

# 绪 论

1949年以来，中国社会进入了一个新的发展时期。伴随着社会经济的发展，特别是改革开放以来社会经济的快速发展，贸易理论研究也进入了一个空前繁盛的时期。这一时期的研究既是数千年来对有关理论问题的研究在新时期的继续，同时也表现出若干新的特点。

## 第一节 新中国贸易思想发展的基本线索

新中国 50 年的贸易思想发展道路曲折，但成果非常丰硕，各种

观点纷呈，尤以改革开放以来为甚。但贯穿 50 年贸易思想发展过程的基本线索又是十分清晰的，这就是各个时期的所有讨论几乎都是围绕着计划与市场关系的处理而展开。

计划与市场问题是经济理论探讨中的一个基本问题。一方面，计划与市场的关系涉及到资源配置的方式；另一方面，计划与市场的关系也涉及到政府对整个国民经济进行管理的模式。而这两个方面都与国民经济运行机制和体制有着非常密切的联系。在整个社会再生产过程中，与贸易活动直接相关的是流通、交换环节，但流通开展的情况直接反映了生产和消费状况，流通和交换过程同时也是再分配过程，流通活动的妥善组织有助于生产者的商品价值需求的实现和消费者使用价值需求的实现，流通、交换过程中所产生的各种信息，特别是价格信息、供求信息又直接对生产和消费起着重要的引导作用。贸易活动的这种特性决定了它是所有经济活动中与市场关系最密切的活动之一，同时也是对计划的执行最有可能产生影响的活动之一。有鉴于此，无论是加强经济活动中的计划调节的成分还是加强市场调节的成分，都必然要涉及到贸易问题。新中国 50 年经济发展历程，在一定意义上就是探索计划调节与市场调节结合模式的过程。改革开放前的近 30 年时间内，占据主导地位的观点为社会主义经济是计划经济。高度集中的计划经济模式的实施不仅要限制商品生产，同时也要有计划地组织流通，在流通过程中加以协调和保障。这一阶段有关贸易问题的讨论也主要集中在如何认识计划经济体制下价值规律的作用、加强流通工作计划的方法（如统购统销等）等问题上。1978 年底党的十一届三中全会召开，明确把党和国家的工作重点转移到社会主义现代化建设上来，并要求进行经济体制改革。理论界进而开始了“如何使计划经济与利用价值规律、利用市场结合起来”的讨论。由此，中国理论界和实务部门开始了对经济运行过程中市场作用的认识不断深化的过程。党的十二大报告摒弃了原来把社

社会主义经济完全等同于指令性计划经济的观念，明确我国的经济体制是以计划经济为主、市场调节为辅的体制。在 1984 年通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》中，进而又提出社会主义计划经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。三年后，在党的十三大上，则确立我国的经济体制是“社会主义有计划商品经济的体制”是“计划与市场内在统一的机制”，其中“计划和市场的作用范围都是覆盖全社会的”。1992 年邓小平南方谈话对社会主义计划与市场的关系提出了全新的理解，“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”其后，江泽民同志在党的十四大报告中对我国经济体制进行了新的概括，即“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制”。社会主义经济是市场经济的观点成为占据主导地位的观点。在“市场导向”的理论探索和改革实践过程中对贸易理论和实践问题的研究仍旧是围绕着计划与市场关系展开的，如价格研究中的“管”与“放”问题、生产资料价格双轨制问题、国内商业发展中的工业自销与工商关系问题、社会主义商品经济条件下的流通规律问题、批发体制改革问题等，国际贸易研究中的外贸体制改革问题等。

综上所述，围绕着贸易活动中计划与市场关系问题的探索，包括如何正确理解并处理贸易活动中计划与市场的关系，如何认识社会主义计划经济体制及市场经济体制下的贸易，如何在不同经济体制下开展贸易活动等，构成新中国贸易理论研究的基本内容，也形成 50 年新中国贸易思想发展的基本脉络。

## 第二节 新中国贸易思想发展状况的总体描述

总体上说，与历史上的许多时期相比，新中国贸易思想发展达到了一个全新的高度。但 50 年的发展极不平衡。1949 年～1965 年为新中国贸易思想初步发展阶段，1966 年～1977 年为新中国贸易思想停滞发展阶段，1978 年～1999 年则为新中国贸易思想全面发展阶段。三个阶段在研究内容和发展水平上各不相同，但从时序结构看，又是 50 年贸易思想曲折发展的相互联系的三个组成部分。其中第一阶段和第二阶段同属于计划经济阶段，也可统称为改革开放前阶段；第三阶段是开始进行社会主义市场经济探索直至在理论上确立社会主义市场经济阶段，也称为改革开放以来的理论发展阶段。以邓小平南方谈话为界，第三阶段又可细分为两个阶段。

### 一、1949 年～1965 年新中国贸易思想初步发展阶段

1949 年～1965 年是我国社会主义经济制度确立和着手进行社会主义建设的时期。这一时期贸易思想的发展状况可从以下几方面去描述：

第一，建国初期，我国贸易经济研究的理论基础很薄弱，既对马克思主义贸易理论缺乏深入系统的研究和认识，也对西方贸易理论没有充分的介绍和分析。

第二，这一阶段的贸易思想在很大程度上受到苏联贸易理论的影响，其中较为突出的如有关社会主义国内商品交换的认识，大多数学者认为在社会主义社会全民所有制企业之间的交换虽然具有某些商品交换的特点，但已不属于商品交换范畴。在这一时期，我国许多贸易理论著作，特别是大专院校有关教材的体系设计，基本是以苏联

有关教科书为蓝本的。

第三，我国经济理论工作者对贸易理论和实践中许多问题的初步研究，内容涉及社会主义价格形成的基础、工农业之间的交换关系、商品流通渠道、物价方针、农产品购销、生产资料购销等诸多方面，并提出了一些对后来的贸易理论和实践产生重大影响的观点，如对外经济贸易活动以“自力更生为主，争取外援为辅，国内市场为主，对外贸易为辅”的总方针有关社会主义统一市场的论述等。

第四，从贸易经济学学科的建设来看，在引进苏联有关教学和理论体系的基础上，许多学者开始了我国国内贸易或商业经济理论体系的建设工作，逐步建立了“商业经济学”和“商业组织与技术”两门国内贸易经济领域的核心学科，逐步完成了国内贸易经济理论体系的构建工作。其中值得一提的是1962年由中国人民大学贸易经济教研室编的《社会主义商业经济》一书，是国内最早公开出版的社会主义商业经济学著作之一，其结构、体系乃至观点对以后二十多年我国国内贸易经济学理论学科的建立和发展产生了广泛的影响。

第五，这一阶段前期的理论研究具有学术气氛活跃、学术争论活跃的特点。当时国内主要的经济理论刊物《经济研究》上就登载了多篇有关贸易理论和实践的争鸣性文章。这种探索和争鸣对于深化研究贸易思想起到了很好的作用。但是从50年代末期起的随后几年内，由于过于强调阶级斗争、急于实现大跃进等一系列指导思想上的错误，学术研究的科学性、严肃性受到很大冲击，学术探讨的活跃局面也逐渐消失。

第六，国内贸易与国际贸易的分离也从这一时期开始。从50年

《社会主义商业经济》一书由中国人民大学出版社于1962年出版。参加该书编写和修改工作的有曾洪业、孟振虎、刘福园、林碧芳、赵基凯、唐功烈、罗力行、汪洋、林文益、李文榜、夏光仁等。以这支作者队伍为代表，中国人民大学贸易经济学聚集了新中国贸易经济学科最为重要的研究和教学队伍之一，他们对新中国商业经济学及若干相关学科的发展及人才培养作出了重要的贡献。

代初开始，我国的经济体制几乎全盘接受苏联模式，建立了集中的部门式体制，国内外贸易管理机构分设，与此同时，贸易人才的培养也逐步转为分开培养，由不同专业乃至不同院校承担内外贸人才的培养任务，理论研究队伍也逐步分为相互独立、相互之间很少进行交流的两支队伍。直到 80 年代末 90 年代初，才有学者明确指出这种做法的弊端，认识到国内贸易和国际贸易有着广泛的一致性和共通性。无论在国内还是在海外，贸易发生的基本原理是一致的，贸易活动中的若干规律也是存在共性的。有些院校开始尝试打通贸易人才培养上的“内”与“外”实行贸易人才的通才培养。

## 二、1966 年～1977 年新中国贸易思想停滞发展阶段

“文化大革命”期间与社会生活的其他领域一样，我国贸易经济研究也受到了极大的摧残，非但没有能进一步深入发展，反而由于极左思潮的影响，否定贸易理论研究中已经取得的成果，倡导某些极端错误的观点，如批判“流通决定论”“限制商品交换中的‘资产阶级法权’”，全盘否定国际分工，认为社会主义对外贸易是一种完全新型的对外贸易，应当与国际商品经济关系“对着干”等，导致人们思想认识上的严重混乱，理论研究处于停滞乃至倒退的状况。这种停滞状况一直延续到 70 年代末。

## 三、1978 年以来新中国贸易思想全面发展阶段

1978 年底，党的十一届三中全会召开后，随着人们思想认识上的解放，我国贸易经济研究进入了全面发展的时期。主要表现在以下几个方面：

第一，改革开放的发展造就了贸易经济研究的新局面。我国进入改革开放新时期后，实践的发展迫切要求新的理论指导，而丰富的实践也为理论的发展提供了良好的条件。在批判、反思“文革”期间的错

误认识的同时，对贸易经济各个领域问题的研究全面而又迅速地展开，一大批专业经济刊物如《财贸经济》、《商业经济研究》、《国际贸易问题》、《价格理论与实践》等的创刊为我国贸易理论的发展提供了良好的条件。

第二，理论研究的深度和广度不断开拓。80年代以来我国贸易经济研究摆脱了过去研究主要囿于对国家领导人的有关见解和政策加以解释的状况，涉及过去被视为禁区的各个领域，研究的视角更多地投向经济活动的内在规律，出现很多认识上的突破，如关于社会主义市场经济体制的认识，关于社会主义社会流通体制改革的认识，关于对外贸易体制改革的认识，对社会主义社会发展期货市场问题的认识，对价格运动规律的认识等。而关于贸易经济活动的内在规律的认识，从一个方面对我国改革开放的顺利推进，起到了很好的指导作用。

第三，以科学的态度对待外国贸易经济研究的成果。在建国初至“文革”前，我国理论界较为注重对苏联有关论著的翻译介绍。“文革”期间则由于批判崇洋媚外而极少引进国外有关的研究成果。改革开放后，我国贸易理论界再度放眼国外，通过引进介绍国外有关成果，深化我国贸易理论和实务工作者对有关问题的认识。但与50年代和60年代初不同的是，这一时期改变了过去主要从苏联引进的做法，转向更为注重引进西方国家的贸易经济研究成果，介绍资本主义国家贸易实务部门的成功经验；同时改变了过去对苏联理论界的有关成果全盘接受而对西方理论的有关成果一概排斥乃至全盘否定的做法，能以辩证客观的态度分析各国的研究成果，吸取其精华之处，为丰富我国的贸易理论、指导我国的贸易实践而服务。这既包括翻译、介绍国外的研究成果，也包括我国贸易理论界与国外特别是西方各国同行的交流。

第四，不断进行研究方法上的革新。改革开放以来，我国贸易理

论界在继续运用传统的定性分析方法深入研究贸易理论和实践问题的同时,不断引入一些新的研究方法,如定量分析、边际分析、投入产出分析等。这些研究方法在贸易理论和实践问题研究中的运用,深化了人们对有关问题的认识,对推进理论发展、促进改革开放起到了很好的作用。

第五,这一时期也是我国贸易经济学科快速发展的时期。在原来的商业经济、商业组织与技术等学科的基础上,通过引进国外有关成果,从原学科中分化出若干分支学科,并建立了一些新的学科,如商业企业管理、市场营销学、公共关系学、国际贸易实务、价格学、商品储运学、市场调查与预测、流通经济学、工商行政管理学、商品期货交易等。这些学科的建立大大丰富了我国贸易经济的学科体系。

第六,从贸易思想发展轨迹来看,这一时期正是由传统的高度集中的计划经济体制下的贸易思想体系向现代社会主义市场经济体制下的贸易思想体系转变,直至社会主义市场经济体制在理论上得以确立及在实践上逐步建立的重要时期。先是从反思传统计划经济体制起步,经过整个 80 年代认识的不断深化,为 90 年代社会主义市场经济体制下的贸易思想体系的构建提供了重要的基础。1992 年邓小平南方谈话极大地解放了人们的思想,党的十四大则明确提出应建立社会主义市场经济体制。许多认识上的突破,如参与“国际经济大循环”等观点的提出,以及搞活流通和加强经营与管理之间辩证关系的认识等,对推进我国的对外开放和经济建设起到了十分重要的作用。

### 第三节 新中国贸易思想发展的历史渊源

生产和流通的不断发展必然引发新的社会经济问题,从而引起人们对社会经济现象的新的思考,这是经济思想产生的最根本的基

础。作为经济思想的一个分支，贸易思想的产生也不例外。新中国的成立开辟了中国历史上的一个新纪元。社会政治、经济、文化等各个方面都发生了巨大的变革，在贸易理论研究方面，无论是在研究内容、研究方法还是在对某些类似问题的认识上，与历史上的各个时期相比 都有很大的不同。但是 与此同时 曾在相当长的历史时期内处于整个世界领先地位的中国社会也孕育了丰富的贸易思想，形成一种文化积淀，新中国贸易思想的发展不可避免地 与历史上各种贸易思想存在着密切的联系。尽管新中国贸易思想的发展，特别是 1978 年改革开放以来贸易思想的发展有着很强的创新性，但不可否认的是，新中国贸易思想是中华民族贸易思想在 1949 年后的延续。作为几千年文明史的延续，新中国贸易思想发展有着其悠久的历史渊源。

第一，新中国贸易理论发展中对许多问题的研究实际是五千年历史发展中 对有关问题研究的继续。贸易理论研究涉及到多个方面。其中一个至关重要的问题是贸易活动或商业活动在整个社会经济发展中的地位 和作用问题。新中国成立以来，这一问题也是长期在学术界引起争论的问题。而这种争论并非始于新中国。正如胡寄窗教授所概括的：“重本抑末思想的演变也是贯穿整个中国经济思想发展过程的线索之一。”<sup>①</sup> 在中国经济思想发展的过程中 长期存在着“重农与重商思想的并存与对立”。<sup>②</sup> 其中既出现过汉朝桑弘羊的重商主义观点 认为“富国非一道”<sup>③</sup>，“富国何必用本农”<sup>④</sup>，出现过清朝后期王韬“商为国本”、“富国即富商”的观点 也出现过西汉初期贾谊视商业为“靡靡之音” 认为“以末予民 民大贫 以本予民 民大富”等轻商、抑商观点。<sup>⑤</sup> 人们对贸易问题的认识，即贸易思想的发展是随着整个

① 胡寄窗：《中国经济思想史》（下），上海财经大学出版社 1998 年版 第 705 页。

② 胡寄窗：《中国经济思想史》（中），上海财经大学出版社 1998 年版 第 501 页。

③ 《盐铁论·通有》。

④ 《贾谊集·治安策》。

社会经济状况的不断变化而变化的。随着分工的不断细化和生产生活中对交换需求的不断增加，任何思想家都不可能完全否认商业以及从事商业活动的商人对整个社会生产和生活的积极作用。但是，“宋以后反对轻末观点的学者日益增多，仅指一些先进思想家而言，决不意味反轻末思想在社会思想意识领域已取得绝对优势。事实上轻末轻商的教条仍有极众多的人在经常地背诵……”。<sup>①</sup>对商业活动重要性的认识在新中国也同样观点各异。最为典型的是在实行高度集中的计划经济体制时期对商业作用的排斥和对商业发展的限制，以及在改革开放后一度出现的“全民经商”。事实上不仅对商业地位的争论是几千年争论的继续，对其他许多问题，如政府对国内外贸易活动的干预问题、价格问题等的争论也是如此。

第二，新中国贸易思想研究中的一个重要内容是对历史上研究成果的整理和发现。中华民族五千年文明史留下了丰富的探讨贸易理论和实践问题的遗产。从先秦到明清，都有很多杰出的思想家，出现了很多极有价值的贸易思想。对这些文化遗产的整理和发现，包括在整理基础上对其中某些错误思想的否定本身，也构成新中国贸易思想研究的重要组成部分，是贸易 / 商业思想史学科和贸易 / 商业史学科的研究对象。在对历史上各种思想的整理和研究方面，最为杰出的成果是胡寄窗教授的三卷本巨著《中国经济思想史》，书中包括了对从远古传说时代到 19 世纪中后期主要思想家贸易思想的论述。何炼成主编、魏杰助编的《价值学说史》一书则对中国古代思想家的价格理论进行了较为系统的整理和分析。对贸易 / 商业思想史的研究丰富了贸易理论研究的内容，同时也为人们认识现代社会贸易发展问题提供了重要的借鉴。古人计然、白圭等的商业经营思想，李悝等的价格思想等，对今天的商业经营活动和价格运动规律的认识仍具有

胡寄窗：《中国经济思想史》（下），上海财经大学出版社 1998 年版 第 708 页。

一定的参考价值。

第三，新中国贸易理论发展也是在整个中国贸易思想发展史上出现重大突破的重要阶段。新中国 50 年贸易理论研究一方面继承了历史上的若干思想，另一方面，这一阶段的研究又体现了对传统思想的重大突破。1949 年社会主义制度的建立是中国历史上前所未有的创举，中国社会的性质发生了翻天覆地的变化，与此同时，中国经济也得到了前所未有的发展，特别是进入 80 年代以后，国内外贸易均以很快的速度增长。经济和社会制度的变化必然引发人们对贸易问题的新的思考。与历史上的各个时期相比，新中国贸易思想的重大发展不仅表现在对新的社会制度下贸易发展问题的研究，包括对社会主义计划经济体制下商业、价格和对外贸易发展的研究，对社会主义市场经济体制下商业、价格和对外贸易发展的研究，而且表现在对商品经济一般条件下贸易发展规律的更为深刻、全面的认识。

#### 第四节 新中国贸易思想发展过程中的国际影响

20 世纪是国际间联系不断增强的时代。处于这样一个新的时代，努力走向世界的新中国不仅向世界各国传播自身的研究成果，尤其是改革开放以来进行各种新的尝试和探索的成果，同时也必然努力吸收国外的各种研究成果，不可避免地受到各种各样的国际影响。贸易思想发展过程中的国际影响可以从 1949 年以来我国翻译出版的各种国外贸易方面的著作统计（见表 0—1）中粗略看出。

从表 0—1 中可以看出，50 年代（含 1949 年）、80 年代和 90 年代是翻译著作出版较多的时期，各为 93 种、131 种和 134 种，分别占同期出版著作总数的 12.22%、6.48% 和 4.58%，而 60 年代和 70 年代总共只出版了 6 种有关贸易经济方面的翻译著作。50 年代之所以是

翻译著作出版的高峰期，是因为这一时期正处于新中国贸易经济思想体系的初创时期，须学习和借鉴国外的成功或成熟经验，故大量译介了国外的某些著作，以期藉此为基础，建立我国的贸易经济学科体系。80年代翻译著作出版数的增加，则主要是因为我国自党的十一届三中全会后开始改革开放政策，倡导引进国外先进经验和先进技术，强调洋为中用。80年代和90年代翻译著作出版数超过了50年代，但占同期出版著作总数的比例明显低于50年代的比例，这反映了80年代、90年代我国学者在继续借鉴国外有关成果的基础上，比50年代更加注重进行独立研究的发展趋势。

表 0-1 建国以来出版的贸易经济类翻译著作一览

国别	年份					合计
	1949~ 1959	1960~ 1969	1970~ 1979	1980~ 1989	1990~ 1999	
苏联	89	3	1	21	1	115
美国	1	0	0	42	67	110
日本	0	0	0	39	26	65
英国	1	1	1	12	29	44
德国	2	0	0	4	3	9
法国	0	0	0	4	2	6
匈牙利	0	0	0	2	1	3
爱尔兰	0	0	0	2	0	2
意大利	0	0	0	1	1	2
瑞典	0	0	0	2	1	3
巴西	0	0	0	1	0	1
罗马尼亚	0	0	0	1	0	1
加拿大	0	0	0	0	1	1
印度	0	0	0	0	2	2
合计	93	4	2	131	134	364

说明 表中数据根据历年发行的《全国新书目》统计得出。其中该杂志1995年全年和1996年上半年停刊，故1994年~1996年出版的部分书籍未能包括在统计数据中。1967年~1971年的数据也不完整。1999年数据统计到7月为止。

不仅如此 从表 0—1 中翻译著作的国别分布及出版年代分期可以明显看出 50 年代翻译著作绝大多数来自于苏联一个国家, 60 年代和 70 年代在翻译著作总数急剧下降的同时, 由于中苏关系紧张, 从苏联引进的著作数也急剧减少。到 80 年代和 90 年代 翻译著作的国别来源呈现出多样化的格局 以来自美国、日本、英国、苏联等国的翻译著作居多。这一时期从苏联引进的著作数虽然比 60 年代和 70 年代有较大增加 但已大大少于 50 年代, 而且出版时间主要集中在 80 年代前期。美国和日本是现代商业和对外贸易十分发达的两个国家 故 80 年代和 90 年代从这两个国家引进的贸易经济著作也最多。从英国引进出版的著作在 90 年代也达到 29 部 占同期翻译著作出版数的 22%。至于来自其他国家的译著分布, 则大多集中在欧洲的德、法等国。西欧各国像美、日两国一样 同为世界上贸易发达地区, 所以它们的贸易经济研究成果引起我国学者的注意, 亦在情理之中。

50 年代到 80 年代贸易经济类翻译著作在国别分布上的变化, 实际上从一个侧面反映了我国贸易经济理论研究和实践发展的重要转变。在 50 年代和 60 年代对中国贸易思想发展影响最大的是苏联, 当时我国贸易经济学科设置、各学科的研究体系等基本参照苏联体系。在高等院校、研究机构等工作的苏联专家对中国学者的研究也产生了一定的影响。不仅如此, 苏联权威学者的许多观点也被当时的中国学术界视为权威, 苏联学术界的争论也会在中国学术界引起波澜。对中国学术界影响最大的是斯大林的《苏联社会主义经济问题》, 以及由苏联科学院经济研究所根据斯大林的有关理论和体系编写出版的《政治经济学教科书》, 其中的生产资料非商品论观点被写进我国的《政治经济学》、《商业经济学》等教科书中 对建国以来我国生产资料流通体制的设计产生了重大影响。60 年代, 国内翻译出版的苏联学者的著作极少, 但其学术体系及观点对中国学术界的影响在整个 60 年代和 70 年代仍旧存在。直到 80 年代中期, 生产资料商品化的

观点才在中国学术界完全确立。80年代以来,中国贸易理论研究更多地受到欧美各国的影响。这种影响一方面是因为欧美、日本是市场经济最发达的地区,中国社会主义市场经济建设需要吸收西方资本主义市场经济发展的若干经验。另一方面,欧美、日本等国也成为中国最主要的贸易伙伴,这些都必然要求中国贸易理论和实务部门学习、借鉴西方各国的理论成果和实践经验。在这一时期,西方贸易理论对我国贸易理论发展的影响主要表现为这样几点:第一,研究方法的转变,强调运用西方经济学、产业组织理论的原理,运用定量分析方法研究贸易问题如流通组织结构问题等。第二,新观念、新思维的引入,包括市场经济条件下政府对国内外贸易活动的调控,网络化时代的贸易发展(如电子商务、EDI)等。尤其值得一提的是,在这一时期,我国理论界从美、日、英等国引进翻译出版了大量的市场营销方面的著作如《市场原理》、《中小企业市场学》、《高明的推销》、《发展中世界的销售学》、《工业品市场营销策略》、《市场营销经济学》等。这些译作连同后来引进的全球营销学权威论著——《营销管理——分析、计划和控制》等不仅对推动我国营销学科的建设而且对推动我国流通领域经营理念的变化和各类贸易企业经营水平的提高,都起到了很大的作用。

## 第五节 新中国贸易经济著作的统计分析

进行新中国贸易经济著作统计分析的目的是展现建国以来我国贸易思想的发展轨迹。

### 一、贸易经济著作的总量统计

根据统计,1949年~1999年间我国贸易经济方面著作出版的各

时期的总量情况如表 0-2 所示。

表 0-2 1949 年~1999 年贸易经济类著作出版总况

国别 \ 年份	著作数
1949~1959	761
1960~1969	168
1970~1979	91
1980~1989	2 022
1990~1999	2 928
合 计	5 970

说明 表中数据根据历年发行的《全国新书目》统计得出。其中该杂志 1995 年全年和 1996 年上半年停刊，故 1994 年~1996 年出版的部分书籍未能包括在统计数据中。1967 年~1971 年的数据也不完整。1999 年数据统计到 7 月为止。表中的数据包括翻译著作数。

从表 0-2 可以看出，在建国后的 50 年中，50 年代、80 年代和 90 年代是我国贸易经济研究成果较为丰硕的时期，而 60 年代和 70 年代成果较少，20 年间的成果总数仅相当于 1949 年~1959 年间成果总数的 1/3，不到 80 年代成果总数的 1/7，仅相当于 90 年代成果总数的 1/10。而且 1960 年~1979 年间的成果又主要是在“文革”前的 1960 年~1965 年和“文革”后的 1978 年~1979 年出版的。这里的著作出版状况与我们在“绪论”第二节中对我国贸易思想发展三个阶段的描述是基本一致的。

在进行有关著作数量统计时，统计的范围主要包括商业经济、商业企业管理、商业企业经营、国际贸易原理、国际贸易实务、商品学、工商行政管理、商业史、价格学、外国贸易经济等内容。为更好地反映各个时期的理论研究状况，我们对部分非理论著作的出版物作了剔除。在计算书目数时，对同一作者或机构编撰但在多家出版社出版的书目，作为一种书计数；对不同版本的书目，包括相同作者编撰的书目的初版、再版及不同语言版本，分别按各版本计数；对分册或分类

出版的书目 则按册数或卷数计数 对按章、节等出版的书目,一般按整部书作为一个单元计数。

## 二、贸易经济著作的分类统计

通过学科分类统计(见表 0-3)可以看出不同时期不同学科的分布和发展情况。

表 0-3 1949 年~1999 年贸易著作分类统计

学 科	年 份					合 计
	1949~ 1959	1960~ 1969	1970~ 1979	1980~ 1989	1990~ 1999	
商业经济	253	29	17	271	330	900
商业企业管理	205	50	26	410	396	1 087
商业企业经营	55	9	7	387	746	1 204
价格学	9	1	6	124	88	228
工商行政管理	19	1	1	36	100	157
国际贸易原理	25	1	3	172	435	636
国际贸易实务	1	0	2	123	161	287
商品学	77	72	19	314	218	700
各国贸易经济	95	0	1	32	48	176
商业史	3	2	3	71	77	156
其他	19	3	6	82	329	439
合 计	761	168	91	2 022	2 928	5 970

说明 表中数据根据历年发行的《全国新书目》统计得出。其中该杂志 1995 年全年和 1996 年上半年停刊 故 1994 年~1996 年出版的部分书籍未能包括在统计数据中。1967 年~1971 年的数据不完整。1999 年数据统计到 7 月为止。表中的数据包括翻译著作数。

表 0-3 统计主要包括教材、专著、译著和各种有关的通俗或普及读物以及工具书。从各学科的分类来看,商业经济类主要涉及商业经济学、流通经济学、商业经济管理、供销社、商业经济体制改革等方面;商业企业管理类涉及商业企业管理原理、商业储运、商业企业会计、商业企业统计、商业计划、商业企业活动效果、企业管理体制改革

等方面；商业企业经营类涉及商业企业购销活动、市场营销学、广告学、市场调研与预测等方面；价格学类涉及市场价格学、企业定价学、宏观价格管理等方面；工商行政管理类主要涉及合同管理、商标管理、交易市场管理、广告管理、企业注册登记等方面；国际贸易原理类涉及国际价值、国际分工、对外经济贸易关系与政策等方面；国际贸易实务类涉及国际贸易企业经营管理、国际贸易中的商品检验、国际贸易谈判、贸易单证等问题；商品学类涉及各种类别商品知识、商品养护、商品使用技术与技巧等方面；各国贸易经济类主要涉及对各国市场状况、各国国内和对外贸易体制与改革、各国商业管理与经营状况等的介绍；商业史类主要涉及我国历代或有关地区及国外某些地区商业与外贸的发展历史、思想史；其他类主要涉及商业地理学、餐饮旅游等方面，以及所有有关的工具书等。

通过对此表的分析可以看出，在 50 年代，商业经济、商业企业管理、商业企业经营、商品学、各国贸易经济等是几个较为集中的研究领域，著述较多，而 60 年代和 70 年代成果相对较多的是商业经济、商业企业管理和商品学领域。80 年代、90 年代各领域的研究均呈现出较为繁荣的景象，除商业经济、商业企业管理、商品学等传统领域的著述仍较丰富外，商业企业经营、国际贸易原理、国际贸易实务、价格学等原来比较薄弱的研究领域也呈现出成果明显上升的趋势。可以说，与 50 年代相比，90 年代商业企业经营、价格学、国际贸易原理国际类著作出版数分别约增长了 13 倍、10 倍、17 倍，商业史类增长了 22 倍多。国际贸易实务类则几乎是从零起步，发展成一个著作出版数达 287 种的新学科。依据表 0—3 的数据分析 1949 年～1999 年我国贸易经济分类研究的发展状况时，有一个问题需要予以说明。根据表中的数据，50 年代有关价格问题的著作数为 9 种，仅多于商业史和国际贸易实务两个类别。但我们不能根据这一数据得出 50 年代及 60 年代前期有关价格问题的研究并不活跃的结论。事实上，建