

“提防市场经济中的陷阱”丛书

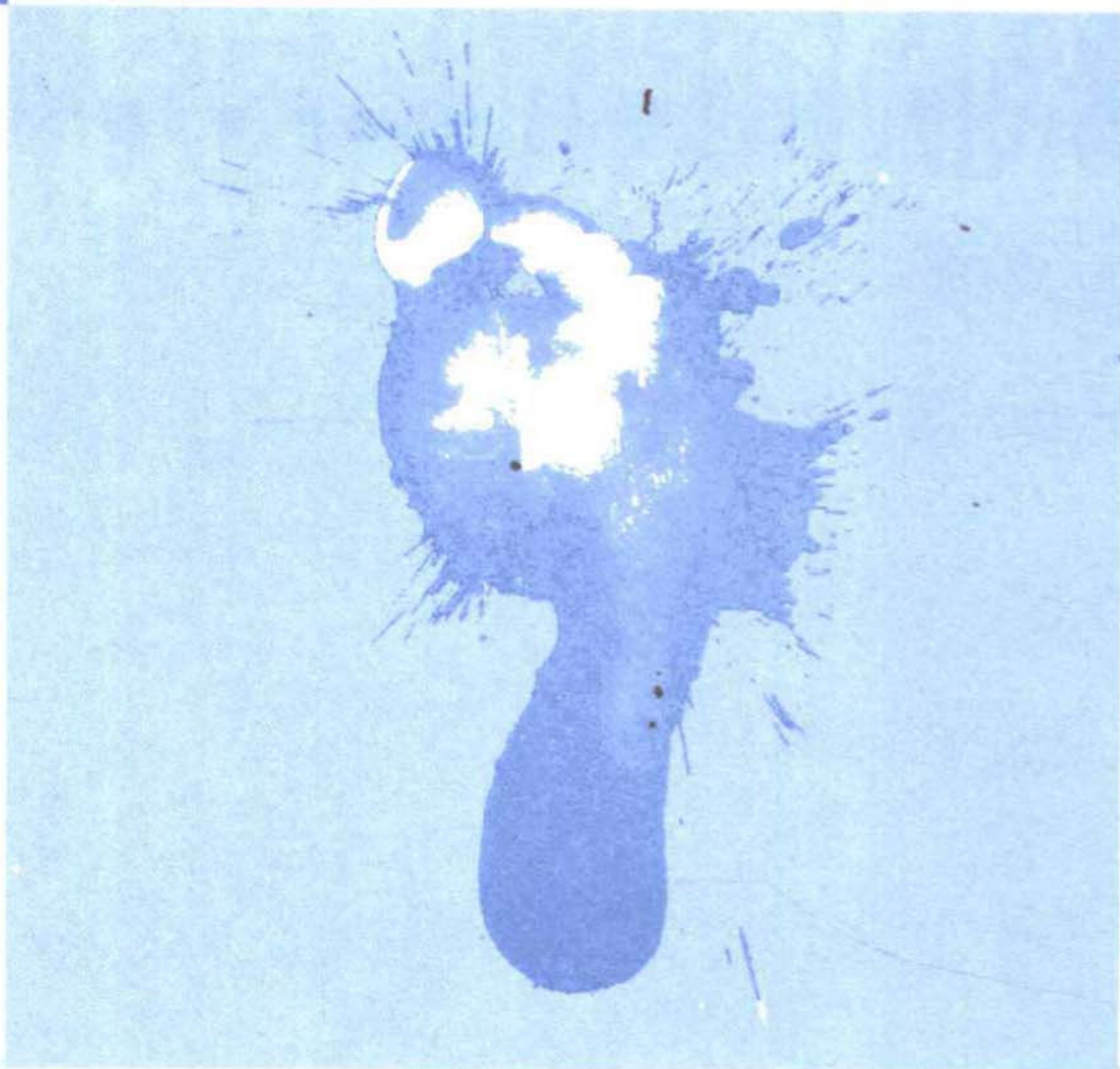
怎样提防投资陷阱

徐 伟 孙凤萍 著

新 世 纪 出 版 社

提防市场经济中的陷阱丛书

怎样提防投资陷阱



徐 伟
孙凤萍 / 著

新世纪出版社

前 言

改革开放二十年，市场经济大发展，中国大地一片欣欣向荣，国泰民安，各行各业生机勃勃，人民生活不断富裕。世纪之交，我国市场经济正在走向不断完善。

在看到我国市场经济健康发展的同时，我们也应清醒地认识到：由于市场经济法律法规的某些不健全，少数人钻法律的空子，在经济活动中设置骗局坑人；有的人知法犯法，为了自己的私利，在商业活动中违规操作；甚至在涉外活动中，也有不少外国人设计坑蒙中国人，等等。我们时刻不能忘记，明媚的阳光下有阴影，市场经济大潮中潜暗流，商场及日常生活中有陷阱。我们要随时提高警惕，心明眼亮，防止掉入形形色色的陷阱，以免给自己的生活带来烦恼，给工作带来影响，给商业活动带来挫折，甚至出现“一失足而成千古恨”的人生悲剧。

《提防市场经济中的陷阱丛书》一共分为五本：怎样提防投资陷阱、怎样提防商务陷阱、怎样提防假货陷阱、怎样提防经济中介陷阱、怎样提防涉外陷阱。丛书从不同侧面、不同角度系统

提示了经济生活中存在的各类骗局，提醒人们留心 and 注意。

丛书特别告诉人们怎样提防市场经济中的陷阱，从一般商品知识的传授到防假打假的策略技巧，从家庭投资注意事项到买卖谈判要诀，从怎样签定合同到履行合同的各个环节，从怎样利用经济中介到防止中介的圈套，从防止涉外婚姻的骗局到防止涉外贸易的陷阱……等等方面，教给人们谨防上当的方法。

丛书中案例精彩纷呈，介绍深入浅出，分析入情入理，给人启发，引人深思，催人猛醒，是编著者奉献给广大消费者和商海搏击者的一套有益的读物。

丛书特别鼓励人们，学法懂法，拿起法律的武器，保卫自己的合法权益，与形形色色的陷阱、骗局作坚决的斗争。

丛书编委会

1998年8月于北京

提防市场经济中的陷阱丛书

主 编：刘 云 国 韬

目 录

第一章	股票：真能一夜暴富吗？	1
一	不被股市牛气冲昏头脑	3
	□ 注意股价指数的盲点	
	□ 避免盲目追涨杀跌	
	□ 多头陷阱与空头陷阱	
	□ 压低出货和拉高出货	
二	大户放风，切莫盲目跟进	14
	□ 警惕冲销转账的戏法	
	□ 学会识破大户的“骗钱”	
	□ 追不上的“一日大户”	
	□ 提防大户的抛砖引玉	
	□ 不要被障眼法所蒙蔽	
	□ 暗中“拔档子”	
三	分辨真假绩优股	23
	□ 如何精选绩优股	
	□ 留心利润预测中的绩优股	
	□ 认清财务报表中虚假	
	□ 注重财务状况的时效性	
四	正确运用专家股评	34
	□ 不诨迷信专家股评	
	□ 专家股评的片面性	

<input type="checkbox"/>	怎样对待专家股评	
五	如何跨过各种消息陷阱	40
<input type="checkbox"/>	迷信内幕，吃亏上当	
<input type="checkbox"/>	媒体误导，股民受害	
<input type="checkbox"/>	马路消息，是非多多	
<input type="checkbox"/>	屡试不爽的炒作题材	
六	如何防止自设陷阱	49
<input type="checkbox"/>	投资者的心理陷阱	
<input type="checkbox"/>	远离黑市交易	
<input type="checkbox"/>	跳过信用交易的陷阱	
<input type="checkbox"/>	借钱炒股不可行	
第二章	商业保险怎样保平安	56
一	了解基本知识，树立正确理念	58
<input type="checkbox"/>	什么是商业保险	
<input type="checkbox"/>	保险的种类及险种	
<input type="checkbox"/>	掌握投保选择的要点	
<input type="checkbox"/>	了解掌握投保手续	
二	当心某些保险代理人	65
<input type="checkbox"/>	保险代理人不“保险”	
<input type="checkbox"/>	保险代理的诸多问题	
三	提防不法代理的违规操作	78
<input type="checkbox"/>	警惕撕单、埋单、假单现象	
<input type="checkbox"/>	什么是不法代理	
<input type="checkbox"/>	保险公司的违规操作	
<input type="checkbox"/>	提防保险市场的犯罪	

四	识破保险条款的文字游戏.....	83
	□ 有的保险条款与《保险法》有矛盾	
	□ 有些条款利益保护语焉不详	
	□ 保险条款及其解释互相矛盾	
	□ 有的保险条款缺乏稳定性	
五	留心费率计算的圈套	90
六	牢记履约过程及程序	97
七	如何为自己买保险？.....	101
	□ 什么是最需要的？	
	□ 买什么样的保险产品？	
	□ 买多少保险金额？	
第三章	扑朔迷离的收藏品投资.....	107
一	走出“物以稀为贵”的误区.....	109
	□ 只有真品才有真价值	
	□ 绝品必定先是“精品”	
	□ 收藏就要“求全”	
二	不要认定年代越久越值钱.....	117
	□ 多方兼顾，全面衡量价值	
	□ 深思熟虑，把握合适价位	
	□ 放宽眼界，走出年代局限	
三	学会鉴别各种膺品.....	127
	□ 古玩之中的以假乱真	
	□ 宝石之中的以次充好	
	□ 真真假假的钱币收藏	
	□ 虚实难辨的书画的收藏	

四	要对鉴定家进行“鉴定”	142
	<input type="checkbox"/> 街头“专家”，实不可信	
	<input type="checkbox"/> 面对拍卖，仍需谨慎	
五	购物保值多思量	153
	<input type="checkbox"/> 辨清商品“标识”	
	<input type="checkbox"/> 细看货物成色	
第四章	五光十色的邮票投资	159
一	面对风险有胆有识	160
	<input type="checkbox"/> 邮市风险知多少	
	<input type="checkbox"/> 投资邮市心中有数	
	<input type="checkbox"/> 新手入市独辟蹊径	
二	邮市冷热不要盲从	167
	<input type="checkbox"/> 邮市冷热与邮价	
	<input type="checkbox"/> 邮价周期循环律	
	<input type="checkbox"/> 判断涨跌是否正常	
	<input type="checkbox"/> 涨势前兆与大涨时的投资	
	<input type="checkbox"/> 邮市跌势前兆及低迷时的投资	
	<input type="checkbox"/> 切忌追涨杀跌	
三	大户炒作当心有诈	177
	<input type="checkbox"/> 大户炒作借题发挥	
	<input type="checkbox"/> 切忌跟风炒新邮	
	<input type="checkbox"/> 大户联手炒作	
四	各种票品细辨真伪	182
	<input type="checkbox"/> 邮票防伪势在必行	
	<input type="checkbox"/> 准备必要的工具	
	<input type="checkbox"/> 学会实用的鉴别方法	

	<input type="checkbox"/> 各种伪品的鉴别	
五	集系列票更需清醒	193
	<input type="checkbox"/> 搜集难度及价值	
	<input type="checkbox"/> 系列票中“打头票”	
六	买卖价格把握时机	196
	<input type="checkbox"/> 及时吃进抛出	
	<input type="checkbox"/> 把握买进时机	
	<input type="checkbox"/> 判断卖出时机	
	<input type="checkbox"/> 掌握邮票价格	
	<input type="checkbox"/> 善于讨价还价	
第五章	投资买房能否安居	203
一	全面思考：屋有所值吗？	205
	<input type="checkbox"/> 综合而定的房价	
	<input type="checkbox"/> 价高未必舒适	
	<input type="checkbox"/> 豪华未必实用	
二	多多分析售房信息	213
	<input type="checkbox"/> 面对宣传，切莫轻信	
	<input type="checkbox"/> 揭起广告绚丽的面纱	
	<input type="checkbox"/> 提防广告中的陷阱	
三	仔细考察房屋质量	220
	<input type="checkbox"/> 外看环境	
	<input type="checkbox"/> 内看设施	
	<input type="checkbox"/> 细看管理	
四	慎重办理购房手续	230
	<input type="checkbox"/> 明确购房手续	
	<input type="checkbox"/> 巧识购房骗局	

□ 专家指导、法律保护

第六章	教育投资，误区多多	240
一	不必对幼儿进行超前投资	242
	□ 超前教育并不可取	
	□ 智力开发适可而止	
二	高价买教须谨慎	251
	□ 慎重选择家教补习	
	□ 小心名不副实的高价学校	
三	望子成龙切莫盲目投资	260
	□ 教育投资要讲科学	
	□ 投资电脑，慎重选择	
四	对冒牌的成人教育说不	270
	□ 小心培训中的陷阱	
	□ 文凭，也要打假	

第一章 股票：真能一夜暴富吗？

随着我国市场经济建设的高速发展，人们的金融意识和投资意识日益增强。而经济体制的不断变革，新兴行业的不断出现，也为人们提供了越来越多的家庭投资和理财的机会。所以，近几年来，大众的投资行为越来越活跃。由于通货膨胀、利率变动、汇率动荡等原因，人们已不再将储蓄存款当作家庭资财保值与增值的唯一手段。

零点调查公司最近就大众的投资问题进行了一次调查（调查涉及北京70万人、上海220万人、广州50万人、重庆75万人、厦门10万人），结果显示：目前中国城乡居民投资的主要途径有储贷（包括储蓄与私人借贷）、证券（含股票、证券、期货、外汇）、保险、实物（含收藏品、保值品、房地产等）与直接投资（含投资办企业做生意、参加集资）五大类型。其中储蓄仍然高居榜首，在居民个人投资中所占比例为69.5%，而股票仅次于国债或债券位居第三。作为市场经济的组成部分——股票市场，因其有可能获得巨额利润，正吸引着越来越多的投资者，时下股

市已经成为众多百姓谈论最多的话题之一。

事实上股票投资是一种风险投资。新中国的股票市场从开始到如今，不过十来年的时间，从无到有，从小到大，其发展是十分神速的。但总的来说还处于不断完善的发展阶段，许多人对股票市场和股票知识知之甚少，缺乏理性的分析；又由于中国的股市的不健全性，股票价格经常出现不正常的大起大落，使许多入市早的投资者赚了大钱。许多人同时又本能地具有“希望大于失望”的投资冲动，因而较容易地对股票市场存在着“幻觉”，缺乏风险意识，认为炒股是一种赚大钱的理想投资方式。殊不知，股票投资不仅是能够获得高收益的投资方式，而且也是一种充满风险的金融活动。在股票市场上，高风险与高收益是并存的。

股市风险既来自于国内政治、经济形势的变化，更存在于股票市场本身，尤其是我国的股市尚处于成长阶段，上市公司股票较少，交易量不太大，因而一些大户利用巨大的资金实力和特有的关系、地位，频频入市坐庄，利用各种手段人为操纵股市，尤其是短期投机者的操纵行为更为明显，致使股价暴涨暴跌现象时有发生，这更加剧了股票投资的风险性。

如果说股市是战场，那么就有将近32000万股民，在中国的股票市场上战斗着，这其中90%以上是中小散户。股票交易，是一种“零和”游戏，所以炒股入市者决不可能人人都赚钱，有人赚钱，就一定有人赔钱。有人说，炒股票是“一人赚，二人平，七人赔”。因为操纵股价的是一些大户，而任何一种操纵的目的都是为了使股价朝利于自己的方向变动，使自己能够获得利益，所以庄家赚钱必定会令众多的中小散户赔钱。在大户入市坐庄人为操纵股市而带来的风险中，“股市陷阱”是广大股民面临的一个主要风险。所谓“股市陷阱”就是股市大户在入市坐庄的过程中，为谋取暴利，操纵股价涨落，诱使广大股民卖出或买进

股票而设置的圈套。因此，如何识别和防范股市陷阱，涉及到千万股民的切身利益，是广大股民回避股市风险的重要问题。

一 不被股市牛气冲昏头脑

所谓牛市，是指股市维持长期的上升趋势时期。中国有不少股民认为，在牛市中只要买到股票就能赚钱，那么这种说法对吗？

1986年的头三个月，美国股市出现了有史以来最辉煌的纪录，但众多的小额投资者却在阵阵锣鼓声中迷失了买进的方向，不但没有在这次难得的股市暴涨风潮中获利，相反受此盛市之累的人却比比皆是，道·琼斯指数平均暴涨了五六百点，众多的小额投资者却败北而回。这就告诉股民，哪怕是涨市仍大有人失败。

1991年11月股市高涨时，部分股民彻夜排队，结果买回的却是“套牢”。1993年中国的深沪股市打破了两个神话，一是“原始股必赚钱”的神话，另一个就是“牛市必赚钱”的神话，多少追涨杀跌的短线客在牛市中被套牢。

1996年12月5日，美国联邦储备银行主席格林斯·潘在华盛顿美国企业学会上谈及华尔街股市近期的火爆时，提出了这样一个问题：“我们怎能知道在未来的一个什么时候股市不理性的火爆会不恰当地抬高资产价值，从而导致经济出乎意料的长期紧缩？”没想到这话说出后仅25分钟，美国乃至西方股市就发生了一阵狂跌。

这些事实充分说明，即使是在大牛市中，股市风险也绝对存

在，股市陷阱更是如影随形。

要减少牛市中的风险，就要注意下面几个问题：

□ 注意股价指数的盲点

一般来说，股票市场往往是一国经济的晴雨表。在经济繁荣阶段，股价会由谷底逐步向上挺升，股市就步入牛市轨道。这时大部分企业会因市场需求增加就业队伍得以扩充，从而使企业产品产量和销量都有大幅上升，经营业绩得到明显提高。反过来，企业利润增长带动股息提高，使投资者争相购股，又推动股价扶摇直上，股指也会急剧上扬，维持在高价位。如果此时投资者选择一些成长性比较好的股票，在价格适当时买入，就可获得可观的回报。

在牛市里，虽然股指不断上扬，但是，这并不意味着所有行业都看好，更不是所有的股票价格都持续上扬。随着我国股市规模的不断扩大，股份公司的业绩好坏，发展潜力等各不相同，这增添了股民选择“好股票”的难度。在股市的运作中，许多的投资者习惯于以股价指数作为分析了解股市行情的依据，特别是对股票有一定深入了解的人，更是以股价指数的升跌来判断股价的涨落。但是，常让众多股民心焦的是，当股指攀升的时候，手中的股票却步履沉重，无利可图；当股指走跌的时候，手中的股票更是飞流直下，跌的人情急意躁。之所以会如此，是因为投资者没有看到指数的盲点，陷入了指数陷阱。

在1997年的上海和深圳股市中，许多投资者明显感觉到“赚了指数不赚钱”。这就是因为，在我国的股市中，以股价指数为依据选股存在着很多盲点。在股市交易中，指数本来是靠得住的数据，特别是加权股价指数，是很牢靠的。在西方，大多数的

投资者已经养成了利用指数作为分析工具的习惯。这本来是不应该构成什么陷阱的，但我国的股市由于成立时间不是很长，各方面还不是特别规范，所以有时存在着股票不分好坏，要涨一起涨，要跌一起跌的情况，常常是股价全面上扬，全线“飘红”。或者股票的涨跌与否，与其业绩无关的现象，有时少数亏损企业的“垃圾”股也被炒到七、八元甚至更高。因而指数的作用被淹没了。同时，由于股票除权、除息的关系，有时会使得股价指数一直往上攀高，造成股价指数的虚增假象。结果是帮助股民校正方向的指数从反面构成了陷阱，所以笃信指数者就会吃亏。应该说这实际上是一种畸形现象，随着市场走向成熟，指数会重新起到指导作用，绩优股票会上扬，绩劣股票会下跌，这是必然趋势。

另外，股价指数的上升，并不一定表明所有股票的股价都是上涨的，可能只是少数股票大涨，其他股票原地踏步，甚至有些股票价格反而会下降。简单地说，就是个别股票股价的涨落，并不一定与股价指数的涨跌相一致。深圳证券交易所上市交易的“深新都”股票，在股价指数是3000点时，它的价格是8元左右，而当股价指数上升至5000点时，它的价格却只有7.8元。这是因为，即使是在牛市中，也有部分公司可能因经营不善而使效益继续滑坡，股价下跌，如果购买了这种公司的股票，就有可能招致损失。另外，即使买入一个公司业绩较好的股票也有一个时机选择问题。在什么价位上购买一个公司的股票不可避免地带有主观成分，包括着投资者对明天能以多少价格出售股票的心理预期，这种成分包含着强烈地自我循环机制，会使得股市可以在一段时间内背离企业的内在价值，产生“泡沫”。所以，并非在牛市中只要买到股票就能赚钱。

最后，股市中有一种主力庄家专门将整个股市作为炒作对

象，把综合指数作为“个股”那样去炒作，运用各种方法去影响、控制其升跌。例如，1994年8月，市场上称为333的主力庄家，横扫大盘股，在分时图上画出一个个M头和W底，设下一个个多空陷阱，把整个上证指数玩弄于股掌之中。

因此，仅凭股价指数来决定投资策略是不科学的，往往地使投资者蒙受不明不白的损失。所以投资者不能仅仅看大势是“牛市”还是“熊市”，而应该花费更多时间和精力去研究个股，要对个别股票的价位多作分析。要透过股价指数这个一般的现象，去分析各个公司股票的特性特征，千万不要被指数盲点遮住了视线。

□ 避免盲目追涨杀跌

当股市处于牛市时，许多投资者往往因为存在着暴富、盲从的心理，又为气氛效应所左右，失去应有的理智，盲目追涨杀跌，造成高买低卖。尽管市况似乎每天都很热闹，少数股票涨幅也相当惊人，但是大多数的投资者却没有赚到几个钱。

在股票市处于牛市时，往往因为各种交易行为频繁，因而形成了更加浓烈的交易气氛。不少的投资者被这种气氛所左右，以致不能作出正确的投资决策。当投资者情绪高涨、剧烈波动时，其心情就像是坐在空中缆车上一样，一会儿是刺激、兴奋，一会儿又焦虑、沮丧，非常容易便作出错误的决策。

一种本不起眼的股票，在某种强烈的气氛的渲染下，也会身价百倍。不少投资者本来还在犹豫是否跟进，到了市场之后，受市场强烈气氛的感染，就会高价买进或低价抛出。即使投资者买入的是绩优股，但在在股市狂热、价位很高的情况下，同样也会招致风险，付出高昂的代价。有的人本来可以获利却由于受“气