

知识管理学

主编 邱均平

副主编 文庭孝 马大川 赵蓉英

陈远

著者 邱均平 文庭孝 马大川

赵蓉英 陈远 周黎明

张洋 张蕊 刘霞

吴建华 王梅 陈松

科学技术文献出版社

北京 天津 上海 重庆 武汉 广州 深圳 珠海 香港 澳门 台北 高雄 台中 台南 新竹 基隆 台北 高雄 台中 台南 新竹 基隆

北京

图书在版编目(CIP)数据

知识管理学 郑均平主编 北京: 科学技术文献出版社, 2005

陈星施 陈星施 陈星施

I 知识... II 郑... III 知识经济 应用 企业管理 IV 管理

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 000000 号

出版者 科学技术文献出版社

地址 北京市复兴路 157 号(中央电视台西侧) 电话 010-63794628

图书编务部电话 (010) 63794628 (010) 63794628 传真)

图书发行部电话 (010) 63794628 (010) 63794628 传真)

邮购部电话 (010) 63794628

网址 北京: 陈星施 陈星施 陈星施

陈星施 陈星施 陈星施

策 划 编 辑 周瑶玲

责 任 编 辑 唐瑶玲

责 任 校 对 唐瑶玲

责 任 出 版 王杰馨

发 行 者 科学技术文献出版社 发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者 北京国马印刷厂

版 (印) 次 2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本 16 开 1/32 开

字 数 1000 字

印 张 10

印 数 1000 册

定 价 10.00 元

① 版权所有 侵权必究

购买本社图书, 凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换。

(京)新登字 144号

内容简介

本书系全国情报学系列教材之一。它从理论、方法、应用三个角度全方位地构建知识管理学的学科体系,全面、系统、详细地论述了知识管理学的基本内容及相关问题,分 4 章,包括该学科的基础与理论、方法与技术、应用与实践以及国内外的案例分析等。既适合于信息管理、图书、情报与档案管理、企业管理、工商管理、科技管理、管理科学与工程等专业的师生教学使用,又可供广大信息工作者、知识工作者、科技工作者、有关管理人员等学习参考。

摇摇科学技术文献出版社是国家科学技术部系统唯一一家中央级综合性科技出版机构,我们所有的努力都是为了使您增长知识和才干。

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

前摇摇言

早在 1600 多年前 ,被马克思称为“英国唯物主义和整个现代实验科学真正始祖”的英国著名哲学家弗兰西斯·培根就说过一句寓意极深的至理名言 :“知识就是力量。”这句话被三百多年的社会发展史 ,尤其是近几十年的无数事实所反复证明。

纵观人类发展史 ,人们财富观的演变大致经历了三次最根本的转变 :在农业时代 ,土地就是资源 ,地主掌握土地 ,因此地主就能拥有财富 ;到了工业社会 ,能源就是资源 ,资本家掌握了能源 ,因此资本家就能增加财富 ;随着商品经济和市场经济的发展 ,货币资本成为财富的来源 ,资本家掌握了货币资本 ,因此资本家就能积累财富 ;当人类步入知识经济社会后 ,知识成为最重要的资源 ,谁拥有知识 ,谁就能创造财富、拥有财富。知识本身既是财富 ,而它又能创造财富。

当今世界 ,经济增长比任何时候都更加依赖于知识的生产、扩散和应用。知识作为人力资源和技术中的重要成分 ,其作用日愈明显。一个区别于农业经济、工业经济的新的经济形态 ,即一个“以知识为基础的经济”正在兴起。

知识经济的兴起 ,极大地推动了由农、林、牧、渔业组成的第一产业的迅速发展。由于知识的注入 ,发生了绿色革命、大农业、大旅游业以及知识农业、信

息农业、知识牧业、试管牧业、基因养殖业及智能产品,由此强有力地推动第一产业不断升级及再生产的迅猛扩张。知识经济又极大地推动了由工业、能源、材料、制造业组成的第二产业的迅速发展。由于知识的注入,使第二产业的文化含量、知识含量、信息含量和科技含量迅速增长并使其产值出现爆炸性增长态势。知识经济的兴起,还极大地推动了以信息业、服务业、商业、金融业和文艺娱乐业为主体的第三产业的发展并迅速成为全球新兴的“朝阳工业”,使它出现了“一本万利”、“点石成金”的发展奇迹。知识经济的兴起,推动了以信息、知识、高科技、文化、人才元素为主的新兴产业,使其一跃而成为全球超级的“未来工业”。知识经济的产生可以说对社会生活各个方面都产生了巨大的影响,不仅推动了社会经济的快速发展,而且极大地改变了社会的组织结构,并对人们的生活方式带来了前所未有的冲击,使得知识成为社会、国家、组织和个人发展不可或缺的战略资源,有效的知识管理成为提高竞争力的关键。

有知识,就有对知识的管理。国家、政府、企业、个人都莫不如此。知识经济时代,知识成为资源,知识管理无处不在,无时不有。对于国家和政府而言,知识管理意味着尊重知识、尊重科技和尊重人才;对于企业而言,知识管理意味着要建立学习型组织和企业文化;对于个人而言,知识管理意味着终身学习。知识经济时代,知识成为资源,知识管理无处不在,但是真正把知识看成是一种战略资源,把知识管理提升到理论和战略高度加以考虑和研究还是一种新事物,具有重大的理论研究价值和实际应用价值。“知识就是财富”、“知识就是力量”、“知识就是竞争力”,知识正逐渐取代金融资本和自然资源,成为一个国家最重要的战略资源,同时也成为企业最重要的生产要素。企业的活力、竞争力和发展力越来越取决于对知识的获取能力、存储能力、传播能力、

运用能力、开发创新能力和组织管理能力。因此,知识管理已经受到全世界各国政府部门、企事业单位和个人的普遍重视和高度关注。

正是因为知识、知识管理和知识经济引起人们的高度重视,20世纪末以来,全世界掀起了研究知识、知识经济和知识管理的热潮。在这样一种历史背景下,知识管理学这一新兴的学科领域近年来逐渐引起了人们的广泛关注,专门的研究机构不断出现,相关的学术著作成倍增长,许多主要的管理类及信息技术类学术刊物都大幅度增加了相关的论文,专门的“知识管理”学术期刊也开始出现,此外,在国际互联网上也出现了与知识管理密切相关的众多文献。来自不同领域的不同学者从多个角度对知识管理进行了探索。这些研究的着眼点各不相同,对知识管理的实质的理解也有较大差异。这些研究的不一致性是由于知识管理领域尚处于初步探讨阶段,同时也在于其所涵盖的领域的广泛性和不完全明确性。从不同的角度进行多样的探讨对于在学科发展的早期是必然的,而且是有益的,然而,当前人们对于知识管理的学科内涵、范围等问题的认识仍停留在这种歧义性与争议性的阶段,这在另一方面也阻碍了这一学科领域的规范及进一步发展。在最近二三年中人们对知识管理的学科性质与研究内容等方面进行了不少讨论。然而,就知识管理的学科现状而言,更进一步的讨论并尽快建立相应的学科体系是非常必要的、及时的。

随着知识管理实践在全球范围内普遍开展,国内外许多学者、专家和实际工作者对知识管理进行了大量的研究,发表了不计其数的有关知识管理方面的论文,出版了多本有关知识管理方面的图书。但是,由于这些论文和图书都是从实际工作出发,仅仅对知识管理实践进行了经验总结,缺少从学科角度进行的理论升华和系统研究。而且对知识管理实践活动的研究范围也较狭窄,

主要局限在企业管理方面,从而使得这种有限的经验总结不具有一般性,很难应用到其他实践或研究领域。而知识管理实践活动又在全球范围内如火如荼地展开,其影响和波及面越来越广,已经达到了无所不在的局面。在这种新的形势和背景下,知识管理学理论研究的滞后严重制约了知识管理实践的发展。因此,从学科理论的高度,对丰富的知识管理实践经验进行系统地总结和理论升华,构建较为全面、完整的知识管理学的学科体系是完全必要的。这既是管理科学体系发展和完善的内在要求,又是促进知识管理实践活动健康、有序发展的迫切需要。所以,这部《知识管理学》著作的出版具有重要的科学理论价值和实际指导意义。

本书是目前国内第一部从科学理论的高度和学科建设的角度进行研究和撰著的《知识管理学》著作,是在我们十多年研究及成果的基础上撰写的。本书试图突破知识管理的组织、专业、学科、行业、机构等实践因素的局限,构建一个具有一般指导意义的、较为全面、系统的知识管理学的学科体系。这个体系包括该学科的基础与理论、方法与技术、应用与实践以及案例分析四个部分,涉及政府部门、企业、社会团体、学术机构和个人等各个方面的知识管理问题。全书结构合理、层次清晰、逻辑性强,内容丰富、论述得当,资料翔实,适用面广,使之既适合高等院校信息管理、情报学、图书馆学、档案学、管理学、企业管理、管理科学与工程等专业的师生教学使用,又可供广大信息工作者、知识工作者、有关管理人员和广大读者学习参考。

本书由邱均平、马大川主持撰写。首先由邱均平、文庭孝、马大川提出详细的撰写大纲,然后由五位作者分头撰写初稿,具体分工如下:文庭孝、邱均平、马大川:第1章~第5章;陈远:第6章~第8章;周黎明:第9章~第12章;马大川、赵蓉

英、陈松 :第 怨第 员章 张洋 :第 员章第 员章 张蕊 :第 员章第 员章及第 员章和第 员章的第 员节 ;刘霞、王梅 :第 员章第 员章和第 员章的第 猿节 ;吴建华 :第 员章第 员章和第 员章的第 员章缘节。最后 ,邱均平、文庭孝、陈远、赵蓉英分别通读了全书 ,做了部分修改和补充 ,并完成了全书的统稿工作。本书的出版得到了中国科技情报学会和副理事长梁战平研究员 ,以及科学技术文献出版社有关领导的大力支持 ,编辑周玲同志为本书的顺利出版付出了大量辛勤劳动 ,在此一并表示最诚挚的谢意 !

由于水平所限 ,又是多人分头执笔 ,特别是知识管理学领域的研究内容纷繁复杂 ,千头万绪 ,而且发展变化很快 ,加上时间紧迫 ,因而书中错漏和不妥之处在所难免 ,恳请读者批评、指正。

邱均平于武汉大学

圆缘年 愿月 愿日

第一篇 摇基础与理论

第一章摇绪摇论

早在**猿**多年前,被马克思称为“英国唯物主义和整个现代实验科学真正始祖”的英国著名哲学家弗兰西斯·培根就说过一句寓意极深的至理名言:“知识就是力量”。这句话被**猿**多年的社会发展史,尤其是近几十年的无数事实所反复证明。

这句至理名言一语道破天机,阐明了知识的重要价值,宛如春天的第一声惊雷,标志着一场新的革命——知识革命的开始,预示着一个新的时代——知识时代的到来,开启了一代新的管理——知识管理,孕育了一门新的学科——知识管理学。知识革命、知识经济、知识管理、知识产业、知识社会、知识主管、学习型组织、知识工人、知识资产、知识资源等新名词如雨后春笋,接踵而来,成为新时代的热门话题和研究焦点。

员援摇新观念:知识价值革命

员援援摇知识的重要性

“知识就是力量”,“知识就是财富”,“知识就是竞争力”,已经成为知识社会人们的共识。

知识是人们在社会实践活动中所获得的认识和经验的总和,是社会实践经验和智慧的结晶。知识作为一种社会财富,属于全人类,为人类社会所共同拥有。因此,人类在历史上一直十分重视知识,把它看成是清泉和甘露,财富和力量的源泉。但是将知识看成一种资源,并将其上升到战略高度加以考虑,则还是近期的事情。

从古至今,许多科学家和名人对知识的重要性作了精辟的论述,使我们对知识的重要性有了十分深刻的认识。

高尔基:一个人知识越多,他就越有力量。又说:人的认识愈广,人的本身就愈臻完善。

布鲁诺:科学是使人的精神变得勇敢的最好途径。

高士其:知识有如人体的血液一样宝贵。人缺了知识,头脑就要枯竭。

布罗诺夫斯基 : 在这个世界里知识和知识的完整性起决定作用 知识就是我们的命运。

卢克莱修 : 心灵中的黑暗必须用知识来驱除。

笛卡尔 : 没有知识的热情就像在黑暗中远征。

拉吉舍夫人 : 在知识的山峰上登得越高 , 眼前展现的景色就越壮阔。

知识的重要性集中到一点就是培根讲过的一句寓意精深的至理名言 : 知识就是力量。

知识的这种力量体现在以下方面 :

知识是一种巨大的精神力量。人类全部文明史证明了一个真理 : 作为人类认识世界的思想结晶——知识是指导人类改造世界的巨大精神力量。没有知识 , 人类将永远生活在茹毛饮血的愚昧时代。当今世界的一切财富都是“地球上最美丽的花朵——思维着的精神”结出的成果。

知识可以物化为物质力量。辩证唯物主义认为 , 物质可以变精神 , 而精神又可以变物质 , 这些都是日常生活中常见的飞跃现象。毛泽东同志曾经指出 : “代表先进阶级的正确思想 , 一旦被群众掌握 , 就会变成改造社会、改造世界的物质力量。”

知识是战斗力。克劳塞维茨说过 : 如果我们进一步研究战争对军人的种种要求 , 那么就会发现智力是主要的。毛泽东则说 : 没有文化的军队是愚蠢的军队 , 而愚蠢的军队是不能战胜敌人的。

知识是获得自由与解放的力量。毛泽东同志曾说 : 人民为着要在自然界里得到自由 , 就要用自然科学来了解自然 , 克服自然和改造自然 , 从自然里得到自由。列宁则说 : 劳动者渴望知识 知识是他们争取解放的武器。

知识是生产力。马克思说过 , “生产力当然包括科学在内。”列宁也说过 , “工人们一分钟也不会忘记自己需要知识的力量。”邓小平则进一步指出 , “科学技术是第一生产力。”

知识是经济增长的核心因素。如果说 , 在以往的经济结构中 , 经济增长主要或基本上依靠增加体力投入、资金投入和劳动时间投入等等 , 那么 , 在未来的知识经济结构中 , 促使经济增长的核心因素将是知识。正如秦言所说 : “在这个时代 , 推动社会生产发展的再也不是资本的力量 , 也不是简单劳动的力量 , 而是知识” , “谁拥有更多的知识 , 谁就拥有更多的主宰权”。历史的发展正在验证着美国未来学家托夫勒的预言 : “知识是 21 世纪经济增长的关键因素”。

知识是发展之源 , 是促进发展的关键 , 是经济发展的真正杠杆。资源转化为商品需要知识 , 提高家庭乃至国家的生活水平 (改善健康状况、优生优育、保护公共环境等) 都需要

知识,资源有限,必须让资源产生更多的回报,这也需要知识。知识已经超越土地、工具和劳动力成为决定经济发展和生活水平的最重要因素。

知识是创造财富的源泉和手段,是将资源转化为财富的关键因素。在古代社会,为了发展农业生产,几乎一切活动都与土地有关。在近代社会,为了发展制造加工产业,几乎一切活动都与资本有关。到了 19 世纪下半期的现代社会,为了创造更多的社会财富,几乎一切生产和服务活动都与知识有关。在现代社会,人们要把非资源变成资源,把资源变成现实的财富,每进一步都要依靠知识,利用知识。在土地贫乏的地方,知识可以取代土地,在寸土寸金的城市建筑摩天大厦,在海边围湖造田,把沙漠变成绿洲。在劳动力贫乏的国家,知识可以取代劳力,采用生产自动化、办公自动化和家庭自动化技术。在货币资本贫乏的地方,知识可以通过降低生产成本、市场成本和整个管理成本使资本节约,从而取代资本。知识还能发现、创造和利用新的资源。

知识是克服社会经济活动中不利因素的关键。一些缺乏土地资源,又缺乏地面和地下资源的国家,例如瑞士,在一个多世纪以前还是欧洲最落后的国家,到 19 世纪 70 年代已经是世界上最富裕的国家,1950 年瑞士人均国民生产总值跃升到经济合作与发展组织成员国的首位,人均银行存款居资本主义世界第一。为什么会有如此惊人的变化呢?因为从 1819 年开始瑞士就实行了 9 年制全民义务教育,1874 年又开始实施“职业培训法”,使全民知识水平不断提高。又如日本,人多地少,资源匮乏,二战又成为战败国,经济受到严重破坏。但正是这样一个在废墟中成长起来的国家,仅仅用了几十年时间就发展成为全球超级经济强国。这又是为什么呢?因为日本采取了“科技立国”战略,克服了经济发展中不利因素的制约。

知识是推动社会进步的主动动力。人类已经进入了以脑力劳动为主导的信息社会,在这个摆脱了原始的、直接的简单体力劳动的社会里,知识已经成为一种生产力。“知识生产力无所不在、无所不包、无所不能”。“知识作为无形的、有形的巨大生产动力,已成为世界进步的主动动力”。知识大生产力包括以下六种力(见秦言同志的《知识经济时代》):知识力,是社会生产、流通知识的综合能力;信息力,是信息生产与流通的综合能力;科技力,是科技创造、发明的综合能力;文化力,是社会发展、科技文化教育的综合力量;思想力,是创造创立的综合力量;教育力,是培养知识信息人才的能力。而知识大生产力就是这以上六种力的综合体现。任一方面都不可缺少。

知识是人类生存的重要条件。众所周知,知识不能吃,不能穿,但是如果没有知识,人就没有吃的,也没有穿的,就永远与动物为伍,人也就不会出现,即便出现了,也永远停留在动物世界里。

员利摇财富观的演变

近几百年来,社会生产和科学技术飞速发展,世界各地财富在不断增加。人们的财富观也随着社会生产和科学技术的发展而不断变化。

1776年,英国古典经济学缔造者亚当·斯密发表了其代表作《国富论》。书中说:一国国民每年的劳动,本来就是供给他们每年消费的一切生活必需品和便利品的源泉。斯密的这番话强调劳动是国民财富的源泉。

从亚当·斯密上推1000年。人们普遍认为财富就是金银,因此黄金拜物教、货币拜物教盛行。为了追求财富,欧洲殖民主义者疯狂掠夺非洲、亚洲和美洲土著居民的黄金、白银,通过战争索取赔款和倾销商品兑换金银。正如英国当时的富商托马斯·曼所说,即使是正常的国与国之间的贸易,要增加国家的财富,英国卖给别国的东西要比从别国买进的东西多。

进入18世纪,人们对财富的观念发生了根本的变化。安托万·蒙谢特里安认为,并非金钱才是财富,维持生命所必需的商品也包括在财富之中,政府的职能是保证所有国民能取得足够的生活必需品。

欧洲的重商主义则认为,财富包括一切农产品和制造品。

重农学派在18世纪认为只有农产品才是财富。著名的魁奈克将加工制造和商业排除在创造财富的活动之外,认为财富是由扣除生产成本之后的剩余农产品和矿产品创造的。但亚当·斯密在总结前人认识的基础上指出,财富是个人和国家拥有的全部交换价值的总和;不论个人或国家,只要勤俭节约就能积累财富;不仅农业和采矿业,其他形式的劳动也能生产财富。他认为劳动即是财富。

后来约翰·雷认为,国家往往是靠创造新的财富而致富,而个人则主要是通过获得早已存在的财富而致富。因此,他十分强调发明创造是财富的主要途径,并且主张保护正在兴起的工业。在18世纪末就有如此敏锐犀利的认识,的确难能可贵。

18世纪初期,德国经济学家弗里德里希·李斯特又向前跨出了一大步。他认为财富应包括科学、法律、政府、宗教和艺术,教师、医生、法官和行政官员虽然不能直接生产财富,但能够发展国家的生产能力。他还指出,一个国家的繁荣昌盛是建立在其生产能力的发展而不是财富积累的基础之上。

18世纪,约翰·洛克认为:土地本身没有价值,由于在土地上的劳动才使它产生价值,资本只是储存在工具和设备中的劳动;决定价值的惟一因素是劳动。这种观点也是一

个重要的进步,而且在古典经济学派的另一代表人物大卫·李嘉图的著作中得到了进一步阐述。

对财富及其来源的认识作出全面科学分析与论述的,是哲学家、经济学家兼思想家、革命家的马克思。他正确继承了英国古典经济学派的优秀成果,吸收了其他学派的有益成果,澄清了人们的认识。他十分欣赏威廉配第的“土地是财富之母,劳动是财富之父”的观点,在肯定劳动创造财富价值的基础上,全面建立了劳动价值学说和剩余价值学说,分析和论证了什么是生产性劳动和非生产性劳动,肯定并区分了产业资本、商业资本和银行资本的不同作用。他尤其系统论证了科学技术在创造社会财富中的地位,指出生产力当然包括科学技术在内,阐明了科学技术是财富的最可靠的形式。科学技术既是财富的产物又是财富的生产者,既是观念的财富又是实际的财富;同时财富既包括物质财富,即一国一定时期所形成的物质资料的总和,又包括精神财富,如生产者的经验技巧和科学技术。从而将财富观从金、银、土地、商品、劳动、能源、资本、暴力、权力上转移到知识上,使人们认识到只有知识才是真正最宝贵的财富。

纵观人类发展史,人们财富观的演变大致经历了三次最根本的转变:在农业时代,土地就是资源,地主掌握土地,因此地主就能拥有财富;到了工业社会,能源就是资源,资本家掌握了能源,因此资本家就能创造财富;随着商品经济和市场经济的发展,货币资本成为财富的来源,资本家掌握了货币资本,因此资本家就能积累财富;当人类步入知识经济社会后,知识成为最重要的资源,谁拥有知识,谁就能创造财富、拥有财富。知识本身既是财富,又能创造财富。

知识价值革命

今天,摆在我们眼前的已经是一桩无可争辩的客观事实:知识就是资源。

知识已经不仅与石油、矿产等一同被视为一种资源,而且它还可以“代替资本,代替物质、运输和能源……它已成为产业的最终资源”。当然,知识是一种特殊的资源,因而具有特殊的价值。赵红州同志说得好:“什么是知识?从认识论的角度看,知识是人类认识自然界(包括社会和人)的精神产物。但是,从本体论的角度看,知识则是生命物质与非生命物质相互作用所产生的一种特殊资源。”特殊资源必然具有普通资源所不具备的特殊价值,这正是知识的最宝贵之处。

知识具有特殊价值。知识价值的特殊性在于,“就其学术和经济意义上讲,它是可以计量的,但是,就其历史和社会意义上讲,它又是无法计量的。知识是世界上真正的无价

之宝。”事实正是这样。在现代社会,资本不仅仅指金钱,它还意味着知识,知识是财富、是资本。“讲知识资本,是因为知识的价值就在于它本身就是财富,而且现在的财富是由知识创造的,因此知识本身就成为最大的资本”。据报道,世界首富盖茨个人所拥有的一百多亿美元的资产就是由高智力开发软件知识产品创造的。

知识具有学术价值。知识与学术是不可分开的,知识既是学术研究的前提,又是学术研究的结果。因此,知识的学术价值是不言而喻的。赵红州同志曾指出:“知识是人类智慧的产物,其中包含不少物化了的自然信息。这些信息,无论对当代人还是后代人,都具有永恒的学术价值。”学术研究的全过程正是从已知开始,到探索未知后又获新知结束。

知识具有使用价值。实践证明,知识不但具有使用价值,而且这种使用价值还具有不灭性、层次性、再生性和馈赠性等特点。用最简洁而通俗的语言解释什么是知识的使用价值,可以这样来表述:使用知识创造出来的价值就是知识的使用价值。实际上,知识的价值在于应用。用则有价值,不用则无价。

知识具有交换价值。如果承认知识具有商品性,那么我们就不能不承认知识具有交换价值。实际上,知识商品化已经成为三大发展趋势之一。知识商品化在生活中表现为知识的物化。其中有文化商品化,如绘画、雕刻和书刊资料都是知识商品;文化知识旅游,如诗酒节、服装节、文化节、龙舟节等等,则是“典型的知识经济的理念化”;知识产业化,如影视、音乐、磁带、激光唱片等文化商品,工艺品、装潢、设计、规划等,同信息业、服务业一样,构成了新兴产业的支柱产业。

有两位大师对知识社会的来临以及知识价值革命最具有先见之明。一位是著名的未来学家阿尔温·托夫勒;另一位则是著名的管理大师彼得·云·德鲁克。

1980年,托夫勒在他著名的《第三次浪潮》中,就已经明确地提出,人类经历了农业化浪潮,工业化浪潮,第三次浪潮——信息化浪潮即将到来。他科学地预测了信息革命将给人类社会带来一场新巨变。1991年后的1995年,他又在另一本名著《权力的转移》中,更鲜明地提出,随着信息革命的发展,知识的权力正在代替财富的权力成为主宰世界的力量。1995年,在他的新作《创造一个新文明》中,他一开始就提到:“人类正面临巨大的飞跃。它正面临有史以来最深刻的社会巨变和创造性重建。虽然我们还没有清楚地认识它,但我们正从头开始建立一个崭新的文明。这就是第三次浪潮的含义。”“现在正在发生的一切无疑是一场全球性革命,一场巨大的飞跃。”“道路和高速公路是第二次浪潮的基础设施的组成部分,数字网络则是第三次浪潮基础设施的心脏。”而这个心脏的核心就是知识。

20世纪90年代初,世界著名管理大师彼得·云·德鲁克在他的著作《后资本主义社会》一书中提出,我们正进入知识社会。他认为,知识社会的来临源于知识价值革命。知

识社会是一个以知识为核心的社会,“知识资本”的比例已大于资金资本,成为企业最重要的资源,有知识的人成为社会的主流。在知识社会里,在社会生活中多用“智慧”和知识才会受人尊敬,而且只有包含“智慧”和知识的商品才会畅销。价值的增长不是通过劳动,而是通过知识来实现。知识不仅成为生产要素中最重要的组成部分,而且成为分配的主要依据。知识正日益代替权力与资本,成为世界向前发展的动力。1983年缘月他又提出:“知识的生产率将日益成为一个国家、一个行业、一家公司竞争的决定因素。”他说,泰勒时代100名工人中有怨名干体力活,即怨名到缘年代仍占多数,怨年代占10名,到1940年只占10名。于是提高体力劳动者的生产率再也不能自行创造财富了,今后重要的是非体力劳动者的生产率,即知识的生产率以及使知识转化为生产力。

知识价值革命使我们深深懂得:知识推动变革,知识创造财富,知识就是力量。

1.1 摇绌新经济:知识经济

当今,经济增长比任何时候都更加依赖于知识的生产、扩散和应用。知识作为人力资源和技术中的重要成分,其作用日愈明显。一个区别于农业经济、工业经济的新的经济形态,即一个“以知识为基础的经济”正在兴起。

1.1.1 摇绌知识经济的兴起

早在20世纪缘年代末,美国经济学者弗里·马克卢普在研究美国的经济变化发展过程中提出,从1950年至1980年间知识产业以平均每年10%的速度递增,增速是国民生产总值的2倍。1980年,美国知识产业的产值已占国民生产总值的20%(为1000亿美元)。尽管克拉克·克尔在其《大学的作用》一书中认为这一统计结果所用的统计口径有夸大之嫌,但他首次把这种在产业结构高速过程中出现的新产业定义为“知识产业”,并把教育、研究开发、信息设备、信息服务和通讯媒介作为知识产业的五个组成部分,被视为对知识经济领域的一大贡献。

1983年夏,美国著名社会学家丹尼尔·贝尔在奥地利萨尔茨堡召开的一次国际学术会议上,首次使用“后工业社会”一词来描述当时已初现端倪并且知识产业占重要地位的新时代。随后,在1984年和1985年,丹尼尔·贝尔撰写了《后工业社会:推测1980年及以后的美国》和《关于后工业社会的礼记》(I)和(II)。到1986年,丹尼尔·贝尔关于“后工业社会”的理论日趋完善,其代表作《后工业社会的来临》就在这一年问世,引起了

广泛的关注。他指出,后工业社会是围绕着知识组织起来的,其目的在于进行社会管理和指导革新与变革,从而产生新的社会关系和社会结构。这一社会形态不同于从自然界提取初级资源、依靠原始的劳动力的前工业社会,也不同于以机器和生产为轴心的工业社会。而引起其间巨大变化的关键即是知识自身性质的变化、知识的指数增长和科学的分支、新的智能技术的出现、使用研究与发展预算来创立系统研究等等。后工业社会的特征可概括为:

员在经济方面:从产品生产经济转变为服务性经济;

圆在职业上:专业与科技人员取代企业主而居于社会的主导地位(在很大程度上,职业是划分社会阶级与阶层的最重要的决定因素);

猿在中轴原理上:理论知识居于中心,是社会革新和制定政策的源泉;

源在未来方向上:技术发展是有计划、有节制的,技术鉴定得到极大重视;

缘在制定决策上:依靠新“智能技术”。

丹尼尔·贝尔提出的后工业社会的意义在于它强调了科学的作用与认识的价值并将其视为社会基本结构之必需,它使决策更具有技术性,促使科学家和经济学家更加直接地参与政治活动,它产生和发展了技术知识分子,从而提出技术知识分子和文科知识分子的关系这一重大问题,它使现有的脑力劳动科技化倾向不断加强,从而造成传统意义上的知识之目的和价值发生了一系列变化。

随着西方学者视做“为科学时代设计新世界的蓝图”的未来学研究的蓬勃发展,圆世纪愿年代初,“知识经济(这将是与制造业材料保障)”这一新概念在他们对经济社会变革的观察分析过程中逐步明晰起来。阿尔文·托夫勒在其代表作《第三次浪潮》(员愿年)中把员万年以前的农业革命称做人类历史上革新性变化的“第一次浪潮”,工业革命为“第二次浪潮”,而圆世纪缘年代中期开始的重大技术和社会变化则作为人类变化的“第三次浪潮”——新文明的开始。书中预言会有许多新事物出现,诸如灵活的制造业、兼职工作的扩展以及传播媒介的非群体化等。建立在计算机、电子学、信息、生物技术等基础上的新行业(他把这些新行业称作经济的“新的制高点”)等会大量涌现。

另一位未来学家约翰·奈斯比特在通过详尽解析美国社会发展趋势后,于员愿年出版了《大趋势——改变我们生活的十个新方向》。他指出:知识是我们经济社会的驱动力,信息经济社会是真实存在的,它是创造、生产和分配信息的经济社会。奈斯比特归纳了信息社会的特征:起决定作用的生产要素不是资本而是信息和知识,价值增长不再通过劳动,而是通过知识。这样,从那时起,信息社会(时代)开始代替后工业社会或超过工业社会等概念。