

信息经济论

粤裁群燥出地奥电群上群燥赠

王宪磊 著



二〇〇四年三月

社会科学文献出版社

杂燥群燥出地奥电群上群燥赠

图书在版编目 (CIP) 数据

信息经济论 / 王宪磊著. — 北京: 社会科学文献出版社, 2004.6

ISBN 7-80190-199-1

I. 信... II. 王... III. 信息经济 IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 020442 号

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目 录

序言

第一篇 信息经济

第一章 经济学家论信息经济

- 一 信息经济理论奠基人
- 二 Michael Spence 教授对信息经济的贡献
- 三 阿克洛夫对信息经济的论述
- 四 斯蒂格利茨的信息经济理论

第二章 信息与信息经济

- 一 信息带来的属性
- 二 信息蕴含的作用
- 三 信息商品化的历史条件
- 四 信息商品的使用价值和价值

2	信息经济论	
五	信息商品生产的劳动二重性
六	信息经济的形成与发展
七	信息经济的结构特征
八	信息经济的测算
九	现代信息经济
第三章	经济信息与信息经济的宏观分析
一	经济信息与信息经济的宏观分析
二	信息经济的宏观效益分析
三	经济增长的信息要素分析
四	经济结构定理及其信息解析
五	景气信息分析

第二篇 信息经济的理论成果

第四章	信息经济的哲学思考
一	信息经济的理性基础
二	信息经济的理论思考
三	理论思考的延伸
四	信息经济中的理论思维
五	信息分析法及其应用
六	信息综合法的思维方式

第五章 信息经济理论的发展	
一 逆选择理论的独特优势	
二 信息市场的信号发送与信息甄别	
三 信息经济的微观理论	
四 经典的委托-代理理论	
五 信贷配给与非对称信息的均衡理论	
六 效率工资理论	
七 众说纷纭的信息产业划分	
第六章 信息效用理论	
一 信息效用的形成与发展	
二 信息的效用原理	
三 信息在处理和利用中的效用	
四 信息作为商品可以实现价值的效用	
五 利用信息技术扩大资源和财富的效用路径	
六 信息作为生产力要素发挥效用效应	
七 信息作为国民经济中资源性效用	
八 影响信息效用的因素	
九 在实际工作中如何实现信息的效用	
第七章 信息市场理论	
一 快速发展中的信息市场	
二 信息市场的类型及其特点	
三 信息市场的运行机制	
四 信息市场管理	

4	信息经济论
五	丰富多彩的信息产品
六	值得深思的信息产品属性
七	信息产品的价值
八	信息产品的价格

第三篇 信息经济的现实成果

第八章	信息产业政策
一	信息产业政策评析
二	信息产业政策的作用
三	信息产业政策的内容
四	信息产业政策与信息法规的关系
五	信息产业政策法规的发展趋势
六	中国信息产业的政策思考
七	中国信息产业的法制建设和市场规范

第九章	信息技术、信息产业与信息经济
一	以信息技术为核心的高新技术及其产业蓬勃发展
二	信息技术竞争成为当今国际竞争的焦点
三	信息技术合作与交流不断加强扩大
四	信息技术文明的负面效应开始得到全球重视和 有效克服
五	加速推进中国信息技术的发展

六	迎接信息经济的挑战
七	加强信息技术产业的国际合作与开发
第十章	世界产业结构调整中的信息产业
一	世界经济发展中的产业结构变动
二	美国产业结构变动的传导机制
三	欧盟产业结构的调整与结构变动的传导机制
四	日本产业结构的调整与结构变动的传导机制
五	产业结构变动趋势对当今信息经济的影响
六	产业结构调整中的中国信息产业
第十一章	信息产业在世界经济发展中的地位和作用
一	世界信息产业发展的特点
二	美国信息产业的地位与影响
三	日本信息产业的发展
四	其他经济体的信息产业
五	信息技术进步对信息产业的促进作用
六	信息技术的应用就是信息产业的形成
第十二章	快速发展中的中国信息产业
一	中国信息产业继续保持快速健康发展
二	信息技术、数字技术的研究与引进取得新进展
三	持续快速健康发展的信息产业日益凸显
四	电子信息制造业发展良好
五	电信业保持快速发展

6 信息经济论

六 通信行业发展步入正常轨道

七 电子信息百强企业效益增加

附录：信息经济的一般均衡投资增长分析

主要参考文献：

Contents

Preface

Part One Information Economy

Chapter I Information Economy from Economist ' View

1.1 Founders of Information Economy Theory

1.2 Contribution from Prof. Michael Spence

1.3 F. Machlup ' s Discussion

1.4 Joseph Stiglitz ' s Information Economy Theory

Chapter II Information and Information Economy

2.1 Attribute of Information

2.2 Function of Information

2.3 Track of Information Merchandise

2.4 Usage Value and Value of Information Merchandise

2.5 Labor Twoness in Information Merchandise Production ...

2.6 Emergence and Development of Information Economy

2.7 Structure Specialty of Information Economy

2 信息经济论

2.8 Measurement of Information Economy
2.9 Modern Information Economy

Chapter III Analysis on Economic Information and

Information Economy from Macro Economic View
3.1 Resolution of Economic Information and Information
Economy on Macro Economic Level
3.2 Macro Economic Efficiency Analysis of
Information Economy
3.3 Analysis on Information as Production in
Economic Growth
3.4 Economic Structure Theorem and its Information
Analysis
3.5 Prosperity Information Analysis

Part Two Theoretical Outcomes of
Information Economy Research

Chapter IV Philosophic Thought on Information Economy

4.1 Rational Foundation to Information Economy
4.2 Theoretical Thought on Information Economy
4.3 Extension to the Theoretical Thoughts
4.4 Rational View on Information Economy
4.5 Information Analysis Method and its Application
4.6 Information Synthesis Method

Chapter V Development of Information Economy Theory

5.1 Unique Advantage of Anti-Selection Theory

5.2 Signal Transmission in and Information Market Information
 Discrimination

5.3 Theory of Information Economy on Micro Level

5.4 Classic Theory of Trust – Agent

5.5 Credit Allocation and Equilibrium Theory of Asymmetry
 Information

5.6 Efficiency Wage Theory

5.7 Various Definition of Information Industry

Chapter VI Information Effectiveness Theory

6.1 Formulation and Development of Information
 Effectiveness

6.2 Information Effectiveness Principle

6.3 Information Effectiveness during Information
 Processing and Utilization

6.4 Possible Value Effectiveness of Information as
 Merchandise

6.5 Pathway of Extending Resource and Fortune
 Effectiveness via Information Technology
 Application

6.6 Effectiveness Effect of Information as Productive
 Factor

6.7 Resources Effectiveness of Information in National
 Economy

6.8 Factor Governs Information Effectiveness

6.9 How to Realize Information Effectiveness in
 Daily Work

Chapter VII Information Market Theory

7.1 Fast – growing Information Market

7.2 Information Market : Type and Characteristic

4 信息经济论

7.3 Information Market : Operating Mechanism	
7.4 Information Market : Administration	
7.5 the Rich Information Product	
7.6 Think – worthy Attribution of Information Products	
7.7 Value of Information Product	
7.8 Price of Information Product	

Part Three Harvest of Information Economy in Real World

Chapter VIII Information Industry Policy	
8.1 Information Industry Policy Review	
8.2 Role of Information Industry Policy	
8.3 Content of Information Industry Policy	
8.4 Relation between Information Industry Policy and Information Law	
8.5 Trend of Information Legislation	
8.6 Thought on China Information Industry Policy	
8.7 China Information Legislation and Market Institution – building	

Chapter IX Information Technology , Information Industry and Information Economy	
9.1 Boom of IT Represented High – tech , and Prosperous High – tech Industry	
9.2 Information Technology Competition as Focus of International Competitiveness	
9.3 The Growing Intensive and Wide – spread Information Technology Cooperation and Exchange	

9.4 Emerging Recognition and Effective Conquer to the
 Negative Impact of Information Technology
 Civilization

9.5 the Speedup Development of Information Technology
 in China

9.6 Facing the Challenge of Information Economy

9.7 Enhancing International R&D Cooperation in
 Information Industry

Chapter X Information Industry in the World Industrial

Restructuring

10.1 Dynamic Industrial Structure in the Development of
 World Economy

10.2 Conduction Mechanism of US Industrial Structure
 Upgrading

10.3 Industrial Structure Upgrading and its Conduction
 Mechanism in EU

10.4 Industrial Structure Upgrading and its Conduction
 Mechanism in Japan

10.5 Trend of Industrial Restructuring and its Impact on
 Information Economy

10.6 China Information Industry in the Industrial Structure
 Upgrading Process

Chapter XI Position and Role of Information Industry

in the World Economic Development

11.1 Characteristic of Information Industry Development
 Worldwide

11.2 Position and Influence of the US Information
 Industry

11.3 Development of Japan Information Industry

6 信息经济论

11.4 Development of Information Industry in Other Economies

11.5 Positive Impact of Advancing Information Technology on Information Industry

11.6 Information Industry as Economic Application of Information Technolgy

Chapter XII Fast Growing Information

Industry in China

12.1 China Information Industry Keeps Healthy and High – speed Growth

12.2 New Progress in Information and Digital Technology R&D and Import

12.3 Emerging Role of the Continuous , High – speed and Healthy Growing Information Industry

12.4 Good Performance of Electronic Information Manufacturing Industry

12.5 Fast – growing Post and Telecommunication Industry

12.6 Communication Industry on its Broad Way

12.7 Better Economic Return of Top 100 Electronic Information Enterprise

Annex : General Equilibrium Investment Growth

Analysis for Information Economy

References

序 言

一 本书的主要内容

在当代信息社会中，“让有用的信息留下来”形成了信息资源。怎样对信息资源合理配置，对信息产品怎样合理的开发、加工和利用，以及怎样推进信息技术和信息产业的快速发展等等问题。经济学家们同信息经济的创业者一道，在信息经济理论方面辛勤探索着，在信息技术与信息产业领域不懈耕耘着，理论与实践的发展共同收获着信息商品与服务。

在阿罗（Arrow）第一本《信息经济学》出版数十年后的今天——2001年10月10日，诺贝尔委员会宣布将2001年度的经济学奖授予三位美国经济学家，以表彰他们为现代信息经济学作出的奠基性贡献。他们是伯克利加州大学经济系的乔治·阿克洛夫（George Akerlof）、斯坦福大学商学院的迈克尔·史宾斯（Michael Spence）和哥伦比亚大学经济系、商学院和国际关系学院的约瑟夫·斯蒂格利茨（Joseph Stiglitz）。这标志着信息经济学领入“科学殿堂”。伴随着科技进步，物质、能源和信息是构成客观世界的三大主要要素。在社会经济发展的进程中，它们又是维护社会生产和经济发展的重要资源。资源是人类生产活动的对象，在工业社会中通常指物质资源。物质资源是有形的，

2 信息经济论

如水资源、森林资源、矿产资源、生物资源等。

在经济全球化条件下，信息与信息经济飞速发展的理论与实践——构成了信息资源，并已成为现代经济活动中最重要的生产要素。信息作为客观世界的三大要素之一，正越来越多地受到人们的重视，尤其在社会政治、文化、经济日益信息化的趋势下，其作用更加显著，信息已经成为同物质和能源并列的三大资源之一。信息的价值是无法直接计算的，但它的经济效益却是实实在在的。一项适时对路的信息，可以带来一种新产品，或者在贸易中处于有利地位；信息的交流可以促进竞争，消除垄断，使不同的企业或工程项目在相互促进中共同发展；技术经济信息可以有利于产品的更新换代，有利于产品质量的提高，促进技术的进步和生产的发展；市场信息能提高国民经济生产的协调性等等。在中国当前经济体制改革的新时期里，信息工作应为国民经济建设服务作为自己的重要方针之一。

在工业发达国家，信息经济正迅速发展成为指导现代经济的主要经济，并且对世界各国的经济发展都产生了重大的影响和推进。中国在 20 世纪 80 年代后期才深化了对信息资源和信息工作的认识，并在世界性信息技术进步的影响下，深刻地认识到信息技术是形成信息产业和信息经济的关键，并且确信信息经济在中国也必然会由小到大，由弱到强，发展成为指导中国现代经济的主要经济。近些年来中国信息产业的调整发展和信息经济产值的迅速增长，已很好地证明了信息在经济发展中所起的重大作用。

有用的信息构成了信息的供给属性，使信息在社会经济发展中的重要作用与商品性相连，信息的供需结合——进入生产、流通和消费领域，在市场交换中实现信息价值，创造财富。随着信息商品的发展，信息经济已成为经济发展的主流趋势之一。