

第一篇 理论篇

1. 什么是知识？

广义地说，知识是人们通过学习、发现及感悟到的对世界认识的总和，是人类认识的结晶。经济学家们所定义的知识则更侧重于在各种经济活动中起作用的那部分知识。最近美国两位学者给知识的定义较好地反映了对知识实用性的重视，“知识是一种有组织的经验、价值观、相关信息及洞察力的动态组合，它所构成的框架可以不断地评价和吸收新的经验和信息。它起源于并且作用于有知识的人们的大脑。在组织结构中，它不但存在于文件或档案之中，还存在于组织结构的程序、过程、实践及惯例之中”（Davenport & Prusak, 1998）。这样定义的知识有几个特点：（1）知识的内涵是十分复杂的，它既有可编码被记录的内容，也有隐含的难以记录的内容；（2）知识既有其内在的稳定结构，也有其动态和变化的一面，而这种结构和内容的变化正是通过学习的机制来实现的；（3）知识既有其通用普遍存在的一面，也有其特殊的存在于某一空间场景的一面。与知识相关的两个概念是数据和信息。数据一般指的是人们在交流中所涉及到的最基本的单位，如数字、词语等；信息则是数据以某种有意义的方式所进行的组合。数据、信息和知识之间的区别和联系可以用盖房子的比喻来说明。数据就像单个的砖块、木料一样；信息则像一面墙、门、窗等局部组件；而知识

则像整个房屋的设计。正是这个设计把各面墙、门、窗等的各个部分有机地组合起来。

知识的特征表现在三个方面：

(1) 知识内容的准确性。任何一门知识都必须以确切地反映客观事物发展的内在规律为前提，它通过现实的表现现象，揭示事物的本质。因此，掌握知识要以掌握正确的知识为前提，只有这样，知识才能成为人类实践活动的指南，错误的知识只有使人误入歧途。

(2) 知识的信息性。这是指概念、判断、构想、理论等内涵，它能够反映现实规律的最重要的知识总体。

(3) 知识的概括性。它所反映的是每一门学科都有其特定的理论体系，任何学科的建立都是对该领域内事物的客观规律的理论抽象和高度概括。

知识是以理论化、概念化、逻辑化的形式存在的，知识的内容是客观的，知识对象的客观性规定了关于其知识的基本方面。知识的正确性取决于主观符合客观的程度，也就是对客观事物本质的认识程度。知识的存在根据是认识主体按照思维规律对客体的反映形成的认识结果，知识可以以认识对象的行为选择为对象。

综上所述，知识作为客体性认识，它是体现客体尺度的意识，是对事物客观规律的本质认识。

2. 什么是知识价值？

日本的介屋太一在《知识价值革命》中说：知识价值就是“用知识和智慧创造出来的价值”。所以，知识本身通过智能运作能创造价值，是知识经济的尺度。

现有的经济学都难以解释知识的价值和知识所发挥的巨大作用。

知识经济学强调知识价值，智力经济学强调智力价值，两者都肯定智力劳动创造价值，当然是劳动创造价值。但与过去只强调整体力劳动创造价值又不相同，这里强调脑力劳动创造价值，从而反映了知识经济与物质经济的不同。仅就脑力劳动而言，它就是一种知识运作行为，因此脑力劳动创造价值亦即知识价值。知识经济学强调知识驱动经济，包括人的智能和机器智能的驱动。只有人的智能与机器智能的相互作用、彼此促进，特别是智力的放大，才能充分发挥知识的作用，使脑力、知识成为经济发展的强大生产力。

我们之所以强调知识价值，讲知识资本，是因为知识的价值就在于它本身就是财富，而且现在的财富主要是由知识创造的，因此知识本身就成为最大的资本。世界首富比尔·盖茨在短时间内个人资产达到 587.3 亿美元的经济奇迹，就是由高智力开发软件知识产品而创造出来的。

3. 什么是知识的使用价值和交换价值？

知识作为一种资源，具有特殊的使用价值和交换价值。

知识的使用价值，表现在知识要素成为劳动过程诸要素必不可少的内容。无论在生产领域还是在非生产领域，从事生产劳动和非生产劳动，都会发现知识巨大的杠杆作用。正如培根所说：“知识就是力量。”任何科学研究活动都必须在吸收前人知识的基础上，运用已掌握的知识，通过自身创造性思维活动产生新的成果。劳动者运用劳动工具作用于劳动对象的过程，本身就是劳动者体力和智力输出有机结合的运动过程。因而知识

作为特殊的劳动资料，具有特殊的使用价值。

知识的交换价值，主要表现在两个方面，其一，是知识的载体具有交换价值；其二，知识的运用结果具有交换价值。知识作为一种特殊的劳动资料，在劳动过程中的作用，往往不能用劳动时间来衡量其创造的产品价值量。同样的劳动，因为劳动者所用的知识量不同，其劳动成果的价值也不同，同一个劳动对象，往往经过不同的劳动所获得的成果存在很大的差异。如一个计算机专家可以设计出高度知识密集化的计算机，而机械工人只能生产出一般机械产品。因此，一个劳动者获得的知识量多少，直接可以反映其创造性成果价值的多少。知识集约化与粗放或体力劳动之间的差异，就在于劳动成果价值的多少，可以体现知识的交换价值。此外，由于脑力劳动者获得劳动资料过程是复杂的，需要付出很大的代价，花费很大的能量，因而，知识的交换价值在此还表现为劳动者获得知识所耗费的劳动时间。

4. 什么是知识产品？

知识产品是人类在改造自然和社会的实践中，通过支出脑力劳动，依靠知识、智力等要素进行创造性活动的成果，并以一定形式表现出来的一种自然科学、社会科学的成就。

知识产品有以下几个特征：（1）知识产品作为某一领域的系统知识，能够满足人们的精神需要和物质需要。如艺术产品可以满足人们的精神生活需要；技术、信息等知识产品在投入生产过程中则可以生产物质产品，满足人们的物质生活的需要。

（2）知识产品是创造性活动的成果。如科学上的新发现是人们对自然界的新认识，技术上的发明是人们对原有技术的改造与

创新。(3) 知识产品有各自表现形式，并通过特定的方式对客体产生影响。如科研、技术性知识产品可以是文字叙述性论文以及用图表、数据反映的成果。(4) 在商品经济的条件下，知识产品有的还具有商品的特征，具有价值、使用价值，主要体现在：一是知识产品是人类知识、智力输出的劳动成果，脑力劳动同样能创造价值。二是知识劳动成果在实物商品中所占比例日益增长，并逐渐脱离实物产品，以独立的知识产品形态参与商品流通，从而使知识产品可以成为独立的商品形态。

5. 什么是知识生产力和知识生产率？

知识生产力也称精神生产力，是一种意识形态的东西，是人类征服、改造自然过程中的精神力量，是生产力的精神因素。这种精神因素是人类学习制造工具时就具备了的。人作为主体使用生产工具向自然客体挑战，便构成了生产力。人所使用的工具是劳动器官的延伸，“是由人类的手所创造的物质。人在生产活动中的主动性直接来自劳动者自身的意识”。因此，在劳动者从事劳动的过程中，劳动力输出的内容包括“体力和智力的总和”。由此可知 作为征服、控制、利用、改造自然的能力——生产力，其中包括智力（知识）因素是必然的。正因为如此，马克思在他的生产力理论中明确提出了精神生产力的这个概念。

知识生产力的特征是：(1) 渗透性。科学知识只有通过教育和训练渗透到劳动者因素中，提高劳动者的劳动技能才能成为直接生产力。(2) 科学知识应用的条件性。只有经过技术劳动，将理论知识物化为生产技术，才能在生产过程中发挥作用。(3) 一般性。科学只是一般生产力，它只具有一般生产力的非物质特征。(4) 应用的间隔性。科学不能像生产工具那样，拿

来就能立即使用，知识生产力的产生到应用往往有一定的时间间隔。(5) 馈赠性。科学理论一经发现，即可永无止境地向社会馈赠。

物质生产力要素在生产力系统中处于中心地位，知识生产力要素是保证物质生产力要素生存和发展的基础与前提，在现代社会，物质生产力的发展取决于知识生产力要素对物质生产力要素的渗透程度。

科学、技术、管理、教育、信息构成生产力要素，这些要素在生产力整个系统中发挥着重要作用。

知识生产率是指知识生产、转移和扩散的投入、产出。

为了加强对知识生产、扩散的有效管理，国际上的一些大的公司都设立了知识（或信息）主管，将知识管理、R&D管理纳入企业战略、企业管理的一部分，在 MIT 等大学中已将技术管理、R&D管理纳入 MBA 课程。理论界也提出了“第三代 R&D管理”的思想。

冯植新增长理论的中心论点是：在计算经济增长时，必须把知识直接放在生产体系中来考虑，即在生产函数中建立起一个知识经济的概念。对知识生产的投资不仅可以增加其它经济要素的生产能力，还能增加知识本身的积累，而知识与其它要素的不同就在于它可以重复使用，其价值不被削弱，因此知识具有报酬递增的特征。这就回答了传统经济学理论难以解释的一个问题，即在资源增量很少或资源存量不多的情况下，经济何以能够长期持续增长。人们已经感受到了科学技术的力量，并将其视为经济增长的质量因素。高新技术的产生提高了资本的边际报酬，使得传统的资本增加边际效率递减的规律发生逆转，也就是在人们掌握了科学技术的前提下，在促使经济增长的过程中资本的作用发生了质的变化。这种西方经济学理论的发展

也是对“科学技术是第一生产力”思想的理论证明。

6. 什么是知识劳动？

知识劳动，简单地讲就是依靠知识的劳动。具体讲，它是指由知识进步引起的、为满足社会发展需要的一种智力集约化的创造性活动。它是通过大脑思维的运动，深化人类对自然与社会的认识，提高人类改造自然与社会能力的一种知识的变换过程。它的特征有四点：（1）由知识进步引起，是科学技术进步，生产力发展到一定阶段的产物；（2）在劳动力输出中，智力因素占主导地位；（3）知识劳动的基础以掌握一定量的知识为前提；（4）知识劳动是一种创造性劳动，思维活动的成效对知识劳动的结果有重要的影响。因此，知识劳动是一种复杂的非重复性劳动。

知识劳动是通过人类大脑思维进行的知识变换过程。物质生产劳动的产品是以形象具体的实物产品表现出来的，其生产过程的要素表现为劳动者、劳动工具和劳动对象。物质劳动所反映的是人与自然的物质变换关系。劳动资料、劳动对象都以形象具体的实物表现出来，在劳动力的耗费上，尤以体力要素占主导地位。而知识劳动是在前人劳动基础上进行的改良型或创造性劳动，其劳动资料是依靠前人积累下来的知识，劳动对象依然是抽象的知识产品。正因为如此，知识劳动的实现，劳动力、劳动资料、劳动对象的现实结合都是以掌握、运用知识为主要前提，这就反映出知识劳动具有广泛的知识性。知识作为劳动过程的信息载体，在劳动者、劳动对象、劳动资料三者之间起着十分重要的媒介作用。一个知识劳动者其创造性劳动成果的价值是劳动者本身知识拥有量与知识运用水平的综合体

现。知识劳动其实质是将各类知识有机地进行调整，沿着一定的思路进行新的组合。一个知识劳动者其创造性劳动所消耗智力多少和一个人所吸收拥有的信息量成正比关系。

知识劳动在满足物质生产需要的同时，满足人的精神需要。知识劳动和物质生产过程相结合表现出知识对生产实践的指导作用。科学理论作为一种知识体系和生产相结合通过技术作为媒介，以生产工艺、生产技术的创新满足物质生产的需要，这种知识劳动表现为满足物质生产需要的生产劳动。科学是人类积累知识、创新知识，并将其不断系统化的过程。技术是人们创造劳动手段和劳动对象的媒介，是知识劳动者对科学知识的运用。知识劳动不仅对物质生产过程有巨大的指导作用，同时能满足人们精神生活的需要。人的精神活动包括两部分，一是精神生活本身，一是精神财富的创造。知识劳动可以为人们实现精神生活的享用提供现实需要，如艺术创作、影视制作、多维教育等，都是通过知识劳动创造的产品来提高人们的认识价值、道德价值、审美价值等。因此，知识劳动可以充分体现物质生产与精神享用的统一。

知识劳动根据不同的标准，可以进行不同的分类。按照知识劳动指向的客体进行分类，可以分为：（1）生产式知识劳动，即与物质资料的生产直接联系的知识劳动。如从事生产活动的技术人员、管理人员等的劳动；（2）表现式知识劳动，即通过自身的形象来反映人们社会生活中与想象中的形象。如艺术家创作的音乐、建筑、雕塑、电影等；（3）社会意识和科学思想的创造性知识劳动，即以总结人类智慧、探索人类对客观事物本来面貌地反映和认识，从事促进人类改造社会和自身的活动，如马克思创立的辩证唯物主义哲学、爱因斯坦相对论等；（4）知识继承性知识劳动，主要指教育工作者的劳动。

另外按知识劳动成果的性质可分为：（1）创造性知识劳动，指完全为前人或当今所未曾有过的创造。如牛顿万有引力定律。（2）改良性知识劳动，指对前人劳动成果的改造、更新。如新产生的移植学说，诸如语言学与心理学结合而成语言心理学。（3）检验性知识劳动，为了验证前人创造的知识成果正确性而进行的知识劳动，如伽利略推翻亚里士多德自由落体下降的快慢与落体重量成正比的理论。

7. 什么是知识使用？

知识的使用和商品的消费不同，知识使用是指人们利用知识创造物质财富和精神财富的行为。知识使用后并没有消失、转化或折旧。与传统的商品消费相比较，知识使用的公共用品部分大大增加，而且公共用品日渐世界化。与商品消费比较，知识使用的半公共用品量也大大增加，这些半公共用品的日益专业化，取决于不同的知识领域、产业领域，以至于地域。目前使用这些半公共用品采用许可证制度，但使用费用大大低于这些知识的生产成本。知识产权的使用，在知识经济中应当受到比传统的经济的专利更加严格有效地保护。因为知识产权的保护，是创新的动力的保证，是保护和开发智力资源的起码要求。尽管知识不会因消费而折旧，但是随着知识创新，知识本身会陈旧、老化，一个国家的知识创新系统（包括法律、机构和人才）就是这个国家智力资源不竭的基本保证。

随着知识经济的兴起，知识已成为国家、产业和企业竞争力的重要决定因素，知识的使用方式的变更，根本性地决定人类社会进步的速度和方式。芯片技术大大提高了人类储存知识的速度；光纤和数字化技术大大提高了知识和信息的传播速度；

软件的开发使用使许多知识（包括诀窍类的知识）也可编码和商品化，人们使用知识的能力大大提高；虚拟现实可创造出自然本身很少有机会产生的状态，大大提高了人们学习的机会和效率，减少了学习的时间和成本；网络化消除了人们应用知识所受到的时间、空间限制；由于知识商品化的能力大为提高，知识应用于制造业、服务业的速度加快，全球经济的生长方式由此产生了根本性变革。

知识的使用和商品的消费一样，并不是不需要付出代价的，对于知识，每个人必须要学习，进而消化才能成为自己的东西，和商品拿来就用完全不同。要把知识像商品一样使用，还取决于每个人把知识转化为技能的能力。

8. 什么是知识工程？

是以知识为信息处理对象的，基于人工智能成果的一门新学科。

1977 年美国斯坦福大学计算机科学系的菲根保教授，在人工智能国际会议上的报告中提出了“知识工程”这一新的信息处理技术的样式，这是知识工程从人工智能中分化出来成为独立学科的标志。知识工程也可以称作“应用人工智能”，它运用先进科学技术和各类知识以及各种教学工具，探索由电子计算机和现代通讯技术组成的新的通信、教育、控制系统，进行知识编码，提供软件服务。

知识工程从解决问题的角度来对待人工智能的成果，不仅促使其应用，还将使其体系化。知识工程所涉及的基础技术有：知识表示，即数据构造和操作它的程度；知识利用，包括专门知识的利用（如专家系统），一般知识的利用（如解决问题、进

行翻译等)；知识获取，包括知识库的编辑程度、知识库的完整性，问题的公式化、知识获取的自动化等课题。由于近年来迅速发展起来的知识工程所要进行的信息处理是以知识为对象，它比起通常的以数据为主的信息处理所涉及的问题要广泛得多，复杂得多。因此，知识工程的发展很大程度上取决于计算机的发展，也只有人工智能各种基础技术的积累达到一定程度才有可能。

9. 什么是知识结构？

从事知识劳动无疑是以掌握一定知识为前提，知识结构反映知识劳动者掌握知识的深度与广度。在知识经济中谈知识结构不是指国外学者谈论的“学科知识门类结构”，而是指知识体系在知识劳动者头脑中的内化。也就是客观知识经过求知者的输入、储存、加工，而在头脑中形成由智力联系起来的多要素、多系列、多层次的动态综合体。

知识结构在知识劳动中体现出一种有核心的动态结构。在知识中我们通常把知识分为理论性知识、经验性知识两大类。在知识中，知识输出既有理论性知识，又有经验性知识，只不过所占的主导地位不同。比如生产技术人员知识一般以理论性知识占主导地位。经验性知识和理论性知识在一定条件下可以互相转化。人在知识劳动过程中对知识本身起作用，并不断接受新的知识，最后经过思维活动进行改造加工，则可以把经验性知识上升为理论性知识。与此同时，知识劳动者通过对理论性知识进行再加工，可以变成经验性知识。

10. 什么是知识资本？

知识资本是指在智力劳动中作为生产资料一部分的无形资产，是相对于生产资料中物质资本即有形资产而言的。知识资本属于生产资料的软件部分，而物质资本属于生产资料的硬件部分。知识资本是智力劳动的产物，是智力劳动物化的结果，是对知识的生产或应用进行投资来积累的，如属于知识产权的专利、诀窍、商标以及计算机软件、产品设计、管理技术、营销技巧等一类无形的知识资产。

1983年，美国加州大学伯克利分校教授保罗·罗默提出了生产四要素的理论，认为经济长期增长取决于资本、非技术劳力、人力资本（可按接受教育时间的长短衡量）和新思想（可按专利数量衡量）。哈佛大学的罗伯特·巴罗等人运用罗默的方法进行了调查，最后得出结论说：妨碍穷国赶上富国的，是人力资本的缺乏，而不是缺少有形资本。

换句话说，在知识经济时代，战略资源变成了信息技术和知识。信息虽不是惟一的资源，但却是最重要的资源。

一般说来，构成人力资本的是劳动者的知识存量、技能水平和健康状况。人力资本通过人力投资而形成，主要的人力投资包括正规教育和职业培训。

11. 什么是知识革命？

《美国国家知识评估大纲》认为，“近几年来，由于科学技术的发展，世界运行方式发生了根本变化。长途电信价格下降，计算机的普及，全球网络的出现，以及生物技术、材料科学和电子工程等领域的发展，创造出 10 年前根本不可想象的新产品、新服务系统、新兴行业和新的就业机会，这就是当今人们

称之为的知识革命。”

这主要是由信息革命引发的一场知识领域的革命。当代信息技术快速全面地渗入知识活动的全过程，触发知识的生产、流通和使用的各个重要环节的深刻变革，由此催化产业领域的革命，一系列新兴产业悄然兴起。当代的科技革命与产业革命相互作用，相互促进，在这种积极的互动过程中，知识领域出现了深刻的变革，知识革命同步发生。

12. 什么是知识创新？

知识经济的核心在于知识创新，知识创新是指通过科学研究，包括基础研究和应用研究，获得新的基础科学和技术科学知识的过程。知识创新的目的是追求新发现，探索新规律，创立新学说，创造新方法，积累新知识。知识创新是技术创新的基础，是新技术和新发明的源泉，是促进科技进步和经济增长的革命性力量。知识创新为人类认识世界、改造世界提供新理论和新方法，为人类文明进步和社会发展提供不竭动力。

13. 什么是知识陷阱？

知识既然会给我们带来辉煌，它当然也会给我们设下“陷阱”。而且，由于知识对于人类社会的作用远远超出历史上其它工具的作用，因而“知识陷阱”也就显得比历史上的其它“陷阱”更为巨大。

“知识陷阱”不同于历史上其它“陷阱”的特点在于：第一，它是知识内在具有的，它就存在于知识的结构、表述、传递、社会化、形式化之中；第二，由于知识与知识产权化、知识商业

化联系在一起，它将对人际关系，特别是后发展国家产生巨大的影响；第三，由于“知识经济”的“知识”并不是全面意义上的知识，因而它将引起知识本身的片面化运动，将引起人类生存方式的巨大变形。

“知识陷阱”的第一个表现便是“形式化陷阱”，或者说“电脑化陷阱”。不管我们对“知识经济”作何种划分，它作为现代的高科技、高智力经济，由于其运行的特点，它都必须“电脑化”。不能进入电脑网络的知识系统都将萎缩下去，换言之，一切知识都将以电脑的逻辑方式、传递方式、表达方式而改变自身。于是，它不仅改变了传统的学习方式、思维方式、理解方式，而且由于电脑坚挺的语言方式，它排斥模糊的语言，而人文知识中大量的非电脑语言。换言之，人文知识与自然知识不可同日而语。这样一来，人类在漫漫历史中积累的关于人文的智慧将慢慢地隐退。当然与电脑语言相切合的人文知识部分将获得巨大的发展，但这是畸形的发展。这会给人类带来巨大的不可预料的后果。

“知识陷阱”的第二个表现便是“商品化陷阱”。由于“知识经济”走向世界的特定历史条件是市场经济，因而知识不可避免有着“商品”的特定品质。知识原本是属于全人类的，是无国界的，是人类智慧的纯洁的结晶。但是商品化的知识追求着“力量”、“利益”、“产权”，它走着另外一条路。“商品化陷阱”使知识发疯一样地追求自身的利益。在这一过程中，知识本身会获得自身奇迹般的发展，但它也会像一只看不见的手摆弄着人间的财富和关系，使不发达国家在艰难中前进。终有一天，人类要改变这一知识的“商品化陷阱”，但那时我们已经是身处这一“陷阱”之中了。

“知识陷阱”的第三个表现，便是“权力化陷阱”。当年英

国哲学家弗兰西斯·培根曾说过“知识就是力量”，而将来在“知识经济”的时代难免出现“知识就是权力”的状况，由于知识与产权与利益与技术紧紧结合在一起，在世界范围内，客观上将形成“知识权力化”即掌握知识与知识产权的人，相应地也掌握着权力，即经济权、政治权、文化权，一批知识技术人才将会与权力结合在一起。这将会造成人与人之间关系的新组合，这种新组合并不是一种好的情况。但是这种新的人与人、国与国的关系会无可奈何地出现，这是“知识经济”内在的必然的运动。

研究“知识陷阱”并不是反对“知识经济”，而是通过“知识陷阱”反思“知识经济”，不要使“知识经济”给人类带来太多的片面性和不平等。人类的前进绝对不是一条直线，也不可能是一条直线，任何前进都伴有“陷阱”，都不可能是完美的、完全的。因而，“陷阱”是发展丰富性和多样性的体现，有了“发展陷阱”，人类的发展才有曲线美、螺旋美。

14. 什么是知识经济？

什么是知识经济，国内许多专家学者提出了各种看法。有人认为，知识经济就是以知识为基础的经济，这种经济直接依赖于知识和信息的生产、扩散和应用。有的学者提出，知识经济是指以现代科学技术为核心的，建立在知识和信息的生产、存储、使用和消费之上的经济。中国社会科学院副院长刘吉认为，知识经济就是知识成为经济的主导因素，处于中心地位，信息替代物质成为战略资源。而著名学者吴季松博士在他的专著《知识经济》一书中，给知识经济下了一个明确的定义：“所谓知识经济，是指区别于以前的、以传统工业为产业支柱，以稀

缺自然资源为主要依托经济的新型经济，它以高技术产业为第一产业支柱，以智力资源为首要依托，因此是可持续发展的经济。”

知识经济的定义有广义与狭义之分。广义的知识经济与狭义的知识经济概念阐述如下：（1）广义的知识经济。广义的知识经济则不仅包括理工科知识产生的经济效应，还包括知识生产及知识产值贡献高的一切经济形态，是一种开放的经济形式；（2）狭义的知识经济。狭义的知识经济则等同于高科技，如太空技术、遗传工程、数字经济、软件开发、信息经济等，对适应传统生产方式的组织，其进入狭义的知识经济的市场壁垒大。这种提法对社会进步并无积极作用，相反，它形同于保护少数人，是封闭的经济形式；（3）更富操作性的知识经济产业内涵以及知识经济的运作方式应该是：知识经济是围绕着知识成果进行的研发、生产、销售及服务过程，如出版社从图书的选题、作者的甄别到作品内容的裁定，社会思潮的剧烈变化、同类图书的引导作用、市场的现实需求及可创造的需求等。操作方式本身并不一定是知识含量很高的，但其产品必须是知识密集型的，知识在产品的价格贡献权重中是第一位的。

15. 什么是知识经济化？

知识经济化一方面指知识因素以越来越多的种类和越来越高的程度参与并融入经济活动的过程，另一方面又指这种参与融汇的结果。只有当这种过程非常发达，其结果达到相当高度时，才能认为此种知识已经“经济化”了。

知识的“经济化”程度可以用知识产业在国民经济中的比重来衡量。

知识在其发展过程中日益生长出大经济因子，不断地向经济生活领域全防卫地交叉生长，致使在知识现象中的经济含量日益突出，日见明显。在大知识的层次上，形成了广泛的知识经济现象。

16. 什么是经济知识化？

经济知识化是指经济过程及其结果的知识取向越增强，知识含量越提高的历史趋势，是经济的知识含量达到相当高度的结果。

经济在其发展过程中日益生长出大知识因子，不断地向文化知识生活领域全方位地交叉拓展，致使大经济现象中的知识含量日益突出，日见明显。在大经济的层次上，形成了广泛的经济知识现象。

比如，商品的装璜、包装、设计和商品的推广、促销、宣传、广告等，在传统的意义上是单纯的商品经济现象，但是，随着商品经济的日益发展，生长出了装饰文化、设计文化、广告文化、CI形象文化等等，这就使得商品经济的知识含量、知识附加值构成了商品的关键价值成分，出现了知识化的商品产业群。

17. 什么是知识经济社会？

本世纪一系列的社会变革，农民人数的减少，家庭佣人的消失，产业工人迅速兴起又迅速减弱，知识工人的出现，孕育着一个新的社会形态的出现，这个新的社会形态就是知识社会。

知识社会将是一个依赖知识和知识工人的社会。在知识社