

责任编辑:李珊

装帧设计:秦明

知识经济导论

在黑龙江省出版集团

潘仁 编著

出 版 者 黑龙江人民出版社出版发行
通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 5 号楼
邮 编 150001
网 址 黑龙江省出版集团
制 版 黑龙江人民出版社激光照排中心
印 刷 黑龙江省教委印刷厂
开 本 850mm×1168mm 1/32 印张 20
字 数 400 千字
印 数 1000 册
版 次 2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-207-03000-0

定价(全三册) 30.00 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

知 识 经 济 导 论

潘 仁 编著

黑 龙 江 人 民 出 版 社

编 委 会

主 编 韩凤来

副主编 隋东晨 张明雯

编 委 王艳 孙玉忠 陈维明 张明雯

周慧杰 隋东晨 韩凤来

总 序

人类社会已胜利进入 21 世纪。在新的世纪中 , 整个世界正处于一个前所未有的大变革时期。科技革命加速发展 , 知识经济方兴未艾。知识和智力在社会发展中的作用将会越来越大。科学技术和人才方面的竞争将影响甚至决定各国的综合国力 , 从而决定各国在世界发展中的地位。

从我国和世界社会、经济、科技发展来看 , 从 21 世纪对人才的需要来看 , 我国原有的高等教育人才培养体系确有许多不相适应的地方。人文教育薄弱就是其中较为突出的一点。因此 , 加强大学生人文社会科学素质教育 , 对于推动教育思想观念的变革 , 推动高等教育人才培养模式的改革 , 对于高等学校培养适应 21 世纪需要的高素质、高质量、复合型的人才无疑具有十分重要的作用。同时 , 它也完全符合我国高等教育改革的实际 , 完全顺应世界高等教育发展潮流。

加强大学生文化素质教育 , 从 1995 年在 10 所高校试点开始至今 , 已逐步在全国高校推开。哈尔滨师范大学做为的一所省属师范大学 , 做为培养师资人才的摇篮 , 自然不能置身世外。基于此 , 作为推动文化素质教育的一项重要措施 , 我们组织校内外有关学科的教师编写了这套“大学生人文社会科学素质教育书系”。它既可以作为我校选修课的教材 , 亦可作为大学生的课外读物。其主要目的是向大学生介绍中华民族的优秀文化传统 ,

介绍人类的优秀文化成果 ,介绍当今世界一些学科比较前沿的热点问题 ,使学生从中汲取营养 ,不断提高自己的人文社会科学素质 ,提高自己的文化品位、精神境界 ,以便更好地投身于建设有中国特色社会主义的伟大实践中去。

从高等教育改革发展的大趋势来看 ,从更加尊重知识、更加注重人才素质的 21 世纪的需要来看 ,可以说目前推行的加强大学生素质教育工作仅仅是一个开端。今后 ,还有许多工作需要我们去做 ,还有许多问题需要我们去探索。今天出版的这套书系只能说是一次小小的尝试 ,希望它能为推进哈尔滨师范大学的人文素质教育做出自己的贡献 ;同时也希望有关的专家、学者与我们一起共同为全面推动素质教育工作提供更为丰富多彩、高品位的文化精品。

此书系能够顺利出版 ,得益于学校领导的大力支持 ,得益于黑龙江人民出版社领导、特别是责任编辑的大力支持 ,在此诚挚地表达我们的谢意。

编委会

二〇〇四年 一月 一日

目 录

总 序	(员)
序 言	(员)
第一章 知识经济的兴起	(员)
第一节 知识与知识经济	(员)
一、知识经济产生的背景分析	(员)
二、知识经济的特征	(怨)
三、知识经济的价值分析	(员)
四、知识经济对传统经济学理论的突破	(愿)
第二节 知识经济的运行机制分析	(猿)
一、知识经济运行的动力分析	(猿)
二、知识经济运行机制分析	(源)
三、知识经济的衡量分析	(源)
第二章 知识经济时代的标志	(缘)
第一节 信息 :社会存在和发展的基础	(缘)
一、神奇的计算机	(缘)
二、信息社会与信息产业	(愿)
第二节 信息、高技术与知识经济	(愿)

一、人才——知识经济的主体	(188)
二、信息力——知识经济发展的基石	(188)
三、高技术——知识经济的支柱	(188)
第三节 信息经济与知识经济	(188)
一、信息与信息革命	(188)
二、信息化的基本特征	(188)
第三章 知识经济与现代企业	(188)
第一节 企业的资源管理	(188)
一、人力资源管理的涵义及功能	(188)
二、人力资源管理的目标与任务	(188)
三、人力资本的现代诠释及利用	(188)
第二节 企业知识管理	(188)
一、企业知识管理的一般概述	(188)
二、企业内部与外部的知识管理分析	(188)
三、知识化企业内涵分析	(188)
第三节 企业与虚拟经济	(188)
一、虚拟办公室诞生	(188)
二、虚拟化商业运作形式	(188)
第四章 知识经济与科教兴国	(188)
第一节 关于脑业革命的战略思考	(188)
一、知识产业的崛起	(188)
二、脑力革命与网络革命	(188)
第二节 科教兴国的战略思考	(188)
一、百年大计 教育为本	(188)
二、新技术革命 社会进步的杠杆	(188)
三、树立科技意识 加强科技教育	(188)

第五章 抓住机遇 迎接挑战	(158)
第一节 认清我国在知识经济中的位置	(158)
一、中国处于知识经济的萌芽阶段	(158)
二、坚定树立发展知识经济的信心	(159)
第二节 认清我国迎接知识经济挑战的紧迫形势	(159)
一、迎接知识经济挑战的制约因素	(159)
二、迎接知识经济挑战的对策	(160)
后 记	(160)
主要参考文献	(161)

序 言

当人类社会迈入 21 世纪时 , 全球经济出现了一个明显的特征 : 即以高科技为主导的新型信息产业迅速崛起 , 并导致了一系列相关产业发生重大变化 , 从而引起了各国政府、企业、学术界及有识之士的密切关注 , 人们惊奇地发现 , 知识和智力已成为推动社会经济发展的直接驱动力 , 世界经济进入了一个崭新的发展阶段 , 这就是知识经济时代。据统计 , 1995 年在中国各类媒体中 “ 知识经济 ” 一词出现的频率最高。1996 年 , 该词在新华社电讯稿中仅为 1 次 , 而 1997 年就上升到 10 次。

何谓知识经济 ? 它与以往的经济形态有何不同 ? 知识经济是如何产生的 ? 我国应采取哪些战略和对策 ? 这一系列问题是许多人所关注的热点。有学者认为知识经济是指一个新的经济时代 , 有人则认为知识经济是指在资源配置上以智力资源、无形资产为第一要素 , 充分利用富有的自然资源来创造财富 , 减少对稀缺资源的依赖 , 以高新技术产业为核心的经济形式。联合国经济合作与发展组织 (OECD) 对知识经济曾作过权威阐释 , 认为知识经济是指 “ 建立在知识和信息的生产、分配以及使用基础上的经济 ”。

我国目前尚处在社会主义初级阶段 , 经济基础薄弱 , 生产力相对落后已是不争的事实 , 但是 , 经过改革开放 20 多年的洗礼 ,

应该说 ,我国的综合国力已有了明显增强 ,生产力水平也有较大幅度提高 ,科学与技术也有了快速的发展 ,在许多领域 ,已经赶上或超过了世界先进水平。知识经济对于我国来说 ,既是机遇 ,也是挑战。1995年 ,美国未来学家托夫勒在其《权力的转移》一书中指出 :“知识的变化是引起大规模力量转移的原因或部分原因。当代经济方面最重要的事情是一种制造财富的新体系的崛起 ,这种体系不再是以肌肉为基础 ,而是以头脑为基础。”纵观海内外许多现代企业的兴衰 ,认真反思其成功与失败的经验教训 ,我们不得不承认 ,知识与智力 ,是现代社会经济发展的原动力 ,是实施可持续发展战略的关键 ,是实现富民强国的必由之路。

21世纪 ,是人类社会发展关键的百年 ;

21世纪 ,充满着希望和憧憬 ;

21世纪 ,既有助你成功的机遇 ,亦有严峻的挑战 ;

21世纪 ,将在人类社会发展的史册上留下光辉的一页 ;

让我们伸开双臂 ,热情拥抱知识经济时代 ;

让我们充满信心 ,走进知识经济时代。

第一章 知识经济的兴起

第一节 知识与知识经济

一、知识经济产生的背景分析

(一) 何谓知识

员蕞统认识

知识是什么?我国《辞海》中认为,知识是人们在社会实践中积累起来的经验。从本质上说,知识属于认识范畴。众所周知,人类知识的发展是一个相当长的历史过程。从人类登上历史舞台后,为了生存需要,就必须认识周围环境与事物,并与之建立各种联系。在古代,限于当时的生产力发展水平,人类认识的范围还仅限于力学、数学和天文学领域,而且尚未建立完整的理论体系。经过漫长的中世纪,由于新兴的资本主义生产关系已有了萌芽,为了提高生产力水平,迫切需要新的科学理论和技术。在这种情况下,一方面刺激了航海事业的兴起,另一方面,则促进了自然科学研究的长足发展,尤其是实验科学的问世和经典物理学的诞生,为人类知识大厦奠定了坚实的基础。尔后,自然科学研究在生物学、化学、地质学、天文学、数学等领域均取得了一系列重大突破,使人类认识由宏观层次进入微观层次;由一般描述进入到系统分析;由简单收集材料上升到系统整理材

料阶段。从 19 世纪末到 20 世纪 , 人类的知识累积与发展又进入了一个全新的革命时代 , 科学发现如雨后春笋 , 新理论、新定律、新发现、新假说等不断出现 , 分子生物学、量子力学、电动力学、相对论、天体物理学、核能物理学、量子化学等学科 , 使科学的百花园更加绚丽多彩。

社会科学是伴随着人类社会出现而问世的 , 但马克思主义社会科学理论 , 则诞生于 19 世纪 , 是由马克思、恩格斯认真总结了人类社会发展的历史过程 , 站在辩证唯物主义和历史唯物主义的立场上 , 科学地提出社会科学理论。

哲学是关于世界观的学说 , 是世界观的系统化和理论化。而马克思主义哲学是关于自然、社会和思维发展的一般规律的科学 , 是以实践为基础的革命性和科学性的统一 , 是时代的精华 , 它所总结的是关于自然界、社会和思维运动中的最一般规律。

通过上面简要介绍 , 我们可以把知识大致划分为三类 : 即自然科学知识、社会科学知识和思维科学(哲学) 知识。进入 20 世纪中叶 , 一些学者依据科学技术发展的新特征 , 提出另一类知识 , 即技术科学知识。关于知识体系的构成 , 可用下图表示 :

圆观代理解

把知识局限于认识范畴 ,并且限定在经验范畴内 ,已远远不能适应现代人类对知识在更高层次上的新理解。从 圆世纪 愿年代以后的知识理论来看 ,知识已是一个更加广泛的实践范畴、社会范畴、创造范畴和经济范畴。

主要表现在 :

首先 ,从广义知识论来看 ,认识论的知识定义仅仅将知识的外延定位在经验与认识领域 ,已无法概括今日知识的性质和作用。众所周知 ,在全球化、信息化、数字化和网络化的今天 ,知识已渗透到社会中的各个方面 ,知识化和科技化已成为各行各业的首要目标 ,知识的内涵和外延已全方位地同化在人类生存、生活、实践和创造的方方面面 ,知识不仅是人类经验的概括和总结 ,更是创造未来的创意与设计 ,是促进社会发展 ,提高人们生活品味和增强综合国力的源泉和动力 ,是创造世界未来的强大工具。

其次 ,从狭义的知识论来看 ,认识论的知识定义仅仅将知识内涵定位在哲学认识论的层次上 ,因此 ,已不能深刻地反映出当代知识属性的科学内涵。事实上 ,今天的人类知识 ,已不仅仅是泛泛的自然科学、社会科学和思维科学知识 ,而且在更深的层次上反映出人类认识世界和改造世界的成果。正如有学者指出的那样 ,人类知识已形成了硕大的知识场和大知识体系 ,它涵盖了信息情报、思维创意、数字革命、逻辑体系、符号系统、创造工具、人工智能、文化教育、科学技术和商务管理等诸多领域 ,知识的整合与分化已成为鲜明的两大特征。

最后 ,传统的关于知识概念的界定未能反映出人类社会知识体系的飞速发展和革命性飞跃。今天的知识早已超越了认识

的范畴,也超越了经验的范畴,已经成为人类实践的方法、途径和工具,并表现出科技形态、商品价值形态的特殊属性,伴随着知识累积呈现出大爆炸、大更新、大生产的强劲势头。因此,必须从更高的层次上对知识加以重新界定,必须认识到知识已具有自我组织、自我扩张和自我再生这种逻辑符合系统的崭新属性。

正是基于这种思考,有人提出了关于知识世界的三模型,亦称关于知识定义的三层理论。

第一层次:从广义知识论上说,知识确是人类社会实践活动经验的概括和总结,同时知识也是人类社会包括人工环境、人工智能所创造的一切经验形态、智慧形态、智能形态的总和,是人类生存与感性、生活与知性、实践与理论、创造与悟性的全新集合,从这个意义上说,知识就是经验和各种信息,就是人类社会经验和信息的符号系统。

第二层次:从狭义知识论上说,知识是人类社会创造活动的产物和再生物,是一切思想体系、理论体系、工具体系和逻辑体系的总和。从这个意义上说,知识就是思想、理论、工具、逻辑的集合,并外化为人类社会知识化的商品形态、结构形态、传播形态、创意形态和娱乐形态。据此可知,知识是现实世界的数字符号系统,是思想、理论、工具、逻辑的数字符号系统。

第三层次:从特定的知识论上说,知识就是数字、符号,是人类社会思想信息进行传输、存储、生产、交换、使用、消费和创意的数字符号系统。毋庸置疑,任何思想和信息都要通过语言、文字、图形、数字和符号系统才能得到传播、接受和识别,因此,知识就是符号系统的有效组合。

据联合国科教文组织的一份报告中提出,现代知识可分为

四类,即知道是什么的知识(~~运燥原憎燥~~);知道为什么的知识(~~运燥原憎燥~~);知道怎样做的知识(~~运燥原憎燥~~);知道是谁的知识(~~运燥原憎燥~~)。我国亦有人主张应再加上知道什么地点的知识(~~运燥原憎燥~~)、知道是什么时间的知识(~~运燥原憎燥~~)。

(二) 知识经济是如何产生的

人类社会从原始社会的经济形态步入现代化的市场经济,其间经历了数千年的历史,伴随着社会形态的变革,社会经济的成分、性质、特征和作用也几经变迁,并在社会发展中扮演了极为重要的角色。资本主义工业化革命完成以后,人们发现传统的经济学的有限经济增长论,例如经济增长极限论、收益递减论以及危机论、衰退论等建立在稀缺理论基础上的种种理论,已不再能对社会经济发展的新特点和新趋势做出科学的解释和预测。微软公司的迅速崛起似乎在嘲弄那些以大投资、高成本、大批量为主要生产特征的钢铁、汽车、石油、建材和化工等企业。这些企业似乎都失去了往日的光辉与骄矜,一个新兴的行业——微电子技术(信息产业)正以巨大的冲击力改变着整个社会的面貌,知识和智力生产率正在逐步驾驭和取代传统的劳动生产率,成为高附加值、高科技含量产品的创造者和生产者。人们惊呼,人类社会将进入一个崭新的时代——知识经济时代。

还在 ~~圆世纪~~ ~~远~~ 年代初,一些美国经济学家在对经济增长起决定作用的经济资源(即生产要素)进行研究分析时发现,影响经济增长的因素已发生了根本性变化。他们认为推动经济增长的主要因素中,技术创新和管理、企业组织的变革等因素,对美国经济增长的贡献已达到了 ~~猿豫~~,并由此提出了“知识产业”的概念。接着,美国的一些未来学家也相继发表文章和著书,提出了许多颇有创意的新观点。尤其是 ~~愿~~ 年哈佛大学的丹尼

尔·贝尔的《后工业社会的来临》、~~1959~~1960年阿尔温·托夫勒的《第三次浪潮》,以及后来的《权力的转移》、~~1959~~1960年约翰·奈斯比特的《大趋势》、~~1959~~1960年保罗·霍肯的《下一代经济》等,分别从不同侧面指出:“人类社会已进入了后工业社会、信息社会”;“工业社会是围绕生产这个轴心并为了制造商品而组织起来的,其目的在于进行社会管理和知识革新与变革”;“知识是我们经济社会的驱动力”;“人类已经历了农业化浪潮、工业化浪潮,第三次浪潮——信息化浪潮也即将到来”。上述这些观点不仅在美国等发达国家中引起了强烈反响,在其他许多国家中也引起了广泛关注。尽管此时尚未明确提出知识经济的概念,但未来学家们的上述提法,使有识之士已敏锐地觉察到一种新的经济形式——知识经济已初见端倪。

据相关资料表明,美国从 ~~1959~~1960年到 ~~1959~~1960年间,知识产业平均每年以 ~~10.1%~~10.1%的速度递增,是国民总产值增长率的 ~~1.5~~1.5倍;~~1959~~1960年,美国从事知识和信息产业的劳动者(白领阶层)已占全部劳动力的 ~~10.1%~~10.1%;~~1959~~1960年,美国国民生产总值中的 ~~10.1%~~10.1%出自知识和信息产业,并高达 ~~10.1~~10.1亿美元。

~~1959~~1960年,日本一学者□屋太一在其《知识价值革命》一书中,首次使用了“知识价值社会”概念,他认为“进入 ~~1959~~1960年代以后,多样化、信息化技术的发展和多品种、小批量生产倾向的出现,是知识价值革命发生的前兆”。~~1959~~1960年代初,美国的阿斯奔研究所(~~1959~~1960年)以《知识经济:21世纪信息时代的本质》为总标题,先后发表了 ~~10.1~~10.1篇论文,强调指出:“信息和知识正在取代资本和能源而成为能创造财富的主要资产,正如资本和能源在三百年前取代土地和劳动力一样。”这是人类首次专门使用“知识经济”一词的开端。接着,在 ~~1959~~1960年中,悦温斯洛、辛·远·

布拉马在其《未来工作：在知识经济中把知识投入生产》一书中，对“知识经济”作了较全面的诠释。但知识经济真正引起人们注意还是在 1996 年。由联合国经济合作与发展组织（OECD）发表了一份《以知识为基础》的报告。在该报告中，认为知识经济是“建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济”，可以说，这是对“知识经济”概念所作的最具权威性的界定。此后不久，美国前总统克林顿在其公开的讲演中，多次提到“知识经济”，并认为“新经济是知识经济，我们迈向 21 世纪的知识经济，需要一种新的经济战略”。

“知识经济”的认识一经面世，立即引起许多国家政府首脑、专家学者、企业单位等的广泛兴趣，我国也做出了迅速的反应。1998 年 4 月 21 日，国家主席江泽民同志在给国务院副总理温家宝同志的一封信中指出：“知识经济，创新意识，对于我们 21 世纪的发展至关重要。东南亚的金融风波使传统产业的发展会有所减慢，但对于产业结构调整则提供了机遇。去年我访问美、加，看到若干世界著名大公司的科技新发展，好多都是华人在主持的，很有创新，其中有些人就是国内去的科技人员。”中国要“真正搞出我们自己的创新体系”。我国学术理论界对此也迅速做出了反应，各种专著、学术论文及专题报告研讨，着实在我国形成了一股知识经济热，尤其是对知识经济的含义、特征、价值系统以及我国所面临的机遇、挑战及对策，均做了详尽的分析与探讨，其中不乏有许多真知灼见。例如，有学者认为知识经济在资源配置上以智力资源、无形资产为第一要素，充分利用富有的自然资源来创造财富，从而减少对稀缺资源的依赖，知识经济是以高新技术为核心的经济。有学者认为知识经济就是智力经济、知本经济，是直接依赖知识和信息进行生产、交换和分配的