

## 【目 录】

导 言 长三角崛起是一个时代的机遇 轱辘

第一篇 长三角将为圆世纪中国贡献怎样的精神追求 轱辘

第一章 话说长三角经济理想 轱辘

第二章 话说长三角人文精神 轱辘

第三章 话说长三角发展理性 轱辘

第二篇 长三角将为圆世纪中国贡献怎样的发展模式和创  
意片断 轱辘

第四章 接轨上海的呼声在长三角上空飘荡 轱辘

第五章 经营城市的意识在长三角生成 轱辘

第六章 招商引资的口号风靡长三角 轱辘

第七章 海洋经济是长三角下一个发展

主题 轱辘

第八章 苏南模式寻找新出路 轱辘

第九章 长三角制造成为产业新力量 轱辘

第十章 对昆山的繁华与忧思的解读 轱辘

第十一章 民营经济激荡长三角 轱辘

第三篇 长三角将为21世纪中国制造怎样的科技

先锋 轱辘

第十二章 长三角高校群构筑学术旗舰 轱辘

第十三章 长三角民营科技风起云涌 轱辘

第四篇 长三角崛起带来的机遇·城市篇 轱辘

第十四章 长三角五大中心城市将获得  
什么 轱辘

第十五章 嘉兴、湖州成为浙江经济的第四种  
势力 轱辘

第十六章 嘉善能否成为长三角的东莞 轱辘

第十七章 大上海是中国传媒业逐鹿的新叙事

中心 转圈

第十八章 长三角地产成为一个新的名  
利场 转圈

第五篇 长三角崛起带来的机遇·个体篇 转圈

第十九章 长三角培育新一代蓝领 转圈

第二十章 长三角未来五年有哪些热门  
职业 转圈

第二十一章 长三角成为民工的新向往  
之地 转圈

附 录 长三角发展大事记 转圈

主编：高海浩 李 丹 孙杰山  
作者：鲁 强 金 松 方时列  
陈 江 张炜利 王玲瑛  
陈进红 卢 楠 张卉卉  
徐叔竞 陈聿敏 宋宾娜  
蒋梦桦 朱 平 吴秀笔  
韩晓军 杨晓政 冯 勤

本书部分内容和材料来自于：

《~~国~~世纪经济报道》

《国际金融时报》

《财经时报》

《南方周末》

《南风窗》

感谢在本书写作中提供帮助的以下单位：

上海市政府规划办公室

上海社科院

长江流域发展研究院

上海电视台

杭州市政府驻上海办事处

宁波市政府协作办

南京大学

图书在版编目(CIP)数据

长三角:下一个淘金地 钱江晚报新民生编著 杭州:浙江人民出版社, 2009  
I 撮... II 撮... III 地区经济 IV 地区经济

I 撮... II 撮... III 地区经济 IV 地区经济

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 12345 号

## 长三角:下一个淘金地

钱江晚报新民生编著

出版发行 浙江人民出版社  
(杭州体育场路 110 号)  
经 销 浙江省新华书店  
激光照排 杭州天一图文制作有限公司  
印 刷 浙江印刷集团公司  
(杭州环城北路 111 号)  
开 本 16 开 787 毫米 × 1092 毫米  
印 张 15  
插 页 0  
字 数 300 千字  
印 数 10000 册  
版 次 2009 年 1 月第 1 版  
2009 年 1 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 7-313-07123-4  
定 价 25.00 元  
如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

## 一、中国经济领头羊

当历史的车轮驶进21世纪，呼声在各地传媒上频频响起：长江三角洲正在成为中国经济的下一只领头羊！

从一个小渔村发展而来的上海，经过了近百年的积淀，吸收了它背倚的吴越文化的精华，形成了独特的海派文化，在上个世纪末，突然迸发出无比瑰丽的光芒。于是，我们对这样的消息耳熟能详：某某公司在珠三角招不到技术工人、聘不到专业人才了；某某公司把企业搬到长三角来了……在发展开拓广阔的中国市场的进程中，长三角的中心城市与其他城市相比，有着先天的地理优势和传统的工业基础，上海更拥有着长江三角洲作坚实的后盾——在这鱼米之乡、江南锦绣繁华之地，历来有着悠久的文化氛围，劳动力素质较高。在新世纪新一轮的经济发展平台上，集天时、地利、人和于一身的长三角，得天独厚地拥有着历史、时代赋予的机遇。

长三角，数千年来都有着“江南粮仓、丝绸之府”的美誉，注定了它的民生是殷实的，它的民风是务实的。当它在上海这个国际化大都市的引领下，在经济忽然腾飞的时候，它的脚步仍然是务实的，而它的历史机遇是空前的。这一切将决定它成为中国经济的下一只领头羊。

## 二、世界第六大都市群崛起之表征

1957年，法国地理学家戈特曼提出了“大都市带”的概念，确立了世界五大都市群，即以伦敦为中心的英国城市群、以巴黎为中心的法国城市群、以纽约为中心的美国东海岸城市群、以芝加哥为中心的美国中部城市群，以及以东京为中心的日本城市群。长江三角洲近年呈现出持续蓬勃发展的态势，江浙沪三省市国土面积占全国的1/10，财政收入占1/10，国内生产总值占1/10，进出口总额占1/10。在全国经济实力最强的100个城市中，长三角地区占了1/3；在全国综合实力百强县中，这一地区占有一半。最新选出的全国综合竞争力十强市中，这一地区占了1/3！世界500强企业，已经有100多家在这里落户，合同利用外资总值已超过1000亿美元，其经济在中国占有举足轻重的地位，成为全国经济发展水平最高、综合经济实力最强的地区之一，也成为世界上最具活力和发展前景的经济区域之一，被公认为继伦敦、巴黎等之后世界第六个大都市群。

——长江三角洲包括上海市、苏南地区以及浙东北地区共10个城市，土地面积35万平方公里，人口2.5亿（截至2005年），国内生产总值为1.5万亿元。从整体经济实力来考察，中国经济实力最强的100个城市，有1/3个位于长江三角洲；全国综合实力百强县，长江三角洲地区占了一半。



——长江三角洲的钢铁、石化、汽车、纺织等产品的生产规模、技术水平、品牌优势等都高于其他地区，上海的优质钢材和汽车工业，上海和江苏、浙江的石化产品，长江三角洲的纺织和服装产品品牌等，都在全国处于领先地位。

——~~2004年~~长江三角洲金融保险业增加值达到~~1.1万亿元~~亿元，长江三角洲金融保险业占国内生产总值的比重和占第三产业增加值的比重，也分别高出珠江三角洲~~1.5个~~个百分点和~~1.5个~~个百分点。

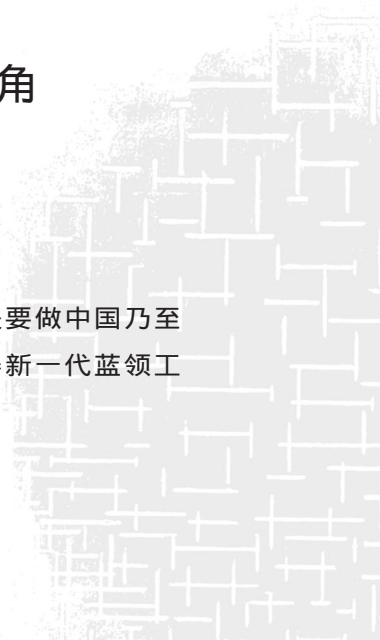
——长江三角洲地区经济的辐射力较强。由于地理上的优势，以上海为中心的长江三角洲对全国具有很强的辐射力。

——如果按人均比例来看，~~2004年~~江苏、浙江和上海市每百万人口拥有高校~~1.5所~~院所，研究机构~~1.5所~~院所，每万人拥有~~1.5个~~所高校教师和~~1.5个~~在校大学生。长江三角洲有两院院士~~1.5人~~人，高校国家级重点专业~~1.5个~~个。

### 三、当代人眼中的长三角

#### 蓝领眼中的长三角

长三角在新时代的机遇中提出的口号，是要做中国乃至世界新兴的制造业基地，与此同时挑起了培养新一代蓝领工人的大旗。



长三角工业基础较好,改革开放的前几年乡镇企业大发展时期造就了一大批技术工人。而且这一地区城市较多,受教育程度相对比较高,工人获得技术培训机会较多。

中国要成为国际性的制造基地,各地对高级技工的需求量急剧增加,已经有人用“技工荒”这个词来形容我国优质技工短缺的现状。

长三角各城市在这两年新建了一批新兴职业技术学校,这些技校不同于以往的老式传统职业教育。以苏州工业园区职业技术学院为例,学院把“要学就学最新的”这一宗旨作为高职教育的新追求,从德国、美国、日本和瑞士等发达国家购置了先进的实验设备和测试仪器,并与德国费斯托、美国艾默生、瑞士夏米尔等著名跨国公司合作创建了“技术培训中心”,不断更新培训设备,为学生学习掌握新技术、新设备创造条件。在教学内容上,该校建立了“教学工厂”和综合科技教学环境,将理论学习、应用模块和工业项目有机地组合在一起,实行以工业项目导入的应用技术强化培训,注重实际操作能力和英语交流能力的训练,使学生更能适应外商投资企业的需要。这样的职业学校,在长三角地区正不断增多。

### 商人眼中的长三角

[陆翼锦] 东方通信终端产品营销总部销售总监,原在1996年曾在科龙集团担任过管理和营销咨询顾问

从城市化发展水平来看,长江三角洲地区形成了以上海为中心,南京、苏州、杭州、宁波为次中心的城市带,城镇体系

等级齐全,城镇规划质量较高,城市定位比较准确,省会城市和市、县、区及乡镇的规划和发展都比较协调。

最近几年,在长江三角洲地区经济发展中更有一个引人注目的现象,那就是:长三角正在逐步形成经济一体化,各地自觉地认识到上海的龙头地位,开始进行各自资源的整合和调配,主动接轨上海,形成了不同的城市定位和分工。在外来投资方面,目前的情况是:制造业去江浙,商业服务业去上海;中小企业去江浙,大型企业去上海。这种具有不同功能和定位的城市群落,为外来投资者提供了一个非常好的选择和

市场。  
另外,江浙一带一向注重对教育的投资,人力资源的受教育水平和素质普遍较高。

### 白领眼中的长三角

[李艳] 杭州某律师事务所律师助理

几年前,即将从对外经贸大学法律系毕业的李艳,在一场人才交流会上,很顺利地应聘到了深圳一家软件公司法律专员的职位,满怀期待踏上了深圳这块土地。

然而,在深圳的日子并没有当初想的那么一帆风顺。虽然工作并不繁忙,主要是处理合同和有关知识产权方面的问题,这些工作对于她来说,都能轻松应付,月收入也还可以,可是在人际关系处理上,李艳感到很不适应,公司的同事之间很少进行交流,哪怕在上班的时候有工作上的事务要交代,大家都会用QQ联系,如果办公室里有人说话,反而成了稀

奇事。下班后同事们也各回各家，每个人都行色匆匆的模样。另外，就是想家。

李艳觉得这样的工作氛围太没有人情味了，再说，法律专员在一家软件公司里又很难在职位上获得升迁，因此，早就考出律师执业资格证的李艳考虑跳槽，打算去律师事务所做律师助理。可是打听后得知，在深圳做律师助理每个月的收入只有1500元左右，况且李艳这样没有更高的学历和丰厚的资本，很难一下子在法律界闯出名气的。

一次，偶然和在杭州工作的同学聊天，李艳得知杭州这几年发展迅速，还成为了全国第一个软件产业基地之一。于是，她产生了来杭州的念头。2000年底，在深圳工作了半年后，李艳来到了杭州。她感慨地说，杭州的确发生了很大变化，正适合人才来创业。凭着自己的经历，她很快就在一家律师事务所找到了工作。随着经济的快速发展，涉及法律问题的咨询和案件也多了起来。虽然现在工作比较繁忙，但工作中的她找到了新的发展空间。

## 四、崛起的长三角改变我们的生活

### “大旅游”概念浮出水面

这两年，在杭州这个旅游城市，杭州人经常一抬头就会发现外地的旅游广告：在高速公路入口处，巨大的乌镇旅游

宣传牌十分引人注目,在市中心庆春路、风景区黄龙洞,甚至一个个不起眼的公交站台上,都能看到同里铺天盖地的广告。

相应地,在全国有关旅游黄金周接待人数、门票收入前十名的景区统计中,南京中山陵、杭州灵隐、杭州之江度假区、南京雨花台、上海东方明珠、江苏周庄赫然在目。据上海春秋旅行社杭州分社有关人士介绍,近年来,江浙沪三地短线游每年都达几十万人次,占到该旅行社年接待量的近一半以上,华东线甚至可以说是旅行社的黄金旅游线。

不断开发的旅游景点和便捷的交通,是吸引江浙沪三地居民互相“串门”旅游的主要原因。五六年前,江苏无锡唐城、三国城等一系列人工景点的开发,使江苏游大受欢迎。此后,上海东方明珠、野生动物园成了最吸引眼球的地方。进入21世纪,随着浙江自然景点大规模地开发,先后涌现了白云源、斗岩新景、鸬鹚湾等一批闻所未闻的新景。江苏也不落后,苏州木渎镇就发掘出严家花园(严家淦故居)、古松园、榜眼府第(冯桂芬故居)等景点,不失为周末休闲的好旅游线。上海一张周报曾向其市民介绍“周末去近郊爬山”,它所推荐的“近郊”,近从海盐南北湖到桐庐大奇山,远至天台天姥山,全在浙江境内。

预计,随着高速公路的迅速网状化,江浙沪居民双休日的活动半径范围将从原来的三四百公里扩大到七八百公里,原先上海、江苏人甚感遥远的浙江临海、天台、温岭等线都成了双休日短线游的新宠;京沪高速沿线的江苏江阴、淮安等也会成为浙江人青睐的新景。我们随机调查的中旅假日旅游

公司、杭州大厦旅行社、春秋国旅、杭州长运旅游公司都表示，交通越来越方便，短线游必将越来越火。

交通的方便也给长江三角洲跨区域旅游协作带来契机。坐旅行社的大巴到上海转乘飞机，是浙北地区出游的居民早已接受的一种出行方式：上海有更多的航线可供选择。2004年“五一”，旅游线路爆满的一家上海旅行社甚至采取了先将游客从上海用大客车拉到南京，再从南京组团出发飞海南的权宜之策：长江三角洲跨区域旅游协作不再只是纸上谈兵。2005年7月，绍兴与无锡联手推出了“中国吴越行”这一旅游新品，绍兴和南京之间的旅游直通车最近也互相开行，宁波、绍兴、台州、舟山四市旅游部门的有关人员还坐到了一起，商量编制旅游发展协作规划和“浙东风情游”画册。

### 商家选址没有省界

几年前，上海、南京的张生记、红泥沙锅、楼外楼等餐馆的开业和成功，拉开了杭州餐饮在长江三角洲范围内扩张的序幕。

第一批吃螃蟹者，利用江南地带相同的水土、人们相似的习性和相近的口味，用杭式餐馆恢弘的气势、豪华的气派、亲和的服务、新颖的菜肴和平民的菜价，征服了邻地的食客。于是，赢利手段被模仿，最早几家杭州餐馆的经营趋向于平稳。但是相应地，上海、南京的餐饮业融入了更丰富的内容，无论服务档次、菜肴内涵还是经营方式都向上提升了一个台阶。从杭州餐饮业的角度来看，初尝甜头后，更希望在长江三角洲这块肥沃的土地上寻求新的成功。

不独餐馆，杭式自助大茶馆的经营模式也搬出了城门。据调查，仅苏州一个城市就有和茶馆、钱塘茶人、西湖国际茶人村这三家杭州人开的茶馆。钱塘茶人一家就拥有1600平方米营业面积、160个茶位，天天座无虚席。当地媒体感叹：“苏州人爱喝茶，可在苏州最叫座的却是杭州人开的茶馆！”为什么把茶馆开到苏州？和茶馆老板庞颖说：“对我来说，分店取址没有省界的概念。”

苏州和杭州同是上海的后花园，在地图上画线，这三地就构成了一个三角形的三个顶点。这个三角形又意味着什么呢？

即将开通的苏嘉杭高速公路，大大缩短了两个“天堂”之间的距离。庞颖开着她的本田吉普，从杭州到苏州160分钟即可抵达。这意味着异地操作成本日渐降低——茶馆的经营管理人员和服务人员都是杭州过去的，为茶馆的异地人才输送创造了便利。只有杭州1/3的房租也是吸引和茶馆的一大因素。成本低了，对商家来讲，经营的风险也相应降低，而利润就更大。庞颖说，以前虽是大学老师，但现在她作为商人，只要有商机和利润就会去努力。而长江三角洲的商机是所有的商人都会放过的。也许，下一个和茶馆会在上海开张。

有意思的是，不仅杭州人到邻家串门，邻居们也对杭州这块宝地颇为垂青。杭州东坡路上的上海精品小餐饮“玉麒麟”就是一例，还有庆春路上的千岛湖江南鱼村、遍布街头巷尾的衢州兔头店等等。

也许，这种相互的渗透和融合，最终会形成一种长江三角洲特有的餐饮文化。

## 到另一个“天堂”造房子

随着江、浙、沪高速公路网络的建成，小时经济圈初现雏形，江浙沪三地房地产业的联动也开始日益明显，其中最为突出的，当属时下呼声最高的杭派房地产军团移师江苏、上海现象。

据调查，杭州市房地产开发企业到周边城市搞房地产开发的现象已比较普遍。从2004年起，杭州不少房地产开发商已将开发重点转移到浙江其他地区或江苏、上海一带，尤其是上海，因为其在长江三角洲经济区中地位特殊，消费市场庞大，因此便成了大多数实力雄厚的杭派房地产开发商的首选战场。

与此同时，杭派房地产商在炒热了上海和杭州的楼盘之后，2004年以来又开始挥师苏州、南京、无锡等地，在当地楼市上呼风唤雨。

2004年6月，在苏州市首次土地招标拍卖会上，浙江国际嘉业房地产开发有限公司以1.5亿元的价格抢得先机，近2000平方米的地价，确实让不少杭州房地产商羡慕不已。接着，国际嘉业这类“先知先觉”的杭州房地产开发商越来越多地出现在江苏房地产市场上。2004年7月，浙江中大集团房地产联合有限公司携1亿元巨资，共同参与无锡荷花里项目的开发建设。2004年12月10日，浙江名城房地产开发有限公司以1.5亿元的高价夺得了原南京制药厂地块。2004年12月15日，浙江企业——苏州嘉业房地产开发有限公司夺得苏州自来水厂北侧地块，成交价为1.5亿元。2005年1月10日，浙江南都

房产集团又以10.8亿元的巨资竞得苏州工业园区玲珑湾地块。

据东部房地产投资网统计,苏州市自1997年10月10日实行土地招标拍卖以来,至1999年底成功拍出土地16宗,总面积达到1.57万平方米,出让金总额为1.56亿元。其中浙江的房地产开发商获得了1.06万平方米土地的开发权,约占苏州市拍卖土地总量的1/3。

在谈到进军上海、江苏房地产市场这一举措时,大多数开发商都认为是形势所逼和品牌扩张所需。经过原始积累之后,这些开发商靠着雄厚资金、强大技术实力和品牌形象,已在杭州稳稳地站住了脚。但目前杭州可开发土地资源日益减少,拍出的地块都接近天价,资质较好的地块面积又太小,很难做环境、创品牌;而上海因为长江三角洲经济腹地的全面形成,一方面吸引了大量的江浙民间资本,另一方面跨国公司、外资企业纷纷移师入驻,市场需求持续高涨,加上上海等地房地产市场起步较早,目前整个房地产开发市场较为规范,市场化程度高。作为整体开发水平已处在国内第一梯队的杭州房地产开发商,要真正造就全国性的品牌,必须到上海、北京等大城市历练一番。