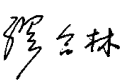
《新世纪南京发展论丛》序



发展是当代世界的主题，特别是当代中国的主题。“发展”到底是什么？发展绝不是基于历史惯性向前的运动，而应该有着明确的目标指向；同时，发展应该谋求相关方面的全面发展，最终实现人本身的发展。在信息化时代到来以后，发展理应被理解为不仅是实现工业化的过程，而且包括工业化之后的信息化过程，以及在工业化和信息化基础上所发生的社会转型；发展是政治、经济、文化互动协调的过程，是一个循序渐进的过程；同时，发展还要从哲学层面来审视人与自然、经济社会发展与环境生态支持能力的关系，要反思当代经济社会发展所面临的困境，构想合理的发展观念和发展前景，实施可持续发展战略，走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。在这样的发展观里，我们要充分尊重个人的、全面的发展，它已经成为社会发展的前提、尺度和标志。

身居南京，我想到一个人们常用的旨在说明历史演进与发展的俗语：“长江后浪推前浪。”万里长江蜿延到此准备以雄浑的气魄与大海会聚，涌起更激越的时代大潮。这座拥有深厚文化底蕴，扎实经济基础和明显区位优势的新世纪滨江城市在她的发展历史进程中将有怎样的作为，我们又何止只是拭目以待，我们必须为她构思一个高可

需要全本请访问 www.ertongbook.com

攀登远可达至的发展蓝图，并为此务实进取、孜孜以求。

率先全面建设小康社会，率先基本实现现代化，是党中央对江苏等东部沿海地区人民的嘱托和期待，也是南京贯彻落实“三个代表”重要思想和党的十六大精神的战略部署，推进新一轮大发展的重要目标定位。在这个机遇和挑战并存的时代，我们首先要有与世界多极化、经济全球化相适应的发展视野。南京的区域定位不仅仅是江苏的省会城市，还必须建立“长江三角洲重要一角”的区位意识；南京所面临的竞争不仅有国内、省内城市的竞争，而且有来自世界其他城市的竞争；就发展的产业和产品而言，竞争的重点已不再是数量，而是产品的质量、技术的创新和升级等。同时，我们在全面建设小康社会的征途中，不仅要关注主要从经济学视角提出的一些硬指标，更要关注广泛而弹性大的社会学指标。如南京的城市化进程中如何做到农村人口不仅是身份的转变更重要的还有生产、生活方式和生活价值观念的转型；南京如何加快培育中等收入阶层，形成“橄榄型”的现代化社会阶层结构；南京如何开发和利用丰厚的文化积淀，吸收和开创优秀的当代文化，并在融合中形成既具有鲜明的地方特色，又有宽阔视野的开放型文化体系。让智慧在这里生长，观念在这里更新，在全面提高居民生活质量的同时也为形成新的经济增长极创造良好的氛围和强大的文化推动力。还有农民问题，就目前的发展现状而言，农民问题是全面建设小康和实现现代化最需核心攻关的难题。南京需要面向未来，认真研究小康建设的新思路和新措施，继续推进农业和农村经济结构的调整，要抓住实现地区协调发展、缩小城乡差别的新机遇，用与时俱进的创新理论指导政策和体制创新。南京可以通过自己的努力，从根本上解决滞后的农民问题，实现自身健康发展的同时，也期以能给其他地域解决这一问题提供一定的参考。

确实，思考和解决这些乃至更多的问题，是我们各级党委、政府和有关部门以及广大社科工作者肩负的重大历史使命。南京有着优厚的人力资源，这是南京在新世纪腾飞的最重要的力量源泉之一。我欣喜地看到一套旨在总结、研究、探索南京发展，为南京的发展提

供理论支撑和智力支持的系列丛书——《新世纪南京发展论丛》，两年来陆续出了第一辑（共9册），产生了良好的社会效益。今天，我为《新世纪南京发展论丛》第二辑的出版感到兴奋。这套丛书又一次积聚了南京市社科院以及南京地区社科理论界的同志和党政部门同志的智慧和心血。他们考察现实，剖析市情，立足各学科理论前沿，紧密联系南京当前发展实际，在感和悟之间为读者指点迷津，既有问题意识，又有必要的理论分析和总结。我期待有更多的人通过这套丛书了解和关注南京的建设和发展，并且特别希望政府决策部门的同志多关注这样的社科研究成果，“并天下之谋，兼天下之智”，确保每一项决策都具备科学性和前瞻性，为南京探索出一条跨越式的甚至是超常规的发展之路。

（作者系中共南京市委副书记）

前　言

20世纪90年代以来，随着市场经济体制的一统天下，经济国际化、全球化的步伐不断加快，国际经济领域的竞争更趋激烈。在这种竞争中，产业竞争居于中心地位。其原因有三：第一，国际贸易中产业内贸易的比重不断增加，产业内贸易成为国际贸易的主流。目前发达国家产业内贸易额占贸易总额的比重达80%～90%，新兴工业化国家和地区的产业内贸易比重也达到70%～80%，产业内贸易的发展主要取决于一国或一地区的产业优势、企业优势。第二，垂直专业化贸易迅速发展。其发挥的主要是一个国家或地区在一个产业某个环节的比较优势和竞争优势。在经济全球化浪潮中，诸多发达国家和一些发展中国家在一个产业上往往选择某个环节加以进入，以确立自己在该产业国际竞争中的优势。第三，90年代以来跨国公司在全球范围内兴起的购并浪潮不仅仅是出于对规模效益及市场占有率的追求，更是为了在全球范围内重组产业分工体系，以维持对所在产业影响和操纵力的一种战略性行动。因此，在当代的国际竞争中我们所说的竞争优势主要指一个国家或一个地区的产业优势，一国或一个地区的竞争优势主要表现在其有没有竞争力的产业。

如何培育产业的竞争优势？在经济全球化条件下，全面融入国际产业分工体系是必由之路。而科技的发展、知识经济时代的来临，使当代的国际分工表现出一系列不同以往的新特征：其一，发达国家正逐渐地将资本密集型产业和一些一般的技术密集型产业向外转移，新一轮国际产业结构转移浪潮形成；其二，资本等要素流动性的

增强使各国经济日益融合，国家、地区间的竞争日益直接，比较优势不再是国际分工的惟一基础，比较优势和竞争优势对产业的国际竞争力同时发挥作用；其三，当代的国际产业分工是跨国公司主导或经营的，出于全球战略，跨国公司在全球范围内安排研发、生产和销售，能否融入跨国公司的全球产业链条成为发展中国家和地区参与国际产业分工的重要渠道；其四，世界产业分工中出现了国际投资的聚集现象，既对后发展地区提出了严峻的挑战，也为后发展地区利用外资推动产业聚集迅速实现产业升级提供了机遇；其五，在制度层面，当代的国际分工以市场经济制度为主导，贸易领域的关税、非关税限制的使用受到日益严格的限制，产业政策成为各国指导或限制产业国际分工的重要手段。

适应以上趋势，一个国家及其地区特别是像中国这样的发展中大国及其内部不同地区采取什么样的对策有效地融入国际产业分工体系，提高自己的生产技术水平，增进国家和民族福利就成为我国理论和实践部门关注的话题。对于南京而言，对此问题的研究更具有非常重要的现实紧迫性，这是因为作为我国重要的制造业基地，20世纪90年代以前，南京曾经有过辉煌，但90年代以后，由于开放型经济发展相对于广东、上海、苏州等国内先进地区而言稍显滞后，导致产业的国际国内竞争力有所下降，并影响到南京总体的经济表现和开放型经济的可持续发展。尽快融入国际产业分工以提高产业竞争力，也就成为南京开放型经济发展的重中之重。

在此背景下，以张二震教授为首席专家的南京大学国际经济贸易系、南京市社会科学院课题组承担了2002年度南京市科技局软课题重大招标项目《南京参与国际产业分工的对策思路研究》的研究任务。本课题的研究以经济全球化、一体化以及我国加入WTO为背景，结合当代国际产业分工的新趋势，从主导产业选择、吸引外资全面参与国际产业分工、将发挥比较优势与创造竞争优势相结合、健全参与国际产业分工的微观主体、创造有利于全面参与国际产业分工的制度环境、实施有效的符合国际规范的产业政策和贸易政策等方

需要全本请访问 www.ertongbook.com

面，全面深入地分析南京近年来产业国际国内竞争力下降的原因，探讨南京通过加快经济国际化步伐、全面融入国际产业分工体系以提高产业国际国内竞争力的途径。在研究中，我们努力做到理论与实际相结合、规范分析与实证分析、案例分析相结合，使研究成果既有理论价值，更有实践价值，并力求使提出的对策建议具有可操作性。

本书是该课题的研究成果。本书共分十二章，各章撰稿人如下：第一章“当代国际产业分工新趋势与南京融入国际产业分工新思路”，曾向东、张二震、马野青；第二章“世界制造中心转移与南京产业定位”，张二震、张为付；第三章“产业集群与南京产业发展”，安礼伟、曾向东；第四章“跨国公司经营战略的转变与南京融入国际产业分工新思路”，陈敬；第五章“跨国公司研发活动国际化与南京产业升级”，章江益、张二震；第六章“南京参加国际产业分工的制度环境”，巫强、曾向东；第七章“南京中小企业参与国际产业分工研究”，许坚；第八章“南京石化产业参与国际分工对策研究”，张为付、马野青；第九章“南京电子信息产业参与国际产业分工研究”，马野青、张二震；第十章“南京生物医药产业参与国际产业分工研究”，吴进红、刘启祥；第十一章“南京汽车、机械产业参与国际分工研究”，阎浩；第十二章“企业核心竞争力的再造——南京产业发展的竞争对策”，方勇。全书由曾向东、张二震、马野青进行统稿。

本课题的研究得到南京市发展计划委员会李琦主任、南京市社会科学院周直常务副院长和南京市政府陈卫红副秘书长等的大力支持，在此谨表示衷心的感谢。

曾向东　张二震　马野青

2003 年 6 月 18 日于南京

《新世纪南京发展论丛》
编 委 会

主　编　缪合林　中共南京市委副书记

副主编　周　直　南京市社会科学院常务副院长、研究员

　　孟晓文　中共南京市委副秘书长、市委政策研究室主任

编　委　（以姓氏笔画为序）

　　叶南客　江苏省社会科学院副院长、研究员

　　朱　力　南京大学社会风险与保障研究基地副主任

　　张二震　南京大学商学院国际经济贸易系主任、教授

　　徐康宁　东南大学经济管理学院院长、教授

　　蒋伏心　南京师范大学商学院经济系主任、教授

图书在版编目(CIP)数据

全球视角下的南京产业发展/张二震、曾向东、马野青主编. 南京：南京大学出版社，2004.1
（新世纪南京发展论丛/缪合林主编）
ISBN 7-305-03880-6

Ⅰ.新… Ⅱ.①张…②曾… Ⅲ.全球视角—经济关系—产业发展—研究—南京市 Ⅳ.F299.275.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 078884 号

丛 书 名 新世纪南京发展论丛
书　　名 全球视角下的南京产业发展
主　　编 张二震　曾向东　马野青
出版发行 南京大学出版社
社　　址 南京市汉口路 22 号　邮编 210093
电　　话 025-3596923　025-3592317　传真 025-3303347
网　　址 http://press.nju.edu.cn
电子邮件 nupress1@public1.ptt.js.cn
经　　销 全国各地新华书店
印　　刷 丹阳兴华印刷厂
开　　本 880×1230　1/32　印张 8　字数 215 千
版　　次 2003 年 12 月第 1 版　2003 年 12 月第 1 次印刷
印　　数 1—1500
ISBN 7-305-03880-6/F·557
定　　价 138.00 元(共 6 册)

* 版权所有，侵权必究
* 凡购买南大版图书，如有印装质量问题，请与所购图书销售部门联系调换

目　录

《新世纪南京发展论丛》序 …… 缪合林
前言 …… 曾向东　张二震　马野青

第一章

当代国际产业分工新趋势与南京融入国际产业分工新思路
一、当代国际产业分工新趋势 …… 1
二、南京参与国际产业分工的现状 …… 9
三、南京全面参与国际产业分工的对策思路 …… 15

第二章

世界制造业中心转移与南京产业定位
一、经济全球化与第四代世界制造业中心的形成 …… 22
二、长三角地区将成为世界制造业中心的重要生产基地 …… 27
三、抓住新机遇,将南京建成世界制造业中心的重要基地 …… 28

第三章

产业集群与南京产业发展
一、产业集群化发展已经成为全球产业发展的趋势 …… 37
二、产业集群的理论分析 …… 43
三、构建集群效应,推动南京产业发展 …… 50

第四章

跨国公司经营战略的转变与南京融入国际产业分工新思路

一、经济全球化与跨国公司经营战略从简单一体化向复合一体化的转变 …… 60

二、跨国公司经营战略的转变与发展中国家参与国际产业分工的战略选择 …… 65

三、跨国公司经营战略的转变与南京融入国际产业分工的思路和对策 …… 70

第五章

跨国公司研发活动国际化与南京产业升级

一、跨国公司研发活动国际化趋势 …… 74

二、跨国公司在宁研发投资的现状和南京的区位条件 …… 82

三、大力吸引跨国公司研发投资促进南京产业升级 …… 86

第六章

南京参加国际产业分工的制度环境

一、新制度经济学的分析框架 …… 93

二、制度环境、地区政府和国际产业分工 …… 101

三、南京制度环境评价与改善思路 …… 107

第七章

南京中小企业参与国际产业分工研究

一、中小企业在产业分工和发展中的重要地位 …… 115

二、南京中小企业参与国际产业分工现状分析 …… 124

三、推进南京中小企业参与国际产业分工对策和建议 … 131

第八章

南京石化产业参与国际分工对策研究

一、国际石化产业分工新趋势 …… 141

二、南京石化产业参与国际分工现状分析 …… 147

三、南京石化产业重点行业和产品分析 …… 155

四、南京石化产业参与国际分工对策及思路 …… 157

第九章

南京电子信息产业参与国际产业分工对策研究

一、电子信息产业的含义及其特点 …… 162

二、当代电子信息产业国际产业分工的特征 …… 166

三、南京电子信息产业参与国际产业分工的现状 …… 175

四、南京电子信息产业参与国际产业分工的对策建议 … 183

第十章

南京生物医药产业参与国际产业分工研究

一、国际产业分工发展的新趋势和生物医药产业发展的新特点 …… 188

二、生物医药产业的特征和发展趋势 …… 190

三、南京生物医药产业发展规划与发展现状分析 …… 193

四、推动南京生物医药产业参与国际分工的思路和对策 …… 199

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第十一章

南京汽车、机械产业参与国际分工研究
一、汽车、机械产业国际分工发展的现状 …… 206
二、汽车、机械产业市场发展趋势分析 …… 208
三、南京汽车、机械产业发展和参与国际分工现状 …… 211
四、南京市在汽车、机械产业应该重点发展的领域 …… 214
五、推动南京汽车、机械产业参与国际分工的思路和对策 … 219

第十二章

企业核心竞争力的再造——南京产业发展的竞争对策
一、核心竞争力——企业持续竞争优势之源 …… 223
二、培育和创造企业核心竞争力是适应全球化竞争环境的
根本途径 …… 226
三、借鉴国际经验,培育和维护企业核心竞争力 …… 228
四、实施基于核心竞争力的变革——全球视角下的产业
竞争对策 …… 231
五、核心竞争力培育与政府的作用 …… 238

第一章　当代国际产业分工新趋势与南京融入国际产业分工新思路

20 世纪 90 年代以来，随着科技发展所带来的通讯、交通运输的日益便捷，要素的国际流动性不断增强，加之冷战结束后全球市场经济体制的逐步建立，经济全球化正成为当代世界经济的主流。经济全球化一方面给世界各国、各地区以及跨国公司提供了广阔的发展机遇，另一方面又使得国际竞争日益激烈。在此背景下，90 年代以来的国际产业分工出现了不同以往的诸多新特征，并对不同国家和地区开放型经济发展产生了广泛、深远的影响。本章将结合当代国际产业分工的最新趋势，分析南京参与国际产业分工的现状，并提出加快南京融入国际产业分工体系的对策建议。

一、当代国际产业分工新趋势

随着全球化的不断发展，20 世纪 90 年代以来的国际分工出现了一些新的趋势。这主要表现在以下几个方面：

1. 国际分工从产业分工向要素分工转化，相对于比较优势而言，竞争优势在国际分工中的地位上升。

国际分工的广度和深度是随着科学技术的发展不断变化的。二战以前的国际分工是西方发达国家依靠强权和暴力形成的发达国家的制成品与发展中国家的初级产品之间的分工。二战后，国际分工的主要形式发生了变化，其特点是各国以各自的比较优势参加国际分工，逐渐形成了以产品为界限的国际分工，即产业间的国际分工。发达国家在竭力维护传统国际分工的同时，扩大和发展有利于自己

的水平型国际分工，集中发展资本、技术、知识密集型的行业，而把一些资源密集型、劳动密集型行业转移到发展中国家，形成了发达国家与发展中国家之间特殊的“垂直水平型”的产业分工，如，简单加工工业与复杂加工工业之间的分工，劳动密集型工业与资本、技术、知识密集型工业之间的分工。

20 世纪 90 年代以来，国际分工又进一步呈现出一个新的显著特点，即经济全球化和知识经济的发展导致国际分工细化，结果使国际分工的形式正从产品分工向要素分工发展。

究其原因，我们知道，制约市场分工程度的因素概括起来有两点：市场范围、交易费用。亚当·斯密在其著作《国富论》中明确表达了“分工受市场范围限制”的思想，即所谓的斯密定理。关于交易费用对分工发展的影响，我们可以从科斯的著作《企业的性质》中得到启发。由于交易费用是专业化程度的增函数，而管理费用是专业化减函数，因此，交易费用对分工发展的影响是：分工发展是交易费用的非增函数。

20 世纪 90 年代以来的经济全球化和知识经济的发展无疑促成了全球一体化市场的形成和交易费用的下降，给分工发展提供了可能，而由此带来的日益激烈的全球竞争无疑为分工的深化提供了现实的推动力，跨国公司纷纷将非核心业务分离出去，集中精力于自己的核心业务，培育和强化自己的核心竞争力，维持各自的竞争优势，这在高科技领域尤其明显。

分工的发展必然会带来国际分工形式的变革。如果我们把一种产品的生产过程分解为一系列互不相同但又互相关联的经济活动，其总和即构成企业的价值链，每一项生产环节就是这一价值链上的一个环节。分工的细化必然会产生以下两种情况：一是该产品价值链将被分解成若干独立环节而处于不同企业的控制之下；二是尽管这些不同的环节仍然处于同一企业（如跨国公司）的控制之下，跨国公司也必然在全球范围内整合资源，将价值链中的每个环节放到最有利于获得竞争优势的地点。无论哪一种情况，都必然会导致国际

分工的界限由产品转变为要素，要素禀赋对于 FDI 区位选择的意义将更大，国与国之间的比较优势也将更多地体现在价值链上某一特定环节的优势，从而导致国与国之间按价值链不同环节分工的现象。例如，我们以前说劳动力丰裕的国家在劳动密集型产品上具有比较优势，而现在更多地体现在劳动密集型生产环节上的比较优势。进一步，在存在多国竞争的情况下，一国要想在某个环节上具有比较优势，又取决于其相对于同类国家而言在同类要素上是否具有竞争优势。

可见，从产品分工向要素分工是经济全球化和知识经济发展、要素流动性不断增强的结果。国际分工形式的改变使国际分工利益不再取决于企业产权和产品的产地，而更取决于参与国际分工的要素的数量和质量，从某种意义上讲，按要素分配也全球化了。

2. 跨国公司成为国际分工的操纵力量。适应国际分工的新变化，跨国公司的经营战略从简单一体化向复合一体化转变。

在要素流动性不断增强的条件下，国家对资源的控制力逐渐让位于跨国公司。要素分工的实质就是跨国公司依靠国际直接投资在全球范围内所进行的资源整合——使所有的要素都能在不同地区或国家以最低的成本获得，并使产品的销售和服务在所有的差别市场上实现最大程度的本土化，从而最大程度地降低成本以获取竞争优势。这样，国际产业分工不再仅仅借助产品贸易去实现，而是各个国家和地区都被置于跨国公司所主导的全球化的国际分工体系之中。在这个体系中，它们依据自身的比较优势或竞争优势在跨国公司的产业价值链中占据一个或多个环节，从而形成一种全球化生产态势。

适应全球整合要素的需要，跨国公司的经营战略相应地由简单一体化转变为复合一体化。

在 20 世纪 90 年代以前产品分工的格局下，跨国公司在跨国经营中奉行的是简单一体化战略。这种模式主要是为了降低产品生产成本，规避产品贸易壁垒。为此，跨国公司对本土生产中所用标准零部件实行全球采购或外包给成本最低的国际厂商，或者通过对外直

接投资到要素成本相对较低的国家从事生产，同时也使产品生产更接近东道国市场。出于控制上下游环节、降低交易成本的目的，跨国公司往往在对某一东道国的投资中采取垂直一体化战略，以获取资源、控制生产和销售，而在全球范围内则表现为跨国公司的横向扩张。在简单一体化条件下，跨国公司实行的主要是制造环节的全球化——研发、管理等关键要素置于母国境内，产品在东道国就地生产、就地销售或面向某一区域乃至全球销售。

20 世纪 90 年代以来，随着知识经济时代的到来，网络的日益普及，国际市场竞争加剧。这使得简单一体化越来越不适应迅速变化的国际市场的要求。为此，跨国公司的经营战略从简单一体化转向复合一体化——他们不再仅仅追求生产成本最低化，更注重通过从研发到生产制造、销售、服务各个环节的全球网络一体化分布，有选择地实行资源的集中与分散，通过培育全球范围的协同优势，降低各个环节的成本，增强自己对全球不同市场需求变化的响应与控制能力，全面提高公司的竞争优势。在复合一体化战略下，跨国公司采取了两种主要经营模式：一是跨国公司母子公司间按照各自竞争优势分置于产业价值链的不同环节，共同组成一个以价值增值链为纽带的国际一体化生产体系。在这种生产体系中，跨国公司根据各东道国的产业竞争优势，在全球范围内安排研发、生产（包括各种零部件、各生产环节）、销售和服务。另一种模式是为了提高核心竞争力，跨国公司专注于全球性技术、品牌和销售网络的创造，对标准零部件则采用资源外采式的全球采购或产品的贴牌生产（与简单一体化相比，这种模式虽然包括零部件的外购，但其研发、销售、服务各环节实现了全球化）。

3. 20 世纪 90 年代后半期，跨国购并逐渐成为跨国公司对外投资的主要形式，2001 年以来则成为跨国公司对华投资的新动向。

20 世纪 90 年代以来，在经济全球化、一体化浪潮中，跨国公司为了推行其全球战略，加强其在某一产业全球竞争中的优势地位，在全球范围内掀起了前所未有的购并浪潮，范围涉及银行业、电子与计

算机业、飞机制造业、钢铁业、汽车业、石油业、制药业及信息传媒业。相对于新建企业而言，跨国购并有助于跨国公司更快向他国市场渗透，降低进入他国市场的成本，以及减少竞争对手。它是在经济全球化环境下，跨国公司适应全球竞争的需要，建立一体化网络组织，开展全球网络竞争和动态竞争的战略性行动。

根据联合国贸发会议的资料，1987 年全球跨国购并额仅为1 000 亿美元，1999 年达到 7 200 亿美元。2000 年以信息产业为先导、以金融业购并为核心的全球企业并购再掀巨澜，外国直接投资以跨国购并方式实现的金额约为 11 000 亿美元，比上年度增长 1/3。在 20 世纪 90 年代，国际生产的增长主要是通过跨国并购而不是通过新建企业投资实现的，跨国公司占并购总额的 90％。

进入 21 世纪，由于美国经济增长的放缓，20 世纪 90 年代后期跨国购并需要消化以及“9・11”的不利影响等因素，国际直接投资在 2001、2002 年出现了大幅度的下降。但与此相反的是，中国的吸引外资却保持良好的增长势头。特别是在中国外贸体制改革、投资体制改革和国有企业改革不断深化的条件下，跨国公司在华投资目前开始进入大发展时期，且跨国购并成为跨国公司来华投资的新动向。根据联合国贸发会议的统计，90 年代后半期以来，跨国公司每年在华购并额约在 10 亿～20 亿美元，约占中国吸引外国直接投资总额的 5％左右。2000～2002 年跨国公司在华购并项目的半数以上金额都在 1 亿美元以上，主要领域分布在制造业中的交通运输设备制造业、电子信息产业、石化产业以及城市供水等服务业，具体被购并对象多为经济效益好、行业优势强、控制资源多的大型、特大型国有企业，如中石化、东风汽车、上海贝尔、深发展等等。跨国公司在华并购的目的显然是为了利用大型国企的网络优势迅速进入中国市场，控制更多的发展资源。而对国企而言，则可以通过与跨国公司的合作、联盟，加快企业改革，提高管理水平，并不断融入国际市场。对地区而言，吸引跨国公司前来则可以加快本地区相关产业尽快融入国际经济，提升本地经济的国际国内竞争力。

需要全本请访问 www.ertongbook.com