

浙江区域经济·研究系列 葛立成主编

浙江产业空间的结构变动

张 叶 等著

社会科学文献出版社

丛书主编 / 葛立成

著 者 / 张 叶 等

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssdph.com.cn>

责任部门 / 社科图书事业部

(010) 65286768

策 划 / 范广伟

责任编辑 / 陈 卓

责任校对 / 闫晓琦

责任印制 / 同 非

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 客户服务中心

(010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京增富印刷有限责任公司

开 本 / 850 × 1168 毫米 1/32 开

印 张 / 10.25

字 数 / 220 千字

版 次 / 2003 年 11 月第 1 版

印 次 / 2003 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7 - 80190 - 046 - 4 / F·020

定 价 / 23.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社客户服务中心联系更换

版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

浙江产业空间的结构变动/张叶等著.-北京:社会科学
文献出版社,2003.11

(浙江区域经济·研究系列 葛立成主编)

ISBN 7 - 80190 - 046 - 4

. 浙 张 产业结构 - 研究 - 浙江省
. F127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 052862 号

出版前言

当代中国的经济正处于市场化、现代化和国际化的进程之中。这一进程，因中国幅员之辽阔和发展之不平衡，呈现出明显的区域性特征。分析区域经济的发展特点，总结区域经济的成功经验，研究区域经济的发展规律，把握区域经济的发展趋势，便具有了越来越重要的意义。

改革开放以来，浙江经济社会的发展取得了令人瞩目的巨大成就，不仅已成为我国增长最快、活力最强的省份之一，而且形成了颇具特色的区域发展格局。短短 20 多年，浙江发生了历史性的巨变：由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，资源配置方式发生了深刻变化；由以农业为主的经济小省向以工业为主的经济大省转变，经济结构发生了深刻变化；由封闭型向开放型转变，发展格局发生了深刻变化；由温饱到小康并开始向富裕转变，城乡面貌发生了深刻变化；由传统思想观念向现代思想观念转变，人民的思想道德和科学文化素质进一步提高，人的精神面貌发生了深刻变化。期间，浙江的“小商品、大市场”，“小企业、大群落”，“小区块、大产业”，浙江的“要素引进来、产品打出去、企业走出去”，浙江星罗棋布的专业市

场、分工协作的块状经济、专业化的企业集群、产业集聚的城市化进程等，都引起了人们浓厚的兴趣和广泛的关注。

为结合浙江区域经济发展的实际，探讨区域经济的理论和政策，推动区域经济研究的进一步深入，我们决定编撰出版“浙江区域经济研究系列丛书”。该丛书力求体现理论与实际相结合的原则，力求反映多方面的最新研究成果，力求有助于加快全面建设小康社会的进程。“丛书”的编撰出版，也是浙江省社科院经济研究所全体同仁集体智慧的结晶，是一系列阶段性的成果和不懈探索的脚印。

“丛书”的编撰出版，得到了浙江省社科院学术委员会、浙江省省级社会科学学术著作出版资助评审委员会、浙江省区域经济与社会发展研究会和社会科学文献出版社等的大力支持和帮助，在此一并致以诚挚的谢意。

区域经济研究是一个复杂、动态的过程。因研究水平、编撰经验和时间所限，疏漏、不妥甚至错误在所难免，敬请专家、读者指正。

浙江省社科院经济研究所所长 葛立成研究员

2003年3月

总 序

随着全球经济一体化进程的加快，全球资本和人力资源的频繁流动，以及以技术转移和产业转移为主要特征的资源流动频率不断加速，全球经济的增长将日趋呈现非均衡化发展。那些有能力吸引国际资源汇聚的经济发展“热点”地区，将成为引人瞩目的高速增长地区，并有可能在较短的时期内实现跨越式发展，迅速赶上国际先进水平，进而成为拉动全球经济增长的火车头。“入世”后，中国经济发展势头迅猛，正日益凸现成为全球经济的重要热点地区和亚太经济发展的龙头。同时，当代中国经济也正在经历着市场化、现代化和国际化的过程，区域经济发展问题具有越来越重要的意义。目前，国际资本流动和国际产业转移的趋势，越来越清晰地表明中国沿海地区特别是长江三角洲地区，正逐渐成为新的国际发展资源聚集地区，这也表明浙江经济发展正面临着建设以上海为中心的长江三角洲国际经济中心的发展机遇。但是，国际经济现实表明，现代市场经济是高度工业化和国际化的函数。凡是具有成熟的市场经济体系的国家，无一不是工业化和国际开放度很高的国家。如果不能实现高度的工业化和国际化，实现体制转型就是一句

空话。这就要求我们抓住机遇，将我国经济融入到国际化发展的轨道中去。

作为全国经济增长最快、活力最强的省份之一，改革开放以来，浙江经济社会的发展取得了令人瞩目的巨大成就，形成了颇具特色的区域发展格局。无论是“小商品、大市场”、“小企业、大群落”、“小区块、大产业”，无论是“要素引进来、产品打出去、企业走出去”，还是星罗棋布的专业市场、分工协作的块状经济、专业化的企业集群、产业集聚的城市化进程等，都引起了人们浓厚的兴趣和广泛的关注。浙江经济的发展，主要是得益于劳动力资源、环境资源、市场发达、特色产业以及民营中小企业灵活经营等比较优势。第一，浙江具有的人力资源优势主要体现在两方面，即：人口自然增长率较低、人口综合素质较高。相对于外省人而言，浙江人更具有崇学、敢闯、聪慧、勤奋、互助、务实等优秀素质。其优势突出表现在浙江人对现实环境有很强的适应能力并勇于创新。在改革的实践中，浙江涌现出了一大批勇于创新、精明且善于把握机会的知名企业家。这些企业家的存在是浙江经济腾飞极为重要的因素之一。第二，浙江的区位优势十分明显，依托上海这一全国最大的经济中心城市，商品、资金、技术、信息、人才集中以及产业扩散等方面也形成了自身的比较优势。尽管就矿产资源和耕地资源而言，浙江是典型的资源小省，但浙江在港口、海洋和气候资源等方面却具有突出的比较优势。虽然由于资源和战备方面的原因，1949年以后国家对浙江的投资极少，然而浙江民间的投资意识很强。第三，浙江人历来有重视经商的传统。改革开放初期，农民自发地办起了工业品市场，通过市场调节促进生产要素的流动，使资源趋向合理配置，极大地促进了区

域经济的发展。第四，浙江省内众多特色产业及其聚集也构成了重要的比较优势。兴旺的各类商品市场为浙江发展区域特色产业带来了前所未有的机遇。正是以贸带工、以销促产，市场优势与产业优势相互促进、相得益彰，才使浙江经济如此充满活力。其中，温州和台州地区是全省特色产业发展最有特色、最成功的地区，这些特色产业正是利用当地的集聚经济和规模效应，成为区域经济发展的成功实践地区。目前，温州已建有30多个特色工业园区，如：龙港的包装印刷、平阳的皮鞋、温州的服装、乐清的低压电器、瓯海的眼镜、永嘉的桥头纽扣等，其产品在全国市场的占有率均在30%以上。另外，浙江众多民营中小企业经营机制的比较优势也是重要的贡献者。小企业机制灵活，适应现代社会消费需求个性化、多样化的特点，更适合搞专业化分工协作，有利于提高竞争力。如今，浙江的小企业已经向“小而专”、“小而精”、“小而特”方向发展，加强了专业分工协作，许多产品的生产企业已成为全国最大的生产基地。

在新形势下，如何利用浙江的发展优势，促进浙江经济的持续高速增长和产业结构的转型，关键的一点就是如何在发展区域经济的思路，摆脱传统的计划经济的思维框架，不再局限于以行政区域为边界的资源整合、政府推动的发展思路，而是树立从更大的区域视点来看待浙江经济发展的发展观。从当前来看，充分利用浙江邻接上海的区位优势，配合中央决策层将上海建成国际经济中心的战略决策和战略步骤，抓住机遇，将浙江经济发展融入建设长江三角洲都市圈国际经济中心的轨道，进而使浙江成为吸引国际发展资源的“热点”地区，是一个明智的选择。

为推动我国区域经济的研究和解读浙江区域经济的发展，我们决定编撰出版“浙江区域经济研究系列丛书”。该丛书力求反映近些年来浙江经济发展的实践经验及其理论研究上的最新成果，坚持理论来源于实际、理论又与浙江实际相结合的原则。丛书通过浙江的实践总结与发现，充分汇集有关浙江经济发展的大量资料，对浙江经济的发展进行全方位分析，从而为浙江经济走势以及更好地参考借鉴其经济发展的经验提供建议与参考意见。“丛书”的编撰出版，也是浙江省社科院经济研究所全体同仁集体智慧的结晶。在经济所良好优越的经济环境下，有的是几位的合著，有的是个人长期研究的积累。但这些研究性著作和实践性总结，都是阶段性的成果和研究进展的脚印。

区域经济研究是一个复杂、动态的过程。因研究水平、编撰经验和时间所限，疏漏、不妥甚至错误在所难免，敬请专家、读者指正。

浙江省社科院经济研究所所长 葛立成研究员
2003年3月

目录

第一章 基本理论	1
第一节 产业空间结构的形成理论	1
第二节 产业空间结构的演进理论	20
第三节 资源配置方式与产业空间结构理论的适用性	32
第二章 浙江产业空间结构的现状	39
第一节 产业空间结构的总体格局	39
第二节 产业空间结构的主要特点	51
第三节 产业空间结构的基本评估	64
第三章 浙江产业空间结构的成因	74
第一节 产业空间结构的变迁	74

第二节	经济主体的转变和布局机制的转换	87
第三节	变革的作用	98
第四章	浙江农业空间结构	107
第一节	农业空间结构的总体状况	107
第二节	农业空间结构演变的历程	110
第三节	农业空间结构演进中的主要问题及对策	127
第五章	浙江工业空间结构	138
第一节	工业空间结构发展状况	139
第二节	工业空间结构变动趋势	147
第三节	工业空间结构调整对策	155
第六章	浙江服务业空间结构	171
第一节	服务业空间结构状况	172
第二节	服务业空间结构演变	179
第三节	服务业空间结构调整思路与举措	191
第七章	信息化进程与产业空间结构	201
第一节	信息化发展中的产业空间结构	201
第二节	浙江信息化进程对产业空间结构的 影响	207
第三节	发展信息化对构建浙江合理的产业空间 结构的影响	222

第八章 浙江产业空间结构的演进趋势	234
第一节 产业空间结构变动的总体方向	234
第二节 产业空间结构变动的若干特点	249
第三节 产业空间结构走向合理化问题	255
第九章 浙江产业空间结构与政府调控	270
第一节 政府调控的必要性	270
第二节 产业政策的选择	283
第三节 对浙江产业发展与空间布局的若干政策建议 ...	293
后 记	307

第一章 基本理论

产业空间结构是产业经济学与区域经济学共同研究的内容。产业经济学主要研究产业的形成、发展、组织、布局及产业发展的政策，而区域经济学主要研究区域发展战略，即如何促进区域间的协调发展，当然也涉及产业的优化配置。事实上，自从经济学作为一门学科诞生以来，产业的优化配置已是经济学研究的重要内容。如在经济学的创始人亚当·斯密的著作中就论述了企业分工协作的问题。随着经济学的发展，产业的优化配置或如何形成合理的产业空间结构已作为相对独立的学科出现。本章对有关产业空间结构理论的产生与发展过程做一些简要的评介。

第一节 产业空间结构的形成理论

一 分工与产业空间结构形成的基本分析

1. 分工与市场主体的形成与发展

我们知道，社会三次大分工导致了农业与畜牧业的分离、

手工业与农业的分离以及商业与手工业的分离、并相继出现了农民、手工业者（工人）及商人三个独立的阶层。这三个独立的阶层是最先出现的市场主体（以自然人的形式出现）。社会经济的进一步发展导致了从事各行各业的组织的出现。企业就是从事各类经济活动的组织，它是自然人的集合体。不过，在不发达的农业社会中，经济主体主要是自然人构成的家庭作坊，企业特别是规模较大的企业是很少见的。工业革命后，企业数量迅速增多、规模逐步扩大，成为现代社会市场主体的主要形式。因此，在产业空间结构的形成与发展中，企业是最主要的因素。企业的性质、规模与分布决定了产业空间结构的形成与发展。

（1）企业的性质。我们讲企业的性质是指企业的产权属性，因为企业的产权属性是决定企业行为的最主要因素。关于这一点，我们在后面的章节中还会不断提到。历史地看，私有企业一直是企业的主要形式。但自社会主义国家出现后，公有企业在这类国家中据主导地位。目前，企业的财产形式分为公有、私有及混合三种。公有企业包括国有及城乡劳动者集体企业；私有企业包括家族制企业、合伙企业等；混合所有制企业是指各种不同所有制企业（包括自然人）占有股份的企业即通常所说的股份制企业。从主流企业组织变迁的历程看，一般经历从自然人 家族制企业 股份制企业的演变过程。股份制企业由于能迅速扩大资本规模，因而成为现代社会最典型且最重要的形式。这种演变方向与生产力发展水平与分工不断细化是一致的。

（2）企业的规模。企业发展的另一个特征是大企业在现代社会经济活动中占据主导地位，尽管中小企业在数量上占优势。

对企业规模起决定作用的因素是行业特性与行业利润。在特定的行业中，企业（工厂）利润一般随着企业规模的扩大而递增直至达到利润最大。这种现象称为规模经济。规模经济典型的行业是汽车工业、钢铁工业、石油工业、石化工业等，原因是这些行业能最大化的利用各种资源而使单位产品的生产成本降低。而农业及服务行业的规模经济表现得不明显，原因可能是农业受土地、气候等自然条件的影响较大，而服务业则由于是劳动密集行业的缘故。所以，多数企业有追求规模的倾向。然而，单一产品的规模经济效益不是无限上升的，而是在达到一定规模后出现下降。从需求的角度看，企业的最大规模还要受市场需求状况决定。假设某企业的最大规模（生产能力）是100万个单位产品，但受市场需求的限制，它只能生产60万个单位产品，因而达不到最大规模，因为，如果按最大规模生产，产品必然供大于求，价格必然下落。所以，企业的适宜规模并不一定是最大规模而是利润最大时的生产规模。也即，当边际利润等于边际成本时的生产规模。因此，如果边际利润大于边际成本时，企业可以继续扩大生产规模。一般而言，企业追求规模有两种方法：一是企业提高产品产量、降低成本、追加投资，即类似于资本集聚方式；另一种是生产同类产品的企业之间的并购，一般是实力强的企业并吞实力较弱的企业。这种方式类似于资本集中的方式。这两种方式是企业规模经济的本来含义，有的学者称为工厂规模经济与横向联合。如果投资或并购生产不同产品的企业，即是企业的多元化投资与经营。一般，首先选择的产品是与原主营产品相关或相近的产品，这样做可以充分利用原有的技术、资源、销售优势，产品开发的成本较低，例如，彩电生产企业会转向空调、冰箱、手机等。企业的多元

化经营除了并购之外，还可通过与本企业的主导产品有关的企业签订合同而建立长期的业务关系的方式，这就是所谓的纵向一体化或垂直联合，如汽车制造业与零部件企业的关系等。企业纵向一体化发展的缘由在经济学上是用交易费用学说加以解释的。交易费用学说认为在交易过程中必须支付一定的交易成本，如交易过程中的物质损失、劳动力费用和由于资金占用所造成的机会成本等等。当交易成本大于或等于卖出物品所得利润时，交易过程便会停止；当其他情况不变时，交易成本越小，企业所获得的利润便越大。纵向一体化被认为减小交易成本，促进专业化与分工发展，因而能达到规模经济的效果。但这种方法也有它的缺陷，就是一旦长期合约中的一方中断合约，会对另一方造成可能的巨大损失；而通过并购形成的纵向一体化则可能产生机构庞大、管理成本激增的问题。我们可以设想，企业规模的扩大最终会达到某个临界点，在这一点上如果企业规模继续扩大，则组织管理费用的增加量可能超过由此节约下来的市场交易费用。这一点也就是企业最大的有效规模。同样企业的横向联合也存在有效规模的问题，就是企业规模超过一定的界限，企业经济效益开始下降。因此，企业规模与企业经济效益的关系也是倒 U 型关系。事实上，企业多元化经营能否导致规模经济是有争议的。日本著名产业组织论者马场正雄强调工厂规模经济与企业规模经济是性质不同的两回事。他认为，对企业规模经济的迷信应打破。这种“规模神话”与客观事实不符。在这个问题上马场做了两方面的验证。其一是企业

对互不相关的产品的多元化经营的企业规模经济是有疑问的。因为，在这种情况下，企业的产值可能很大，但利润不一定很高。

规模和销售额增长率相关关系的验证；其二是企业规模与利润关系的验证。马场认为两者没有明显的关系。

(3) 企业布局。总体而言，农业企业分布于农村和城市郊区，工业和服务业则分布于各大城市中。但无论是农业企业还是工业企业，它们总是要寻找生存与发展的最佳区位。在一定的区域空间中，企业不可能孤立发展。企业之间总是相互联系相互影响。生产生产资料的部门需要生产消费资料的部门提供消费资料，而生产消费资料的部门需要生产生产资料的部门提供生产资料。从布局的角度看，如果这些相互联系的企业布局分散，则必定增加交易成本，包括运输成本、信息成本等。因此，相互联系、相互影响的企业趋于集中布局存在必然的趋势，由此带来的效益称为集聚经济效益或称外部经济。外部经济的概念由英国经济学家马歇尔最先提出。他指出：“我们可以把因任何一种货物的生产规模之扩大而发生的经济分为两类，第一是有赖于这工业的一般发达的经济；第二是有赖于从事这工业的个别企业的资源、组织和经营效率的经济。我们称前者为外部经济，后者为内部经济”。在马歇尔那里，外部经济与内部经济统称为规模经济。马歇尔进一步解释了外部经济产生的原因：“当一种工业已经这样选择了自己的地方时，它是会长久的设在那里的，因此，从事同样需要技能的行业的人，互相从邻边的地方所得到的利益是很大的。行业的秘密不再成为秘密；而似乎是公开了，孩子们不知不觉地也学到许多秘密。优良的工作受到正确的赏识，机械上及制造方法和企业的一般组织上的发明和改良之成绩，得到迅速的研究：如果一个人有了一种新思想，就为别人所采纳，并与别人的意见结合起来，因此，它就成为更新的思想源泉。不久，辅助的行业就在附近的地方产生