洋顾问思维旋风

主编
黄伟鸿　黄业斌　谭立谋

南方日报出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

序

中共中央政治局委员、广东省委书记李长春

广东是我国改革开放的前沿地区，21年来发生了翻天覆地的变化，取得了举世瞩目的伟大成就。在跨世纪的征程上，江泽民总书记要求广东要增创新优势，更上一层楼，在全国率先基本实现社会主义现代化。为此，广东确定实施外向带动、可持续发展、科教兴粤三大发展战略，加快建立社会主义市场经济体制的步伐，在体制上增创新优势；加快产业升级的步伐，在产业结构上增创新优势；进一步提高开干放水平，在对外开放上增创新优势；加快建立科技创新体系，在科技水平上增创新优势。

建立广东经济发展国际咨询机制，是广东在继续加强粤港澳合作的同时，加强和国际著名大财团合作、跟踪世界先进科技和管理水平、提高我省对外开放水平的重大举措。《洋顾问

思维旋风》一书，是国际咨询机制首次运作的结晶，汇聚了世界经济界重要人物的真知灼见，把他们对经济发展的先进观念和知识带给我们，其中一些具体建议还将转化为我们进一步改革和发展的实际行动。

在新世纪来临之际，我们要高举邓小平理论伟大旗帜，紧密团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，把改革开放和社会主义现代化建设提高到一个新水平，为使广东率先基本实现现代化而努力奋斗。

2000年1月31日于广州

目录

序……（1）

第一章　绪论……（1）

洋顾问描绘的世界经济发展大势与广东的定位……（1）

第一节　广东经济发展国际咨询会的背景及启示……（4）

第二节　洋顾问眼中的知识经济浪潮　……（8）

第三节　一个省份和世界的对话——世界两大发展趋势下的广东……（12）

第二章　信息产业：经济发展的急先锋……（17）

第一节　信息业巨头描绘信息产业发展的全球趋势……（19）

第二节　电子商务：当前信息革命的最重要标志…（48）

1、电子商务——21世纪主流商务模式

2、电子商务在中国

3、如何运用电子商务促进广东信息产业发展

4、电子商务到每个人的完整解决方案

第三节　广东信息产业拥有灿烂的明天——信息产业巨头给广东发展信息产业的锦囊妙计……（65）

1、朗讯——广东将成为输出高科技网络产品和服务的基地

2、IBM：运用全球电子商务实现广东现代化目标

第四节　广东的回应——力争信息
产业在全球分工中占有一席之地……（76）
1、李文岳：面向21世纪的广东信息化发展构想
2、崔勋：把广东电信建设成华南枢纽中心及电子商务中心
3、李东生：迎接信息时代的挑战
第三章　产业升级：经济发展的核心……（89）
第一节　R&D：产业升级的发动机……（91）
1、成功的关键：加速进入市场
2、全球视野下的R&D
3、新的焦点：可持续发展
第二节　吸引、创造世界级规模企业……（105）
1、健康的商务环境
2、消费市场、服务产业与基础设施
3、实施产业重组
3、未雨绸缪：知识管理
第三节　有效地提供长期资金……（134）
第四节　重组国有企业……（139）
第四章　科技教育：经济发展的原动力
……（143）
第一节　政府采取的最明智的行动之一，是培育
和保护基础研究……（145）
1、政府在基础研究领域的定位
2、政府为培养高素质人才的对策
第二节　新的经济极具创新力，教育和科研要着重
培养创新力……（151）
1、支持创新和大胆想象的创造力
2、新经济时代是一个极具创新力的时代
3、一所现代中学在基础教育领域的创新实践
4、人才培养模式的创新
第三节　如何促进科研成果的应用……（160）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

1、牛津大学是如何与工商界建立合作关系的
2、高校要寻求与经济社会发展紧密结合之路
3、国内高校的产学研之路
第四节　重视技能教育……（165）
1、运用知识比懂得知识更重要
2、英国在培训再培训和教育方面的新政策
第五章　金融资本：经济发展的血液……（171）
第一节　“广信事件”：祸兮？福兮？……（173）
第二节　坏账处理：可能是下一个“诺贝尔奖”题目……（184）
第三节　呼唤多元化的资本市场……（188）
第四节　经济全球化下的国际金融市场……（197）
第五节　广东的思路——构造健康和有效的金融体系……（203）
第六章　精彩对话……（219）
第一节　省长与顾问对话：智慧的碰撞……（221）
第二节　省长、顾问与新闻界面对面……（237）
1、省长、顾问在中外记者招待会上的对话
2、省长、顾问接受媒体专访的对话
第七章　回响撷英……（255）
第一节　国内传媒：头版，头条……（257）
第二节　境外传媒：关注，关注……（272）
附录：……（285）
第一部分　省长、顾问及顾问公司简介……（287）
第二部分　欣欣向荣的广东……（331）
第一节　广东省经济社会发展概况……（332）
第二节　从无足轻重到全国第一……（338）
第三节　1999年广东省主要经济指标完成情况…（342）
第四节　广东省经济发展远景……（343）

第一章　绪论

洋顾问描绘的世界

经济发展大势与广东的定位

引　言

对于在市场的刀尖浪峰上谋生的人和对经济有兴趣的人来说，当今世界经济发展的两大趋势不可不察：经济全球化与知识经济浪潮。

经济全球化的主要动力是实力超群的跨国公司，知识经济大潮的推波助澜者也少不了像朗讯、微软、惠普、IBM这样的信息产业巨子。因此，要了解世界经济发展两大趋势，大跨国公司的一言一行乃是非常宝贵的第一手材料。

身为中国人，身为中国的企业家，中国的消费者，有两大难题更是牵引着无数人的心。问题之一，对中国而言，经济全球化是发展的机遇，抑或是发展的陷阱？中国是尽快融入还是先看看再说。要融入的话，又将以何种方式？

问题之二，尚未完全实现工业化的中国，能赶得上信息化为特征的知识经济大潮的步伐吗？工业化和信息化的关系如何处理，能不能毕两功于一役？

刚刚落幕的广东经济发展国际咨询会恰恰给读者提供了一个了解上述趋势，解答上述疑难的大好机会。在会上，信息产业巨子朗讯、微软、IBM、惠普，石油业巨擘壳牌、BP阿莫科，机械制造业巨头ABB，汽车业巨无霸戴姆勒—克莱斯勒，金融、咨询业的佼佼者荷兰国际、美国国际、高盛、美林、林肯、安永，日本综合商社的领军者之一丸红，国际知名学者牛津大学校长卢卡斯、德国马克·普朗克学会生物发展主任施瓦尔教授，世界银行经济学家华而诚等，以广东省省长顾问的身份，就经济全球化大潮、知识经济浪潮作了精辟的分析，并对中国经济发展的领头羊之一——广东省如何在两大浪潮的冲击下顺势而为，占领属于自己的一方制高地提出了务实、中肯的建议，本章将把这些世界顶级大脑的思维旋风的精华推介给读者，并以此作为阅读顾问们报告和专题发言等精彩言论的一个导读。

第一节　广东经济发展国际咨询会的背景及启示

与《财富》论坛对照，处于初创期的广东经济发展国际咨询会在名气上无法相比，但咨询会却也吸引了包括美联社、法新社、英国《经济学家》杂志、《华尔街日报》等世界级传媒的极大关注。这究竟是为什么？

因为咨询会是在经济全球化大背景下召开的一次国际盛会，是广东，也代表着中国，与跨国公司结成战略伙伴关系，

主动地全面融入经济全球化浪潮的一个大的举措。透过咨询会，人们可以窥见中国勇敢面对经济全球化潮流，主动全面对外开放的决心。透过咨询会，人们还可以看到，跻身世界企业排名前100位，在全球经济体系中呼风唤雨的跨国公司，已经从原来对华试探式的投资，跨进到对华进行战略投资的重大变化。透过咨询会，你会大大加深对经济全球化这一大趋势的认识和理解。

经济全球化是一场以跨国公司为主要动力的世界范围的产业结构调整

按照中国“ 入世 ”首席谈判代表龙永图的解释，从根本上讲，经济全球化就是一场以国家为主导，以跨国公司为主要动力的世界范围的产业结构调整。

这次世界范围的产业结构调整，主要采取两种形式：一是发达国家之间，通过跨国公司之间的相互交叉投资企业兼并，在更大的经济规模基础上配置资源，开拓市场，更新技术，从而实现发达国家间的技术和资金密集型产业的升级；另一种形式是发达国家把劳动和资源密集型的产业向发展中国家转移。

在经济全球化的大背景下，有两个问题必须引起人们的高度重视：其一，任何一个民族国家包括这个国家的一个地区，已经不可能关起门来搞发展，关起门来搞产业结构调整，因为这样做是低效率的，将永远跟不上世界经济发展的步伐。在全球范围内进行产业结构调整，将比关起门来调整要快速有效得多。其二，跨国公司已经成为全球经济的主力，经济全球化的动力，要融入经济全球化大潮，必须建立与跨国公司的战略伙伴关系。据联合国《1997年投资报告》统计，全球100个经济实体中，跨国公司占了51个，主权国家只有49个；全世界4.4万个跨国公司已形成了一个庞大的全球生产和销售体系，这些跨国公司控制了全世界1/3的生产，掌握了全世界70%的对外

需要全本请访问 www.ertongbook.com

直接投资，2/3的世界贸易，70%以上的专利和其他技术转让。透过这几个数字，不难明白与跨国公司打交道的重要性所在。

广东通过国际咨询机制，走上了与跨国公司结成战略伙伴关系之路，以全球视野来进行产业结构调整

咨询会引起世人关注，兴奋点之一就是广东通过建立经济发展国际咨询机制这样一种形式，谋求与跨国企业中的佼佼者建立战略伙伴关系，以融入全球产业结构调整的序列之中——这对于当今中国来讲，是一种层面更深、范围更广的开放举动。从与会的跨国公司巨头的言行来看，他们也非常乐意强化与广东的密切联系。显然，这些世界级的企业已经完成了对华投资的试探阶段，开始把广东乃至中国看作是他们全球生产销售体系中不可缺少的一环，开始部署对华进行战略性投资了。这，就是广东经济发展国际咨询会给我们提供的关于经济全球化以及中国如何融入经济全球化的全新的信息。

广东与跨国公司建立战略联盟关系，以全球视野来推进本省产业结构调整的目的是显而易见的。最明显不过的体现在首次年会的主题上——“世界科技发展趋势与广东产业结构调整”——确定这样一个主题，就是希望一方面听听国际企业巨头对世界科技发展趋势的展望，另一方面使他们能以实际的投资行为来推动广东的产业结构调整，并使这种调整抹上全球的色彩。有了这样一个指导思想，在确定省长顾问人选时，广东就已经充分考虑到围绕本省未来的支柱产业邀请相关的产业巨头出任省长顾问。广东未来发展的三大支柱产业是电子信息业、电器机械业和石油化工业，这次咨询会请到的顾问所在公司，属电子信息的有4家，机械汽车5家，石化2家，金融4家，综合商社和生物制药各1家，这些公司在全球排名绝大部分在100名之内，行业排名在10名之内。

跨国公司对广东的积极回应：看重广东的重要投资机会，认为政府与企业共同规划未来富有远见

与会的跨国公司巨头们对与广东建立一种特殊的伙伴关系表示了巨大的热情。BP阿莫科石油中国有限公司总裁德开瑞认为，“政府与企业合作共同规划未来发展是一种勇敢、富有远见卓识的举措。”其总部副总裁史密斯博士更是认为，“（广东）在未来十年内，继续加强与世界规模的、技术领先的公司的密切联系无疑会非常有益。”

巨头们不仅动嘴、动脑，也动手，动手推进公司在广东的业务开展，着手开展公司在中国的战略性投资。朗讯、IBM、惠普等信息业巨头均认为广东不仅可以成为中国信息技术的领先者，还有潜力发展成为向周边地区输出高科技产品的重要基地。基于这种认识，他们均对在广东进行战略性投资作出了具体的部署。朗讯希望能与广东合作在以广州为中心创建“广东光谷”，这种“光谷”，即使在美国也只是处于筹建阶段而已；而IBM，也在深圳成立了研究开发中心，成为公司全球三大研发中心之一。

跨国公司巨头们对广东产业结构调整的具体建议散见于以下各章节，其中主要集中在第二、三章里面。

如何面对经济全球化的挑战？跨国公司的建议：加强风险控制

如何抓住经济全球化带来的机遇？前面已经说得很清楚，就是以更开放的姿态主动融入这一潮流。这一点，广东已经看准并先走了一步。

另一方面，经济全球化也会给各国经济带来严重的挑战，亚洲金融危机，乃至俄国、巴西的金融危机就是典型的例子。经济全球化的重要一个方面是金融全球化。目前，金融全球化已经发展到令人不可思议的地步，传统的调控经济的手段在它

面前黯然失色。如今，国际货币的日交易量大约是15000亿美元，而全世界1998年的外汇储备总共只有16000亿美元。金融市场的全球化及其高速流动，投机性日益增强，在造就了经济的活跃之余，也造成了巨大的金融风险，乃至引发金融危机。如何才能规避经济全球化带来的这种风险呢？经济学家华而诚认为，追赶信息技术浪潮，加强本地技术实力是根本；同时，要加快建立市场经济运作的信用基础，提高人们对市场的信心，密切与全球金融资本市场的联系。另外，美林、高盛、林肯等金融业巨头对金融业如何规避风险作了精辟的分析，详细内容可参考本书第五章。

第二节　洋顾问眼中的知识经济浪潮

经济全球化的主要动力之一就是经济的信息化，信息的网络化，也就是知识经济的兴起，信息经济的兴起，全球网络经济的兴起。

什么是知识经济？知识经济与信息经济、数字化经济、全球网络经济的异同

当前，与知识经济相关的字眼特别多，信息经济、数字化经济、网络经济，等等；那么，到底什么是知识经济？知识经济与其它几个概念又有什么联系？按照经济合作组织的定义，知识经济就是指直接依据知识和信息的生产、分配和使用的经济。它具有以下几个特征：一是科学技术和研究与开发日益成为知识经济的重要基础；二是信息和通信技术在知识经济的发展过程中处于中心地位；三是服务业在知识经济中扮演了主要角色；四是人力资源的素质和技能成为知识经济实现的先决条件。

从上述定义不难看出，信息和通信技术在知识经济的发展中处于中心地位，因而，信息经济是知识经济的另一种说法，而信息技术的最大特点就是数字化，因而数字化经济也是信息经济的同义词；信息产业目前最主要的发展趋势是网络化，将来更将形成由网络与网络联网的超级网络，因而，全球网络经济将是知识经济的高级形态。在本次广东经济发展国际咨询会上，全球信息产业的领袖们——朗讯、微软、IBM、惠普从信息技术本身的发展趋势谈起，给我们描述了全球网络经济发展的特点及其远景。

当前信息经济的最大特点：行业之间的融合、新业务模式的不断涌现，而电子商务就是其标志

信息经济最大的特点是什么？是行业界限的消失，是不同领域的融合，是新业务模式的不断涌现。

朗讯科技首席执行官兼总裁理查德·麦金在他的咨询报告里这样说道，“过去，计算机、电信、广播、出版和娱乐等领域可谓泾渭分明，然而现在它们之间的界限正迅速消失。各行业从过去纵向集成到目前的横向集成的趋势已显而易见。当前的信息社会环境中，最重要的发展趋势之一是各行业的融合。有效地进行行业融合可以带来许多重大机会，并可以使各行业的价值倍增。”

在他的咨询报告里，麦金还详细分析了AOL（美国在线公司）与属传统行业之列的德国电信的合作，以此为例说明行业融合和业务模式创新的趋势。他应该为自己的洞察能力感到骄傲的是，在不到2个月后的2000年1月上旬，AOL又完成了人类历史上最大金额也是最有启发意义的一次兼并——兼并了传统的传媒帝国时代华纳，实现了新旧传媒的融合及优势互补。

信息革命最大的特征是行业间的融合，而这种融合最便利的中介或载体是——电子商务。正如IBM大中华区董事长兼总

经理周伟焜所说的那样，“ 新的巨大的生产力来自于网络上的革命，新的巨大的潜在市场将来自互联网，新的巨大的经济增长点将是电子商务，电子商务正成为当代信息革命最重要的标志和组成部分。电子商务已成为各国经济实力较量的重头戏。 ”周还介绍说，“ 电子商务在全球经济范围内正以年均103%的速度递增，受欢迎的程度超过历史上任何一次技术革命。 ”

对于信息技术革命里这一出重头戏，各信息产业巨头当然是倍加重视，各出奇招，本书第二章第二节将对此作详尽介绍。

展望未来，第二代的智能网络将出现，网络与网络之间也会进行大的融合，一个人的智能与机器智能融合在一起的智能社会将会出现

如今，人们已经普遍认识到：网络而不是PC已经是推动信息技术进步的最核心力量。那么，网络发展的前景将会怎样？信息产业巨子们的答案很干脆：网络进一步发展的结果将是形成一个高效的、融合的“ 多网络的网络 ”，形成一个智能化网络，形成一个数字神经系统，形成一个人的智能与机器智能融合在一起的智能社会。

朗讯，这个被誉为信息技术原动力的信息设施生产巨头，基于对光纤技术、无线通信技术、分组技术等技术领域发展前景的准确把握，指出：全球信息网络的影响将非常深远，今天的原始因特网只是将来网络的雏形。朗讯科技（中国）有限公司总裁陈志方描述道，“ 通信网络正经历着一场革命，宽带通信是这场革命的未来，下一代网络将是一个高效的、融合的‘ 多网络的网络 ’，一个由公用电话网、无线通信网、因特网、企业内部网等多个网络连接起来的大网络。 ”

这个“ 网络连成的网络 ”在新的软件的支持下，将逐步具

备智能化特点。中国惠普有限公司总裁陈翼良介绍了基于第二代Intetnet技术上的新的业务模式——电子化服务。不同于第一代网络，电子化服务具有智能化及开放的特性，能够以“为我服务”的方式提供前所未有的个性化及开放的特性。

网络智能化，将与人的智能一起，将人类社会推向智能社会。比尔·盖茨用数字神经系统这个概念对之进行概括，IBM总裁郭士纳则用了普及运算这个概念。郭士纳这样描述普及运算：“数以十亿的人，从事数以百万计的电子商务，使用以万亿计的手持或嵌入网络智能设备。”这种比之电脑更便捷、更贴近人的自然行为、随心所欲、全时空的网络运算方式，将给社会生活方式带来巨大而深远的影响。对于网络智能化的图景，朗讯总裁麦金则这样描述：“将来的信息网络将连接数百万或万亿的设备。大部分的信息交流将发生于人机之间，但由于机器设备的增加，独立的信息交流也同时发生于设备与设备之间。在这个丰富的信息环境中，所谓‘神的化身’或‘万能机器人’（网络机器人）将向我们提供各自感兴趣的信息，智能地过滤并搜索信息，并代表我们处理业务。”

已进入工业化中后期的广东完全有条件成为信息技术的领先地区，并向国际市场输出高科技产品

工业化任务还没有完全完成的广东，能否在信息产业上在全球分工体系里占据一席之地，这是所有关心广东乃至关心中国经济的人都很感兴趣的问题。世界信息产业巨头的答案比我们能想象到的还要乐观。他们看问题的角度很新，颇能给人启发。

朗讯用信息基础设施和信息流两个方面来衡量一个地区发展信息技术产业的潜力。据他们的评估：经过多年的建设，广东信息基础设施已颇为完备，为发展信息产业奠定了坚实的基础；而广东至香港这一地带，将来必将是亚洲信息流最密集之

需要全本请访问 www.ertongbook.com