

摇与省长谈安徽发展 II 韩伟主编 合肥:合肥工业大学出版社, 2005.12

摇Ⅰ接与...摇Ⅱ郾韦...摇Ⅲ郾①地区经济—经济发展—研究—安徽省—
②③④社会发展—研究—安徽省—⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿

与省长谈安徽发展 II

主编:韦伟摇摇摇责任编辑:方立松摇摇摇装帧设计:王国亮

摇摇耘电葬鏊 赧髡岳澡嫫赧髡援髡

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行科联系调换

目 录

把合肥建设成为现代化大城市 孙自铎(员)

推进我省加工制造业基地发展的

思路和对策 孙自铎(员)

全力打造安徽省中小企业信用担保体系

孙兴国(员)

现阶段安徽房地产业如何健康发展

孙晓岚(员)

我省信息产业发展及对策

孙根乔(员)

安徽白酒业：一个能够做强做优的产业

孙卫星(员)

再谈安徽的招商引资 轲摇伟(缘)

引进外资 要数量更要质量 轲可侠(远)

完善财政体制是县乡财政解困的治本之策

轲子修(苑)

安徽县域经济发展的分析与思考

轲培秀(愿)

安徽劳动就业的现状 & 缓解就业

摇摇压力的政策建议 轲令刚(员)

发展农村合作经济组织

摇摇架起农民通向市场的桥梁 轲谋贵(员)

促进农民增收要抓“钱进人出”

陆子修(安徽)

因地制宜解决三农问题

方扬(安徽)

功在当代利在千秋

念孙(安徽)

2003年禽流感对我省经济社会影响

摇摇的调查与思考

安徽省社会科学院课题组(安徽)

发展我省文化产业的对策措施

安徽文化产业发展课题组(安徽)

抗击“非典”的传播学思考

传寿(安徽)

大力发展我省民办高等教育事业

轲海升(员藏)

关于当前诚信研究和宣传工作的思考

轲秉颐(员藏)

适应我省区域经济发展

摇摇调整行政区划的建议

轲念孙(员藏)

村民自治的现状及其影响

轲秋水(员藏)

“十星级文明户”创评活动是农村

摇摇精神文明创建的载体

轲峻山(员藏)

村委会选举往何处去

轲秋水(员藏)

后摇摇记

员藏

安徽的明天更美好

(代序言)

王金山

摇摇圆世纪的前 圆年，安徽和全国一样将进入全面小康建设期、经济结构调整期、经济体制完善期以及加入 宰裁的适应期。这些深刻的历史性变化和发展趋势将迎来一个大有作为的重要战略机遇期，标志着安徽将进入一个崭新的发展阶段。概括地说：一是以全面建设小康社会为标志，加快推进社会主义现代化建设进入新阶段；二是以加入宰裁为标志，安徽改革开放进入新阶段；三是以全面贯彻党的十六大精神为标志，三个文明建设进入新阶段。这三个新阶段从战略的高度回答了新世纪安徽经济和社会发展的

历史走向。

党的十六大为我们描绘了全面建设小康社会的宏伟蓝图。在未来相当一段时间，作为一个发展中的省份，我们不仅需要对全面建设小康社会有一个总体的把握，而且还需要对全面实现小康的条件和进展保持清醒的认识。面对全国各地抢抓机遇、竞相发展的挑战和压力，面对全省人民加快发展、富民强省的强烈愿望和要求，我们必须顺应时代潮流，勇挑历史重担，积极迎接挑战，加快发展步伐。要正视我们目前所面临的困难和矛盾，增强加快发展的紧迫感、危机感，同时也要看到我们发展的优势和潜力，增强我们的信心和力量。

安徽山川秀美，人文荟萃，资源丰富，区位独特。历史上勤劳、智慧的安徽人民创造出令世人瞩目的淮河文明和徽文化；~~国~~世纪~~苑~~年代末，以凤阳小岗村为代表的安徽人，率先高举起“家庭联产承包”的大旗，奏响了中国改革开放伟大乐章的序曲。在党

的十一届三中全会以来的方针路线指引下，安徽人民紧紧地团结在省委、省政府的周围，经过多年的艰苦努力，安徽的经济和社会发展取得了巨大的成就，江淮大地发生了翻天覆地的变化。多年经济建设所取得的丰硕成果，为安徽加快发展奠定了坚实的物质基础；安徽丰富的自然、科教、人力资源和独特的区位优势，在东部加速产业升级、西部实施大开发的宏观背景下，将迎来难得的发展机遇；特别是在党的十六大精神鼓舞下，全省上下解放思想、更新观念、加快发展、富民强省的强大合力正在形成，经济和社会加速发展的良好势头已经显现。我们有足够的理由相信，只要我们认清形势，把握机遇，振奋精神，奋发图强，安徽一定能发展得更快更好！

在充分肯定成绩的同时，我们也要清醒地认识到，安徽经济和社会生活中还存在不少亟待解决的问题。工业化水平低、经济外向度低、城镇化水平低，是我们在全面建设

小康社会的过程中必须面对而要着力解决的问题。这就需要我们以创新的锐气、改革的办法、开放的思路，抓住重点，关注热点，突破难点，抢抓发展新机遇，开创工作新局面；这就需要我们进一步调动全省上下的积极性创造性，集中全省人民的智慧和力量，围绕目标团结奋斗。

安徽省社科院的同志送来他们撰写的送阅件汇编，在出版之际，希望我为该书作序。这部书稿中部分文章我曾经看过，感觉他们的研究还是有一定价值和有深度的。这种主动围绕省委、省政府的决策，针对安徽经济和社会发展一些重大的理论与实践问题开展研究的做法，值得肯定，应予提倡。

希望有更多的同志关心安徽的发展，希望有更多更好更有价值的研究成果问世，为各级政府科学决策提供参考。

（作者为安徽省人民政府省长）

把合肥建设成为现代化大城市

韦摇伟

21世纪将是城市的世纪，21世纪的中国将是城市快速发展的中国。根据安徽省委、省政府、合肥市委、市政府提出的战略部署，21世纪的前15年，合肥市将以整体推进现代化大城市为中心，以全面建设小康为统揽，以实现 2000 年人均 GDP 达到 1 万美元为目标，建设成为具有时代性、先进性、舒适性，富裕而文明的现代化大城市。

一、把合肥建设成为现代化 大城市是安徽发展的需要

摇摇城市是区域经济的增长极和扩张核心。城市不仅对区域经济发展起着至关重要的集聚和辐射作用，而且以其分工协作与市场组织化手段，引导、协调、调节着区域内各种经济关系的和谐，具有经济中枢的支配与自组织机制。城市尤其是大城市，依托于完善发达的城市基础设施、金融和外贸公共服务体系、交通、流通和信息网络、科技、教育、人才与文化事业，以及优美舒适的人居和工作、生活环境，良好的社会秩序与道德风范等条件，成为具有强大功能和突出作用的区域经济和社会发展中心。

城市是区域发展的领先者，城市在集聚和辐射中，拉动区域整体发展。城市规模越大，发展水平越高，其集聚力越强，辐射面积越大。城市强大的吸引力和资源配置能力，使其周边广泛的地区依赖城市的外向性，获得发展所需要的要素。区域以城市为中心呈放射状，区域发展水平依距离城市的半径逐级递减。

国家的现代化以城市现代化为主体，大城市的

超前发展是世界城市化的一般规律。世界各国，大城市都是国民经济的精华所在，是支撑国家和区域发展的栋梁。相对于中小城市来说，大城市的信息产业发达，产业链长，消化吸收剩余劳动力能力强，交通设施便利，有比中小城市高得多的经济效益。只有在大城市，门类齐全、高度配套、分工细致、功能明晰的第三产业才会有广阔的生存和发展空间。

作为安徽省的省会，合肥市在安徽省政治经济格局以及城镇体系中占据很重要的地位，把合肥建设成为现代化大城市不仅是城市本身发展的客观趋势，同时也是全省经济和社会发展的必然要求。合肥既具有发展成为现代化大城市的要求和可能，也具备了发展成为现代化大城市的基础和条件。

区位优势。从全国范围来看，合肥地处中部，具有承东启西、襟南带北的区位优势。合肥东临“长三角”经济带，便于接受其经济辐射以及产业和资本的转移，为合肥着力打造国内外重要的制造加工生产基地、增强合肥的经济实力和地位，提供了至关重要的前提条件。从全省范围来看，合肥地处皖中，腹地辽阔，为现代化大城市集聚效应和辐射能力的发挥提供了广阔的空间。

工业基础。从结构上来看，合肥初步形成了

以家用电器、汽车及工程机械、化工及新型建材等为支柱产业，门类齐全、布局较为合理的工业体系。从发展水平上看，一批大企业、大集团已进入快速发展时期，工业增长的速度和效益将进一步提高。从区域发展来看，高新技术产业开发区、经济技术开发区、新站综合试验区逐步进入良性发展轨道，开发区优势产业和特色产业正在形成，已成为合肥城市工业经济的重要经济增长极。

交通、设施条件。从目前的情况来看，以建设现代化大城市为目标的大交通体系初具规模。经过“九五”期间的重点投资和大力建设，合肥市基础设施建设的质量和水平都有较大的提高。

智力资源。合肥作为全国四大科教基地之一和全国技术创新试点城市，在智力资源和人才储备上具有得天独厚的优势条件。

尽管合肥市具有发展现代化大城市的基础和条件，但从合肥的现状来看，仍然存在经济实力较弱、城市化水平较低、和周边兄弟城市的差距较大等问题。

二、提高综合竞争力是合肥建设现代化大城市的关键

摇摇决定一个城市规模的大小，实力的强弱，不仅看它的面积和人口，更重要的是它的经济实力和可持续发展能力，而这两者又是由城市的综合竞争力所决定的。城市竞争力评价系统包括五个层面，即：城市实力系统、城市能力系统、城市活力系统、城市潜力系统和城市魅力系统。一个城市的价值取向主要取决于它的价值流。城市竞争力系统是一个复杂的城市价值链模型，它必须“以市场为目标，以战略为核心，以整合为导向”，其本质是建立高度区域一体化的资源配置机制和城市形态演化模式。

实现城市的价值是城市竞争力的目标指向，也是贯穿城市发展过程的一条主线。城市竞争力的成长过程就是一个以了解城市价值为始、以实现城市价值为终的过程。这个过程反映了城市竞争力成长的内在要求和城市发展的基本规律。城市价值分为两个层面：一是城市价值最大化，主要体现在三个方面：第一，这个城市能否创造更强的经济实力；

第二，这个城市能否实现更高的生活水准；第三，这个城市能否为个人带来更多的就业机会和发展机遇。二是城市形态高级化，即这个城市能否不断地由低级形态向高级形态演化。城市价值就是城市价值最大化和城市形态高级化的高度统一体。

最近，国内有学者对中国 195 个城市的竞争力进行了综合评估，在这份研究中，合肥在全国 195 个城市中处于欠发达地位，综合竞争力排在第 195 位。报告同时认为，合肥市在全省的人口和经济聚集能力方面较弱，但是靠近长江经济带的地理优势，为其创造了发展空间。评判事项还有：合肥的人力竞争力处于中等水平，人力资源质量良好，专业人员和劳动力充足，但是创业人员不足，人力资源需求指数很低，无法吸引和留住优秀人才；资本竞争力很差，虽然资本质量一般，但是资本数量和金融控制力差，资金流动和金融机构少，资本获得便利性不够；科学技术竞争力中等靠后，虽然有一定的大学、科研院所、科技人员等科技实力，但是科研创新能力和转化能力偏弱。

三、合肥现代化大城市的建设思路

合肥市的综合定位可以表述如下：一是安徽省省会，全省政治、经济、文化、信息中心；二是长江三角洲绵延地区的次级中心城市；三是华东地区乃至全国重要的交通枢纽；四是全国重要的加工制造业基地、全国科教基地、高新技术产业化基地；五是风景秀丽、环境优美、历史文化底蕴深厚，适合人类居住和学习的湖滨城市。

我们认为，合肥现代化大城市的建设思路是：

一是以上海为核心，主动贴近长江三角洲。合肥位于长江流域两个最重要的中心城市上海与武汉之间，无论是西部大开发战略的实施，还是中国经济重心的东移，合肥都居于承东启西的重要战略区位，面向上海、面向长江三角洲，主动融入长江三角洲，这应该是合肥的战略选择。为此，从现在起我们就应该有强烈的接轨中心意识和区域整合意识。我们应该从整个区域的范围考虑合肥市支柱产业和主导产业的内容，形成能与长江三角洲产业分工和合作的布局，因地制宜地在广大的长江三角洲区域产业

结构中寻找自己的位置，发展特色产品和优势产业。

囿以政府为主导，以市场为基础。现代化大城市是一个开放的交换系统，为了提高市场交换的效率，降低交易成本，必须由政府来设计市场，并且还可能需要政府来创造制度。现代化大城市，首先是“市”与“城”相互结合的产物，必须以市场为基础。开放市场使得市场的参与者可以在更大范围接触到更多的贸易伙伴，从而学习到更多的技术、组织和管理方面的知识。开放市场使得市场的竞争程度增加，使得市场的相对收益率发生变化，还会从其他地区，甚至是其他国家带来新的市场参与者，这不仅会带来更多的市场机会，而且还会带来更为有效的制度。

獐通过工业化，实现现代化与城市化。（员）城市的规模取决于城市经济功能的大小，首先是经济中心的功能。城市应以培育经济功能为重点，增强经济中心功能的基础是工业化水平，必须大力推进城市工业化，面向大市场，发展大产业，把城市经济做大做强。（圆）城市的要素聚集功能比城市的基础设施功能更重要。城市基础设施功能是城市要素聚集功能发挥的前提，城市要素聚集功能是城市基础设施功能的具体体现。（猿）城市发展的主体是企