

开

场

白

说茶道友话经济



自打决定干一番事业那天起，我就彻底戒了酒。

以茶代酒，使我清醒地结交了一批清醒的、高档次的朋友。尤其来北京从事文化产业，结识了一批经济界、文化圈的大腕儿高手。

茶艺馆里，一边品茶，一边听他们聊。别的甭说，光品茶的学问就大了。唐朝时老外用一千匹马换咱的《茶经》宋徽宗亲自掌壶 举办几千人的茶宴 英国剑桥大学教授们的学问都是在茶馆里聊出来的。茶艺的讲究就更多了 日本茶道的“四要”、“七规”；《红楼梦》里妙玉对宝玉说：“一杯为品，二杯是解渴的蠢物，三杯便是饮驴了”。

聊的最多的还是经济和文化。像什么博弈均衡、自发秩序、帕累托改进、卡尔多改进、脱轨解码一大堆洋名词，听得我头都大了。

仔细请教，道理并不复杂。就拿

“自发秩序”说吧，就是政府不要计划也不用设计，让企业自由发展就能自然形成秩序。这和我前两年提出的“野鸡论”一个理儿。“卡尔多改进”一句就说清了：“某人或某些人受益的同时会使受损者得到一定的补偿”。就像我在唐山办水泥厂，我赚钱受益了；厂子占了农民的地，他们利益受损了，但我招他们进厂做工，解决了1000多人的就业、吃饭问题，他们的损失得到了补偿，皆大欢喜。

一个搞经济的学者特谦虚，“我们只教人家怎样赚钱，自己并不赚钱”。

熟了我也常开他们的玩笑：“你们这些专家就像大姑娘谈生孩子——有理论、没经验。人家问你几点了，你却告诉人家表里有几个齿轮；人家难产快死了，你却大讲精子和卵子如何碰撞。这样还能赚钱？”

专家们常常把人人都明白的理儿讲得人人都听不明白。“脱轨解码”有

几个人能懂？但换个说法，并不难懂：“同一件事情 各有各的理解和感受”。这让我想起小时候听的一个故事：商人、秀才、富翁、乞丐四人在庙中避雪，为了解闷联句作诗，题目是《雪》。商人说：“大雪纷纷坠地”；秀才接着说：“都是皇家瑞气”；富翁说：“再落三年何妨？”乞丐一听急了：“放你娘的狗屁！”

茶艺馆里的茶好是好 但不解渴。朋友们鼓励我把聊的东西写出来，就是想用一些大实话、大白话 讲讲老百姓都能听懂的经济学。但愿像《老板内参》告茶客编者按所说的 从本期始，“春来大碗茶话”开聊。这是中国第一个民营企业家的个人言论专栏，别看用的是粗磁大碗儿，但喝着解渴，过瘾、痛快。不信您就尝尝！

野
鸡
论

中国优秀的民营企业是一群下
蛋的鸡，而且是一群产蛋率很高的
“野鸡”



我把民营企业比作不用喂养自下蛋的“野鸡”，提了一些关于“野鸡”的奇谈怪论。

野鸡生长靠环境

原野上的野鸡 只要不撒“六六六粉”、不喷“敌敌畏”，只要不放老鹰追，不用猎枪打，它就能靠草籽、小虫裹腹，沐风浴雨，筋骨强健。中国优秀的民营企业是一群下蛋的鸡，而且是一群产蛋率很高的“野鸡”。政府政策宽松、保护扶植是最好的投资。

中国的“野鸡”经历了一个非常微妙的发展过程。它既有“家鸡”们难以比拟的优势，又有许多自己无法克服的劣势；它充满活力，又极其脆弱，它的兴衰存亡，在很大程度上取决于国家制定的政策，甚至取决于某一级官员，或者它所处的环境，而不仅仅取决于它的经营。

在改革开放之初，做一只“野鸡”需要足够的勇气。一个无序的市场可能带来超前的利润，也可能带来灭顶之灾。在一个还没有圈定比赛场地，没有制定好游戏规则的比赛场，你既可以任意驰骋，也可能被一通乱打。

十几年来 真正让政府头疼的还是“家鸡”。搭进许多粮食，按时打预防针、灌保健药仍难保死活。而“野鸡”们倒大部分顽强地生存下来，其中还有不少营造起实力强大的“野鸡王国”，由“允许存在”到“鼓励发展”，由“有益补充”到“重要组成部分”。江泽民总书记“七一”讲话中，敞开党的大门，非公有经济人士可以入党，这更是具有里程碑意义的转变。当然，“野鸡”队伍的日益壮大并不排除个别“野鸡”惨遭淘汰的命运，正是优胜劣汰的自然法保证了“野鸡”群体的生机，也逐渐改变了它们在人们心目中的形象和在社会上的地位。“野鸡们”应该充分认识到 没有党的富民政策 没有安定团结的环境，就没有自己的今天。

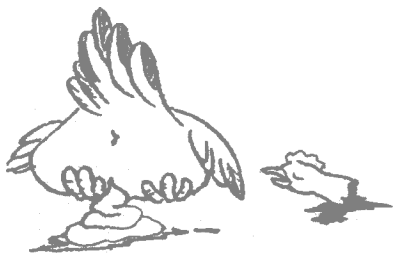
死鸡没商量

“蘑菇炖小鸡”餐桌上常常少不了这道菜。

不下蛋的鸡也养着、喂着，不杀、不吃，日常生活中，没人干这样的傻事，可在经济领域中，我们却常常犯这样的错误。

有生有死，是自然界的正常现象，也是企

业界的必然规律。中国企业的平均寿命只有 7 - 8 岁，民营企业的寿命只有 2.9



岁。国外跨国公司的平均寿命为 11 - 12 岁，世界 1000 强的平均寿命也只有 30 岁，日本企业能维持 30 年的还不到 5%。数字是枯燥的，现实是残酷的。在“人世”来临之际，我们更应该面对这个现实，更应该尊重这个规律。

该死的死不了，该活的肯定活不好。粮食、鸡舍是有限的，喂着一大群不下蛋的鸡，必然要跟下蛋的鸡争食儿，而且，越不下蛋的鸡越爱捣蛋；资源、资金也是有限的，靠银行输血让一些不死不活的企业继续生产亏损，必然导致有生命力的企业的贫血，而且，越没有效益的企业，越给国家添乱。

早死有早死的好处。不下蛋的鸡，趁肉嫩的时候宰了，还可以炖肉吃，熬汤喝。等老了再宰，白多糟蹋了粮食，肉也蒸不熟、煮不烂

了。企业也是这样，设备、人员还可以的时候，还有人接手，还能重新焕发生机，等到烂透了再死，其对社会的危害大于死鸡。

死是必然的，但任何生物都不想死。作为鸡，决定生死的权力，不在主人而在自己，不下蛋了就该挨刀了；作为企业，决定生死的权力不在政府而在市场，没有效益就该关门了。

关在笼子里的鸡，主人得操心受累喂它；撒在野地里的鸡，就甭费心。过去，咱政府就像个吃斋念佛的养鸡老太太，整天忙活着喂鸡，一个都舍不得宰；咱国家就像个慈祥的母亲，对企业手心手背都是娘的心头肉，一个都舍不得丢。结果，喂了一大群只糟蹋粮食不下蛋的废物鸡，养了一大批只浪费资源不出效益的亏损企业。心是好心，但违背了自然规律，违背了经济规律。

经济的繁荣，战略的成功，有时不是靠做什么，而是靠不做什么取得的。这就好比下象棋，制定了“马走日，象走田”的总规则就行了，不要去管谁的输赢。鸡总是要死的，但人并未因此而缺鸡蛋吃；企业总是要死的，但社

会不会因此而缺少财富。在优胜劣汰的自然法则面前，一些企业的走向死亡，就是社会肌体的走向新生。

在虫子面前 鸡鸡平等

在跨世纪的门坎儿和‘人世’的门口上 面对着全新的一切，“野鸡们”是否应该愣一下神儿，静下心权衡一下“人世”的利与弊，掂量一下自己的生与死。民营企业的第二次创业中，不能代表先进文化和先进生产力的企业大多要被淘汰。

眼疾嘴快，抢抓机遇从利的方面看，真正千载难逢的机会来了。篱笆拆了，夹子撤了，大门开了，田野宽了，虫子多了。“家鸡”、“野鸡”、“洋鸡”同在同一条起跑线上起跑，共在一个地球村里刨食儿。市场经济的最高法则是公平，市场驱动的最大活力是竞争。成也自己，败也自己，成败皆自己；成也市场，败也市场，成败皆市场。在机遇面前人人平等，在虫子面前，鸡鸡平等，谁逮着就是谁的。“野鸡们”应该同唱一个调儿：抓住机遇，发展自己。

磨爪丰翼，提升素质大江东去，成绩成历史；大浪淘沙，“人世”要淘“鸡”。“人世”等于“洋鸡来啦”！没有了政策扶持，没有了条子关照，没有了关系保护，“洋鸡”嘴尖爪利，来势凶猛，那些病“鸡”、懒“鸡”、傻“鸡”、政策“鸡”、泡沫“鸡”、愣头“鸡”，如果不尽快提高素质和能力，恐怕小命难保。民营企业家的素质，制约了民营企业家自身和民营经济的发展，如何让财富与境界一起升华？如何保证民营经济的可持续健康发展？如何真正体现先富带后富？这是迫切需要解答的问题。只有不断地学习先进的科学技术和方式，企业才能在激烈的竞争中生存和发展，只有生存和发展，才能成为先进生产力的代表。

提高素质要从思想心态、价值观念、经营理念、用人机制、分配机制等全方位树立和落实市场意识。另外，还要因“鸡”制宜，准确定位，讲究策略。进攻是最好的防守，你到咱地里刨虫，我到你老家刨食，俺一个抢不过你，联起手你就不是个儿了。不是“洋鸡”太厉害，而是我们太废物；不是市场无情，而是

我们无能。有了这样的心态，什么样的“鸡”都能对付。

遵守“双规”，避免出局鸡如果糟蹋庄稼，没有不挨揍的。中国特色的“野鸡”人世”后，必须遵守“双规”：一是要遵守国际国内的商规，要学习和遵守世贸组织关于开放市场、知识产权与法制、透明政策、对不公平贸易的投诉和上诉等规则，否则，难免要吃亏上当和被淘汰出局；二是要遵守党纪国法。不能挣不义之财，也不能有俩钱就无法无天。要紧密团结在以江总书记为首的党中央周围，高举一面旗；小平理论；同喊一个口号：发展是硬道理，发展起来才是道理。

放大“野鸡”效应

国力的较量在于经济，经济的较量在于企业，企业的较量在于效益。作为“重要组成部分”的“野鸡们”无论是为了自己的利益，还是为了回报国家，都应该多产金蛋。规模诚可贵，效益价更高，不求大而全，要求强而精，稳中要求进，进中要求好，好中再求快。市场经

济不相信眼泪，也不相信“玄乎套”。战场以成败论英雄，市场以效益定生死。无论什么猫，逮住老鼠就是好猫；无论什么鸡，能下金蛋就是好鸡！

“野鸡们”最大的责任就是为国家多缴纳税收，为社会多创造财富，为人们多提供就业机会，就是让职工过上一天更比一天强的好日子。

企业是一种物化的感情，这种感情从家庭、家乡推及整个国家、民族。开始，我奋斗的动力是为了让亲人过上好日子，后来，是为了报答父老乡亲，再后来，开始回报社会、回报党的富民政策。留着钱没用，把钱用在有意义的地方，做几件自己想做的事，也就心安理得了。一百万以下是自己的钱，再多了，就是社会的了。私有到一定程度，重新又形成“公”的意识。从这个角度认识问题，民营企业是可以体现人民共同利益的。

我常常算这样一笔账：如果全国每个自然村都有一只真正能够为国家下金蛋的“野鸡”，我们的经济和社会局面，将会有有一个多大的改观啊。

* 无论玩政治，还是搞企业，都要从研究人类本性入手，人类的本性是逐利避害。

* 政界与商界一样，充满贪婪，当了处长还想当局长，挣了百万还想挣千万。

* 弱者付出自己的智慧，甚至全部身心；强者为弱者搭起人生的阶梯。

* 吹捧是成功菜谱中最有效的味精。

* 能够隐藏自己不忠的人 是领导最大的威胁。

* 对金钱的追求会使人们行动起来，但仅有金钱是不够的。

* 创新的道路是艰难的，代价是巨大的，回报往往很小。

* 把自己的构想化作每个员工自己的梦想。

* 野心必须有勇气相伴才能走向成功。

* 一时的欺骗获利往往带来长期的麻烦。

* 银行是没有用的，是靠不住的。如果你的行业不景气，它一分钱也不会给你。

* 如果对金钱的追求变成对声望的追求，就面临两者都要失去的危险。

* 认识有用的政客，像设备一样必不可少。不能忽视政客，也不能忽视公务员。

* 漠不关心不露声色是谈判中最有力的工具。

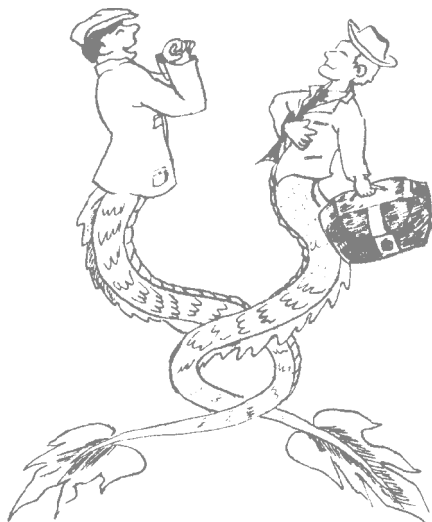
* 接管一个企业时，首先要问自己：“出路在哪里？”“何时间才能看到回报？”

* 企业的实力体现在最薄弱的环节。

* 在企业管理中，仁慈是最大的奢侈。

同
·
根
·
论

洋装虽然穿在身，我
心依然是中国心……



洋装虽然穿在身，我心依然是中国心；流在心里的血，澎湃着中国的声音。长江长城，黄山黄河，在我心中重千斤；无论何时，无论何地，心中一样亲，无论怎样，也改变不了我的中国心！

《我的中国心》为什么能够那么持久的广为传唱，因为它唱出了炎黄儿女共同的心声。

《根》那部电影为什么引起那么持久的轰动？因为它唤起了游子们浓郁的乡愁。

在华商大会召开之际，谈谈“同根”这个话题，别有一番韵味和意义。

枝叶同根根，这一象征性符号体现了血缘、祖国、种姓、宗族、出身、礼俗等文化价值，不能仅仅从生物延续的角度来理解。

是什么把中华儿女连结在一起？答案可以有很多，但最根本的是文化，是中华文化。四大文明古国只有中国硕果仅存，中华民族有着世界上独一无二的五千年未曾中断的文明史，有着最为强大的生命力和凝聚力，这是一种比血缘更强大的凝聚力，把全世界中华儿女的心紧紧地连结在一切，这是我们共同的根。

无论离祖国多远、多久，华裔依然希望能够在社区内保持传统文化，依然思恋自己的祖国。走进唐人街，你看到的是比中国还中国的老照片，听到的是淳厚的乡音，读到的是中文的报刊杂志。

海外众多的同乡会，反映了华裔强烈的同根意识。在海外的炎黄儿女，平时通过同乡会互相照顾，传递信息，抚慰乡愁；遇到危难和机遇时，血浓于水，紧密团结、通力合作；华人企业的核心是人际关系，一位老外说：如果你想和华人做生意，一位圈内头面人物的推荐比你在桌子上拍一沓钱管用得多。

一个截肢的病人，仍然能够感觉到这部分器官的存在。虽然离国很久，但过去的一切已经积淀在习惯的身体中，每个自身都带着过去用洗脑的办法也不足以使人告别“根”因为“根”保存在人们的记忆、习俗、甚至本能之中，溶化在血液里。

“根”不是桌上的盆景，不是地下的木乃伊，不是化装舞会中的面具，不是护照上的国籍，它是滋养我们生命的源泉，是我们日常生