第一篇

从信息经济到知识经济

需要全本请访问 www.ertongbook.com

一、信息社会的经济如何称谓*

信息革命正在把人类从工业社会引向信息社会。60年代中期，有人（如D·贝尔）曾把信息社会称为后工业社会。至80年代中期，前苏联一些学者（如IO·尼库里切夫等）还抵制和批判过信息社会的提法。90年代初期，我国不少同志也不愿提信息社会，不得已时就改叫信息化社会。但时至今日，信息社会这一概念，终于被国内外越来越多的人们所接受和承认了。

至于信息社会的经济，是不是像工业社会的经济叫工业经济那样，称为信息经济，迄今仍有争论。这是可以理解的。实际上，信息经济的兴起，并不会否定农业经济、工业经济、服务经济的存在，而是促使这三种经济的素质通过信息化后有所提升，并导致信息经济在整个经济中居主导地位而已。

江泽民同志在《论世界电子信息产业发展的新特点与我国发展战略问题》一文中指出："电子信息产业的发展，电子信息技术的广泛应用，正在把世界推进到一个所谓信息经济的时代。"① 他在去年12月召开的中央经济工作会议的重要讲话中，又提到"国际上有这样一种说法，下一世纪将进入信息经济、科技先导型经济和可持续发展经济的时代。"

所谓信息经济，是以现代信息技术等高技术为物质基础的，信息产业起主导作用的，基于信息、知识、智力的一种新型经济。如果说，在工业经济中，钢铁、汽车、石油化工、能源、交通运输

* 原载《经济学动态》杂志1998年第7期，发表时略有删节。

①见《中国科技论坛》1991年第1期。

等传统产业部门扮演着重要角色，那么，在信息经济中，居重要地位的则是芯片、集成电路、电脑的硬件和软件、光纤和卫星通信、信息网络与信息服务、新材料、新能源、生物工程、环境保护等新兴产业部门，同时，科技、教育、文化等部门通过产业化而变得越来越重要。

美国是目前世界上信息经济最发达的国家。这首先表现在美国同信息直接或间接有关的部门在国内生产总值中所占的比重已达到 80%，1996 年国内生产总值增幅中约有三分之一来自以数字化和网络化为特征的信息产业。其次，还表现在蓝领职工占全体职工的比重，正在从 90年代中期的 20%缩减到下世纪头 10年的 10% 非专业的白领职工占全体职工的比重,在这 15 年的时间内，也将从 40%减少到 20%～30% 而专业性白领职工,即知识型人员,则有可能从 40%迅速增加到 60%～70%。这后一类人员就包括研究开发人员、设计人员、信息咨询人员、经理、教授、科学家，以及其他有各种专业知识的智力劳动者。

自 1996 年经济合作与发展组织发表《1996 年科学、技术和产业展望》的报告中提出‘以知识为基础的经济’以来,特别是 1997 年美国总统克林顿在一次演讲中提到知识经济以后，我国的报刊等新闻媒体中关于谈论知识经济的大批文章纷至沓来，使人目不暇接。但是，人们读罢便会发现这些文章所说的内容全是信息经济。例如，以比尔·盖茨所创立的微软公司的市场销售额已大于美国三大汽车公司销售额总和这类软件产业的勃兴作为知识经济来临的标志①，正是从软件这类特殊的信息产品来说明其知识含量之高及知识致富的重要性。众所周知，软件是兼具产品和著作两种特征的智力劳动成果，它既是信息产品，又是知识产品。

经济合作与发展组织对知识经济的定义本身，即建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济，就是将知识和信息相

① 见《谈谈‘知识经济’》，1997 年 12 月 19 日《人民日报》。

提并论的。实际上，知识是浓缩的系统化了的信息，信息经过提炼才成为知识。显然，没有信息，就谈不上什么知识。信息经济正是一种基于知识的经济。信息经济与知识经济这两个提法是可以互换使用的。当然，在不同场合、不同层次，还有个合理选择的用法问题。

从宏观的、应用的信息经济学发展历史看，知识产业和知识职业概念的出现，还早于信息产业和信息职业的概念。美国普林斯顿大学教授 F·马克卢普早在 1962 年发表的《美国的知识生产和分配》一书中，就提出了知识产业和知识职业问题，并对 1958 年美国知识产业的生产进行了统计测定。他把生产知识的科学研究和分配知识的教育部门当做知识产业，同时还把知识作为一种商品来研究其成本和效益。美国斯坦福大学 M·U·波拉特博士在马克卢普教授研究工作的基础上，把知识产业和知识职业扩大为信息产业和信息职业，最终于 1979 年完成了《信息经济》的研究报告，并在 1981年为经济合作与发展组织采纳，用来测算其成员国的信息经济的发展程度。鉴于知识生产和分配也是一种信息活动，波拉特在上述报告中一开始就强调“以制造为中心的经济”将发展成为“以信息业为中心的经济”。

谈论知识经济的有些文章，离开信息技术与信息产业，单纯地强调一般性知识对经济发展的作用，这就显示不出信息经济相对工业经济而言的本质差别。大家知道，在经济学中一直认为人类劳动创造的物质产品就是“物化的知识”，社会生产力早已在很大程度上表现为“知识形式”。科学知识为直接的生产过程服务，在工业社会就已成为不争的事实了。另外，有的文章把知识与物质相对应，也不尽妥当。因为构成客观世界的三大要素乃是物质、能量、信息。没有物质的世界是虚无的世界，没有能量的世界是黑暗的世界，没有信息的世界是混乱的世界。所以，与物质相对应的是信息而非知识。据此推理，与其用知识经济，不如用信息经济来同农业经济、工业经济这类物质生产经济相对应，似乎更

为确切。

除信息经济、知识经济的称谓外，对信息社会的经济还有数字经济、网络经济、比特经济，以及智力（或智能）经济、非物质经济、后工业经济、新经济等等称谓。这些称谓都是从某一个特定方面来反映信息经济的特征的。

对一种经济的称谓，原本是个约定俗成的问题。当然，这种称谓应当尽可能反映该经济的本质。在上述多种称谓中，我认为信息经济最能直接反映信息社会的经济的本质，并能同信息革命、信息技术、信息产业、信息文化、信息社会等一系列概念相统一。

就信息经济这一称谓而言，我们可以从信息技术和信息内容两个方面来考察。从信息技术的发展看，由于它具有数字化和网络化的特点，所以把信息经济称为数字经济或网络经济是合乎逻辑的。同时，由于信息的单位是比特，因此，有些技术专家喜欢把信息经济称为比特经济，以便与以原子为特点的物质生产经济相对应。从信息内容的层次看，由于信息升华而成为知识，知识激活而成为智力，所以把信息经济称为知识经济或智能经济，也是在情理之中的。至于非物质经济与后工业经济的提法，虽然都有一定道理，但由于前一种提法模糊性太浓而后一种提法又显得过于笼统，其使用范围自然也就不那么广泛了。新经济的说法相对于传统的旧经济而言，在一定时期内有其可用性，但不能永久使用，因为“新”的要变“旧”的。

在结束本文时，我要强调一句，对信息社会的经济叫什么经济，既应力求统一，但又不必强求统一，多名并存，有益无害，然而不能花过多的精力用于抠概念上，而应开拓创新，研究正确的战略和采取切实的措施，积极发展信息产业，使工业社会的经济逐步过渡到信息社会的经济。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

二、信息经济与知识经济*

（一）信息经济及其种种称谓

从社会生产力发展的历史看，人类在古代利用物质资源，主要是土地等自然资源，依靠自身体质，创制人力工具，扩展人的体质功能，建立农业经济和农业社会；在近代则利用物质和能量两种资源，特别是资本和动力资源，制造动力工具，解放人的体力劳动，建立工业经济和工业社会；在现代又进一步利用物质、能量和信息三种资源，把信息资源提到重要的战略资源的高度，制造智能工具，解放人的脑力劳动，建立信息经济和信息社会。

农业经济和工业经济的出现，分别是农业革命和工业革命的结果 信息经济的兴起,显然是本世纪 40年代开始、70 年代加速、90 年代全面铺开的信息革命的产物。

信息革命是在科技一体化和科技非线性发展新形势下掀起的一种高科技革命。尽管高科技除信息科技外，还有生物、新材料、新能源、航空航天、海洋开发、环境保护、管理行为等各种高科技，但是迄今为止，信息科技是其中最成熟、发展最迅速的高科技。它与其他高科技相比，有两个显著特点：一是极强的渗透性以及由此而来的十分广泛的应用性，几乎是“水银泻地、无孔不入”；二是能与信息资源的开发和利用相结合，从而全面扩展和加强了人类的信息功能，特别是管理和决策功能。信息革命既是科技革命，又是产业革命，它正在深刻地改变着人类的生产、生活、

* 原载《情报资料工作》杂志 1998 年第 4 期，发表时略有修改和删节。

工作、学习和思维的方式。

作为信息革命在经济领域的伟大成果的信息经济，是通过产业信息化和信息产业化两个相互联系和彼此促进的途径不断发展起来的。所谓信息经济，是以现代信息技术等高技术（基于科学的技术）为物质基础，信息产业起主导作用的，基于信息、知识、智力的一种新型经济。如果说，在工业经济中，钢铁、汽车、石油化工、轻纺工业、能源、交通运输、电话通讯等传统产业部门扮演着重要的角色；那么，在信息经济中，居重要地位的则是芯片、集成电路、电脑的硬件和软件、光纤光缆、卫星通信和移动通信、数据传输、信息网络与信息服务、新材料、新能源、生物工程、环境保护、航天与海洋等新兴产业部门，同时，科技、教育、文化、艺术等部门通过产业化而变得越来越重要。这种信息经济的发展，不仅不会否定农业经济、工业经济、服务经济的存在，相反会促进这三种经济的素质通过信息化后大为提升，并导致信息型经济取代物质型经济而在整个经济中居于主导地位。

江泽民同志在 1997 年 12 月召开的中央经济工作会议的重要讲话中提到“国际上有这样一种说法,下一世纪将进入信息经济、科技先导型经济和可持续发展经济的时代”。这段话是反映世界经济发展的实际的，它表明信息经济的发展是与科技先导相伴而行的，同可持续发展是一致的。

由于信息的多义性与多维性，信息经济必然也是多义与多维的。从信息经济本身来说，它可以狭义地理解为信息部门的经济，也可以广义地理解为信息社会的经济。从信息社会的经济而言，信息经济在信息技术层次上有数字经济、网络经济，甚至比特经济等多种称谓。值得注意的是，美国商务部不久前首次发布了以《崛起的数字经济》为题的政府报告。同时，网络经济这一称谓正在突破技术含义而为国际经济界所广泛接受，出现了网络贸易和网络金融乃至整个的网络经济等新实践。在信息内容的层次上，信息经济则有知识经济、智能经济或智力经济等称谓。其中，关于

知识经济的提法近半年来几乎在我国的媒体中风靡一时。此外，对信息经济还有更一般的非物质经济、后工业经济以及相对于传统经济而言的所谓“新经济”等种种叫法。以上种种称谓都是从一个特定方面来反映信息经济的特征的。在使用时不同人士从不同角度往往有不同的选择，这是正常现象。然而，我们认为信息经济这一总概念最能直接反映信息社会的经济的本质，同农业经济、工业经济这类物质生产经济相对应最为确切，还能同信息革命、信息技术、信息产业、信息市场、信息文明、信息社会等一系列概念保持一致性，而且又有利于引导我国在现阶段优先发展信息产业。

自从 1996 年经济合作与发展组织发表报告提出“以知识为基础的经济”以来，尤其是 1997 年美国总统克林顿在一次演讲中提到知识经济以后，我国知识界在各种书报刊等出版物中掀起了一阵“知识经济热”。这种现象的产生，从科教兴国战略的深入宣传，高技术及其产业化的迅猛发展，自主知识产权日益重要，以及知识分子的心态等各方面来考察，是合乎情理的，对提高人们关于未来经济发展方向的认识，也是有益的。

诚然美国等发达国家在信息经济的发展过程中已进入“知识管理”阶段，从过去以信息为基础开展竞争谋取收益转向现在更强调知识创新，不仅重视信息及其集合的作用，而且更重视信息使用者对信息集合的反应和运用，力求把信息转化为知识。然而在我国大力发展信息产业和信息经济为时尚短，信息资源本身尚未充分开发和有效利用而处于相当落后的阶段，文盲比重还较高，基础教育尚不够普及，工程技术人员与其他专业人员的数量并不充足的情况下，急于向在企业中继设置信息主管（CIO）之后又增设知识主管（CKO）的美国看齐，企图跨越阶段，早日迎来较高层次的信息经济，尽管主观愿望良好，但在客观实际中，很可能会受挫，因而值得我们关注。

（二）信息与知识的联系与区别

为了对信息经济与知识经济在大的方面相互一致而在小的方面略有差异加深认识，有必要考察一下信息与知识的关系。

在日常用语中，人们往往把载于特定信号的信息理解为数据、资料、消息、新闻、情报、知识等的总称。但在科学术语中，上述各个概念相互之间以及它们与信息之间都有一定的差别。把信息和知识作为科学概念按照各自的客观对象来定义，即信息是反映事物运动的状态及其变化方式的，知识则是研究事物运动的状态及其变化方式的规律的。只有通过对信息的加工，才能获得知识。相反，没有信息，也就谈不上知识。可以说，知识是信息升华的成果，也是一种浓缩的系统化了的信息。具体点说，知识是一种能够改变某些人或某些事物的信息，这包括以下的内容：知识既使信息成为人类活动的基础，又通过对信息的运用使人类更有效地开展活动。所以，学者们常把信息与知识的关系比作两个大小不同的同心圆，信息是外层圆，知识是内心圆。这形象地表明了信息是知识的基础，而知识是信息的核心。

拿经济合作与发展组织对“以知识为基础的经济”中知识的“四分法”来说，“是什么”（know-what）和“是谁”（know-who）这两类知识，就是原始信息，“为什么”（know-why）和“怎样做”（know-how）这两类知识，则是深加工信息。

除知识外，人们还提到智能(或智力)，这是指运用知识解决问题的能力。用学术术语来说，智能是激活了的知识。追本溯源，智能是搜集、加工、传播、应用信息的能力，是信息能力的集中表现。由于信息科技的发展，人工智能的运用越来越普遍。信息网络的一个重要发展方向就是智能化。无论是智能的提高还是知识的普及，必须有现代信息网络作支撑，以信息内容的有效利用为基础。

弄清了信息、知识、智能三者之间的关系，也就容易理解信

息经济、知识经济、智能经济三种提法的联系和区别了。显然，与传统的物质型经济相对应的是信息经济，并非知识经济或智能经济，因为后两者都是前者内部层次不同的子集。现阶段我国还是工业农业国，工业经济和农业经济等物质生产经济仍居主导地位，随着国民经济信息化的推进，信息经济已经产生并在迅猛发展中，但尚未充分发达起来。在这种情况下，用知识经济和智能经济的观点来促进信息经济的发展是必要的，但是用它们来取代信息经济，就有以偏概全，超前发展，违背客观经济规律的危险。

（三）知识在工业经济与信息经济中作用的异同

知识对经济发展的巨大作用，始于工业经济时代，并非为信息经济时代所特有。

根据马克思在《资本论》、《政治经济学批判大纲(草稿)》等著作中的分析，大工业时代科学及其在技术上应用的这类知识对经济发展的作用主要有以下五个方面的表现：

1. 科学包括在生产力里面，推动生产力向前发展；“ 社会知识、学问 ”在很大程度上变成了“ 直接的生产力 ”，并“ 控制 ”和“ 改造 ”社会生活过程 ”的条件。

2. 社会的劳动生产力“ 首先是科学的力量 ”“ 大工业把巨大的自然力和自然科学并入生产过程，必然大大提高劳动生产率 ”。

3.“ 机器、火车头、铁路、电报、自动纺棉机等等 ”“ 都是物化的智力 ”，科学技术的发展，导致劳动工具不断革命。

4. 新的原材料和能源的发现、利用，需要有科学技术知识及其相应的运用。

5. 劳动力是体力与智力的结合，体力靠科技发明的工具来增强，智力靠生产技能和经验的学习、科学技术和社会文化知识的积累来提高。

上述知识对经济发展的各种作用在信息经济的时代依然存在，并需要继续加以发挥。但是，信息革命后，知识对经济发展

的作用发生了质的变化。这些变化主要表现在：

1. 知识和信息在生产力中的作用已从非独立因素变成独立因素了，并由潜在的生产力变成了现实的生产力，这种知识生产力已经成为生产力、竞争力和经济成就的关键因素。

2. 随着信息网络的发展与完善，知识的生产、传播、使用已大为改观，使知识对经济和社会的作用日益强化。

3. 出现了知识密集型产业、知识型企业、智能工具和智能产品，知识产业或信息产业由先导产业逐步变为主导产业，知识作为一种独立的投入要素创造价值，对知识产权的保护与工业时代相比，达到了新的高度。

4. 在社会总劳动中，智力劳动者的比重和相对重要性极大地提高了，而在智力劳动中，专业性的高级智力劳动者的比重和重要性也随之增加了。

5. 除科学技术知识外，管理和行为科学的知识越来越重要，它在经济发展中的作用也越来越大，生产管理正在变为信息管理或知识管理，科学主义的理性管理（硬管理）与非理性主义的文化管理（软管理）正在深化融合中。

信息时代的经济竞争，必然是知识和智力的较量。因此，必须重视知识积累、知识更新、知识创新。在每隔几年便成倍增长的“知识爆炸”的情况下，还要善于识别和选取知识，把最合适的知识运用在最合适的地方。

（四）正确宣传知识经济

把知识经济作为未来信息社会经济形态的一种概括或一个阶段来加以宣传，是必要的。但在宣传中应防止种种片面性和错误倾向。

例如，只谈知识经济，不提信息经济，甚至处处把“信息”换成“知识”。在经济合作与发展组织关于“知识经济”的定义中，既讲知识，也讲信息，认为知识经济是建立在知识和信息的生产、

需要全本请访问 www.ertongbook.com

分配和消费基础上的经济。迄今为止，谈论知识经济的书文所举的实例，多数都是信息产业和信息企业，尤其是其中的软件产业和软件企业。

又如，只提高技术及其产业，以掩盖信息技术及其产业在现阶段和今后较长时期内的突出地位和巨大作用。在生物技术等其他高技术实现大规模产业化为时尚早的情况下，应对信息技术已经给经济造成的革命性影响有足够的认识。以美国为例，过去 5 年高技术对经济增长、通胀下降、就业和收入增加的贡献，主要来源于信息技术。据悉，信息技术在实际经济增长中的贡献率已超过 1/4。从第二次世界大战后，50 年代、60 年代、80 年代、90 年代连续 4 次高技术企业的发展热潮看，除第一次有军事和宇宙开发技术以及第三次中间有生命科学技术的影响外，基本上都是通信、半导体、微机、软件、网络等信息技术的革命性影响。

再如，只强调科技进步对经济发展的决定性作用，而忽略另一面，即经济发展对科技进步的决定性作用。从理论上讲，“科学技术是第一生产力”，生产力的发展决定了生产关系的变革，并进而引起上层建筑的改进；但另一方面，生产关系以及建立在此基础上的上层建筑对生产力有反作用，在一定条件下还起决定性作用，会束缚或解放生产力的发展。显然，经济运行机制不活，经济管理体制不改，科技是难以发展起来的。从实践上看，科技进步对经济发展的贡献率在不断提高，经济发展越来越依赖于科技进步；但另一方面，科技进步需要越来越多的资金投入，尤其是高科技，回报大风险也大，没有一定程度的经济发展作基础，科技进步特别是高科技的研制与开发，只能是美好的幻想。有位学者说，实施“科教兴国”的同时也要求“国兴科教”，即需要发展经济以支持科技和教育，这不无道理。试想经济不发达，经费不足，闲暇时间和自由思想少，科学怎么能发展；不搞市场经济，缺乏竞争，又怎能迫使技术不断更新。所以，科技与经济是相互作用的。科技进步——经济发展——科技更进步，或者说，经济发

展——科技进步——经济更发展，这是一个互动的良性循环，是我们要积极争取的，从而可使科技进步与经济发展相互促进、彼此结合。科技落后——经济不发达——科技更落后，或者说，经济不发达——科技落后——经济更不发达，则是另一种互动式不良循环，是我们应竭力避免的，决不能使科技进步和经济发展相互牵制、彼此割裂。在社会经济大系统中，科技进步并不是独立的外生变量，而是由经济发展等系统内其他因素所决定的一个内生变量。这一点近几年已为越来越多的国内外学者所认识。

把科技对经济的单向作用关系解释为知识对经济的单向作用关系的同时，还有个别文章把知识不同于信息的特性归结为“人脑”,进而认为人脑‘它是生产知识的唯一源泉’[①]。知识的生产固然与人脑的思维加工有关，但其来源并非人脑而是实践。且不说知识来源究竟是什么这个唯心论和唯物论之争的古老话题，如果从科技决定经济到知识决定经济，再到人脑决定知识，沿着这条思路来认识问题，那么就可能重现“大跃进”时期“人有多大胆，地有多大产”那种神话般幼稚可笑的错误。这就需要引起我们大家警惕了。对未来经济的任何探索，必须建立在科学的基础上，而应防止主观想象的危险倾向。

宣传知识经济，旨在促进观念转变，推动机制革新。转变观念包括转变投入、资产、效益的观念等等。在生产投入中，既要重视劳动和资本的投入，更要重视科技、教育、管理等种种知识和信息的投入，把智力资源和人才资源的开发利用放到首要位置上。在增值资产方面，既要重视固定资产、流动资产等有形资产，更要重视品牌、专利、商标、信誉、知识产权等无形资产。在讲究效益方面，既要重视因生产要素相对集中使成本下降所带来的规模经济效益，更要重视因经营多角化导致节约或获利的范围经济效益，因在增长中发展导致资产尤其是无形资产增值的成长经

①见《数量经济技术经济研究》杂志 1998 年第 1 期，第 18～19 页。

济效益，因快速反应、及时协作、捕捉机遇、利用网络等途径而谋得的诸多经济效益。革新机制除革新经济运行机制外，特别是要革新企业和国家的创新机制，包括技术创新、管理创新、制度创新等种种机制。这类机制要能有力地促进创新和增强创新能力。在每小时约有 20 项新发明诞生的现今世界，若无创新之举，即没有敢冒风险的精神把新发明应用于经济以重新组合生产要素，势必难以跟上时代步伐，更不必说引导世界潮流了。江泽民同志最近提出，“ 创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力 ”。这是十分正确和非常重要的。

（五）用新战略迎接下世纪新经济的来临

在经济全球化和全球信息化大潮流中,制定面向 21 世纪的经济发展战略，必须正确把握世界经济发展进程。为在下世纪中叶建国 100 年时，基本实现现代化，把我国建成富强、民主、文明的社会主义国家，党的十五大依据邓小平理论，在科学地分析国内外形势的基础上，制定了我国的经济发展战略。其中，把“ 改造和提高传统产业，发展新兴产业和高技术产业，推进国民经济信息化 ”作为重要的内容。这就为我国从目前的工农业经济时代进到信息经济时代指明了方向和道路。

发展信息经济的战略，可以借鉴参考但必须从根本上不同于发展工业经济的战略，方能取得成功。回顾我国从本世纪 50 年代开始推进工业化以来，实行过优先发展重工业的重点发展战略、“ 赶英超美 ”的赶超战略和追求高指标的速成战略等，先后受挫，至党的十一届三中全会后实施用改革开放加速工业现代化战略，才使经济蒸蒸日上。党的十五大又进一步明确，提出要努力实现“ 经济的社会化、市场化、现代化 ”。世纪之交的现代化主要是信息化。正如江泽民同志所说的，“ 四个现代化，哪一化也离不开信息化 ”。通过国民经济信息化发展信息经济，应采取非常规的发展战略，特别要掌握以下几个要点：

首先，应遵循中央提出的两个战略（科教兴国的战略和可持续发展战略）、两个转变（经济体制从计划经济体制向市场经济体制的转变和增长方式从粗放型向集约型的转变）、两个建设（社会主义的物质文明建设和精神文明建设），积极推进工业经济和工业社会向信息经济和信息社会的过渡。我国目前人均国内生产总值大约为 730 美元；按这一指标计算，正处于工业经济和工业社会阶段（人均国内生产总值要求为 600～1 500 美元),离人均国内生产总值 4 000～20 000 美元的信息经济和信息社会还有相当大的差距，其间需经历人均国内生产总值为 1 500～4 000 美元的先进的工业经济和工业社会。

其次，在上述过渡中应注意经济、社会、科技三位一体协调发展，人民生活、社会生产和环境生态三个方面综合平衡，同时高度重视文化因素及其影响的作用，弘扬中华文化，构筑我国跨世纪的国际文化战略，依据历史悠久和博大精深的文化优势，在全球信息经济和信息文明中占据制高点。

再次，在全球竞争超常激烈的环境中，经济变革速度随着产品更新换代、产业结构调整和转移的加快而加快，面对美国等主要发达国家已在全球信息市场独占鳌头（1996 年美国、欧洲和日本在全球信息市场中所占销售份额高达 84.6％,其中约有一半为美国独占）的局面，我国要发展信息经济，除实行跨越战略（如跨越模拟化阶段，一步进到数字化阶段）和创新战略（如改进创新机制和建立创新体系等）的结合外，有必要采取“合纵连横”的合作竞争战略，以及力克弱点、猛扩强项的“扬长避短”战略等一系列不靠硬拼而用智取的出奇制胜战略，以便在国际竞争中赢得和保持优势。

再其次，优先发展信息产业，特别是其中的软件业和信息服务业，全面改造和带动其他各项传统产业。信息产业已被确定为我国新的经济增长点，但仍需要不断改进信息产业的内部结构，不断扩大信息产业的外部效应，使信息产业与其他非信息产业走上

互动式发展的轨道。

最后，在信息经济发展过程中，不能采取地区“平推”战略，而应突出重点地区，兼顾一般地区，以重点带一般、分步渐进的地区“带动”战略。既要选好重点，重点不能只限于沿海经济发达地区，又要强调带动，防止信息化最易产生的通病，即由于信息贫富差别扩大而导致地区经济的更不平衡发展。

三、信息经济及其管理*

（一）信息经济的两种含义

信息经济这个概念正在为更多的人士所接受和熟悉。继农业经济、工业经济之后，信息经济日益成为现实，变成经济发展的一个阶段或整个经济的一个部分。

如果说近 200 年来工业经济的大发展是 i8 世纪 60 年代开始的工业革命的产物，那么下一世纪信息经济的大发展必将成为本世纪 40 年代开始 70 年代加速的信息革命的产物。与工业革命相比，信息革命来得更迅猛，其影响也更深远。因此，世纪之交的信息经济与工业经济相比，其发展速度一定会更快，其社会效果一定会更大。

在信息革命中出现的数字化与网络化两大趋势，具有特殊重要的意义。所谓数字化，指的是用 0 和 1 两位数字编码来表达和传输一切信息，把电脑的二进制普遍化。所谓网络化，指的是用纵横交叉的互动式信息网络来实现信息的交流和共享，把电脑的互联网络普遍化。因此，信息革命有时又被称为“数字革命”或“网络革命”。实际上，这说的是数字化或网络化的信息革命。与此相联系，作为信息革命产物的信息经济有时也被称为数字经济或网络经济。

信息经济有两种含义，一种指的是信息社会的经济，需从社

* 原载《经济学家》杂志 1998 年第 2 期，发表时略有删节；1998 年 3 月 6 日《光明日报》摘登其中部分内容。

需要全本请访问 www.ertongbook.com