源、厂房和资金。世界经济的知识化特征越来越凸现，趋势越来越明显。世界经济受知识创新的影响，正发生着革命性的变化，呈现出新的趋势。这种新趋势的经济以知识化为集中代表，所以人们把它命名为知识经济。目前，知识经济虽处于萌芽阶段，但从一些发达国家经济发展的状况来看，已注入许多知识经济的成分，许多发达国家的国内生产总值的一半以上是以知识化为基础的。世界经济呈现出越来越明显、越来越强烈的知识化趋势，知识经济的形态特征越来越趋向完备。

一、美国“新经济”的出现依赖于知识价值的实现

美国是一个发达的资本主义国家，自世界工业革命以来，美国就一直处于经济领先地位。美国的强大虽然与 20 世纪以来世界战争不仅没有波及美国本土，而且美国还是战争的最大受益者等外部因素有关；但是，更重要的，是美国拥有丰富的智力资源，其教育和科学研究、技术运用十分先进，以科技为主要内容的知识创新能力一直名列世界前茅。美国以各种各样的优惠政策吸引着世界智力，美国拥有的科

技精英人才是世界其他任何国家都无法望其项背的。虽然某些国家在某一领域可能超过美国，但就整体而言，任何国家都不能与美国相比。美国经济曾数度萧条，在 20 世纪 80 年代，还仍然徘徊不前，历经数年时间。但是，自 1990 年开始，美国经济开始保持稳定而且高速的增长，一直持续到现在，在可以预见的范围和时间内，美国经济仍然要持续增长，看不到萧条的迹象。这使许多美国人欣喜若狂。美国把 1990 年以来的美国经济称之为“新经济”。这一命名不仅是因为出现了前所未有的高速持续增长的局面，更是因为这种“新经济”持续增长的根动力已与以前繁荣期有根本性的不同，新经济主要依靠技术的进步和知识价值含量增加而得以出现和长期保持。传统的制造业已不得不把昨日的辉煌让给今天的知识型企业。美国微软公司总裁比尔·盖茨所称的“未来之路”，在一定意义上就是美国经济的必走道路。在这里，我们要把握世界经济的知识化趋势，就有必要详尽地回顾美国“新经济”的历程和它在新历程中的出色表现。

美国经济持续增长至 1998 年已经是第 8 个年头。这超越了过去几十年里的“德国奇迹”和“日本奇迹”。凡是该增长的都增长了，如国民生产总值、资本开支、收入、股市综合指数、就业人数、出口总量、消费者信心和企业信心；凡是该下降的都下降了，如失业率、通货膨胀率和利率。美国已经连续 3 年在主要工业国中名列第一。

美国的资本开支猛增，这将使现有的工业基地实现现代化并提高工业生产能力。现在，道·琼斯工业平均价格指数比 6 年前高 3 倍多。纽约证券交易所和全国证券交易商协会自动报价系统仅在过去 4 年里就增值 4 万亿美元，这在美国

历史上是财富积累最多的一个时期。与此形成对照的是，欧洲经济停滞，失业率达到两位数；亚洲经历 1997 年金融危机之后经济仍在徘徊。

这并非偶然的现象，与美国近年来科技发展和运用取得的巨大成就密不可分。美国在未来的知识产业中将占支配地位。与竞争对手相比，美国在科技领域的研究与开发方面的花费要大得多；美国和世界上其余国家的这种距离将加大而不是缩小。例如，美国在因特网领域占支配地位，这个网的网址大约有 90% 归美国人所有。信息时代所需的硅芯片主要是美国公司提供的，而这些都是当今时代知识生产和创新不可或缺的。

在即将进入 21 世纪的时候，人们不禁回忆起进入 20 世纪时的美国。弗雷德里克·杰克逊·特纳在 1893 年宣布美国拓展疆土的工作结束。用铁路连接起来的、新开拓的大陆成了一个免税的大市场。这对于大量生产、广大群众日益承担得起的产品是非常有利的，如爱迪生发明的电灯、胜家的缝纫机、贝尔的通话管和福特的汽车。人们可以不受限制地进入欣欣向荣的市场乃是美国企业蓬勃发展的必不可少的条件之一。当然，今天的“新经济”是全球经济。越来越多的证据表明，美国所处的地位对于利用全球经济来说，和一个世纪前的新大陆市场是一样有利的。一些结构性的力量可以说明美国经济为何取得成功以及为何能持续。

美国“新经济”成就的取得，依赖于变革，而变革是从改善经营管理开始的。在 20 世纪 70 年代和 80 年代，美国的经理们对开始出现的全球竞争毫无思想准备。由于长期受国内规章条例的保护、与国防部签订利润丰厚的合同以及由

于通货膨胀促使收益增加和经济增长，他们的觉醒太晚了。不论是高档或低档产品，外国的产品在市场上都占了份额。于是，利润骤减，成千上万的公司倒闭或者被接管，著名品牌声望扫地。企业经理从目光短浅的状况下醒悟过来之后，开始了长达几年的调整、改造、降低成本，从而使他们公司的效益大大提高。现在在工业国当中，美国是成本最低、最灵活的生产国。

为此，美国的经理们在新技术上投资，用高技术培训人员，以便利用这些新成就提高质量管理水平和加强信息系统，从而使价格和产品更快地适应市场行情。美国公司最先认识到电脑和信息技术的重要性并投下巨额资金，它们在电脑的投资占世界的 40% 以上。与西欧公司相比，它们在信息技术上的人均费用要多 1 倍以上，为全球平均费用的 8 倍。与欧洲和日本的工人相比，美国工人拥有的电脑为他们的 5 倍。美国的制造业已经用生产尖端产品取代劳动密集型消费品。

美国公司的利润率之所以从世界上最低者之一变成最高者之一，其原因就在于此。股本收益增加了 1 倍，达到 20% 以上，留存盈余成了美国资本再生的主要来源。这种微观经济的生气勃勃促成了宏观经济的成功。

美国“新经济”现象的出现，还与其企业的创新能力有着密切的关系。创新，是一个国家兴旺发达的动力，是一个民族进步的灵魂，美国具有的创新精神无疑是为全世界所称道的。在美国，开拓精神和个人的创造性是备受欢迎的，难怪 20 世纪 90 年代新开的公司大约有 180 万家，而 80 年代为 150 万家。在环境迅速变化的今天，较小的公司由于它的灵

活性、对策的迅速性、开放性、革新精神和能够吸引最优秀的人员而显示出竞争能力。一贯获利的企业和大公司已不再能够垄断招聘一流商业院校最优秀、最出色的毕业生了。许多优秀的毕业生现在更看好中小企业并开始在那里施展才华。成千上万的这种小公司显示出蓬勃发展的潜力，尽管有数以千计破产了。只要开发出新产品和服务项目，美国企业就能以它们无与伦比的推销和广告宣传本领在国内外获得成功。

从这些初创阶段的行业中诞生了一些小公司，它们使美国的经济增添了活力，并成了给美国增加就业机会的来源。与此形成对比的是，美国（财富）双周刊榜上有名的 500 家公司在 20 世纪 80 年代失去了大约 300 万个就业机会，预计 90 年代将再失去 100 万个机会。同早些时候批量生产的工业经济相比，美国经济更适应今天变化迅速的知识经济。这种新的、由下而上的经济环境相当于一个庞大的信息处理系统。它提高了经济吸收、适应和运用正在进行的技术、信息革命的能力。这些革命由于充满活力和非常复杂，因此由上而下的系统是无法应付的，不管政府官员、政府或企业的卖主寡头垄断是多么精明。新的经济和美国旧传统的结合有可能产生能够持久的相对优势。

新经济崛起的有力证据和突出表现，就是美国经济形势呈现出前所未有的良好发展态势：快速的经济增长率，较低的失业率和下降的通货膨胀率。

从宽泛的意义上说，这是由于多种有利因素的辐聚造成了有利的经济环境：一是所谓的“和平红利”，冷战结束使美国公、私部门都可腾出资金用于更有生产性的用途。例

如，在 1987 年，军事开支占美国国民生产总值的 6.1%，1997 年时降为 3.2%；二是几年来的财政节支使美国的预算赤字从 20 世纪 90 年代占国民生产总值的 5%，下降为 1996 年的 1.4%；三是降低利率，增加投资，保持货币稳定以及经济日益全球化等因素，迫使公司控制成本，保持竞争性，等等。

然而，从较为直接的意义来说，却是科技发展的影响。正是高科技产业的发展改变着并将继续改变美国的经济形势。

信息革命在美国始于 20 世纪 70 年代中期，但高科技产业一直没有强大到足以影响整个经济的地步。在 1993~1996 年的几年间，当美国经济的其他部分增速减慢时，高科技产业却在急剧上升。截止 1996 年，高科技产业提供的工作岗位是 910 万个，生产总值是 4203 亿美元，美国消费者和商业花在信息技术硬件上的钱达 2820 亿美元，这比美国人花在购买新的汽车及其部件上的费用多 7%，比他们花在购买新住房上的费用多 49% 比商业和工业建设的费用多 168%，美国的高科技产业占国内生产总值的近 1/3（欧洲则不到 10%），它已取代传统产业成为经济增长的主要推动力。在 1993~1996 年国内生产总值的增长中，有 27% 来自高科技产业，来自汽车制造业的只有 4%，来自居民住宅建筑的为 14%。单从 1996 年看，国内生产总值的增长中就有 33% 来自信息技术产业。

美国“新经济”的出现和它出色的表现，充分说明了美国在发展知识经济中又先行了一步，占据了优势。美国“新经济”表明，知识化已经成为世界经济的新特征，它不仅是

经济发展过程中自然出现的一种不可逆转的趋势，而且它还应该是世界各国发展的目标。

二、信息产业越来越成为主导产业

长期以来，确切地说是从本世纪 90 年代以来，信息及信息产业成为人们关注的焦点。信息成为社会结构的基础，渗透到所有范围内的各个角落，人人可以共享信息，信息产业也逐渐成为主导产业。美国国民生产总值的一半已经由信息产业带来，除了在原来的加利福尼亚州建立“硅谷”科学园区外，美国全国又有了华盛顿等诸多“硅谷”，英国、日本、德国、法国、丹麦甚至以色列都建立起自己的“硅谷”，而且世界范围内的“硅谷”都已成为国民经济重要的增长点，备受国民的关注，为国家经济发展的贡献越来越大。信息产业已成为主导一些国家经济发展的重要产业。可以说，当今世界，信息产业发展的水平已经成为衡量一个国家经济发展水平和综合国力的重要尺度，并且日益成为整个社会发展的支柱和构建未来知识社会的基石。

信息产业的飞速发展带来了产业结构的变革，正如第二次世界大战以后，科学技术革命带动了宇航、化工、新材料、半导体等一系列新产业的崛起，从而成为推动经济发展的新生力量一样，信息的渗透和扩展，将促使信息产业成为世界经济的主导产业，它将彻底改变世界产业结构，成为知识经济时代全球经济发展的新力量。事实上，知识经济的出现和发展，都要建立在信息产业的建立和发展之上。随着信息技术的发展，世界经济发展要由工业经济形态向知识经济形态转型，从总量增长型向质量、效益型转变，这已经成为世界经济发展的主要潮流。与此相适应，产业结构也趋于非

物质化，生产趋于软件化和柔性化。这种势头在主要发达国家已经呈现出来。

奈斯比特在他的《大趋势》一书中指出，1956年美国在历史上第一次出现了从事技术、管理和事务工作的白领工人总数超过了从事体力劳动的蓝领工人。这成为美国的工业社会要让位于一个全新的信息社会的最初标志，是宣告一个时代行将结束的象征性的里程碑。在即将到来的新社会，有史以来第一次，大多数人要处理信息，而不是生产产品。1970年，美国的劳动力中65%从事服务工作，大约30%从事商品生产和建筑施工，不到5%从事农业生产。据估计，到2000年，美国、西欧和日本的服务业就业比重，将分别达到82%、75%和73%。日本的第四产业占总产值比重可望达到36%。

20世纪80年代初，美、日、德、澳等国家信息部门的产值已占国内生产总值的30%~50%，平均在40%。信息劳动者占总劳动人口的38%~65%。同时，“亚洲四小龙”也先后进入信息经济的起飞阶段，信息部门的产值占生产总值的25%~40%，平均30%，信息劳动者约占总劳动者人口的15%~30%，相当于美国50年代的信息产业规模。在中国，80年代中期信息部门的产值已占国民总值的25%。与发达国家相类似，中国的电子信息产业进入90年代以来，也有了突飞猛进的发展，产值连年增加。

托夫勒认为，“谁掌握了信息，控制了网络，谁将拥有整个世界。”这意味着，在未来的知识经济社会中，信息将是国家生存发展的关键，哪个国家掌握了信息，特别是高科技信息，哪个国家就会取得经济发展的主动权和国际竞争的

优先权；因此，以美国为首的西方发达国家正在调整经济结构，加大对高科技信息领域的投入，提高获取信息的能力。据报道，美国自 1990 年起，对信息产业的投资年均增长 20% 以上，大大高于其他产业的投资。美国预计在今后 20 年内将投资 4000 亿美元，用于实施“信息高速公路”计划；欧洲联盟计划今后 10 年内投资 9000 亿法郎用于发展欧洲电子高速公路；英国也将投资 380 亿英镑建设英国“现代史上最激动人心”的工程项目——“英国信息高速公路”；加拿大计划在未来 10 年内投资 7.5 亿加元用于“信息高速公路”计划。在亚洲，新加坡决定出资 7.5 亿美元实施其《国家信息基础设施建设计划》；日本、印度等国也在积极发展“信息高速公路”的建设。

20 世纪初，有人把石油比喻为工业经济发动机的燃料。现在，可以毫不夸张地说，信息是知识经济发动机的燃料。哪个国家掌握的信息越多越有价值，哪个国家知识经济快车道马力必然更足更大，跑得也必然要快。在工业社会开端，帝国主义以坚船利炮敲开落后国家的大门，大肆进行侵略掠夺，赤裸裸地攫取别国的财富，公然占为己有；在知识经济时代正在到来的今天，发达国家又开始利用自己掌握的信息向落后国家输入知识含量高的产品，赚取落后国家的钱财。据日本媒体报道，日本自 20 世纪 80 年代以来，通过向中国出口科技产品，所赚取的利润已相当于甚至可能超过它的侵华战争中掠夺的财富。掌握着丰富而有价值的信息，使发达国家在新一轮经济竞争中又占据了制高点，落后国家要发展，就必然要发展信息产业，进行大量投资以期掌握更多更有价值的信息。只有这样，在未来的经济竞争中才能立于不

败之地。

可以预见，信息产业将是未来几年最重要的也是最大的产业，在经济结构中占有最重要的地位，成为带动整个经济发展的火车头。

《美国国家信息基础结构：行动计划》指出：“对服务业和制造业，经济和国家安全，信息是最重要的经济资源之一。据估计， $2/3$ 的美国劳动者从事与信息有关的工作，其余的 $1/3$ 工作在高度依赖于信息的产业部门。在全球市场和全球竞争的时代，产生、处理、管理和使用信息的技术，对美国具有战略价值。这些技术将帮助美国的企业继续保持竞争能力，并创造具有挑战性的高薪工作机会。这些技术也将刺激经济增长，而经济增长又将导致所有美国人的生活水平持续稳定和提高。”

《全球信息基础结构合作日程》指出：“在 20 世纪即将结束的时候，信息是形成世界经济体系的至关重要的力量。在下一世纪，信息产生的速度、信息的获取和信息的无数用途，将会使各国经济发生更具有根本意义的变化。”

信息产业过去的过去、现在和它的前景，都说明了信息产业越来越成为世界经济的主导产业。正是信息产业的发展历程和它的灿烂前景，使知识经济这一划时代的概念得以进入人们的视野。知识经济的核心和灵魂就是信息和知识产业能够创造巨大的财富和价值。

三、世界经济知识化特征的表现

世界经济知识化特征可以由美国“新经济”的启示和信息越来越成为世界经济的主导产业来证明，这是世界经济知识化趋势的最重要依据，但这并非是全部依据。世界经济知

识化趋势还表现其他很多方面，例如，知识成为最重要的资本，就业机会的创造主要依赖于知识在经济发展中的广泛应用等。我们在下面所述的世界经济的几种特征，也都有力地证明着它正向知识化趋势快速发展。

1. 知识成为经济发展的最重要资本

在工业社会，经济的一个重要支柱是制造业，制造业为工业经济提供了最重要的支持。钢铁、汽车制造曾经是工业经济的支柱产业，从事这些行业的资本主义家族曾经是世界最显赫的家族，以制造业闻名的城市如美国的底特律，英国的伯明翰、曼彻斯特，法国的里昂，德国的汉堡都曾经是世界地图上一颗颗耀眼的明星，吸引着世人的目光。自 20 世纪 70 年代以来，这些城市已经像老迈的车夫一样，青春活力不再，只有眼看着一座座以计算机等新技术崛起的新城市或城市的新区像年青貌美的模特，衣着新潮华丽，走上前台，风流倜傥，聚焦世人的目光。以闻名于世的微软公司为例，它没有高大的厂房、堆积如山的原料和产品库房，只有软盘和软盘中包含的知识，却在短短的 20 多年里，创造了神话般的奇迹。据美国总统的一位科学顾问介绍说，现在微软公司的市场价值已大于美国三大汽车公司的总和。微软公司的总裁比尔·盖茨靠知识致富，他拥有的资产已达 460 亿美元，连续 3 年成为世界首富，而且是世界富豪中最年轻的一位。

再举一个我国率先迈向知识经济时代的公司的成功例子。位于北京中关村的联想集团，1985 年创业时只有 20 万人民币启动资金，经过 10 年的发展，到 1996 年营业额已经达 47 亿人民币。经过由政府注册批准的北京名牌商标评

估事务所的严格评估，“联想”商标的品牌价值达 22.75 亿人民币，跻身于中国 500 大企业和 500 强企业，可以与大庆油田、宝山钢铁公司这样的国家重大投资和国家重大资源企业在排行榜并列比肩，称得上是中国的一个奇迹。这个奇迹的创造依赖的就是当初 20 多名创业人员的科技知识和奋勇追求精神。知识、技术的创新与发展是联想奇迹得以产生的支点，正是在这个支点，联想集团这个大企业才能被撬起并顺畅地转动起来。

盖茨的成功和联想的奇迹反映的不仅是一种知识创造财富的现象，而且揭示了世界经济知识化的一个重要特征，即：知识是创造财富的一种更为重要的资源。美国经济学家罗默认为，在计算经济增长时，必须把知识直接放到生产体系中考虑，即把知识列入生产函数、生产要素之中。在知识经济正在形成的当今，发展经济要以知识作为资本，知识将成为生产要素中最重要的一个组成部分，包括技术、专利、商标等在内的无形资产，在整个经济资产中比例大大上升。知识，成为发展经济的最重要的资本。

2. 就业机会的创造主要依赖知识在经济发展中的广泛应用

由于高新技术的不断涌现，新型产业群，如电脑、通信、航空航天等产业迅速崛起，同时也带动与其相关的服务性产业如雨后春笋般地蓬勃发展，并为社会提供更多新的就业机会。美国作为西方世界最发达的国家，率先步入知识经济社会的大门，较好地解决了社会失业问题。美国的失业率已从 1992 年的 7.4% 下降到目前的 4.8%，为 24 年来的最低水平。其中主要的原因之一就是新型产业的增多和相关服务

产业的兴起，为社会创造了新的就业机会。统计资料表明，微软公司每增加一名雇员，就可以给其他行业增添六七个工作岗位，而波音公司每增加一名雇员，只能新增三四个工作岗位。1997 年，美国高技术行业就创造了 24 万个高薪就业机会，其中 23% 在加利福尼亚州——硅谷的发源地。居美国高技术产业第 4 位的新兴硅谷城芝加哥，为周围新提供了 4.34 万个信息产业就业机会预计到 2005 年，仅电脑资料处理业就将有 10 万人工作。

与此同时，也在向知识经济前进的欧盟国家失业问题十分严重，这主要是由于传统产业减员增效引起的，而在高新技术产业不仅没有失业，反而创造了就业机会。1996 年法国失业率为 12.3%，意大利为 12%，瑞典为 10.0%，德国为 9.0%，英国为 8.2%。其中法国、瑞典和德国都为近年来最高。欧盟国家的高失业率主要是由于传统产业减人增效的内部调整造成的，高技术产业反而提供了就业机会，如英国的硅谷——剑桥就为周围地区提供了 3 万个就业机会，那里的失业率只有 3.5%，不到英国失业率的一半，已经是充分就业了。如果说传统产业的调整，减员增效是由于信息高技术引入而间接造成的，那倒是事实；但是，这是社会发展的必然，要么扼杀任何高技术，要么承担一些阵痛。显然，任何明智的人都选择后者。

发展中国家的情况和发达国家很不相同，发展中国家进行的经济结构调整，实际上是发达国家在 20 世纪 50 年代已经完成了的事情，主要是用新技术淘汰上个世纪的旧技术，改进管理。对于我国还有从计划经济向市场经济转轨的问题，失业主要是由于这些原因造成的，与高技术产业化关系

很小，高技术产业的成分还太低。

同时，发展中国家的高技术产业化和发达国家一样，反而创造了就业机会。如印度软件业崛起，1996 年软件出口达 7.4 亿美元，2000 年软件产值可望激增到 50 亿美元，印度软件业已在国内外为印度人提供了 26 万个高薪就业机会，加上辅助人员则不少于 50 万。从这个角度来看，近来又冒天下之大韪狂妄发展核武器的印度，是不能让我们掉以轻心的。我国目前工人失业和下岗增多，有的即使在岗，也无活可干，事实上已是隐性失业。这也是主要发生在传统产业效益不好的企业特别是国有大中型企业。与此同时，报纸、电视上的招聘广告层出不穷，主要是招聘计算机、工程技术人才，高新技术产业人才奇缺，随时欢迎掌握高新技术的人加盟。可见，高新技术产业是当今时代工人就业的推动力量。我国台湾新竹园区已提供了 6 万个就业机会，我国大陆的国家和地方高新技术产业开发区已提供了 200 万个以上就业机会。

当然，高技术产业提供的就业机会不是很多，对人员素质要求又很高，对于解决大量失业问题的直接帮助不是很大。但是，目前发展的只是信息产业和软件产业，如果各种高科技产业全面发展，提供的就业机会就很可观。再加上高技术产业高薪就业岗位对第三产业的巨大需求，刺激第三产业新就业；因此，可以说知识经济高技术产业的发展将解决失业问题，就像美国已经实现了失业率降低的现实情况一样。

3. 知识密集型产业和产品成为经济增长的主渠道

知识密集型产品大量投放市场，将为社会带来巨大的经

济效益，对经济增长起到至关重要的作用。据测算，到 2001 年，全球高技术产业产值将高达 3.5 万亿～5 万亿美元，成为世界上第一大产业。有报道说，美国经济增长中有 27% 来自于高科技通信和信息产业，而传统支柱产业建筑业只占 14%，汽车工业仅占 4%。另据俄罗斯《金融消息报》报道，美国每年出口高技术产品可以得到大约 7000 亿美元的收入，德国 5300 亿美元，日本 4000 亿美元。俄罗斯将在 21 世纪初在航空航天、电子产品、信息和通信等领域率先打入世界科技密集型产品市场，俄预测这些产品每年将给俄罗斯带来 1200 亿～1800 亿美元的收入。高新技术将不断创造新型工业群，同时还将带动传统产业的改造，推动经济增长，促进人类社会的不断进步。

目前，世界经济增长率较高而又稳定的国家，几乎都是高新技术产业带来的。可以说，当今世界经济的支柱正由原来的劳动密集型的制造业向知识密集型的高新技术产业转化。谁的高新技术产业发达，依靠知识产值来提高经济增长率，谁就在世界范围内的经济竞争中占据优势。如果继续依靠传统的劳动密集的制造业，其产品知识价值含量低，主要依靠廉价的体力劳动来生产制造；那么，其市场必然越来越小，经济大幅度增长将无从谈起。1997 年爆发的震惊全球的东南亚金融危机，固然有像索罗斯那样的国际炒家在其中阴险地操纵所引起的原因，但最根本的，还是以韩国、泰国、菲律宾、印尼等国近几年劳动密集型产业发展过快，房地产投资过热，经济结构严重失衡，经济可持续性发展后劲几乎没有，产品绝大多数是劳动密集的加工业，再加上对外资依赖性太大，银行呆帐、坏帐较多，给国际金融炒家造成

可乘之机。如果东南亚高新技术产业发达，对外依赖性不强，像这样突然性的金融危机就难以发生。东南亚各国的经济危机表明，在世界经济向知识化迈进，知识经济端倪已现的今天，昔日辉煌一时的东南亚“四小虎”的发展模式是行不通的，不发展以知识为支撑的高新技术产业，是行不通的。

另外，目前世界经济呈现出知识化趋势，其产业发展和产品生产更加强调经济效益，而不再单纯追求产值。因为利用高技术，往往产品性能、功能增加很多，但由于价格下降，反而使产值有所降低。产值的降低是由于生产成本降低了，经济效益却并没有降低，而且有所提高。例如，同 10 年前相比，个人电脑的性能提高了百倍，而价格却降了 1/10。似乎是产值降低了，其实效益却大大增加了。

4. 企业规模发展无论是大是小，最关键的是企业技术创新和应用能力

在知识经济初露端倪的近几年，人们普遍认为，企业发展规模越来越小，小企业也能在世界市场上兴起大风浪。诚如是，世界高技术产业中虽然有的企业规模还比较大，微软、IBM 等，但更多的企业是规模较小，不拥有庞大的固定资产，许多企业都是在很小的地方、用很少的启动资金起步的，经过多年的发展，并没有形成多大的规模，但其效益却不一定低，有的甚至还很高。因此，有人认为高新技术企业不适合走传统产业拥有大规模无形资产之路，要依靠知识密集的产品来开拓市场，产品不依靠庞大的生产线和轰隆隆的机器。事实在一定程度上也证明了这一点，美国硅谷的许多企业都是较小规模的；否则，硅谷那样的弹丸之地不会容纳

那么多独立的公司。即使像微软那样著名，听起来可能很“大”的企业，也没有多大规模的生产基地，它的“大”主要体现在世界上几乎没有一个国家没有微软的产品，只要有计算机的地方，无论是公司，还是家庭，用的软件系统都可能是微软的产品，至少也是计算机操作和使用人员都知道并盼望有“Window95”或“Window97”。

在高新技术企业规模越来越小的同时，出现的是世界一些著名大企业跨国兼并购或合并出现高潮，这从表面上来看，似乎高新技术产业走了一条相反的路子。事实是否是这样呢？

据美联社 1998 年 5 月 11 日报道，自 1997 年以来，世界上已有发生 11 次大规模并购事件，其中除了银行、金融业的并购外，制造业和电信业的重大并购事件有：

(1) 电话业巨头 SBC 通信公司计划以 620 亿美元购买亚美达科通信公司的股票，收购这家公司。

(2) 世界通信公司宣称，购买美国微波通信公司价值约 370 亿美元的股票，收购这家企业。

(3) 戴姆勒——奔驰汽车股份公司 5 月 7 日宣布，同意购买美国克莱斯勒汽车公司价值约 393 亿美元的股票，收购这家企业。

这些大公司的并购风潮仍在延续，有许多大公司还在跨国秘密谈判并购意向和条件，不久的将来，更多的跨国并购事件将出现。本来就很庞大的公司再并购一个与自身规模差不多的企业，似乎是走与知识经济的代表高技术产业公司相反的道路。其实，并非如此。同行业大公司跨国并购固然有形成规模效益、企业垄断本行业的意图，但从这些大并购的