考 试 大 纲

第一部分　运输经济基础知识

第一章运输业、运输市场与运输需求

考试目的

通过本章考试，检验考生了解、熟悉和掌握运输业、运输市场和运输需求的性质、特征、运输的分类、运输市场调查与预测等知识内容和方法的程度，以提高考生的理论水平和分析能力。

考试内容

(一)运输业概述

1. 需掌握的内容

(1) 运输业的性质；

(2) 运输业的特征。

2. 需熟悉的内容

运输的分类。

3. 需了解的内容

运输的意义。

(二)运输市场

1. 需掌握的内容

运输市场的特征。

2. 需熟悉的内容

运输市场的作用。

(三)运输需求

1. 需掌握的内容

运输需求的特征。

2. 需熟悉的内容

运输需求的含义。

(四) 运输市场调查与预测

1. 需掌握的内容

(1) 运输市场调查方法；

(2) 运输市场预测分类。

2. 需熟悉的内容

(1) 运输市场调查的概念；

(2) 运输市场预测方法。

3. 需了解的内容

需要全本请访问 www.ertongbook.com

（1） 运输市场调查内容；
（2） 运输市场预测程序。

第二章　运输结构优化与综合运输体系

考试目的

通过本章的考试，检验考生对运输结构的含义，各种运输方式的特点和适用范围，各种运输方式的关系分析、运输结构的优化、综合运输的概念、综合运输体系的构成、可持续发展与我国综合运输的发展以及联合运输的概念、发展、组织形式、运输代理制等方面内容的了解、熟悉和掌握程度，以提高考生的综合运输理论水平，并能运用所学知识解决实际问题。

考试内容

(一)运输结构优化

1．需掌握的内容

（1）各种运输方式的特点和适用范围；

（2）各种运输方式的关系分析。

2．需熟悉的内容

运输结构的含义。

3．需了解的内容

运输结构的优化。

(二)综合运输体系

1．需掌握的内容

（1）综合运输的概念；

（2）综合运输体系的构成。

2．需熟悉的内容

可持续发展与我国综合运输的发展。

(三)联合运输

1．需掌握的内容

（1）联合运输的概念；

（2）运输代理制。

2．需熟悉的内容

联合运输的组织形式。

3．需了解的内容

（1）联合运输的发展；

（2）联运企业和联运网络。

第三章　运输价格

考试目的

通过本章考试，检验考生对运输价格特点和作用的熟悉程度，检验考生对运价原理的理

解程度，检验考生对运价分类以及制定运价的原则和方法的了解和掌握程度，以提高考生对运价理论和相关实际问题的认识能力。

考试内容

（一）运价的特点与作用

1．需掌握的内容

运价的价值构成。

2．需熟悉的内容

运价的特点。

3．需了解的内容

运价的作用。

（二）运价的分类

1．需掌握的内容

（1）不同类型的货物差别运价；

（2）货物运价的不同种类；

（3）旅客运价的不同类型。

2．需了解的内容

航空客运运价。

（三）制定运价的原则与方法

1．需掌握的内容

（1）制定运价的依据；

（2）制定运价的方法。

2．需了解的内容

制定运价的原则。

（四）运价体制改革与运输企业定价

1．需掌握的内容

铁路运价的改革方向。

2．需了解的内容

铁路春运期间的运价调整。

第四章　运输企业管理与现代企业制度

考试目的

通过本章的考试，检验考生对企业管理的基本概念、要素、运输企业管理现代化、现代企业制度的概念和特征、现代企业制度的内容、国有运输企业的公司化以及现代管理方法等方面内容的了解、熟悉和掌握程度，以提高考生的运输企业管理水平。

考试内容

（一）运输企业管理的基本知识

1．需掌握的内容

（1）企业的概念和特征；

（2）企业管理的概念和职能；

（3） 运输企业管理现代化。

2. 需熟悉的内容

企业管理的要素。

（二）现代企业制度

1. 需掌握的内容

（1） 现代企业制度的概念和特征；

（2） 现代企业制度的内容。包括现代企业产权制度、现代企业组织制度和现代企业管理制度。

2. 需了解的内容

国有运输企业改革与建立现代企业制度。

（三）现代管理方法

1. 需掌握的内容

（1） 全面质量管理；

（2 ） 盈亏平衡分析。

盈亏平衡点计算：$X=\dfrac{C_{\mathrm{F}}}{P-C_{\mathrm{V}}}$

2. 需熟悉的内容

（1） 目标管理；

（2） ABC 管理。

第五章　运输企业财务管理

考试目的

通过本章的考试，检验考生对运输企业财务管理的概念、对象、目标和任务以及运输企业资金的筹集、流动资产、固定资产、无形资产、对外投资、营运收入、利润及其分配、财务报告与财务评价等方面内容的了解、熟悉和掌握程度，以提高考生财务管理的理论和实践水平。

考试内容

（一）运输企业财务管理概述

1. 需掌握的内容

（1）运输企业财务管理的概念；

（2）运输企业财务管理的目标。

2. 需熟悉的内容

运输企业财务管理的对象。

3. 需了解的内容

运输企业财务管理的任务。

（二）运输企业财务管理的主要内容

1. 需掌握的内容

（1）资金筹集。包括资本金和负债两大内容；

（2 ）流动资产；

（3）固定资产；
（4）无形资产、递延资产和其他资产；
（5）成本和费用；
（6） 营运收入、利润及其分配；
（7）财务报告与财务评价。
2. 需熟悉的内容
对外投资。

第二部分　铁路专业知识与实务

第六章　铁路运输管理概论

考试目的

通过本章的考试，检验考生对铁路运输业的特点、铁路运输分类、铁路运输管理体制、我国铁路运输的组织结构、铁路运输基本原则、国家对铁路运输的调控和管理、铁路运输企业的经营管理以及铁路运输安全管理等方面内容的了解、熟悉和掌握程度，以提高考生的铁路经营决策和管理水平。

考试内容

（一）铁路运输业概述
1. 需掌握的内容
（1）铁路运输业的特点；
（2）铁路运输管理体制的概念；
（3）现行铁路运输管理体制的基本架构。
2. 需熟悉的内容
（1）铁路运输分类；
（2）我国铁路运输的组织结构。
3. 需了解的内容
铁路运输体制改革。
（二）铁路运输管理
1. 需掌握的内容
（1）铁路运输的基本原则；
（2）企业经营管理的概念和内容；
（3）铁路运输企业内部管理的突出特点。
2. 需熟悉的内容
（1）国家对铁路运输的调控和管理；
（2）铁路运输企业经营面临的困境和对策。
（三）铁路运输安全管理
1. 需掌握的内容
（1）影响铁路运输安全的因素；

需要全本请访问 www.ertongbook.com

（2）铁路运输事故。主要包括行车事故的分类和考核指标；货运事故的分类和考核指标。

2．需熟悉的内容

（1）安全管理及其在铁路运输中的作用；

（2）实现铁路运输安全的基础工作。

3．需了解的内容

安全的概念和特点。

第七章　铁路运输市场营销

考试目的

通过本章的考试，检验考生了解、熟悉和掌握铁路客运市场营销、货运市场营销策略的程度；检验考生对铁路物资管理、运输需求与运输供给的了解、熟悉、掌握程度，以提高考生解决实际问题的能力。

考试内容

（一）铁路运输市场营销概述

1．需掌握的内容

（1）客运市场细分原则；

（2）目标市场选择策略；

（3）铁路货运市场营销策略。

2．需熟悉的内容

（1）物流全过程所包含的6个环节；

（2）物流管理一般采用的形式；

（3）运输需求与运输供给的特性。

3．需了解的内容

（1）铁路多元经营的意义；

（2）目标市场的必备条件。

（二）运输需求与运输供给

1．需掌握的内容

（1）运输需求的内容；

（2）运输供给的特点；

（3）运输时间对运输需求的影响。

2．需熟悉的内容

（1）运输需求的价格弹性；

（2）运输供给的内容。

（三）铁路物流管理

1．需掌握的内容

（1）铁路物流管理的特点；

（2）物流管理的任务；

（3）物资储备定额的制定。

2. 需熟悉的内容

（1） 物资储备的种类；

（2）物资储备定额的种类。

3. 需了解的内容

物资储备的概念。

第八章　铁路旅客运输基本知识

考试目的

通过本章的考试，检验考生了解、熟悉和掌握客运站的分类、作业、列车的编组及运行服务、车站作业过程、客运指标及其计算、行李及包裹运输和客运机车车辆运用等知识的程度，以提高考生运用这些知识、方法解决实际问题的能力。

考试内容

（一）铁路旅客运输概述

1. 需掌握的内容

（1）旅客列车的种类及车次；

（2）客运站的作业、设备；

（3）客运站的分类。

2. 需熟悉的内容

（1）售票处工作组织；

（2）客运服务工作。

3. 需了解的内容

（1）旅客乘降工作组织；

（2）行包运输工作组织。

（二）旅客输送日计划与列车乘务工作

1. 需掌握的内容

（1）列车乘务组的组成及分工；

（2）乘务组的工作制度；

（3）乘务组的乘务制度。

2. 需熟悉的内容

（1）日计划的主要内容；

（2）日计划的考核。

3. 需了解的内容

（1）编制日计划的主要依据；

（2）日计划的编制、审批与执行。

（三）铁路旅客运输指标及其计算

1. 需掌握的内容

（1）旅客运输需求的分类；

（2）旅客运输指标的计算；

①旅客发送量。是指在铁路各营业站和乘降所购买客票乘车及在列车内和到站补票的旅

客人数，还包括由国外、新线、地方铁路接运的旅客人数，并减去退票人数。

全路旅客发送量＝各铁路局旅客发送人数之和。

铁路局旅客发送量＝管内运输人数＋输出旅客人数＝管内各站旅客发送人数之和。

②旅客中转量。旅客中转量是指在铁路各营业站及列车上办理中转签证换乘的旅客人数。

③旅客到达量。是指一定时期内到达某一车站、铁路局或全路的旅客人数。

④旅客运送量。是指在一定时期内运送旅客的总人数。对铁路局或铁路分局来说，旅客运送人数等于旅客发送量和旅客接运量之和。

⑤旅客平均行程和旅客周转量。旅客平均行程是指平均每名旅客乘车的里程。旅客周转量是运送量和运送距离的乘积，是指铁路局或全路所完成的旅客人公里。

⑥换算周转量。换算周转量＝货物周转量＋旅客周转量＋行李、包裹周转量。

（3）行李、包裹周转量的计算；

（4）行李、包裹平均运程的计算。

2．需熟悉的内容

（1）影响旅客需求的因素；

（2）旅客运输种别。

3．需了解的内容

（1）旅客运输密度；

（2）行包运输作业过程。

（四）客运机车车辆运用

1．需掌握的内容

（1）客运列车运用车底需要数的计算；

（2）车底周转时间的计算；

（3）某次列车运用客车辆数的计算；

（4）客运列车直通速度的计算；

（5）客座利用率的计算；

（6）客车按运用状况的分类；

（7）配属机车按支配与非支配、运行与非运行的分类；

（8）客运列车平均载客人数的计算；

（9）客座人公里收入率计算。

2．需熟悉的内容

客运机车车辆运用的特点。

3．需了解的内容

客运机车车辆工作数量指标。

第九章　铁路货物运输基本知识

考试目的

通过本章的考试，检验考生了解、熟悉和掌握铁路货物运输设备的构成和类型的程度；检验考生掌握铁路货物运输指标及其计算的程度；检验考生对铁路货物运输组织及货运机车

车辆运用的熟悉、掌握程度；熟悉货物保价运输的相关知识，以提高考生在铁路货物运输中解决实际问题的能力。

考试内容

（一）铁路货物运输概述

1．需掌握的内容

（1）货运站的作业内容，货运站的分类；

（2）合理运输与均衡运输；

（3）枢纽内货运站实行专业化的方法。

2．需熟悉的内容

（1）货场的分类；

（2）货物运输计划的分类及作用。

3．需了解的内容

运输管理信息系统。

（二）铁路货运工作组织

1．需掌握的内容

（1）车站货运作业；

（2）集装箱运输货物的优点；

（3）运输保险的概念；

（4）货运事故的种类及等级。

2．需熟悉的内容

（1）整车、零担货物运输；

（2）货运事故处理；

（3）货物运到期限。

（三）铁路货物保价运输

1．需掌握的内容

（1）货物保价运输的意义；

（2）货物运输保险与货物保价运输的不同；

（3）货物保价运输办理原则；

（4）货物保价运输责任范围。

2．需熟悉的内容

（1）货物保价运输的办理范围；

（2）对保价运输货物的安全防范措施。

3．需了解的内容

货物保价费的计算与核收。

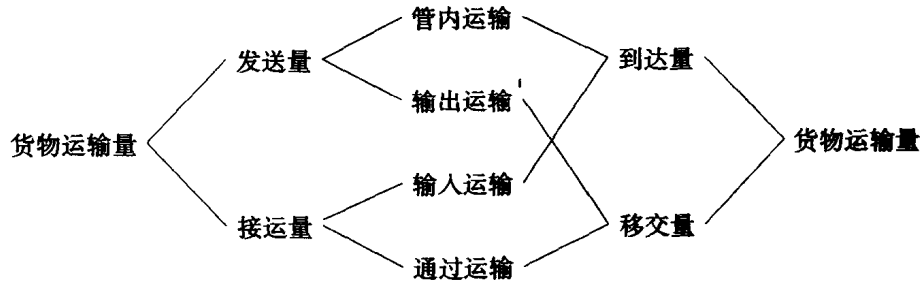
（四）铁路货物运输计划

1．需掌握的内容

（1）货物发送量的含义及计算；

（2）货物运输量的含义及计算；

（3）货运量指标的相互关系；



(4) 货物周转量的含义及计算；
(5) 货物平均运程的含义及计算；
(6) 月度货运计划的考核指标；
(7) 月度货运计划的内容；
(8) 机车走行公里；
(9) 货车运用效率指标；
(10) 机车运用效率指标。
2. 需熟悉的内容
(1) 到达量与交出量；
(2) 订单的受理、核定。
3. 需了解的内容
货车车种分类。

第十章　铁路运输企业成本费用管理

考试目的

通过本章考试，检验考生对铁路运输成本费用含义、特点和划分范围的掌握程度，检验考生对铁路运输成本费用计算的熟悉和掌握程度，检验考生对铁路运输成本费用的分析、预测和控制方面理论内容的熟悉和掌握程度。

考试内容

(一) 铁路运输成本费用概述
1. 需掌握的内容
(1) 铁路运输成本费用范围；
(2) 铁路运输成本费用特点。
2. 需熟悉的内容
铁路运输成本含义。
3. 需了解的内容
铁路运输成本费用作用。
(二) 铁路运输企业成本费用核算与计算
1. 需掌握的内容
铁路运输成本计算。

2. 需熟悉的内容

铁路运输成本核算。

（三）铁路运输企业成本管理与控制

1. 需掌握的内容

铁路运输成本费用控制的体制与方法。

2. 需熟悉的内容

铁路运输成本费用计划的编制和内容。

第十一章　铁路人力资源

考试目的

通过本章的考试，使考生了解、熟悉、掌握人力资源的特征与管理内容；使考生掌握铁路从业人员的定义、分类及人数计算；使考生熟悉、掌握铁路劳动工资等级制度、工资形式与工资水平；检验考生掌握、熟悉铁路劳动定额与工作时间组织相关知识的程度，以提高考生解决实际问题的能力。

考试内容

（一）人力资源概述

1. 需掌握的内容

（1）铁路人力资源的特点；

（2）人力资源的特征；

（3）企业定员制定方法。

2. 需熟悉的内容

（1）人力资源管理的内容；

（2）定员的意义。

（二）铁路从业人员

1. 需掌握的内容

（1）从业人员的定义、范围；

（2）企业在岗职工人数按岗位分组；

（3）期末人数和平均人数。

2. 需了解的内容

（1）从业人员统计原则；

（2）在岗职工人数综合分组。

（三）铁路运输业劳动工资

1. 需掌握的内容

（1）工资等级制度的形式；

（2）工资形式；

（3）工资水平。

2. 需了解的内容

工资等级制度的意义。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

（四）铁路劳动定额与工作时间组织

1．需掌握的内容

（1）劳动定额的种类；

（2）劳动定额的制定方法；

（3）工人工时利用情况。

2．需熟悉的内容

（1）决定工作班制的因素；

（2）工作班制的种类。

3．需了解的内容

劳动定额的含义。

第十二章　铁路运输企业固定资产管理

考试目的

通过本章的考试，检验考生对铁路固定资产的概念、特点、范围、分类、计价、管理权限和责任、折旧的概念、计提折旧的范围和方法、更新、设备的寿命、更新的依据、设备更新的经济分析方法、设备修理的概念和种类、设备维修制度、铁路主要设备的修理以及铁路固定资产大修计划等方面内容的了解、熟悉和掌握程度，以提高考生在铁路固定资产管理方面的水平。

考试内容

（一）铁路运输企业固定资产概述

1．需掌握的内容

（1）铁路运输企业固定资产的概念、特点和范围；

（2）铁路固定资产的分类。

2．需熟悉的内容

铁路固定资产的计价。

3．需了解的内容

铁路固定资产的管理权限和责任。

(二)铁路固定资产折旧

1．需掌握的内容

（1）固定资产折旧的概念；

（2）计算固定资产折旧的依据；

（3）计算固定资产折旧的方法。

①年限平均法

$$\text{年折旧率} = (1 - \text{预计净残值率}) \div \text{使用年限}$$

$$\text{月折旧率} = \text{年折旧率} \div 12$$

$$\text{月折旧额} = \text{固定资产原始价值} \times \text{月折旧率}$$

②工作量法

$$\text{单位里程折旧额} = \frac{\text{原值} - \text{净残值}}{\text{规定的总行使里程}}$$

③双倍余额递减法

$$\text{年折旧率}=\frac{2}{\text{折旧年限}}\times 100\%$$

$$\text{月折旧率}=\text{年折旧率}\div 12$$

$$\text{月折旧额}=\text{固定资产账面净值}\times\text{月折旧率}$$

④年数总和法

$$\text{年折旧率}=\frac{\text{折旧年限}-\text{已使用年限}}{\text{折旧年限}\times(\text{折旧年限}+1)\div 2}\quad 100\%$$

$$\text{年折旧额}=(\text{固定资产原值}-\text{预计净残值})\times\text{年折旧率}$$

2. 需熟悉的内容

铁路固定资产计提折旧的范围。

（三）铁路固定资产更新

1. 需掌握的内容

（1）设备的寿命；

（2）设备更新的经济分析方法。

①磨耗系数法

$$\text{钢轨使用年限}=\frac{\text{轨头允许磨耗断面}}{\text{平均每年通过总重密度}\times\text{磨耗系数}}$$

②费用总和最小法

$$\text{设备使用年限}=\sqrt{\frac{2\times\text{设备购置费}}{\text{设备修理保养费中的变动支出}}}$$

$$\text{即：}t=\sqrt{\frac{2A}{b}}$$

2. 需熟悉的内容

（1）固定资产更新的概念；

（2）铁路固定资产更新的依据。

（四）铁路主要运输设备修理

1. 需掌握的内容

（1）机车的修理类别和周期；

$$\text{机车大修周期}=\frac{\text{大修定检公里}}{\text{机车日车公里}\times 365\times\text{机车运用率}}$$

（2）大修实物工作量的确定。

$$\text{计划年度机车大修台数}=\frac{\text{计划机车总走行公里}}{\text{机车大修定检公里}}$$

$$\text{计划年度机车中修台数}=\frac{\text{计划机车总走行公里}}{\text{机车中修定检公里}}-\text{计划年度机车大修台数}$$

$$\text{计划年度机车小修台数}=\frac{\text{计划机车总走行公里}}{\text{机车小修定检公里}}-(\text{计划年度机车大修台数}+\text{计划年度机车中修台数})$$

2. 需熟悉的内容

（1）设备修理的概念和种类；

（2）车辆的修理类别和周期；
（3）线路设备的修理类别和周期。
3. 需了解的内容
（1）设备维修制度；
（2）铁路固定资产大修计划。

第一部分　运输经济基础知识

第一章　运输业、运输市场与运输需求

第一节　运输业概述

一、运输业的性质

交通运输业是国民经济的有机组成部分，它具有多重属性。运输过程是运输职工使用运输工具使运输对象（旅客及货物）改变其空间位置，从而满足社会需要。从流通过程分析，运输过程是社会生产过程（生产、交换、分配、消费）在流通领域的继续和重要联系环节。运输劳动是物质生产劳动，交通运输业是物质生产部分。

交通运输业是国民经济的重要基础之一。社会和国民经济发展的规模与速度在很大程度上是以交通运输业的发展为前提条件的。交通运输业又是流通领域的支柱，它是沟通工农业、城乡、地区、企业之间经济活动的纽带，是面向全社会为公众服务的公用事业，是对国民经济和社会发展具有全局性、先行性影响的基础性行业。因而，各国政府对交通运输业的建设、运营与发展，都给予高度重视并实行有效的管制与监督。

二、运输业的特征

交通运输业的生产活动不同于一般物质生产活动，相对于其他行业和部门来说，运输业有其明显的特征。

1．运输业是一个不产生新的实物形态产品的物质生产部门。

运输业的产品是运输对象的空间位移，其计量单位是旅客人公里或货物吨公里。运输业劳动对象既可以是人，也可以是物，且劳动对象本身不为运输业所有。运输业参与社会总产品的生产和国民收入的创造，但却不增加社会产品实物总量。

2．运输业的劳动对象是旅客和货物，运输业不改变劳动对象的属性或形态，只改变它的空间位置。

运输业提供的是一种运输服务，它对劳动对象只有生产权（运输权），没有所有权。

3．运输是社会生产过程在流通领域内的继续。

产品在完成了生产过程后，必然要从生产领域进入到消费领域，这就需要运输。产品只有完成这个运动过程，才能变成消费品，运输与流通是紧密相连的，是社会生产过程在流通领域内的继续。

4．运输生产和运输消费在时间和空间上是同一过程。

运输产品不能调拨，不能储存，只能满足当时当地的运输需求。因此，运输业以固定性生产设施的合理分布、运输能力的足够储备以及科学合理的运输生产组织工作来适应客货流在空间和时间上的波动。

5．运输活动具有网络性、过程性、连续性等特点。

运输业的生产具有“网状”特征，运输活动本身也具有过程性、连续性等特点。这些特点为运输业如何安全、迅速、准确、便利、经济地完成运输活动提出了特殊要求。

6．运输业的资本结构有其特殊性，其固定资本比重大，流动资本比重小，资本的周转速度相对较慢。

三、运输的含义、意义和分类

（一）运输的含义

运输是一项意义广泛的经济活动，但并不是所有的位移都是运输。生活当中的位移现象很多，如货物空间位置的变动，另外输电、输水、供暖、供气等，这些活动也都产生物质移动，但是，由于输电、输水、供暖、供气等都具有自己独立的体系或系统，它们在完成位移过程中不依赖于交通运输工具，所以这些活动不被列入交通运输范畴。

另外，即使由一些运输工具完成的位移也不都列入通常意义上的交通运输范畴，如在家里、工作单位或娱乐场所内完成的位移。

（二）运输具有以下意义

1．运输的经济意义

（1）运输是经济发展的基本物质保证。在影响经济发展的诸多因素中，运输的作用是十分明显的。一个完善的交通运输体系是维系和支持经济运行和发展不可缺少的。马克思充分肯定了运输业的物质生产性，他说：“除了开采业、农业和加工制造业，还有第四个物质生产部门……这就是运输业。”（《马克思恩格斯全集》第 26 卷 1 分册，第 444 页）交通运输业的物质生产性，为经济的发展提供了物质保证。世界各国的经济发展史向我们诠释了交通运输在经济发展中的作用。仅以铁路为例，19 世纪中叶大规模的筑路高潮，极大地推动了西方国家工业化进程和经济发展。著名经济学家 W·W·罗斯托认为：美国起飞主要是铁路化的工业结果而不是农业结果。环视当今世界各国不难发现，经济愈是发达的国家，其交通运输系统愈是完备。应当说，完备的交通运输体系为经济发展提供了基本的支持。正如美国运输经济学家罗依·桑普森在其《运输经济——实践、理论与政策》中所述：“经过多少年艰苦努力，美国今天有幸拥有一个世界上最为发达的运输系统。这个系统……帮助我们为经济增长打下了基础。”而在另外一些国家，由于运输发展的滞后而影响和阻碍经济发展的事实同样十分鲜明。

（2）运输是社会生产过程的重要组成部分。运输最基本的效用就是改变物体的地点或位置。古典经济学家把运输能够通过改变物体位置而创造价值的特性称为运输的空间效用。从整个社会生产过程来看，除非把原料、材料及其他生产要素运到需要的地方，否则它们毫无价值。因此，运输是生产过程的重要组成部分。从这个意义上讲，运输可分为四种类型：①厂内运输。它所完成的，是“在每一个生产过程中，劳动对象的位置变化”。如，汽车零件由生产车间运往组装车间。②产品从一个生产场所被运到另一个相隔很远的生产场所。这时的运输已经不再是内部运输，而是生产过程中的“流通运输”，是脱离生产过程而独立存在的商品交换的经济活动。③产品从生产领域运到消费领域。这种运输将使产品进入消费领域，“产品只有完成这个活动，才是现成的消费品”。（《资本论》第二卷，第 168 页）④产品从消费领域运到生产领域。这一点是被多数人忽视的，然而，在现代市场经济条件下，这类运输却大量存在。其主要原因，或者是产品不能满足消费者需要，出现质量方面问题；或者是交易、政策方面问题，促使产品重新加工、生产。

不难看出，由于运输存在，才使社会生产和消费得以正常进行。运输使得不同商品的使用价值得以充分体现，所以，运输劳动像一般生产领域的劳动一样，能够增加商品的价值。马克思认为，运输业“是商品生产过程在生产领域本身之外即在流通领域的延长”，是“生产过程在流通领域内的继续”。（《资本论》第二卷，第 167～170 页）

运输在参与社会生产活动中，还以其本身具有的“时间效用”创造价值。由于运输，生产要素能够顺利送达生产地，保证生产不间断进行；由于运输，各种商品可以在不同地区自由交换，实现其价值。很明显，运输对生产和消费在时间方面所起的正面效用能够创造价值。

从社会生产过程来看，运输另外一个重要作用就是促进劳动分工和地区专业化。由于不同地区在自然资源、环境、资本、劳动力、气候、文化等方面具有不同特点，所以每个地区的生产力、生产特点都会有别于其他地区。如果有运输做保证，各地区就会生产自己有优势、对自己有利的产品，从而形成不同地区的劳动分工和生产专业化。运输在大规模生产和地区分工方面的作用，也决定了它在社会生产力布局方面具有不可替代的影响。

（3）运输是产品销售的必要条件。生产是为了消费，大规模的社会化生产，必须配备行之有效的销售体系。在市场经济条件下，产品如果卖不出去，生产就不再有意义。实现产品顺利销售的必备条件之一是充足完善的运输系统。运输能够把不同商品运到需要的地方，实现商品本身的价值。运输也能“开拓市场”，创造更大的市场范围和社会需求。

（4）运输能够平衡和降低社会物价水平。运输使得货物从一地运往另一地变得简单，因此，也就能够平衡不同地区的物价。如前所述，不同地区有其各自的生产特点和产品特征。如果没有运输，每个市场就只能依靠本地产品供应。多数产品的生产在一年中是不均衡的，农产品尤其是如此。在地区封闭或运输不足的情况下，这些产品在收获期价格会很低，而收获期一过，价格就变得高起来。而运输可以使其他地区产品参加该市场竞争。在当地货源不足的情况下，外地货源可以通过运输满足该市场需要，而本地产品相对过剩时，亦可以运往其他市场销售。由此，在运输行为的作用下，不同地区的商品价格会保持相对平衡。

除此之外，运输系统的存在能够允许更多的产品生产者参与市场竞争。通常，产品生产成本最低的地区以其产品成本加上相关运输费用作为商品的售价，市场上其他同类产品的出售者也要参照进行定价，否则可能会失去应有的市场份额。所以，地区专业化的结果，使得产品的市场价格可能是由远方的供应者所决定。没有运输，市场上就没有那么多竞争者，商品价格就会升高。因此，运输有利于降低商品价格。

运输在平衡和降低商品价格的同时，能够使土地价值发生变化。完善的运输可以使土地获得多种用途，从而使它和它周围的资源变得有用甚至是必需。运输条件的改善能使附近地区和得到运输服务的地区的地价增值，并促进该地区的社会经济发展。交通便利了，土地的使用价值和价值自然就高了。

2．运输的政治意义

运输的政治意义是非常重要的，很多情况下，运输系统的建设和维护要靠政府。一个国家在交通运输建设上，包括线路（铁路、公路）设计、港口建设等，都需要政府参与。从历史和现实情况看，有效的运输使广阔地理区域上的政治统一成为可能。美国政府批准并支持修筑的第一条横贯铁路，在很大程度上促成了国内战争时期加利福尼亚留在联邦内部，澳大利亚在澳洲大陆上修建穿越沙漠地区的铁路，保证了国家在政治上的统一。当然，也有为政治目的而故意增加交通运输难度的案例。例如，有的国家将铁路定为宽轨，旧中国山西军

需要全本请访问 www.ertongbook.com